



일본 사무기계공업회, '98년 일본사무기시장 전년비 6% 수요증가전망

일본사무기계공업회는 지난 8일, '98년도 일본 사무기 수요예측을 발표해 다음과 같이 분석했다.

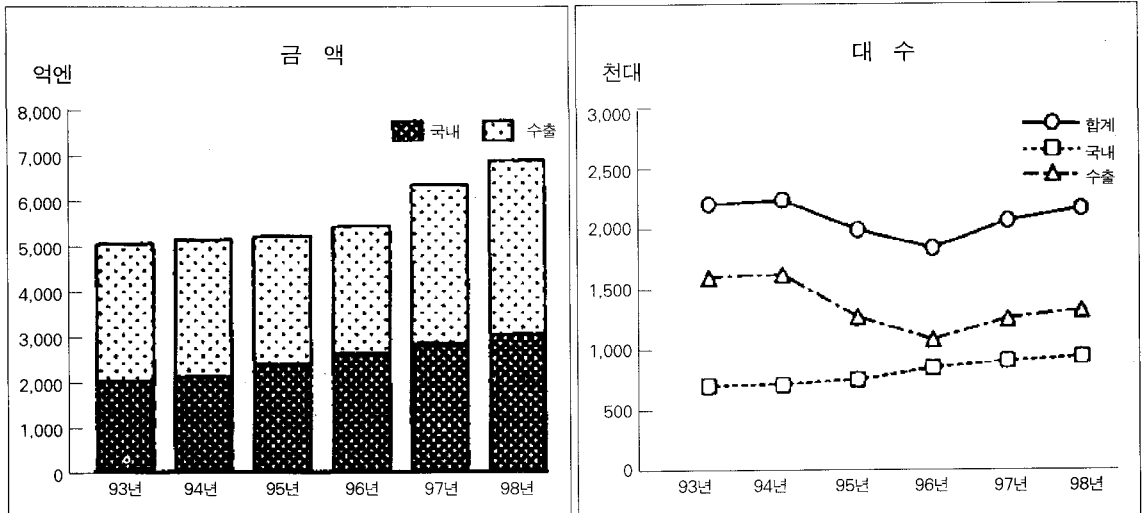
'97년 실적은 1조6,380억 엔(전년비 105.8%)으로 집계하고 있으며, '98년도 수요예측은 1조7,400억엔으로 전년보다 6.2%의 증가를 예상했다. '97년의 국내경제는 1~3월은 소비세율인상전의 급격한 수요로 큰 성장을 하였으나

4월이후의 소비세율 인상 실시 및 특별감면세의 폐지, 사회보험보장비의 부담증가에 의해 개인소비는 저조하고 또한 금융시스템에의 불안에 의한 주식의 대폭적인 하락에 의해 경기전망에 대한 불투명감이 더욱 강해졌다.

또한, 해외에서는 미국경제는 호조이고, 유럽도 회복기조에 있지만 지금까지 고도성장이었던 아시아제국의 경제는

통화의 절하로 주식의 대폭적인 하락이라는 불안요인이 증가해 성장율은 둔화할 것으로 보인다. 사무기계산업은 이런 환경에서 복사기는 국내, 수출도 호조, 특히 디지털기의 수출이 3배가 넘는 신장을 나타낼 것으로 본다. '98년의 국내 경제는 소비세율의 인상 및 가계의 재정, 사회보장면에서의 부담에 따라 기업실적이 저조, 또한 고용불안, 금융빅뱅, 재

(표1) 연도별 복사기 (총합계) 실적





해 외 리 포 트

정구조개혁, 규제완화 등 선행이 불투명한 것을 많이 포함 저성장에 머물 것으로 보여진다.

또한, 기업의 체질강화에 의해 화이트칼라의 생산성향상이 높아진 각 기업의 업무에 대한 고효율화, 스피드화에의 투자는 지속될 듯 보여지고 인터넷의 보급확대, 정보화투자가 견실한 추이를 보일 것으로 예상된다.

이런 상황으로 사무기계에 있어서는 통신기능의 구입, 네트워크화 및 디지털화, 컬러화 등의 진전, 확대에 의해 국내 수요는 전년에 계속적인 추이를 전망해 국내출하금액은 8,784억엔(전년비 104.1%)로 예측된다.

또한, 수출도 아시아경제의 경기감속 등의 마이너스요인이 있지만 디지털화, 컬러화 등의 발전이 전망됨에 따라 수

출금액은 8,617억 엔(동 108.5%)로 3년연속 프라스성장이 이어지는 것이 예측된다.

이 결과 총출하금액은 1조 7,400억엔(동 106.2%)로 5년만에 1조7천억엔대로 회복할 것으로 예측된다.

복사기의 예측

-국내 수요가격 경쟁 심화 예상-

국내에 오피스환경의 네트워크화, 디지털화가 점차 추진되어 아나로그로부터 전환해 고속으로까지 확대되어 출하에 접하는 디지털기의 비율은 금액, 대수도 아나로그를 상회할 것으로 예측된다.

풀컬러기도 사무실에서의 수요가 점차 높아져 재성장이 기대된다. 수출은 북미, 유럽, 아시아도 디지털시장이 활성화해 디지털기는 점차 대폭적으로 신장하며, 또한 칼라 프

린터의 보급에 의한 컬러원고의 증가로 풀컬러기의 시장은 점차 확대할 것으로 예측된다.

이 결과 총출하는 대수에서는 225만 4천 대(전년비 105.1%), 금액에서는 7,485억엔(동 108.3%)로 예측된다.

작년 11월이후 사무기계의 국내수요는 유래없이 냉랭한 반면 수출은 호조에 있다. 특히 복사기는 해외시장에서의 디지털수요의 급증에 의해 금년도 큰 성장성이 약속되고 있다.

수요예측은 낙관적인 면도 부정할 수 없지만 전년을 상회하는 것은 확실시되고 있다.

문제는 국내수요에 있어 PC 및 프린터 등의 수요가 전년실적을 크게 밀돌 것으로 예상되지만 메이커는 복사기의 확대 판매에 주력하고 있는 것은 말할 것도 없다. 그러나 98년의

(표2) 복사기 실적추이 및 전망

(단위 : 대, 백만엔%)

		1993	1994	1995	1996	1997	1998
국	대수	662,130	672,267	781,666	824,501	877,700	914,700
	전년비	96.8	101.5	116.3	105.5	106.5	104.2
내	금액	218,498	229,779	259,805	284,780	310,000	330,500
	전년비	97.9	105.2	113.1	109.6	108.9	106.6
수	대수	1,639,028	1,665,832	1,286,400	1,074,763	1,266,000	1,339,000
	전년비	94.0	101.6	77.2	83.5	117.8	105.8
출	금액	332,350	332,097	308,417	306,114	381,000	418,000
	전년비	94.9	99.9	92.9	99.3	124.5	109.7
합	대수	2,301,158	2,338,099	2,068,066	1,899,264	2,143,700	2,253,700
	전년비	94.8	101.6	88.5	91.8	112.9	105.1
계	금액	550,848	561,876	568,222	590,896	691,000	748,500
	전년비	96.1	102.0	101.1	104.0	116.9	108.3



해의 리포트

(표3) 디아조 복사기의 실적추이 및 전망

(단위 : 대, 백만엔%)

		1993	1994	1995	1996	1997	1998
국	대수	26,636	24,545	21,776	20,371	16,700	14,700
	전년비	84.9	92.1	88.7	93.5	82.0	88.0
내	금액	6,349	5,700	5,109	4,824	4,000	3,500
	전년비	86.8	89.8	89.6	94.4	82.9	87.5

능 확장 과
저·중속기
에서의 저가
격화가 진행
되어, 시장
을 확대 할
것으로 예측

복사기의 국내수요도 국내의
경기저조로 볼 때 큰 신장을
기대하기는 어렵다.

메이커는 한정된 시장의 가
운데에서 자사의 쉐어를 높이
기위해서 수단을 가리지 않는
다. 이런 메이커의 전략에 의
해 전년을 상회하는 것은 확실
하지만 문제는 자연스러운 수
요증가가 없는 인공적인 수요
증가에서 가격경쟁이 격화할
것도 피할 수 없을 것으로 보
인다.

디아조복사기

국내수요

1. 저가적인 PPC의 대량투
입에 의해 PPC화가 점차 진행
2. PPC화의 침투에 의해 특
정시장화가 점차 진행

보통지 복사기(PPC)

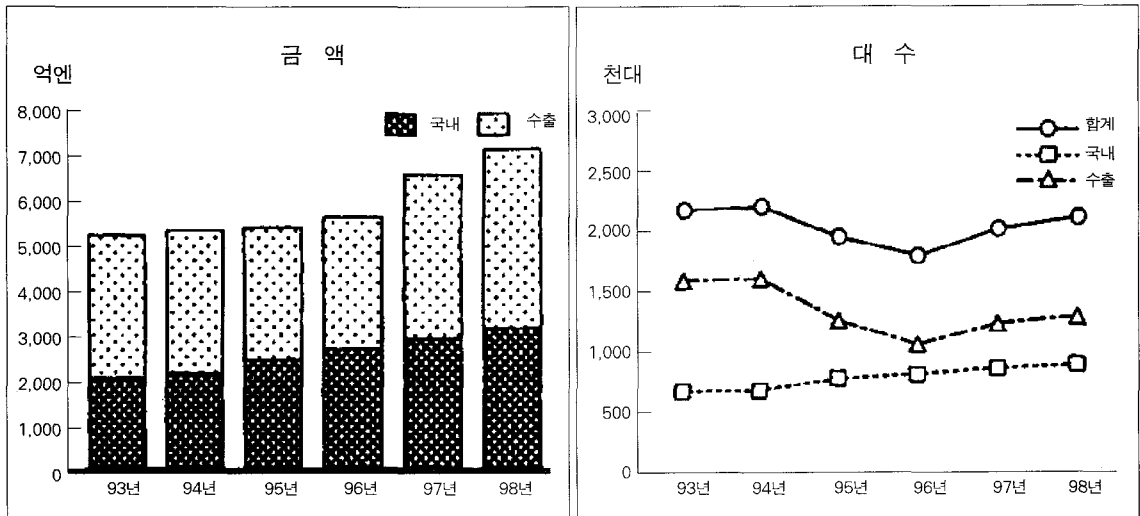
국내수요

1. 디지털기와 풀컬러기의
순조로운 신장에 의해 국
내 PPC출하는 대수·금
액에서도 계속적인 신장
을 이어갈 것으로 예측된
다.
2. 디지털기는 복합기의 기

된다.

3. 사무실 환경의 네트워크
화, 디지털화가 점차 진행
되어, 아날로그기에서 디
지탈기로의 교체는 고속
기까지 확대한다. 출하에
접하는 디지털기의 비율
은 전년의 금액에 이어 대
수에서도 아날로그기를
상회할 것으로 예측된다.
4. 풀컬러기는 사무실에서
의 수요가 점차 고조되어
제2의 성장이 기대된다.

(표4) 보통지 복사기(PPC)의 연도별 실적





해외리포트

수출수요

1. 아나로그기는 계속 감소되고 있지만 북미, 유럽, 아시아도 디지털시장이 활성화해 디지털기의 수출은 계속 대폭으로 신장할 것으로 예측된다.

2. 컬러프린터의 보급으로 컬러원고가 증가해 풀컬러기의 시장은 점차 확대하고 있는 것으로 예측된다.

3. 디지털기, 풀컬러기도 고속기로의 수요확대, 저가

격기의 투입에 의한 저속기에서의 수요증가가 전망되어 수출에 정한 비율은 금액기준으로 50%정도 달할 것으로 예측된다.

※ 자료 : 일본 월간 「Copy Machine」 '98년 1월호

(표5) 보통지 복사기(PPC)의 실적추이 및 전망

(단위 : 대, 백만엔%)

		1993	1994	1995	1996	1997	1998
국	대수	635,494	647,722	759,890	804,130	861,000	900,000
	전년비	97.3	101.9	117.3	105.8	107.1	104.5
내	금액	212,149	224,079	254,696	279,956	306,000	327,000
	전년비	98.3	105.6	113.7	109.9	109.3	106.9
수	대수	1,639,028	1,665,832	1,286,400	1,074,759	1,266,000	1,339,000
	전년비	94.0	101.6	77.2	83.5	117.8	105.8
출	금액	332,350	332,097	308,417	306,116	381,000	418,000
	전년비	94.9	99.9	92.9	99.3	124.5	109.7
합	대수	2,274,552	2,313,554	2,046,290	1,878,889	2,127,000	2,239,000
	전년비	94.9	101.7	88.4	91.8	113.2	105.3
계	금액	544,499	556,176	563,113	586,072	687,000	745,000
	전년비	96.2	102.1	101.2	104.1	117.2	108.4

휴식공간/용어상식

소호(SOHO) / 개인이 자기집을 사무실로 활용 소규모 사업

Small Office Home Office의 약자. 사무실은 작아지고 집이 곧 사무실화하는 요즈음의 추세를 말함. 현대의 재택근무형 업무형태를 말하기도 하고 개인이 자기의 집 또는 작은 사무실을 사업장으로 이용해 운영하는 소규모 아이디어 사업체를 뜻하기도 한다. 인터넷이나 컴퓨터 네트워크를 활용해 자기사업을 영위하는 최첨단 비즈니스 형태로 최근 기업의 감량경영 바람속에 각광받는 산업영역으로 부상하고 있다.

또 SOHO열풍은 대기업의 경영전략을 변화시켜 네트워크를 이용한 재택근무나 이동사무실 환경을 구현해 거리나 시간상의 제약을 극복하고 원가절감 효과를 가져왔다.

정보통신기술 및 컴퓨터 통신 팩스 등 네트워크기기의 발전을 통해 적은 비용으로 사무실과 동등한 네트워크환경을 구축할 수 있게 됐기 때문이다.

미국의 경우 고학력 전문직종사자들을 중심으로 SOHO가 폭발적인 인기를 끌면서 가구 전화업체들간의 홈오피스시장 쟁탈전이 가열되고 있다.