

# 스티커 라벨 및 태그 산업의 해외 정보

최규혁 / 한국에이버리(주) 영업팀 차장

전 세계적으로 접착 라벨관련 공인인증 협회는 미국(PSTC, ASTM, FTM), 영국(BSI), 독일(DIN), 유럽(FINAT), 그리고 미국 오하이오 주의 TLMI (Tag and Label Manufacturers Institute Inc) 등이 있는데 이들 협회에서는 매년 각기 정기 모임을 갖고 각계 산업의 발전을 도모하고 있다.

이들 중 최근 미국 내의 라벨 산업의 동향을 소개 하고자 한다.

97년 10월말에 개최된 미국 라벨(Label) 및 태그(Tag) 제조협회(TLMI)의 연례 모임에서 지

난 한 해 최우수 라벨에 대한 수상식이 있다.

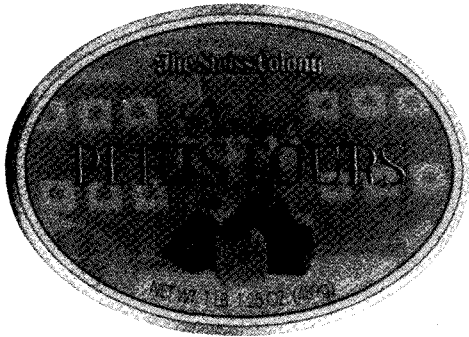
유럽지역 라벨협회(FINAT) 회원을 포함하여 총 292개의 다양한 라벨들이 참여하여 74개의 라벨에 수상의 영광이 돌아갔다.

영예의 대상은 에이버리데니슨의 Fasson 제품을 사용한 비안자 빈야드즈사의 프레스코리나(Frescolina) 와인 라벨이 차지했다.

영예의 대상을 차지한 이 라벨은 플린트잉크(Flint Ink)사의 UV 옅색용 잉크, 에쉬웰(Ashwell)사의 Die Cutter(칼날)과 시키(Shiki) F330 인쇄기 그리고 듀폰사의 수지판



▲ 비안드즈사의 프레스코리나 와인



▲ 클래식 페티트 포즈 초콜릿 선물박스용 라벨

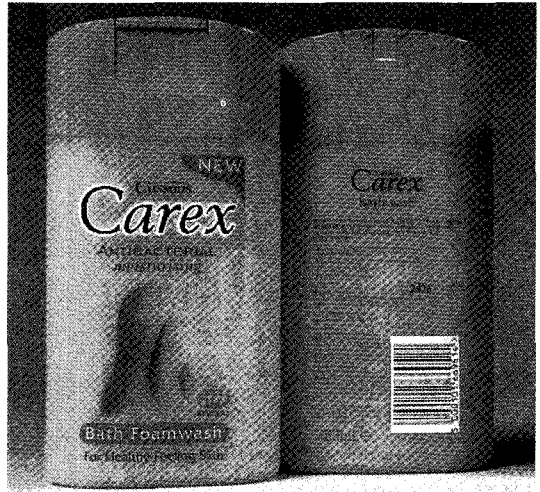
을 사용해 인쇄되었다.

그 밖에 스위스 콜로니(Swiss Colony)사의 클래식 페티트 포즈(CLASSIC Petit Fours) 초콜릿 선물 박스용 라벨(사진 참조)과 안호이저-부쉬(Anheuser-Busch) 맥주의 버드 보울 97(Bud Bowl 97) 프로모션용 라벨등 에이버리 제품을 사용한 다수의 라벨들이 우수상의 영광을 차지했다.

### 프라이맥스(Primax) & 파스클리어(FasClear) 라벨의 적용사례

영국 쿠손(Cusson)사는 개인위생용 세제인 신제품 카렉스(Carex)의 제품 라벨 선정시, 용기를 눌러도 주름이 발생하지 않으며, 욕실의 다습한 조건에서도 문제가 발생하지 않는 두가지 선결 요건을 설정, 에이버리의 투명원단 파스클리어(FasClear) 라벨 원단을 최선의 해결책으로 선정했다.

에이버리의 파스클리어 라벨 원단의 대표적인 특징인 유색용기에 부착시 마치 라벨이 없는 것처럼 느껴지며, 선명한 인쇄 및 색상 재현 그리고 자동라벨러에 고속으로 사용할 수 있는 특성 등으로 쿠손사의 모든 라벨 요구 조건을 충족시



▲ 쿠손사의 카렉스 전면 및 후면 라벨

켜, 결국 신제품 카렉스에 적용하게 되었다.

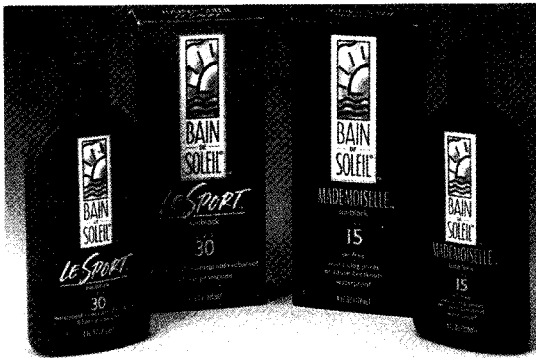
쿠손사의 라벨인쇄를 맡은 스코틀랜드의 심슨라벨사(Simpson Labels)는 현재 에이버리의 라벨사업부와 파스클리어의 고품질의 인쇄를 위한 기술적인 문제를 협의하여 인쇄를 하고 있다. 까다로운 조건하에서도 적용이 가능한 영구점착제로 제조된 파스클리어는 제품의 신뢰성과 유용성 또한 한층 개선시킬 수 있다.

쿠손사는 카렉스를 출시한 이후, 바다위시용으로 9.5×5.1cm, 폼위시용 11.5×6.5cm 규격으로 제품 전면 및 후면 라벨용으로 각 백만장을 주문했다.

### 미국 화이자사(Pfizer)

틈새시장 전략으로 썬케어 시장을 주도하고 있는 미국 화이자사는 장기간의 무더운 여름이 매출 증대의 적기로 보고있다.

화이자사의 마케팅 담당자는 세 종류의 신제품과 두 종류의 포장 및 베인 드 솔레일(Bain



▲ 미국 화이자사의 르 스포츠와 마드모아젤

de Soleil) 브랜드의 단일화로 해변가 소비자들의 선택폭을 다시 높이기 위해 심사숙고 했다고 한다.

다양한 소비자 행동 및 편리성에 중점을 둔 개념이 지난 2월에 시작된 새로운 제품 판매 체계와 함께 제품 포장에 도입되었다. 마드모아젤(여성용)과 르 스포츠(남성용)로 명명된 두가지 관련 제품의 경우, 출시 이후 성별 구분에 따른 효과가 나타나기 시작했다.

자외선 보호 제 특성(SPF)에 따라 등급이 매겨진 마드모아젤은 선필터(SPF4), 선스크린(SPF8), 선 블럭(SPF15)의 세가지 조성으로 제조되었으며, 르 스포츠(Le Sport)는 SPF15와 선블럭30 등 두 개의 제품으로 출시되었다.

모든 제품에 4온스 플라스틱 용기가 적용되었다. 아울러 화이자사는 베인드 솔레일 아프레스 솔레일이라는 슬로건하에, 선편후 사용할 수 있는 한 세트의 피부 모이스춰라이징 로션과 알로에 성분의 미스트를 8온스 포장으로 출시 했다.

## 10년의 변화

선편 제품은 10년 전 피부를 갉게 태우는

제품에서 시작하여 현재 자외선에 노출된 피부를 보호하는 제품으로 많은 변화가 있었으며, 화이자사의 마케팅 담당자인 버지니아 바이셀(Virginia Beissel)은 베인드 솔레일 브랜드의 새로운 제품들과 현대적인 이미지로, 올해 선편 케어 시장에서 이 브랜드의 성공을 굳게 믿고 있다.

베인드 솔레일 로고를 새롭게 바꾸고 재구성한 디자인에서 출발한 이미지와 선명한 색상의 사용으로 화이자가 기획한 제품의 광범위한 TV 및 인쇄 광고에서 효과를 기대하고 있다.

## 늘려서는 용기

오웬스 브룩웨이(Owens-Brockway)사에서 시출 블로우 성형방식으로 제조된 4온스의 고 밀도 폴리에틸렌(HDPE) 용기는 주문자 색상 선택 방식의 용기 및 폴리프로필렌(PP)을 압출 방식으로 제조된 마개가 사용됐다.

8온스 용기가 적용된 로션과 알로에가 주성분인 칼마(Calmar) 파인-미스트 스프레이 제품도 4온스 용기와 유사한 방식으로 제조됐다.



▲ 오웬스 브룩웨이의 로션과 스프레이

Oil-Free 특성을 가진 제품이지만 손으로 용기를 단단히 잡을 수 있도록 모든 제품의 측면이 얇게 제작됐다. 소노코 인그레이프(Sonoco E-

ngraph)사에서 인쇄한 이 제품의 모든 라벨은 점착라벨이며 전면 및 후면 라벨에 대해서 1.5 mil 폴리에스터 이형지에 영구점착제로 제조된 폴리올레핀 재질의 백색 프라이맥스를 사용한다.

라벨이 복잡하게 보이는 만큼 인쇄과정 또한 복잡한 공정을 거쳐 완성되는데 이 라벨의 경우, 갤러스사의 로타리 레터프레스로 먼저 8도 인쇄를 한후, 실크 스크린 과정과 금박인쇄 과정을 거친후, UV 바니쉬로 마감처리를 했다. 후면 라벨은 2~3가지 색상만을 사용하여 인쇄했다.

마드모아젤과 르 스포츠는 용기와 색상이 조화를 이루도록 6~7가지 색상으로 옅색인쇄 및 금박인쇄 과정을 거쳐 제작된 케이스에 포장되어 출시됐다. 선 케미칼(Sun Chemical)사의 잉크를 사용했으며, UV 유광 바니쉬로 마감처리를 했다.

마드모아젤과 르 스포츠 두 제품은 활동적인 젊은이들을 주요 소비층으로 겨냥하여 출시된 제품으로, 마드모아젤은 수분에 잘 견디면서, 피부의 땀샘 구멍을 막히지 않게 하는 특성이 있어 피부가 손상되는 부작용이 없다.

르 스포츠 제품은 위 기능 외에 외부 마찰로 인한 피부손상에 보호 특성이 있다.

에이버리의 프라이맥스가 적용된 이들 제품은 현재 무더운 여름 해변가의 소비자들이 즐겨 찾는 제품이다.

## 미국 아스다사(Asda)

아스다(Asda)사는 신상품 피치 슈냅(Peach Schnapp)에 마치 용기에 라벨을 부착하지 않은 것과 같은 효과를 내기 위해 에이버리의 무광 투



▲ 미국 아스다사의 피치 슈냅

명 필름인 파스클리어(FasClear)를 선택했다. 브랜드 마케팅 담당자인 케이트 얼(Kate Earl)에 따르면, 피치 슈냅 제품의 포장요구 조건을 만족시키면서 비

용절감의 효과를 최대한 살릴 수 있는 유일한 라벨은 파스클리어 뿐이었다고 했다.

디자이너들은 마치 서리가 낀 듯한 병이 새로운 음료수에 대하여 소비자들에게 특별한 매력을 느끼게 할 것이라고 생각했지만, 기존의 라벨로는 이러한 개념을 디자인 해내기가 불가능했다.

복숭아 나무 로고와 브랜드명, 그리고 서리가 낀 듯한 용기로부터 창출되는 독특한 이미지를 표현해내는것은 쉬운 작업이 아니었다. 다각도로 고려하였지만 대부분 비용적인면에서 장애가 있었고 소매가격을 낮추기 위해서는 생산비용의 절감이 필수적이었다.

파스클리어는 타원단에서 해결할 수 없었던 위의 세조건을 모두 충족시킬 수 있었다.

피치 슈냅 제품 용기의 전 후면라벨은 에이버리의 파스클리어 원단과 스코틀랜드의 그래스고우(Glasgow) 라벨 그래픽사에서 디자인을 맡았으며 오렌지와 녹색 두가지 색으로 인쇄되었다.☐