



제품의 특성을 살려라

종류에 따른 진열 방법

제과점에서 판매되는 제품 종류는 상당히 다양하다. 이런 다양한 제품을 진열할 때는 나름대로의 특성을 잘 살려줄 수 있는 진열 방법이 필요하다. 각 제품별 진열 방법과 판매되고 난 후 빈 진열대의 처리 방법에 대해 알아본다.

• 글 / 김경옥
• 자료협조 / 조민경
(파리크라상 디스플레이 디자이너)

제과점에서 판매되는 제품의 종류는 상당히 다양하다. 제품을 진열할 때는 그 제품의 특성에 맞는 공간과 진열의 방법들을 사용해야 한다.

제품별 진열 방법

제품을 진열하는 데에는 몇 가지 지켜야 할 사항이 있다.

첫째, 선입선출(先入先出)의 원칙에 따라 유통기간을 준수할 수 있도록 제품을 진열해야 한다. 선입선출이란 먼저 나온 제품이 먼저 팔리도록 제품을 진열하는 방법을 말한다. 예를 들면 새로운 제품이 나왔을 때 기존에 나와 있던 제품의 앞쪽에 진열하는 것이 아니라 뒤쪽에 진열해 먼저 나온 제품이 먼저 팔리도록 해주어야 한다.

둘째, 진열시 제품이 손상되지 않도록 주의해야 한다. 특히 케이크나 부드러운 제품의 경우는 각별히 신경써야 한다.

셋째, 위생에 주의해야 한다. 포장하지 않은 제품의 경우는 반드시 집게나 위생 장갑을 이용해 진열해야 한다.

데이스트리, 도넛

- ① 네임택을 부착한다.
- ② 비냉 쇼케이스에 진열한다.
- ③ 쟁반에 반드시 유산지를 깔고 진열해야 한다.
- ④ 쇼케이스 상단에는 체크무늬 천을 깔 바구니를 진열하고 갓 구운 제품을 진열한다.
- ⑤ 제품의 부스러기가 생기지 않도록 조심스럽게 취급한다.

- ⑥ 집게나 위생장갑을 이용해 제품을 위생적으로 취급한다.
- ⑦ 도넛의 경우, 유산지에 기름이 배이면 새로운 것으로 교체해준다.

케이크류



- ① 네임택을 먼저 부착한다.
- ② 버터케이크, 생크림 케이크, 쇼트케이크는 냉쇼케이스에 진열하고 그 밖의 제품은 상온에 진열한다.
- ③ 제품의 손상이 없도록 조심스럽게 취급한다.
- ④ 포장하기 쉽게 상자

나 리본 등을 잘 정리해준다.

- ⑤ 쇼케이스에 빈 공간이 생길 경우, 소품과 빈상자를 이용하여 빈공간을 적절히 활용한다.
- ⑥ 제품이 마르는 것을 방지하기 위해 냉쇼케이스 안에 물이 담긴 컵을 준비한다.

완제류

- ① 네임택을 부착한다.

- ② 먼저 생산된 제품을 앞쪽에 진열하여 올바른 선입선출이 될 수 있게 한다.
- ③ 제품의 모양, 충전물, 재료 등 관련제품끼리 진열한다.



캔디, 초콜릿

- ① 한곳에 모아 진열한다 - 계산대 가까운 쪽에 진열하는 것이 유리하다.
- ② 실내 온도가 높을 경우 제품 상태에 신경써야 한다.
- ③ 유통기한이 긴 제품이므로 정기적으로 유통기한을 확인해준다.



블란서빵류&기타제품

- ① 네임택을 부착한다.
- ② 바게트나 하드롤은 바구니에 담아 판매한다.
- ③ 샌드위치나 슈크림, 전케이크는 반드시 냉쇼케이스에 진열한다.

빈공간의 활용법과 풍성해 보이는 진열기법

제품이 판매되어 진열대가 비어 있는 경우 그 공간을 적절히 활용해야 한다. 선물용 코너의 경우 빈 포장 박스나 계

절에 맞는 소품을 이용해 허전해진 진열대를 채워주는 방법을 사용한다. 생지나 쇼트케이크 등은 깨끗한 유산지 위에



『매진(Sold out)』이라는 안내판을 놓아두는 것이 좋다.

같은 제품이라도 진열의 방법에 따라 풍성해보이는 경우가 있는가 하면 상당히 빈약해 보이기도 한다. 제품을 풍성하게 보이도록 진열하려면 같은 종류의 제품끼리는 되도록 밀착 진열

해 양감을 강조해야 하며 다른 제품은 제품 사이에 약간의 공간을 두는 것이 좋다. 또한 앞쪽에 집중적으로 진열해 수량이 많게 보이도록 하는 방법도 있다(98년 2월호 p44에 전진 입체 진열 참조).

POP를 활용하자!

POP는 구매 장소에서의 광고를 말한다. 고객이 매장에서 상품 선택에 어려움을 겪고 있을 때 POP를 통해 제품에 대해 설명을 해주는 것이 필요하다.

그러나 POP는 광고의 기능뿐 아니라 매장을 꾸며주는 미적인 기능까지 동시에 갖추어야 한다. 따라서 POP를 제작할 때 조금만 정성을 기울인다면 고객에게 그 점포에 대한 좋은 이미지를 심어줄 수 있다.

POP는 무엇보다도 고객의 시선을 끄는 것이 중요하다. 그러나 지나치게 화려해서는 안된다. POP는 크기와 선전할 내용, 서체, 디자인, 사용위치, 필요한 수량, 기간 등을 고려해 제작해야 한다. 제과점에서 자체적으로 제작할 경우는 색상지에 매직으로 글씨를 써서 제작하는 것이 대부분인데 만약 글씨에 자신이 없다면 컴퓨터를 활용하는 것도 하나의 방법이 될 수 있다. 또한 기간이 지난 POP는 바로 교체하거나 제거해 주어야 한다. [6]

