

포장비 절감으로 순이익을 늘린다

불필요한 포장 제거, 대체 재료 사용 등 원가 절감법

원부재료 값 상승으로 제과점의 이익이 줄었다. 전체 매출에서 포장비가 차지하는 비중은 8%선. 불필요한 포장 제거, 대체 재료 사용, 비닐류의 두께와 색상 조절 등의 원가 절감으로 이익을 남기는 방법을 제시한다.



원가 절감 방안을 통해 이익을 더 남길 수 있는 방법 중의 하나가 포장비 절감이다. 포장 비용은 제과점의 매출에서 차지하는 비중이 8%에 이른다. 1일 100만원 매출 점포의 경우 한 달 매출 3,000만원 가운데 240만원 정도가 포장비로 지출되는 셈이다. 모 점포의 경우 이 240만원의 포장비 중 최대한 원가 절감해 60만원의 순이익을 남기고 있다. 불필요한 포장 제거, 대체 포장지 사용, 기성품 사용, 비닐류의 두께·색상 조절, 재활용 등을 통해 순이익 남기기에 도전해 보자.

종이류 포장

● 불필요한 포장의 제거

■ 롤, 파운드 제품의 종이 박스와 스티커 제거

포장을 제거할 수 있는 대표적인 방법이 롤, 파운드 등의 종이류 포장이다. 이들 제품은 OPP 등 비닐류로 제품을 싸고 고급스럽게 보이도록 종이 박스에 넣어 판매해 왔던 것들이다. 그러나 나 살기에도 바빠진 지금은 선물류의 구매가 크게 줄고 있다. 따라서 고객이 직접 소비하는 형태로 구매 목적이 변하고 있으므로 종이 박스를 제거하고 가격을 내려 판매하면 포장 비용의 일부가 이익으로 남게 된다.

종이류 포장을 제거할 수 있는 제품은 롤케익 1줄, 파운드케익 1줄, 카스텔라 小, 미니롤 1줄 등이다. 이들 제품은 일명 '마끼'라고 불리는 OPP를 비닐종이를 이용해 제품을 싸고 양끝을 스키테이프나 철끈으로 판매하면 된다. 한편 선물류나 쿠키 세트 등에 붙이는 스티커는 원가가 10원에 육박하는 고가의 포장재이므로 이를 제거하면 포장비를 크게 줄일 수 있다. 불가피한 경우라면 스티커의 칼라를 줄이면 된다.

● 대체 재료로 원가 거품을 뺀다

■ 종이 포장은 저가품 사용 15% 절감

종이 박스를 꼭 사용해야 할 제품들이 있다. 카스텔라 大, 롤케익 2줄 이상, 파운드케익 2줄 이상, 각종 선물류는 특성상 종이 박스를 사용한다. 그러나 종이류 포장은 지질에 따라 원가가 크게 차이난다. 종이류 포장은 로얄 아이보리지, 아이보리지, SC마닐라지로 나뉜다. 이중 가장 가격이 저렴한 SC마닐라지는 겉면은 하얀색이지만 안쪽은 검회색의 제품이다.

보통 카스텔라, 롤, 파운드, 쿠키류 등 종이 포장 사용하는 대부분의 제품은 OPP나 PP 비닐 포장지로 1차 포장하기 때문에 종이 포장 안쪽에 닿을 염려가 없다. 따라서 제품이 종이 포장

안쪽면과 묻어 종이에서 나온 형광 물질이 닿을 염려가 없기 때문에 위생이나 식품 위생법상에도 문제가 없다. 만약 로얄 아이보리지나 아이보리지를 사용한 점포가 SC마닐라지로 바꾼다면 15%~30%까지의 원가를 절감할 수 있다.

비닐류 포장

●기성 제품으로 10%의 원가 절감

■하이덴과 종이백만 주문 포장지 사용

상당수의 재판매가 자신의 점포 홍보를 위해 상호가 표시된 주문 포장지를 사용하고 있다. 그러나 모든 포장지를 주문 포장지로 사용할 필요까지는 없다. 자신의 상호 표시는 제품을 모아 한군데 담아가는 하이덴 봉투나 종이백 정도면 충분하기 때문이다. 따라서 OPP 빵 봉투나 PP 식빵 봉투 등 개개의 포장지는 기성품으로 대체하면 된다. 기성품은 보통 주문품에 비해 10% 가격이 싸기 때문에 원가 절감 효과가 무척 크다.

■비닐류의 두께·칼라 조절로 원가 절감

1.두께 조절 방법

OPP는 바삭거리는 촉감의 비닐류로 단과자빵의 포장지로 사용된다. PP는 부드러운 촉감을 지니고 있으며 식빵류의 포장지로, 하이덴은 우유빛 색상으로 속지용 포장이나 겉포장 봉투로 사용되고 있다. 이들 비닐류 포장은 장당 원가가 작아 비용을 줄일 수 없을 것 같지만 두께와 인쇄 칼라 중 하나를 조절하거나 이 두가지를 병행하면 원가를 절감할 수 있다.

이 가운데 추가 비용이 안들고 쉽게 비용을 줄일 수 있는 것이 비닐류의 두께 조절이다. 보통 OPP나 PP, 하이덴의 두께는 0.02mm, 0.03mm, 0.04mm 가 주류를 이룬다. 표에서 나타나듯 비닐류 포장의 두께에 따라 가격 차이가 있음을 알 수 있다. 이 가운데 하이덴의 경우 사용 가능한 두께는 0.02mm~0.04mm이다. 그러나 현재 재판매가들은 0.03mm를 가장 많이 사용하고 있는 실정이다.

하이덴 두께 조절시 원가 절감(양면 2도 인쇄의 경우)

품 명	두께 (mm)	단가(원)	절감액(원)
하이덴大 (두줄)	0.03	27.4	2.8
	0.025	24.6	
하이덴中 (한줄)	0.03	24	2.2
	0.025	21.8	
하이덴 사각 (절반)	0.03	21	3
	0.025	18	
하이덴 미니	0.03	17.2	3.5
	0.025	13.7	

따라서 하이덴의 경우 색상은 앞면과 뒷면을 한가지색으로 인쇄한 양면 2도로 기준했을 때 0.025mm 두께의 비닐을 사용했을 때 표에서 나타나듯 0.03mm보다 평균 3원 정도 싸다. 따

라서 장당 원가 절감의 폭이 무척 큰 것을 알 수 있다. 대개 포장 업체에 0.025mm로 주문하면 0.02mm 가격으로 공급하는 경우가 많아 이럴 경우 비용은 더 절감된다.

2.색상 조절 방법

PP나 하이덴은 색상 조절을 통해 원가를 줄일 수 있다. 0.025mm 하이덴의 경우 앞면 뒷면 2가지색씩 총 양면 4도 인쇄할 때보다 앞면 뒷면 1가지색씩 양면 2도로 인쇄할 때 평균 5~7원 정도 원가가 절감된다. PP의 경우도 0.03mm를 기준으로 했을 때 두가지색 인쇄보다 한가지색 인쇄가 평균 3~4원 정도를 절감할 수 있다. 단 칼라를 바꿨을 때 동판제작비로 포장지 1종류당 3만원이 드나 이 비용은 금방 만회할 수 있다.

하이덴, PP 색상 조절시 원가 절감

품목명	두께(mm)	색상	단가(원)	절감액(원)
하이덴大	0.025	양면 4도	31.8	7.2
		양면 2도	24.6	
하이덴中	"	양면 4도	29	7.2
		양면 2도	21.8	
하이덴 사각	"	양면 4도	24.5	5.6
		양면 2도	18	
하이덴 미니	"	양면 4도	18	4.5
		양면 2도	13.7	
PP 식빵大	0.03mm	전면 2도	22.5	3.7
		전면 1도	18.8	
PP 식빵小	"	전면 2도	17.3	2.9
		전면 1도	14.4	

3.두께·색상 조절 병행 방법

한편 많지 않은 경우이지만 하이덴 봉투를 앞면 두가지색, 뒷면 두가지색 총 양면 4도로 인쇄하며 비닐 두께가 0.03mm라고 가정하자. 이때 최대한 색상과 두께를 줄여 양면 2도로 색상의 수를 1/2 줄이고 두께도 보통의 0.03mm에서 0.025mm로 줄이면 최고 10원 정도의 원가를 절감할 수 있다.

●재활용으로 원가 절감과 소비 촉발

■케이크 박스 재활용

흔치 않은 예이지만 케이크 박스를 재활용하는 점포도 있다. 소비자가 박스를 가져오면 700~900원 정도의 제품을 살 수 있게 하는 방법이다. 현재 3호 크기의 케이크 박스 가격은 기성품의 경우 1,050원이다. 따라서 재활용을 통해 얻는 포장비 절감액은 그리 크지 않다.

그러나 케이크 박스 수거때 제공하는 700~1,000원 이외에 소비자가 타 제품을 구매하기 때문에 소비자의 유인 효과가 높아 매출에도 도움이 된다. 단 소비자로부터 수거하는 케이크 박스는 재활용이 가능하도록 파손이나 오염의 정도가 심하지 않아야 한다는 전제가 있다. 참고로 이를 시행하는 모 재판매가의 박스 회수율은 30%에 이른다. [21] <글/ 박종선>