

기업별 Y2K 인증 추진사례

- 한국전산원 "컴퓨터2000년 문제 소식지" 12호에서 -

■ LG그룹의 2000년문제 인증방법

최대성 부장 / LG-EDS Y2K지원센터

LG그룹 각 사는 2000년문제 대응을 위해 LG-EDS 시스템이 개발한 『Smart 2000』방법론에 따라 2000년 문제 해결 프로젝트를 수행한다. 각 프로젝트팀은 『Smart2000』 방법론에 입각하여 LG-EDS시스템 Y2K 지원센터와 현업 시스템사용부서로 부터 다음과 같은 절차를 통하여 인증을 획득하여야 한다.

실사

『Smart2000』은 2000년문제 해결을 위해 프로젝트 단계별로 수행해야 하는 상세 작업절차와 아울러 각 단계의 산출물 양식 및 작성지침을 제공한다. 실사에서는 LG-EDS시스템 Y2K지원센터가 LG 각 사의 프로젝트팀을 방문하여 작성된 산출물 및 툴 실행 결과를 검토함으로써 『Smart2000』에 명시된 절차대로 작업이 수행되었는지를 점검한다.

- 실사 방법: 『Smart2000』에 명기된 단계별 산출물 점검
- 실사 형식: 현장 방문실사
- 실사 주기: 2개월

Y2K지원센터 승인

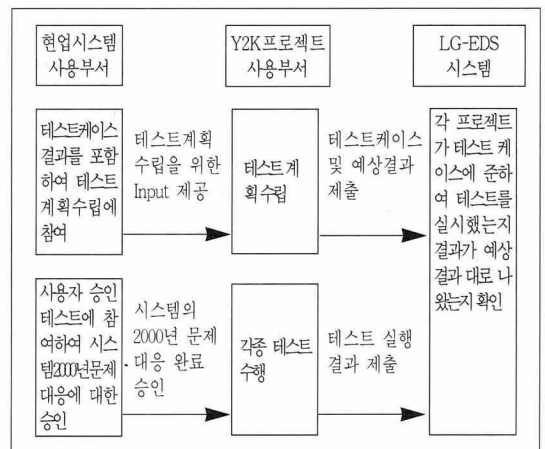
『Smart2000』에 의하면 코드 수정 및 수정된 코드에

대한 단위 테스트가 끝났거나 혹은 이미 4자리로 개발된 시스템에 대한 업무기능을 테스트하기 위한 시스템테스트와 최종적으로 현업 시스템사용부서의 승인을 취득하기 위한 사용자 승인 테스트를 실시하게 된다.

사용자 승인

시스템에 수행하는 업무기능을 충분히 테스트하기 위해 테스트계획 수립 단계부터 테스트 케이스 및 테스트 예상결과 작성에 현업 시스템 사용부서가 참여한다. 사용자 승인 테스트를 통해 시스템이 2000년문제 대응을 완료하였음을 현업 부서와 함께 확인하고 문서화된 정식 승인을 획득한다.

승인절차



■대우그룹의 2000년문제 대응 및 인증 방안

박래봉 차장 / 대우정보시스템 Y2K사업 2팀

현재 대우그룹은 대우정보시스템 주도로 Y2K문제를 해결하고 있다. '비전산' 분야에서 다른 기업들보다 빠르게 대응할 수 있었던 것은 자동차, 조선, 전자 등 제조업이 주류를 이루는 그룹의 특성 때문이기도 하다. Y2K문제에 대한 다양한 해결경험을 가진 외국업체와 제휴를 통해 그들의 노하우를 습득하는 한편, 우리의 실정에 맞는 확실한 해결방안을 정립하고 있다.

보통 Y2K해결 단계는『기본계획작성→ Inventory 작성→ 평가작업→ Action Plan → 테스트 및 보완작업→ 문제해결완료』순으로 진행된다. 여기서 가장 중요한 것은 '현장중심의 정확한 실사와 자산에 대한 빠짐없는 Inventory 작성'이다. 대우의 경우는 Y2K로 인한 피해규모가 클 것으로 예상되는 『자동차, 중공업』을 먼저 해결키로 하고 대우정보시스템 Y2K전담팀을 중심으로 프로젝트가 진행되었다.

대우자동차의 경우, 사장을 위원장으로 한 'Y2K추진위원회'를 중심으로 '추진사무국'이 실무를 맡으면서 해외사업, 기술개발, 생산장비, A/S장비, 시설·구매장비, 전산장비, 협력업체 분과 등 부분별 업무수행 조직을 구성하였다. 처음에는 사내 통신망을 통한 고지, 세미나 등을 통한 홍보 및 교육으로 문제인식 작업을 벌였다. 뿐만아니라 241개사에 이르는 협력업체도 함께 교육이 진행되었다.

관건은 Inventory

자동차는 지난 6월말부터 Inventory 작성을 시작해 9월에 작업을 완료하였다. 부평과 부산공장 등은 7

월말에 현장실태조사를 1차로 끝나치고 지속적으로 수정·보완작업을 진행하고 있다. 특히 'Inventory'는 '문제해결의 지도'와도 같기 때문에 누락사항 없이 꼼꼼히 작성되어야 한다. 이를 위해 '추진사무국'은 Inventory 작성에 대한 교육을 철저히 진행하였다. 'Inventory의 품질에 따라 Y2K품질이 결정된다'고 해도 과언이 아니다. 프로젝트 수행중 가장 많은 시간과 노력이 투입되었다.

대우정보시스템의 Y2K전문가들이 주축을 이룬 '추진사무국'에서는 작성된 Inventory의 품질을 끊임없이 평가하고 보완하면서 최종적으로 부평공장 12,659개, 군산공장 5,203개, 부산공장 129개, 기술개발분과 2,408개 등 총20,399개에 이르는 테스트 아이템들을 데이터베이스로 정리 구축하였다. 이를 중심으로 각 계열사 및 협력사의 기기/장비에 대해 Y2k 대응여부 정도를 평가하는 기준으로 삼아 프로젝트를 진행 중이다.

이제는 Y2k 대응정도에 대한 평가 및 사후관리

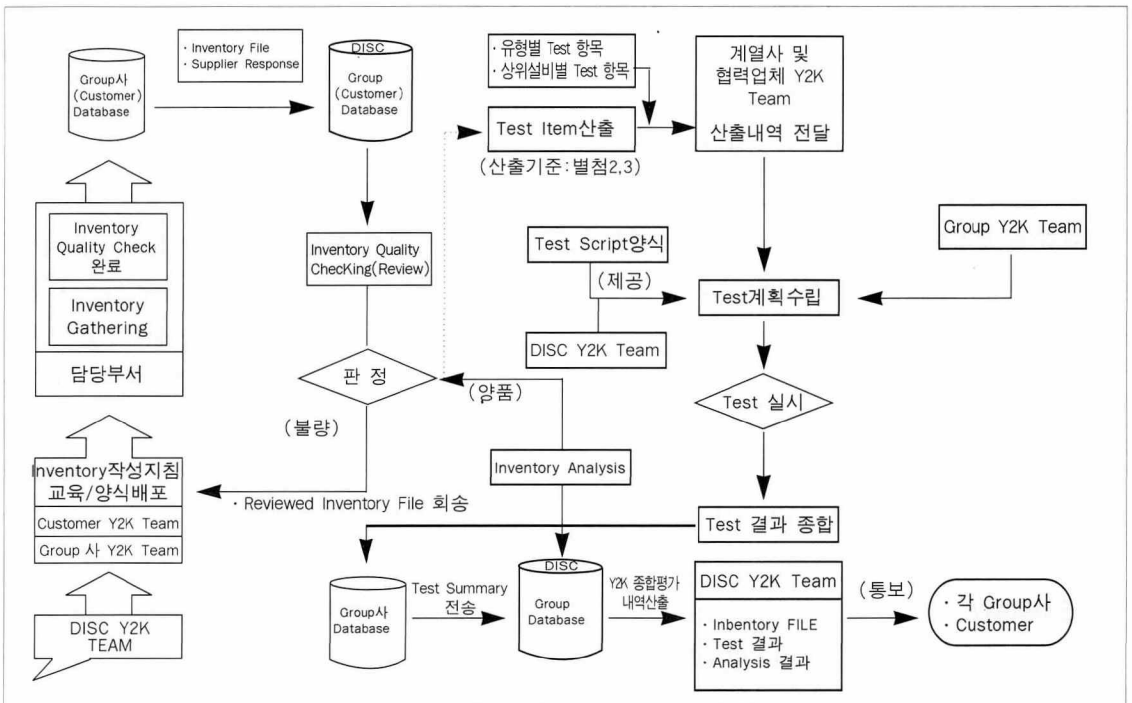
현재는 대상기기별 테스트플랜이 작성중에 있고 10월말 완료예정이다. 자동차·중공업을 제외한 나머지 건설, 전자, 통신 등의 계열사들도 12월초까지는 모두 Y2k Scoping을 완료할 것이다. 아울러 대우 방법론에 의해 산출된 다큐먼트를 중심으로 고유의 인증제도를 통한 인증마크 부여, 장비에 인증마크를 부착하는 방법을 실시해 Y2K해결의 정확도를 높여 나갈 계획이다. 각 사에서 진행한 결과에 대한 단계별 산출물을 1차 검증하고, 이를 중심으로 현장방문을 통한 최종점검을 실시할 계획이다. 또한 1차 대응작업이 완료되었다고 해서 Y2k대응이 완료된 것이 아니기 때문에 지속적인 사후관리를 통해 문제를 최소화 할 계획이다.

〈검증항목〉

1. 조직도 & 업무분장
2. Project Plan
3. 추진 방법론에 의한 산출물 점검
 - Inventory Sheet
 - Inventory 항목의 정의서
 - Inventory 조사 기준 (범위)
 - 생산자 / 공급자 질의서
 - 생산자 / 공급자 답변서
 - 생산자 / 공급자의 검증절차 & Test 방법
 - Compliance 기준 (Inventory 조사연구원의 판단이 아닌 객관적인 수치)
4. 분석결과서

- 문제해결 Plan & 비용
5. Testing
 - Test Guide Line
 - Test Script
 - Test 결과 보고서
 - Test 제외 장비에 대한 조치 보고서
 6. 최종 분석 보고서
 - 각 장비별 적합성 여부 및 비용 / 해결방법 등
 7. 비상대책 계획
 - 각 장비별 업무중요성, 연관성 분석
 - 우회방법의 설정
 8. 상기 1항-8항에 대한 SCM (Supply Chain Management)
 - Y2K Status Management

대우 Y2K 대응절차



■ 삼성그룹의 2000년문제 인증제도 추진 방안

삼성그룹은 관계사의 Y2K 대응 프로세스를 심사하여 인증함으로써 각사의 Y2K 대응활동 체계화 및 Y2K문제 해결을 촉진하여 결과적으로 Y2K문제 발생 가능성을 최소화하며 이를 통하여 삼성의 대외 신뢰도 및 인지도를 높이고자 「삼성 Y2K 지원팀」이 주관하는 삼성 내부의 2000년문제 인증제도를 적극 추진하고 있다.

인증은 인증대상의 Y2K 대응 완료후 신청하며 문서심사, 현장심사, 인증심의 기준에 적합할 때 발행된다. 즉, 인증은 인증대상의 Y2K 대응 프로세스에 대한 심사에 근거하며 결과에 대한 보증이 아니다.

Y2K해결 및 결과 책임은 인증대상 책임자에게 있다.

인증대상은 관계사 전부문 또는 부문이나 관계사의 특정 부서 및 사업장 전부문 또는 사업장 부문이며, 여기서 부문은 정보시스템, 자동화설비, 제품, 법적대응을 말한다.

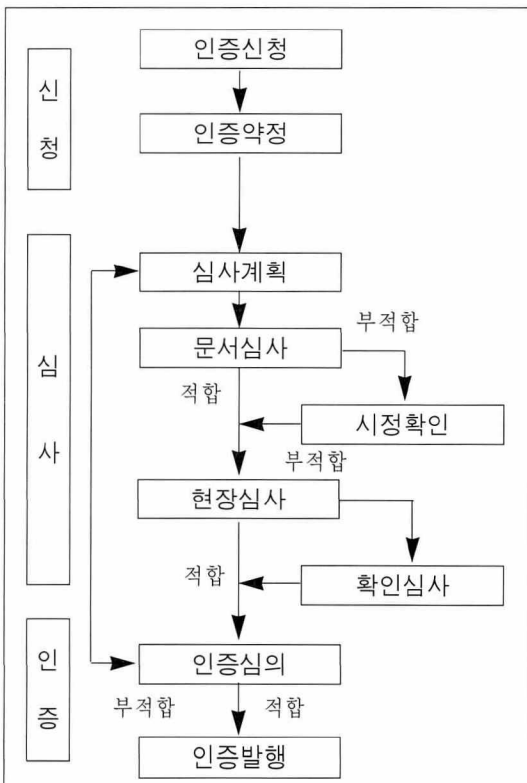
인증기관은 「삼성 Y2K 지원팀」산하 「삼성 Y2K 인증센터」에서 수행한다. 인증절차는 다음과 같으며, 인증의 주요 산출물로는 심사 및 심의 결과 의견서, 심사결과 인증요건이 적합할 경우 인증대상에 대한 인증서, 이와 함께 인증마크가 있으며 필요한 경우 인증패를 발행한다.

■ 현대그룹의 2000년문제 인증 추진현황

강병창 책임 / 현대 2000년문제대책위원회

현대사는 지난 7월에 2000년문제 대책위원회를 발족하고 그 아래 각 사별로 Y2k추진팀을 조직하는 한편 그 조직들의 전체적인 추진활동을 조정하는 Y2k 실무추진팀을 구성하여 Y2k문제를 전사적인 차원에서 신속하고 빈틈없게 처리해 나갈 수 있도록 하였다. 또한 Y2k실무추진팀 내에 Y2k Auditing팀을 구성하여 각 사별로 진행현황을 점검하며 해결을 독려하는 한편 자체 해결 방법론인 HSDM-2000에 따른 체계적인 문제해결을 유도하고 있다. 이러한 노력에 따라 각 사들은 대책위에서 제시한 Y2k Guideline에 의해 인식, 영향평가, 변환, 검증, 적용의 5단계별로 충실히 프로젝트를 수행 중에 있다.

한편, 금융사를 비롯한 대외 업무 수행업체들을 중심으로 자체 Y2k 해결 노력에 대한 외부 인증 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 대책위원회는 Y2k 인증에 대한 구체적 안을 마련하여 실행해 오고 있



다. 현대의 Y2k 인증 노력은 크게 두가지 분야에서 증점 추진되고 있다. 먼저 실무적인 면에서 내부 인증방안을 마련하는 일과 또 다른 한편으로 인증의 외부 공신력 확보를 위해 외부기관과의 긴밀한 협조체제를 유지하는 일이다.

먼저 인증방안 마련을 위해 그동안 지속적인 그룹 계열사의 Y2k 해결 노력에 대해 실사해온 Auditing 팀이 중심이 되어 인증추진팀이 구성 되었으며, 인증추진팀에서 인증을 위한 내부 조직과 절차 및 점검항목 등 구체적인 방안이 마련되었다. 또한 인증의 수외 및 성격상 인증의 공신력 확보가 중요한 관건이 된다는 판단하에 점검항목 작업에 HIT(USA),

제휴업체의 Guideline 및 표준해결방법론 등을 적극적으로 도입하였다. 또한 국내 인증기관 및 외국의 인증기관과의 협력을 위한 방안도 마련하여 추진중에 있다.

현대는 각사가 올 연말까지 자체 변환을 완료한다는 대책위원회 일정과 이미 변환노력에 대한 자체 검증과정을 끝낸 계열사를 대상으로 빠르면 연말경에 인증 업무를 시작할 예정으로 있다. 이와 함께 대책위원회에서도 인증과 관련 표준 해결절차를 따르도록 권고하고 있으며 원활한 Business 수행을 위해서는 자체 해결 노력에 대한 검증과 인증이 중요함을 강조하며 독려하고 있다. ⊕

「Y2K추진사례」 홍보비디오 대여 안내

협회는 국내 Y2K문제 해결을 위한 최고경영층의 인식을 확산시켜 나가기 위하여 외국의 Y2K문제 대응사례를 모은 홍보용 비디오를 한국 유니시스(주)와 공동으로 제작 '98. 6. 20 부터 대여해오고 있습니다.

주요내용 : 미국, 오스트리아 등의 운송, 금융, 소매업의 최고경영자와 전산관련 책임자가 말하는 Y2K문제 대응 현황과 추진사례를 담고 있습니다.

대여문의 : (02)580-0583,4

