

**Korea New 包裝 Image 創出로 第 2 輸出立國化**  
**包裝 및 包裝產業振興研究開發 5個年計劃(案)**

韓國包裝開發研究院 包裝政策企劃委에서 立案

本 包裝 및 包裝產業振興研究開發 5個年 計劃(案)은 韓國包裝開發研究院 包裝政策企劃委員會(委員長 安憲榮)에서 1999년부터 2003년까지의 5個年間的 우리나라 經濟構造의 變化, 國際經濟社會에 있어서의 競爭對應戰略 및 消費者 Needs에 寄與할 수 있는 指標로서, 『輸出 擴大·物流合理化·消費生活에 寄與하는 包裝 및 包裝產業의 振興』을 提唱하고, 『Korea New 包裝 Image 創出로 第2 輸出立國化』等 5個 指針아래

- ① 包裝振興開發 5個年 計劃 樹立의 必要性
  - ② 20·21世紀 國·內外 流通經濟에 있어서의 包裝의 計劃
  - ③ 地球環境政策 趨勢와 包裝 및 包裝廢棄物 政策의 調和課題
  - ④ 包裝產業의 現況과 問題點
  - ⑤ 包裝產業振興研究開發 5個年計劃의 樹立等 基本 課題 問題點 및 5個年計劃의 綜合計劃 Tema를 摘示하고
  - ⑥ 包裝 및 包裝產業振興研究開發 第1次年度(1999) 計劃은 包裝 四軸 卽, 包裝生產業, 包裝素材業, 包裝機械業, 包裝使用業을 根幹으로하여 ① 紙類包裝 ② 金屬包裝 ③ 유리包裝 ④ 合成樹脂包裝 ⑤ 木材包裝 ⑥ 環境緩衝包裝 等 6個 包裝業의 15個 包裝材 該當 組合·協會가 四軸을 乘한 合計 60業態別로 綜合 計劃中에서 基本的으로 試案을 作成 樹立하게 된다.
- 同 包裝 및 包裝產業振興研究開發 5個年 計劃(抄案) 全文을 紹介하면 다음과 같다

**包裝 및 包裝產業振興研究開發 5個年計劃(案)**

**I. 包裝 및 包裝產業 振興研究開發 5個年 計劃期間**

1999年 → 2003年 5個年間

**II. 包裝 및 包裝產業振興研究 開發 5個年計劃 指標**

輸出增大·物流合理化·消費生活에 寄與하는 包裝 및 包裝產業의 振興

**III. 包裝 및 包裝產業 振興開發研究 5個年計劃 方針**

1. Korea-New 包裝 Image 創出로 第2 輸出立國化
2. 包裝 및 包裝産業 四軸의 均衡 發展
3. 包裝의 新機能·新技術 研究 開發
4. 全産業 最高 經營者·Elite 社員의 包裝 管理 役軍化
5. 包裝大學 設立·包裝人材 養成

#### IV. 包裝振興研究開發 5個年計劃 樹立의 必要性

1. 우리나라 包裝四軸 全産業의 包裝認識度 不足에 對한 啓導 高揚必要
2. 우리나라 包裝 및 包裝産業의 落後性和 包裝으로 因한 國際 競爭力 脆弱性 補強
3. 現代産業社會 및 流通經濟 社會 構造變化에 相應한 包裝振興研究開發 必要
  - ① 消費者 Needs의 多樣化·個別化 對應戰略
  - ② 人口增加, 産業發展, 都市化, 生活의 豊饒化·個性化·多樣化에 따라 多品種 少量生産 體制化 進展으로 包裝의 多種少量化 對應策 必要
  - ③ 流通(商의流通·物的流通) Cost Down과 관련하여 特히 物流 5大 要素 卽, 包裝·輸送·荷役·保管·情報·中 物流 合理化 乃至 物流에서 商品 移動 輸送 積滯와 輸送 및 保管의 高段化, 立體化에 따른 包裝材 및 包裝技法의 適正化 必要
4. 革新的 變化·多岐化 되고 있는 包裝機能 特히, 包裝의 商品流通過程上 外力 侵害 保護 外에 商品의 原質 鮮度 維持 機能, 包裝의 防菌性·防蟲性·防臭性 等 包裝 衛生機能, 包裝의 放電性·耐熱性·危害性 等 包裝 安全機能에 의 適合化 不足
5. 1992, 環境과 開發에 關한 UN會議에서의 『環境과 開發에 關한 리오 宣言』 및 EU의 『包裝 및 包裝廢棄物 指針』의 貿易 規制와 關聯한 “持續可能的 開發(Sustainable Development)” 및 “環境 適應 親和 包裝” 開發의 必要
6. IMF 克服 및 IMF 再發 防止를 爲하여 包裝 四軸(包裝生産業, 包裝素材業, 包裝機械業, 包裝使用業) 産業의 連繫 均衡 發展에 依한 輸出增大를 爲해서는 “商品의 高級化”와 “包裝의 一流化” 卽, 輸出包裝 特化開發의 必要

#### V. 20·21世紀 國內·外 流通經濟에 있어서의 包裝의 役割

1. 20·21 世紀 無國境·無限競爭의 開放經濟 體制下에 있어서의 國際 競爭 要素는 商品의 價格, 品質에 이어, 顧客이 包裝內容 商品을 보기 前에 첫선 印象을 주는 包裝이 國際競爭 3大 要素로 作用하면서 輸出增大 役割을 擔當하게 된 點
2. 오늘날의 包裝機能은 從來의 包裝 機能인
  - ① 包裝의 商品 流通上 外力侵害 商品 保護 機能
  - ② 包裝의 輸送·保管·荷役·使用便宜 效率 機能
  - ③ 包裝의 販賣促進 機能 以外에
  - ④ 包裝의 廣告 媒體機能

- ⑤ 包裝의 流通 情報 媒體 機能
- ⑥ 包裝의 商品 原質 鮮度維持 保護機能, 衛生性, 安全性 維持 機能
- ⑦ 包裝의 環境 保護 公害 防止 機能으로 擴大 高度화된 點
- 3. 包裝은 企業繁榮 4P 原則 卽,
  - ① Product ② Price ③ Promotion ④ Packaging으로 評價되고 있는 點
- 4. 包裝은 商品의 從屬物이 아니며, 商品의 一部로서 企業採算性 確保의 堡壘인 點 卽,
  - ① 第 1 Cost : 生産 Cost
  - 第 2 Cost : 販賣 Cost
  - 第 3 Cost : 物流 Cost
  - 로서 包裝은 物流의 始發點이며, 物流의 主役인 點
  - ② 商品 Cost = 生産 Cost : PD 以外 Marketing Cost : PD (Physical Distribution - Logistics) Cost = 40 : 20 : 40 (受入 + 出荷 Total PD Cost)에서 物流가 『第3의 企業 利潤源』이 되며, 包裝은 이의 主役으로서의 役割
- 5. 消費者 Needs Mind 가 自然性(親環境的), 傳統性(復古的), 健康性 (品高 量少), 慰樂性(自愛性), 情報性(携帶 Phone 等 必須化)과 大量生産·大量消費·大量廢棄의 浪費型 時代 轉換期에의 效用價値 適應 向上 乃至 效用 再創造 役割

## VI. 地球 環境政策 趨勢와 包裝 및 包裝廢棄物 政策의 調和 課題

- 1. 包裝 및 包裝廢棄物 處理에 關한 世界 各國 政策動向
  - ① 1991. 6. 12日에 公布된 獨逸의 『包裝廢棄物 回避에 關한 政令』에서 DUR System이 體系化 되고 있으며
  - ② 1998. 1. 1日 부터 本格 施行되고 있는 유럽 15個國이 加入된 EU의 『包裝 및 包裝廢棄物에 關한 指針』의 公布
  - ③ 1995. 6. 16日 日本의 『包裝容器에 關한 分別收去 및 再商品化 促進에 關한 法律』의 公布
  - ④ 그리고 우리나라의 1992. 12. 8日의 『資源의 節約과 再活用 促進에 關한 法律』 및 環境部令 『製品의 包裝方法 및 包裝材의 材質 等의 基準에 關한 規則』이 公布 施行되고 있어, 包裝 및 包裝廢棄物의 再使用(Reuse), 再活用(Recycle) 및 減量(Reduse)의 3R 政策과 空間比率 規制 等이 施行되고 있음
- 2. EU의 包裝 및 包裝廢棄物 指針 重要內容
  - ① EU包裝指針의 對象包裝
    - EU 域內에서 市販되는 모든商品 包裝이 EU 指針 適用對象이 됨
    - EU 會員 各國이 直接製造하여 自國 또는 域內에서 使用 流通하고 있는 包裝材는 물론, 域內 內國人이 域外 他國에서 輸入하여 온 輸入商品包裝과 域外 他 外國人이 域內 各國에 輸出하는 輸出商品包裝 모두가 對象임.
  - ② 여기에서 EU包裝 指針 適用을 받는 包裝의 種類는
    - 가. 販賣包裝 - 二重包裝 消費者 包裝(家庭用 包裝)
    - 나. 販賣包裝 - 二重包裝 輸出包裝 (商業用 包裝)
    - 다. 輸出包裝 - (商業用 包裝)
    - 라. 但 Container는 除外

③ Recovery, Reuse, Recycle의 EU 目標值 및 推進日程 設定

가. 達成 目標值는

- Recovery : 包裝廢棄物 무게 基準 50~60% 以上
- Recycle : 包裝廢棄物의 무게 基準 25~45% 以上
- Reuse : 모든 包裝材에 對하여 15% 以上

나. 推進日程 : 2001. 6. 30

④ Recovery, Reuse, Recycle 包裝材 識別을 爲한 Marking System : 1996. 12. 31 까지 Recovery, Reuse, Recycle 包裝材 識別을 爲한 表示 制度 導入

⑤ 包裝 必須 要件

- 가. EU 會員國들은 包裝材가 特定の 必須要件을 遵守하도록 해야 하는 바, 同 必須要件은 (i) 安全 (ii) 衛生 (iii) 包裝무게 最少化 (iv) 부피의 最少化 (v) 有毒·有害物質의 最少化 (vii) Recovery, Reuse, Recycle 適合性임.
- 나. 이 包裝 必須要件에 附合하는 包裝은 96.6.30부터 EU域內에서 自由로운 流通이 保障되며, 附合 되지 않는 包裝材는 98.1.1부터 使用이 禁止됨.

⑥ LCA 基準 等 標準化

유럽 標準化 機構(CEN)는 包裝材의 原料, 製造工程, 消費, 廢棄에 이르는 全 課程評價(LCA : Life Cycle Assessment)의 基準과 方法, 重金屬 및 餘他 有害物質의 測定, 環境露出, 再生原料의 最少容量基準, 表示制度의 標準을 制定

⑦ 重金屬 容量制限

包裝 및 包裝材 成分 中 납, 카드뮴, 수은, 크롬의 含有量의 年次別 減少 基準은 다음과 같음.

包裝 및 包裝材 成分 中 含有 重金屬 濃度 年次別 容量 制限

| 對 象         | 含有 重金屬 種類    | 容量 制限 및 包裝材 原料        |
|-------------|--------------|-----------------------|
| 包裝 및 包裝材 原料 | 납            | 1998. 6. 30 → 600 PPM |
|             | 카드뮴          | 1999. 6. 30 → 250 PPM |
|             | 수 은<br>6가 크롬 | 2001. 6. 30 → 100 PPM |

註 : 美國 標準과 同一

⑧ EU 包裝 指針의 Recovery, Reuse, Recycle 推進 目標

EU 包裝指針의 再活用 等 推進 目標

| 區 分                    | 目 標       | 期 限          |
|------------------------|-----------|--------------|
| 包裝廢棄物 Recovery (무게 基準) | 50% ~ 65% | 20001. 6. 30 |
| 包裝廢棄物 Reuse (무게 基準)    | 25%~45%   |              |
| 包裝廢棄物 Recycle(무게 基準)   | 15% 以上    |              |

3. 包裝 및 包裝 廢棄物 政策의 調和 課題

- ① 環境的 適應 親和 包裝材 使用 開發을 要함
- ② 包裝廢棄物의 減量對策과 過度 包裝 使用量 減少·過度 包裝 空間比率 縮小·過度 小型化에 依한 商品 品位 維持 沮害 및 配送 頻度 增加에 依한 油類 使用 增加·排出가스 放出量 增加, 流通 不合理化 招來 等 對策講究 調和 要함
- ③ 包裝廢棄物 減量化 着眼點은
  - 가. 包裝의 크기를 無條件 줄이는 것이 아니라, 過大包裝·不必要 二重 包裝材의 強度는 強化하면서 包裝材 두께의 薄肉化, 減重量化
  - 나. 包裝의 Reuse 化
  - 다. 包裝 치수 標準化, Modul化로 增積에 依한 包裝使用量 減量化
  - 라. 包裝 素材의 Recycle再原料 使用化 等이 重要
- ④ 包裝廢棄物 쓰레기化 防止 Recycle의 實效를 거두기 爲해서는
  - 가. 各種 包裝廢棄物 蒐集·商品化 事業者의 支援 育成
  - 나. 各種 包裝廢棄物 蒐集·分別·商品化 體系의 確立
  - 다. 收集·分別·商品化한 包裝廢棄物 再原料化 加工處理 事業施設 設置와 同 事業者의 支援 育成
  - 라. 再生 原料 使用에 依한 製品化 商品의 強度·品質 等を 補完할 수 있는 新技術의 開發 支援

4. 內分泌 攪亂物質 含有 包裝材의 檢索 研究와 代替材 開發

**VII. 包裝產業의 現況과 問題點**

〈 各 包裝材 所管團體 組合·協會가 作成 〉

1. 包裝產業의 現況

- ① 紙類包裝工業 四軸의 現況
- ② 金屬包裝工業 四軸의 現況
- ③ 土石·유리包裝工業 四軸의 現況
- ④ 合成樹脂包裝工業 四軸의 現況
- ⑤ 木材包裝工業 四軸의 現況

2. 包裝產業(紙類包裝, 金屬包裝, 土石·유리包裝, 合成樹脂包裝, 木材包裝工業 四軸)의 問題點

- ① 包裝機能·包裝經濟 重要性 認識度 不足
- ② 包裝技術 및 技能人力 不足
- ③ 包裝材 生産 企業規模의 脆弱性
- ④ 包裝 新素材·新技術·新機能包裝 開發力 不足
- ⑤ 新包裝開發을 통한 新商品 新需要 創出力 計劃化 不足
- ⑥ 包裝聯關產業의 連繫共助體制 求心力 不足
- ⑦ 地球環境·物流·消費 Pattern 變化에 對한 情報 및 感覺 遲鈍
- ⑧ 包裝의 經驗交流·展示·探索力 不足
- ⑨ 包裝 人材의 育成 正規 包裝學校 教育 및 包裝 特殊教育 未洽

- ⑩ 包裝의 國際的 交流 및 國際的 技術 協力體制 不實
- ⑪ 包裝 適正化 活動과 包裝 廢棄物 處理 및 再活用 對策 未洽
- ⑫ 包裝產業育成 및 素材·包裝生產·使用 產業間 均衡化, 施設 近代化 政策 不實
- ⑬ 輸出 增大 爲한 輸出包裝產業 基盤 造成 未洽
- ⑭ 包裝管理·包裝原價管理·包裝과 關聯한 商品의 損失管理 System 未導入
- ⑮ 包裝·物流 全過程 管理 技法 不在

### VIII. 包裝產業振興研究開發 5個年計劃 樹立

1. 包裝產業 (紙類·金屬·土石, 유리·合成樹脂·木材包裝工業 四軸) 實態 全數 調查
2. 各種 最高經營者 및 社員 產業 經營·技術教育에 包裝教科目 必須化 制度 確立
3. 包裝人材育成·技術人 養成 第1段階로 包裝技術職業學校 또는 包裝技術 職業訓練院 設置
4. 包裝中小企業育成 施設 近代化 特別財政資金 支援
5. 地球環境政策과 包裝 및 包裝廢棄物·再活用政策 講究
6. 商品 種別 關聯 包裝四軸 企業間 包裝研究會의 組織化·活性化 推進
7. 國際包裝機構 WPO, APF 正會員 加入, 國際包裝展示會·國際包裝 學術會議 參與, 包裝 情報 國際 活動의 強化
8. 輸出增大 輸出包裝 開發을 爲한 包裝 New Image, 包裝 New Style, 包裝 New Color, 包裝 New Face 戰略의 樹立
9. 包裝使用 End Use 企業의 包裝管理 System 制度化
10. 包裝素材·包裝機械·包裝生產·包裝使用企業에 對한 全 社員 包裝 基礎 教育 實施
11. 包裝認識度 高揚等을 爲하여 『包裝의 날 宣布式』兼 每年度 包裝大會·國際包裝學術大會 行事 舉行
12. 1999년부터 隔年制 서울 國際包裝展覽會(Inter Pack Seoul)開催
13. EU의 包裝 및 包裝 廢棄物 指針 輸出 規制 對應 Cheek를 爲한 包裝技術試驗研究所 設置
14. KS·ISO·QMS·EMS 認證·指導事業 推進
15. 包裝·物流 KS·ISO 規格集 刊行
16. 物流 Pallet 1100×1100 基準化, 包裝치수·貨物車치수 等 Modul化 推進
17. 工業發展法 및 農漁村開發 特別措置法에 依한 工業基盤技術 包裝物流 課題 開發 및 農水畜產技術 包裝·物流課題 計劃 樹立
18. 隔年間 韓國包裝白書 刊行
19. 包裝教育 Packaging School 定期 講座 開設·研修事業 推進
20. 包裝技術·經濟理論 體系化 爲한 Packaging World 定期 刊行物 發刊
21. 包裝材別 包裝產業 構造 調整 競爭力 強化, Model 化 指導

### IX. 包裝 및 包裝產業振興研究開發 第1次年度 (1999) 計劃

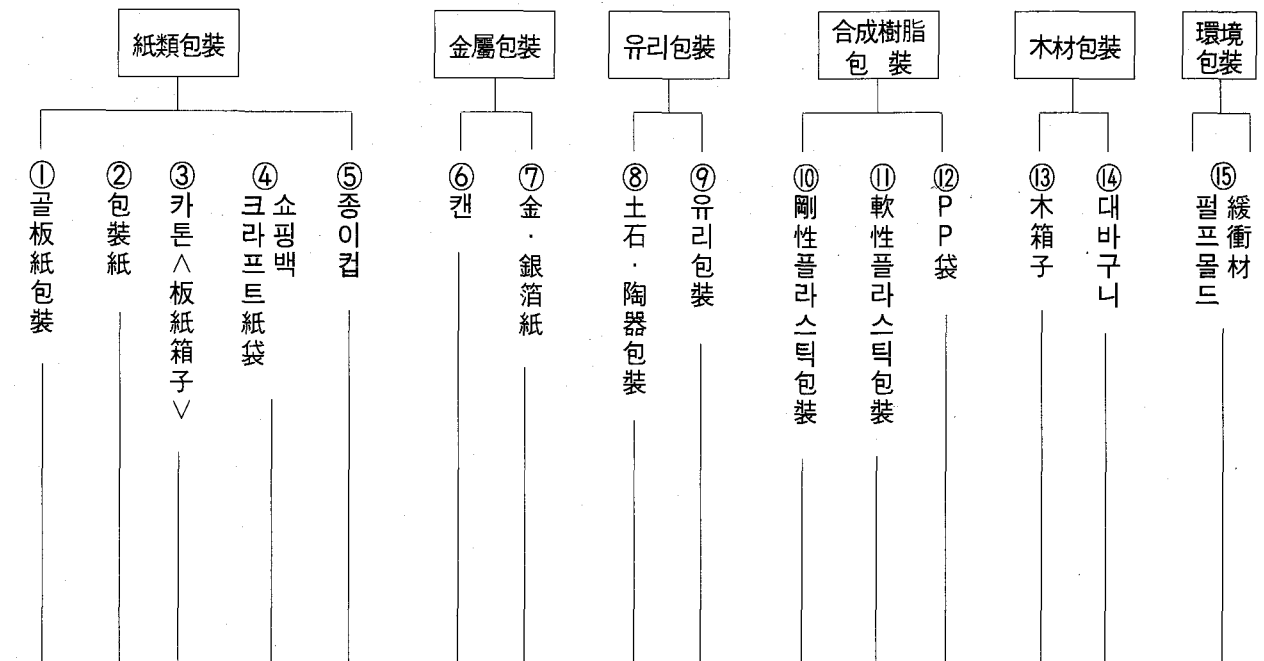
(綜合計劃 中에서 具體的으로 樹立)

1. 1999年度 包裝 및 包裝産業 總括 共通 振興研究開發 計劃
2. 1999年度 紙類包裝 및 紙類包裝工業 振興研究開發 計劃
3. 1999年度 金屬包裝 및 金屬包裝工業 振興研究開發 計劃
4. 1999年度 土石·유리(세라믹)包裝 및 土石·유리包裝工業 振興研究開發 計劃
5. 1999年度 合成樹脂 包裝 및 合成樹脂包裝工業 振興研究開發 計劃
6. 1999年度 木材包裝 및 木材包裝工業 振興研究開發 計劃
7. 1999年度 環境紙類 包裝 및 環境紙類包裝工業 振興研究開發 計劃

註 1 : 1999年度 細部 振興研究開發計劃은 韓國包裝開發研究院이 作成하고, 各 包裝材 및 各 包裝材工業別 細部 振興計劃은 各 包裝材 所管團體組合·協會가 作成

註 2 : 1999年度 細部振興計劃 各 包裝材 및 各 包裝材工業別 細部 振興 計劃 對象은 다음과 같음.

包裝材 및 各 包裝材工業別 細部振興計劃 對象



(I) 各 包裝生產業體 (II) 各 包裝素材業體 (III) 各 包裝(製造 및 作業)機械業體 (IV) 各 包裝使用業體 4×15 = 60 業態