

신문/잡지에서 IP 아이템을 발굴하는 방법

IP사업을 하려는 분들은 신문보기를 다이아몬드 같이 생각해야 좋은 아이템을 발굴할 수 있다. 지금 주위에서 돌아다니는 신문이 있다면 주의깊게 살펴보라! 다른사람의 눈에 띄지않는 사업아이템이 보일 수도 있기 때문이다.

김철규/ 삼성SDS 유니텔사업부 과장

4 대 PC통신이 전부였던 때가 있었다. 불과 2년여 전이었다. 그러나 이용자들이 요즘 고민에 쌓여있다고 여러매체들은 밝히고 있다. 어떤 PC통신 서비스를 이용할 것인가? 유니텔, 천리안, 하이텔, 나우누리 이외에도 혜성처럼 나타난 서비스인 넷츠고와 채널이아가 각축전을 벌이고 있다.

IP 사업자에게는 희소식이 아닐 수 없다. PC통신시장은 점점 더 넓어지고 IP에게는 고품질 정보를 잘 가공해서 고수익을 벌 수 있도록 문호가 개방되어 있기 때문이다. IMF시대가 되면서 쉽게 돈을 벌 수 있다는 여러 업종들이 문어발처럼 신문, 잡지 매체를 통해 봇물처럼 쏟아지는 광고를 통해 쉽게 접할 수 있을 것이다. 특히, SOHO IP를 하겠다고 각 통신사별로 문의하는 건수도 1달에 500여건으로 날이 갈 수록 치열해지고 있다.

IP사업은 한때 황금알을 낳는 사업으로까지 비유되던 때가 있었는데, 과

연 지금도 그런가하는 질문에는 성공 40%, 실패 60%라고 말할 수 있다. 수천명이 같이 뛰기 시작하는 마라톤 경기에서 우승자는 1명이지만 IP사업은 아이디어에 따라 1등이 여러명도 나올 수 있다는 점에서 매력있는 사업으로 부상하고 있다. 요즘 일본에서는 구전마케팅이 한창 성업중이라고 한다.

구전마케팅은 입에서 입으로 소문을 내 마케팅을 하는 것으로 대중매체를 이용해 광고를 해도 잘 팔리지 않는데 입으로 하는 마케팅이 잘될지 의문이 들 수도 있으나, IP사업 자체가 맨처음 구전으로 전해져 이제는 하나의 완전한 사업으로 자리매김을 할 수 있었던 것이다.

21세기에는 콘텐츠사업이 모든정보를 지배한다고 한다. IP사업자가 어떻게해야 21세기에 성공사업으로 이어갈 수 있을지 고민하는 분들이 많이 있을 것이다. 아직까지도 수면 위로 떠오르지 못한 IP아이템이 15%라

면 믿어지겠는가! 어떤 아이템이 있을까 곰곰히 생각해 보면 3,4개 정도는 머리에 떠올릴 수 있을 것이다. 그러면 어떤 아이템이 있을까?

이 문제를 찾을 수 있는 비상구를 찾을 수 있어야 할 것이다. 우리가 보통 아침에 읽는 신문에는 수많은 정보가 보기도 좋게 섹션별로 잘 정리되어 있다. 모일간지는 사회, 경제, 스포츠 등으로 분류가 되어있어 IP사업하려는 분들에게 간접적으로 제공한다고 해도 좋을 것 같다.

IP사업을 하려는 사람들은 신문보기를 금이 아닌 다이아몬드 같이 생각해야 좋은 아이템을 발굴할 수 있기 때문이다. 지금 주위에서 돌아다니는 신문이 있다면 주위깊게 살펴보라! 다른사람의 눈에 띄지않는 사업아이템이 보일 수도 있기 때문이다. 신문을 보면서 단순히 흥미위주로 읽는다면 아무의미를 찾지못할 것이다.

그러나 각 PC통신사에서 서비스하지 않는 사이버시장 조사를 한후 신문

을 보면 쉽게 눈에 띄는 아이템이 있을 것이다. 본인은 심봤다! 하지만 다른사람 눈에도 똑같은 아이템을 발견할 수 있으므로 빨리 제안서를 만들어 통신사에 제출하는 순발력도 가지고 있어야 성공할 수 있다는 것이다. 이렇기 때문에 IP길은 멀고도 험하다고 말할 수 있는 것이다.

특히, 기사에서 찾는 아이템도 있지만 광고에서 찾는 IP아이템도 좋은 것이 많이 있다. 남들이 싫어하는 신문속지(전단광고지)를 유심히 보면 남에게 널리 알리려는 광고문안이나 내용을 쉽게 전달하려는 문귀는 그만큼 IP사업자에게 많은 정보를 주고 있다. 신문에서 건진정보를 몇개 나열하면 4단 만화정보, 날씨정보, 통계정보, 현상공모정보, 부동산정보, 증권정보, 운세정보, 숨은그림찾기정보 등 여러정보가 일간신문정보에서 탄생된 것이다.

지금도 1위에서 50위에 랭킹된 서비스 IP들은 신문보기를 하루도 게을리하지 않기 때문에 양질의 정보를 만들 수 있는 것이다. 여러분도 지금 신문펼치는 습관을 바꾸면 10년을 앞서갈 수 있을 것이다.

그다음으로 잡지보는 방법에 대해서 설명해 보겠다. 정보매체로 여러사람이 많이 보는 것중 잡지를 손꼽을 수 있을 것이다. 보통 생활잡지부터 시사주간지, 타블로이드판 신문등 20여종에 달하고 있다. 그중에 어떤 것을 보는 것이 좋을까?

대개 3가지 정보군으로 분류를 할 수 있다. 시사류, 연예/영화류, 부동산류로 나눌 수가 있는데 이런 잡지를 보면 기존의 IP가 어느정도 참조를 많이하고 있다. 생활정보지로 알려져



〈그림 1〉 인터넷 잡지로 통용되는 웹진 형태의 잡지가 유행하고 있다



〈그림 2〉 남성 대 여성의 비율을 감안할때 여성정보비율이 적은것도 시대영향을 반영한 것이다



〈그림 3〉 아직까지 여성잡지를 통채로 서비스하는 부분이 미흡하다

있는 city life를 보면 여러 아이템이 복합적으로 구성되어 있어 정기구독을 하면 아이템 발굴하는데 많은 도움을 얻을 수 있다.

남성과 여성, 어느쪽을 위한 정보서비스인가!

얼마전 신문기사에 나타난 PC통신 이용자 비율이 3년전에 비해 현격히 증가하고 있다고 보도된 적이 있었다. 지금도 남성 PC통신이용자가 많은 것은 사실이다. 그러나 앞으로 여성이용자가 증가 추세에 있기 때문에 여성서비스를 겨냥한 정보들이 많이 발굴되어야 할 것이다.

내년부터 컴퓨터교육이 정식과목으로 채택되면 PC통신이용자 인구가 기하 급속도로 증가하기 때문에 아이를 둔 가정의 부모님들에게 여간 걱정이 아닐 수 없다. 그런차원도 있지만 집안에서 일을 보는 가정주부나, 직장여성, 여학생층에게는 필요한 정보를 체계적으로 제공하는 정보가 부족한 것이 지금까지의 현실이나 이제 이러한 여성층 IP정보시장을 조기에 구성하는 것이 여러차원에게 바람직하다고 본다.

외국의 정보서비스 사례를 살펴보면 남성대 여성 비율이 골고루 분포되어 한곳에 편중되어 있지 않기 때문에 계층별로 인기가 높은 편이다. 아직까지 월간 여성잡지를 서비스하지 않는 이유도 이런 맥락 때문에 여성기피 정보들이 나온 것으로 분석되고 있다.

평일날 백화점에 나가면 거의 여성고객이 주를 이루는 반면 남성고객은 소수에 불과해 여성이용자를 온라인 PC통신시장으로 이끌어 내기 위해서는 필요한 정보 즉, 홈쇼핑, 메이크

업, 육아정보, 맛별이 정보, 생활필수 품정보, 절약정보 등 여성을 타겟으로 한 정보들이 봇물처럼 나올때 여성정보시장이 확대될 수 있다고 본다.

다음은 신문/잡지를 통한 인터넷정보와 색인 인터넷 SITE를 정리하여 보았다.

광고도 기존의 TV, 라디오로만 그치던 것이 지하철광고와 엽서형광고(은행, 우체국, 가맹점 등)으로 소비자의 눈을 붙잡아 두는 마케팅이 두드러지고 있다. 이러한 추세는 IP사업을 하려는 사업자에게는 커다란 변화의 물결이 오는 것이므로 면밀히 분석한후 IP사업에 문을 두드려야 할 것이다.

인터넷을 통한 신문/잡지 정보를 쉽게 찾을 수 있는 곳

●KINDS(신문기사정보)

<http://www.kpi.or.kr/>

KINDS(신문기사정보)는 한국언론연구원이 구축, 서비스하고 있는 언론전문 종합데이터베이스이다. 신문기사정보, 뉴스속보, 저널리즘 정보로 구성되어 있으며 신문기사 정보에서는 종합, 경제, 영자신문으로 나누어 서비스를 제공하고 있다. 93년부터 현재까지의 신문기사를 데이터베이스화하고 있고 신문사별로도 검색이 가능하다.

●Newsline

<http://newsline.tics.co.kr>

테라피 정보통신에서 제공하는 경제뉴스 스크랩 서비스 뉴스라인의 홈페이지로 국내뉴스, 국외뉴스, 경제포럼, 보도자료, 지난 기사, 오피니언,

회원가입, 회사소개, 빅뱅 사이버서비스, 뉴스검색 등으로 구성되어 있다.

●네티즌 뉴스라인(네티즌들의 신문사)

<http://news.adpia.com>

자유롭게 글을 올려 기사화 시킬 수 있는 곳 네티즌 뉴스라인의 홈페이지이다. 신문에서 미처 다루지 못한 글, 살면서 한마디 해야될 때, 사람들의 소리가 모이는 곳을 기대하면서 운영되고 있다. 네티즌 뉴스라인과 네티즌 뉴스포럼 등을 내용으로 다루고 있다.

●라이브캐스트

<http://www.livecast.co.kr>

원하는 정보만을 취사선택하여 볼 수 있는 인터넷 푸시 뉴스서비스이다. 5개 신문사의 그날 그날의 다양한 기사를 무료로 다운로드 받아 편안하게 볼 수 있다.

●메트로 뉴스 홈페이지

<http://www.metronews.co.kr/>

지하철 정보 및 사회/경제/문화계 소식, 할인쿠폰 등을 제공하는 종합 생활 주간지, 지하철에서의 에피소드 공모.

●모퉁이 뉴스

<http://www.jo.co.kr/news.htm>

국내 주요 일간지에 게재되는 중요 기사거리 외에 관심을 가져 볼만한 알찬 기사들로 꾸며지는 색다른 뉴스서비스이다.

●세계일보 홈페이지

<http://www.segyetimes.co.kr/>

신문 일간지 기사 뉴스 세계일보

홈페이지이다.

●어린이 전자신문 웹키즈 뉴스

<http://www.webkids.co.kr>

어린이를 위한 전자 신문 웹키즈 뉴스를 인터넷에서도 바로 접할 수 있으며 다양한 어린이들의 얘기를 전해 준다. 어린이들에게 정보화 사회의 징검다리 역할을 할 것이다.

●여성신문

<http://www.kidb.co.kr/women>

1988년 국민주를 모아 창간된 한국 최초의 여성언론지로 총 28면에 여성계 소식과 여성관련 법적 제도적 쟁점 정치계와 여성문화계, 생활환경 문제 등을 다룬다.

●연합통신

<http://www.yonhapnews.co.kr/>

연합통신은 서울과 전국, 지구촌 곳곳에서 일어나는 각종 뉴스와 정보를 전국의 신문, 방송사와 주요 업체들은 물론 해외에 제공하는 종합통신사로 홈페이지는 한글뉴스, 영문뉴스, 사진뉴스, 음성뉴스, 그래픽 뉴스, 맞춤형신문, 뉴스검색, 동북아 자료, 추천사이트, 사용자란, 연합통신 소개로 구성되어 있다.

●일요시사 뉴스

<http://www.cybershopping.co.kr/ilyo/home.html>

일요시사는 주간으로 발행되는 주간지이다. 각종 사건과 시사내용, 연예소식을 전한다. 정치, 경제, 사회, 교육/문화/소설, 연애/영화, 스포츠/레저/건강, 인터뷰, 통신/자동차, 일요초대석, 특집, 구독신청의 메뉴가

있다.

●코리아타임즈

<http://www.korealink.co.kr/times/times.htm>
한국일보에서 제공하는 영자신문. 국내외의 뉴스와 정보를 볼 수 있다.

●매일경제신문

<http://www.maeilbiznews.co.kr>
매일경제 신문 홈페이지. [뉴스] [독자마당] [알림] [매경 scout] [시타이프] [인터넷광장] [Magazine & TV] [매일경제신문사]의 메뉴로 정리되어 있다. 매일경제는 1966년 창간된 경제신문으로 매일경제TV(MBN Ch 20)를 운영하고 있다.

●서울신문

<http://www.seoul.co.kr/seoul/seoul.htm>
서울신문의 홈페이지이다. 종합/정치, 사설, 경제, 사회, 지역뉴스, 국제, 스포츠, 해설, 특집/기획, 오피니언, 국정뉴스, 인물/독자, 문화/과학, 건강/환경 등으로 구성되어 있으며, 서울신문 뉴스속보 서비스도 제공되며, 오늘의 주요기사와 연재만화도 볼 수 있다. 그리고 서울신문사, 스포츠서울, 뉴스피플, TV가이드, 기사검색 등이 함께 제공된다.

●신문가게

<http://www.newspaper.co.kr/>
국내의 신문사이트를 모은 인덱스.

●인터넷 한겨레

<http://www.hani.co.kr>
한겨레 신문사의 홈페이지로 한겨레 신문(칼럼, 연재, 정치, 경제, 국

제, 사회, 지역, 문화, 과학, 스포츠, 독자, 사람들), 한겨레 21(포커스, 문화시대, 특집, 구독신청, 커버스토리, 지난호 보기 등), 씨네 21(영화와 사람, 영화보기, 영상 길잡이, 영화 읽기, 영화 상영정보 등)로 구성되어 있다.

●전자신문 <http://www.etnews.co.kr>

PC에서부터 인터넷, 정보산업까지 국내외 전자산업에 대한 자세한 정보를 얻을 수 있는 전자신문의 홈페이지이다. 전자신문, 전자정보통신 상식, 전자제품 시세, 웹매거진, 독자의 소리, 광고 등으로 구성되어 있고 기사 검색이 가능하다.

●중국 신문

<http://www.renmin.com>
중국 현지에서 중국 경제 뉴스, 중국 가이드, 중국 진출상식, 기업 명부, 중국 무역 정보 등 중국의 모든 정보를 매일 갱신하여 제공한다.

●한국여행신문

<http://www.koreasoho.co.kr/tktt.htm>
한국여행신문의 홈페이지로 회사 기구표, 발행인약력, 창간취지, 특집 기사, 발행부수/독자층 분석, 출판사업부, 부대사업, 광고단가표 등의 소개와 국내외 여행정보를 제공한다.

●국내외 신문사이트 모음

<http://bookmark.ibkorea.com/paper.html>
국내속보/종합지/지방신문/스포츠, 경제/기타 국외아시아/오세아니아/중동/미국/유럽/아프리카/캐나다/라틴아메리카/세계신문순위별목록/국내외날씨 등 방대한 사이트를 정리정

돈한 북마크이다.

●서울신문사 <http://www.seoul.co.kr>

서울신문과 스포츠서울의 뉴스넷 서비스로 15대 총선정보, 뉴스사진, 프로야구, 국정신문, 연예인, 북한인 등의 관련 정보와 LG반도체, 대우 등의 기업소개도 제공하고 있다.

●중앙일보 인터넷 JOINS

<http://www.joongang.co.kr>
중앙일보에서 제공하는 인터넷 신문, 중앙일보 인터넷 JOINS의 홈페이지로 뉴스, 포럼, 매거진(WIN, 이코노미스트, 서울아이), 한국의 창, 알림판 등으로 구성되어 있고 신문 Scan 서비스가 제공되고 있다. 특히 미주 한인 소식과 국제분야와 북한에 대한 상세한 뉴스를 얻을 수 있고 바독서비스가 제공되고 있다.

●한국일보사 코리아링크

<http://www.korealink.co.kr>
인터넷 전자신문 코리아링크의 홈페이지로 컴퓨터/뉴미디어 분야, 사업/경제 분야, 이벤트행 사 분야로 기사를 분류해서 제공되고 있고, 한국일보사가 발행되는 일간신문인 한국일보, 일간스포츠, 서울경제신문과 영자신문인 The Korea Times, Top Model 잡지와 Miss Korea도 볼 수 있다. 또한 해외 자매 신문과 서울 웹소사이어티(Seoul Web Society)가 링크되어 있다.

●조선일보

<http://www.chosun.com/home/chosun.html>
1920년에 창간된 조선일보의 홈페이지

이지로 조선일보의 조직, 기구 및 역사 등의 현황소개와 조선일보 사업(환경사업, 문화사업, 자매신문 및 출판물)소개로 구성되어 있다. 조선일보사는 조선일보 외에도 조선일보, 중학생조선일보, 주간조선, 월간조선, FEEL, 스포츠조선, 월간 산, 월간 낚시 등의 자매신문과 각종 출판물을 발행하고 있다.

●스포츠조선

<http://www.chosun.com/sports.html>
'스포츠조선' 사이트로 프로야구, 축구, 농구, 스포츠종합 등 스포츠 관련 소식과 함께 연예, 레저/여행, TV/영화, 화제, 문화, 시리즈, 만화 관련 소식들을 담고 있다. 스포츠조선의 기사 검색 서비스와 독자투고, 온라인 토론장도 마련되어 있다.

●한국경제신문(The Korea Economic Daily)

<http://www.ked.co.kr>
한국경제신문 인터넷 서비스로 크게 한국경제신문, 속보 뉴스, K.E.W(주간한국경제)로 구성되어 있고 산업, 증권, 국제경제, 금융, 유통, 정보통신, 주택, 토지 등 특히 경제분야에 관한 최신 뉴스를 제공하고 있다.

●경향월드넷 <http://www.khan.co.kr>

경향신문 인터넷 홈페이지 경향월드넷이다. 경향신문, Magazine-X, 레이디경향, TV-Times, 뉴스메이커, 프로야구, 영화/비디오, 바둑/게임, 포럼, 정보창고 등으로 구성되어 있으며, 프로야구현장중계, 제1회 경향월드넷 광고대상, 퀴즈잔치, In-English, 이용자 등록/변경, Shock-

wave, 이벤트 등도 제공되고 있다

●스포츠서울 <http://www.seoul.co.kr/sports/sports.htm>

스포츠서울의 홈페이지이다. 프로야구, 축구, 농구/배구, 일반스포츠, 문화/교양, 연예/해외, 레저, 사회 등으로 구성되어 각 항목별 기사가 제공되며, 스포츠서울 뉴스속보 서비스가 함께 제공된다. 또한 연예월드, 비디오/방송, 극화, 신세대, 종합, 야구기록 등도 구성되어 있으며, 서울신문사, 서울신문, 뉴스피플, TV가이드, 기사검색 등도 제공하고 있다.

●일간스포츠 <http://www.korealink.co.kr/sports/sports.htm>

한국일보사가 발행하는 일간스포츠의 인터넷 서비스이다. 야구, 축구, 농구, 스포츠종합, 방송, 영화/비디오, 가요/팝, 스타, 문화, 레저, 해외 화제, 사회, 퀴즈/유머, 오늘의 경기, 스타스토리, 오늘의 운세, 신세대유머, NBA 플레이오프, 불꽃처럼 나버처럼 등으로 구성되어 있다.

●사이버 저널 <http://www.interpia.net/~cyjo/>

네티즌들과 전문가들이 스스로 참여하여 만드는 사이버 저널의 홈페이지로, 제3세대 메체인 인터넷과 PC 통신의 사이버 공간에 한국-한민족이 나아가야 할 방향에 대해 힘이 넘치고 미래지향적인 대안을 제시하고, 이 사회를 이끌고자 한다. 이달의 테마, 사이버 운동, 여론조사, 논단, 기획시리즈, 독자와 함께, 전문가 코너, 지난호 보기, 방명록 등으로 구성되어 있다.

●생활정보신문 광장

<http://open.kwangjang.co.kr/>
홈페이지로 인천, 부천, 서울, 성남, 고양, 분당, 일산 지역의 취업정보, 생활정보신문, 뉴스 정보 등의 다양한 정보를 제공하며, 쇼핑몰과 연결되어 있고 자유롭게 물건을 사고 팔수 있는 온라인 장터를 이용할 수 있다.

●웹 뉴스

<http://amin.soongsil.ac.kr/~news/>
전자신문, 조선일보, 중앙일보, 한국일보, 경향신문 등 각종 신문에서 컴퓨터에 관련된 뉴스만 모아서 보여준다. 