

# 담당자와의 상담을 통해 시행착오를 줄여라

IMF 시대는 일반 국민들의 긴축생활은 물론 기업에서 근무하는 근로자들을 명예퇴직이나 조기퇴직 등으로 실직시키는 대규모 실업사태를 예고하고 있다. 이런 상황에서 정보제공 사업은 소자본을 가지고 사업을 할 수 있고, 발전 가능성이 높은 정보산업에 속한다는 장기적인 이점이 있다. 이번호에서는 지난해에 게재했던 IP사업의 현황과 준비 요령에 이어 실질적으로 IP사업자가 되기 위해서는 어떤 등록절차가 필요한지 천리안과 나우누리를 통해 살펴봤다.  
(편집자)

## 천리안

### \* 정보제공 방식

IP사업자(이하 IP로 표기)로 등록하기 위해서는 먼저 정보제공 방식을 어떻게 할 것인가를 고려해야 한다. 정보제공 방식에는 게이트웨이 방식과 다이얼업 방식이 있다. 게이트웨이 방식은 정보제공 사업을 하려는 IP가 호스트를 보유하고 있을 때 가능하고 호스트가 없을 경우는 다이얼업 방식을 통해야 한다.

게이트웨이 방식은 IP의 호스트와 데이콤 호스트를 게이트웨이로 연결한 후 IP가 서비스 내용을 자신이 보유하고 있는 호스트에 올려놓으면 이를 데이콤의 호스트에서 이용자에게 서비스하는 방식이다. IP는 전용회선(L/L, DNS), 전용회선 단독모뎀 또는 DSU장비, 시스템 정비에 필요한 명령어 체계 정비를 준비해야 한다.

다이얼업 방식은 IP가 갖고 있는 PC와 모뎀을 통해 가공된 데이터를 데이콤의 호스트로 전송해 서비스하는 방식으로, IP는 다이얼업 모뎀과 가공한 디스켓을 준비

해야 한다.

정보제공에 따른 원칙은 경비 부담을 상호 역할 분담에 따라 각자 부담하는 것을 원칙으로, 데이콤이 IP에게 운영용 ID를 제공하고 정보제공 대가로 IP 정보제공 대가 지급 원칙에 따라 상호 협의하게 된다. 데이콤과 IP의 역할은 <표 1>과 같다

### \* 작성방법

자료작성 방법은 아스키 코드, KS 완성형(5601 코드)으로 데이터를 작성해야 하고 아래아 한글로 자료를 입력한 경우는 아래아 한글상에서 KS 완성형으로 변환 해주어야 한다.

· 한글로 자료 입력시 입력 후 아래아 한글상에서 KS 완성형으로 변환(\*.HWP → \*.TXT)

- 단어 사이의 간격은 1 스페이스로 한다.
- 텍스트 라인 사이의 간격은 두지 않는다.
- 장문의 경우 좌측정렬을 원칙으로 한다.

- 줄이 바뀌는 경우 단어가 단절되지 않게 한다.

- 문단 단위일 경우 한 라인을 두고 작성한다.

- 텍스트 라인은 한줄이 65칼럼 이내를

<표 1> IP와 데이콤의 역할

구분	IP	데이콤
역할	데이터 수집, 분석, 가공, 입력	천리안 매직콜 시스템 개발 및 운영
권한	제공 정보에 대한 소유권	시스템 소유권, 정보 서비스권
책임	정보 관련된 일체 책임	서비스 관련 일체 책임

원칙으로 한다

- 내용 시작이나 문단이 시작되는 부분은 한글자의 Indentation을 두고 작성한다.
- 텍스트 내용에서는 가급적 번호항목을 피한다.
- 테이블 형태의 자료는 Semi-Graph Code를 이용한다.

### \* 작성예

- 자료 한건(TXT 경우)

1칼럼에서 시작



: SN — SN은 Serial Number로 메뉴번호 의미  
 : TI — TI는 Title로 해당 정보의 제목을 의미함  
 : TX — TX는 Text로 기사 내용을 의미함

10칼럼

70칼럼 내외



데이터

데이터

```

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

```

에 의해 구분하며 한 파일에 여러건의 데이터 작성이 가능하다.

- 항목과 내용이 계속되는 부분은 콜론 ':'으로 구분하며 ':'을 기준으로 정렬한다.
- 사진 정보 작성시에는 해당 텍스트 정보의 SN코드 값에 일치하는 번호를 부여하고서

: IM\*\*\*.JPG라는 별도의 이미지 화일을 표시하여

: SN —

: IM\*\*\*.JPG

: TI — : TX

데이터

데이터

```

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

```

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ,  
형태로 작성한다.

- 해당 텍스트 정보와 사진정보를 동시에 검색 가능한 형태이다.

\* 사진정보 작업시에는 스캐너를 작업도구로 하며 평균 픽셀 사이즈는 300 \* 350, 메모리 사이즈는 JPG 파일일 경우 5K~20K 이내로, 해상도는 72~100DPI 기준(256칼라 기준)으로 한다.

\* 비디오 텍스(그림정보) 작업시에는 ICS 버전 2500이나 HISCOPE를 작업도구로 하여 마지막 라인 19, 20라인은 사용 불가(명령어 라인)라는 점과 16가지 컬러 중 0, 2, 5, 7, 8번 컬러는 기준 컬러임을 기억해야 한다. 메모리 사이즈는 2K~5K 이내로 한다.

### \* 자료 작성 및 입력 형태

자료 작성 및 입력 형태는 <그림 1>과 같다.

※ 메뉴 → 목록 → 텍스트 형태로 출력

```

: SN메뉴번호 — 메뉴 번호 서버로 계속 구성시 두자리로 연속 붙임
: TI제목 — 목록의 제목 또는 키워드 Index로 사용
: AA 태그1
: BB 태그2
: ..
: ..
: .. 태그N
: TX

```

제목이 여러개로 구성될때의 일부 또는 키워드 Index로 사용

<그림 1> 자료 작성 및 입력 형태

### \* 정보제공 제안서 작성

정보제공 제안서 작성은 제공기관 소개와 정보 보유 현황, 서비스 경험 유무 등을 상세히 기술해야 한다(표 2).

### \* IP등록 절차

IP등록 절차는 아래 항목과 같이 준비하여 데이콤에 제출하면 된다.

- 제공분야의 정보를 선택하여 특화된 정보구성을 위한 원시 데이터(Raw Data)를 컴퓨터통신 서비스 형태에 맞는 포맷에 준하여 가공
- 기존에 서비스중인 정보와 상호 비교하여 비교우위 부분에 대한 전략적 육성 및 발굴을 통한 자료 준비

〈표 2〉 정보제공 제안서 작성 예

항목	내용
정보 제공기관 소개	- 업체명(주소, 대표자, 담당부서, 담당자, 연락처 등) - 업체프로필(사업자등록증 내용, 자본금, 종업원수, 매출액 등) - DB 사업조직(인력, DB개발 경험, H/W, S/W 현황 등)
현재 정보 보유 현황	- 정보 내용(정보명, 원천 자료원, 정보내용 등) - 정보 보유 형태(표현형태, 자료보유량, 발생주기, 자료보유방식 등)
정보사업(서비스) 경험	- 자체망 서비스 - 타사 서비스 현황(서비스 시기, 방법 등) - 정보 서비스(이용계층, 이용요금, 이용시간, 매출액 등)
서비스 계획	- 서비스 관련 사항(정보제공방식, 정보명칭, 이용요금, 갱신주기 등) - 개발 관련 사항(서비스 형태, 개발대상자료량, 희망개발시기 등) - 정보 구성항목 및 자료량 - 메뉴 구성(안) /초기 메뉴, 서브 메뉴
사업성 분석 및 마케팅 전략	- 기대효과(주 이용계층 등) - 향후전망(사업 확대) - 영업/홍보/마케팅 계획

- 해당정보의 시장 점유/이용률 등 IP 중심의 마케팅 전략 준비
- 상기의 정보 제공내용을 '정보제공 제안서' 형태로 작성하여 제출

**\* 업무 처리 절차**

IP가 제출한 서류가 처리되는 절차는 〈그림 2〉와 같다. 상담부터 서비스 개시까지는 통상 약 3개월 가량이

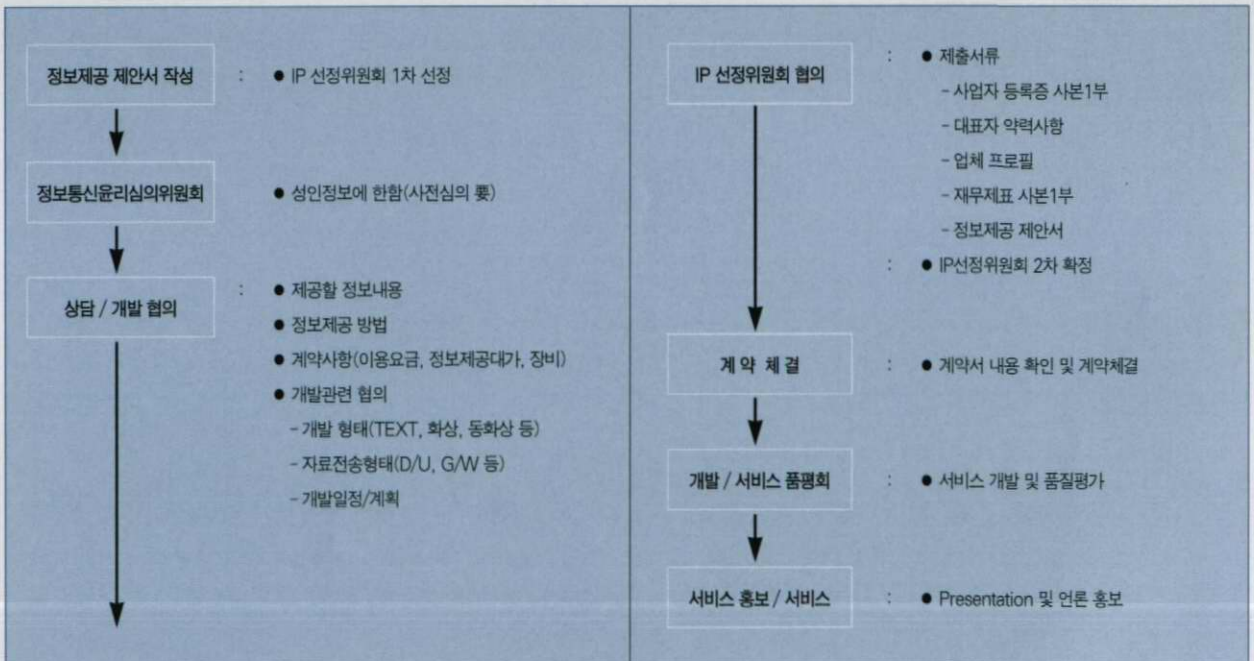
소요되는데, 정보제공 방법이나 정보 제공 시기, 정보의 검색방법 등의 제반요소에 따라 변경 조정될 수 있다. 특히 제안서와 관련해 제출된 서류는 일체 반환되지 않는다.

**나우누리**

나우누리는 IP가 어떤 정보를 서비스할 것인지 일반, 부가, CUG, 홈쇼핑, 온라인 광고/홍보 등 세분화하여 용어를 해설하고 있다.

**- 일반정보**

일반정보란 이용자에게는 무료로 제공하되 통신사에서 이용자가 이용한 시간만큼 정보제공 대가를 지급하는 정보를 말한다. 아이즈는 정액제 방식으로 운영되고 있기 때문에 정보의 대부분이 이용자들에게는 무료로 제공되고 있다. 그러나 IP들은 수입없이 무상으로 정보를 제공하기에는 어려움이 많기 때문에 PC통신사에서 운영을 위한 비용을 지급해주는 것이다. 현재는 이용자가 이용한 시간에 분당 15원씩 지급해주고 있다. IP 수입은 총



〈그림 2〉 서류 처리 현황

이용시간(분)×15 = \*\*\*\*\*원이다. 일반정보의 결정은 PC통신사 IP담당부서에서 하며, IP 의견을 최대한 반영해서 결정한다.

#### - 부가정보

부가정보란 이용자가 이용하는 정보에 요금이 부가되는 정보를 말한다. 부가요금에는 제한없이 분당 10원에서부터 수천원까지 요금결정이 가능하나 쉽게 구할 수 있는 정보에 높은 요금을 부과하는 것은 금물이다. 요금회수는 PC통신사측에서 대신해 주기 때문에 빌링(BILLING)에 대해 걱정할 필요가 없다. 회수된 요금은 PC통신사측과 일정비율로 분배를 하는데 그 비율은 계약서에 결정된다.

#### - CUG

CUG(Closed User Group)란 폐쇄이용자 그룹을 말한다. 폐쇄라는 개념은 아예 못들어가게 막은 것이 아니라 일정회원 이 외에는 못들어오게 하는 것이다. 가령 노동조합이나 의사회, 약사회 등 자신들만의 전용공간을 만들고자 하는 이들이 많이 이용한다. 1995, 96년도에 한국통신 노동조합과 한총련이 이 CUG를 통해 비밀보장을 받으며 활동할 수 있었던 것도 폐쇄공간이었기 때문이다.

이 외에도 최근에 온라인 학교(SCUG)가 각광받고 있는데, 이는 학교 학생 및 교사, 학부모, 동창생 등이 온라인 상으로 각종 공지 및 유대관계를 강화함으로써 전체가 함께하는 가상학교를 설립한 효과를 발휘한다.

현재 전국적으로 100여개 학교가 온라인 학교를 개설하여 운영중이며, 차후 대부분의 학교들이 가세할 것으로 보인다.

#### - 홈쇼핑

홈쇼핑이란 PC통신을 통해 매매가 이루어지는 것을 말한다. 즉, 물건을 팔고자 하는 이가 PC통신상에 상품안내 및 가격 등을 올려놓으면 이용자가 원하는 제품을 선택 주문하는 것이다. 이 모든 과정이 PC통신상에서 진행되는 것이며, 집에서 직접 구매할 수 있다는 점에서 잠재력이 무궁무진한 분야이다. 현재 PC통신을 통한 홈쇼

핑은 꽃배달 및 성인용품, 컴퓨터 주변기기 등이 가장 많이 거래되지만 차후 전분야로 확산될 것으로 보인다.

#### - 온라인 광고/홍보

온라인 광고/홍보란 PC통신을 통해 광고를 실시한다는 의미이다. 현재 국내 PC통신 인구가 150만명을 돌파하였고, 차후 대부분의 가정들이 1개 이상의 ID를 가질 것으로 보여 폭발적인 성장세가 예견되는 분야이다. 기존의 매체와 달리 이용자들이 직접 참여할 수 있어 쌍방향 커뮤니케이션이 가능하기 때문에 시장조사도 쉽게 할 수 있다. 광고는 PC통신의 초기화면 및 2차화면 등에 실시할 수 있다.

#### - 기업포럼

기업포럼이란 PC통신에 자신만의 공간(메뉴)을 만들어 상시적으로 홍보를 하는 곳이다. 즉, 온라인상에 가상 기업을 만들어 자신의 제품홍보 및 회사안내, 신입사원모집, 설문조사 등 일련의 행위를 실시할 수 있는 곳이다. 국내에선 현재 일부 대기업들이 기업포럼을 개설하고 있지만 점차 중소기업까지 가세하고 있는 추세이다.

#### \* 정보 선정시 고려사항

IP는 위와 같은 각 정보의 내용을 통해 서비스하려는 정보가 어느 부분에 해당되는지 살펴볼 필요가 있는데, 정보 선정시에 아래사항을 고려해야 한다.

1. 정보의 차별성 : 기존에 제공중인 서비스가 아닌 개발하고 독창적인 아이디어를 바탕으로 한 정보가 제공되어야 한다. 예) TOEIC 시험일정 정보? → 통신의 각종 매체, 이미 제공(독창성결여) TOEIC 점수를 빨리 알 수 없나? → TOEIC 주관사와 협의/계약, 공식발표보다 먼저 통신상으로 알려줌(독창성, 사업성 우수)

2. 고급 DB의 확보 : 기존에 제공되지 않은 서비스로서 체계적으로 정리되어 있는 DB를 가진 단체, 기업과 자료이용에 대한 협의 및 계약을 통해 자료제공자, 정보원을 확보하는 것이 바람직하다. 예) 종교관련 정보DB 확보안됨 → 독자적인 자료수집/정보제공(자료부족, 한계성 높음), 종교관련 정보DB 확보됨 → 종교단체와 자

료제공 계약(지속적인 고급정보제공 가능)

3. 자체 정보 생산능력 : 아무리 좋은 아이디어나 고급 DB를 가졌다라도 이를 정리하고 생산할 능력이 부족하다면 재고해야 하며, 기획시부터 자체의 정보생산력을 고려한 정보를 선정해야 한다.

4. 지역성 정보의 확보 : 부산, 경남지방 정보화를 선도한다는 아이즈의 기업이념에 따라 지역성 정보는 우선적으로 채택해 개발하므로 지역사회에 유익하고 알찬 정보를 선택하는 것이 바람직하다.

**\* 주요 제공정보 현황**

나우누리를 통해 IP가 제공하는 서비스 정보는 아래와 같다.

1. 뉴스/날씨 : 국제신문, 부산매일신문 독자투고, 한울신문사 독자투고란, 우리고장뉴스, 천문학정보, 날씨, 조선일보, 한겨레신문 등
2. 문화/생활 : 결혼정보, 건강요리정보, 법률정보, 부산대학병원, CF클럽명소, 자동차사고상담, 한방정보, 온라인박물관, 부산약도정보, 교통편안내, 동보서적 도서안내, 청소년상담실 등
3. 스포츠/레저/오락 : 대우로얄즈, 불링정보, 성인정보, 현상공모정보, 일요뉴스, 향수정보, 패션정보, 복권세계, 미용정보 등
4. 방송/연예 : PSB방송국, KBS방송국, 극동방송, 연예영화정보, 가요톱10, 추적60분, 박소현의 FM데이트, CBS 등
5. 교육/취업 : 교육계소식, 유학정보, 대학신문, 학원정보, 편입학정보, 수험정보, 논술강좌, 자격시험정보 등
6. 경제/경영 : 각 지역 상공회의소, 경제연구소, 부산공동어시장, 부동산정보, 부산도시개발공사, 창업정보, 운송종합정보 등
7. 정치/사회 : 부산시청, 진주시청, 각 구청, 검찰청 범죄정보센터, 경남경찰청, 부산시 선관위, 부산경찰청 등
8. 기업/단체 : 부일이동통신, 대우관광여행사, 시공데이터, 백양컴퓨터 부산사회체육센터, 부산시 의사정보통신회, 부산스포츠클럽 등
9. 컴퓨터 : 컴퓨터 가격정보, MPC 컴퓨터 가격정보 등
10. 쇼핑센터 : 러브체인, 태화쇼핑, 벚룩시장, 대동백

화점, 꽃마을화원, 문전옥답, LAND21 홈쇼핑, 울산소식 등

11. 온라인뱅크 : 부산은행, 경남은행
12. 온라인학교 : 마산여자상고, 경성대, 창원전문대, 부일전자공고, 동의대, 진주제일여고, 금성고등학교, 부산동성초등학교, 동아대 등 선정

**\* 자료 수집 및 작성**

자료수집은 자료수집이 어떤 형태로 수행되느냐에 상관없이 PC통신으로 제공되기 위해선 컴퓨터 파일 형태로 변환되어야 한다. 따라서 가능한 한 자료수집시 컴퓨터 파일 형태로 수집해야 하며, 만일 문서, 사진 등의 형태로 수집할 경우 수시로 문서는 워드 프로세서를 통해 컴퓨터 파일화하고 사진은 스캐너를 통해 역시 컴퓨터 파일로 변환, 저장해야 한다.

**\* 자료 작성 요령**

IP가 보유한 정보나 정보원으로부터 제공받은 자료를 워드프로세스나 이야기(6.0이상)의 문서편집기(ALT+V)를 이용하여 자료를 작성한 후 아스키코드, KS 완성형(KS5601코드)으로 데이터를 작성한다. 원시자료 작성에 있어 다음과 같은 원칙에 유의해야 한다.

**1. 텍스트 자료 작성안**

- ▶ 단어 사이의 간격은 SPACE바를 사용한다. 초기자료를 작성할 때 유의해야 할 점은 통신상에 제공되는 정보들은 텍스트이므로 일반워드에서 사용하는 TAB키를 절대 사용하면 안된다. 간격을 띄울 때는 SPACE바를 이용해 간격을 조정한다.
- ▶ 자료를 작성시 텍스트 라인사이의 간격은 두지 않아야 하며 장문의 경우 좌측정렬을 원칙으로 작성한다.
- ▶ 줄이 바뀌는 경우 단어의 단절이 있어서는 안되고 문단 단위일 경우 한 라인을 두고 작성한다.
- ▶ 표를 그려야 할 경우 일반 워드프로세서 자체의 줄 몇칸, 칸 몇칸 입력으로 생기는 표는 이용하면 안되며 이야기나 글의 선그리기(ALT+D)만을 이용해야 한다.
- ▶ 텍스트 라인은 한 줄이 70칼럼 이내를 원칙으로 한다. 통신상에서 제공될 수 있는 텍스트 칼럼수는 최대 78

칼럼이나 이용자가 보기에 가장 깔끔하게 하려면 내용이 70칼럼을 넘어서는 안된다.

## 2. 이미지(사진, 그림) 자료 작성안

제공하는 정보 중 이미지(화상) 자료가 있을 경우 이미지 자료의 변환을 위해 스캐너라는 하드웨어가 필요하다. 이 장비는 사진, 그림 형태의 자료를 컴퓨터 파일로 변화시켜주는 일반 복사기와 비슷한 것으로 탁상형을 기준으로 50~150만원선에 판매되고 있다.

이미지 자료의 분량이 적을 경우 스캐너 대행업소(일반 그래픽 출력소)를 이용하는 것이 경제적이며 지속적인 이미지 정보의 제공이 요구되는 경우는 스캐너의 구입을 고려해야 한다.

### ▶ 이미지 자료의 규격 및 파일형식

PC통신을 이용하는 대부분의 이용자들은 모뎀을 이용한다. 화상자료 제공시 이 자료의 용량이 너무 크거나 이미지 자료의 사이즈가 일정하지 않을 경우 이용자로부터 외면받기 쉽다. 그래픽 파일형식은 JPG형태로 변환하고 파일의 크기는 10~30K이내 이어야 하며, 이미지 정보의 사이즈는 픽셀기준으로 270×350정도면 알맞다.

## \* 자료 등록

앞의 원칙대로 작성된 원시 데이터를 나우누리의 호스트로 전송하려면 특정한 입력포맷이 있어야 한다. 이를 등록폼이라 하며 이 폼에 의해 작성된 데이터를 나우누리의 호스트로 업로드하면 자동적으로 데이터들이 해당 메뉴로 등록된다.

이렇게 작성된 초기 데이터들을 파일 전송방법을 통해 나우누리의 호스트로 보내려면 자신의 서비스에 SYSOP 권한을 부여한 IP용 ID에 한해서만 가능하며 이를 이용하면 자료의 등록, 수정 및 삭제가 가능하다. 자료의 등록은 메뉴상에 일반 이용자에게는 없는 자료 등록란을 통해 업로드하면 된다.

## \* 기재시 주의사항

설립년도, 종업원 수 등은 해당업체의 현시점 기준으로 과장되지 않게 기재해야 하며 이는 업체수준에 따른 상담, 지도를 위한 것이다.

## \* 서비스 메뉴 구성시 고려 사항

초기메뉴에서 항목의 구성시에는 제공 정보의 성격에 부합되는 최소화된 항목으로 선정, 구성한다. 그리고 확정된 메뉴는 개설 후 6개월 이전에는 변경되지 않으므로 충분한 검토를 거쳐 신중하게 작성해야 하며, 항목이 많을 경우 다양한 정보는 제공할 수 있으나 업체의 지속적인 정보 제공시 많은 분량으로 인해 어려움을 겪을 수도 있으므로 적절한 수의 항목을 선정해야 한다.

제목을 정할 때는 이용자의 직관적인 이해를 고려해 기능상의 가장 쉬운 제목을 먼저 선정한 뒤 필요시 이를 변형하되 의미를 파악할 수 있는 범위내에서 문학적인 표현으로 변경한다.

각 항목의 형태를 선정할 때에는 DB(하위메뉴가 고정된 10개 이내의 제목으로 자주 변경됨이 없이 정보를 제공하고자 할 때), 게시판(일반 이용자가 글을 올릴 수 있는 형태), 자료실(IP가 지속적으로 추가정보를 올릴 필요가 있을 경우) 등을 고려한다.

초기 메뉴의 각 항목마다 위의 형태 중에서 하나씩 선택하고 기타 다른 기능이 필요한 항목은 별도로 표시, 담당자에게 알린다. 하위메뉴의 구성시에는 하위가 많을 경우 이용자가 불편해 할 소지가 있으므로 하위메뉴가 되도록 2차이상 되지 않도록 한다.

## \* 메뉴 협의 및 수정

IP는 메뉴개발을 위해 메뉴의 내용 및 구성에 관해서 나우누리의 상담직원과 협의한다. 메뉴 개발시 기본원칙에 따라 상담을 받고 협의/수정한다. 특별한 기능의 메뉴의 경우 새로운 프로그램 개발이 요구될 수도 있으며, 이때는 소요되는 개발기간과 예정된 오픈시기를 잘 고려해 무리한 메뉴개발은 피한다. 확정된 메뉴 내용 및 구성은 개설이후 6개월간 수정이 불가하므로 충분히 협의, 검토해야 한다.

## \* 정보 제공 개시 및 홍보

자료등록/테스트를 거쳐 이상이 없을 경우 정보제공이 개시되지만 지속적인 정보등록과 더불어 수시로 모니터링을 실시해 이상여부를 확인하게 된다. 홍보는 정보 제공이 개시되면 이를 공지사항을 통해 이용자에게 알려야

한다. 이 때 제공되는 정보를 잘 홍보할 수 있는 내용의 공지내용 초안을 IP 담당자에게 제출해야 하며, 이는 필

요시 수정을 거쳐 일반적으로 일주일간 공지사항으로 이 용자에게 전달된다. **DC**

**<정보통신위원회 불건전 심의 기준>**

1. 반국가적인 내용

- 가. 국가 이념과 국가의 존엄성을 훼손할 우려가 있는 내용
- 나. 반국가적인 행위의 수행을 목적으로 하는 내용

2. 인권 침해 내용

- 가. 인종, 종교, 성별, 연령, 학력, 국적, 등에 의거한 차별적인 내용
- 나. 특정인 또는 단체를 비방 중상하거나 명예를 훼손하는 내용
- 다. 개인의 사생활이 침해되는 내용
- 라. 심신 장애인 또는 사회적으로 소외받은 사람들의 인권 침해를 표현하는 내용

3. 인명 경시 내용

- 가. 살인, 고문, 폭력, 부녀자 및 어린이 학대, 인신 매매, 유괴 등 인명을 경시하는 내용
- 나. 육체적, 정신적인 고통을 상세하고, 자극적으로 다룬 내용

4. 법과 질서의 존엄성 저해 내용

- 가. 범죄 행위를 목적으로 하거나 범죄 행위를 교사하는 내용
- 나. 범죄 또는 그릇된 행위가 인간 문제를 해결하는데 있어 정당한 수단, 방법으로 보이게 하거나 악행을 미화하는 표현을 사용한 내용
- 다. 내용상 불가피하여 범죄 행위를 다룰 때에는 신중을 기해야 하며, 범죄 행위를 모방하거나 동기를 유발시키는 내용
- 라. 범죄 행위의 구체적인 묘사로 인하여 미성년자들이 모방하여 범죄 행위를 유발할 우려가 있거나 그 장면을 연상되도록 한 내용
- 마. 범죄 행위를 지나치게 기술하여 공포심을 갖게 하거나 혐오감을 느끼게 하는 내용

바. 기타 법률 정보로서 기대 효과보다는 말초적 흥미 유발 목적이 있다고 판단되는 내용

5. 공개 금지될 어긋난 내용

- 가. 미성년의 피고인, 피해자 또는 혐의자 이름, 주소 등 본인임을 알 수 있는 내용
- 나. 성폭행을 당한 사람의 이름, 주소 등 본인임을 알 수 있는 내용
- 다. 범죄 등 명예스럽지 못한 사건에 직접 관계되지 않은 개인 또는 단체의 이름을 다루는 내용
- 라. 피고인, 피의자 또는 혐의자의 보호자 및 친인척의 인적 사항을 다루는 내용

마. 범죄 용의자의 인적 사항을 다루는 내용 (단, 그 내용이 공익상 필요하다고 인정될 때에는 예외로 함)

6. 성, 음담 패설 내용

- 가. 신체 부위의 지나친 노출 및 선정적인 묘사
- 나. 성을 상품화하거나 저속한 표현을 함으로써 혐오감을 주는 내용
- 다. 흥미위주의 남녀간 불륜 내용 및 성의 상품화 내용등을 제공함으로써 미성년자의 성적충동유발 및 호기심을 갖게 하거나 그 장면을 연상되도록 한 내용
- 마. 전문가의 감수내용인 경우에도 의료내용과 분리될 수 있는 청소년의 성적 충동, 성적 호기심 유발 가능성이 있는 정보

바. 신체 부위에 대한 선정적인 설문 및 성적 호기심을 자극하거나 외설적인 생각을 연상시키는 진단 내용

7. 위화감 조성 내용

가. 계층간 위화감 조성 및 사행심과 금전에 대해 지나치게 탐욕적인 사고를 심어주는 내용

8. 비과학적인 생활 태도 조장 내용

가. 미신 또는 비과학적인 생활 태도를 조장하는 내용이거나 점술, 관상, 수상 등을 다루어 이것이 인생을 예측하는 보편적인 방법으로 인식하게 하는 내용

9. 공중 도덕과 사회 윤리 저해 내용

- 가. 공공의 안녕질서 및 미풍양속을 해치는 내용
- 나. 청소년의 가치관 형성에 악영향을 미칠 수 있는 내용, 특히 가정 생활, 결혼 문제, 종교, 도덕, 미풍양속, 건전한 사회질서 등을 부정하거나 비판하는 내용

10. 국민 정서에 반하는 내용

가. 지나치게 잔인한 행위, 위협한 유희, 악덕 행위, 비행 행위 등 국민정서와 생활에 해가 될 수 있거나 정서적인 불안감을 조성하는 내용

나. 불쾌감이나 혐오감을 불러 일으키는 저속한 표현

11. 신앙의 자유에 반하는 내용

가. 신앙의 자유를 존중하여야 하며, 특정 종교 및 종파를 비방하거나 종교 의식을 조롱 또는 모독하는 내용

12. 저작권 위배 내용

- 가. 타인의 저작권을 침해하는 내용
- 13. 의약 등의 오용, 남용 조장 내용
- 가. 과학적인 근거없는 의료 행위나 약품 등에 관한 내용으로 이를 과장하거나 오·남용의 우려가 있도록 표현한 내용

나. 정보 이용자가 쓸데없이 흥미, 불안, 초조, 공포를 일으키게 하거나 증상에 오해를 하도록 표현하는 내용

다. 법령상 사용이 금지 또는 제한되어 있는 품목에 대해 그 효용, 사용 방법, 입수 방법등을 다루는 내용

라. 식품을 의약품으로 오인하게 하거나 근거없이 장수, 미용 등에 효과가 있다고 표현하는 내용

마. 설문의 응답에 따라 질병을 예측 혹은 진단하게 하는 내용

바. 자가 치료법 내용중 침술, 지압 등과 같이 신체의 특정 부위를 알려주면서 치료를 권하는 정보

사. 다이어트의 종류 및 방법을 소개하면서 의료 기구 활용 방법을 알려주는 내용

14. 불건전 오락물 등의 내용

- 가. 저속하거나 비윤리적인 소재를 주로하는 내용
- 나. 성적 충동이나 폭력, 범죄 등을 유발할 수 있는 게임
- 다. 이용자 녹음을 통한 전화 데이트, 맞선등 교제를 제공하는 내용