



10주년 맞아 일본 DB 대규모로 소개

89년 처음 모습을 드러낸 동경 데이터베이스 전시회가 올해로 10주년을 맞이했다. 올해 전시회는 지난대회까지 여러나라의 데이터베이스 업체들과 다양한 데이터베이스를 전시했었던 형태에서 벗어나 일본업체들이 제작하고 서비스하는 데이터베이스의 소개에 초점을 맞춘 실속위주의 자리였다. <편집자>

김수천/ 도원컨설팅 대표

재 단법인 데이터베이스진흥센터 (DPC), 일본데이터베이스협회 (DINA), 그리고 일본경제신문사가 공동 주최하여 매년 개최되는 "DATABASE TOKYO" 전시회가 올해는 10월 21일부터 23일까지 3일간 동경 국제포럼전시홀에서 개최됐다. 특히 올해 대회는 1989년도에 본 전시회가 개최된 이래 10년을 맞이하는 기념대회였다.

개인적으로 이 전시회에 매 2년마다 참관을 해서 변화하는 환경이나 관련 데이터베이스에 대하여 견문을 넓히고자 계획을 세웠던 터라, 96년에는 한국데이터베이스진흥센터에서 주관한 참관단의 일원으로 방문을 하였고, 올해는 여러가지 여건상 한국데이터베이스진흥센터에서 참관단을 모집하지 않아 혼자서 외로운 여행을 하였다.

혼자하는 여행이지만 충분한 시간을 가지고 업무에 도움이 되는 참관을 하고자 마음먹고 한국을 떠났다. 세계에서 가장 높은 물가고를 나타내는 동경에서의 혼자만의 여행이고 특별한 비즈니스를 목적으로

로 하지 않는 참관인 관계로 최대한 비용을 절약하고자 전시장이 위치하는 동경역 부근의 비싼 호텔을 이용하지 않고, 약간은 저렴한 외곽측에 호텔을 정하였고, 복잡하게 그물망과 같이 설치된 지하철을 이용하였다.

오전 비행기를 타고 21일 전시회가 시작하는 당일 동경에 도착해 간단한 짐정리를 하고, 내일 하루동안의 충분한 관광을 위하여 바로 오후에 전시장을 방문하였다. 올해 전시 참가 기관은 110개(총 261부스)로 해를 거듭할 수록 관련 기관의 참가수가 조금씩 늘어가는 것을 알 수 있었다. 참고로 몇 년간의 참가기관의 숫자는 <표 1>와 같다

<표 1> 참가기관 수 및 전시 부스 규모 현황

개최년도	참가기관 수	총 부스
1995년	98기관	218부스
1996년	97기관	219부스
1997년	101기관	260부스

아울러 방문객수는 작년도 입장객 수보다 많은 대략 3만 8천명 정도로 예상하고

있었다. 몇 년간의 입장객수의 추이 변화는 <표 2>와 같다.

<표 2> 입장객 수 변화 추이

개최년도	입장객수
1995년	35,175명
1996년	34,014명
1997년	37,259명

위와 같은 결과를 보더라도, 데이터베이스에 관련된 참가 기관과 입장객 숫자가 계속적으로 증가 추세를 보이면서 발전하고 있는 것으로 판단이 되었다. 늦은 오후시간에 전시장을 방문하여 개략적으로 전시회장을 둘러보고 나니 폐관 시간인 5시의 음악을 들으면서 전시장을 빠져나와야 했다.

다음날은 전시가 시작되는 10시에 맞춰 전시장을 방문하여 안내도를 따라 관련된 기관들을 방문하여 소개하는 내용들과 그동안 궁금하였던 내용들에 대한 질문들을 하면서 전시장을 순회하였다.

본 전시회는 크게 4개의 구역(zone)으로 구분을 하여, 각 구역에 따라 해당하는 업체를 배치한 구조로 되어 있었다.

- 종합존(The General Database Zone) : 일반분야의 데이터베이스 제작업체, 데이터베이스의 판매자, ISP업체, 데이터베이스관련 비즈니스 업체

- 데이터베이스 시스템 구축존(The Database System Construction Zone) : 데이터베이스 시스템을 위한 소프트웨어 개발 업체나 시스템의 연관 업체

- 맵핑데이터베이스, GIS존(The Mapping Database & GIS Zone) : 디지털 지도나 네비게이션 시스템, 그리고 여러 가지의 지리정보에 대한 시스템 및 분석 소프트웨어에 관련된 업체

- 특허 데이터베이스존(The Patent Database Zone) : 각종 특허 관련 데이터베이스 및 검색 시스템과 관리 시스템에 연관된 업체

이들 각각의 존에 있어서 넓은 전시공간을 배려하고 특색있게 전시회를 마련한 몇개의 업체들에 대하여 간략하게 설명을 하고자 한다.

종합존(The General Database Zone)

● 주식회사 G-SEARCH

상용데이터베이스인 G-SEARCH를 통하여 다양한 정보를 제공하고 있는 종합적인 서비스 기관으로 MG-SEARCH에는 국내외 600개 정도의 데이터베이스가 있고, 80여종의 멀티미디어정보를 제공한다.

또 세계 최대의 영문 비즈니스 정보를 제공하는 PROFOUND의 디스트리뷰터의 기능과 함께 인터넷 쇼핑몰은 "INTERSHOP"에 대한 소개와 함께 새로운



▲ 일본 최대의 데이터베이스 종합전이라는 선전 문구가 표기된 전시장 입구 모습.

서비스 기능으로 개인적으로 자주 이용하는 데이터베이스를 등록할 수 있는 개인 전용 홈페이지인 "PRIORITY ONE"이라는 서비스 등을 출품하였다.

그러나, 이번 전시회에서는 G-SEARCH와 같은 종합 서비스 회사로서 국내에서도 연결이 가능하여 많이 사용되는 니프터서브와 PC-VAN 등의 서비스가 출품이 되지 않아 상호 비교를 할 수 없는 아쉬운 점이 있었다. URL : <http://www.g-search.or.jp>

● 주식회사 KMK 디지털텍스

국내에서도 널리 알려진 DIALOG와 DATASTAR를 전용회선, 인터넷 등으로 서비스하는 일본의 총대리점으로서, 종래에는 일본 업체가 디스트리뷰터의 형태로 서비스하였으나, 다이알로그사가 직접 참여하여 설립한 회사이다.

다이알로그사에서 서비스하고 있는 DIALOG SELECT, DIALOG WEB, DATASTAR WEB, DIALOG@SITE 등을 출품하였다. 아울러, 이 회사는 미국의 NTIS의 리포트를 입수하여 판매하는 역

할도 하고 있다. URL : <http://www.digitex.co.jp>

● 주식회사 제국데이터뱅크

일본에서 100년의 역사를 갖고 있는 기업신용조사 기관으로서 기업정보를 다양하게 가공 분석하여 제공하는 서비스 기관이다. 제국데이터뱅크에서 제공하는 일본 기업 정보는 영문으로 번역하여 외국 의 유명한 데이터뱅크를 통하여 제공되고 있다.

온라인 기업정보서비스인 "COSMONET", 기업 정보 데이터베이스인 "COSMOS", 종합마케팅서비스인 "ATTACK"에 대한 내용들을 출품하였다. URL : <http://www.tdb.co.jp>

● 일본경제신문사 전자미디어국

신문을 중심으로 다양한 미디어를 통하여 수집된 정보를 국내외로 제공하고 있는 언론 보도 기관이다. 1970년 종합경제 데이터서비스인 NEEDS를 개시하였고, 1984년에 NIKKEI TELECOM의 서비스를 개시하였다.

NIKKEI TELECOM21은 하루에 1,500개 이상의 리얼타임의 속보 뉴스와마켓정보를 제공한다. NIKKEI NET은 인터넷을 통하여 주요 뉴스, 조사 데이터, 신제품 등의 정보를 제공하며, 미국 다우존스사가 제공하는 경제정보의 온라인 서비스인 DOW JONES INTERACTIVE를 제공하고 있다.

신문사로서 비슷한 기능들을 제공하고 있는 마이니치신문사, 朝日신문사, 동양경제신문사 들도 같이 전시회에 참여하였다. URL : telecom21.nikkeidb.or.jp

● 주식회사 TKC

이 회사는 전국 7,800여개의 회계사무소와 제휴하여 50만개를 넘는 중견, 중소기업을 위한 컴퓨터 회계 서비스를 제공하고 있는 회사로서, 법률, 경영 등의 정보를 중심으로 하는 데이터베이스를 온라인이나 cd-rom으로 제공하고 있다.

일본 최대의 법률정보 데이터베이스인 LEX/DB를 인터넷으로 제공하고 있으며, 세무 판례에 대한 데이터베이스를 CD-ROM으로 제공하고 있다. 이와 같은 법률 정보를 제공하고 있는 회사로서 일본법률 정보센터, 신일본법규출판 등의 몇 개의 회사들이 전시회에 참가하였다. URL : <http://www.tkc.co.jp>

상기 회사들 이외에도 각종 규격에 관련된 일본규격협회나, 리서치 정보를 제공하는 노무라종합연구소, 일본의 학술정보를 제공하는 문부성 학술정보센터, 과학기술진흥사업단, 이외에도 몇 개의 외국 데이터베이스들이 참가를 했다.

데이터베이스 시스템 구축존 (The Database System Construction Zone)

전반적으로 문서를 관리하고 저장하며 검색하여 주는 시스템은 DBMS와 멀티미디어 검색을 위한 RDBMS 또는 빠른 검색을 실시하여 주는 검색엔진에 관한 것이 주류를 이루고 있다.

● NTT 어드밴스테크놀로지 주식회사

이 회사는 1976년 NTT의 연구개발성과를 산업계에 이전하는 것을 주업무로 하는 "일본통신기술주식회사"로 시작하여, 다양한 연구 개발 성과를 나타내고 있다. 이번 전시회에는 PDF 대응 문서 관리 시스템으로 "PDF MANAGER"를 통하여 부서간에서 기업까지의 문서 라이프 사이클을 효율적으로 관리하도록 한 시스템과, 지방자치의회 사무국에서 실시하는 회의 내용을 고속으로 검색할 수 있도록 한 "DISCUSS"라는 제품을 출품하였다. URL : <http://www.ntt-at.co.jp>

● 신일본제철주식회사

풍부한 유저 경험을 통하여 고객의 업무 과제를 정확하게 파악하여 최적적인 시스템을 제공하는 것을 사업 컨셉트로 하여 기업에 필요한 솔루션을 제공하고 있다. 자사에서 활용하였던 특허 정보관리시스템인 "PSEARCH/DB"를 통하여 수백만건의 공보를 데이터베이스화하고 웹을 통하여 전문검색이 가능하도록 함과 동시에 각종의 특허 정보를 관리할 수 있도록 한 시스템과, 기업의 지적 정보 자산을 활용하여 새로운 지적 창조를 전략적으로 이용할 수 있도록 하기 위한 "기술정보의 관리 시스템" 등의 기업에서 활용

할 수 있는 시스템들을 소개하고 있다.

URL : <http://www.ei.nsc.co.jp>

● 주식회사 平和情報센터

이 회사는 데이터베이스 구축의 풍부한 경험을 가지고 독자적으로 개발한 "happines 프로덕트" 제품을 활용하는 것에 의하여, 고객의 정보시스템 환경을 구축하여 주는 회사로서, "EDIS"라는 의료용 의약품 첨부 문서 정보 시스템과, 신문사에서 전용으로 다양한 환경에 적용하여 다양한 정보 제공할 수 있도록 한 "PRESS/DB"의 신문사 전용 데이터베이스 시스템 등을 출품하였다. URL : <http://www.hic.co.jp>

● 松下電器주식회사

CD-롬을 이용한 전자출판이나 기업내의 전자 매뉴얼의 배포, 전문고속검색 시스템이 가능하도록 한 고속전문검색소프트웨어인 "panasearch-CD"와, 화상, 이미지, 동화면, 음성, PDF 등의 디지털 데이터들을 종합적으로 관리하고 데이터를 재이용할 수 있도록 하는 화상 데이터베이스인 디지털라이브러리 시스템들을 출품하였다. URL : <http://www.panasonic.co.jp>

맵핑데이터베이스, GIS 존 (The Mapping Database & GIS Zone)

● 技研商事인테나소날주식회사

이 회사는 해외선진 기술을 도입하여 일본의 니드에 대응하는 부가가치 상품을 제공하는 기업으로, GIS분야에 있어서 미국의 TACTION사와 제휴하여 상권 분석을 특화시킨 TARGETING MACHINE

시리즈를 개발하여 판매하고 있다. 타겟팅머신은 임의의 지역에 대한 상권 분석을 간단하고 효율적으로 실시하여 상권의 규모나 잠재고객에 대한 상세한 정보를 객관적으로 얻을 수 있도록 한 마케팅 툴이다. 상권 이외에도 농경지, 학교, 병원 등에 대한 지리정보 및 주간 인구 변동에 대한 통계 정보를 제공하는 분석 기능을 부가한 SUPER TARGETING MACHINE을 제공하기도 한다. URL : <http://www.giken.co.jp>

● 주식회사 커뮤니케이션 플래닝

이 회사는 비주얼적인 표현에 의한 정보력의 강화를 목표로 하여 자체적으로 개발한 지리정보 시스템 구축 솔루션인 Glcompo를 베이스로 한 다양한 애플리케이션을 개발, 보수 등을 실시하고 있다. 지도 데이터 상에 여러 가지의 공사에 대한 정보를 연동시킬수 있는 공사관리지도 정보시스템이나 시설관리시스템, GPS로케이션시스템 등이 있으며, 배선관리나 송배선 루트에 대한 정보관리에 대한 시스템 등의 다양한 시스템을 제공하고 있다. URL : <http://www.cpnet.co.jp>

● 주식회사 다이케이

이 회사는 전화번호데이터베이스를 구축하여 관련된 정보를 제공함과 동시에, 이들에 대한 관리 기능을 부여하고, 전화의 수신과 동시에 발신자의 정보를 검색할 수도 있으며, 이를 화면상에 표시할 수 있도록 하는 등이 다양한 부가 정보를 활용하도록 하여, 텔레마케팅, 예약접수 등의 여러 분야에 활용을 하도록 하였다. 기타 도시기본 계획도를 통하여 도면상에



▲ 일본 온라인 정보검색 사용자회 부스 모습

각 집들의 주소, 전화번호 등이 나타날 수 있도록 하여 회원관리나 물품의 배달, 배차 시스템에 활용을 할 수 있도록 한 것도 있다. URL : <http://www.daikei.co.jp>

● 三井造船システム技研株式会社

이 회사는 1986년에 설립된 미쓰이 조선의 전략정보회사로서 미국의 mapinfo를 국내에 시판하고, 이를 토대로 종래의 비즈니스 정보, 위치 정보를 기초로 하여 공간 정보를 통합하도록 하였다. 이외에도 업무에 필요한 어플리케이션을 부가하고, 맵핑 기능 등을 통합하여 다양한 여러 가지의 지리 정보와 함께 유저가 원하는 각종의 통계 지표를 산출할 수 있도록 하였다. URL : <http://www.msr.mse.co.jp/mapinfo>

이외에도 대략 10여개의 회사들이 지리정보에 대한 다양한 지리정보나, 지리정보를 이용한 통계정보 또는 마케팅 정보, 기타 지하 매설물에 대한 정보 등 지리정보에 연관된 시스템들을 선보이고 있

었다.

특허데이터베이스 존 (The Patent Database Zone)

본 특허 데이터베이스존은 필자와 연관된 분야가 많은 관계로 가장 관심을 가지고 방문을 하였는데, 2년전에 비하여 숫자상으로 많은 전시회사가 늘어난 것 같지는 않으나, 전반적으로 특허정보에 대한 시스템과 이를 위한 네트워킹, 클라이언트와 서버 시스템, 특허정보의 인터넷화, 특허정보의 관리, 그리고 특허정보의 분석에 대한 다양한 제품들이 전시되어 있는 것을 볼 수 있었다.

특허 존 이외에도 상기의 시스템 존에서도 특허정보 시스템을 위한 솔루션들이 함께 선보이고 있는 것을 보았을 때, 특허정보에 있어서의 일본 기업의 활용과 이를 통한 기업의 지적 재산의 창출에 많은 힘을 기울이고 있는 것을 알 수 있었다.

● 주식회사 NEC 정보시스템

이 회사는 NEC그룹의 기간 정보를 기

반으로 업무지원을 위하여 개발한 시스템을 통하여 NEC의 연구개발 부분에 대한 기술력을 향상을 기하도록 하고 있는 회사로서, 특허종합관리시스템을 통하여 특허출원에서 등록까지의 기업에서의 모든 관리 및 전자 파일링 시스템, 대리인 관리, 특허정보검색 시스템 등의 특허에 관한 복합적인 모든 관리를 실시할 수 있도록 개발된 것이다.

이와 더불어 고속의 전문 검색 시스템과 함께 화상 데이터를 검색 할 수 있는 시스템을 부가하여 특허 정보나 다른 관련된 기술정보의 검색에 활용할 수 있도록 지원하는 시스템도 부가적으로 함께 전시를 하고 있었다. URL : <http://www.mesh.ne.jp/nis-cm/>

● DECISION JAPAN CO., LTD.

이 회사는 PATINTELLIGENCE 라는 미국특허전문 검색 시스템을 통하여 미국 특허를 검색하고, TRADEMARK.COM 을 통하여 미국 상표를 조사할 수 있는 인터넷 데이터베이스를 서비스하기 위한 일본 지사형태의 기업이다.

다른 특허 사이트와 다른 점은 일반적으로 무료로 특허를 제공하고 있는 사이트의 경우 1970년 이후의 특허의 경우나 가능하고, 또한 전문의 형태가 매우 흐릿하여 내용을 알아보기가 어려운 점이 많았으나, 본 미국특허 사이트의 경우 1950년대부터의 미국 전문 명세서의 제공이 가능함과 동시에 그 출력 형태가 매우 깨끗하게 나타난다는 장점을 가지고 있었다.

기타 특허 정보의 검색을 위한 다양한 필드가 제공되고 있었다. 관련 미국특허

사이트는 www.trademark.com이다. URL : <http://www.decision.pro.or.jp>

● 주식회사 REKEI

근래 개발경쟁이 치열하여짐에 따라 특허 분쟁을 대비하여 각 기업에서 특허정보시스템을 구축할 필요가 많이 발생하였는데, 이전까지는 이와 같은 특허정보시스템이 단순한 특허정보의 관리를 주목적으로 하였으나, 특허관리와 함께 특허를 조직적으로 활용하기 위한 종합형특허관리시스템으로 PATENT FOCUS PLUS 를 개발하였다.

이것은 CD-ROM 공보의 검색 기능과 함께, 명세서에 원하는 내용을 마킹하거나 부가할 수 있는 기능, 공보에 대한 기술평가를 축적된 데이터를 통하여 실시하는 기능, 계약이나 특허정보의 관리 및 심판의 진행 등에 대한 특허의 종합적인 관리를 할 수 있도록 되어있다. URL : <http://mrs.nikei.co.jp/Patent>

● INFORMATION RETRIEVAL JAPAN INC.

특허를 취급하는 전문적인 회사로서 공보복사, 특허조사, 전자공보의 발간 등 특허에 관한 다양한 업무를 실시하는 회사로서, 특허출원관리시스템인 MASYS-PA와, 특허분석툴로서 일본특허데이터베이스인 PATOLIS에서 검색된 데이터를 다양한 방법으로 맵핑을 실시하여주는 소프트웨어와, 명세서의 작성을 가이드하여 주는 MEMODAS 등의 특허에 필요한 다양한 도구들을 개발하여 제공을 하고 있다. URL : <http://www.ijnet.or.jp/ircampus>

위에서 기술한 것과 같이 전체적인 출품사는 아니지만 각 파트마다 몇개씩의 회사들에 대한 내용과 출품된 사항들을 살펴봤다.

특히, 예전에는 많은 해외의 데이터베이스 업체들과 해외 데이터베이스가 전시되었으나, 이번 전시회에서는 예전에 비하여 자국의 데이터베이스들이 많이 전시되어 있는 것을 알 수가 있었다.

참관자중에서 또 하나 필자의 관심을 끈 사항은 일반 업체가 아닌 사단법인 정보과학기술협회의 단체인 일본 온라인정보검색유저회(OUG)가 같이 참석하여 데이터베이스의 사용 현황에 대한 설문과 일본에서 실시하고 있는 정보검색사 시험에 대한 정보를 제공하여 주는 것을 보면서, 일본 데이터베이스를 사용하고 있는 유저들의 활발한 활동을 느낄 수 있었다.

이와 같은 일본의 데이터베이스를 참관하면서, 국내도 이제는 많은 데이터베이스를 생산해 나가는 시점에서 국내에서 몇번 개췌됐던 서울 국제 데이터베이스쇼가 계속적으로 이어지지 못하고 중지된 것에 대해 매우 아쉬운 감을 가지면서 국내에서도 하루 빨리 일본과 같은 수준의 데이터베이스쇼가 개최되어, 국내외의 데이터베이스에 대한 비교 평가와 정보 공유의 장이 이루어지기를 바라면서 전시회의 참관을 빠듯한 일정으로 진행하고 고국으로 돌아 왔다. ☺