

웹 기반 OLAP 제품 봇물

OLAP 제품 시장에도 예외없이 인터넷 열풍이 불고있다. 기존 업체인 오라클, 인포믹스, 아보, 마이크로스트레티지 등이 OLAP 신제품을 내놓으면서 웹 지원 기능을 추가하고 있는 가운데 최근에는 비즈니스오브젝트, 코그노스, 컴세어 등 외국 OLAP 전문업체들이 웹 기반의 OLAP 업그레이드 버전을 출시, 웹 기반 OLAP 시장에 본격적으로 참여하고 있다. 이런 시장의 추세에 따라 국산 OLAP 제품을 갖고 있는 모던정보공학도 파워SI 포 웹 버전을 출시할 예정이다. <박민식 기자>

데이터 가치 극대화 도구

OLAP(On-line analytical processing)은 다차원 데이터베이스의 사용자들이 온라인으로 기술 통계량이나, 다른 요약 정보들을 생성시키거나, 다른 분석 질의어를 만들 수 있도록 하는 기술이다.

기본적으로 OLAP 툴은 기업의 데이터베이스 시스템과 통합이 가능하며, 업무분석담당자와 경영자들에게 경영의 성과나 시장의 특성을 통계치로 쉽게 알 수 있게 한다. 예를 들어, 생산 공

정에서 발생한 다양한 자료현황과 영업활동에서 발생한 판매지역 별 현황, 제품별 현황 등을 알기 쉽게 나타내 준다.

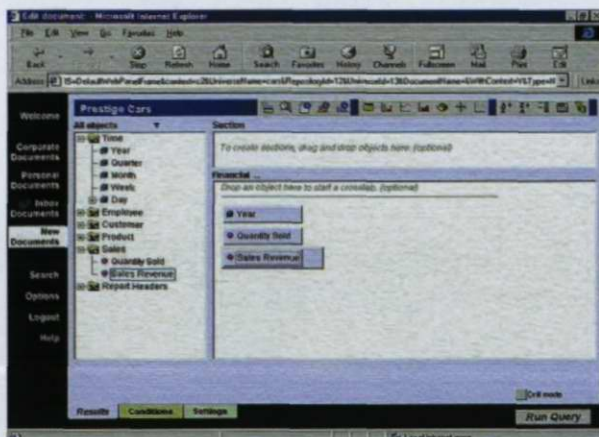
또한 OLAP 툴은 빈도표, 기술 통계량같은 매우 단순한 자료뿐만 아니라 계절 변동, 이상치 제거 등과 같은 매우 복잡한 작업을 수행한다. 이것은 데이터 마이닝 기법에 적용되어 비구조적 정보에까지 적용될 수 있다.

이처럼 OLAP 제품은 조직이 지속적으로 증가하는 운영계시스템, 스프레드시트, 외부데이터베이스, 사업파트너로부터 얻을 수 있는 데이터의 업무적인 가치를 극대화하려는 시도에 빠르게 적용되고 있다.

이에 따라 기업에서는 OLAP을 단순히 데이터 접근차원에서 정보를 지식화하는 수단으로 사용하고 있다.

웹 기반 OLAP 제품

데이터의 업무적 가치를 증가시켜 더 빠른 의사결정을 내리게 하는 OLAP 처리가 인터넷이 발전함에 따라 웹 브라우저를 통해 이루어지고 있다. 기존의 웹을 통한 시도는 보안성에 문제점이 많아 실행되지 못했으나 새로운 방화벽과 보안기술의 발달로 잇따라 제품이 출시되고 있는 것이다.



<그림 1> 컴세어의 디시웹 실행 화면



웹을 통하게 되면 언제 어디서나 실시간 분석이 가능하고 서버 위주의 애플리케이션 관리로 클라이언트 유지보수 작업을 감소시켜준다. 또한 저가의 표준 웹 브라우저를 이용해 고가의 OLAP 클라이언트를 대체할 수 있고 직관적인 인터페이스인 웹을 사용함으로써 누구나 쉽게 배울 수 있어 OLAP의 가치를 높여준다.

이런 웹 기반 OLAP의 장점에 따라 오라클, 인포믹스, 아보, 마이크로스트레티지 등이 신제품을 내놓았고 전문 OLAP 업체인 비즈니스오브젝트, 코그노스, 컴세어 등이 제품을 출시했거나 출시할 예정이다.


컴세어는 최근 디시전웹 2.2버전을 출시했다. 디시전웹 2.2는 분석된 데이터를 시각적으로 표현해주는 오버뷰라는 기능이 포함돼 있으며 향후 허가받지 않은 사용자를 통보해주는 감지 및 경보(Detect and Alert) 기능도 추가할 예정이다.

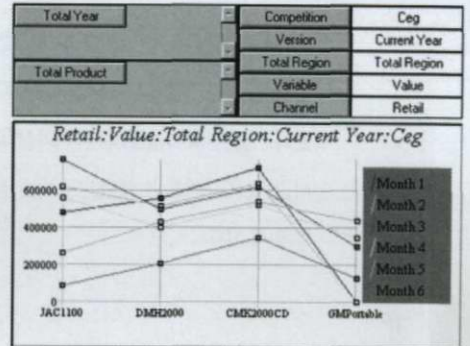
비즈니스오브젝트는 하반기에 웹인텔리전스 2.0버전을 출시할 예정이다. 웹인텔리전스 2.0은 웹브라우저로 질의하고 리포팅할 수 있는 툴로 특히 웹의 취약점인 보안부분을 강화하기 위해 베리사인으로부터 자바 애플릿 디지털 인증 기술을 내장한 것이 특징이다. 또한 여러개의 방화벽과 함께 운용되는 새로운 방화벽 기능이 탑재되어 있으며 사용자 행동에 대한 추적과 시스템 모니터링 기능도 제공한다.

코그노스도 최근 파워플레이 서버 웹에디션의 업그레이드 버전인 6.0을 출시했다. 6.0 버전은 웹사용자를 위한 강조 기능이 포함돼 있으며 범주화된 데이터를 위한 필터링 기능이 들어있다.

한편 국내 유일의 OLAP 제품을 갖고 있는 모던정보공학도 현재 파워Si 포 웹을 개발하고 있는데 늦어도 내년 1분기에는 이를 정식 제품으로 출시할 계획이다.

특히 웹버전에는 일반 사용자들도 쉽게 배울 수 있는 경량 버전인 파워Si 포 이지 버전을 번들로 제공할 예정이다. 또한 모던정보공학은 최근 국내 OLAP 시장 선점을 위해 '한국형 OLAP 파워 Si와 데이터웨어하우스'라는 주제로 기술강연회를 갖는 등 활발한 마케팅 활동을 벌이고 있다.

현재 웹 기반 제품이 계속 출시되는 가운데 국내에서는 웹 보안 등의 문제로 웹 기반 OLAP 제품 사용을 꺼리는 상황이다. 그러나 대부분의 기업들이 제품 교육의 어려운 점이나 여러 장소에서의 데이터 업그레이드 문제 등을 들어 웹 기반 OLAP에 큰 관심을 보이고 있어 국내 시장에도 곧 적용 사례가 출현할 것으로 전망된다. 



〈그림 2〉 비즈니스오브젝트의 웹인텔리전스 실행 화면

OLAP 관련 용어

Desktop OLAP

저렴한 가격의 지역적 다차원 분석과 데이터 다운로드의 프리젠테이션을 관계형 또는 다차원 데이터베이스로부터 클라이언트에 행하는 OLAP 툴을 말한다.

DOLAP

Desktop OLAP 또는 Database OLAP을 뜻한다. 후자의 의미는 널리 사용되지 않는다. 그러나 이는 RDBMS본더들에 의해 예견되었던 합병된 다차원과 관계형 데이터 베이스라는 의미로 분석가들에 의해 쓰여진 의미이다.

HOLAP

Hybrid OLAP. 다차원 데이터 베이스나 RDBMS에 저장되어 있는 데이터를 동시에 다차원 분석을 제공하는 제품을 말한다

ROLAP

Relational OLAP. 관계형 OLAP. 데이터의 다차원적 분석을 제공하는 상품으로 관계형 데이터베이스에 집합이나 메타 데이터를 저장한다. 다차원 분석 프로세싱은 RDBMS내의 중간계층 서버 혹은 클라이언트에서 행해진다. Merchant ROLAP은 기존의 기본적인 관계형 데이터베이스를 취급했던 독립적인 벤더들중 한 곳에서 만들어진 형태이다.