

환경보전실천의식 확산을 위한 폐식용유 재활용 프로그램 운영

환경보전협회는 환경보전 실천의식의 국민적 확산을 유도하기 위한 사업의 일환으로 지방자치단체 및 관련기관, 시민단체와의 공조체제를 구축하고 폐식용유 발생 기업체 및 재생비누 전문 생산업체와 연계하여 “폐식용유 재활용 프로그램”을 운영하고 있다.

본지는 프로그램 참가방법과 세부운영사항을 소개한다.

<편집부>

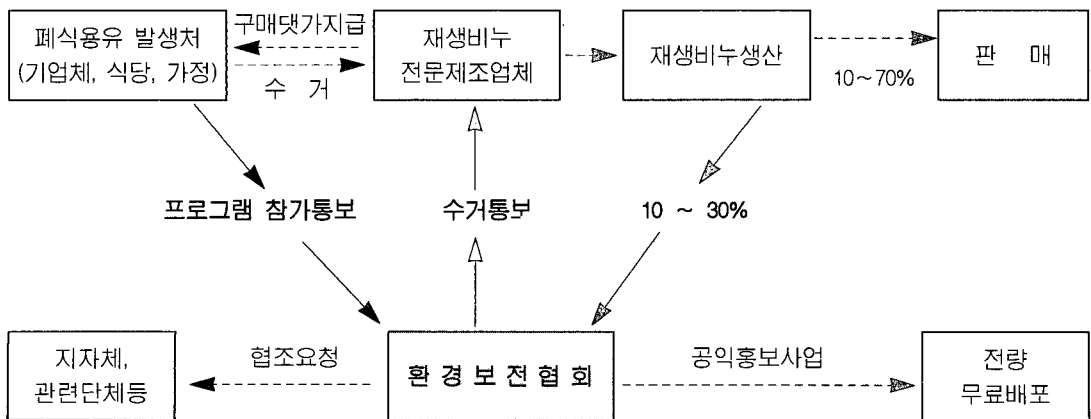
1. 사업목적

- 재생비누 사용 확대를 통한 친환경적 국민 생활습관 정착 유도
- 폐식용유 수거체계 확립 및 수거율 향상을 통한 수질환경 개선
- 기업체와의 공익사업 공동추진에 의한 기업 그린마인드 홍보
- 국내 재활용 산업의 육성 및 발전도모

2. 추진방향

- 지방자치단체 및 관련기관, 시민단체와의 공조체제 구축
- 폐식용유 유통상의 투명성 확보(불법 유통사례 방지)
- 폐식용유 발생 기업체 및 재생비누 전문생산업체와의 연계체제 구축
- 재생비누 보급확대를 통한 환경상품 애용유도
- 폐식용유 수집체계 확립을 통한 자원 재활용 확대

3. 운영흐름도



4. 운영방법

가. 환경보전협회 : 프로그램 총괄운영

- 폐식용유 재활용 프로그램 운영계획 수립 및 추진
- 프로그램 참여를 위한 재생비누 생산업체 선정
- 지자체 및 관련단체와의 폐식용유 수거를 위한 협조체제 구축
- 폐식용유 배출처(기업체, 식당, 가정등)에 대한 프로그램 홍보 및 폐식용유 지원 요청
- 재생비누 무료보급을 통한 공익홍보사업 추진

나. 재생비누 생산업자

1) 프로그램 참가방법

- 동 프로그램 참여 희망 재생비누 제조업체는 아래 첨부서류와 함께 참가신청서 (별표 1)를 환경보전협회에 제출
 - ※ 신청서 첨부서류
 - 회사현황
 - 사업자 등록증(법인인 경우 법인등기부 등본 포함)
 - KS 및 환경마크인증서
 - 폐식용유 수거현황(수거방법, 수거량, 수거대상등)
 - ※ 신청처 : 서울 동대문구 답십리5동 497-66
서울상공회의소 동부지소빌딩
환경보전협회 홍보기획부
(전화: 249-5265, 팩스: 249-5267)

2) 선정기준

- 관련법에 의거 동 제조업에 대한 허가를 득하고, 최근 3년간 환경법 및 기타 관련법을 위반하지 아니한 재활용 사업체.
- 생산되는 재생비누에 대하여 환경마크 및 KS마크를 획득한 사업체
 - ※ 선정조건
 - 프로그램에 참여하는 재생비누 생산업체는 신규로 수거된 폐식용유 10~30%에 해당하는 재생비누를 환경보전협회가 추진하는 공익홍보사업에 무료공급해야 함.

3) 역할

- 폐식용유 수거 및 재생비누 제조
- 폐식용유 수거시 수거대상처에 대한 수거비 지불(재생비누등)
- 폐식용유 수거현황 환경보전협회에 월별 보고
- 공익홍보용 재생비누(10-30%) 환경보전협회에 제공
 - ※ 폐식용유 70 - 90% 에 해당하는 재생비누 자체 판매가능
 - ※ 신청처 : 서울 동대문구 답십리5동 497-66
서울상공회의소 동부지소빌딩
환경보전협회 홍보기획부
(전화: 249-5265, 팩스: 249-5267)

다. 폐식용유 공급자

- 폐식용유 공급량에 대한 비용보상(보상방법 : 재생비누등)

5. 폐식용유 수거방법

가. 수거량 파악 및 수거방식 구분

- 폐식용유의 공급처 선정후, 각 공급처에 대해 매월 발생량을 추산하여 월별 발생량이 일정한 곳은 정기적으로 수거하고, 월별 발생량이 일정하지 않는 곳은 비정기적으로 수거함.

나. 수거자

- 재생비누 제조업체에서 전담하여 수거

다. 정기수거

- 1) 수거대상 : 아파트단지 및 대형 급식소, 식당등
- 2) 수거시기 : 발생량에 따라 월별수거 또는 격월별로 수거

라. 비정기 수거

- 1) 수거대상 : 소규모 음식점등
- 2) 수거시기 : 일정량 이상의 폐식용유 발생시 수거 요청

6. 공익홍보용 재생비누 제조

가. 수거실적 통보

○제조업체는 수거된 폐식용유를 매일 『폐식용수거대장』에 기재하고, 그 수거실적을 환경보전협회에 매월 통보함.

나. 재생비누 제조물량 산정

- 제조업체는 동 프로그램에 참가시 기존의 폐식용유 공급처의 명단 제출
- 위 기존 공급처의 명단을 근거로 동 프로그램 참가후 신규 공급처에서 수거된 폐식용유의 10~30%를 공익홍보용 재생비누 제조물량으로 산정함.
- 공익 홍보용 재생비누 제조물량은 2개월에 1회, 제조업체와 협회가 협의하여 산정함.

다. 공급시기

○공익홍보용 재생비누는 2개월에 1회 본 협회

에 정기 공급하고, 필요에 따라 협회는 제조업체에 대해 재생비누 공급을 요청할 수 있음. 단, 요청수량은 공익홍보를 위한 재생비누 제조물량 범위내에서 요청함.

라. 공급처

- 공익홍보용 재생비누는 환경보전협회 본회로 공급함.
- ※ 본회와 지회는 필요에 따라 공급처를 일부 조정할 수 있음.

7. 공익사업용 재생비누 보급계획

가. 보급목적

: 환경친화적 상품보급을 통하여 환경보전 의식 전환 및 환경상품 애용에 대한 시민의 실천 자세를 적극 유도하기 위함.

나. 보급계획(안) [표 1] 참조

[표 1] 보급계획(안)

구 분	내 용	수 량	비 고
합 계		68,500장/년	
어린이 환경교육프로그램 참가자	- 연중수시교육 - 약 3,500명 교육 / 년	3,500장	
환경의 날 기념행사	- 연 1회 (매년 6월 5일)	5,000장	
각종 환경보전 행사 (환경기술전, 논문 및 수필경시대회 시상식 등)	- 연 4~5회	10,000장	
환경보전협회 11개 지회 (환경의 날 등)	- 각종 공익홍보사업 추진시	22,000장	전국배포
환경부 유관기관, 단체등	- 환경관련 행사지원	3,000장	
사회복지를 위한 공익사업	- 불우이웃 및 복지재단 지원	20,000장	전국배포
기타 공익홍보사업		5,000장	

※ 지원수량은 폐식용유 수거율에 따라 변동가능