

# 미국양돈협회 (NPPC) 홈 사이트 집중해부



정 찬 길 교수  
건국대학교 축산경영학과

**전** 세계적으로 정보화는 각 국에서 21세기를 준비하는 사업으로서 중점을 두고 있는 분야이다. 우리나라에서도 정부, 기업, 학교를 총망라하여 정보화에 힘쓰고 있으며, 정보화는 각 기관이나 기업의 미래를 내다보는 잣대가 되고 있다. 이에 생산자단체를 대표하는 대한양돈협회에서도 정보화에 한 발짝 다가서야 함에, 양돈·정보선진국의 현황을 정리해 보고 협회의 나아갈 바를 제시하고자 한다. 생산자단체 중 비교적 기능이 비슷하고, 정보화가 잘 구축되어 있는 미국양돈협회(NPPC)를 예로 들어 보고자 한다.

먼저 NPPC는 National Pork Producers Council의 약자로서 미국양돈의 전반적인 분야를 관장하는 곳이다. NPPC의 홈페이지는 인터넷 주소

'<http://www.nppc.org>'로 초기 화면은 <그림 1>과 같다.

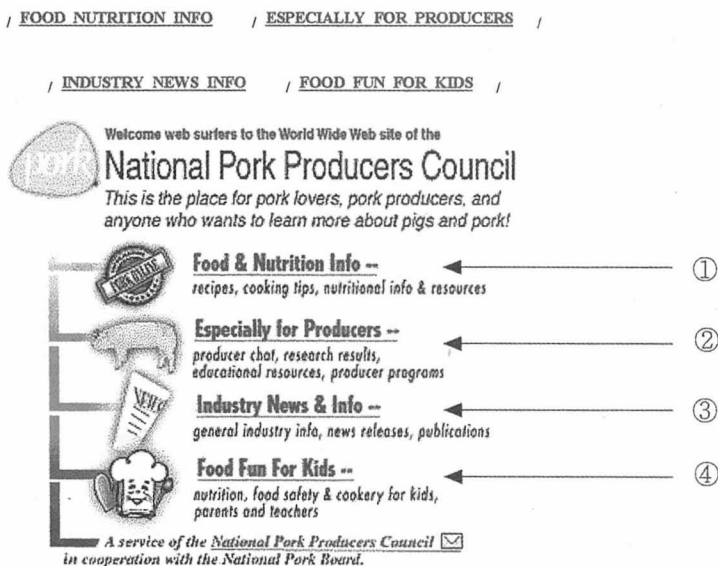
주화면의 상단에 있는데, '돈육을 좋아하는 사람, 돈육생산자, 양돈과 돈육에 대해 배우고자 하는 모든 사람을 대상으로 하는 곳이다'라고 표현되어 있어 NPPC 홈페이지가 전하고자 하는 대상과 그 역할을 알 수가 있다.

홈페이지의 정보는 크게 네 가지로 분류되어, 식품과 영양 관련정보, 생산자 관련정보, 기업 관련정보, 소비자 관련정보를 제공하고 있다.

## 1. 식품과 영양 관련정보 (Food & Nutrition Info - ①)

어린이들이나 소비자 홍보용으로, 식료품과 음식문화에서 차지하는 돈육의 비중이나 역할

〈그림 1〉 NPPC 초기화면



에 대해서 소개하고 있다.

세부적으로 다음과 같은 7개의 항목으로 구성되어 있다.

㉠ 폭잡요리순회홍보 - 레저 활동이 활발해지는 여름을 맞이하여 전국의 도시를 순회하면서 폭잡요리를 순회 홍보하는데 이를 홍보하는 사이트.

㉡ 요리(Recipes) - 매주 금요일 그주의 특별요리 발표, 광고나 홍보용으로 쓰이는 요리, 요리 모음집, 계절요리, 가족요리, 어린이 간식용 등의 요리법이 소개됨.

㉢ 영양과 건강(Nutrition & Health) - 돈육에 들어있는 영양소를 소개하면서, 균형있는 식단을 짤 수 있는 비법을 소개하고, 다이어트 식품으로서의 돈육도 소개. 아울러 어린이 뿐

만 아니라 각 계층에 맞는 영양 섭취방법을 알려 주고, 상식을 넓힐 수 있는 건강퀴즈 메뉴도 제공.

㉣ 준비(Preparation) - 돈육 요리를 하기 전에 필요한 도구를 소개하고, 요리시의 주의할 점을 소개.

㉤ 돈육의 부위별 설명과 이에 대한 구매방법(Cuts & Purchasing) - 소비자들이 돈육 구입시의 구별하기 쉽게 돈육 부위별로 설명을 하고, 요리에 따라서 필요한 양을 제시.

㉥ 식품안전(Food Safety) - 돈육에 대한 일방상식을 제공하고, 돈육의 청결하게 유지하기 위한 방법을 설명.

㉦ 계절이나 연회시의 메뉴 (Entertaining & Seasonal

Menus) - 계절별로 입맛을 당기는 돈육요리를 소개하고, 연회나 파티에 어울리는 요리법을 소개.

㉧ 기타 재료(Free Stuff & More) - 요리법, 식품영양에 관한 책, 요리시 필요한 기구에 대한 기타 정보를 제공.

## 2. 생산자 관련정보 (Especially for Producers - ㉡)

생산자 회원에 대한 기술적으로나 경영상의 최신정보를 제공하고, 생산자 회원에 필요로 하는 전문가에게 직접 자문을 구할 수 있게 전문가의 주소와 E-mail이 담겨져 있다. 생산자단체에서 제공하는 홈페이지인 만큼 생산자에게 제공해주는 정보량이 다른메뉴의 정보의 양보다 훨씬 많음을 알 수 있다.

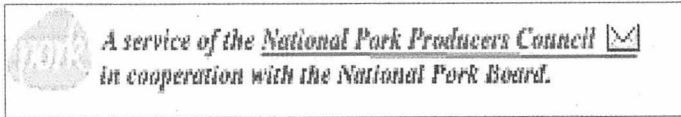
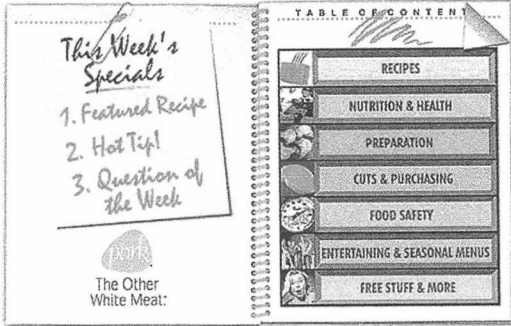
세부적으로 세부구조는 다음과 같은 13개로 구성되어 있다.

㉡ 생산자간 채팅(Producer-to-Producer Chat) - 생산자와 생산자를 연결시켜 판매, 고용, 질병과 같은 당면문제를 인터넷상으로 대화를 나눌 수 있게 만들어 놓은 메뉴.

㉢ 전문가 자문(Ask the Expert) - 각 부문별 전문가에게 자문을 구할 수 있는 정보제공.

<그림 2> Food & Nutrition Info 화면

America's favorite grilled pork recipes are coming to a city near you this summer at [The Pork Chop Stop!](#)



㉠ 돈육경영정보 (Swine Mgmt Info) - 돈육경영상에 필요한 육종, 환경, 유전, 돈육질, 산업구조에 관한 정보제공.

㉡ 생산자교육과 프로그램공급 (Producer Ed-Event & Materials) - 생산자들이 필요로 하는 교육프로그램의 정보나 교육프로그램이 담겨져 있는 CD-TITLE, 비디오 테이프, 서적을 소개하고 구할 수 있는 정보제공.

㉢ 돈육질 컨설팅 (Pork Quality Assurance) - 돈육의 질적인 관리를 위한 문답형식의 관리프로그램으로 수준을 높여 나누어 지원되는 컨설팅메뉴.

㉣ 유전 평가 (Genetic Evaluation) - 유전에 의해서 발

생할 수 있는 사양과정의 차이를 설명하고 이를 연구한 논문 보고서를 제공, 그리고 양돈생산자들이 느낄 수 있는 궁금한 사항에 대해서 문답형식으로 정보제공.

㉤ 경제 /마 케 팅 (Economics/Marketing) - 돈육이나 그밖의 육류에 대한 가격을 일, 주, 월별로 소개하고 이를 다시 마케팅권역별로 소개하는 정보제공.

㉥ 환경정보(Environmental Information) - 양돈경영의 환경에 대한 보고서를 제공하고, 다른 환경분야 사이트를 연결해주는 메뉴.

㉦ 연구결과 (Research Results) - NPPC에서 연구된 결

과 뿐만 아니라, 각 연구기관의 연구결과를 제공하고 있으며, 1995년부터 1997년 사이에 발표된 정보도 하위메뉴를 설정하여 연도별로 보고서를 제공.

㉧ 돈육잡지 (Pork Report Magazine) - 미국생산자단체에서 격월마다 발행되는 'PORK REPORT' 라는 양돈잡지를 소개하고 잡지에 실린 내용을 간략하게 언급하는 메뉴.

㉨ 기관 (Organization) - NPPC(National Pork Producers Council)와 NPB (National Pork Board)에서 하는 기능과 조직, 전체적인 흐름도를 볼 수 있는 메뉴.

㉩ 관련사이트 (Other Ag Sites) - 다른 농업관련사이트를 연구소, 교육기관, 양돈관련기관, 양돈관련기업, 수출가공업자별로 분류제공.

㉪ 통계메뉴 (Feedback) - 홈페이지에 관련한 사용자 조사나 요구사항을 접수하는 메뉴.

### 3. 기업 관련정보 (Industry News & Info - ③)

양돈산업의 전반적인 현황과 그 추적을 이루고 있는 기업들의 활동사항에 대한 자료를 제공하고 있으며, 여기에는 html 뿐만 아니라, Acrobat reader를 이용하여 문서를 제공함으로써

필요로 하는 내용의 자료를 다 운받아 필요한 시간 언제든지 볼 수 있고, 출력할 수 있게 하고 있다.

미국양돈협회의 일반적인 현황과 새로운 뉴스를 제공해 주고, 미국 양돈산업의 전반적인 흐름과 경향을 소개하고 양돈 산업과 관련된 통계를 구할 수 있다.

#### 4. 소비자관련정보(Food Fun for Kids - ④)

소비자들에게 한층 다가갈 수 있게 각 계층별로 어린이, 선생님, 부모용 사이트로 나누어져 제공되고 있다.

④ 어린이를 대상으로 한 사이트는 어린학생들에게 지루하

지 않은 문답형식의 오락으로 양돈산업이나 돈육에 대한 전반적인 상식을 제공

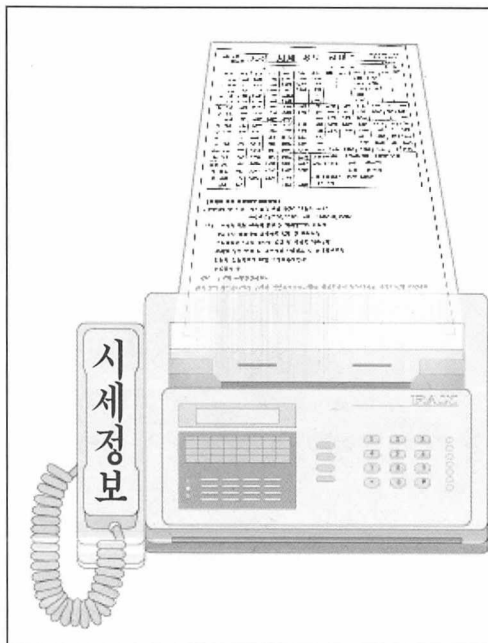
⑤ 선생님을 대상하는 사이트는 일선학교의 교사들이 학생들에게 양돈이나 돈육 교육용으로 사용할 수 있는 교육용 정보를 제공

⑥ 부모님을 대상으로 하는 사이트는 가족을 대상으로 하는 가족전체가 한자리에 모여서 즐길 수 있는 돈육요리법을 제공.

NPPC홈페이지를 전체적으로 분석하면, 양돈관련부문을 생산자와 기업을 대상으로 분류하여 제작하였을 뿐 아니라, 다른 사이트와는 달리 일반 소비자를 대상으로 하는 메뉴를 어린이용, 교사용, 가족용으로

세분하여 각 계층의 성격에 맞게 제공함으로써 지속적으로 돈육의 소비향상을 유도하고 있음을 알 수가 있다. 그리고 양돈업자가 경영 중에 발생하는 궁금한 사항을 제3자를 거치지 않고, 전문가와 의견교환을 할 수 있게 채팅방과 전문가의 전자우편주소를 제공함으로써 직접 대화할 수 있게 하여 소비자와 생산자의 이용의 폭을 넓히는 데 최선을 다한 모습이 보인다.

이에 대한양돈협회에서도 생산자와 협회와의 긴밀한 관계를 유지하고 소비자에게 양돈 산업에 대한 홍보 뿐만 아니라, 돈육의 지속적인 소비촉진을 위해 홈페이지를 개설하여야 한다. **義豚**



### 팩스 있으십니까?

### 한 장 받아보시지요.

- ❖ 매일의 전국 양돈 시세와 주요 속보뉴스가!
- ❖ 매일 오후 6시 당신의 팩스로... 대한양돈협회가 만듭니다.
- ❖ 매일 시세알아보는 전화요금보다 저렴한 이용료 (1년에 회원 4만원/비회원 9만원...)

☎ 문의처 대한양돈협회 지도부  
02) 553-3942/6