

제 2 절 정보처리산업

1. 정보처리산업 동향

가. 국내 소프트웨어산업 발전의 특징

우리나라의 정보산업은 1966년, 정부의 경제개발계획에 과학기술진흥 5개년계획이 포함되면서 시작되었으며, 컴퓨터가 우리나라에 최초로 도입된 시기는 1967년 4월 경제기획원 조사통계국이 인구센서스 통계를 위해 도입한 IBM1401이다 그러나 이 시기에는 하드웨어를 중심으로 한 컴퓨터산업으로 소프트웨어에 대한 인식은 미미한 수준이었다 '80년대 들어 세계적인 정보화의 추세와 에너지 위기로 정부에서는 정보산업발전에 더욱 관심을 갖게 되었고, 산업육성을 위한 방안으로 내수기반을 확대하기 위해 국방망, 공안망, 행정망이 포함된 국가기간전산망사업을 추진하게 되었다 소프트웨어산업이 하나의 산업으로 인식되기 시작한 때가 바로 이때부터라고 할 수 있다 이처럼 우리나라의 소프트웨어산업은 정부가 이끌었다고 해도 과언이 아니다

〈표 III-2-101〉

S/W산업의 부문별 매출비교

(단위 백만불)

구 분	1995	1996	1997	1998
국내 Package S/W	819	1,122	1,193	941
컴퓨팅서비스	2,537	3,468	3,720	2,926
국내 계	3,356	4,590	4,913	3,867
미국 Package S/W	53,580	61,572	69,161	61,100
컴퓨팅서비스	60,300	65,300	71,100	103,400
미국 계	113,880	126,872	140,261	165,400
세계 Package S/W	93,730	106,417	122,107	131,900
컴퓨팅서비스	184,793	202,029	221,448	242,293
세계 계	278,523	308,446	343,555	374,193
원화 환율(원)	771 04	804 78	951 11	1,383

자료 1 국내 한국소프트웨어산업협회 시장동향 보고서(1998 2)

2 미국 및 세계 IDC Software overview (1998 Volume 1)

따라서 우리나라 소프트웨어산업은 정부부문의 시장이 여전히 중요한 부분을 차지하고 있고, 범용

Package S/W 시장보다는 주문형S/W와 H/W 중심의 SI사업에 높은 편중현상을 보이고 있으며, '97년
의 경우 미국은 Package S/W와 컴퓨팅서비스의 비중이 49·51, 세계시장은 36.64를 보이고 있으
나, 우리나라는 25·75를 나타내고 있다

이러한 SI사업부문 편중현상은 우리나라 S/W 산업의 세계화에도 적지않은 장애요소가 되고 있다 또
한 '97년 소프트웨어사업자신고업체 867개사중 약85%에 해당하는 736개 사업자가 SI, S/W 관련서비
스, 수탁개발로 사업부문을 신고하였으며, 기업규모로 살펴보면 대기업은 SI를 위주로 하고 있으며,
시장 전체 매출의 상당부분을 점하고 있다.

SI사업자들의 난립으로 SI업체들의 매출액 대비 순이익율은 평균 1% 정도를 나타내고 있는 실정으로
고부가가치산업이란 말이 무색할 정도이다 또한 시장의 협소로 인한 과당경쟁 및 수주위주의 전략으로
기술력을 바탕으로 한 중소전문SI사업자들이 육성되지 않아 많은 문제점으로 지적되고 있으며, 정부차원
에서도 건전한 산업발전을 위하여 해결해야 할 문제로 인식하고 있다

나. 소프트웨어산업 육성의 필요성

우리나라 소프트웨어산업은 10여년의 짧은 역사속에서 많은 발전을 해 왔지만, 아직도 선진국은 물론
경쟁상대국에 비하여 낙후되어 있는 실정이다 21세기 정보화사회의 핵심은 환경친화적이고 고부가가치
를 창출할 수 있는 기술집약의 첨단산업인 정보통신분야이며, 정보통신분야의 핵심은 소프트웨어산업이
라할 수 있다 또한 개발한 소프트웨어는 핵심요소기술에 대한 응용 및 이용가치가 크고 생산 제비용이
매우 적어서 고부가가치를 창출할 수 있으며, 또한 타산업에 파급 효과 역시 큰 산업으로 그 중요성이 날
로 증대되고 있다

부가가치 창출의 원천이 과거 노동력과 자본이었다면 앞으로 전개될 21세기에는 정보이며, 정보화사회
의 기반이 되는 소프트웨어산업육성의 필요성은 날로 증가하고 있다 부존자원이 부족하고 우수한 인력자
원이 풍부한 우리나라의 잠재적 비교우위 분야로서 미래 수출유망산업이며 21세기 신규고용창출의 주력
산업으로 인식되고 있으며, IMF체제하의 국가경쟁력 회복과 고도정보화 사회실현을 위하여 소프트웨어
산업육성은 꼭 달성해야하는 과제이다

다. 국내시장 동향

국내 소프트웨어산업의 매출은 '92년이후 매년 평균 40.6%씩 증가하여, 타 산업분야에 비하여 빠른
성장세를 보여왔으나, 최근의 IMF 등 일련의 경기불황 요인으로 인하여 '97년 10월부터 급격한 투자 위
축현상을 보여, 예년보다 낮은 26.5%의 성장세를 보였다 또한 '98년도 상반기에는 대형SI업체들은 매
출실적을 그런대로 달성한 것으로 파악되고 있으나, 중소기업들은 부진을 면치 못했다 이는 공공부분의

프로젝트가 조기에 발주되었고, 대형SI업체들이 불황을 의식해 수주활동을 강화한 결과이다 그러나 그동안 외형확장에 주력해온 국내SI업체들이 향후에는 수익성 위주로 사업을 전환할 것으로 예상되고, 국내 소프트웨어 시장의 많은 부분을 차지하는 정부 및 공공부문이 예산감축으로 수요가 줄어들 것으로 예상되어 성장률이 14.4%증가에 그칠 것으로 전망된다

〈표 III-2-102〉 '98년 상반기 S/W기업 매출달성률 (단위 %)

비 고		전 체	SI	수탁개발	Package 개발공급	S/W 관련 서비스
'98년초 예상매출액 대 비	1/4분기 매출액 달성율	15.8	15.7	13.0	17.1	18.2
	2/4분기 매출액 달성율	19.5	21.1	15.0	20.6	16.9
	상반기 매출액 달성율	35.2	36.9	28.0	37.7	35.1

주 1/4분기 및 2/4분기, 상반기 매출달성율은 '98년 전체예상매출액 대비 달성율을 나타내며 각기간별 매출목표에 대한 달성율은 아님

'98년 국내S/W 시장에서 주목할 만한 점은 교육정보화와 ·글과 MS와 관련된 점이다 먼저 교육정보화부문에서는 '98년도에 교육부에서는 최초로 108억원의 예산을 책정해 각급학교에 교육용S/W구매 예산을 배정함으로써, 그동안 판로가 없어 고전해온 교육용S/W업체들에게 주요한 전환점이 되었다 이는 학교에서 부교재로 S/W가 채택됨으로써 일반시장으로 확대될 수 있는 기회가 될 수있기 때문이다 또한 종합생활기록부 전산화 등 교육정보화부문에서 업체들의 수주전이 치열했다. Microsoft의 한글과컴퓨터(주)에 대한 1,000-2,000만불 투자와 ·글 개발중단과 관련하여 각종시민단체들의 저지노력으로 무산된 점이다 Microsoft에서는 '98년 연초부터 워드프로세스시장 장악을 위하여, MS-Word 100만 Copy 무상제공등 파상공세를 펼치며, 워드프로세스시장 장악을 위하여 많은 노력을 했으나, 워드프로세스시장을 내어 줄 경우, 국민적인 자존심 실추와 향후 시장독점으로 1조원이상의 국부가 유출된다는 점을 강조하며, ·글살리기운동을 전개한 시민단체들의 저지에 부딪혀 무산되었다 그러나 대다수 PC의 운영체제가 Microsoft사의 Window 3.1, 95를 사용하고 있고, 사무용S/W가 통합되는 추세를 고려할 때, 향후 한글과컴퓨터(주)는 기술개발 및 약200만의 기존 사용자들을 기반으로한 마케팅전략 개발 등 시장을 지키기 위해서는 많은 노력이 필요할 것으로 본다

* 참고 MS-Word의 경우 일반용 55,000원 (국내) 이나 미국시장에서는 339달러임

〈표 III-2-103〉 '97년 국내 통합사무용S/W 워드프로세스 매출액과 시장점유율 (단위 억원)

구 분	한글과 컴퓨터	Microsoft	기 타	합 계
시장점유율	53.1%	37.5%	9.4%	100%
매출액	170	120	30	320

〈표 III-2-104〉 국내 소프트웨어산업 규모 (단위 백만원, %)

구 분	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998예상
매출액	946,511	1,280,847	1,848,388	2,587,743	3,693,808	4,673,193	5,348,286
성장률	N/S	35.3	44.3	40.0	42.7	26.5	14.4

한국소프트웨어산업협회 '97 시장동향조사보고서

〈표 III-2-105〉 세계소프트웨어산업과의 매출비교 (단위 백만달러, %)

구 분	1992	1993	1994	1995	1996	1997
세계S/W 산업시장	218,663	230,593	251,090	278,523	308,446	343,555
성장률		5.5	8.9	9.5	10.7	10.9
국내S/W 산업시장	1,212	1,596	2,300	3,356	4,590	4,913
성장률		31.6	44.1	45.9	36.8	7.0
비 중	0.6	0.7	0.9	1.2	1.5	1.5
평균환율	780.84	802.73	803.62	771.04	804.78	951.11

세계시장규모는 IDC자료를 인용하였으며 기준 환율은 한국은행의 당해년 기준환율을 적용하였음
단, '98년의 경우 부득이 1월평균 환율을 적용하였음

세계소프트웨어산업 규모 대비 국내 소프트웨어산업은 1994년 0.8%에서 1996년 1.5%로 지속적으로 성장하여 왔으며 세계 소프트웨어시장성장률에 비해 높은 성장세를 유지하고 있으나 1997년 이후 달러화의 강세로 인한 원화가치의 하락으로 1998년의 경우 국내시장의 성장에도 불구하고 세계시장과 비교했을 때 0.8%로 그 비중은 상대적으로 감소하여, S/W산업의 성장률이 환율 상승폭을 따라잡지 못하는 현실이다

〈표 III-2-106〉 국내총생산대비 소프트웨어산업의 매출비교 (단위 백만원, %)

구 분	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998예상
국내총생산	238,705,000	263,800,900	305,007,705	3,552,347,000	386,640,400	409,838,800	435,248,800
S/W매출	946,511	1,280,847	1,848,388	2,587,743	3,693,808	4,673,193	5,348,286
비 중	0.39	0.48	0.60	0.73	0.95	1.14	1.22

국내총생산액에서 소프트웨어산업의 매출액이 차지하는 비중은 계속 증가하여 1997년을 기점으로 1%대를 넘어섰으며 그증가세는 계속될 전망이다 또한 소프트웨어산업이 국내총생산에서 차지하는 비중이 높아지고, 그에 따라 각 산업에 미치는 영향이 그만큼 정보화사회로의 진행이 순조롭게 이루어지고 있다고 파악할수 있다

〈표 III-2-107〉 소프트웨어사업자의 사업부문별 분류

구 분		전업	SI	수탁개발	Package	관련 서비스	수탁개발/관련서비스	기 타	합 계
합 계	회사수	255	13	38	97	118	258	88	867
	%	29.4	1.5	4.4	11.2	13.6	29.8	10.1	100.0
SI업체	회사수	149		10	54	59	183	18	473
	%	17.2		1.2	6.2	6.8	21.1	2.1	54.5
수탁개발	회사수	43	2		33	33	75	2	188
	%	5.0	0.2		3.8	3.8	8.7	0.2	21.7
Packge	회사수	42	9	17		26		38	132
	%	4.8	1.0	2.0		3.0		4.4	15.2
관 련 서비스	회사수	21	2	11	10			30	74
	%	2.4	0.2	1.3	1.2			3.5	8.5

SI사업자 신고를 한 업체가 473개사로 전체의 54.5%를 차지하고 있으므로 SI업체의 비중이 상대적으로 높으며, SI 사업자의 경우 대다수 업체가 패키지 개발/공급 사업과 SW 관련 서비스 사업을 함께 영위하는 것으로 나타났음

〈표 III-2-108〉 소프트웨어기업 규모별 매출액 구성현황 (단위 백만원, %)

구 분		대 기업	중 기업	소 기업	계
1995	매출액	1,743,106	555,530	289,107	2,587,743
	구성비	67.3	21.5	11.2	100
1996	매출액	2,321,595	961,171	414,042	3,696,808
	구성비	62.8	26	11.2	100
증 감		45%P감소	45%P증가	0	

기업구분 - 대기업 - 400인이상, 중기업 - 50인이상 ~ 400인미만, 소기업 - 50인미만

1996년에 있어서도 대기업이 전체시장에서 차지하는 비중이 높게 나타났으나 가장 두드러진 사항은 중기업이 전체 매출액에서 차지하는 비중이 '95년에 비해 45%P증가하였다는 점으로써 아직은 이르겠지만 점차 중기업이 시장에서 차지하는 비중이 높아질 것으로 예측된다

〈표 III-2-109〉

소프트웨어산업의 내수, 수출현황

(단위 백만원, %)

구 분		1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998예상
내수	금 액	935,197	1,266,483	1,834,728	2,563,879	3,665,454	4,595,795	4,986,444
	구성비	98.8	98.9	99.3	99.1	99.2	98.3	93.2
수출	금 액	11,313	14,364	13,659	23,864	28,354	77,397	361,841
	구성비	1.2	1.1	0.7	0.9	0.8	1.7	6.8
전체 매출	금 액	946,511	1,280,847	1,848,388	2,587,743	3,693,808	4,673,193	5,348,286

소프트웨어산업의 전체매출액에서 수출이 차지하는 비중은 아직 급격히 증가하고 있지는 않으나 금액 면에서는 꾸준히 그 증가세를 지속하고 있으며 '97년 이후부터 게임등을 시작으로 하여 증가세가 두드러질 것으로 보임 특히 '97년이후 IMF체제하에서의 수출은 외화획득에 중요한 역할을 하는만큼 그 중요성이 증대되고 있다

〈표 III-2-110〉

패키지 및 서비스 매출현황

(단위 백만원, %)

구 분		1995	1996	1997	1998예상	증 가 율		
						95/96	96/97	97/98
패키지	액 수	631,409	902,785	1,134,880	1,301,655	43.0	25.7	14.7
	구성비	24.4	24.4	24.3	24.3			
서비스	액 수	1,956,334	2,791,023	3,538,313	4,046,631	42.7	26.8	14.4
	구성비	75.6	75.6	75.7	75.7			
합계	액 수	2,587,743	3,693,808	4,673,193	5,348,286	42.7	26.5	14.4

전체매출액에서 패키지S/W가 차지하는 비중은 24%대에서 변동이 없는 것으로 조사된다

단, 1997년부터 그 증가율이 크게 둔화되고 있으며 이러한 양상은 패키지과 서비스분야 모두에 해당되고 있다

패키지소프트웨어분야는 전반적으로 성장율이 둔화되고 있으나, 이중 DBMS분야, GIS분야, OFFICE S/W분야, 교육용, 오락용S/W분야는 계속 그 성장세를 계속 유지하고 있으며 이중에서도 교육용S/W분야는 특히 70%이상의 두드러진 성장률을 보이고 있어 주목할만 하다

또한 인터넷의 확산으로 기업내의 인트라넷의 구축이 활발해짐에 따라 인트라넷패키지S/W의 보급이 증가하고 있으며, Chent/Sever 시스템의 확산에 따른 미들웨어 패키지S/W가 주목받고 있다 1997년에 49.9%의 성장세를 보였던 GIS분야는 정부의 NGIS 사업예산 축소 및 공공기관의 사업위축 분위기를 반영해 1998년의 경우 전년도의 절반에 못미치는 22%대의 성장률을 보일 것으로 추산된다 교육용 S/W의 경우 교육부의 멀티미디어교실 보급에 따라 민간개발 교육용 소프트웨어 구매 예산책정으로 향후

에도 지속적인 성장이 기대되는 분야이다

CALS/EC에 대한 관심증대로 방화벽등 정보보안 관련 소프트웨어의 내수도 증가하고 있으며, 이에 대한 개발이 활발하게 진행되고 있다

<표 III-2-111> 패키지 매출현황 (단위 백만원, %)

구 분	1995	1996	1997	1998	증 가 율		
					95/96	96/97	97/98
운영체제	184,670	229,681	290,846	343,198	24.4	26.6	18.0
DBMS	80,235	121,948	155,625	192,115	52.0	27.6	23.4
통 신	79,150	125,894	175,842	205,718	59.1	39.7	17.0
GIS	16,024	34,336	51,470	63,123	114.3	49.9	22.6
OFFICE S/W	50,708	64,587	78,542	96,341	27.4	21.6	22.7
교육용	8,102	18,188	33,957	57,965	124.5	86.7	70.7
오락용	62,493	87,875	98,572	119,834	40.6	12.2	21.6
기 타	150,027	220,276	250,026	223,361			
합 계	631,409	902,785	1,134,880	1,301,655	43.0	25.7	14.7

<표 III-2-112> 컴퓨터관련서비스 매출현황 (단위 백만원, %)

구 분	1995	1996	1997	1998	증 가 율		
					95/96	96/97	97/98
SI	897,948	1,405,603	1,718,087	2,001,325	56.5	22.2	16.5
단위별 시스템서비스	1,051,341	1,340,558	1,759,031	1,961,964	27.5	31.2	11.5
멀티미디어컨텐츠개발서비스	4,815	19,150	27,622	37,127	305.2	41.6	34.4
기 타	2,230	25,712	33,572	46,215			
합 계	1,956,334	2,791,023	3,538,313	4,046,631	42.7	26.8	14.4

컴퓨터관련서비스분야도 성장률은 둔화되고 있으며 다만 멀티미디어컨텐츠개발서비스의 경우만 그 성장세를 지속하여 높은 증가율을 보이고 있다 SI사업부문은 대기업의 그룹내부거래가 중심이 되고 있지만 향후 의료, 건설, 교육 등 공공부문을 중심으로 전문화되어 사업영역을 확장하고 있으며, 그동안 고성장을 지속하던 국내시장의 경기침체로 성장이 둔화됨에 따라 사업구조 재조정 등 경영구조 개선에 주력하고 있으며, 동남아시아 등 해외시장으로의 진출노력을 가속화하고 있다

2. 수출현황

가. 수출·입 실적

〈표 Ⅲ-2-201〉 수출입 현황 (단위 : 천달러, %)

구 분		1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998예상
수출	금 액	14,489	17,984	16,998	30,951	35,232	81,376	212,000
	증감율		44 0	-5 5	82 1	13 8	131 0	160 5
수입	금 액	154,081	205,600	292,700	317,377	349,909	420,000	N/S
	증감율		33 4	42 4	8 4	10 2	20 0	
무역수지		-139,592	-187,616	-275,702	-286,426	-314,677	-339,000	

수입실적은 관세청 “무역통계월보” 및 CCPAK의 관세DATA 분석자료에서 인용함

IMF체제로 인한 내수시장의 위축과는 반대로 1997년 소프트웨어의 수출은 1996년 대비 131 0%의 높은 증가율을 기록하였으며, 1998년에도 전년대비 160 5%의 높은 증가율을 보일 것으로 전망되고 있으나 여전히 무역수지에 있어서는 적자액이 증가하고 있고 소프트웨어산업에 있어서의 수입비중이 계속 높게 나타나고 있다

나. 국가별 수출 현황

〈표 Ⅲ-2-202〉 국별 수출현황 (단위 : 천불, %)

구 분	1995	1996	1997	1998	증 가 율		
					95/96	96/97	97/98
미 국	4,060	9,461	26,854	82,680	133 0	183 8	207 9
일 본	13,079	14,832	29,458	78,440	13 4	98 6	166 3
중 국	2,242	2,754	9,846	21,200	22 8	257 5	155 3
동남아	4,256	4,376	5,208	8,480	2 8	19 0	62 8
유 럽	N/S	N/S	5,696	12,720			123 3
기 타	7,314	3,809	4,314	8,480	-47 9	13 3	96 6
총 계	30,951	35,232	81,376	212,000	13 8	131 0	160 5

'97년 수출국가별로는 대 중국 257 5%, 대 미국 183 8%의 증가율을 보임

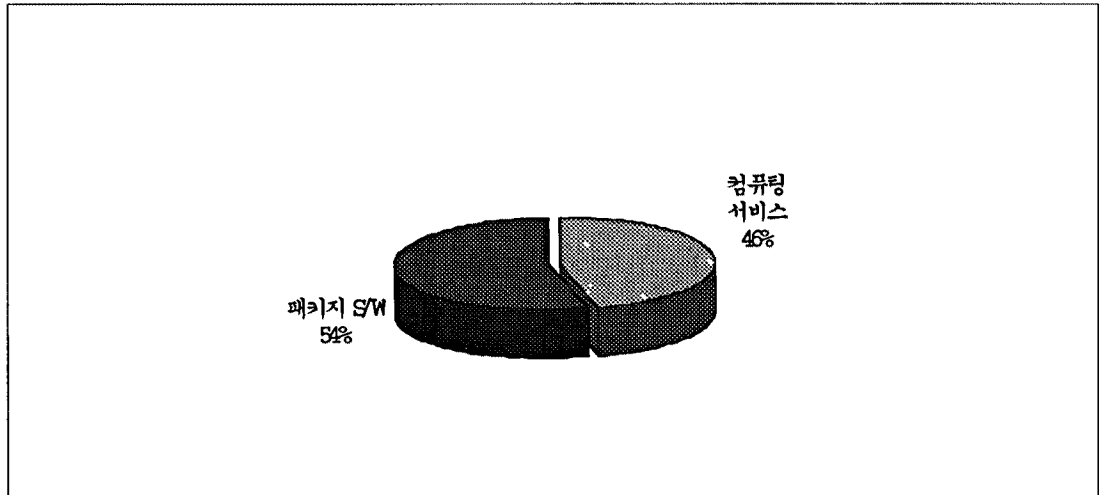
'98년에는 미국, 일본 시장의 진출이 더욱 두드러져 국내 총 수출의 약 80%를 차지할 것으로 보이며, 특히 중국시장도 급속한 진출 확대가 예상되어 총수출의 약 10%대를 차지하는 주요시장으로 부상할 것으로 보인다

'98년에도 미국, 일본으로 수출 규모가 큰 폭으로 증가할 듯하며 특히, 미국에 해외지원센터설립으로 인해 수출 규모가 더욱 커질 것으로 예상되어 '98년에는 대미 수출규모가 대일 수출규모를 초과할 것으로 전망

다. 수출업체 구성비

<표 III-2-203>

수출업체 구성비



* 전체 96개사 중 컴퓨팅 서비스 업체는 44개사, 패키지 S/W 업체는 52개사 임

'97년도 컴퓨팅 서비스 업체의 수출 실적 (55,974 천 \$) 은 패키지 S/W 업체 (25,402 천 \$) 의 약 2배를 기록하였으나, 수출업체 구성비는 패키지 S/W 업체가 54%, 컴퓨팅 서비스업체가 46%를 차지하여 컴퓨팅 서비스업체의 업체당 수출 규모가 패키지 S/W 업체보다 훨씬 큼을 보임.

3. 업체현황

업체현황 자료는 '97년 한해동안 소프트웨어사업자로 신고한 867개사의 자료를 기초로 분석하여 작성되었다

가. 사업자분류별 업체현황

<표 III-2-301> 사업자분류별 업체현황 (단위 개사, %)

구 분		전업	SI	수탁개발	Package	관련 서비스	수탁개발/ 관련서비스	기 타	합 계
합 계	회사수	255	13	38	97	118	258	88	867
	%	29.4	1.5	4.4	11.2	13.6	29.8	10.1	100.0
SI업체	회사수	149		10	54	59	183	18	473
	%	17.2		1.2	6.2	6.8	21.1	2.1	54.5
수탁개발	회사수	43	2		33	33	75	2	188
	%	5.0	0.2		3.8	3.8	8.7	0.2	21.7
Package	회사수	42	9	17		26		38	132
	%	4.8	1.0	2.0		3.0		4.4	15.2
관련 서비스	회사수	21	2	11	10			30	74
	%	2.4	0.2	1.3	1.2			3.5	8.5

소프트웨어사업자의 사업자신고시 분류된 자료를 바탕으로 분석한 결과이며, 시스템통합사업으로 신고한 업체가 가장많은 54.5%를 차지했다

나. 소프트웨어사업자의 사업기간별 분포

<표 III-2-302> 사업기간별 업체분포현황 (단위 개사, %)

구 분	1년 미만		2년~3년		4년~5년		6년~10년		10년 이상	
	서울	지방	서울	지방	서울	지방	서울	지방	서울	지방
합 계	101		255		154		231		126	
	73	28	194	61	127	27	192	39	98	28
구성비	72.3	27.7	76.1	23.9	82.5	17.5	83.1	16.9	77.8	22.2

전체 신고업체에 대한 사업기간별 분포를 보면 신생업체라고 볼 수 있는 5년 미만의 사업자가 59%의 점유율을 보였으며 앞으로도 벤처기업등 신규 진출업체의 비중이 높아 질 것으로 예측된다

다. 종업원 규모별 분포

전체 신고업체 867개사 중에서 30인이하의 소규모업체가 63%를 차지하여 중소규모 업체가 소프트웨

어산업의 중심을 이루고 있음을 알 수 있다

<표 III-2-303>

종업원 규모별 현황

(단위 개사)

구 분	1~10인	11~30인	31~100인	101~400인	401인이상
업 체 수	173	375	185	79	55
구 성 비	20.0	43.3	21.3	9.1	6.3

라. 소프트웨어산업 동향

'90년도 이후의 소프트웨어산업의 중요한 변화는 Client, Sever System 보급 확대와 Network기술의 발달, 통신이용료의 하락 등으로 중앙집중식 정보처리환경에서 Network을 기반으로 한 분산처리환경과 개인 User들도 인터넷 사용이 가능해짐에 따라 경제,사회 전분야에 걸쳐 개방화,국제화시대의 세계경제질서의 개편이 예고되고 있다. 지난 25여년 동안 인터넷에 연결된 호스트컴퓨터의 수는 기하급수적으로 늘어나 80년대초부터 매3년마다 약10배씩의 비율로 증가되어 왔으며, 인터넷 이용자의 수는 '95년 말 현재 약5,000만명으로 추산되고 있으며 이 숫자는 2000년에는 약5억명에 달할 것으로 예측된다. 우수한 패키지 소프트웨어 공급의 증가로 시스템통합분야와 통합되는 경향을 보이고 있으며, 2000년 문제 해결을 위한 Solution공급확대 및 신규시장 창출에 기여했다.

또 하나의 중요한 추세로는 1997년 7월 1일 미국의 범세계적 전자상거래 기본틀(A Framework for global electronic commerce) 발표에 따른 CALS/EC와 관련된 정보보안 S/W에 대한 수요증대와 기술개발을 들 수 있다. 이러한 추세는 향후에도 지속될 것으로 전망된다.