

속옷에 대한 착용태도 및 구매실태: 청주시내 여중생과 어머니를 중심으로

The Attitudes toward Underwear, and the Wearing & Purchase Practice of Underwear Items: Focused on Middle School Girls and Their Mothers in Chongju

최종명·박은희·심규진·김인숙
서원대학교 가정교육과

Choi, Jong Myoung · Park, Eun Hee · Shim, Kyu Jin · Kim, In Sook
Dept. of Home Economics Education, Seowon Univ.

Abstract

The purpose of this study were to compare the wearing and purchase practice of underwear items, and the attitudes toward underwear in middle school girls with those of their mothers in Chongju city. The questionnaires were to measure the demographic information, wearing and purchase practice of underwear items, and attitudes toward underwear. As statistical analysis, frequencies, χ^2 -test, and t-test were used.

The results were as follows:

1. There were partially significant difference between middle school girls and thier mothers of wearing and purchase practice of underwear.
2. The most important factor was size when they purchase their underwear. As the next important factor, middle school girls considered design, while their mother considered functional properties.
3. Middle school girls were more interested in the design aspect or brand name of underwear and less concerned about functional or practical aspects than their mothers in the attitudes toward underwear.

I. 서론

인체의 가장 근접한 환경인 의복은 제2의 피부로서 기능성, 심미성 및 쾌적성이 요구되고 있으나, 의복의 종류에 따라서 보다 중요시하는 기능은 다소 달라질 수 있다. 그 중에서 속옷은 이제까지는 기능성과 쾌적성이 중요시

되어 왔으나, 최근 들어 의생활의 다양화, 고급화와 함께 속옷에 있어서 심미성에 대한 요구도 점차 커지고 있어 디자인과 색상이 다양해지고 있다.

속옷은 보통 피부에 직접적으로 닿는 의복류를 말하는 것으로, 속옷은 의복의 최내층의 기후를 형성하여 체온조절에 중요할 뿐 아니라 피부에 직접 닿아서 피부를 보호하고 체내

의 분비물과 외기의 오염을 부착하는 기능을 가지므로 보건 위생적인 측면에서 중요하다. 이러한 속옷은 기능에 따라서 체형을 보정시켜 몸의 균형을 이루게 해주는 화운데이션, 보온성과 발한을 목적으로 한 내의류, 장식성을 중시한 란제리 등으로 크게 나눌 수 있다.

이제까지 속옷에 대한 연구는 속옷 착용시 체형의 유지나 활동에 수반되어 피부에 밀착됨으로써 생기는 의복압에 관련된 연구(大野, 1966; 구양숙, 1983), 거들 등의 화운데이션의 착용감에 대한 연구(土田, 1986; 諸岡, 1986), 브래지어와 거들의 착용실태에 관한 연구(김애숙, 1982; 안영숙, 1986; 홍종민 등, 1988; 손희순, 1991; 손희정, 1992; 이경화, 1998), 소재의 특성과 생리적 반응 및 착용감에 관한 연구(이순원, 1988, 1989; 김양원, 1998)등으로 주로 속옷의 착용실태와 착용감에 관련된 것이 다수를 차지하고 있으며, 착용감 관련 연구는 속옷 중에서도 화운데이션에 집중되어 이루어져 왔다. 그런데 의복에 대해 중요시하는 측면은 연령에 따라서 다르다고 볼 수 있으므로(강혜원, 1986), 속옷에 대해서도 이러한 차이가 나타날 것으로 예상되어, 연령에 따른 속옷에 대한 착용실태와 아울러 착용태도를 비교하는 것은 의의가 있다고 생각한다.

따라서 본 연구는 청주지역에 거주하는 여중생과 그들의 어머니를 대상으로 하여 속옷의 착용 및 구매실태를 비교·분석하고, 속옷의 착용태도에 대한 두 집단간의 차이를 살펴봄으로써 소비자가 요구하는 속옷을 개발하는데 기초 자료를 제공하고자 한다.

II. 연구 방법

1. 조사대상 및 기간

청주시에 소재한 여자중학교 중에서 무작위로 추출된 두 학교의 2학년 여학생과 그들의 어머니를 조사대상으로 하였고, 각 집단에 설문지를 300부씩 배부하여 회수된 자료 중에서 여중생 236부와 어머니 172부를 최종 자료분석에 사용하였다. 이에 앞서 1997년 4월 여중생 45명을 대상으로 예비조사를 실시하여 설문 문항을 보완한 다음, 5월에 본 조사를 실시하였다. 조사대상의 특성은 <표 1>과 같다.

<표 1> 조사 대상자의 일반적 사항

구분		n(%)	계
여중생 연령 (만)	13세	54(23.0)	236(100)
	14세	129(54.5)	
	15세	53(22.5)	
어머니 연령 (만)	30 - 39세	89(52.0)	172(100)
	40 - 49세	80(46.8)	
	50세 이상	3(1.2)	
어머니 교육정도	초등졸	10(5.9)	169(100)
	중졸	51(30.2)	
	고졸	93(55.0)	
	대졸이상	15(8.9)	
어머니의 직업유무	유	85(49.4)	172(100)
	무	87(50.6)	

2. 측정도구

본 연구에 사용된 설문지는 선행연구(전현영, 1986; 손희순, 1991; 손희정, 1992; 喬川幸子, 1993)를 참고로 하여 본 연구에 맞게 수정·작성하였다. 본 설문지는 조사대상자의 일반적 사항에 관한 문항과 선다형의 속옷 착용과 구매 실태를 알기 위한 문항, 그리고 리커트 형의 속옷에 대한 태도를 묻는 문항으로 각각 구성되어 있다. 여기서 속옷에 대한 태도 문항의 신뢰도(Chronbach's α)는 .715이었다.

3. 자료분석

본 연구의 자료분석은 SPSS/PC+ 프로그램을 이용하였으며, 속옷 착용과 구매 실태에 대해서는 문항별 빈도와 백분율을 산출하였고 집단별 차이는 χ^2 검증을 하였으며, 속옷에 대한 태도는 문항별로 평균과 표준편차를 산출하였고 집단별 차이는 t-test를 실시하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 속옷 착용 실태

1) 속옷 종류별 착용율

조사시기인 5월에 착용하고 있는 속옷의 종류는 <표 2>와 같다. 여중생의 97.5%는 브래지어를 착용하고 있었고, 63.1%가 거들을 착

용하였으나, 슬립의 착용율은 6.4%로 매우 낮았다. 어머니의 경우 메리야쓰(60.5%)와 거들의 착용율(49.4%)은 여중생보다 낮았으나, 슬립의 착용율(36.1)은 높게 나타나서 두 집단간 속옷 종류에 따른 착용율의 차이가 뚜렷하였다. 여기서 긴 소매내의를 착용하는 경우가 소수로 나타난 것은 조사기간이 춘추복을 착용하는 기간이었기 때문으로 생각된다. 참고로 조사 대상 학교의 춘추복은 모두 상의는 긴 소매 블라우스와 조끼이었고 하의는 스커트를 착용하는 형태이었다.

2) 화운데이션 소지수

브래지어와 거들을 소지하고 있는 정도는 <표 3>와 같다. 여기서 보면 브래지어와 거들은 두 집단 모두 소지하였으나 소지수는 다소

다르게 나타났다. 브래지어는 여중생은 2-3매를 가지고 있는 경우가 37.4%로 가장 많았으나, 어머니의 경우는 4-5매를 가지고 있는 경우가 45.9%로 가장 많은 것으로 나타났다. 거들은 2-3매를 가지고 있는 경우가 여중생은 54%, 어머니는 49.4%이었고, 4-5매를 가지고 있는 경우는 여중생이 28.1%, 어머니는 16.5%로 나타나 여중생이 어머니에 비해서 많이 소지하고 있는 것으로 나타났다. 따라서 브래지어와 거들의 소지수는 두 집단간에 차이가 있음을 알 수 있었다.

3) 화운데이션 착용시간

속옷 중에서 화운데이션(브래지어, 거들)의 착용시간을 살펴보면 다음 <표 4>와 같다. 여기서 보듯이 브래지어와 거들의 착용시간은

<표 2> 5월에 착용하고 있는 속옷의 종류

	n(%)					
	브래지어	메리야쓰	팬티	거들	슬립	긴소매내의
여 중 생 (n=236)	230(97.5)	175(74.2)	236(100)	149(63.1)	15(6.4)	5(2.1)
어 머 니 (n=172)	172(100)	104(60.5)	172(100)	85(49.4)	62(36.1)	8(4.7)

<표 3> 화운데이션 소지수

		n(%)						
종 류	소지수	1	2-3	4-5	6-7	8 이상	계	χ^2
	브래지어	여중생	7(3.0)	88(37.4)	84(35.7)	38(16.2)	18(7.7)	
	어머니	0(0.0)	51(29.7)	79(45.9)	32(18.6)	10(5.8)	172(100)	
거 들	여중생	12(5.3)	124(55.8)	65(29.3)	18(8.1)	3(1.4)	222(100)	15.31(p<.01) (df=4)
	어머니	20(14.8)	83(61.0)	27(19.9)	4(2.9)	2(1.4)	136(100)	

<표 4> 화운데이션 착용시간

착용 정도	종류	브래지어		거들	
		여중생	어머니	여중생	어머니
24시간 착용		209(87.3)	120(69.8)	26(11.1)	7(4.2)
일어나서 자기 전까지		11(4.7)	30(17.4)	18(7.7)	16(10.3)
외출시간만 착용		10(4.3)	22(12.8)	82(35.0)	72(46.2)
특수한 경우 착용		3(1.3)	·	85(36.4)	36(23.1)
전혀 착용하지 않음		·	·	14(6.0)	20(12.7)
기타		1(0.4)	·	9(3.8)	5(3.2)
계		234(100)	172(100)	234(100)	156(100)
χ^2		32.67(p<.001) (df=5)		18.90(p<.01) (df=5)	

집단에 따른 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉, 브래지어를 하루종일 착용하는 경우가 여중생은 87.3%로 어머니(69.8%)에 비해 높게 나타났으며, 이에 비해 거들은 여중생의 경우 특수한 경우만 착용하는 비율이 36.5%로 가장 높게 나타났으나, 어머니는 외출 시에 착용하는 비율이 46.2%로 가장 높았다. 여기서 브래지어는 조사 대상 모두 착용하고 있어서 필수적인 화운데이션임을 알 수 있었으나, 거들은 여중생은 6%, 어머니는 12.7%가 착용하지 않는 것으로 나타나서 거들은 선택적 화운데이션이라는 선행연구(손희정, 1992)와 일치하고 있음을 알 수 있었다.

4) 화운데이션 착용 이유

화운데이션의 착용이유를 살펴보면 브래지어의 경우 몸매를 아름답게 하기 위해서라는 의견이 여중생은 30.7%, 어머니는 32.4%로 가장 많이 나타났다(표 6). 그 다음으로 여중생은 가슴의 진동감소를 위해서(21.2%), 어머니는 예의상(24.1%)이라고 응답하였으나 통계적으로 유의한 차이를 보이지는 않았다. 이는 속옷착용에서도 기능적인 면보다 심미적인 면을 보다 중요시하기 때문인 것으로 생각되며, 가슴의 진동감소를 위해서 브래지어를 착용한다는 응답이 가장 높은 비율을 보인 선행연구(손희순, 1991; 손희정, 1992)와는 다소 차이를 보였다. 거들의 착용이유는 생리 기간의 활동시 안정감을 주기 위해 입는다고 응답한 경우

가 여중생은 40.2%, 어머니는 35.9%로 가장 높은 비율을 나타내었으며, 그 다음으로 여중생은 예의상(21.8%), 엉덩이 선을 아름답게 하기 위해서(12.2%)의 순이었고, 어머니는 아랫배의 군살 때문에(26.3%), 엉덩이 선을 아름답게 하기 위해서(21.8%)의 순으로 나타나 거들의 착용이유에서는 두 집단간의 유의한 차이가 있었다(표 7). 따라서 거들이 체형의 유지나 인체 활동시 신체에 밀착하여 체형을 보정시켜주는 기능을 가지는 것을 감안 해 볼 때, 본 조사대상의 거들의 착용이유는 이와는 다소 차이가 있는데, 이는 선행연구(구양숙, 1983)에서 지정한 바와 같이 거들 착용시 쾌적성이 부족하기 때문에 특수한 경우에만 착용하는 것이 아닌가 생각된다.

2. 속옷의 구매 실태

1) 구입 장소

속옷종류별 속옷을 구입하는 장소는 다음 <표 8>과 같다. 여기서 보면 속옷의 구입장소는 속옷종류에 관계없이 집단에 따른 유의한 차이를 나타내지 않아서 여중생과 어머니 모두 대리점에서 구입한다는 응답이 가장 많았으며, 그 다음으로는 백화점, 시장, 할인매장을 이용하는 비율이 비슷하게 나타났다.

2) 구입 시기

속옷 종류에 따른 구입시기는 <표 9>와

<표 6> 브래지어 착용이유

집단	이유							계	n(%)	x ²
	예의상	가슴의 진동감소	몸매를 아름답게	습관적	심리적 허전감	기 타	계			
여중생	44(19.0)	49(21.2)	71(30.7)	46(19.9)	5(2.2)	16(6.9)	231(100)	9.47(N.S) (df=5)		
어머니	41(24.1)	31(18.2)	55(32.4)	26(15.3)	11(6.5)	6(3.5)	170(100)			

<표 7> 거들을 착용하는 이유

집단	이유						기 타	계	n(%)	x ²
	예의상	엉덩이선을 아름답게	아랫배의 군살때문에	심리적으로 불안해서	생리기간활동시안정감	생리기간활동시안정감				
여중생	50(21.8)	28(12.2)	16(7.0)	19(8.3)	92(40.2)	24(10.5)	229(100)	47.63(p<.001) (df=5)		
어머니	15(9.6)	34(21.8)	41(26.3)	5(3.2)	56(35.9)	5(3.2)	156(100)			

같으며, 전체적으로 볼 때 제품이 손상되면 구입하는 경우가 가장 많았고 그 다음이 정기적으로 구입한다고 하였다. 속옷 종류별로 살펴보면 브래지어, 메리야쓰, 팬티, 거들은 제품이 손상되면 구입하는 경우의 비율이 여중생보다 어머니의 경우가 높게 나타났고, 정기적으로 구입하는 경우, 새로운 제품이 나오면 구입하는 경우 및 싫증이 나면 구입한다는 비율은 여중생이 어머니보다 높게 나타나서 집단간의 유의한 차이를 보여 주었다. 그러나 어머니의 경우 제품이 손상되면 속옷을 새로 구입한다는 경우가 다수이어서 비교적 알뜰 구매를 하

는 것을 알 수 있었다

3) 구입시 고려하는 사항

속옷을 구입 할 때 고려하는 사항은 팬티, 거들, 긴내의의 경우에는 여중생과 어머니 두 집단사이에 유의한 차이를 나타내었으나, 브래지어, 메리야쓰, 슬립의 경우에는 유의한 차이가 없었다(표 10). 여기서 조사대상자인 여중생과 어머니 모두 속옷 구입시 가장 중요시 하는 요인은 치수이었고, 그 다음으로 여중생의 경우 팬티는 디자인과 활동성을, 거들과 긴내의는 활동성과 디자인을 고려한 반

<표 8> 속옷의 구입장소

n(%)

종류	장소							χ^2
	백화점	대리점	시 장	할인매장	기타	계		
브래지어	여중생	41(17.5)	139(59.4)	31(13.2)	21(9.0)	2 (0.9)	254(100)	5.64 (N.S) (df=4)
	어머니	27(15.7)	87(50.6)	34(19.7)	22(12.8)	2 (1.2)	170(100)	
메리야쓰	여중생	30(13.2)	131(57.7)	36(15.9)	29(12.8)	1(12.8)	227(100)	2.43 (N.S) (df=4)
	어머니	21(13.1)	82(51.3)	30(18.7)	43(30.5)	1 (0.7)	160(100)	
팬 티	여중생	35(15.1)	132(56.9)	36(15.5)	28(12.1)	1 (0.4)	232(100)	5.97 (N.S) (df=4)
	어머니	27(19.4)	81(47.3)	41(24.0)	20(11.7)	2 (1.2)	171(100)	
거 들	여중생	23(12.3)	111(59.4)	27(14.4)	25(13.4)	1 (0.5)	187(100)	4.18 (N.S) (df=4)
	어머니	27(19.4)	70(50.4)	21(15.1)	21(15.1)	·	139(100)	
슬 립	여중생	19(21.6)	44(50.0)	12(13.6)	11(12.5)	2 (2.3)	88(100)	0.96 (N.S) (df=4)
	어머니	29(21.8)	67(50.3)	19(14.3)	17(12.8)	1 (0.8)	133(100)	
긴소매내의	여중생	16(12.1)	77(58.3)	28(21.2)	9 (6.9)	2 (1.5)	132(100)	5.72 (N.S) (df=4)
	어머니	13(10.4)	67(53.6)	24(19.2)	20(16.0)	1 (0.8)	125(100)	

<표 9> 속옷의 구입시기

n(%)

종류	시기	제품이 손상되면					기 타	계	χ^2
		제품이 손상되면	싫증이 나면	새로운 제품이 나오면 즉시	정기적 으로				
브래지어	여중생	115(49.6)	36(15.5)	8(3.4)	60(25.9)	13(5.6)	232(100)	30.75(p<.001) (df=4)	
	어머니	131(76.2)	12(7.0)	3(1.7)	22(12.8)	4(2.3)	172(100)		
메리야쓰	여중생	118(52.2)	31(13.7)	7(3.2)	61(27.0)	9(3.6)	226(100)	22.57(p<.001) (df=4)	
	어머니	119(75.3)	10(6.3)	3(1.9)	23(14.6)	3(1.9)	158(100)		
팬 티	여중생	97(41.5)	38(16.2)	11(4.7)	77(32.9)	11(4.7)	234(100)	29.20(p<.001) (df=4)	
	어머니	116(68.6)	16(9.4)	5(3.0)	28(16.6)	4(2.4)	169(100)		
거 들	여중생	94(51.6)	19(10.5)	10(5.5)	48(26.4)	11(6.0)	182(100)	19.68(p<.001) (df=4)	
	어머니	101(75.4)	8(6.0)	1(0.7)	20(14.9)	4(3.0)	134(100)		
슬 립	여중생	50(61.0)	7(8.5)	4(4.8)	18(22.0)	3(3.7)	82(100)	5.98(N.S) (df=4)	
	어머니	87(69.6)	17(13.6)	4(3.2)	14(11.2)	3(2.4)	125(100)		
긴소매내의	여중생	69(57.0)	11(9.1)	3(2.5)	32(26.4)	6(5.0)	121(100)	7.15(N.S) (df=4)	
	어머니	86(72.9)	6(5.1)	1(0.8)	20(16.9)	5(4.2)	118(100)		

면, 어머니의 경우는 팬티, 거들과 긴 소매 내 의에서 활동성과 섬유를 중요시하였다. 따라서 피부에 밀착하는 의복인 속옷은 자신의 체형에 맞는 것이 중요한 만큼 본 조사 대상인 여중생과 어머니 모두 속옷 구입시 치수를 가장 중요시 여기고 있는 것은 바람직한 현상이라고 생각된다.

4) 구입시 품질표시 확인 정도

속옷 구입시 호칭, 제조회사명, 조성섬유, 취급표시 등의 품질표시를 확인하는 정도를 살펴보면 다음 <표 11>과 같다. 호칭표시, 조성섬유표시 및 취급표시기호를 확인하는 정도는 두 집단간에 유의한 차이가 있었으나, 제조회사명을 확인하는 정도는 집단간에 유의한 차이가 없었다. 호칭표시, 조성섬유 및 취급표시기호 모두 여중생보다 어머니가 확인하는 경

우가 많았는데, 특히 조성섬유와 취급표시를 확인하는 여중생은 극히 적었다. 여기서 조성섬유와 취급표시는 속옷의 세탁 등 관리 측면에서 필수적인 사항이므로 속옷 구입시 이들 표시를 확인하는 습관을 갖도록 학교에서 교육하는 것이 요구된다고 하겠다.

3. 속옷에 대한 만족도

요즘 시판되고 있는 속옷에 대한 만족도를 조사한 결과는 <표 12>와 같다. 여중생과 어머니 모두 과반수 이상의 응답자가 속옷에 대한 만족도는 '그저 그렇다'라는 소극적인 반응을 보였고, '만족한다'는 의견이 여중생은 29.2%, 어머니는 30.2%이었고, '불만족한다'라는 의견은 각각 11.9%, 13.4%이어서 조사대상의 1/3정도만이 만족하고 있는 것으로 나타났

<표 10> 속옷의 구입시 고려하는 사항

n(%)

항목	종류	치수	디자인	색상	섬유	가격	활동성	상표명	계	χ^2
브래지어	여중생	126(54.3)	32(13.8)	6(2.6)	20(8.6)	14(6.0)	32(13.8)	2(0.9)	232(100)	4.94(N.S) (df=4)
	어머니	105(61.4)	14(8.2)	2(1.2)	13(7.6)	12(7.0)	23(13.5)	2(1.2)	161(100)	
메리야쓰	여중생	92(41.4)	37(16.7)	14(6.3)	34(15.3)	15(6.8)	30(13.5)	·	222(100)	8.99(N.S) (df=4)
	어머니	70(44.9)	13(8.3)	8(5.1)	30(19.2)	11(7.1)	22(14.1)	2(1.3)	156(100)	
팬티	여중생	102(43.8)	46(19.7)	16(6.9)	21(9.0)	14(6.0)	32(13.7)	2(0.9)	233(100)	14.21(p<.05) (df=4)
	어머니	91(53.2)	19(11.1)	4(2.3)	24(14.0)	6(3.5)	26(15.2)	1(0.6)	171(100)	
거들	여중생	64(35.6)	31(17.2)	8(4.4)	25(13.9)	13(7.2)	39(21.7)	·	180(100)	10.24(p<.05) (df=4)
	어머니	62(48.8)	11(8.7)	3(2.4)	18(14.2)	13(10.2)	20(15.7)	·	127(100)	
슬립	여중생	29(36.3)	20(25.0)	4(5.0)	4(5.0)	6(7.5)	15(18.8)	2(2.5)	80(100)	7.89(N.S) (df=4)
	어머니	54(42.9)	29(23.0)	6(4.8)	14(11.1)	9(7.1)	14(11.1)	·	126(100)	
긴소매내의	여중생	44(37.6)	16(13.7)	8(6.8)	15(12.8)	13(11.1)	20(17.1)	1(0.9)	117(100)	12.03(p<.05) (df=4)
	어머니	52(46.0)	8(7.1)	3(2.7)	22(19.5)	9(8.0)	16(14.2)	3(2.7)	113(100)	

<표 11> 속옷의 구입시 품질표시 확인정도

n(%)

종류	확인정도	거의 확인하지 않는다	가끔 확인한다	거의 확인한다	계	χ^2
호칭표시	여중생	30(12.8)	39(16.7)	165(70.5)	234(100)	9.21(p<. 01) (df=2)
	어머니	10(5.8)	19(11.0)	143(83.1)	172(100)	
제조회사명	여중생	121(51.3)	85(36.0)	30(12.7)	236(100)	5.43(N.S) (df=2)
	어머니	85(49.4)	51(29.7)	36(20.9)	172(100)	
조성섬유 표시	여중생	106(44.9)	73(30.9)	57(24.2)	236(100)	75.35(p<.001) (df=2)
	어머니	24(14.0)	35(20.3)	85(65.7)	172(100)	
취급표시기호	여중생	109(46.2)	72(30.5)	55(23.3)	236(100)	39.58(p<.001) (df=2)
	어머니	34(19.8)	53(30.8)	85(49.4)	172(100)	

다.

그리고 속옷 종류별로 불만족 요인을 살펴보면 다음 <표 13>과 같다. 속옷 종류별로 불만족 요인을 살펴보면 브래지어는 여중생 경

우 가격, 디자인 순으로, 어머니는 가격, 세탁 후 모양, 치수 순이었고, 메리야스와 팬티는 어머니와 여중생 모두 디자인, 세탁후 모양, 가격, 색상 등이 만족스럽지 못하다고 하였다. 한편, 거들과 슬립, 내의는 여중생의 경우 디자인이 다양하지 못하다는 의견이 많았고, 어머니들은 경제적 측면에 대해 큰 관심을 보여 가격이 비싸다는 의견이 많이 나타났다.

<표 12> 속옷에 대한 만족도 n(%)

집단	여중생	어머니
만족한다	69(29.2%)	52(30.2%)
그저 그렇다	139(58.9%)	97(56.4%)
불만족한다	28(11.9%)	23(13.4%)
계	236(100%)	172(100%)
χ^2	0.312(N.S) (df=2)	

4. 속옷에 대한 태도

속옷에 대한 태도는 총 30문항으로 각 문항의 점수범위는 1~5점으로 점수가 높을수록 각 문항에 대해서 긍정적인 의미를 의미한다.

각 문항별로 평균과 표준편차를 산출하였고

<표 13> 속옷의 종류별 불만족 요인

		색상이 다양하지 못하다	치수가 세분화되어 있지 못하다	세탁 후 색이 변한다	세탁 후 모양이 변한다	디자인이 다양하지 못하다	신체보정 효과가 적다.	소재가 마음에 들지 않는다	가격이 비싸다	기타	계	χ^2
브래지어	여중생	13 (7.8)	20 (12.0)	5 (3.0)	10 (6.0)	33 (19.8)	29 (17.4)	5 (3.0)	49 (29.3)	3 (1.7)	167 (100)	28.22(p<.001) (df=9)
	어머니	1 (0.8)	14 (11.5)	13 (10.7)	20 (16.4)	14 (11.5)	10 (8.2)	4 (3.3)	44 (36.0)	2 (1.6)	122 (100)	
메리야스	여중생	15 (9.3)	7 (4.3)	18 (11.1)	22 (13.6)	57 (35.2)	12 (13.6)	6 (3.7)	18 (11.1)	7 (4.3)	162 (100)	12.51(N.S) (df=9)
	어머니	10 (9.3)	5 (4.7)	21 (19.6)	9 (8.4)	23 (21.5)	11 (10.3)	4 (3.7)	21 (19.6)	3 (2.8)	107 (100)	
팬티	여중생	15 (9.3)	17 (10.5)	13 (8.0)	8 (4.9)	35 (21.6)	22 (13.6)	17 (10.5)	28 (17.3)	7 (4.3)	162 (100)	16.33(p<.05) (df=9)
	어머니	7 (5.7)	8 (6.7)	23 (19.2)	8 (6.7)	15 (12.5)	19 (15.8)	8 (6.7)	29 (24.2)	3 (2.5)	120 (100)	
거들	여중생	12 (7.8)	15 (9.8)	5 (3.3)	4 (2.6)	42 (27.5)	32 (20.9)	8 (5.2)	29 (19.0)	6 (3.9)	153 (100)	15.69(p<.05) (df=9)
	어머니	6 (6.1)	10 (10.1)	8 (8.1)	3 (3.0)	11 (11.0)	18 (18.2)	6 (6.1)	34 (34.3)	3 (3.0)	99 (100)	
슬립	여중생	7 (10.4)	2 (3.0)		4 (6.0)	19 (28.4)	9 (13.4)	4 (6.0)	17 (25.4)	5 (7.4)	67 (100)	20.29(p<.01) (df=9)
	어머니	5 (5.3)	6 (6.4)	6 (6.4)	3 (3.2)	11 (11.7)	7 (7.3)	12 (12.8)	40 (42.6)	4 (4.3)	94 (100)	
긴소매 내의	여중생	10 (10.0)	4 (4.0)	4 (4.0)	8 (8.0)	32 (32.0)	3 (3.0)	11 (11.0)	21 (21.0)	7 (7.0)	100 (100)	13.29(N.S) (df=9)
	어머니	10 (12.0)	4 (4.8)	10 (12.0)	4 (4.8)	13 (15.7)	5 (6.0)	6 (7.3)	26 (31.4)	5 (6.0)	83 (100)	

집단간 차이를 비교한 것은 <표 14>와 같다. 여기서 두 집단 모두 가장 점수가 높게 나타난 문항은 '나는 여름철에도 속옷을 갖추어 입어야 한다고 생각한다'는 것으로 나타나서 본

조사대상은 속옷의 필요성을 크게 인식하고 있었으며, 그 다음이 '속옷은 여성스러움이 강조되어야 한다'이어서 또한 여성적인 속옷을 선호하고 있음을 알 수 있었다. 그러나 '디자인

<표 14> 속옷에 대한 태도 문항의 집단별 차이

번호	문항	여중생	어머니	t Value
		평균(표준편차)	평균(표준편차)	
1	나의 속옷 착용 습관은 어머니의 영향을 받았다고 생각한다.	2.91(1.02)	2.80(1.06)	1.07
2	나는 속옷은 보이지 않으므로 디자인보다 기능적인 면을 중요시 한다.	3.17(1.04)	3.53(1.00)	-3.46**
3	나는 가끔 비싼 견(실크)직물로 된 속옷을 입고 싶을 때가 있다.	2.99(1.15)	3.13(1.12)	-1.26
4	나는 신체가 좀 비치는 걸옷이라도 더울때는 슬립이나 메리야스와 같은 속옷을 입지 않아도 괜찮다고 생각한다.	2.72(1.21)	2.51(1.01)	1.82
5	팬티는 배(복부)까지 전부 덮어야 한다고 생각한다.	2.54(.98)	3.05(1.04)	-5.11***
6	속옷의 색상은 그 날 입은 걸옷의 색상과 맞추는 것이 좋다.	3.34(1.18)	3.31(1.07)	.26
7	속옷은 여성스러움이 강조되어야 한다.	3.55(1.01)	3.61(.90)	-.59
8	꼭 입을 목적은 아니라도 색상이 요란한 속옷을 가지고 싶다.	2.23(1.11)	2.27(.99)	-.43
9	속옷은 피부에 직접 닿기 때문에 옷이라고 하기보다 피부의 일부분이라고 생각한다.	3.03(.96)	3.55(.82)	-5.76***
10	속옷은 색깔을 깨끗한 흰색이 좋다.	3.17(1.12)	3.24(1.09)	-.59
11	언제나 브래지어를 하고 있지 않으면 불안하다.	3.55(1.13)	3.34(1.08)	-1.81
12	유명 메이커(브랜드)속옷을 입고 싶다.	3.17(1.16)	2.94(0.97)	2.16*
13	속옷을 적게 착용하는 경향은 요즘 시대흐름을 볼 때 당연하다고 생각한다.	2.80(1.00)	2.66(.96)	1.40
14	나는 야한 속옷보다 귀여운 속옷이 좋다.	3.59(1.07)	3.04(0.99)	5.21***
15	나는 속옷의 촉감에 특히 민감하다.	3.33(1.02)	3.52(.87)	-1.99*
16	나는 색깔이 화려한 무늬의 속옷이 좋다.	2.33(1.07)	2.54(.79)	-2.12*
17	거들은 너무 세게 조이지 않는 것이라면 입고 싶다.	3.18(1.06)	3.32(.97)	-1.35
18	속옷은 보이지 않기에 얇은 것으로 입어도 괜찮다.	2.85(.99)	2.72(.95)	1.37
19	옷맵시에 따라서는 속옷을 일부로 보며 주어도 괜찮다고 생각한다.	2.35(1.10)	2.08(.91)	1.64
20	나는 장식이 많고 화려한 속옷을 좋아한다.	2.13(1.01)	2.16(.87)	-.24
21	브래지어는 반드시 착용해 보고나서 사고 싶다.	2.55(1.12)	2.89(1.09)	-3.09**
22	신체를 단정하게 보여주기 위해서는 약간 조이는 것은 참아야 한다.	3.01(1.08)	2.84(.91)	1.65
23	가끔 대담한 디자인의 속옷을 입고 싶을 때가 있다.	2.80(1.22)	2.93(.99)	-1.05
24	디자인과 장식이 괜찮다면 속옷이라도 걸옷으로 입어도 괜찮다.	2.03(1.08)	1.94(.90)	.95
25	신체를 자유롭게 하고 싶기 때문에 가능하다면 브래지어는 하고 싶지 않다.	2.11(.92)	2.38(.98)	-2.90**
26	나는 속옷에 대한 TV 광고에 대해 관심이 많다.	2.58(1.01)	2.58(.88)	.08
27	비싼 고급 속옷을 입고 기분을 내고 싶을 때가 있다.	2.63(1.12)	2.62(.95)	.13
28	나는 새로 나온 속옷에 대해서 친구들과 이야기하는 것을 좋아한다.	2.02(.91)	2.20(.79)	-2.11*
29	정장차림인 경우는 속옷도 고급이어야 한다.	2.20(.96)	2.39(.94)	-1.96
30	나는 여름철에도 속옷을 갖추어 입어야 한다고 생각한다.	3.74(1.05)	3.65(.92)	.90

*p<.05 **p<.01 ***p<.001

인과 장식이 괜찮다면 속옷이라도 걸옷으로 입어도 괜찮다'는 문항의 점수는 두 집단 모두 가장 낮게 나타나 어디까지나 속옷은 속옷이라는 태도를 보여 주었다. 한편, 속옷에 대한 태도 30문항 중 10문항에서 여중생과 어머니 두 집단간에 유의한 차이를 보였다. 즉, 어머니는 속옷의 기능적인 면이나 실질적인 면에 대한 문항에 있어서 여중생에 비해 점수가 높은 반면, 디자인이나 상표명 등에 대한 문항에서는 여중생이 높은 점수를 나타내었다. 그런데, 여기서 한가지 특이할 만한 응답으로는 '화려한 무늬의 속옷이 좋다'라는 문항과 '새로 나온 속옷에 대해서 친구들과 이야기하는 것을 좋아한다'라는 문항은 여중생보다 어머니의 점수가 더 높게 나타났다.

V. 요약 및 결론

청주지역 여중생과 그들의 어머니를 대상으로 속옷의 착용 및 구매 실태를 비교·분석하고 속옷의 착용태도의 차이를 조사 분석한 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 속옷의 착용율을 살펴보면 브래지어는 조사대상 모두 착용하고 있었으나, 거들은 여중생의 착용율(63.1%)이 어머니에 비해 높았고(49.4%), 슬립은 여중생의 6.4%가 착용한 반면 어머니는 36.1%가 착용하고 있었다. 따라서 브래지어는 필수적인 화운데이션임을 알 수 있었으나, 거들은 선택적으로 착용하는 화운데이션임을 알 수 있었다.

2. 화운데이션 착용 시간을 보면 브래지어의 경우 24시간 동안 착용하는 비율이 여중생과 어머니 각각 87.3%, 69.8%로 나타나서 대부분 하루종일 착용하고 있음을 알 수 있었다. 그러나 거들은 여중생에 있어서 주로 특수한 경우(36.4%)와 외출시간만 착용(35%)하였고, 어머니는 외출시간만 착용하는 경우(46.2%)가 특수한 경우(23.1%)보다 높았으며, 24시간 착용하는 비율은 11.1%(여중생), 4.2%(어머니)정도로 브래지어와 비교해 볼 때 낮았다.

3. 화운데이션의 착용 이유를 살펴보면 브래지어는 몸매를 아름답게 하기 위한 이유가 여중생과 어머니 모두 가장 많은 비율을 나타내었고, 거들은 두 집단 모두 생리시 활동에 안정감을 주기 위해서라는 답변이 가장 많았다.

4. 속옷을 구입하는 장소로는 속옷의 종류에 관계없이 응답자 모두 대리점에서 구입하는 경우가 가장 많았고, 그 다음으로는 여중생은 백화점, 어머니는 시장에서 구입하는 것으로 나타났다.

5. 속옷 구입 시기에 대해서는 속옷 종류에 관계없이 모두 제품이 손상되면 구입하는 비율이 가장 높게 나타났으나, 여중생은 어머니에 비해서 제품이 싫증이 나는 경우에 구입하는 비율이 높게 나타나서 여중생이 속옷의 착용수명보다 외관수명을 보다 중요시하고 있음을 알 수 있었다.

6. 속옷 구입시 여중생과 어머니 모두 치수를 가장 중요시하였으며, 그 다음으로는 여중생은 디자인과 활동성을, 어머니는 활동성과 섬유를 고려하였다.

7. 시판되고 있는 속옷에 대한 만족도를 살펴보면 조사대상의 과반수가 그저 그렇다(57.8%)는 반응을 보였고, 만족한다(29.6%), 불만족한다(12.5%)는 순으로 나타나서 조사대상의 1/3 정도가 만족하고 있었다. 속옷에 대한 불만족 요인으로는 가정경제를 실질적으로 운영하는 어머니는 대체로 가격이 비싸다는 응답이 많은 반면, 여중생은 디자인이 다양하지 못하다고 하여 어머니와는 견해 차이를 보였다.

8. 속옷착용태도에 대해서 어머니는 여중생에 비해 실용적인 측면의 문항에 대해서 높은 관심을 보인 반면, 여중생은 상표명이나 디자인에 대해서 관심이 높았다.

따라서 본 연구의 조사대상인 여중생과 어머니의 속옷에 대한 착용과 구매실태는 다소 차이가 있었으며, 속옷의 착용태도에 있어서도 두 집단간의 차이가 있었다. 이상의 연구결과를 토대로 제언을 해 보면 다음과 같다.

첫째, 여중생의 경우 슬립의 착용율이 낮게 나타났는데, 이는 속옷의 기능과 착용법을 바르게 인식하지 못하고 있는 것으로 생각되므로 이에 대한 교육이 필요하다.

둘째, 거들의 주된 착용목적이 생리기간의 활동성 때문인 것으로 나타났는데, 체형을 보정시켜 몸의 균형을 이루게 해주는 거들의 본래 목적을 달성하기 위해서는 거들의 쾌적성을 향상시키는 소재와 다양한 디자인의 개발이 필요하다.

셋째, 속옷의 품질표시 중 조성섬유와 취급 표시는 속옷의 세탁 등 의생활 관리 측면에서 필수적인 사항이므로 속옷 구입시 이들 표시를 확인하는 습관을 갖도록 교육하는 것이 요구된다.

그러나 본 연구는 조사지역이 청주지역이었고 조사기간이 5월에 한정되었기 때문에 결과의 확대해석은 무리가 있음을 밝혀둔다. 앞으로의 연구에서는 여학생 뿐만 아니라 남학생을 대상으로 하여 계절에 따른 속옷의 착용실태를 파악하고, 속옷에 대한 착용태도와 사회심리화적인 측면과의 관련성을 비교하는 연구가 이루어졌으면 한다.

참 고 문 헌

- 강여선(1991). 기능적인 Brassiere 개발에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 구양숙(1983). 거들의 착용감과 의복압. 경북대학교 대학원 석사학위논문.
- 김애숙(1982). Brassiere의 착용효과에 관한 연구. 동국대학교 대학원 석사학위논문.
- 손희순(1991). 브래지어 및 거들의 착용실태에 관한 연구. 숙명여자대학교 논문집, 45-93.
- 손희정(1992). 여중·고생의 화운데이션 착용 현황에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 총학생회. 원우논총, 제10집, 39-82.
- 안영숙(1986). Foundation 착용 실태에 관한 조사연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경화(1998). 초등학교 여학생의 브래지어 착용실태에 관한 연구. 한국생활과학회지, 7(1), 147-166.
- 이순원, 유효선, 최현수(1988). 시판 내의류 소재의 수분특성 및 착용감에 관한 연구 (1)-시판 내의류 소재의 수분 물성-. 대한가정학회지, 26(4), 1-14.
- 이순원, 유효선, 조영미(1989). 내의류의 수분 특성 및 착용감에 관한 연구(II)-내의 착용시 생리적 반응과 착용감-. 대한가정학회지, 27(3), 29-38.
- 전현영(1986). 여성의 undercloths의 선호도 및 착용실태. 원광대학교 석사학위논문.
- 홍종민, 이송자, 오화자, 김정원(1988). 여성의 브래지어 착용에 관한 연구. 효성여대 논문집, 제 37집, 421-441.
- 大野靜枝(1968). 內衣の衛生學的研究 (第3報). 日本衛生學雜誌, 22(6), 581-589.
- 土田和義, 地岐美紀, 原田隆司(1986). ガーデルの着用感. 纖維製品消費科學, 27(1), 31-36.
- 諸岡晴美, 丹羽雅子(1988). 肌着の着用感と素材物性 -二層構造肌着について. 纖維製品消費科學, 29(10), 31-38.
- 香川幸子, 盛田川子, 杉山理, 小林茂雄(1993). 女子大學生と母親の下着の着用意識について. 日本家政學會誌, 44(7), 589-596.