

1. 서론

국내 데이터베이스산업은 정보통신산업의 급속한 발전과 정보에 대한 관심이 증폭되면서 지난 10년간 질적·양적으로 많은 발전을 하였다. 데이터베이스산업의 규모를 양적 증감으로 살펴보면, 국내에서 제작·유통되고 있는 데이터베이스 수는 1992년도 460개에서 1997년도에는 2,493개로 40.2%(연평균 증가율)의 높은 증가율을 나타냈다. 제작기관수는 1992년도 254개에서 1997년도에는 919개 기관(업체)으로 29.3%(연평균 증가율), 데이터베이스 유통기관은 1997년도에 80개 기관으로 23.4%(연평균 증가율) 증가하였으며, 데이터베이스 이용자 수는 1992년도 144,000명에서 1997년도에 3,130,000명으로 85%(연평균 증가율)의 높은 증가율을 나타냈다. 세부적으로는 초기 텍스트 위주의 표현형태에서 정화상과 동화상 등이 포함된 멀티미디어 데이터베이스가 등장하였으며, 제공망도

PC통신망과 인터넷을 통해 다양하게 제공되고 있다.

최근 IMF 경제 상황하에서 정보제공 서비스업(ISP)이 소자본과 아이디어로 창업할 수 있는 유망 사업으로 인식되어 창업에 대한 분위기가 고조되고 있다. 그러나 데이터베이스산업은 초기 투자비가 많이 소요되며 수익에 대한 회수기간이 긴 속성을 갖고 있어 사업에 대한 철저한 타당성 분석이 선행되어야 할 것이다. 특히 이용자 측면의 성향 파악이 중요한 체크 요소로써 이용자의 데이터베이스 이용행태 및 정보에 대한 욕구 등을 조사·분석하여 현재 및 미래에 대한 예측을 통해 이용자 만족도 및 질적 수준이 높은 데이터베이스를 제작할 수 있을 것이다.

따라서 본 연구는 데이터베이스 이용자의 이용실태를 조사하고 분석하여 그 문제점과 개선사항을 도출하여 이를 토대로 국내 데이터베이스 제작에 대한 발전 방향을 제시하고자 한다.

[표 1] 표본설계

구분	개인대상조사
모집단	HiTEL 이용자
표본크기	총 2,047명
표본추출방법	(주)한국PC통신에서 Sampling
조사방법	PC 통신을 이용한 조사(Tele-Research)
조사도구	구조화된 설문지 (Structured Questionnaire)
조사기간	1997년 9월 1일 ~ 9월 25일(25일)

[표 2] 표본의 특성

	사 례 수	%
개 인	2,047	100.0
성 별		
남	1,695	82.8
여	352	17.2
연 령		
19 세 이 하	232	11.3
20 - 29 세	1,258	61.5
30 - 39 세	479	23.4
40 세 이 상	78	3.8
직 업		
자 영 업	52	2.5
블 루 칼 라	73	3.6
화 이 트 칼 라	863	42.1
중 고 학 생	191	9.3
대 학 생	673	32.9
무 직 / 기 타	195	9.6
차 역		
서 울	871	42.6
인 천 / 경 기	503	24.5
강 원	39	1.9
대 전 / 충 청	140	6.9
광 주 / 전 라	154	7.5
대 구 / 경 북	149	7.2
부 산 / 경 남	176	8.6
제 주	16	0.8

II. 조사 설계

조사는 기관대상 조사와 개인대상 조사로 나누어 실시하였으나, 본고에서는 PC통신을 통해 조사된 개인 대상 조사에 대한 결과를 중심으로 정리하였다.[표 1], [표 2]

III. 조사 내용 및 분석

1. 정보에 대한 인식

1.1 정보의 중요성이 높아지는 이유
 정보의 중요성이 높아지고 있는 이유에 대해 '정보의 경제적 가치 증대'로 응답하고 있어 정보의 가치가 점차 높아지는 것으로 인식하고 있으며, 두 번째 주된 이유로는 '정보 수요의 다변화와 고급화'라고 응답하였다. '96년도 조사 결과와 비슷한 경향을 보였다. 직업별로는 화이트칼라 계층이 이유를 다양하게 생각하는 것으로 나타나 복합적인 이유로 정보의 중요성을 인식하는 것으로 나타났다.[그림 1]

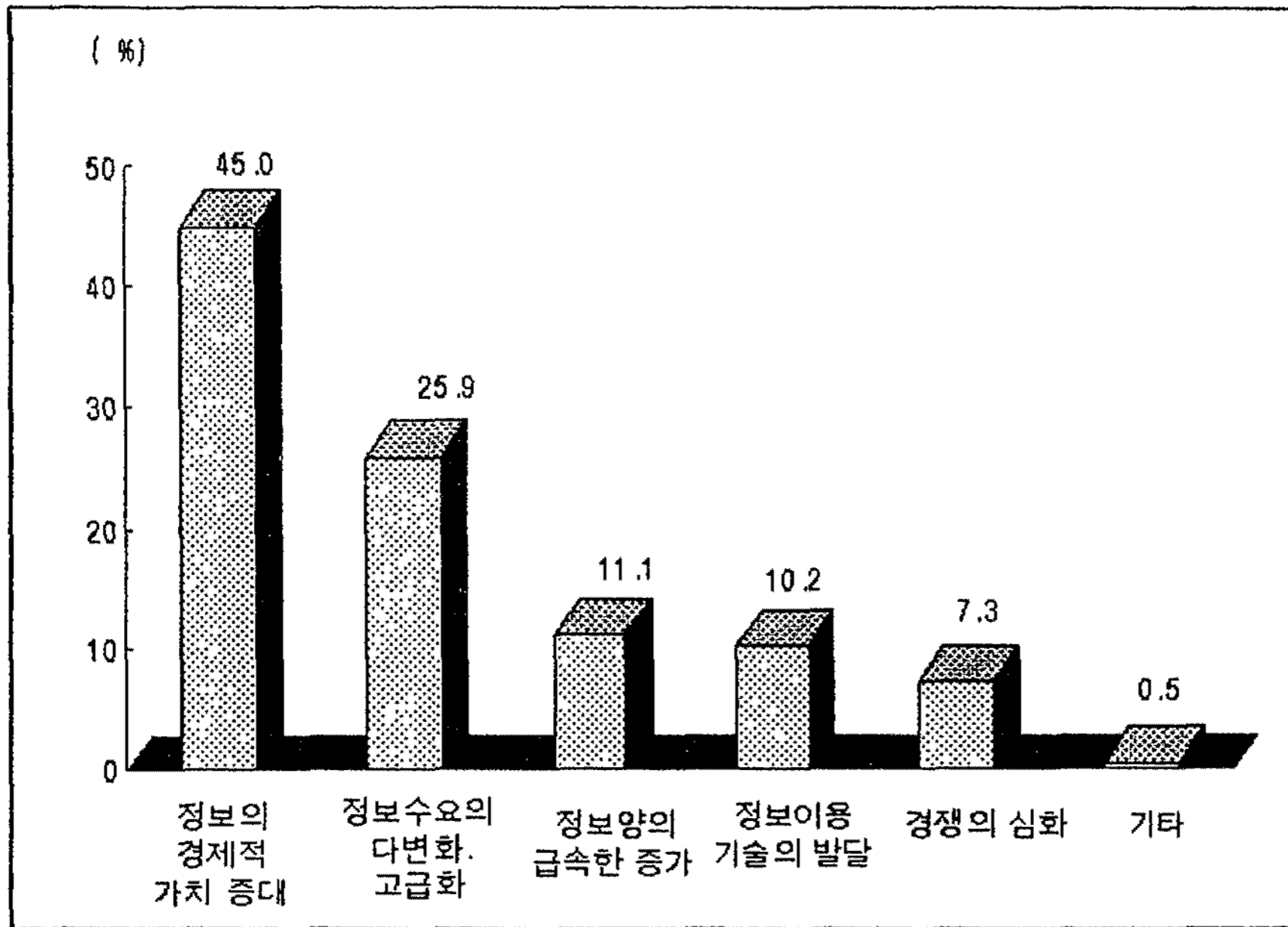
1.2 정보 수집 비용 지불 의사

PC통신 이용자들은 '필요한 정보라면 비용을 지불할 생각'(66.7%)과 아울러 '일반정보도 비용을 지불하는 것이 당연하다'(6.4%)로 나타나 정보 이용에 비용을 지불해야 한다는 인식은 널리 확산되어 있는 것으로 보였다. 이들의 월평균 정보수집비용(TV시청료, 신문구독료 제외)은 보통 5만원 미만인 것으로 나타났다(71.1%).[그림 2], [그림 3]

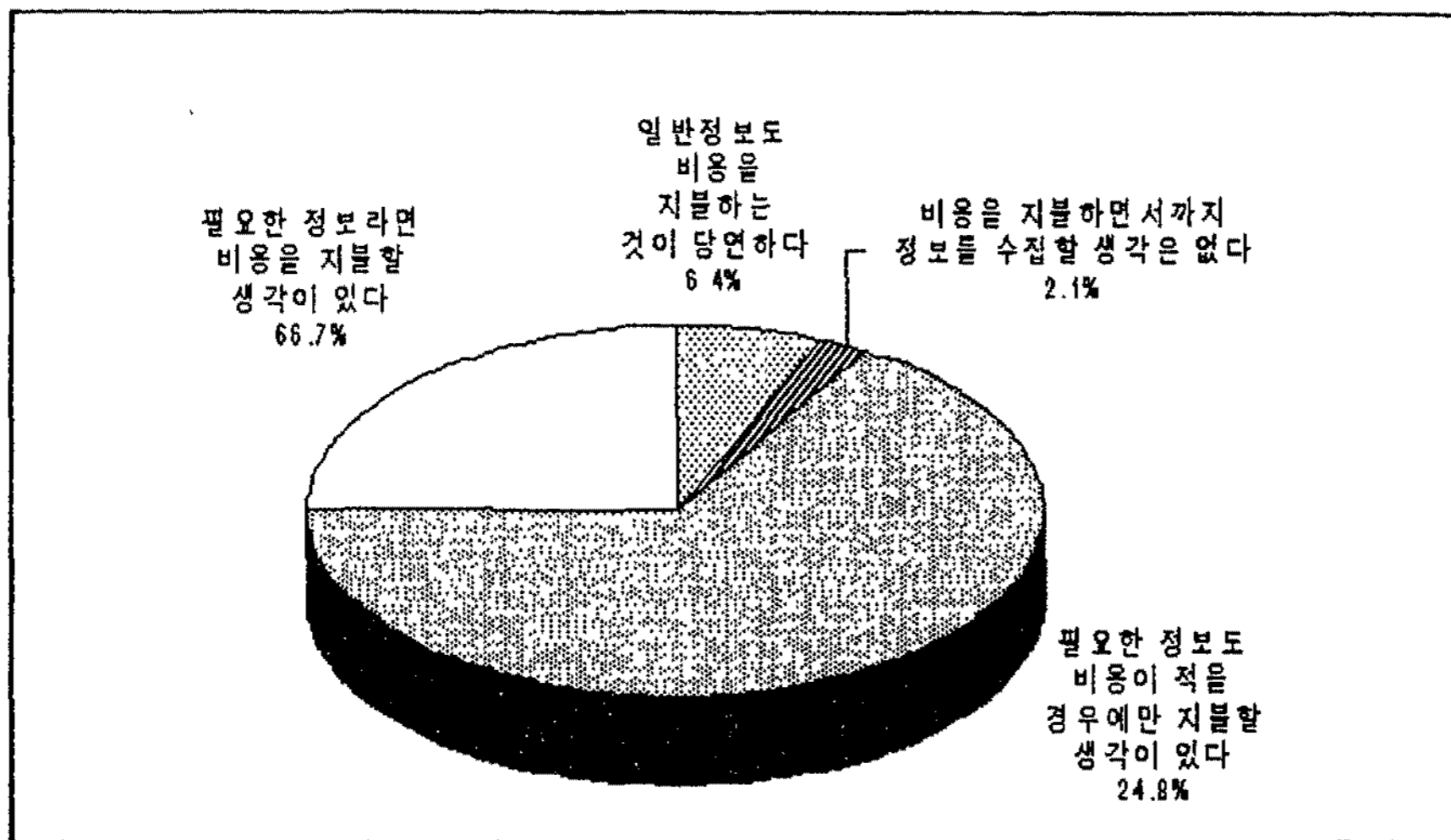
1.3 주정보원 및 정보 활용의 문제점

PC통신 이용자들은 신문(38.0%)이 가장 많이 활용하는 정보원이었으며, 그 다음으로 '데이터베이스'(17.7%), '잡지/일반도서' (16.6%) 순의 높은 이용률을 보였다. 연령별로는 '20~29세'의 연령층이, 직업별로는 화이트칼라층과 대학생층이 모든 정보원에 대한 활용도가 가장 높게 나타났다.[표 3]

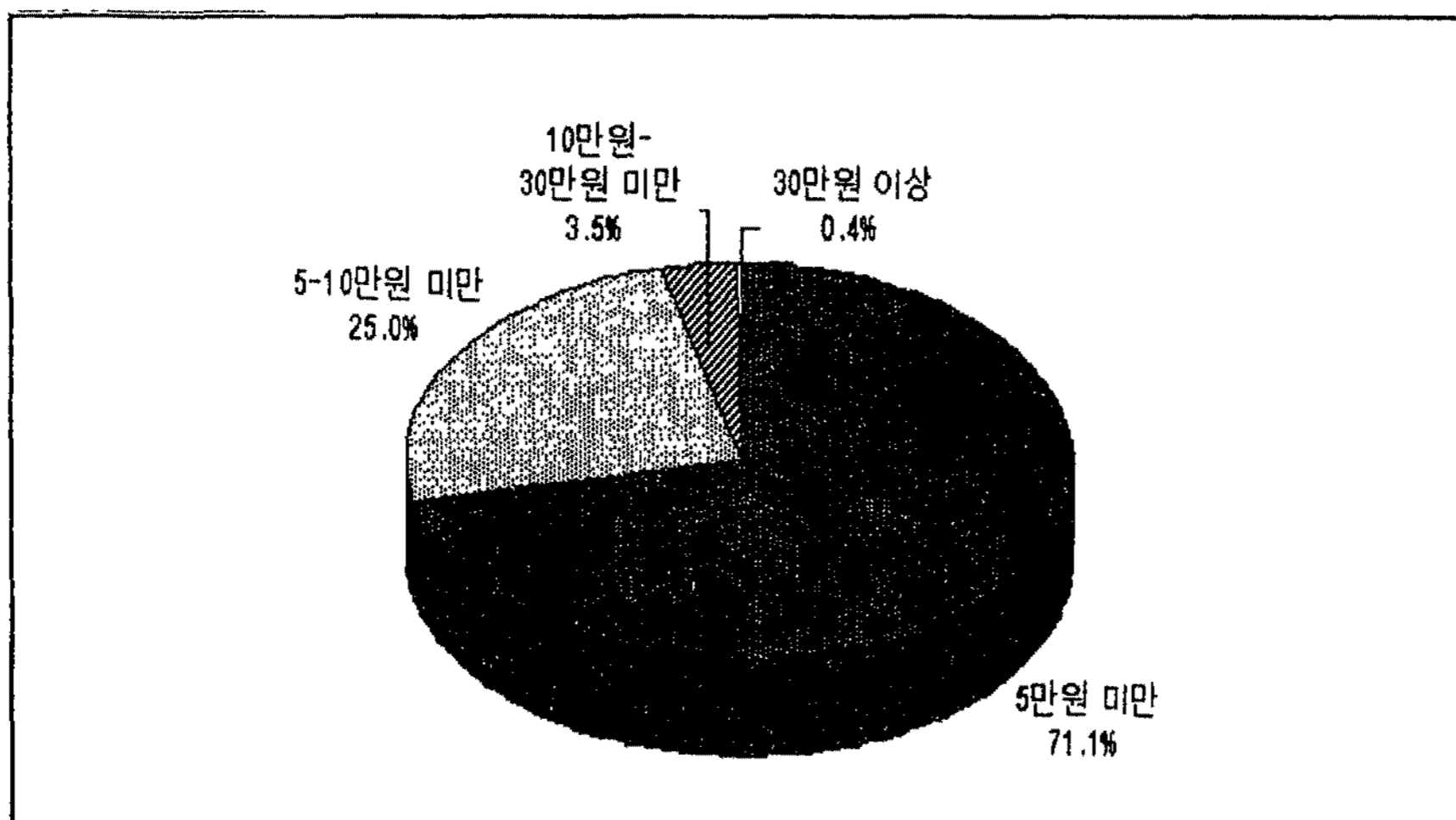
[그림 1] 정보의 중요성이 높아지는 이유



[그림 2] 정보수집비용 지불의사



[그림 3] 월평균 정보수집비용

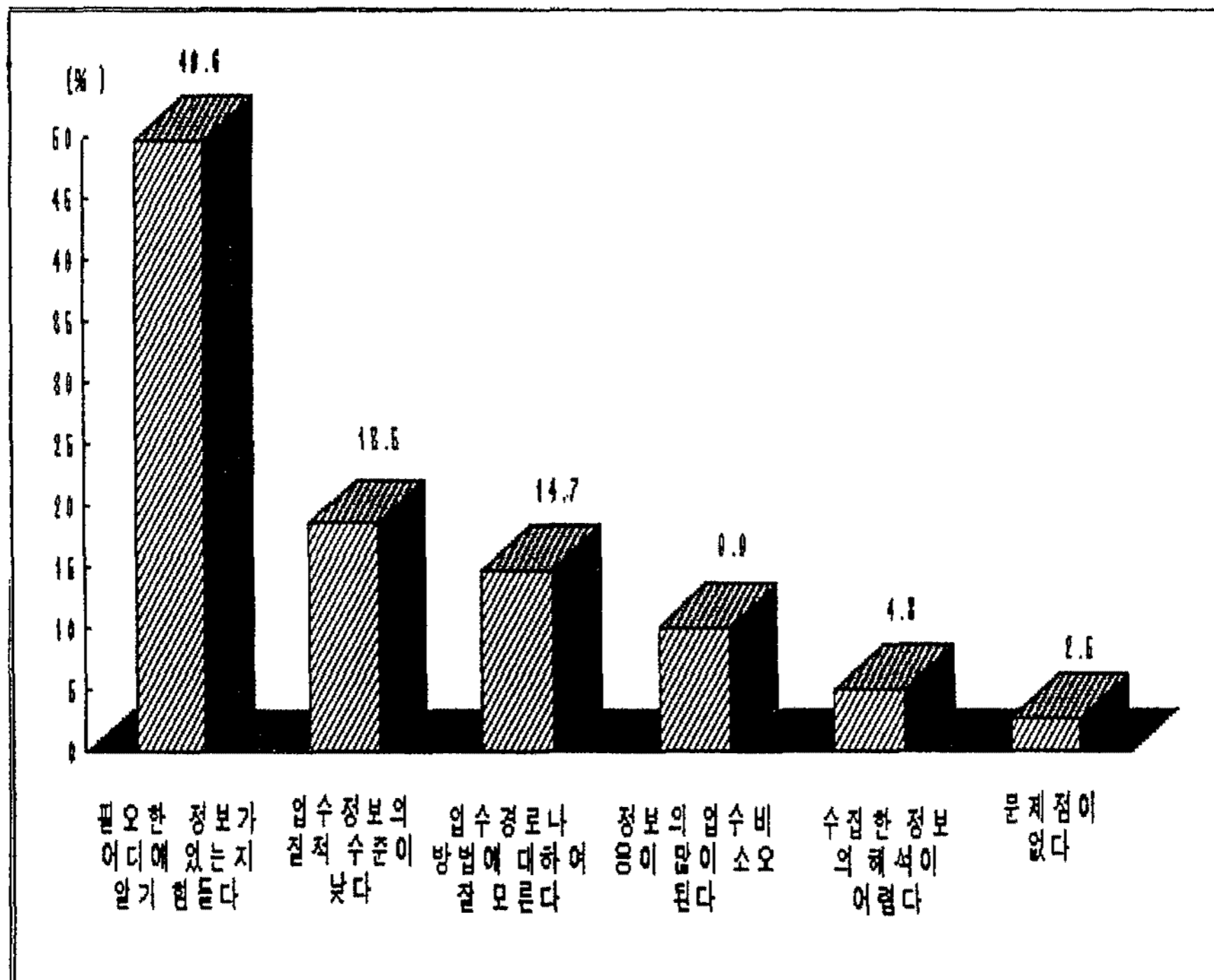


[표 3] 가장 많이 활용하는 정보원

(상위 5위, %)

	사례수	신문	DB	잡지, 일반도서	TV	전문학술지
전 체	(2,047)	38.0	17.7	16.6	9.7	6.7
연 령 별						
19 세 이 하	(232)	7.7	12.2	12.1	23.6	4.4
20 - 29 세	(1,258)	59.8	64.4	69.1	57.3	56.9
30 - 39 세	(479)	27.5	21.1	16.5	16.1	33.6
40 세 이 상	(78)	4.9	2.2	2.4	3.0	5.1
직 업 별						
자 영 업	(52)	3.0	1.9	1.8	2.5	2.9
블 루 칼 라	(74)	3.4	4.2	4.7	3.5	0.7
화 이 트 칼 라	(863)	44.8	40.2	36.2	32.0	57.6
중 고 학 생	(191)	6.2	10.6	10.0	19.1	3.6
대 학 생	(673)	32.4	31.4	39.1	31.2	30.7
무 직 / 기 타	(194)	10.3	11.8	8.2	11.0	4.4

[그림 4] 정보활용의 문제점

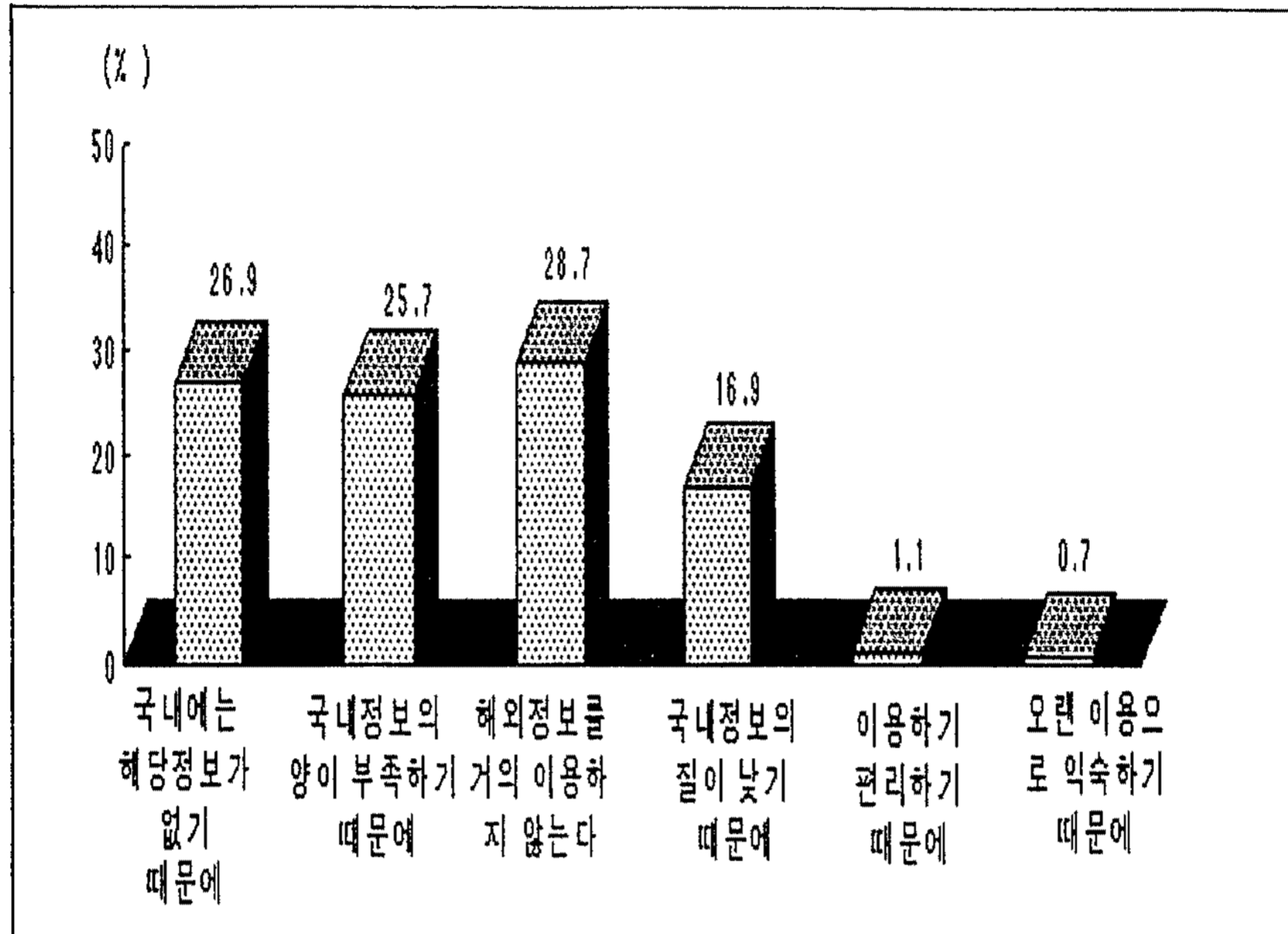


정보 활용상 문제점으로는 '필요한 정보의 소재 파악이 어렵다'(49.6%)가 가장 큰 것으로 나타났다.[그림 4]

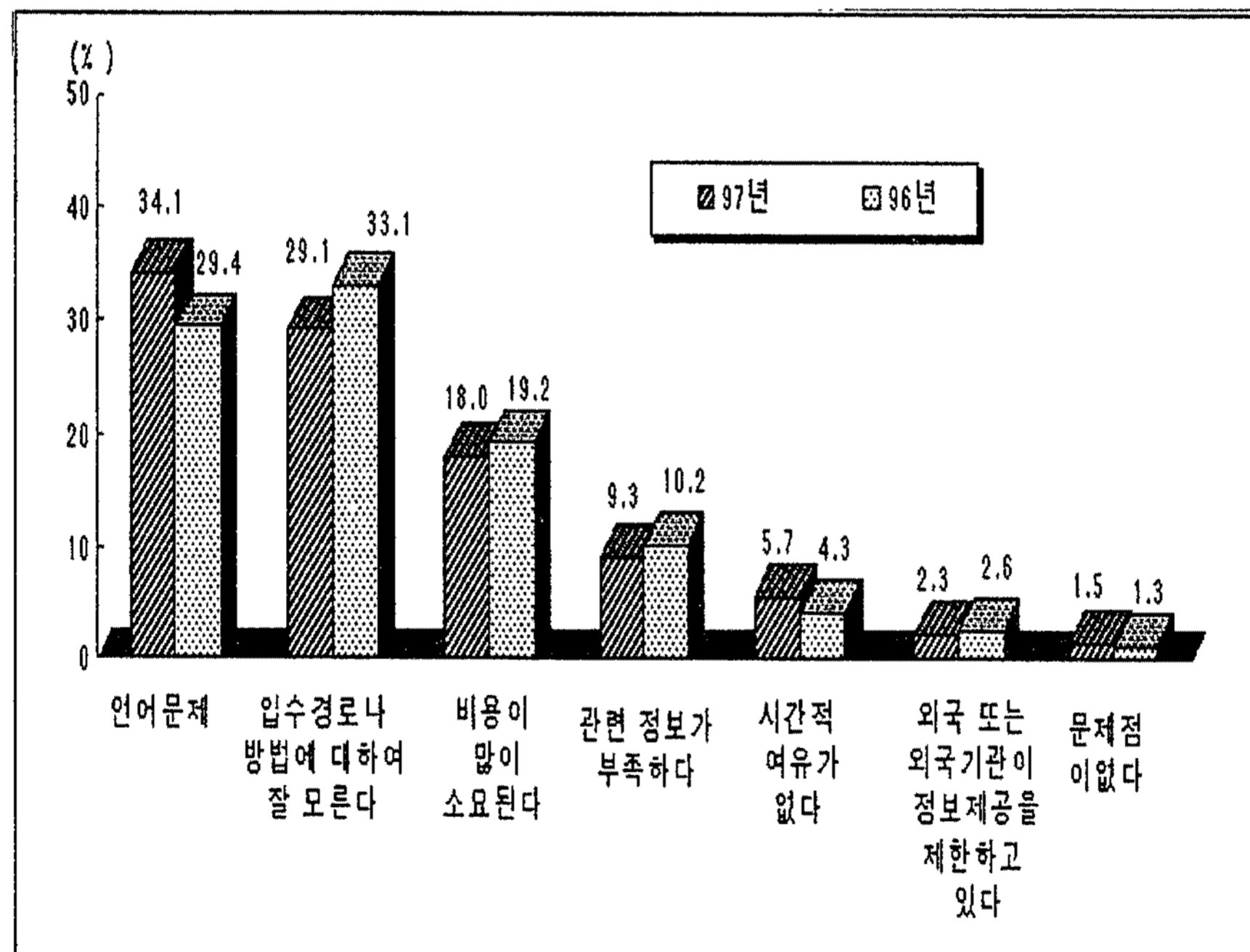
1.4 해외 정보 이용

해외 정보를 이용하는 주요 이유로는 '국내에는 해당 정보가 없다'(26.9%), '국내 정보의 양의 부족'(25.7%)의 순

[그림 5] 해외정보를 이용하는 이유



[그림 6] 해외정보수집의 문제점



으로 응답이 많았으며, 반면에 '해외 정보를 거의 이용 안함' 응답도 28.3%로 나타났다.[그림 5]

1.5 해외 정보 수집의 문제점

해외 정보 수집의 문제점으로는 '언어 문제'와 '입수 경로나 방법에 대해

서 잘 모름'이 가장 큰 것으로 나타났다.[그림 6]

1.6 지적재산권 보호기간

데이터베이스 지적재산권의 적정 보호기간으로 대부분 15년 미만의 보호기간이 적절하다고 생각하고 있었다.(75.7%)[표 4]

[표 4] 데이터베이스의 지적재산권 보호기간

기 간	%	누계(%)
5년 미만	28.2	28.2
5년 이상 ~ 10년 미만	35.1	63.3
10년 이상 ~ 15년 미만	12.4	75.7
15년 이상 ~ 20년 미만	7.3	83.0
20년 이상 ~ 25년 미만	3.8	86.8
25년 이상 ~ 30년 미만	2.7	89.5
30년 이상 ~ 50년 미만	4.0	93.5
50년 이상	5.0	98.5
보호할 필요가 없다	1.5	

년 이상 이용자 비율이 해마다 꾸준히 증가하여('96년 22.5% → '97년 23.8%), 점차 장기 이용자의 비중이 높아지는 것으로 나타났다. 응답자 특성별로는 남성의 경우 '5년 이상' (93.0%)이용 기간인 경우가 가장 많았고, 여성은 2년 미만인 응답자가 많은 것으로 나타났다. 또한 '20 ~ 29세'의 연령층과 화이트칼라층에서 '5년 이상'의 장기 이용자가 많아 이들 계층이 PC통신 이용의 선도 집단인 것으로 나타났다. [그림 7]

2. PC통신 이용 실태

2.1 PC통신 이용기간

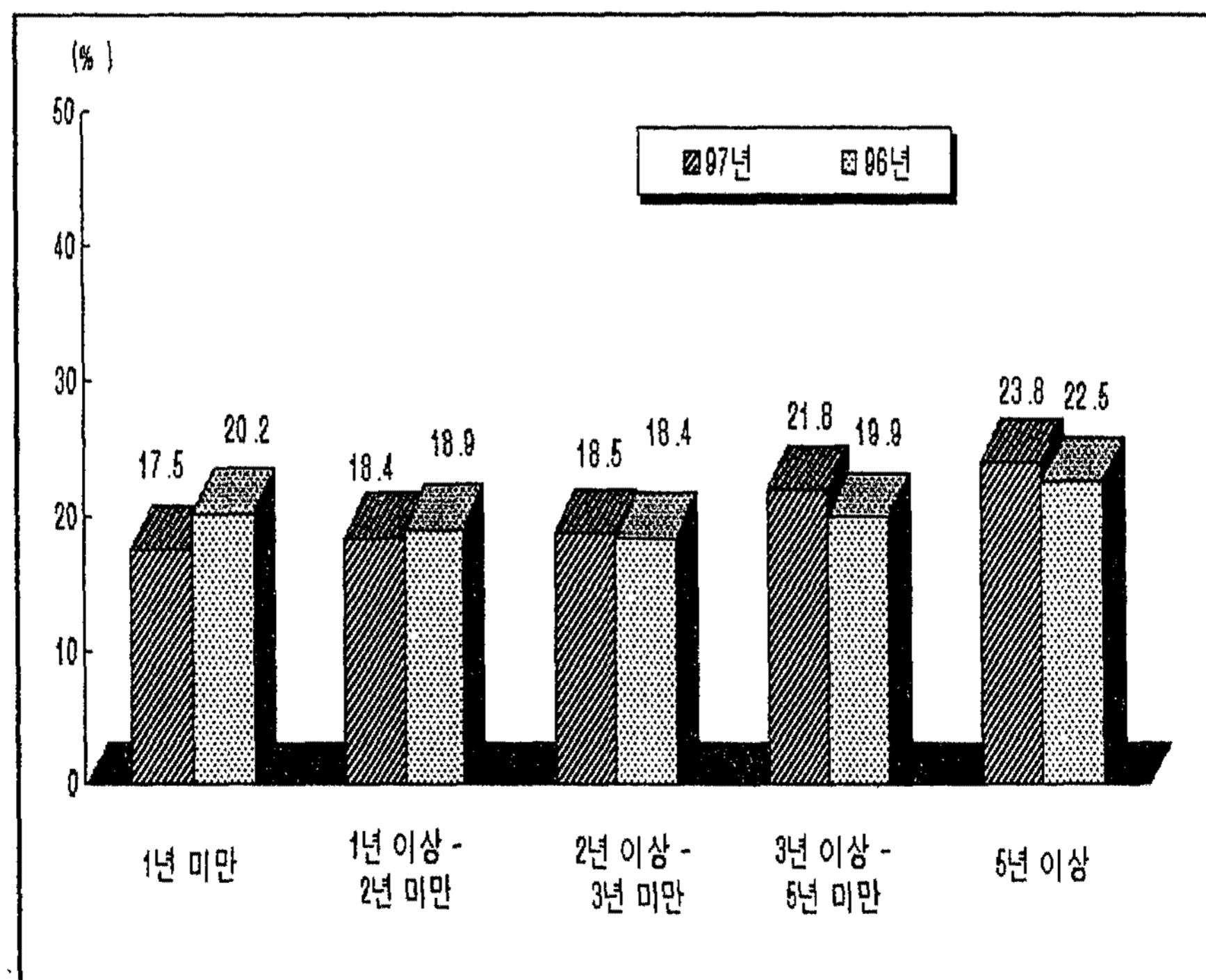
PC통신 이용자들이 최근 3년 이내 (54.4%)에, PC통신을 이용하기 시작한 것으로 나타나, PC통신의 보급이 최근에 급속도로 이루어지고 있음을 알 수 있었다. 그러나 '96년 조사에 비해 5

2.2 월평균 PC통신 이용료 및 이용 시간

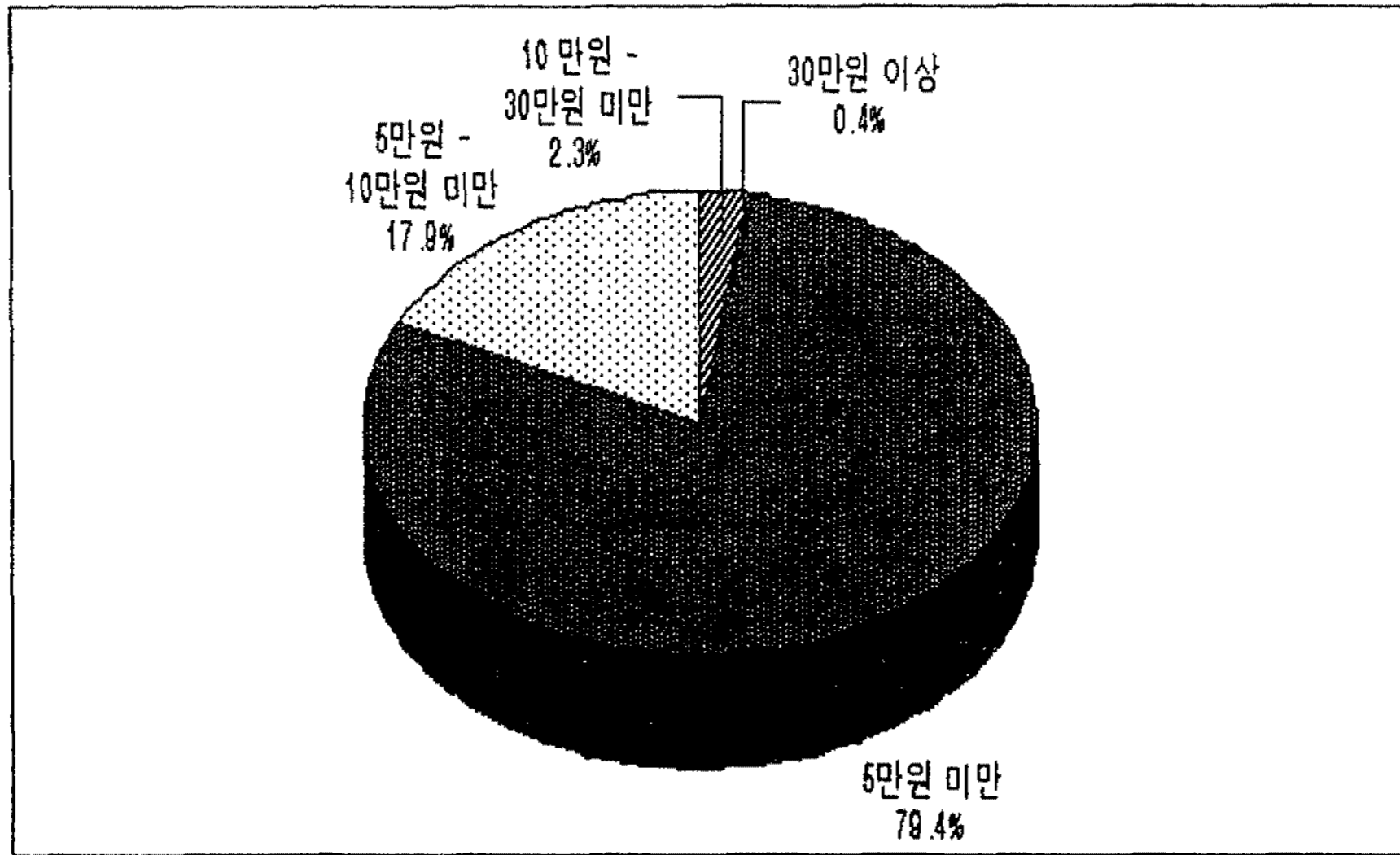
PC통신 이용자의 대부분은 이용료가 월 평균 5만원 미만이었으며, 월 10만원 이상인 이용자는 전체의 2.7%에 불과하였다.

PC통신 이용 시간은 월 평균 10시간에서 30시간 정도 PC통신을 하는 이용자가 가장 많았으며, 50시간 이상 장시

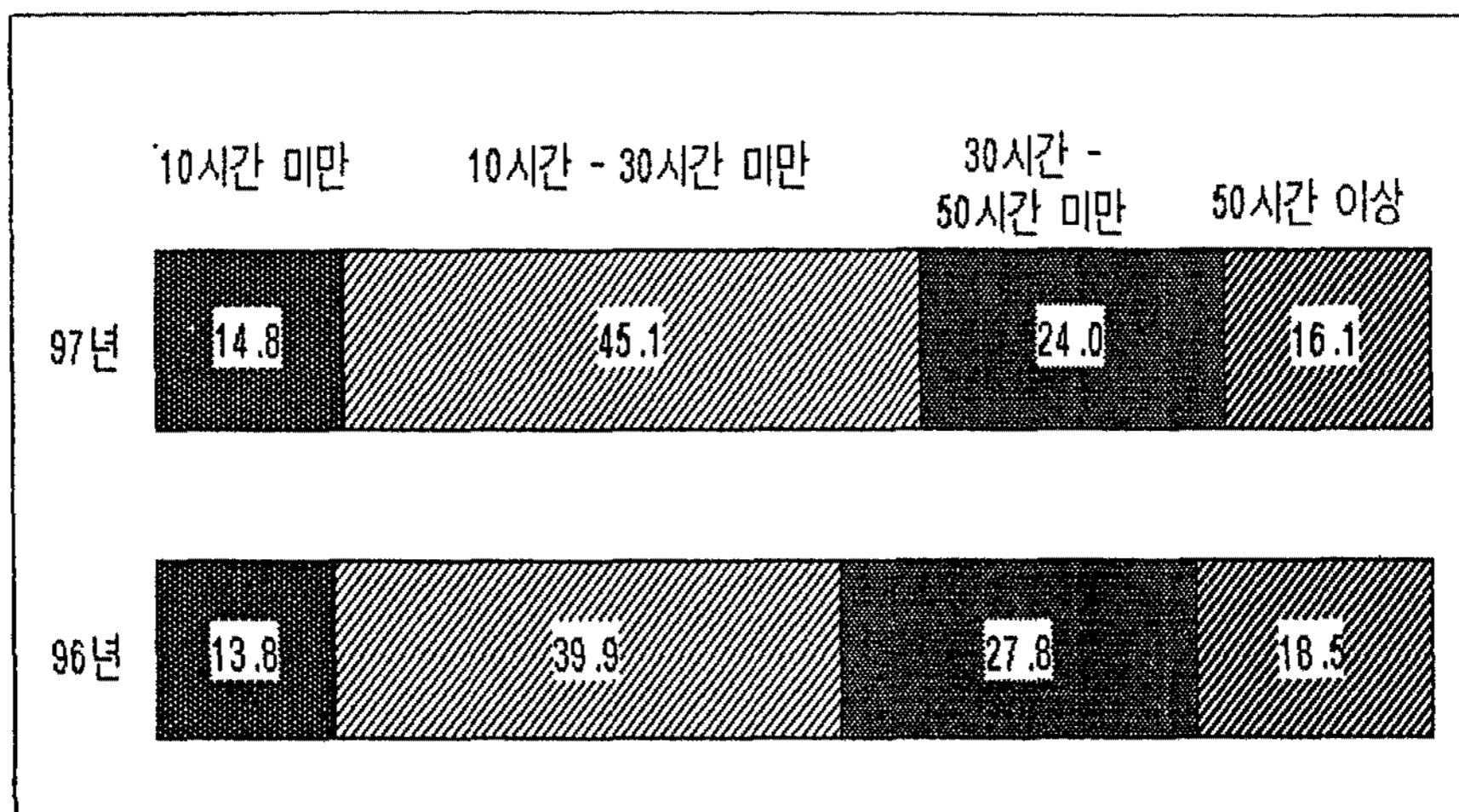
[그림 7] PC통신 이용기간



[그림 8] 월평균 PC통신 이용료



[그림 9] 월평균 PC통신 이용시간

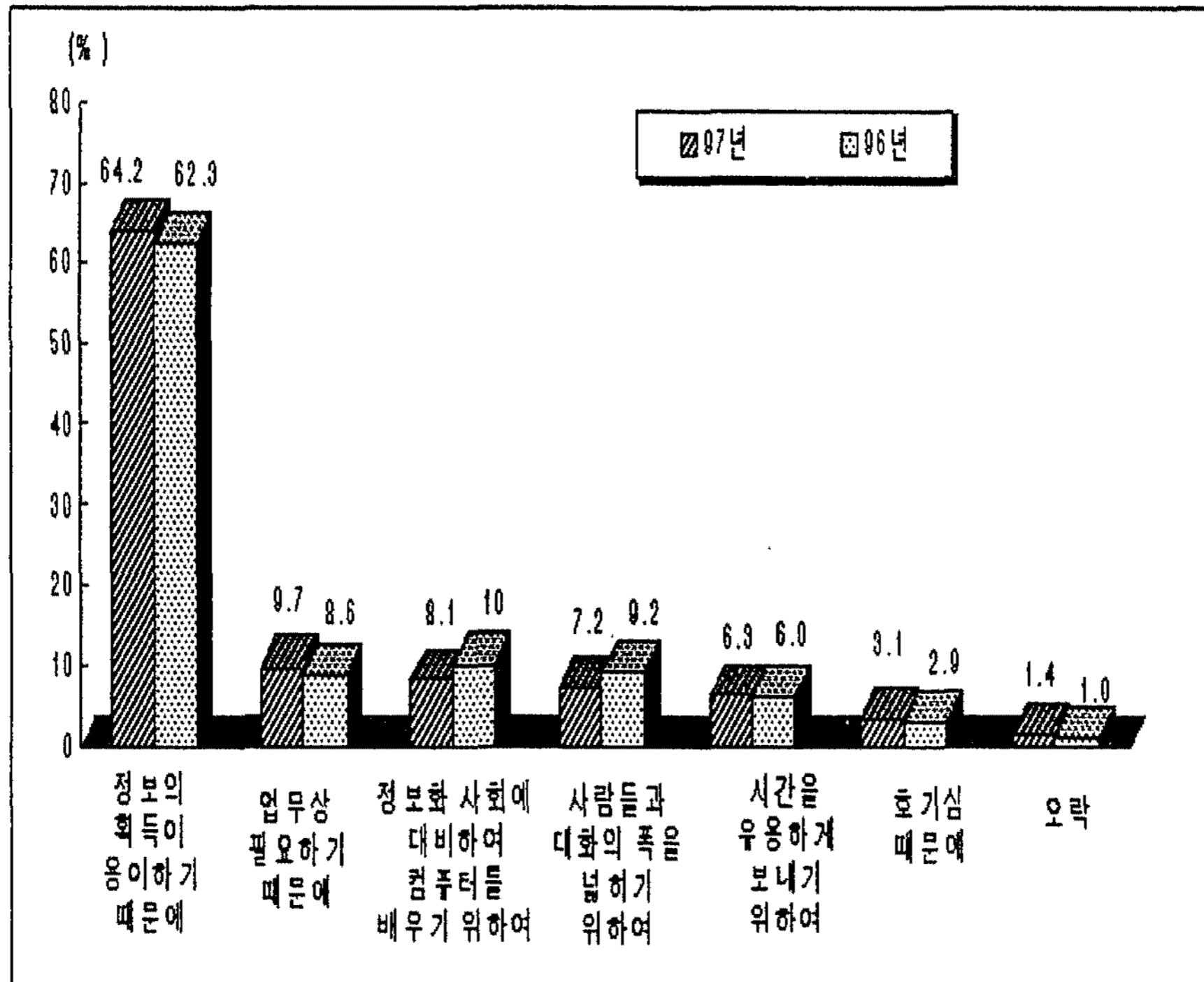


간 사용하는 이용도 16.1%나 되는 것으로 나타났다.[그림 8], [그림 9]

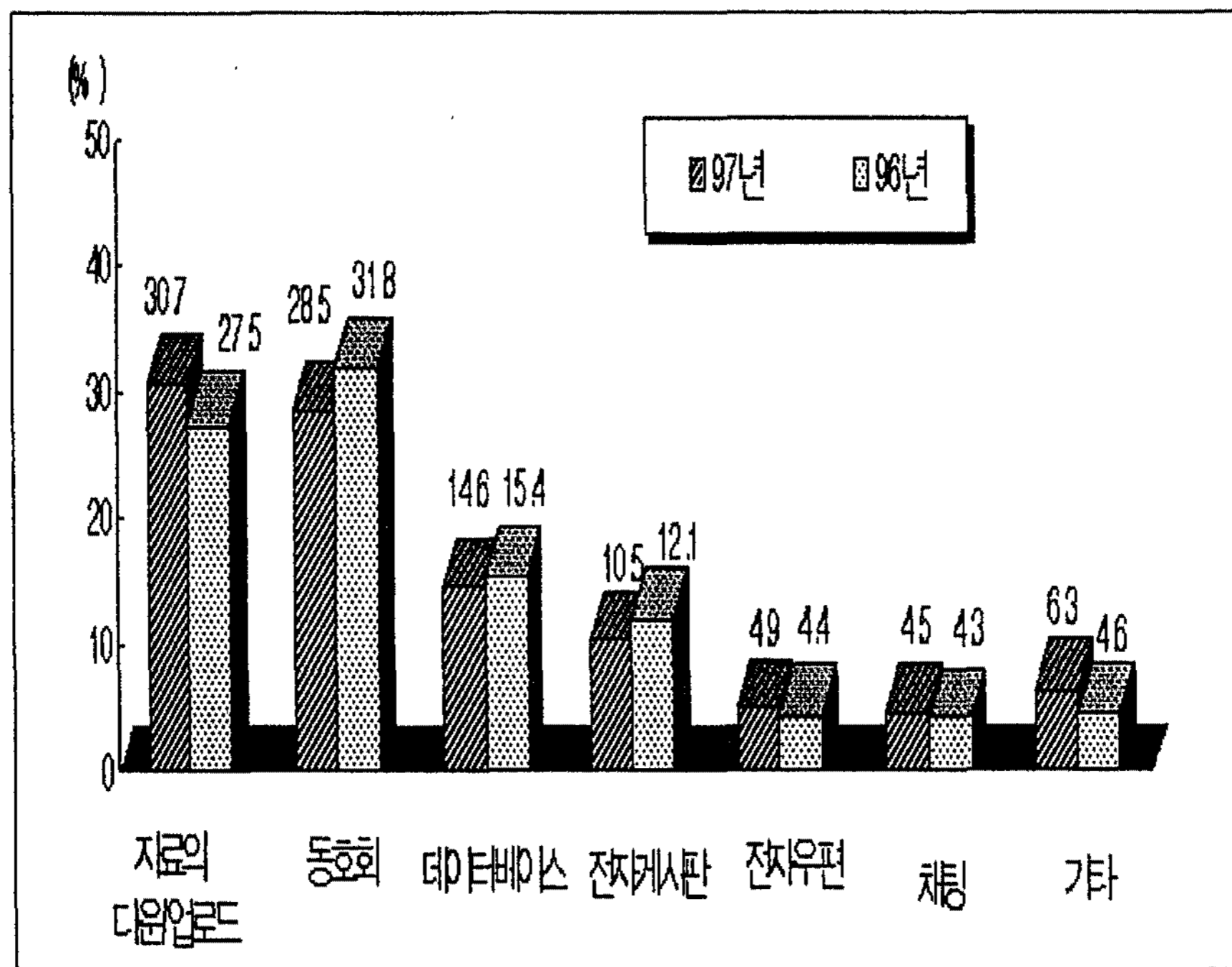
PC통신 이용자들이 현재 사용하는 통신회선 속도는 28,800bps~33.6Kbps가 가장 많이 사용한 것으로 조사되었으며(63.1%), '96년 9,600bps-19,200bps(55.0%) 조사결과에 비해 28,800bps-33.6Kbps급 그 이상의 고속 통신회선을 사용하는 것으로 나타나 접속 회선 속도가 급속히 빨라지는 것으로 나타났다.

PC통신 이용자들의 PC통신 이용 목적은 '96년 조사결과와 별 차이가 없이 '정보획득'(64.2%)이며, 주로 이용하는 서비스는 자료의 '다운/업로드'(30.7%), '동호회'(28.5%)와 '데이터베이스'(14.6%) 순으로 나타났다. 연령 특성별로는 '20 - 29세'(63.6%)층이 동호회를, 직업별로는 '화이트칼라'(49.5%)층에서 데이터베이스를 많이 이용하는 것으로 나타났다.[그림 10], [그림 11]

[그림 10] PC통신 이용목적



[그림 11] PC통신 주이용 서비스

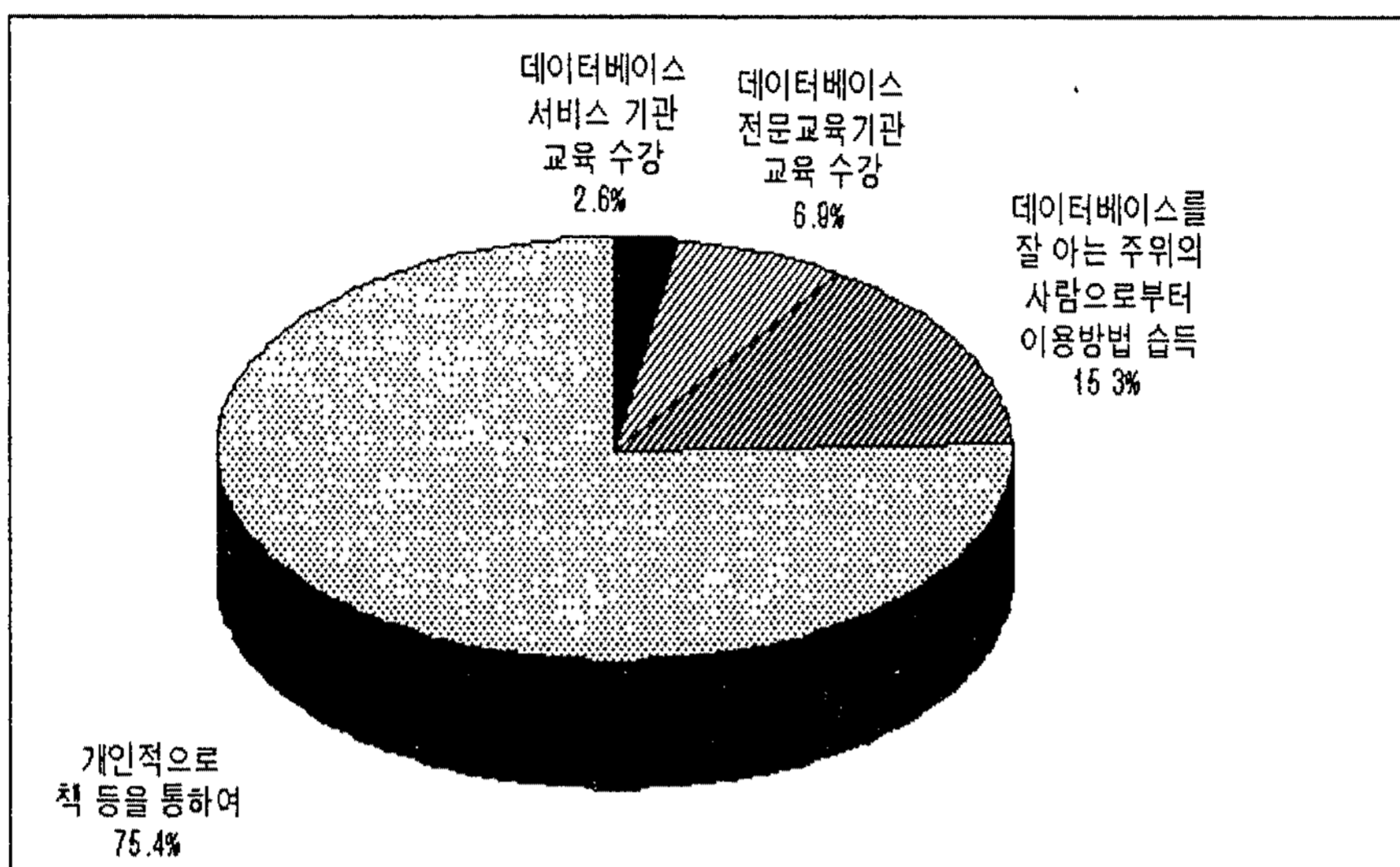


3. 데이터베이스 이용 실태

데이터베이스의 이용방법 학습과정에 대하여 이용자들은 75.4%가 '개인적으로 책 등을 통하여' 데이터베이스

이용방법을 익히는 것으로(독학으로 학습) 나타났으며, '주위 사람으로부터 이용방법을 습득'하는 경우가 15.3%였다. 공식적인 교육을 받는 경우는 9.5%에 불과했다.[그림 12]

[그림 12] 데이터베이스 이용방법 학습과정



[표 5] 주로 이용하는 상용 온라인 데이터베이스 분야(직업별)

		사 례 수	일상생활	사회과학/인문과학	자연과학/기술	비즈니스
국 내	전체	(2,047)	51.8	12.8	26.8	8.6
	자영업	(52)	2.0	2.3	1.30	10.2
	블루칼라	(74)	4.4	2.3	1.7	7.3
	화이트칼라	(863)	35.8	35.0	53.4	56.5
	중고학생	(191)	14.2	5.3	3.6	4.0
	대학생	(673)	32.0	46.0	33.7	15.8
	무직/기타	(194)	11.7	9.2	6.4	6.2
해 외	전체	(2,047)	44.0	12.6	33.5	9.9
	자영업	(52)	2.7	1.6	0.3	1.0
	블루칼라	(74)	4.4	2.7	2.2	5.9
	화이트칼라	(863)	34.6	36.6	50.5	54.7
	중고학생	(191)	13.9	7.8	4.8	6.4
	대학생	(673)	31.3	41.2	36.2	18.2
	무직/기타	(194)	13.1	10.1	5.4	6.5

4. 상용 온라인 데이터베이스 이용실태

4.1 현재 이용하는 상용 온라인 데이터베이스 분야

PC통신 이용자들은 국내, 해외 데이터베이스 모두 '일상생활분야'(국내 : 51.8%, 해외 : 44.0%) > '자연과학/기술'(국내 : 26.8%, 해외 : 33.5%) > '사회과학/인문과학'(국내 : 12.8%, 해외 :

[표 6] 주로 이용하는 상용 온라인 데이터베이스 분야 (소분류)

(N=2,047, 상위 10위)

순위	국내 온라인 DB	사례수	%
1	전기/전자/정보/통신공학	318	15.5
2	신문/잡지	220	10.7
3	일상생활 전반	215	10.4
4	오락/레저/시설안내	108	5.2
5	교육/학습/진학/유학/입시	103	5.0
6	생활문화/가정생활	86	4.1
7	경제/경영/무역/회계학	63	3.0
8	과학기술전반	46	2.2
9	사회인문전반	44	2.1
10	기계/자동차공학	35	1.7
순위	해외 온라인 DB	사례수	%
1	전기/전자/정보/통신공학	290	14.1
2	일상생활전반	284	13.8
3	신문/잡지	184	8.9
4	오락/레저/시설안내	122	5.9
5	교육/학습/진학/유학/입시	60	2.8
6	경제/경영/무역/회계학	47	2.3
7	과학기술전반	46	2.2
8	사회인문전반	44	2.1
9	비즈니스산업전반	39	1.9
10	기계/자동차공학	38	1.8
-	시장/상품	38	1.8

12.6%) > ‘비즈니스’(국내 : 8.6%, 해외 : 9.9%) 순으로 이용하는 것으로 나타났다.

직업별로는 국내, 해외 모두 화이트 칼라계층에서 전체적으로 고루 높은 이용율을 보였고, 대학생층에서는 ‘사회과학/인문과학’분야를 가장 많이 이용하는 것으로 나타났다.[표 5]

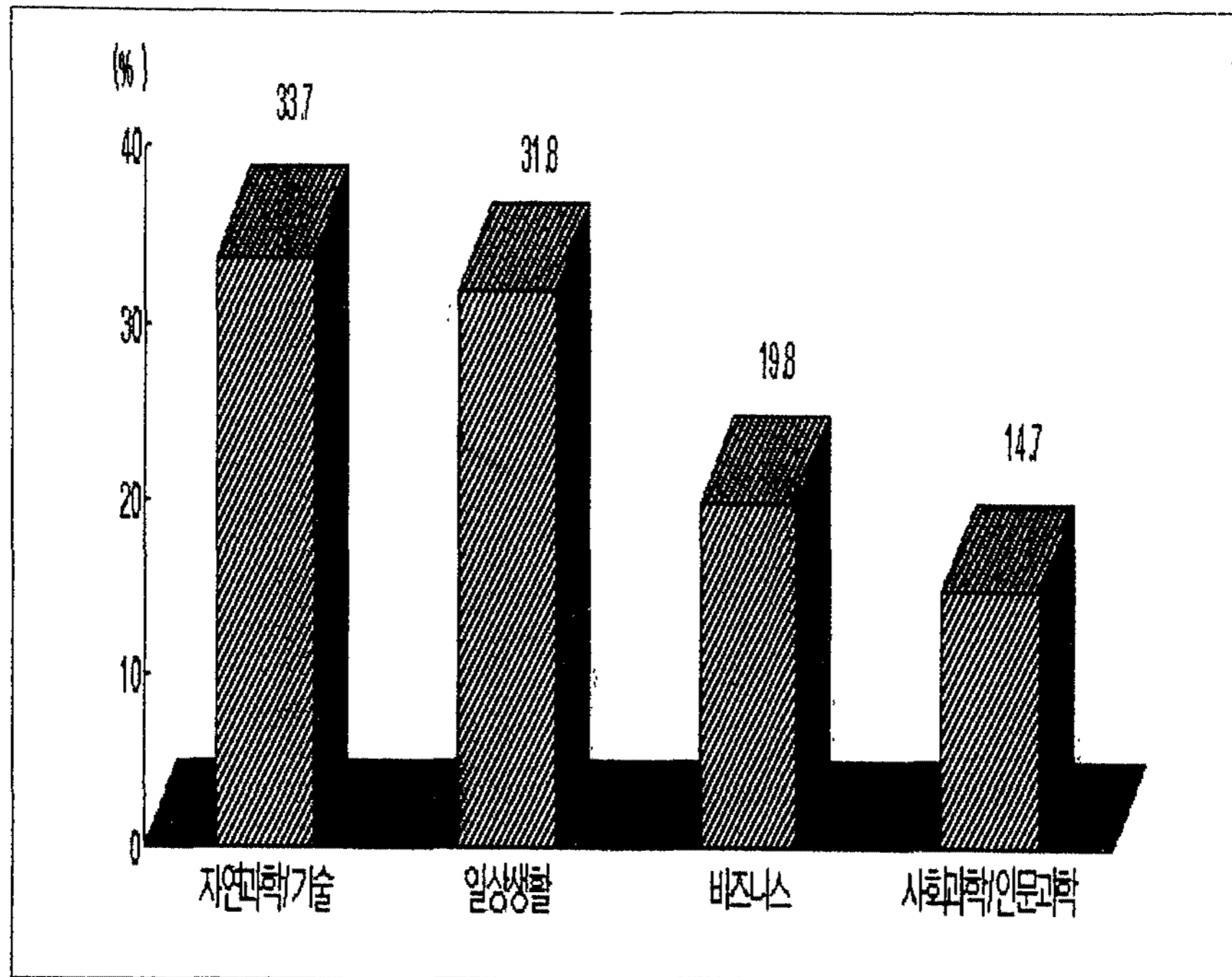
현재 주로 이용하는 상용 온라인 데

이터베이스를 소분류별로 살펴보면 국내의 경우 ‘전기/전자/정보/통신공학’, ‘신문/잡지’순의 이용률을 보였으며, 해외는 ‘전기/전자/정보/통신공학’, ‘일상생활전반’ 순이었다.[표 6]

4.2 향후 주로 이용하게 될 상용 온라인 데이터베이스 분야

PC통신 이용자들은 향후 ‘자연과학/기

[그림 13] 향후 주로 이용하게 될 상용 온라인데이터베이스분야 (대분류)



[표 7] 향후 주로 이용하게 될 상용 온라인 데이터베이스 분야 (소분류)
(N=2,047, 상위 10위)

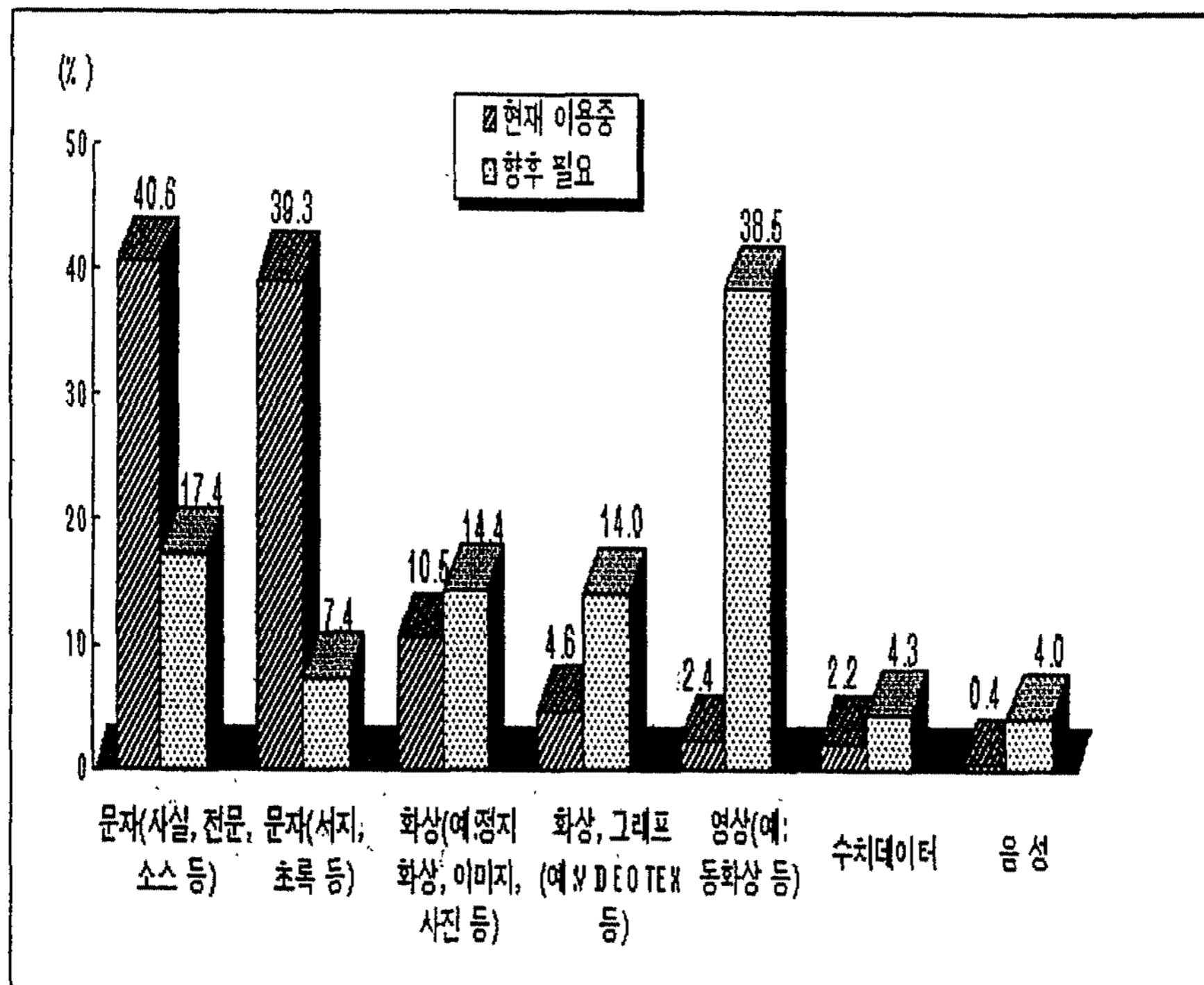
순위	국내 온라인 DB	사례수	%
1	전기/전자/정보/통신공학	377	18.4
2	일상생활 전반	297	14.5
3	신문/잡지	141	6.8
4	생활문화/가정생활	91	4.4
5	사회인문전반	62	3.0
6	교육/학습	57	2.8
7	과학기술전반	56	2.7
8	기계/자동차공학	54	2.6
9	비즈니스산업전반	51	2.4
10	경제/경영/무역/회계학	46	2.2

술분야'(33.7%)와 '일상생활분야'(31.8%)의 이용의향이 높았다.[그림 13]

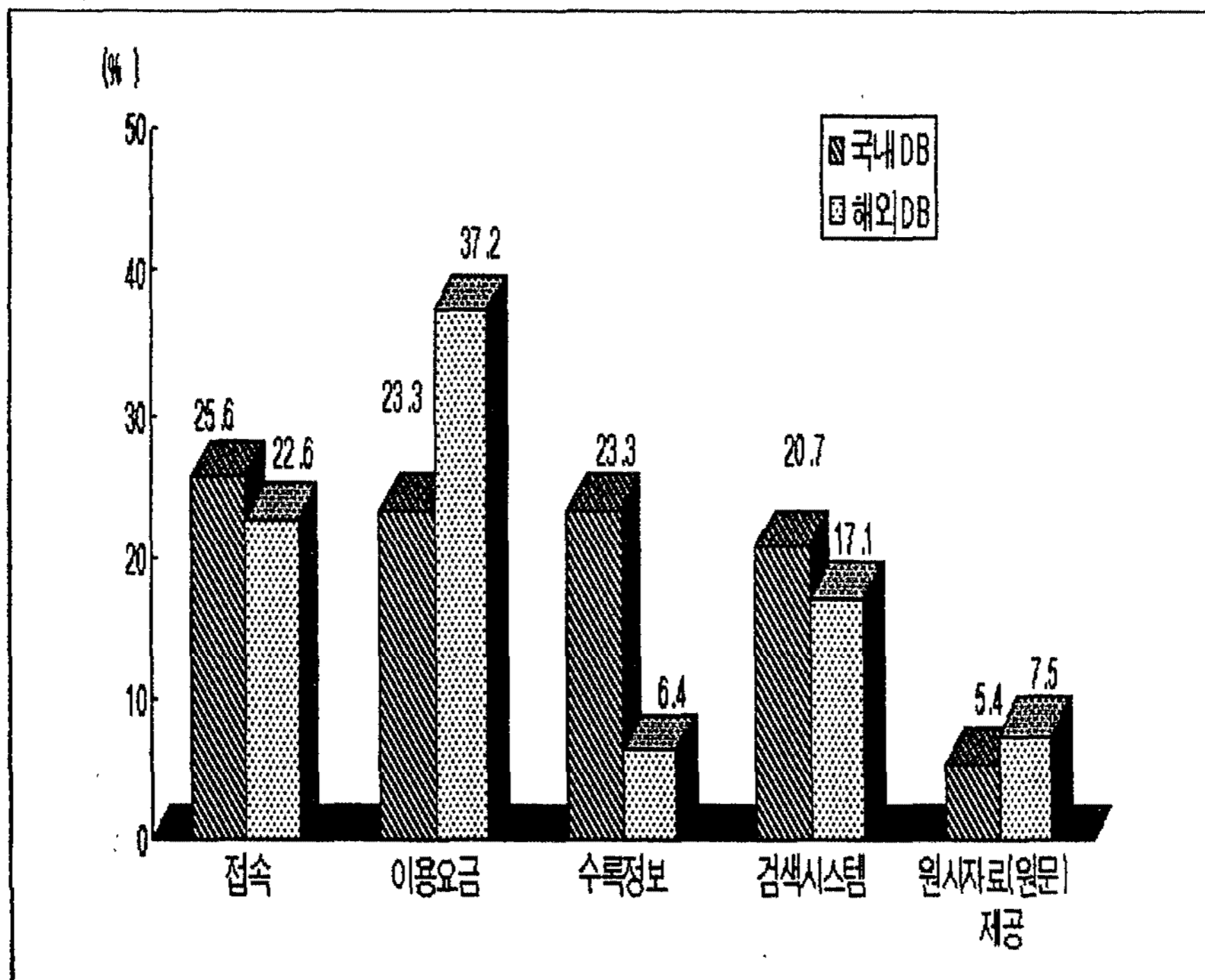
소분류별로 살펴보면 자연과학/기술의

'전기/전자/정보/통신공학(18.4%)', 일상생활의 '일상생활전반'(14.5%)의 이용 의향이 높은 것으로 나타났다.[표 7]

[그림 14] 온라인 데이터베이스의 형식



[그림 15] 온라인 데이터베이스 이용시 불편/개선사항



4.3 상용 온라인데이터베이스의 형식
현재 이용중인 데이터베이스의 데이터 형식은 여전히 문자 형식이 가장

많았으나, 반면, 향후 가장 필요한 데이터베이스 형식은 동화상의 데이터 형식을 갖춘 데이터베이스에 대한 욕구가

높은 것으로 나타나, 현재 주로 '서지, 초록' 등 문자데이터 형식에 만족하지 못한 것으로 나타났다.[그림 14]

4.4 상용 온라인 데이터베이스 이용 시 불만족 요인

상용 온라인 데이터베이스 이용시 불편사항으로 국내 데이터베이스 경우는 '접속'(25.6%)과 '수록정보와 이용요금'(23.3%)을, 해외 데이터베이스는 '이용요금'(37.2%), 접속(22.6%)을 큰 불만요인으로 꼽았다. '수록 정보'에 대한 불만은 국내 데이터베이스와 해외 데이터베이스간에 상당한 차이를 보였다.[그림 15]

특히, 이용요금과 관련한 불만 사항으로는 '이용요금이 비싸다'는 응답이

45.4%로 가장 많았고, '전용회선 등 네트워크 사용료가 비싸다'(19.3%), '통신요금이 비싸다'(16.6%)는 의견이 비슷한 수준을 보였다.

바람직한 요금체계를 알아본 결과, '정액제'(53.7%)가 가장 높은 선호 경향을 보였다. 수록정보에 대해서는, 국내 데이터베이스는 '쓸만한 정보가 많지 않다'(34.9%), '최신 정보가 부족하다'(16.9%), '정보의 수록건수가 적다'(15.8%)고 응답했다. 해외 데이터베이스의 경우 '정보가 구체적이지 못하다'(29.6%), '쓸만한 정보가 많지 않다'(23.4%)를 가장 많이 꼽았다.[표 8], [표 9]

국내 데이터베이스는 해외 데이터베이스와 비교해 볼 때 정보의 최신성과

[표 8] 바람직한 온라인 데이터베이스 이용요금 체계

(단위 : %)

구분	1997년 (N=2,047)	1996년 (N=1,526)
정액제	53.7	55.1
종량제	20.7	19.3
기본금액 + 종량제	25.5	25.6
계	100.0	100.0

[표 9] 온라인 데이터베이스 수록정보와 검색 결과의 불만사항

순위	국내 온라인 DB	%	해외 온라인 DB	%
1	쓸만한 정보가 많지 않다	34.9	정보가 구체적이지 못하다	29.6
2	최신 정보가 부족하다	16.9	쓸만한 정보가 많지 않다	23.4
3	정보의 수록 건수가 적다	15.8	정보가 부정확한 경우가 있다	21.1
4	정보가 구체적이지 못하다	13.1	정보의 수록 건수가 적다	9.8
5	정보가 다양하지 못하다	11.9	최신 정보가 부족하다	9.0
6	정보가 부정확한 경우가 있다	7.4	정보가 다양하지 못하다	7.1

[표 10] 온라인 데이터베이스의 검색기능 및 조작의 불편사항

(상위 5위)

순위	국내 온라인 DB	%	해외 온라인 DB	%
1	명령어가 통일되지 않아 불편하다	38.8	검색속도가 느리다	27.5
2	검색속도가 느리다	26.7	접속방법이 복잡하다	20.5
3	접속방법이 복잡하다	7.7	명령어가 통일되지 않아 불편하다	17.4
4	조건검색 출력이 어렵다	4.5	기계번역 기능이 필요하다.	5.8
5	자연어를 검색언어로 사용하고 싶다	5.7	자연어를 검색언어로 사용하고 싶다	4.4

수록량에서 열세인 것으로 나타나 정보의 신속한 갱신 등 질적 향상을 위해 많은 투자를 해야할 것으로 나타났다.

검색 기능 및 조작과 관련해서는 느끼는 불편 사항을 알아본 결과, 국내 데이터베이스 서비스의 경우는 '명령어가 통일되지 않아 불편하다'(38.8%), '검색 속도가 느리다'(26.7%) 순이었으며, 해외 데이터베이스 서비스는 '검색 속도가 느리다'(27.5%), '접속방법 개선'(20.5%)을 많이 필요로 하고 있었다.[표 10]

4.5 주로 이용하는 상용 온라인 서비스

주로 이용하는 상용 온라인 데이터베이스 서비스를 알아본 결과, '하이텔', '천리안 매직콜', '나우누리', '삼성 컴퓨터통신 유니텔'의 순으로 이용도가 높은 것으로 나타났다.[표 11]

인터넷에 대한 관심도가 높은 것으로 나타났다. 인터넷 이용기간은 대부분이 최근 2년 이내에 인터넷을 이용하기 시작한 것으로 나타났다(2년 미만 : 76.9%).[그림 16]

[표 11] 주로 이용하는 상용 온라인 서비스

(N=2,047, 중복응답)

순위	서비스명	사례수	%
1	HiTEL	1,941	95.1
2	천리안 매직콜	1,228	59.9
3	나우누리	928	45.3
4	유니텔	756	36.9
5	PC-VAN	74	3.6
6	KINITI-IR	46	2.2
7	에듀넷	35	1.7
8	KITEL	30	1.4
9	아이네트	25	1.2
10	인터피아	19	0.9

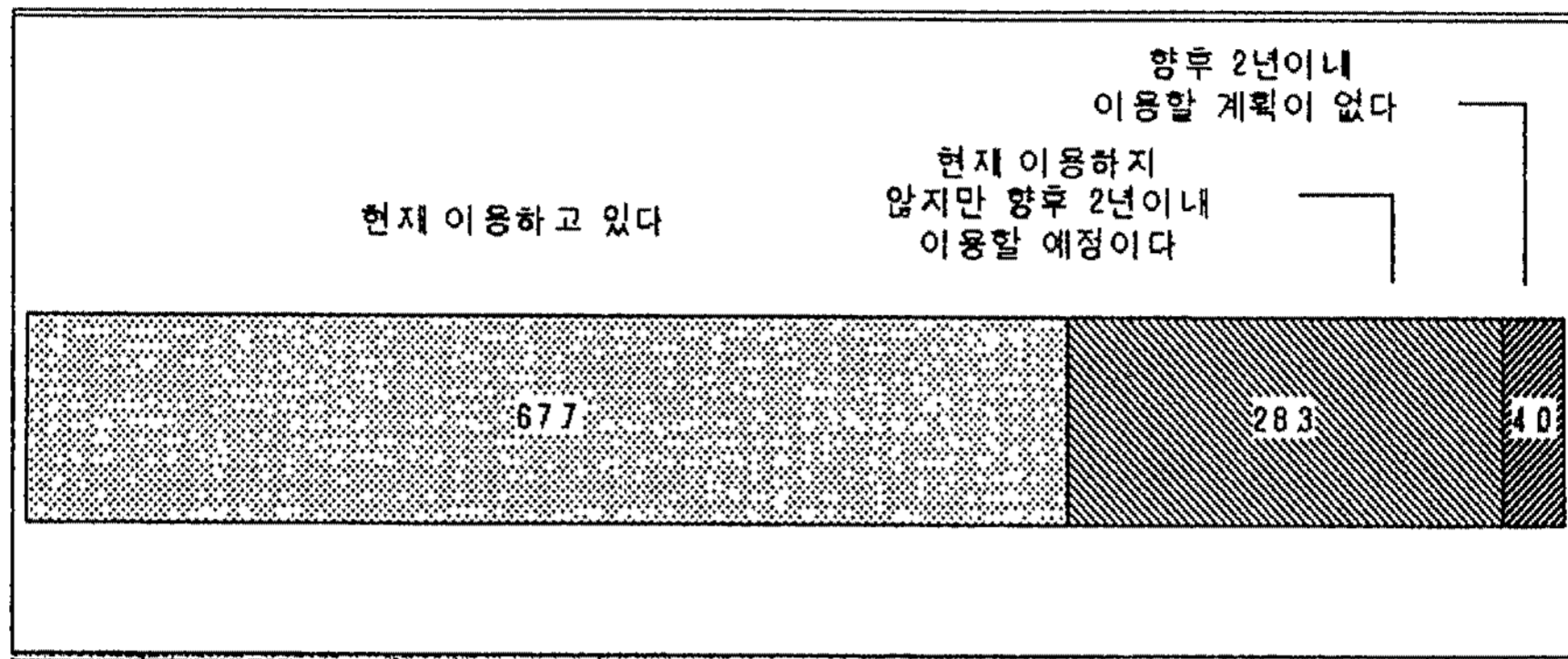
5. 인터넷 이용실태

현재 67.7%가 인터넷을 이용하고 있고, 28.3%는 향후 2년 이내 인터넷을 이용할 예정인 것으로 조사되었으며 이용시점은 6개월이내가 80.1% 나타나

인터넷을 이용하기 위해 주로 접속하는 ISP(Internet Service Provider)는 한국PC통신의 'KOLNET'(15.1%)과 한국통신의 KORNET(15.1%)의 이용자가 많았다.

인터넷 이용시 주된 문제점으로는 '정보검색 이용속도가 느리다'(35.1%),

(그림 16) 인터넷 이용여부



(표 12) 인터넷을 통한 주 이용 데이터베이스 분야 (직업별)

	사 례 수	일상생활	사회과학 /인문과학	자연과학 /기 술	비즈니스
전 체	(1,964)	36.0	14.4	35.5	14.1
직 업 별					
자 영 업	(49)	3.1	1.4	0.3	7.6
블 루 칼 라	(68)	4.5	2.2	1.1	8.0
화 이 트 칼 라	(835)	37.4	36.7	47.7	48.6
중 고 학 생	(176)	16.0	6.7	4.7	4.0
대 학 생	(656)	26.6	44.5	41.0	20.3
무 직 / 기 타	(180)	12.6	8.5	5.0	11.6

(표 13) 인터넷을 통한 주 이용 데이터베이스 분야 (소분류)

(N=1,964, 상위 10위)

순 위	국내 온라인 DB	사 례 수	%
1	전기/전자/정보/통신공학	367	18.7
2	일상생활전반	283	14.1
3	신문/잡지	99	5.0
4	비즈니스산업전반	78	4.0
5	과학기술전반	59	3.0
6	오락/레저/시설안내	58	2.9
-	의학/약학/생명학/생물	58	2.9
8	사회인문전반	54	2.7
-	경제/경영/무역/회계학	54	2.7
10	생활문화/가정생활	51	2.6

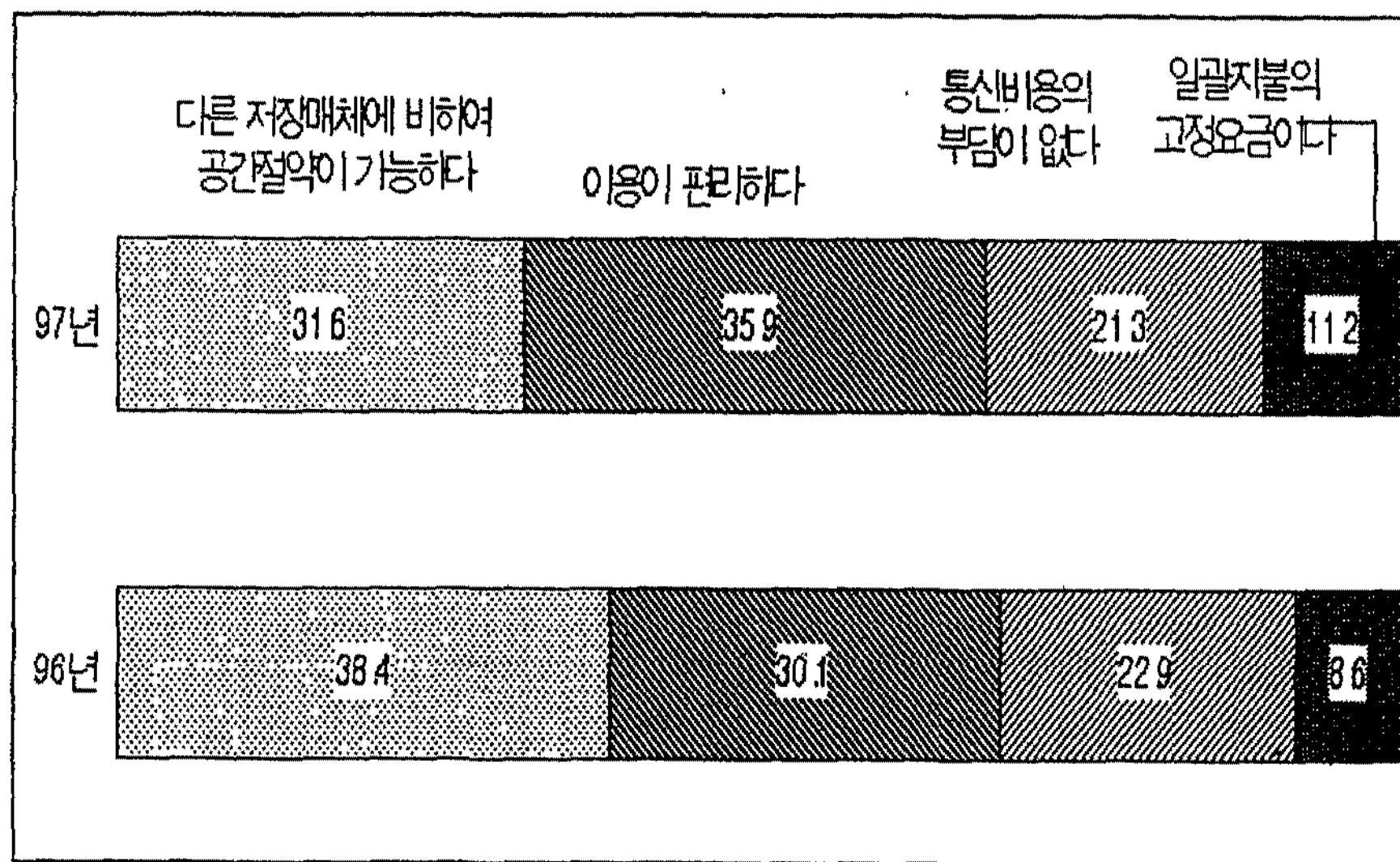
‘원하는 정보를 찾기가 어렵다’(18.8%), ‘보안미비’(12.1%)의 순으로 응답이 많았다. 따라서 정보인프라의 구축과 정보소재에 대한 안내정보의 구축이 필요한 것으로 나타났다.

인터넷 이용의 주요 목적으로는 ‘비상용데이터베이스검색’(28.9%), ‘상용데

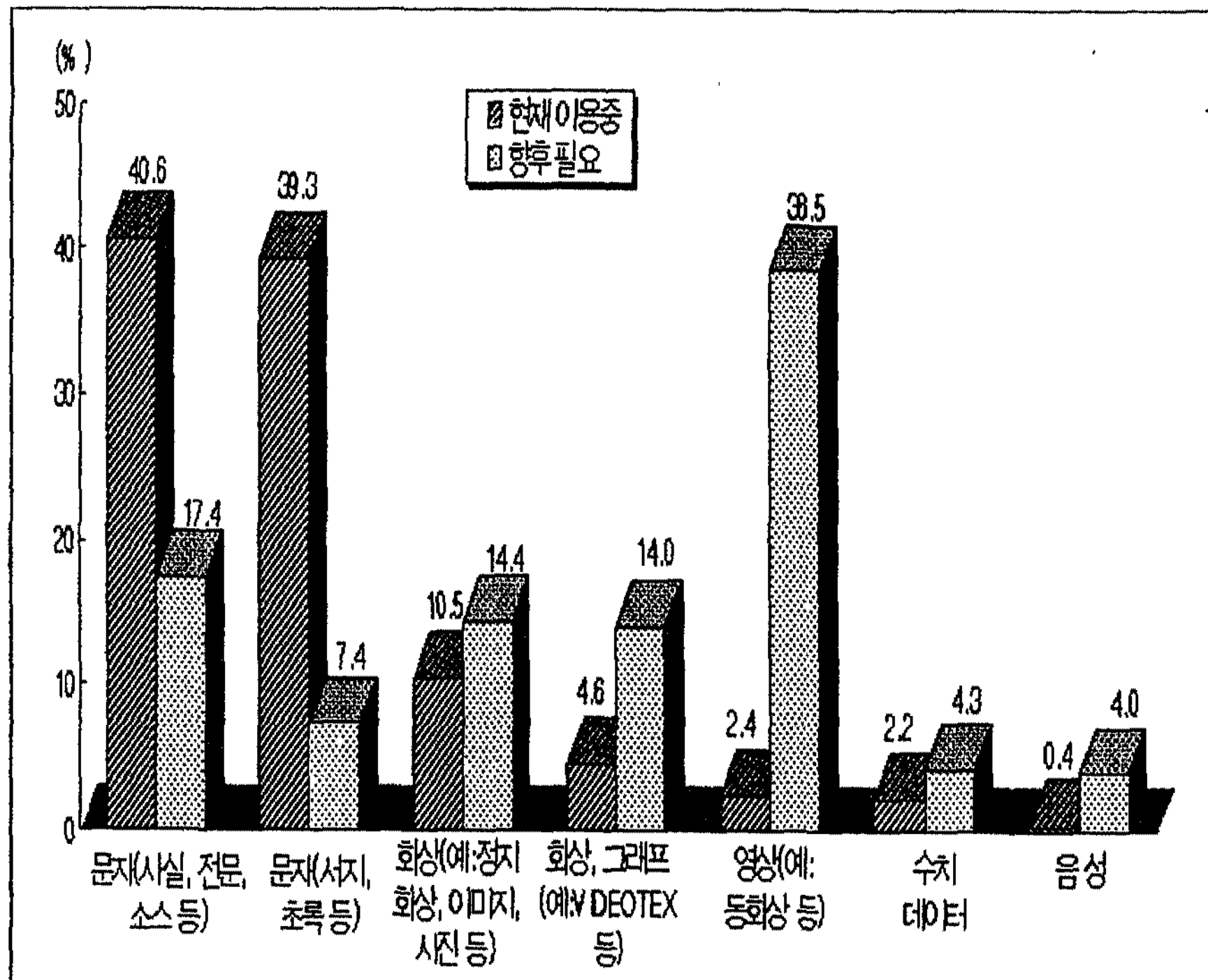
이터베이스검색’(26.8%)이 주요 이용 목적적인 것으로 조사되어 정보획득의 도구로 인터넷이 이용되는 것으로 나타났다.

인터넷을 통한 주이용 데이터베이스 분야는 ‘일상생활분야’(개인:36.0%), ‘자연과학/기술’(35.5%)의 순으로 많이 이용

[그림 17] CD-ROM 데이터베이스를 이용하는 주요 이유



[그림 18] CD-ROM 데이터베이스의 데이터형식



하고 있으며, 소분야별로는 '전기/전자/정보/통신공학'(18.7%), '일상생활전반'(14.1%) 순으로 이용하고 있는 것으로 나타났다. 직업별로는 공통적으로 '일상생활'분야를 많이 이용하고 있으며, '화이트칼라'계층에서는 '비즈니스'(48.6%)를 특히 많이 이용하고 있는 것으로 나타났다. '대학생'층에서는 '사회과학/인문과학'(44.5%)분야를 주로 이용하는 것으로 나타났다.[표 12], [표 13]

6. CD-ROM 데이터베이스 이용 실태

CD-ROM 데이터베이스의 이용여부를 알아본 결과, 40.3%가 이용하고 있으며, 47.2%는 현재 이용하고 있지 않지만 앞으로 이용할 계획이 있다고 응답했다.

현재 CD-ROM 데이터베이스 이용자를 대상으로 최초 이용시기를 알아본 결과, '93년 이후에 이용하기 시작했으며, '95년 이후에 꾸준히 증가하는 것으로 나타났다.

CD-ROM 데이터베이스를 이용하는 가장 큰 이유는 '이용하기 편리하다' 때문인 것으로 나타났으며, 그 다음으로 '다른 저장매체에 비해 공간절약이 가능하다'로 응답하였다.[그림 17]

현재 이용하고 있는 CD-ROM 데이터베이스의 형식으로는 문자데이터('사실, 전문, 소스' + '서지, 초록')가 45.6%로 가장 많이 이용하고 있으며, 그 다음으로는 '화상데이터', '영상데이터', '멀티미디어데이터' 순으로 조사되었다.

또한 향후 가장 필요한 CD-ROM 데이터베이스의 형식으로 '영상데이터'가 나타났으며, 이는 데이터형식에 대한 요구가 '문자'에서 '영상' 및 '멀티미디어'데이터로 옮겨가고 있음을 보여준다.[그림 18]

IV. 결 론

국내 데이터베이스산업은 아직도 질적·양적으로 담보상태에 머물러 있어 21세기 정보사회의 진입을 어렵게 하고 있다. 세계 정보선진국은 이미 인터넷을 통한 멀티미디어 데이터베이스를 제공하는 등 날로 기술적, 사회적인 성장을 거듭하고 있으나 국내 데이터베이스 제작업체들은 그 영세성이 작금의 경제위기상황과 맞물려 더더욱 어려운 실정이다.

국내 PC통신 인구는 400만명을 넘어섰으며 이용자들이 정보에 대한 요구는 그 어느때보다도 목말라 있음에도 불구하고 이를 충족시켜줄 국내 제작 정보는 극소수에 불과해 데이터베이스 산업에 대한 진단과 처방이 시급한 실정이다.

따라서 본 조사는 데이터베이스산업의 발전과 이용의 활성화에 조금이나마 일조하기 위해 PC통신 이용자들의 정보이용경향을 정기적으로 조사·분석하여 문제점 및 개선 방안을 도출할 수 있는 기초자료를 작성·제공하고자 하였다.

참 고 문 헌

- 한국데이터베이스진흥센터, 데이터

베이스 이용실태 및 정보수요조사
연구보고서, 서울 : 후세기획, 1998
• 한국데이터베이스진흥센터, 데이터
베이스 이용실태 및 정보수요조사

연구보고서, 서울 : 후세기획, 1997
• 한국데이터베이스진흥센터, 알기쉬
운 한국의 데이터베이스 목록, 서울
: 후세기획, 1998