

연구보고

## 농가생활의 질적 향상을 위한 연구보고 II

### - 경영형태별 농가주부의 여가활동과 생활의 정보화 -

최 덕 경

국립 한경대학교 생활관리학과 부교수

#### A Second Study on the Improvement of Quality of Life in the Rural Household

Choi, Duck -Kyung

Dept. of Home Management, Hankyung National University

**ABSTRACT** : The purpose of this study is to investigate quality of life in farm households. This study examines some related factors which influence the well-being of the family life among the rural housewives, such as the farm management, the leisure activity and the information.

Questionnaires are distributed to the 200 housewives residing in Anseong. The 187 data obtained are analyzed by means of descriptive statistics.

The results show that the role of the rural housewives is very important, because they work not only at home but also in work. The leisure of rural housewives is activated and increased in the modern society. Also the rural housewives have some information systems and use the system appropriate to cope with their problems in the environments. The current government and the business policy should be reevaluated and revised for the improvement of the rural housewives.

**Key Words** : improvement of quality of life, leisure activity, information

## I. 서 론

최근 한국의 사회정세 변화는 농업과 농가생활에 많은 영향을 미치고 있으며, 머지않아 다가올 21세기에 즈음하여 농가, 농촌의 특성을 살리고 지역사회에 뿌리 내린 생활문화를 창조함으로써 새롭고 풍요로운 미래를 준비하는 창조의 노력이 요구되고 있다.

특히 과학기술과 정보기술의 발달로 산업화, 정보화 되어지는 사회구조 속에서 기계화로 인한 가사노동의 양이 줄어들고, 자녀출산율이 낮아지고

자녀교육이 사회로 많이 이양되어짐에 따라 기혼 여성들은 도시나 농촌 할 것 없이 가정에서의 역할에서 과거보다는 어느 정도 해방되어지고 있으며, 여성의 교육수준의 향상과 자기계발을 위한 활동을 하고자 하는 의식들도 높아지고 있는 실정이다.

이에 따라 여가생활에 대한 관심도 증가하고, 개인뿐만 아니라 가족생활 전반에 걸쳐 여가에 대한 인식이 달라지고 있다. 여가란 개인에게는 정신적, 신체적 피로와 긴장감을 해소하고 자아실현의 기회를 제공하여 주며, 가족에게는 심리적 만족감과 함께 가족의 응집력과 결속력을 향상시키는 결과를 가져다주며, 이는 다시 사회적으로도

안정된 기반을 제공하게 된다.

또한 전자·정보화 시대를 맞이하여 정보활동으로서 컴퓨터 및 언론매체에 대한 관심은 날로 증가하고 있으며, 정보산업 및 컴퓨터는 비약적인 발전을 하고 있다. 농가생활도 예외가 아니며, 생활환경에서 무수한 정보자극에 접하게 된다.

사회의 변화는 가족의 가치관과 생활양식을 변화시키고 있으며, 특히 기술적인 변화는 욕구와 자원의 변화를 초래하므로써 가족들에게 변화에 적응하도록 요구하고 있다. 가정생활은 생활환경속에서 다양한 선택을 할뿐만 아니라 선택으로부터 만족을 얻기 위해서는 많은 정보자료 중에서 적절한 관련정보를 필요로 하게 된다.

따라서 생활경영면에서 본 농가생활의 현황을 파악하고 농촌생활의 과제를 분명히 함과 아울러 생활의 개선책을 강구하는 것을 목적으로 농가생활의 질적 향상에 관한 본 연구를 실시하고자 한다. 본 조사는 경기도 안성시를 중심으로 앞으로 농업, 농가생활을 짊어질 30-40대 주부를 대상으로 하여 농업경영형태별 농가주부의 특성과 농업경영형태에 대해 조사하여 농가생활의 질적 향상에 대해 연구하였다.

농가 실태를 파악하기 위한 1차 연구의 내용은 조사대상의 기본적 속성, 농업경영과 농가 주부, 가사운영과 가계관리에 대한 연구 결과만을 발표하였고, 이번 후속 연구인 2차 연구에서는 여가생활활동과 생활정보화에 대해서 살펴보고자 한다.

본 연구의 구체적인 연구내용은 농업경영형태별로 농가 주부의 여가생활에 대한 전반적인 실태 조사로서 여가활동 시간, 연간 휴일수, 연간 희망 휴일수, 여가활동 방해 이유, 활동참가 단체에 대해 조사를 하였다. 또한 농가 주부의 경영형태에 따른 생활정보화를 살펴보기 위하여 농가생활의 정보환경에 대해 살펴보고자 현재 가지고 있는 정보매체와 정보관련기기, 있으면 편리하다고 생각하는 정보매체, 정보관련기기에 대해 조사하였다. 그리고 워드프로세서와 컴퓨터의 정보환경에 대해 구체적으로 실태를 파악하기 위하여 워드프로세

서와 PC의 현재 사용용도, 이후 사용용도, 장래 사용용도에 대해서 그 실태를 조사하였다.

## Ⅱ. 이론적 배경

### 1. 여가활동

여가활동은 자유시간에 행하는 활동으로 노동, 가족, 사회의 의무에서 해방되어 휴식이나 오락을 위하여 또는 지식, 자발적 사회참여, 창조적 능력의 자유로운 실현을 위하여 스스로 행하는 활동을 의미한다(Dumazedier, 1962). 또는 여가활동이라는 개념은 노동의 반대 개념으로 강제성, 의무성이 희박한 선택행위이며, 정신적, 정서적인 면에서는 자유, 즐거움, 휴식 등과 관련되어 있다. 여가활동은 일반적으로 자유시간이나 비의무적인 시간에 자유재량에 의하여 행하는 자발적인 행동과 관련된다(박재형, 1983). 여가란 직업인, 가족구성원, 사회인으로서의 의무에서 벗어나 휴식을 취한다든지 즐기거나 사심 없이 지식, 개발 등 개인의 자유의지로 행하는 제반행위라고 정의하고 있다(유혜경, 1980).

김외숙(1991)의 연구에 의하면 기혼여성의 여가활동을 5가지유형으로 분류하였다. 첫째, 자기계발활동으로 단순히 정서적 지적 계발뿐만 아니라 신체적 계발도 포함할 수 있기 때문에 스포츠나 건강유지 향상을 위한 활동도 포괄적으로 포함시켰다. 둘째, 가정지향적 활동으로 기혼여성의 생활에서 가사노동이면서 동시에 여가활동인 영역을 들었으며, 셋째, 종교사회활동, 넷째, 사교활동, 다섯째, 소일활동의 다섯 범주로 구분하였다(김외숙, 1991).

특히 현대 사회에서는 일에 대한 중요성의 감소와 더불어 사용할 수 있는 자유로운 시간이 점차 증가하고 있으며, 사회의 산업기술과 이동성의 증가로 인해 새로운 여가활동의 경험을 접할 기회가 많아지고 있다.

최근 여가에 대한 연구가 만족도나 삶의 질과 연관지어 연구되고 있다. 여가생활은 특히 민주적인 가정에서 가족원간의 만족감과 안정성에 매우 중요하다. 가정을 중심으로 한 여가생활은 가족원간

의 의사소통, 타인과의 배려, 책임감을 증대시킬 뿐만 아니라, 만족감을 증대시킬 수 있을 것이다. 다시 말하면 만족이란 정신적이거나 물질적이거나 인간이 심리적 또는 주관적으로 느끼는 느낌으로 일정한 목적이나 욕구를 달성함에 있어 한 개인의 주관적인 심리상태를 의미하는 것이다. (Burr, 1979).

특히 여가활동도 만족이란 기본 개념에서 도출될 수 있는데, 여가활동은 여가활동을 통하여 나타나는 욕구의 충족 또는 만족에 대한 개인의 인식 정도나 혹은 감정으로 정의될 수 있다. 부연하면 여가활동이란 일반적인 여가 경험이나 상황에 대해 현재 즐겁거나 만족하는 정도를 의미하며 이러한 여가의 만족스러운 감정은 개인의 의식적 또는 무의식적 욕구가 충족됨으로써 야기된다(이종길, 1992). 주부의 여가활동은 자기자신에게 즐거움을 줄뿐만 아니라 가정에 대한 복지감향상과 연관되며, 이는 다시 사회, 국가의 정신적 복지감과 높은 연관이 있으리라 기대되어진다.

여가활동의 경우, Mammem과 그의 동료들의 연구(1981)에 의하면, 남편의 경우 여가를 즐길수록 가정생활 복지감이 높게 나타났으나, 부인의 경우 여가활동과 가정생활 복지감간에 유의한 차이를 보이지 않았다. Hafstrom의 연구(1981, p. 80)에 의하면, 배우자와 보내는 여가생활에 만족할수록 가정생활 복지감을 높게 인지하는 요인이 된다고 지적하였다.

## 2. 생활정보화

현대인의 어떤 활동도 경제적 행위의 정보와 무관할 수 없다. 정보는 산업 사회의 산물이며, 대중매체의 매스커뮤니케이션을 통해 소비자들에게 여러 정보를 제공하여 보다 적극적으로 소비와 교육을 자극한다. 그 외에도 정보는 우리의 생활과 긴밀히 연관되어 있음으로 인해 문화와 가치를 전달해줌으로 우리의 라이프스타일을 형성해 주기도 한다. 다시 말하면 정보는 우리의 생활과 밀접한 연관을 지니면서 문화와 가치를 형성하고 전달할 뿐만 아니라 우리의 생활양식을 형성하여 주는

사회적 의의를 지니게 된다.

그 뿐만 아니라 정보는 그 사회의 경제발전과 직접적으로 간접적으로 관계되어 있으며, 하나의 경제적 제도로써 경제적 의의도 아울러 지니게 된다. 특히 오늘날과 같은 대량생산과 대량판매가 직결되어 있는 시장구조하에서는 대량광고에 의한 대량전달이 절대적인 전제가 되고 있다. 따라서 오늘날 정보는 판매촉진 관리수단으로써 그 의의가 매우 크다고 할 수 있다.

정보의 일반적 기능인 정보전달기능을 살펴보면, 이용미(1986)는 정보전달 기능을 소비자에게 제품이나 서비스의 존재, 내용, 특징, 획득방법에 대한 정보를 제공하는 기능으로 보았으며, 정보가 정보로서의 기능을 다하게 될 수 있는 최적성 판단 기준을 다음과 같이 보았다.

첫째, 적시성(timeliness)으로 필요할 때 정보를 전달하는 것이며, 둘째, 명확성(intelligibility), 셋째, 적절성(relevance)으로 특별한 상황에 그 제품 특성에 맞는 정보를 전달하며, 넷째, 진실성(truthfulness)으로 거짓이 없는 정보를 전달하며, 다섯째, 완전성(completeness)으로 필요로 하는 충분한 정보를 전달하며, 여섯째, 적분성(proper segmentation)으로 적절한 정보를 전달한다.

또한 정보는 경제적 기능을 갖게 되는데 가격인하, 기술진보, 경제발전으로 구분되어진다. 정보를 통하여 대량생산된 제품을 대량으로 유통시킬 수 있게 되므로 대량규모의 경제가 실현되는데, 이러한 규모의 경제가 실현되면 상품가격이 인하되고 따라서 광고에 대한 가격인하가 가능한 것이다.

아울러 정보는 생활수준을 향상시키고자 하는 의욕을 북돋아 주는 유인 내지 자극을 주어 노력하게 하고, 그에 따라 새로운 연구개발이나 혁신을 위한 투자를 하게 된다. 즉, 기술개발이나 개량을 가능하게 한다. 또한 정보는 대량판매를 가능하게 하는데 이는 국민총생산, 나아가서는 고용을 증대시켜 전체 국민경제를 발전시킬 수 있게 한다. 그 외에 유통소비의 감소, 경쟁촉진, 생산의 재고를 들 수 있다.

정보의 사회적 기능은 소비자 교육실기, 소비생

활의 획일화, 물질주의 조장으로 구분되어진다 (황석현, 1990). 즉, 대중에게 상품의 소재, 성능, 용도사용방법 등에 관한 정보를 제공함으로써 소비자의 소비생활을 다양하고 풍부하게 할 뿐만 아니라 나아가 사회 전체의 생활양식과 수준을 평준화시켜 민주사회 실현에 기여하게 되는 것이다. 정보는 소비를 강조하게 되고, 생활의 물질적인 측면에 초점을 맞추게 되어 이러한 경향이 지속될 경우 장기적으로 가치관에 있어서 물질주의를 조장하는 계기가 될 것이다.

정보의 문화적 기능은 대중문화의 창달과 전파, 오락과 화제제공, 영가의 프로그램과 기사 영가제공으로 구분된다. 현대에는 정보매체의 기술적 발전과 수용자의 교육정도, 경제력, 문화적 욕구가 높아지고, 여가시간이 증대되면서 심미적이고 오락성이 짙은 정보물이 제작되고 있다.

### 3. 조사 농가의 선정

조사농가의 선정은 안성시 농가의 수도작 전업, 수도작 부업, 낙농, 과수의 4가지 경영형태의 30-40대의 주부 260인을 대상으로 직접 면접에 의한 설문조사를 실시하였다.

안성시 농업의 총 농가수는 15,304호로 안성시 총 가구수의 약 43%를 차지하는 농업지대이다. 또 농업인구는 전국농업인구의 14.8%를 차지하고 있다. 특히 낙농, 비육우는 사육두수가 전국시의 2위이다. 특산물인 배는 한국의 수출량의 약 40%를 차지하고 있다. 생활면의 특징으로는 수도권에 가까운 지리적 특성으로 전반적 생활수준이나 의식수준은 높지만, 문화 및 사회 복지시설의 부족으로 수도권과의 격차가 크다. 따라서 농가생활의 질적 향상에 관련된 과제가 많다고 하겠다.

### 4. 조사방법

조사시기는 1995년 11월에서 1996년 1월 사이에 실시하였으며, 조사방법은 개별방문에 의한 직접 면접에 의한 설문조사를 실시하였고, 총 187부의 설문지가 최종자료로 분석되었다.

## Ⅲ. 조사결과분석 및 논의

### 1. 조사대상자의 일반적 배경

조사대상 농가 주부의 일반적 배경은 연구보고 I의 < 표 1 > 과 같다.

연령구성은 30대후반의 연령층이 전체의 53.5%로 가장 많았고, 평균연령은 37.4세이었다. 결혼 지속년수를 보면 전체의 64.7%가 11년부터 20년 이었고, 가족형태는 핵가족이 46.5%이며, 확대가족이 49.8%로 거의 반반이다.

농가수입은 전체적으로 연간 1,000만원 미만이 30.5%로 가장 많고, 그 다음 2,000만원이 25.1%였다. 경영형태별로 보면 수도작 전업농가에서는 2,000만원 미만이 가장 많았고, 수도작 복합농가에서는 1,000만원 미만이 가장 많았고, 낙농가에서는 1,000만원 미만 농가가 가장 많았고, 과수농가에서는 3,000만원미만 농가가 가장 많은 분포를 보였다.

경영조직은 전체의 88.2%가 개인경영이고, 경영형태별로 보면 수도작 복합농가에서는 개인경영조직이 90%이상으로 가장 많고, 반대로 과수농가에서는 개인경영은 상대적으로 적으며, 이에 비해 협업조직이나 농작업의 공동화가 다른 것보다도 많다.

### 2. 주부의 여가활동

#### 1) 여가활동 내용

농업경영형태에 따른 주부의 여가활동내용에 대해서 살펴보면 < 표 1 > 과 같다.

전체적으로 휴식이 42.8%로 가장 많았고, TV시청(14.4%), 신문잡지(12.3%), 독서(7%), 가족담화(6.4%), 음악감상(5.9%) 등의 순서로 소극적인 여가활동이 주를 이루었다. 수도작 전업농가의 주부는 휴식이 46.2%로 가장 많았고, TV시청(15.4%), 신문잡지(7.7%), 독서(7.7%), 가족담화(5.8%), 라디오(5.8%), 친구교제(3.8%), 지역활동(3.8%), 꽃꽂이, 다도(1.9%)의 순서로 여가활동을 하고 있는 것으로 나타났다. 수도작 복합농가의 주부는 휴식이 43.1%로 가장 많았고, TV시청(11.8%), 가족담화(9.8%), 신문잡지(9.8%), 독

농가생활의 질적 향상을 위한 연구보고 II

< 표 1 > 농업경영형태에 따른 여가활동내용

(빈도 : %)

	경 영 형 태									
	수도작전업		수도작복합		낙농		과수		계	
휴식	24	46.2	22	43.1	26	50.0	8	25.0	80	42.8
가족담화	3	5.8	5	9.8	2	3.8	2	6.3	12	6.4
독서	4	7.7	5	9.8	2	3.8	2	6.3	13	7.0
신문잡지	4	7.7	5	9.8	7	13.5	7	21.9	23	12.3
TV	8	15.4	6	11.8	6	11.5	7	21.9	27	14.4
라디오	3	5.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	1.6
음악감상	0	0.0	4	7.8	4	7.7	3	9.4	11	5.9
꽃꽂이·다도	1	1.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.5
애완동물	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
분재	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	3.1	1	0.5
산보	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
친구교제	0	0.0	1	2.0	1	1.9	0	0.0	2	1.1
운동	2	3.8	1	2.0	1	1.9	2	6.3	6	3.2
운동감상	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
바둑·장기	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경마·경륜	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영화	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
드라이브	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
민요	0	0.0	0	0.0	1	1.9	0	0.0	1	0.5
시	0	0.0	1	2.0	0	0.0	0	0.0		10.5
영화회	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
종교	0	0.0	0	0.0	1	1.9	0	0.0	1	0.5
지역활동	2	3.8	0	0.0	1	1.9	0	0.0	3	1.6
기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
대상	52		51		52		32		187	

서(9.8%), 음악감상(7.8%), 친구교제(2%), 운동(2%), 시(2%)의 순서로 여가활동을 하고 있는 것으로 나타났다. 낙농업을 하는 주부의 경우 휴식이 50%로 절반을 차지하고 있었고, TV시청(13.5%), 라디오(11.5%), 음악감상(7.7%), 가족담화

(3.8%), 독서(3.8%), 친구교제(1.9%), 운동(1.9%), 민요(1.9%), 종교활동(1.9%), 지역활동(1.9%)의 순서로 여가활동을 하고 있는 것으로 나타났다. 과수원을 하는 주부의 경우 휴식이 25%로 나타났고, TV시청(21.9%), 신문잡지(21.9%),

음악감상(9.4%), 운동(6.3%), 가족담화(6.3%), 독서(6.3%), 분재(3.1%)의 순서로 여가활동을 하고 있는 것으로 나타났다.

2) 연간 휴일수

농업경영형태에 따른 주부의 연간 휴일수를 살펴보면 <표 2>와 같다.

수도작 전업농가의 경우 평균휴일은 25.7일이었으며, 최고휴일은 99일까지 있었고, 최저휴일을 살펴보면 휴일이 없었다고 응답한 주부도 있었다. 수도작 복합농가의 경우 평균휴일은 27.2일로 다른 농가에 비해 가장 많았고, 낙농업의 경우 평균휴일은 21일로 다른 농가형태 보다 가장 적었다. 과수원의 경우 평균휴일은 24.6일이었으며, 최저휴일을 살펴보면 휴일이 없었다고 응답한 주부도 있었다.

< 표 2 > 농업경영형태에 따른 연간 휴일수

휴일수	경 영 형 태			
	수도작 전업	수도작 복합	낙농	과수
평균휴일	25.7 일	27.2 일	21.0 일	24.6 일
최고휴일	99 일	90.0 일	99.0 일	99.0 일
최저휴일	0.0 일	0.0 일	0.0 일	0.0 일

3) 연간 희망 휴일수

농업경영형태에 따른 주부의 연간 희망 휴일수를 살펴보면 <표 3>과 같다.

< 표 3 > 농업경영형태에 따른 연간 희망 휴일수

(빈도 : %)

	경 영 형 태									
	수도작전업		수도작복합		낙농		과수		계	
주 2회 희망	13	25.0	12	23.5	6	11.5	5	15.6	36	19.3
주 1회 희망	19	36.6	19	37.3	27	51.9	12	37.5	77	41.2
주말휴가 곤란함	13	25.0	16	31.4	16	30.8	10	31.3	55	29.4
기타	7	13.1	4	7.8	3	5.7	5	15.6	19	10.2
대상	52명		51명		52명		32명		187명	

전체적으로 주 1회 휴일을 선호하는 주부가 41.2%로 가장 많았고, 주말휴가는 곤란하다는 주부는 29.4%, 주 2회 휴일을 선호하는 주부는 19.3%로 나타났다. 따라서 모든 농가에서 주 1회 이상의 휴일을 선호하는 경우가 과반수를 넘고 있었지만, 반면에 주말의 휴일을 보내는 것은 사실상 곤란하다고 응답한 주부도 약 30%에 달해 우리 주부의 실제적인 휴일수가 부족한 상황임을 단적으로 지적해 주는 결과라 하겠다.

4) 여가활동 방해 이유

농업경영형태에 따른 주부의 여가활동 방해 이유를 살펴보면 <표 4>와 같다.

전체적으로 살펴보면 여가활동의 방해 이유중 가장 큰 비중을 차지한 것은 평일의 자유시간이 없어서가 40.6%이었고, 시설과 장소가 없어서가 38%, 금전적 여유가 없어서가 35.8%, 가사노동과 육아 때문에가 28.3%, 휴일수가 적어서가 27.8%, 정보가 없어서가 26.2%, 지도기관이 없어서가 16.6%, 가정에 돌볼 사람이 있어서가 14.4%, 같이 할 사람이 없어서가 5.3%의 순으로 나타났다.

수도작 전업주부의 여가활동의 방해 이유를 살펴보면, 평일의 자유시간이 없어서가 40.4%, 금전적 여유가 없어서가 40.4%로 가장 많았고, 시설과 장소가 없어서가 30.8%, 가사노동과 육아 때문에가 26.9%, 휴일수가 적어서가 23.1%, 정보가 없어서가 21.2%, 지도기관이 없어서가 21.2%, 가정에 돌볼 사람이 있어서가 3.8%, 같이 할 사람이 없어서가 3.8%의 순으로 나타났다.

〈 표 4 〉 농업경영형태에 따른 여가활동 방해 이유

(빈도 : %)

	경 영 형 태									
	수도작전업		수도작복합		낙 농		과 수		계	
평일의 자유시간이 없어서	21	40.4	20	39.2	23	44.2	12	37.5	76	40.6
금전적 여유가 없어서	21	40.4	23	45.1	17	32.7	6	18.8	67	35.8
휴일수가 적어서	12	23.1	14	27.5	16	30.8	10	31.3	52	27.8
가사·육아 때문에	14	26.9	18	35.3	12	23.1	9	28.2	53	28.3
가정에 돌볼 사람이 있기 때문에	3	5.8	8	15.7	7	13.5	9	28.2	27	14.4
능력·체력이 부족하여서	4	7.7	3	5.9	7	13.5	0	0.0	14	7.5
같이 할 사람이 없어서	2	3.8	4	7.8	3	5.7	1	3.1	10	5.3
정보가 없어서	11	21.2	13	25.5	15	28.8	10	31.3	49	26.2
장소·시설이 없어서	16	30.8	20	39.2	22	42.3	13	40.6	71	38.0
지도기관이 없어서	11	21.2	7	13.7	9	17.3	4	12.5	31	16.6
기타	5	9.6	3	5.9	8	15.4	3	9.4	19	10.2
대상	52명		51명		52명		32명		187명	

수도작 복합농가의 여가활동의 방해 이유중 가장 큰 비중을 차지한 것은 금전적 여유가 없어서가 45.1%로 가장 많았고, 시설과 장소가 없어서가 39.2%, 평일의 휴일수가 적어서가 39.2%, 가사노동과 육아 때문에가 35.3%, 휴일수가 적어서가 27.5%, 정보가 없어서가 25.5%, 가정에 돌볼 사람이 있어서가 15.7%, 지도기관이 없어서가 13.7%, 같이 할 사람이 없어서가 7.8%, 능력과 체력이 부족해서가 5.9%의 순으로 나타났다.

낙농업 주부의 여가활동에 방해가 되는 이유를 살펴보면, 평일의 자유시간이 없어서가 44.2%로 가장 많았고, 시설과 장소가 없어서가 42.3%, 금전적 여유가 없어서가 30.8%, 정보가 없어서가 28.8%, 가사노동과 육아 때문에가 23.1%, 지도기관이 없어서가 17.3%, 가정에 돌볼 사람이 있어서가 13.5%, 체력과 능력이 부족해서가 13.5%, 같이 할 사람이 없어서가 5.7%의 순으로 나타났다.

과수원 농가주부의 여가활동에 방해가 되는 이유를 살펴보면, 가장 큰 비중을 차지한 것은 시설과 장소가 없어서가 40.6%로 가장 많았고, 평일의

자유시간이 없어서가 37.5%, 휴일이 없어서가 31.3%, 정보가 없어서가 31.3%, 가사노동과 육아 때문에가 28.2%, 가정에 돌볼 사람이 있어서가 28.2%, 금전적 여유가 없어서가 18.8%, 지도기관이 없어서가 12.5%, 같이 할 사람이 없어서가 3.1%의 순으로 나타났다.

#### 5) 여가활동 참가단체

농업경영형태에 따른 주부의 여가활동 참가단체를 살펴보면 〈 표 5 〉와 같다. 지역사회에서 활동에 참가하고 있는 농가 주부의 활동실태를 파악하고자 복수회답으로 조사하였으며, 농협부인회가 1위로 높은 활동참가를 보였고, 반상회, 취미클럽, 생활개선회의 참가활동이 눈에 띄었으며, 스포츠클럽은 전무한 상황이었다.

전체적으로 살펴보면 농협부인회가 57.2%로 가장 많았고, 반상회가 50.3%, 취미클럽이 43.3%, 레크레이션 클럽 8.6%, 자선활동 4.8%, 학부형회 4.3%, 기타 3.7%, 소비자단체 1.6%, 지역의 공동작업 1.6%로 활동에 참가하고 있는 단체를 밝혔으며, 그리 특별한 단체에 활동하고 있지 않

〈 표 5 〉 농업경영형태에 따른 활동참가 단체

(빈도 : %)

	경 영 형 태									
	수도작전업		수도작복합		낙농		과수		계	
농협부인회	28	53.8	29	56.9	30	57.7	20	62.5	107	57.2
반상회	30	57.7	27	52.9	15	28.8	22	68.8	94	50.3
생활개선회	8	15.4	7	13.7	4	7.7	5	15.6	24	12.8
취미클럽	21	40.4	24	47.1	23	44.2	13	40.6	81	43.3
학부형회	2	3.8	2	3.9	1	1.9	3	9.4	8	4.3
자선활동	3	5.8	3	5.9	3	5.8	0	0.0	9	4.8
스포츠클럽	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
소비자단체회	1	1.9	1	2.0	0	0.0	1	3.1	3	1.6
레크레이션클럽	5	9.6	6	11.8	4	7.7	1	3.1	16	8.6
지역의 공동작업	0	0.0	2	3.9	1	1.9	0	0.0	3	1.6
기타	0	0.0	2	3.9	5	9.6	0	0.0	7	3.7
없음	0	0.0	0	0.0	45	86.5	0	0.0	45	24.1
대상	52명		51명		52명		32명		187명	

다고 응답한 이도 24.1%에 달하였다.

수도작 전업농가의 주부가 활동하고 있는 단체를 살펴보면 반상회가 57.7%로 가장 많았고, 농협부인회가 53.8%, 취미클럽이 40.4%로 활동에 참가하고 있는 단체를 밝혔으며, 그리 특별한 단체에 활동하고 있지 않다고 응답한 이는 한사람도 없었다.

수도작 복합농가의 주부가 활동하고 있는 단체를 살펴보면 농협부인회가 56.9%로 가장 많았고, 반상회가 52.9%, 취미클럽이 47.1%로 활동에 참가하고 있는 단체를 밝혔으며, 그리 특별한 단체에 활동하고 있지 않다고 응답한 이는 한사람도 없었다.

낙농업 주부의 활동참가 단체를 살펴보면 농협부인회가 57.7%로 가장 많았고, 취미클럽이 44.2%, 반상회가 28.8%로 활동에 참가하고 있는 단체를 밝혔다.

과수원 주부의 활동참가 단체를 살펴보면 반상회가 68.8%로 가장 많았고, 농협부인회가 62.5%, 취

미클럽이 40.6%로 활동에 참가하고 있는 단체를 밝혔으며, 그리 특별한 단체에 활동하고 있지 않다고 응답한 이는 한사람도 없었다.

### 3. 주부의 생활정보화

우리 나라에서는 PC의 보급율은 1994년에 500만대를 넘고 있으며, 2,000년에는 1,000만대 보급이 가능할 것으로 전망된다. 본 조사는 계속적으로 진전하는 정보화사회에서 농가생활에 정보화의 현황과 노력을 이해함과 더불어 정보화에 대한 다양한 의식을 알아보려고 하였다.

#### 1) 농가생활의 정보환경

먼저 정보화를 컴퓨터로 한정하지 않고 정보의 소재원을 넓게 취합하여 어떠한 정보매체를 농가생활에 받아 들이고 이러한 정보매체에 대해 어떠한 의식을 가지고 있는가를 알기 위해서 정보매체로서 신문, 카탈로그(통신판매용), 라디오, TV, 위성방송용 TV, 무선전화, 팩스, PC의 12종류에 대해 조사하였다.



농가생활의 질적 향상을 위한 연구보고 II

(1) 현재 가지고 있는 정보매체, 정보관련기기  
현재 가지고 있는 정보기기와 정보매체를 살펴  
보면 < 표 6 > 과 같다.

모든 경영형태별과 상관없이 거의 모든 가정에  
서 80%이상이 보유하고 있는 것을 살펴보면, TV,  
전화, 라디오, 신문이지만 특히 수도작 복합농가

< 표 6 > 현재 보유하고 있는 정보매체와 정보관련기기

(빈도 : %)

	경 영 형태									
	수도작전업		수도작복합		낙 농		과 수		계	
신문	40	76.9	50	98.0	45	86.5	27	84.4	162	86.6
쇼핑용 카탈로그	7	13.5	17	33.3	8	15.4	7	21.9	39	20.9
라디오	48	92.3	51	100	45	86.5	28	87.5	172	92.0
TV	47	90.4	51	100	49	94.2	29	90.6	176	94.1
위성방송	4	7.7	4	7.8	9	17.3	8	25.0	25	13.4
비디오	41	78.8	48	94.1	42	80.8	25	78.1	156	83.4
전화	47	90.4	51	100	49	94.2	26	81.3	173	92.5
휴대폰	4	7.7	3	5.9	3	5.8	3	9.4	13	7.0
팩스	3	5.8	7	13.7	7	13.5	3	9.4	20	10.7
워드프로세서	5	9.6	3	5.9	4	7.7	2	6.3	14	7.5
컴퓨터	15	28.8	14	27.5	17	32.7	9	28.1	55	29.4
대상	52명		51명		52명		32명		187명	

< 표 7 > 장래 가지고 싶은 정보매체와 정보관련기기

(빈도 : %)

	경 영 형태									
	수도작전업		수도작복합		낙 농		과 수		계	
신문	2	3.8	1	2.0	0	0.0	0	0.0	3	1.6
쇼핑용 카탈로그	7	13.5	32	62.7	4	7.7	2	6.3	45	24.1
라디오	1	1.9	0	0.0	0	0.0	1	3.1	2	1.1
TV	1	1.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.5
위성방송	15	28.8	44	86.3	8	25.0	8	25.0	75	40.1
비디오	4	7.7	3	5.9	3	9.4	3	9.4	13	7.0
전화	1	1.9	0	0.0	1	3.1	1	3.1	3	1.6
휴대폰	22	42.3	46	90.2	11	34.4	11	34.4	92	49.2
팩스	3	5.8	41	80.4	7	21.9	7	21.9	62	33.2
워드프로세서	5	9.6	45	88.2	6	18.8	6	18.8	63	33.7
컴퓨터	15	28.8	36	70.6	9	28.1	9	28.1	79	42.2
대상	52명		51명		52명		32명		187명	

에서는 신문보급율이 98%, TV 100%. 라디오 100%. 전화 100%로 높은 보유율을 나타내었다.

또한 이제부터 보급이 늘어날 정보매체와 정보관련기기에 대해 조사한 결과 전체적으로 PC의 보급율이 29.4%로 가장 높았고, 통신판매가 20.9%를 나타내었으며, 위성방송 TV, 팩스의 보급도 10%를 넘게 나타났다. 특히 수도권 복합농가에서는 통신판매가 33.3%로 가장 높은 분포를 보였다.

(2) 장래 가지고 싶은 정보매체, 정보관련기기

현재는 가지고 있지 않지만 가까운 장래에 가지려고 하는 정보매체와 정보관련기기는 < 표 7 > 과 같이 나타났다. 핸드폰이 49.2%로 가장 많았고, PC 42.2%, 위성방송부착 TV 40.1%로 높은 수치를 보였다. PC를 가지고 있는 세대는 이미 전체의 29.4%이었고 나머지 세대만을 대상으로 하면 거의 60%가 장래 컴퓨터를 가지고 싶다고 생각하고 있는 것을 알 수 있었다. 특히 수도권 복합농가에서 PC를 제외한 모든 항목에서 높은 수치를 나타내어 선진적인 정보처리기기에 대한 적극적인 흥미를 가지고 있음을 알 수 있었다.

(3) 있으면 편리하다고 생각하는 정보매체, 정보관련기기에 대한 의식

있으면 편리하다고 생각하는 정보매체와 정보관련기기를 살펴보면 < 표 8 > 과 같다.

어느 경영형태에서도 같은 경향이지만, 있으면 편리하다고 생각되는 정보매체로서 컴퓨터가 61%로 가장 많았고, 신문 54%, TV 51.9%, 휴대폰 51.3%, 라디오 49.2%, 비디오 46.5%, 위성방송 45.5%, 전화 45.5%, 팩스 43.9%, 워드프로세서 43.9%, 쇼핑용 카탈로그 39.6%의 순으로 나타났다.

2) 워드프로세서와 컴퓨터의 정보환경

농가생활에 있어서 정보화를 위한 워드프로세서와 컴퓨터의 정보처리 기기의 측면에서 살펴본다. 경영형태별로 워드프로세서와 컴퓨터를 가지고 있는 사람의 수치는 < 표 9 > 와 같다. 전체적으로 워드프로세서는 7.5%가 보유하고 있었고, 컴퓨터는 29.4%가 보유하고 있는 것으로 나타났다. 워드프로세서의 경우 수도권 전업농가가 9.6%로 가장 많이 보유하고 있었고, 낙농가 7.7%,

< 표 8 > 있으면 편리하다고 생각되는 정보매체와 정보관련기기

(빈도 : %)

	경 영 형 태									
	수도작전업		수도작복합		낙 농		과 수		계	
신문	25	48.1	44	86.3	14	26.9	18	56.3	101	54.0
쇼핑용 카탈로그	18	34.6	35	68.3	12	23.1	9	28.1	74	39.6
라디오	24	46.2	43	84.3	10	19.2	15	46.9	92	49.2
TV	25	48.1	45	88.2	12	23.1	15	46.9	97	51.9
위성방송	20	38.5	40	78.4	14	46.9	11	34.4	85	45.5
비디오	23	44.2	41	80.4	8	15.4	15	46.9	87	46.5
전화	23	44.2	46	90.2	1	1.9	15	46.9	85	45.5
휴대폰	20	38.5	40	78.4	19	36.5	17	53.1	96	51.3
팩스	20	38.5	36	70.6	17	32.7	9	28.1	82	43.9
워드프로세서	20	38.5	37	72.5	14	26.9	11	34.4	82	43.9
컴퓨터	29	55.8	44	86.3	22	42.3	19	59.4	114	61.0
대상	52명		51명		52명		32명		187명	

〈 표 9 〉 경영형태별 정보관련기기 보유현황

(빈도 : %)

	경 영 형태									
	수도작전업		수도작복합		낙 농		과 수		계	
워드프로세서	5	9.6	3	5.9	4	7.7	2	6.3	14	7.5
컴퓨터	15	28.8	14	27.5	17	32.7	9	28.1	55	29.4
대상	52명		51명		52명		32명		187명	

과수원 6.3%, 수도작 복합농가 5.9%의 순으로 보유하고 있었다. 컴퓨터는 낙농가가 32.7%로 가장 많이 보유하고 있었고, 수도작 전업농가 28.8%, 과수원 28.1%, 수도작 복합농가 27.5%의 순으로 보유하고 있었다. 1994년 한국내 PC보급율이 11.5%인 것과 비교하면 매우 높은 보유율을 알 수 있다.

(1) 워드프로세서, PC의 현재 사용용도

농가생활중에 워드프로세서, PC라는 첨단 정보 처리기기가 높은 비율로 보유하고 있는 것이 밝혀졌지만, 현재 이것들이 어떻게 사용되고 있는가 그 상황을 조사하였다. 현재 워드프로세서와 PC의 현재 사용용도를 살펴보면 〈 표 10 〉과 같다.

〈 표 10 〉 워드프로세서, PC의 사용용도

(빈도 : %)

	경 영 형태									
	수도작전업		수도작복합		낙 농		과 수		계	
농업부기	1	5.0	4	23.5	2	9.5	4	36.4	11	15.9
가계부	3	15.0	3	17.6	2	9.5	1	9.1	9	13.0
농작업일지	3	15.0	1	5.9	3	14.3	3	27.3	10	14.5
주소록	8	40.0	6	35.3	5	23.8	3	27.3	22	31.9
비료계산	3	15.0	2	11.8	3	14.3	2	18.2	10	14.5
일기·편지	2	10.0	3	17.6	3	14.3	1	9.1	9	13.0
사료계산	1	5.0	4	23.5	3	14.3	2	18.2	10	14.5
교육	7	35.0	5	29.4	8	38.1	7	63.6	27	39.1
목축의 개체관리	1	5.0	1	5.9	3	14.3	1	9.1	6	8.7
취미	6	30.0	6	35.3	2	9.5	3	27.3	17	24.6
토양진단	0	0.0	0	0.0	1	4.8	0	0.0	1	1.4
게임	6	30.0	5	29.4	6	28.6	5	45.5	22	31.9
PC통신 : 정보교환	3	15.0	1	5.9	0	0.0	3	27.3	7	10.1
PC통신 : 기상데이터	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
PC통신 : 기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영업계산	2	10.0	0	0.0	1	4.8	2	18.2	5	7.2
기타	1	5.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4
대상	20명		17명		11명		11명		69명	

최덕경

농업부기, 농작업일지 등 농가경영에 직결된 사용과 교육, 게임, 일기, 편지 등 생활에 밀착된 항목으로 구성되어있다. 전체적으로는 교육이 39.1%로 가장 많았고, 게임(31.9%), 주소록(31.9%)으로 생활면에서 사용항목이 높게 나타났다. 그러나 과수농가에서는 농업부기(36.4%), 농작업일지(27.3%), 정보교환을 위한 PC통신(27.3%) 등 농가경영에 유효한 항목에도 높은 수치가 보였다. 앞으로 농가경영에 있어서 정보화의 핵심이 될 PC통신의 이용은 10.1%에 지나지 않았다. 그러나 모든 경영형태에서 교육의 이용률이 높은 것은 차세대대의 PC이용에 커다란 기대가 됨을 암시해 주는 결과라 하겠다.

농업경영형태별로 사용용도를 살펴보면, 수도작

복합농가의 주부는 가계부, 주소록, 일기·편지, 목축의 개체관리를 다른 농업경영형태 주부보다 더 많이 컴퓨터를 이용하였고, 낙농가의 주부는 개체관리를 더 월등하게 많이 사용하였고, 과수농가의 주부는 농업부기, 농작업일지, 비료계산, 교육, 게임, PC통신의 정보교환, 영업계산을 더 많이 이용하고 있는 것으로 나타났다.

(2) 워드프로세서, PC를 도입하여 편리해진 항목

농가생활중에 PC라는 첨단 정보처리기기를 도입하여 어느 정도 농가에 편리한 점을 부여하게 되었다고 느끼고 있는 가에 대해 조사한 결과 대개가 10% 정도로 어느 항목에도 큰 수치는 보이지 않았으며, < 표 11 > 과 같다.

< 표 11 > 경영형태별 정보관련기기 사용이후 편리하여진 영역

(빈도 : %)

	경 영 형 태									
	수도작전업		수도작복합		낙 농		과 수		계	
농업부기	2	10.0	3	17.6	0	0.0	2	18.2	7	10.1
가계부	2	10.0	4	23.5	1	4.8	2	9.1	9	13.0
농작업일지	1	5.0	3	17.6	1	4.8	1	9.1	6	8.7
주소록	2	10.0	1	5.9	1	4.8	1	9.1	5	7.2
비료계산	1	5.0	3	17.6	0	0.0	1	9.1	5	7.2
일기·편지	1	5.0	1	5.9	1	4.8	1	9.1	4	5.8
사료계산	2	10.0	2	11.8	2	9.5	1	9.1	7	10.1
교육	7	35.0	4	23.5	2	9.5	0	0.0	13	18.8
목축의 개체관리	0	0.0	3	17.6	1	4.8	0	0.0	4	5.8
취미	2	10.0	2	11.8	0	0.0	0	0.0	4	5.8
토양진단	0	5.0	1	5.9	1	4.8	0	0.0	2	2.9
게임	2	10.0	4	23.5	1	4.8	0	0.0	7	10.1
PC통신 : 정보교환	1	5.0	1	5.9	1	4.8	0	0.0	3	4.3
PC통신 : 기상데이터	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
PC통신 : 기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영업계산	0	0.0	2	11.8	1	4.8	2	18.2	3	4.3
기타	0	0.0	0	0.0	1	0.0	0	0.0	1	1.4
대상	32명		34명		31명		21명		118명	

농가생활의 질적 향상을 위한 연구보고 II

가장 편리해질 항목으로 교육(18.8%)을 들었으며, 가계부(13%), 농업부기(10.1%), 사료계산(10.1%), 게임(10.1%), 농작업일지(8.7%), 주소록(7.2%), 비료계산(7.2%), 일기·편지(5.8%), 목축의 개체관리(5.8%), 취미(5.8%), PC통신의 정보교환(4.3%), 영업계산(4.3%)의 순으로 나타났다.

여기에서 각 항목에 관하여 '현재 쓰는 용도에 열거하고 있는 사람의 수'를 분모로 하여 '편리하게 되었다고 하는 사람'의 비율을 계산하여 보면, 가계부는 9명, 토양진단은 2명, 기타는 1명이다. 현재 사용법에서 1위였던 교육 가운데 48.1%의 사람만이 워드프로세서, PC를 사용함으로써 편리하게 되었다고 생각하고 있다. 그러나 농업부기의

63.5%, 농작업일지의 60%, 개체관리의 66.7%의 정보기기를 사용하는 이들이 편리하게 되었다고 생각하고 있다는 것을 알 수 있었다.

(3) 워드프로세서, PC의 장래 사용용도

본 연구 조사대상자의 63.1%가 정보매체기기를 보유하지는 않았으나, 미래에 정보매체기기를 어떻게 활용하려고 하는가를 조사한 결과, <표 12>와 같다.

대상이 되는 인원수는 118명이지만 전 항목을 합치면 609건의 회답수가 되는데, 1인당 5.2항목 정도를 장래에 사용하기를 희망하는 것으로 나타났다. 특히 PC 등의 최신 정보기기에 대한 기대가 크게 나타났으며, 그 중에서도 수도작 전업농가에서는 사료계산을 제외한 모든 항목에서 전체의 평

< 표 12 > 경영형태별 정보관련기기의 장래 사용용도

(빈도 : %)

	경 영 형태									
	수도작전업		수도작복합		낙 농		과 수		계	
농업부기	13	40.6	13	38.2	10	32.3	7	33.3	43	36.4
가계부	16	50.0	20	58.8	15	48.4	14	66.7	65	55.1
농작업일지	14	43.8	20	58.8	14	45.2	9	42.9	57	48.3
주소록	11	34.4	16	47.1	9	29.0	8	38.1	44	37.3
비료계산	9	28.1	11	32.4	2	6.5	6	28.6	28	23.7
일기·편지	8	25.0	13	38.2	4	12.9	8	38.1	33	28.0
사료계산	10	31.3	14	41.2	19	61.3	9	42.9	52	44.1
교육	13	40.6	27	79.4	22	71.0	14	66.7	76	64.4
목축의 개체관리	9	28.1	20	58.8	14	45.2	4	19.0	47	39.8
취미	11	34.4	11	32.4	11	35.5	5	23.8	38	32.2
토양진단	3	9.4	10	29.4	3	9.7	2	9.5	18	15.3
게임	9	28.1	14	41.2	6	19.4	5	23.8	34	28.8
PC통신 : 정보교환	11	34.4	18	52.9	15	48.4	8	38.1	52	44.1
PC통신 : 기상데이터	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
PC통신 : 기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
영업계산	6	18.8	5	14.7	5	16.1	2	9.5	18	15.3
기타	2	6.3	2	5.9	0	0.0	0	0.0	14	3.4
대상	32명		34명		31명		21명		118명	

균보다 높은 수치를 나타내어 정보매체기기에 대한 높은 관심을 나타내었다.

장래에 정보매체기기를 사용할 항목으로 교육(64.4%)으로 가장 높게 나왔으며, 가계부(55.1%), 농작업일지(48.3%), 사료계산(44.1%), PC통신의 정보교환(44.1%), 개체관리(39.8%), 주소록(37.3%), 취미(32.3%), 게임(28.8%), 일기·편지(28%), 비료계산(23.7%), 토양진단(15.3%), 영업계산(15.3%)의 순으로 나타났다.

이번 조사에서도 우리의 농가생활에 있어서 정보기기의 충실도가 TV, 라디오, 신문, 전화는 보급률이 매우 높았다. PC는 우선 교육용으로 널리 이용되고 있는 실정이었으며, 차세대에 있어서 PC의 이용도와 활용도에 커다란 기대가 예상되어지는 현황에서 농작업 일지, 농업부기라는 농가경영면에서의 PC이용도가 아직은 낮지만, 앞으로는 PC이용을 통하여 주부도 적극적으로 정보매체기 기 방면에 참가할 수 있으리라 기대되어진다.

또한 관계당국에서 컴퓨터 교육을 충실하고 체계적으로 지원하여 준다면 농가생활의 정보화가 더욱 진전하는 것은 물론, 농가주부의 컴퓨터 등 정보기기에 대한 기대감이 더욱 증대하리라 예상되어진다.

#### IV. 요약 및 결론

농가경영형태에 따른 농촌생활의 질적 향상을 위한 연구의 제 2편으로 농가 생활경영을 시점으로 한 농업경영에 따른 농가주부의 여가활동과 생활의 정보화를 중심으로 살펴보았다. 그러나 본 연구에서는 농업경영형태별로 농가 주부의 여가생활에 대한 전반적인 실태조사로서 여가활동 시간, 연간 휴일수, 연간 희망 휴일수, 여가활동 방해 이유, 활동참가 단체에 대해 조사를 하였다. 또한 농가 주부의 경영형태에 따른 생활정보화를 살펴보기 위하여 농가생활의 정보환경에 대해 살펴보고자 현재 가지고 있는 정보매체와 정보관련기기, 장래 가지고 싶은 정보매체와 정보관련기기, 있으면 편리하다고 생각하는 정보매체, 정보관련기기에 대해

조사하였다. 그리고 워드프로세서와 컴퓨터의 정보환경에 대해 구체적으로 실태를 파악하기 위하여 워드프로세서와 PC의 현재 사용용도, 장래 사용용도에 대해서 그 실태를 조사하였다.

본 조사 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 농업경영형태에 따른 주부의 여가시간에 대해서 살펴보면, 전체적으로 휴식이 42.8%로 가장 많았고, TV시청, 신문잡지, 독서, 가족담화, 음악감상 등의 소극적인 여가활동이 주를 이루었다.

둘째, 농업경영형태에 따른 주부의 연간 휴일수를 살펴보면 수도작 전업농가의 경우 평균휴일은 25.7일이었으며, 수도작 복합농가의 경우 평균휴일은 27.2일로 다른 농가에 비해 가장 많았고, 낙농업의 경우 평균휴일은 21일로 적었고, 과수원의 경우 평균휴일은 24.6일이었으며, 최고휴일은 99일까지 있었고, 최저휴일을 살펴보면 휴일이 없었다고 응답한 주부도 있었다.

셋째, 농업경영형태에 따른 주부의 연간 희망 휴일수를 살펴보면 전체적으로 주 1회 휴일을 선호하는 주부가 41.2%로 가장 많았고, 주말휴가는 곤란하다는 주부는 29.4%, 주 2회 휴일을 선호하는 주부는 19.3%로 나타났다.

넷째, 농업경영형태에 따른 주부의 여가활동 방해 이유를 살펴보면 전체적으로 여가활동의 방해 이유중 가장 큰 비중을 차지한 것은 평일의 자유시간이 없어서가 40.6%이었고, 시설과 장소가 없어서, 금전적 여유가 없어서, 가사노동과 육아때문에, 휴일수가 적어서, 정보가 없어서, 지도기관이 없어서, 가정에 돌볼 사람이 있어서, 같이 할 사람이 없어서 순으로 나타났다.

다섯째, 농업경영형태에 따른 주부의 여가활동 참가단체를 살펴보면 농협부인회가 1위로 높은 활동참가를 보였고, 반상회, 취미클럽, 생활개선회의 참가활동이 눈에 띄었으며, 스포츠클럽은 전무한 상황이었다.

여섯째, 농가생활에서 현재 가지고 있는 정보매체, 정보관련기기를 살펴보면 모든 경영형태와 상관없이 거의 모든 가정에서 80%이상이 보유하고 있는 것을 살펴보면, TV, 전화, 라디오, 신문이 있

고, 이제부터 보급이 늘어날 정보매체와 정보관련 기기에 대해 조사한 결과 전체적으로 PC의 보급률이 29.4%로 가장 높았고, 통신판매, 위성방송 TV, 팩스로 나타났다.

일곱째, 현재는 가지고 있지 않지만 가까운 장래에 가지려고 하는 정보매체와 정보관련기기는 핸드폰이 49.2%로 가장 많았고, PC, 위성방송부착 TV로 나타났고, PC를 가지고 있는 세대는 이미 전체의 29.4%이었고 나머지 세대만을 대상으로 하면 거의 60%가 장래 컴퓨터를 가지고 싶다고 생각하고 있는 것을 알 수 있었다.

여덟째, 있으면 편리하다고 생각하는 정보매체와 정보관련기기에 대해 살펴보면 컴퓨터가 61%로 가장 많았고, 신문, TV, 휴대폰, 라디오, 비디오, 위성방송, 전화, 팩스, 워드프로세서, 쇼핑용 카탈로그의 순으로 나타났다.

아홉번째, 현재 워드프로세서와 PC의 현재 사용용도를 살펴보면 전체적으로는 교육이 39.1%로 가장 많았고, 게임, 주소록 등은 생활면에서 사용 항목이 높게 나타났다. 그러나 과수농가에서는 농업부기(36.4%), 농작업일지(27.3%), 정보교환을 위한 PC통신(27.3%) 등 농가경영에 유효한 항목에도 높은 수치가 보였다.

열번째, 워드프로세서, PC를 도입하여 편리해진 항목을 부여하게 되었다고 느끼고 있는 가에 대해 조사한 결과 가장 편리해질 항목으로 교육(18.8%)을 들었으며, 가계부, 농업부기, 사료계산, 게임, 농작업일지, 주소록, 비료계산, 일기·편지, 목축의 개체관리, 취미, PC통신의 정보교환, 영업계산의 순으로 나타났다.

열한번째, 워드프로세서, PC의 장래 사용용도를 조사한 결과 PC 등의 최신 정보기기에 대한 기대가 크게 나타났으며, 그 중에서도 수도작 전업 농가에서는 사료계산을 제외한 모든 항목에서 전체의 평균보다 높은 수치를 나타내어 정보매체기기에 대한 높은 관심을 나타내었다. 장래에 정보매체기기를 사용할 항목으로 교육(64.4%)으로 가장 높게 나왔으며, 가계부, 농작업일지, 사료계산, PC통신의 정보교환, 개체관리, 주소록, 취미,

게임, 일기·편지, 비료계산, 토양진단, 영업계산의 순으로 나타났다.

이상의 결과를 볼 때 정보화된 현대 사회에서 농촌주부의 여가의 역할은 점차 증대하리라 기대되어진다. 각박해지고 다양한 스트레스에 많이 접촉하고 있는 현대인에게 있어서 여가를 통해 스트레스를 풀고, 보다 윤택한 생활을 즐기고 싶어 하는 사회풍토에 힘입어 여가는 도시 주부에게 뿐만 아니라 농촌주부에게까지도 깊숙이 파고들었으며, 여가가 가정생활의 질을 향상시키는 중요한 촉매 역할을 할 수 있으리라 기대된다.

특히 농촌의 환경여건으로 볼 때 시설이나 프로그램이 극히 미비한 현 상황에서 도·농간의 차이를 극복하여 농가생활에 질적으로 기여할 수 있는 문화시설 내지는 프로그램 개발에 지원을 아끼지 말아야 할 것으로 사료된다.

특히 정보화시대에 발맞춰 농가경영과 농가생활에 PC의 사용이 점차 확산되리라는 것을 본 조사의 결과로 예측할 수 있으며, 보다 나은 농가생활을 위하여 PC교육뿐만 아니라 농가생활에서 요구되는 프로그램을 개발하여 그들의 요구에 부응함으로써, 쉽고 편리하게 정보기기를 활용할 수 있도록 하여야겠다. 또한 정보화시대에 발맞춰 농가경영과 농가생활에 PC의 사용이 점차 확산되리라 기대되어지므로 보다 나은 농가생활을 위한 기초자료로 활용되기를 바란다.

## 참 고 문 헌

- 김 광, 1993, 현대 여가론, 백산출판물.  
 김문경, 1994, 현대사회와 여가, 부산대출판물.  
 김의숙, 1991, 도시 기혼여성의 여가활동참여와 여가장애, 서울대 박사학위논문.  
 김용우, 1986, 소도시 직장인들의 여가활동의 실태에 관한 연구, 고려대학교 석사논문.  
 민경애·윤복자, 1985, 주부의 여가시간과 여가활동의 실태와 지향에 대한 연구, 한국가정관리학회지, 3(1).  
 박재형, 1983, 노인 여가의 구조적 특징과 그 유

- 형, 핵가족화와 노년복지, 한국인구보건연구원.
- 유혜경, 1980, 여가교육에 관한 일 연구, 고려대학교대학원, 석사학위논문.
- 지영숙, 1975, 한국 도시주민의 여가생활실태와 의식에 관한 연구, 성균관대 논문집, 제 21권.
- 통계청, 1996, 통계분석자료 모음.
- 한경미, 1995, 기혼 취업 여성의 가정, 직업, 여가 생활만족과 영향요인, 한국가정관리학회지, 13(3).
- Hafstrom J. & M.M. Dunsing, 1973, Level of Living : Factors influencing the homemaker 's satisfaction, Home Economics Research Journal, 2(2) : 119-132.
- Kelly J.R. , Steinkamp M.W. & J.R. Kelly, 1987, Later-life satisfaction : Does leisure contribute, Leisure Science, 9 : 190-200.
- Mammen S. , Hwlmic S.A. & E. J. Metzen, 1983, Factors affecting perceived adequacy of income , University of Illinois.