한국가정과학회지 1(1) : 44~65, 1998

■연구논문■

여고생의 환경문제에 대한 소비자 의식과 행동

박 영 옥, 신 효 식*†

법성상업고등학교,
*전남대학교 가정교육과

The Consumer Consciousness and Behavior on Environmental Problems of the High School Girls

Young-Ok Park, Hyo-Shick Shin*

Beobseong Commercial High School
**Dept. of Home Economics Education, Chonnam National Univ.*

ABSTRACT

The purpose of this study are to measure the overall level of consumer consciousness and behavior on environmental problems of high school girl students and to analyze the most influential factors related to the socio-demography and the education on environment.

This study also aims at inspiring the students with sound view of environments and furnishing basic data for the development of consumer education program.

The researcher used questionnaires on consumer consciousness scale and consumer behavior scale for the purpose of this study. 640 students were surveyed randomly in Kwangju and Chonnam, and 608 questionnaires were selected as final analysis data.

Major Findings were as follows:

1. The average score of consumer consciousness and behavior on environmental problems of the high school girls were 86.0 on scale of 110 (72.7 on scale of 100) and 63.3 on scale of 115(43.8 on scale of 100).
2. The consumer consciousness and behavior on environmental problems of the high school girls showed partial differences according to the socio-demography variable.
3. The consumer consciousness and behavior on environmental problems of the high school girls showed partial differences according to the education on environment variables.
4. The consumer behavior on environmental problems had a positive relationship with the consumer consciousness.

†Corresponding author : Dept. of Home Economics education, Chonnam National Univ., 300 Yongbong-dong, Buk-gu, Kwangju 500-759, Korea
Tel : 062-530-2524, Fax : 062-530-2529
E-mail : hsshin@orion.chonnam.ac.kr

5. The most influential variables on the consumer consciousness were necessity of the education on environment, the type of school, region, and monthly allowance money in sequence. And the most influential variables on the consumer behavior were the campaign on environment in home, participation in environment preservation, cosciousness of environment, and education experience on environment in sequence. (*Korean J Human Ecology 1(1) : 44-65, 1998*)

KEY WORDS : consumer consciousness, consumer behavior, environmental problems.

Ⅰ. 서 론

1. 문제의 제기

현대사회는 인구의 증가와 산업화에 따른 대량생산으로 인하여 대량소비를 하게 되었고, 대량소비는 대량폐기물의 발생을 초래하였다. 그 결과 자연 생태계가 파괴되고 환경이 오염되어 우리의 생활환경이 위협받고 있다. 따라서 현대사회는 소비자가 소비한 재화가 환경에 미치게 될 해로운 영향을 고려하고, 기존 천연자원의 보존을 위하여 생산뿐 아니라 소비 부문에서도 소비자의 책임을 강조하게 되었다.

우리나라는 그 동안 급속한 경제성장을 이룩한 반면, 그 후유증과 높은 인구밀도로 인하여 환경오염의 정도가 다른 어느 나라보다도 매우 심각한 상태이다. 특히 상수원이 많이 오염되어 문제를 야기시킴으로써 소비자들의 불신을 받고 있다. 그래서 많은 소비자들이 각 가정에 정수기를 설치하여 식수로 사용하거나, 생수를 구입하여 마시고 있는 실정이다. 또한 대도시의 아황산가스 농도가 환경기준치를 상회하고 있으며 광학스모그 현상에 산성비나 산성눈의 피해도 증가하고 있다(노영화, 이득연 1991).

환경문제는 이제 전세계의 관심사항이 되었고, 우리나라에서도 1990년을 '환경원년'으로 선포하고, 1992년도에는 '국가환경선언'을 공포하는 등 환경문제에 정면으로 대처하겠다는 의지를 보이고 있다. 환경보전을 위해서는 정부의 강력한 정책과 기업의 윤리도 중요하지만, 무엇보다도 소비자 입장에서 의식의 변화를 통해 불합리한 소비행동을 수정함으로써, 환경문제 해결에 도움을 줄 수 있어야 한다.

오늘날의 청소년은 소득 수준의 향상과 가정내에서의 지위 향상으로 경제, 사회, 문화 등 제 방면에서 점차 독자적인 위치를 차지해가고 있으며, 소비행동면에서 역시 영향력있는 소비 주체가 되었다. 뿐만 아니라 청소년기에 형성된 소비행동은 개인의 전 생애에 걸쳐 고정화되는 행동 유형을 결정하게 되며, 특히 여고생은 미래의 가정관리자로서 자녀 교육을 통하여 청소년의 가치관 형성에 중요한 역할을 담당하게 될 것이므로, 여고생들에게 올바른 소비자의식과 행동을 심어주는 것이 중요하다.

그러므로 여고생에 대한 효과적인 환경교육 방안을 모색하기 위해서 이들의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동의 실태를 파악하고, 이것들에 어떠한 변인이 영향을 미치고 있는지 관련 변인을 분석하는 것이 필요하다.

따라서 본 연구에서는 도시와 농촌 여고생을 대상으로 환경문제에 대한 소비자의식 및 행동을 분

석하고 이에 영향을 미치는 관련 요인을 파악하며, 소비자의식과 소비자행동간의 관계를 규명하고자 한다. 이를 통하여 미래에 가정관리의 주역이 될 여고생 소비자에게 올바른 환경관을 고취시키고, 나아가서는 환경문제 측면에서 소비자교육 정책 및 프로그램 개발에 필요한 기초 자료를 제공하고자 한다.

2. 연구 문제

본 연구를 위하여 다음과 같은 연구 문제를 설정하였다.

〈연구 문제 1〉 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식 수준은 어느 정도이며, 환경문제를 의식한 소비자행동을 어느 정도 수행하고 있는가?

〈연구 문제 2〉 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동은 사회인구학적 변인에 따라 유의한 차이가 있는가?

〈연구 문제 3〉 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동은 환경교육 변인에 따라 유의한 차이가 있는가?

〈연구 문제 4〉 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동은 상관관계가 있는가?

〈연구 문제 5〉 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동에 영향을 미치는 변인들의 영향력은 어느 정도인가?

II. 이론적 배경

1. 환경문제에 대한 소비자의식

본 연구에서는 황만익(1990), 이상돈(1993), 남기창 등(1996) 여러 학자들의 환경문제에 대한 정의를 근거로, 환경문제란 "환경오염이 심화된 현상으로 생산과 소비, 처분의 전 과정에서 대량의 오염물질이 방출되어 자연 환경이 정화할 수 있는 한계를 넘어서 생활상의 곤란을 야기하고 이것이 사회 전체적인 부담으로 귀착되는 문제"로 정의를 하였으며, 그 구조적 특징을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 상호 관련성이 있다. 둘째, 광역성이 있다. 셋째, 시차성이 있다. 환경문제는 문제의 발생과 이로 인한 영향이 현실적으로 나타나게 되는 데는 상당한 시차가 존재한다. 넷째, 탄력성과 비가역성이 있다. 어느 정도의 환경 악화는 환경이 갖는 자체 정화 능력, 즉 자정 작용에 의하여 쉽게 원상으로 회복되지만 환경의 자정 능력을 초과하는 많은 오염물질이 유입되면 충분한 자정 작용이 불가능해진다. 다섯째, 엔트로피의 증가이다. 산업화와 인구증가는 사용 가능한 에너지의 감소를 나타내며 결국 엔트로피 증가를 가져오므로 이는 다른 말로 표현하면 환경오염의 증가를 뜻한다.

환경문제에 대한 소비자의식의 개념은 연구자마다 각기 서로 다른 용어로 정의를 하고 있어서 완전히 일치시키기는 어렵다. 따라서 선행 연구에서 사용한 개념 정의를 고찰한 후, 본 연구자가 사용할 환경문제에 대한 소비자의식의 개념을 정의하고자 한다.

최남숙(1994)은 환경의식이란 환경의 질 향상을 위해 일상생활 중 자원의 구매, 사용, 폐기의 생

활관리과정에서 환경문제를 야기시키는 행동을 배제하고, 생태적인 생활양식을 선택하며 또한 자발적으로 풍요로운 삶을 회생하여 절약하는 생활을 실천하며 인류의 지속적인 번영을 꾀하려는 생각이라 하였다.

또한, 서정희(1986), 홍기남(1992), 강희선(1994)은 환경문제를 의식한 소비자를 재화와 용역을 선택, 사용, 폐기하는 소비의 과정에서 진정한 자원관리와 소비의 의미를 인식하며, 사회와 환경에 미치는 해로운 영향을 생각하여 개인의 욕구 충족 뿐 아니라 사회의 복지까지도 함께 고려하는 소비자라 하였으며, 강이주와 권봉애(1995), 계선자(1997), Henion(1972)은 특정 제품이나 용역의 구매, 소유, 사용 및 처분시에 환경에 미치는 영향에 대하여 의식적이고 일관성있는 관심을 가지고 자신의 가치, 태도, 의식 및 행동에 반영시키는 사람으로 정의하였다.

Herberger(1975)와 노채영(1991)은 소비자는 자신의 편리함보다도 환경에 이로운 특성을 갖는 제품을 선택하여 사용해야 한다고 강조하였으며, 이것을 Anderson과 Cunningham(1972)은 사회적으로 의식있는 소비자라는 용어를 사용하여 소비자는 사회와 환경의 복지를 증진시키기 위한 행동을 해야 한다고 강조하였다.

지금까지 살펴본 선행 연구를 토대로 본 연구에서는 환경문제에 대한 소비자의식을 "재화와 용역을 구매, 사용, 처분하는 소비의 전 과정에서 개인의 소비행동이 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하여 의식적이고 일관성있게 관심을 가지며, 사회나 환경의 복지를 증진시키기 위하여 자신의 사적인 소비가 초래할 수 있는 공적인 결과를 고려하는 소비자의 태도"라 정의하였다.

2. 환경문제에 대한 소비자행동

임종원 등(1996)은 소비자행동을 소비자에게 의미가 있는 대상물의 교환을 용이하게 하며 완성시키는 행위로, 소비자가 자신의 욕구를 충족시킬 것으로 기대하는 제품이나 서비스를 탐색 · 구매 · 사용 · 평가 · 처분하는 과정이라 정의하였다.

박운아와 이기춘(1995)과 유두련 등(1996)은 환경의식적 소비자행동이란 자신의 사적인 소비가 타인, 사회, 환경에 미치는 영향을 염두에 두고 제품과 서비스를 구매, 사용, 처분하는 행동이라 하였으며, 계선자(1997)는 환경보전에 대한 소비자행동을 자신의 소비행위가 환경오염을 유발시킨다는 사실을 인식하고 자원절약을 위한 소비행동을 하는 것으로 정의하였으며, 노영화와 강성진(1992)은 환경보전을 위한 소비자행동을 환경보전형 제품의 구매와 제품의 환경보전지향적 사용, 폐기물의 분리 배출 등 세가지로 구분하였다.

환경문제에 대한 소비자행동을 자원절약행동, 환경보전행동, 환경보전에의 참여행동으로 나누어 살펴보면, 자원절약행동에 관한 선행 연구는 주로 에너지절약행동 차원에서 이루어졌다(백경미 1987; 최남숙 1984; 변순희 1994). 환경보전행동에 관한 선행 연구로서 서정희(1986)는 환경문제에 관한 소비자의 주관적 규범이 소비자행동에 직접적인 영향을 미친다고 하였으며, 현금희(1990)는 사회의 영향력을 많이 받는 환경단체에 속한 소비자가 환경보전태도와 환경의식행동과의 관계에서 태도와 행동이 더 많이 일치한다고 하였고, 환경보전에의 참여행동에 관한 선행 연구로 이정우와 이명숙(1989)은 생활환경오염에 대한 문제의식이 높을수록 오염 방지를 위한 참여도와 관리 행동이 높

아진다고 하였다.

선행 연구를 토대로 본 연구에서는 환경문제에 대한 소비자행동을 "자신의 사적인 소비행위가 환경문제를 유발시킨다는 사실을 인식하고 건전하고 합리적인 소비행동을 함으로써 환경파괴가 이루어지지 않도록 제품을 구매, 사용, 처분하는 환경의식적 소비자행동"이라 정의하였다.

3. 환경문제에 대한 소비자의식과 행동에 영향을 미치는 변인

환경문제에 대한 소비자의식과 행동에 영향을 미치는 변인으로는 다양한 요인이 있겠으나, 본 연구에서는 사회인구학적 변인과 환경교육 변인을 선정하여 연구하였다.

사회인구학적 변인으로는 서정희(1986), 황인창(1990), 이영숙(1991), 장혜경(1992), 홍기남(1992), 노채영(1991), 강희선(1994), 양지애(1992), 강이주와 권봉애(1995) 등의 선행 연구를 토대로 학년, 계열, 지역, 부모의 연령, 부모의 학력, 월평균 가계 소득, 한 달 용돈, 부모의 직업을 선정하였고, 환경교육 변인으로는 노채영(1991), 장혜경(1992), 홍기남(1992), 노영화·강성진(1992), 박운아와 이기춘(1995), 노남숙(1994), 최남숙(1994) 등의 선행 연구를 토대로 환경교육의 필요성, 환경교육 수강 경험, 환경교육 수강 기관, 접촉 매체의 종류, 환경보전운동의 실시 정도 등을 선정하였다.

III. 연구 방법

1. 조사 대상 및 자료 수집

본 연구는 광주광역시와 전라남도 영광군에 소재한 인문계 및 실업계 고등학교 각각 1개교씩 총 4개 고등학교의 1, 2학년 여학생을 대상으로 질문지를 이용하여 무기명으로 조사하였다.

본조사를 실시하기에 앞서 척도의 신뢰도를 높이기 위하여 1997년 6월 20일 임의로 선정된 여고생 30명을 대상으로 예비 조사를 실시한 다음, 예비 조사의 결과 부당하다고 나타난 문항을 수정, 보완하여 본조사용 설문지를 작성한 후 1997년 7월 7일부터 12일까지 본조사를 실시하였다. 총 640부를 배부하여 그 중 632부가 회수되었고 이 중 부실 기재된 것이나 응답이 누락된 것을 제외한 608부를 본 연구의 최종 분석 자료로 사용하였다.

2. 조사 도구

본 연구에서 사용된 조사 도구는 황인창(1990), 장혜경(1992), 노채영(1991), 홍기남(1992), 강희선(1994), 변순희(1994) 등의 선행 연구를 기초로 연구자가 여고생에게 맞도록 문항을 수정, 보완하여 작성한 환경문제에 대한 소비자의식 척도 22문항, 환경문제에 대한 소비자행동 척도 23문항, 환경문제에 대한 소비자교육에 관한 5문항, 여고생의 일반적 특성 및 개인 배경 변인을 파악하기 위한 8문항 등 총 58문항으로 구성된 질문지였다.

「환경문제에 대한 소비자의식 척도」는 22문항을 자원의 소비절약의식, 환경보전의식, 환경보전에의 참여의식 등 3개의 하위영역으로 나누어 Likert형 5점 척도로 구성하였고, 「환경문제에 대한 소

비자행동 척도」는 23문항을 자원의 소비절약행동과 환경보전행동, 환경보전에의 참여행동 등 3개의 하위영역으로 나누어 Likert형 5점 척도로 구성하였으며, 각 문항에 대한 응답 점수를 더하여 점수가 높은 소비자일수록 환경문제에 대한 소비자의식 수준이나 소비자행동의 수행 수준이 높다고 평가하였다.

각 문항별로 상관계수를 산출한 결과 .213 ~ .610으로 모든 문항은 척도와 정적 상관관계를 이루고 있었으며, 내적일치도계수(Cronbach's α)의 신뢰도가 높게 나타났고, 각 하위영역별로도 만족할 만한 신뢰도 및 타당도를 보여 주었다(Table 1).

Table 1. The reliable barometer

barometer	sub structure	item number	Cronbach's α
The consumer consciousness on environmental problems	The economical consciousness of consumption on resource	c1 ~ c6	0.570
	The consciousness of environment preservation	c7 ~ c16	0.664
	The consciousness of engagement on environment preservation	c17~ c22	0.757
	Total	c1 ~ c22	0.813
The consumer behavior on environmental problems	The economical behavior of consumption on resource	b1 ~ b8	0.594
	The behavior of environment preservation	b9 ~ b18	0.593
	The behavior of engagement on environment preservation	b19~ b23	0.675
	Total	b1 ~ b23	0.781

3. 자료 분석

수집된 자료의 분석은 SAS(Statistical Analysis System)프로그램을 이용하여 Cronbach'α값, 빈도, 백분율, 평균, 표준편차, 상관관계 등을 산출하였고, t-Test와 일원변량분석(One-Way ANOVA), Duncan's Multiple Range Test, 중다회귀분석을 실시하였다.

4. 조사 대상자의 일반적 특성 및 환경교육 변인 특성

본 조사 대상자의 일반적 특성 및 환경교육 변인 특성은 Table 2와 Table 3과 같다.

Table 2. The general characteristics of the surveyed (N=608)

Variables	Category	Frequency	Percentage(%)
Grade	first year of high school	306	50.3
	second year of high school	302	49.7
Branch	general	303	49.8
	vocational	305	50.2
Region	urban	299	49.2
	rural	309	50.8
Age(F)	3o's(30~39)	16	2.6
	40's(40~49)	373	61.3
	50's(50~59)	184	30.3
	60's (60 or more)	15	2.5
	no answer	20	3.3
Age(M)	3o's(30~39)	109	17.9
	40's(40~49)	419	68.9
	50's(50~59)	75	12.4
	60's (60 or more)	2	0.3
	no answer	3	0.5
Educational level(F)	6 years	102	16.8
	9 years	144	23.7
	12 years	263	43.2
	14 years or more	79	13.0
	no answer	20	3.3
Educational level(M)	6 years	164	27.0
	9 years	194	31.9
	12 years	223	36.7
	14 years or more	24	3.9
	no answer	3	0.5
Average Monthly Income (10,000 won)	100 or less	179	29.4
	101~200	285	46.9
	201~300	109	17.9
	301 or more	35	5.8
Monthly Pocket Money (10,000 won)	less 2	274	45.1
	2 or more~less 3	162	26.6
	3 or more~less 4	66	10.9
	4 or more~less 5	53	8.7
	5 or more	53	8.7
Father's occupation	professional technician	48	7.9
	executive	60	9.9
	office worker	58	9.5
	sales	35	5.7
	service	63	10.4
	A · D · W · F · H	214	35.2
	physical worker	63	10.4
	etc.	67	11.0

Table 3. The variable characteristics of environmental education of the surveyed (N=608)

Variables		Category	Frequency	Percentage(%)
The necessity of environmental education		no necessary	1	0.2
		little necessary	2	0.3
		so so	93	15.3
		necessary	361	59.4
		very necessary	151	24.8
The experience of being lectured		yes	181	29.8
		no	427	70.2
The educational system of being lectured (N=181)		home	29	16.0
		school	113	62.4
		mass media	36	19.9
		civil consumers	3	1.7
Contact media		TV	522	85.9
		radio	24	3.9
		newspaper	57	9.4
		magazine	5	0.8
The practice degree of the environment preservation	home	rare	48	7.9
		not much	104	17.1
		mean	322	53.0
		comparatively much	96	15.8
		very much	38	6.2
	school	rare	33	5.4
		not much	95	15.6
		mean	347	57.1
		comparatively much	111	18.3
		very much	22	3.6

Ⅳ. 연구결과 및 해석

1. 환경문제에 대한 소비자의식과 행동의 일반적인 경향

〈연구 문제 1〉과 관련하여 본 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식의 전체적인 분포를 살펴보면 110점 만점 중 평균은 86.0점(100점 만점에 72.7점)으로 비교적 높은 수준을 보이고 있으며, 하위영역별로도 자원의 소비절약의식은 30점 만점에 평균 23.7점(100점 만점에 73.8점), 환경보전의식은 50점 만점에 평균 39.1점(100점 만점에 72.8점), 환경보전에의 참여의식은 30점 만점에 평균 23.2점(100점 만점에 71.7점)으로 대체적으로 높은 의식 수준을 나타내고 있다.

반면, 환경문제를 의식한 소비자행동의 전체적인 분포는 115점 만점중 평균 63.3점(100점 만점에 43.8점)으로 높은 의식 수준에 미치지 못하고 있으며, 주부를 대상으로 한 홍기남(1992)의 연구(100점 만점에 67.3점)나 여대생을 대상으로 조사한 노채영(1991)의 연구(100점 만점에 69.1점)에서 보

여 주었던 소비자행동의 수행 수준보다도 낮게 나타났다. 또한, 하위영역별 소비자행동의 수행 수준도 자원의 소비절약행동은 40점 만점에 평균 25.4점(100점 만점에 54.4점), 환경보전행동은 50점 만점에 26.9점(100점 만점에 42.3점), 환경보전에의 참여행동은 25점 만점에 11.0점(100점 만점에 30.0점)으로 소비자의식 수준과 비교했을 때 소비자행동의 수행 수준은 더 낮게 나타났다.

2. 사회인구학적 변인에 따른 환경문제에 대한 소비자의식과 행동

1) 사회인구학적 변인에 따른 환경문제에 대한 소비자의식

〈연구 문제 2〉와 관련하여 본 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식에 영향을 미치는 변인은 Table 4와 같이 나타났고, 이를 각 변인에 따라 유의한 차이를 보이는 변수를 중심으로 분석해 보면 다음과 같다.

계열에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식은 집단간에 유의한 차이가 있었고, 하위영역인 자원의 소비절약의식, 환경보전의식, 환경보전에의 참여의식 등 3영역 모두에서 유의한 차이를 나타냈다. 즉 모든 영역에서 실업계가 인문계에 비하여 의식 수준이 낮게 나타났다. 이는 인문계 학생에 비하여 실업계 학생은 개인적으로 취업이라는 현실적인 문제에 매달리는 경우가 많아 사회 문제에의 관심도가 낮기 때문이라 사료된다. 지역에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식은 집단간에 유의한 차이가 있었고, 하위영역별로는 자원의 소비절약의식과 환경보전의식에서 유의한 차이를 나타냈다. 즉 도시에서가 농촌에서보다 의식 수준이 높게 나타났다. 이는 농촌보다는 도시에서가 환경문제에 대한 정보 획득이 더 쉽기 때문이라 생각된다. 아버지 학력에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식은 집단간에 유의한 차이가 있었고, 하위영역에서도 자원의 소비절약의식, 환경보전의식, 환경보전에의 참여의식 등 3영역 모두에서 유의한 차이를 나타냈다. 즉 환경문제에 대한 소비자의식 수준은 아버지의 학력이 전문대졸 이상인 집단이 초등학교졸인 집단보다 높게 나타났으며, 초등학교졸인 집단은 중학교졸인 집단에 비해 높게 나타났다. 또한 하위영역인 자원의 소비절약의식 수준은 전문대졸 이상인 집단이 초등학교졸인 집단이나 중학교졸인 집단에 비해 높게 나타났으며, 환경보전의식과 환경보전에의 참여의식 수준은 고등학교졸 이상인 집단과 초등학교졸인 집단이 중학교졸인 집단에 비해 높게 나타났다. 어머니 학력에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식은 아버지 학력과는 달리 집단간에 유의한 차이를 보이지 않았고, 하위영역에서는 자원의 소비절약의식에서만 유의한 차이를 나타냈다. 즉 어머니의 학력이 전문대졸 이상인 집단과 초등학교졸이나 중학교졸 이상인 집단간에 의미있는 차이를 보여, 고학력인 집단에서 자원의 소비절약의식이 높게 나타났다. 한 달 용돈에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식은 집단간에 유의한 차이를 나타내지 않았고, 하위영역에서는 환경보전에의 참여의식에서만 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 환경보전에의 참여의식은 한 달 용돈이 3만원 이상~4만원 미만이라고 응답한 집단이 4만원 이상~5만원 미만이라고 응답한 집단에 비해 높게 나타났다. 이는 용돈이 학생들 수준에 맞게 주어졌을 때가 적거나 많을 때보다 욕구를 어느 정도 충족시켜 주면서도 낭비를 해서는 안되다는 생각을 갖게 하기 때문인 것으로 사료된다. 아버지 직업에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식은 집단간에

Table 4. The consumer consciousness by socio demography variables on environmental problems (N=608)

Background Variables		N	The consumer consciousness on environmental problems			sub structure								
						The economical consciousness of consumption on resource			The consciousness of environment preservation			The consciousness of engagement on environment preservation		
Variables	Category		Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan
grade	first year of high school	306	86.35	0.34		23.51	-1.62		39.65	1.78		23.19	0.07	
	second year of high school	302	86.14			23.86			39.11			23.17		
branch	general	303	87.66	4.62***		24.25	5.34***		39.87	3.27**		23.53	2.76**	
	vocational	305	84.84			23.12			38.89			22.83		
region	urban	299	87.30	3.37***		24.04	3.23**		39.89	3.33***		23.37	1.47	
	rural	309	85.23			23.35			38.88			23.00		
age(f)	30's	16	84.56	1.59		23.31	0.11		39.06	1.52		22.19	2.54	
	40's	373	86.27			23.68			39.48			23.11		
	50's	184	85.91			23.66			39.08			23.17		
	60's or more	15	90.00			23.80			41.07			25.13		
age(m)	30's	109	85.58	0.51		23.53	0.22		39.28	0.06		22.76	1.23	
	40's	419	86.40			23.71			39.42			23.27		
	50's or more	77	86.40			23.74			39.33			23.34		
educational level(f)	6 years	102	86.26	6.83***	B	23.34	5.06**	B	39.45	5.04**	A	23.47	4.21**	A
	9 years	144	83.97		C	23.17		B	38.44		B	22.37		B
	12 years	263	86.82		AB	23.84		AB	39.62		A	23.37		A
	14 years or more	79	88.29		A	24.46		A	40.30		A	23.53		A
educational level(m)	6 years	164	85.62	2.15		23.24	4.04**	B	39.14	0.91		23.24	1.09	
	9 years	194	85.59			23.53		B	39.20			22.87		
	12 years	223	87.12			24.05		AB	39.68			23.39		
	14 years or more	24	87.83			24.54		A	39.75			23.54		
average monthly income (10,000 won)	100 or less	179	85.82	0.54		23.44	1.21		39.29	0.07		23.08	0.60	
	101~200	285	86.28			23.74			39.43			23.12		
	201 or more	144	86.70			23.88			39.39			23.43		
monthly pocket money (10,000 won)	less 2	274	86.65	3.27		23.57	1.44		39.75	2.04		23.33	4.96***	AB
	2 or more~less 3	162	86.27			23.83			39.15			23.28		AB
	3 or more~less 4	66	87.88			24.23			39.62			24.03		A
	4 or more~less 5	53	83.38			23.17			38.43			21.77		C
	5 or more	53	84.91			23.66			38.81			22.43		BC
father's occupation	P·E·O	166	86.83	1.08		24.05	2.92*	A	39.48	0.75		23.30	0.19	
	sales·service	98	86.60			23.97		AB	39.55			23.08		
	A·D·W·F·H	214	85.51			23.33		B	39.10			23.08		
	physical worker·etc.	130	86.41			23.51		AB	39.69			23.21		

*: p<.05, **: p<.01, ***: p<.001

유의한 차이를 나타내지 않았고, 하위영역에서는 자원의 소비절약의식에서만 유의한 차이가 나타났다. 즉 아버기의 직업이 전문 · 행정 · 사무직인 집단이 농 · 축산 · 임 · 어 · 수렵직인 집단에 비해 자원의 소비절약의식 수준이 높게 나타났다.

2) 사회인구학적 변인에 따른 환경문제에 대한 소비자행동

여고생의 환경문제에 대한 소비자행동에 영향을 미치는 변인은 Table 5와 같이 나타났고, 이를 각 변인에 따라 분석해 보면 다음과 같다.

학년에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 나타내지 않았고, 하위영역에서는 자원의 소비절약행동에서만 유의한 차이를 나타냈다. 즉 자원의 소비절약행동의 수행 수준은 고1 집단보다 고2 집단이 더 높게 나타났다. 계열에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이가 있었고, 하위영역에서는 환경보전행동에서만 유의한 차이를 나타냈다. 즉 인문계가 실업계에 비하여 소비자행동의 수행 수준이 더 높게 나타났는데, 이는 소비자의식 수준과도 일치되는 결과이다. 지역에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 보이지 않았고, 하위영역별로는 환경보전행동과 환경보전에의 참여행동에서 유의한 차이를 나타냈다. 즉 농촌에서보다 도시에서 소비자행동의 수행 수준이 높게 나타났다. 아버지의 연령에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 보이지 않았고, 하위영역에서는 환경보전행동에서 유의한 차이를 나타냈다. 즉 아버지의 연령이 60대 이상인 집단이 50대인 집단에 비해 소비자행동의 수행 수준이 높게 나타났다. 아버지 학력에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 보이지 않았고, 하위영역에서는 환경보전행동에서 유의한 차이를 나타냈다. 즉 아버지의 학력이 전문대졸 이상인 집단과 초등학교졸이나 중학교졸 이상인 집단간에 유의미한 차이를 보여, 고학력인 집단에서 환경보전행동의 수행 수준이 높게 나타났다. 어머니 학력에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 보였고, 하위영역에서는 환경보전행동에서 유의한 차이가 나타났다. 즉 어머니의 학력이 높은 집단에서 소비자행동의 수행 수준이 높은 것으로 나타났다. 월평균 가계 소득에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 보이지 않았고, 하위영역에서는 자원의 소비절약행동에서만 유의한 차이를 보였다. 즉 월평균 가계 소득이 100만원 이하인 집단이 그 이상인 집단보다 자원의 소비절약행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 이는 월평균 가계 소득이 적은 가정일수록 절약행동이 생활화되어 있기 때문이라 사료된다. 이러한 결과는 청소년을 대상으로 한 강희선(1994)의 연구 결과와도 일치한다. 한 달 용돈에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 보이지 않았고, 하위영역에서는 자원의 소비절약행동과 환경보전에의 참여행동에서 유의한 차이를 보였다. 즉 한 달 용돈이 2만원 미만인 집단이 5만원 이상인 집단에 비하여 자원의 소비절약행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 그러나 환경보전에의 참여행동은 한 달 용돈이 3만원 이상~4만원 미만인 집단이 2만원 이상~3만원 미만인 집단과 4만원 이상인 집단보다 소비자행동의 수행 수준이 높은 것으로 나타났다. 이는 환경보전에의 참여의식 수준과도 일치하는 것으로 적절한 용돈의 필요성을 강조해주고 있다. 아버지 직업에 따른 여고생의 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를

Table 5. The concsumer behavior by socio demography variables on environmental problems (N=608)

Background Variables		N	The consumer behavior on environmental problems			sub structure								
						The economical behavior of consumption on resource			The behavior of environment preservation			The behavior of engagement on environment preservation		
Variables	Category		Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan
grade	first year of high school1	306	62.78	-1.37		24.95	-2.58**		26.81	-0.68		11.02	0.27	
	second year of high school	302	63.87			25.85			27.07			10.95		
branch	general	303	64.17	2.11*		25.59	1.10		27.41	2.45*		11.17	1.31	
	vocational	305	62.49			25.20			26.48			10.81		
region	urban	299	63.78	1.12		25.44	0.25		27.67	3.76***		11.29	2.32*	
	rural	309	62.89			25.35			26.24			10.67		
age(f)	30's	16	63.88	1.75		25.63	0.55		27.56	2.72*	AB	10.69	0.67	
	40's	373	63.70			25.38			27.21		AB	11.11		
	50's	184	62.27			25.25			26.26		B	10.77		
	60's or more	15	67.40			26.73			29.00		A	11.67		
age(m)	30's	109	63.13	0.12		25.12	0.40		26.94	0.00		11.07	0.21	
	40's	419	63.28			25.42			26.95			10.92		
	50's or more	77	63.81			25.69			26.97			11.14		
educational level(f)	6 years	102	63.23	1.29		25.22	0.40		26.42	3.90**	B	11.59	1.95	
	9 years	144	62.39			25.22			26.11		B	11.06		
	12 years	263	63.35			25.38			27.28		AB	10.68		
	14 years or more	79	65.10			25.84			28.09		A	11.18		
educational level(m)	6 years	164	61.68	2.70*	B	25.04	1.15		25.77	6.22***	B	10.88	0.35	
	9 years	194	63.46		AB	25.55			26.87		AB	11.04		
	12 years	223	64.09		AB	25.39			27.77		A	10.92		
	14 years or more	24	66.21		A	26.67			27.96		A	11.58		
average monthly income (10,000 won)	100 or less	179	64.25	2.03		26.16	4.17*	A	26.75	1.79		11.34	1.61	
	101~200	285	62.49			24.98		B	26.73			10.77		
	201or more	144	63.83			25.27		B	27.59			10.97		
monthly pocket money (10,000 won)	less 2	274	64.31	2.11		26.01	3.01*	A	27.05	0.64		11.25	2.65*	AB
	2 or more~less 3	162	62.21			25.11		AB	26.57			10.53		B
	3 or more~less 4	66	64.47			25.09		AB	27.61			11.77		A
	4 or more~less 5	53	61.87			24.57		AB	26.89			10.42		B
	5 or more	53	61.68			24.30		B	26.74			10.64		B
father's occupation	P·E·O	166	63.92	0.45		25.33	0.18		27.72	2.73*	A	10.86	0.57	
	sales·service	98	62.49			25.31			26.44		B	10.75		
	A·D·W·F·H	214	63.23			25.55			26.47		B	11.21		
	physical worker·etc.	130	63.47			25.21			27.23		AB	11.03		

*: p<.05, **: p<.01, *** : p<.001

보이지 않았고, 하위영역에서는 환경보전행동에서 유의한 차이를 보였다. 즉 환경보전행동은 아버지의 직업이 전문 · 행정 · 사무직인 집단이 판매 · 서비스직이나 농 · 축산 · 임 · 어 · 수렵직인 집단보다 소비자행동의 수행 수준이 높게 나타났다.

3. 환경교육 변인에 따른 환경문제에 대한 소비자의식과 행동

1) 환경교육 변인에 따른 환경문제에 대한 소비자의식

〈연구 문제 3〉과 관련하여 본 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식에 영향을 미치는 변인은 Table 6과 같으며, 이를 각 변인에 따라 분석해 보면 다음과 같다.

환경교육의 필요성 인지도에 따른 환경문제에 대한 소비자의식은 집단간에 유의한 차이를 보였고, 하위영역에서도 자원의 소비절약의식, 환경보전의식, 환경보전에의 참여의식 등 3영역 모두에서 유의한 차이를 보였다. 즉 환경교육의 필요성을 강하게 느끼는 집단이 약하게 느끼는 집단에 비하여 모든 영역에서 소비자의식 수준이 높게 나타났다. 환경교육 수강 기관에 따른 환경문제에 대한 소비자의식은 집단간에 유의한 차이를 보였고, 하위영역에서도 자원의 소비절약의식, 환경보전의식, 환경보전에의 참여의식 등 3영역 모두에서 유의한 차이를 보였다. 즉 수강 기관이 대중매체라고 응답한 집단이 가정, 학교라고 응답한 집단에 비해 의식 수준이 높게 나타났다. 수강 기관이 학교라고 응답한 집단이 수적으로는 가장 많았지만 소비자의식에 미치는 영향력은 대중매체에 비해 낮게 나왔다. 이는 현재 학교에서의 환경문제에 대한 소비자교육이 형식에 그치고 있어 학생들에게 실질적으로 요구되는 소비생활양식에 대한 교육이 제대로 이루어지지 않고 있음을 시사해주고 있다. 환경문제를 가장 많이 접하는 매체에 따른 환경문제에 대한 소비자의식은 집단간에 유의한 차이를 보였고, 하위영역에서는 환경보전에의 참여의식에서 유의한 차이가 나타났다. 즉 환경문제에 대한 소비자의식은 접촉 매체의 종류가 신문 · 잡지라고 응답한 집단이 라디오인 집단에 비해 의식 수준이 높게 나타났으며, 환경보전에의 참여의식은 TV나 신문 · 잡지라고 응답한 집단이 라디오인 집단보다 의식 수준이 높게 나타났다. 가정에서의 환경보전운동 실시 정도에 따른 환경문제에 대한 소비자의식은 집단간에 유의한 차이를 보였고, 하위영역에서는 자원의 소비절약의식, 환경보전의식에서 유의한 차이가 나타났다. 즉 환경보전운동의 실시 정도가 많은 집단이 보통이거나 거의 실시하지 않았다고 응답한 집단에 비해 의식 수준이 높게 나타나 가정의 생활태도가 자녀들에게 지대한 영향을 미침을 증명해 주는 결과라 할 수 있다. 또한 학교에서의 환경보전운동 실시 정도에 따른 환경문제에 대한 소비자의식은 집단간에 유의한 차이를 보이지 않았고, 하위영역에서는 자원의 소비절약의식에서만 유의한 차이를 보였다. 즉 환경보전운동의 실시 정도가 많다고 응답한 집단이 거의 실시하지 않는다고 응답한 집단에 비하여 자원의 소비절약의식이 더 높게 나타났다.

2) 환경교육 변인에 따른 환경문제에 대한 소비자행동

환경문제에 대한 소비자행동에 영향을 미치는 변인은 Table 7과 같이 나타났고, 이를 각 변인에 따라 분석해 보면 다음과 같다. 환경교육의 필요성 인지도에 따른 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 보였고, 하위영역에서도 자원의 소비절약행동, 환경보전행동, 환경보전에의 참여행동

Table 6. The consumer consciousness by environmental education variables (N=608)

Background Variables		N	The consumer consciousness on environmental problems			sub structure								
						The economical consciousness of consumption on resource			The consciousness of environment preservation			The consciousness of engagement on environment preservation		
Variables	Category		Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan
The necessity of environmental education[a] (N=605)	no necessary	93	79.86		C	22.39		C	37.11		C	20.37		C
	necessary	361	85.48	109.45***	B	23.62	21.78***	B	38.99	63.34***	B	22.86	128.69***	B
	very necessary	151	92.19		A	24.62		A	41.84		A	25.74		A
The experience of being lectured	yes	176	86.53	0.58		23.72	0.18		39.40	-0.18		23.48	1.49	
	no	432	86.13			23.67			39.34			23.06		
The educational system of being lectured (N=178)	home	29	87.14		B	24.21		AB	39.31		B	23.62		AB
	school	113	85.18	7.93***	B	23.16	6.63**	B	38.86	5.29**	B	23.16	3.79*	B
	mass media	36	90.72		A	24.92		A	41.11		A	24.70		A
Contact media	TV	522	86.12		AB	23.60			39.34			23.18		A
	radio	24	82.93	3.21*	B	23.29	3.49		38.36	1.15		21.29	3.31*	B
	newspaper · magazine	62	88.08		A	24.52			39.90			23.67		A
The practice degree of the environment preservation	home rare	48	85.49		B	23.48		B	38.95		B	23.04		
	home not much	104	86.32		B	23.60		B	39.68		B	23.04		
	home mean	322	86.46	3.69**	B	23.50	3.41**	B	39.85	3.59**	B	23.13	1.39	
	home comparatively much	96	88.46		AB	24.41		AB	40.19		AB	23.38		
	home very much	38	90.88		A	25.63		A	41.88		A	23.87		
	school rare	33	83.75			22.25		B	39.19			22.25		
	school not much	95	85.51			23.64		AB	39.25			22.25		
	school mean	347	85.89	1.12		23.47	2.40*	AB	39.62	0.51		23.23	2.03	
	school comparatively much	111	86.88			23.87		A	39.42			23.21		
	school very much	22	87.13			24.20		A	39.71			23.59		

*: p<.05, **: p<.01, *** : p<.001

* a : record

Table 7. The consumer behavior by environmental education variables (N=608)

Background Variables		N	The consumer behavior on environmental problems			sub structure								
						The economical behavior of consumption on resource			The behavior of environment preservation			The behavior of engagement on environment preservation		
Variables	Category		Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan	Mean	F	Duncan
The necessity of environmental education[a] (N=605)	no necessary	93	59.08		C	24.22		C	25.24		C	9.62		C
	necessary	361	63.10	18.95***	B	25.29	9.05***	B	26.92	11.29***	B	10.90	16.25***	B
	very necessary	151	66.72		A	26.53		A	28.14		A	12.05		A
The experience of being lectured	yes	176	65.97	4.30***		25.72	1.16		27.43	1.64		12.82	9.23***	
	no	432	62.25			25.27			26.74			10.24		
The educational system of being lectured (N=178)	home	29	67.76		AB	26.66			28.24			12.86		AB
	school	113	64.10	4.19*	B	25.14	2.12		26.61	3.03		12.35	3.48*	B
	mass media	36	68.75		A	26.31			28.44			15.00		A
Contact media	TV	522	63.20		AB	25.38			26.85			10.97		
	radio	24	58.79	3.00*	B	23.79	1.46		25.43	2.53		9.57	1.88	
	newspaper · magazine	62	65.44		A	25.93			28.05			11.46		
The practice degree of the environment preservation	home rare	48	57.90		D	24.40		B	24.15		C	9.71		B
	home not much	104	60.87		CD	24.53		B	25.96		BC	10.38		AB
	home mean	322	63.26	13.60***	BC	25.30	7.32***	AB	26.88	13.63***	B	11.07	4.80***	AB
	home comparatively much	96	68.55		A	27.32		A	29.29		A	11.94		A
	home very much	38	67.88		AB	25.75		AB	30.75		A	11.38		AB
	school rare	33	61.66			24.95			26.61			9.88		B
	school not much	95	62.66			25.06			26.91			10.10		AB
	school mean	347	63.09	2.04		25.06	1.85		26.85	0.39		10.70	3.51**	AB
	school comparatively much	111	65.51			26.29			27.35			10.99		AB
	school very much	22	64.63			26.88			27.88			11.87		A

*: p<.05, **: p<.01, ***: p<.001

[a] a: record

등 3영역 모두에서 유의한 차이를 보였다. 즉 환경교육의 필요성을 강하게 느끼는 집단이 약하게 느끼는 집단에 비하여 모든 영역에서 환경문제를 의식한 소비자행동의 수행 수준이 높게 나타났다. 환경교육 수강 경험에 따른 환경문제에 대한 소비자행동은 소비자의식과는 달리 집단간에 유의한 차이를 보였고, 하위영역에서는 환경보전에의 참여행동에서 유의한 차이를 나타냈다. 즉 환경교육 수강 경험이 있는 집단이 수강 경험이 없는 집단에 비해 소비자행동의 수행 수준이 높은 것으로 나타났다. 환경교육 수강 기관에 따른 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 보였고, 하위영역에서는 환경보전에의 참여행동에서만 유의한 차이를 나타냈다. 즉 수강 기관이 대중매체라고 응답한 집단이 학교라고 응답한 집단에 비해 환경문제를 의식한 소비자행동의 수행 수준이 높게 나타나 여고생의 생활태도에는 학교보다는 사회의 영향력이 큼을 알 수 있다. 환경문제를 가장 많이 접하는 매체에 따른 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 보였고, 하위영역에서는 유의한 차이를 보이지 않았다. 즉 환경문제를 가장 많이 접하는 매체가 신문 · 잡지라고 응답한 집단이 라디오라고 응답한 집단보다 소비자행동의 수행 수준이 높게 나타났다. 가정에서의 환경보전운동 실시 정도에 따른 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 보였고, 하위영역에서도 자원의 소비절약행동, 환경보전행동, 환경보전에의 참여행동 등 3영역 모두에서 유의한 차이가 나타났다. 즉 환경보전운동의 실시 정도가 많다고 응답한 집단이 거의 없다고 응답한 집단에 비해 소비자행동의 수행 수준이 높게 나타나 소비자의식과 마찬가지로 가정의 생활태도가 자녀의 소비자행동에 지대한 영향을 끼침을 증명해주는 결과라고 할 수 있다. 또한 학교에서의 환경보전운동 실시 정도에 따른 환경문제에 대한 소비자행동은 집단간에 유의한 차이를 보이지 않았고, 하위영역에서는 환경보전에의 참여행동에서만 유의한 차이를 보였다. 즉 학교에서도 가정에서와 마찬가지로 환경보전운동의 실시 정도가 많다고 응답한 집단이 거의 없다고 응답한 집단에 비해 환경보전에의 참여행동이 많은 것으로 나타나 가정과 더불어 학교의 영향 또한 큼을 알 수 있다. 이는 가정, 학교, 학생이 삼위일체가 되었을 때 교육의 효과가 크다는 것을 입증해 주는 결과라 할 수 있다.

4. 환경문제에 대한 소비자의식과 행동간의 상관관계

〈연구 문제 4〉를 검증하기 위하여 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동간의 상관관계를 분석한 결과 Table 8과 같이 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동간에는 모든 영역에서 정적인 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

5. 환경문제에 대한 소비자의식과 행동에 관련된 변인들의 상대적 영향력

1) 환경문제에 대한 소비자의식에 관련된 변인들의 상대적 영향력

최종 종속 변인인 환경문제에 대한 소비자의식과 본 연구에서 사용된 독립 변인들간의 상관관계를 살펴보면 환경교육의 필요성, 계열, 지역, 아버지 학력, 어머니 학력, 한 달 용돈이 유의한 상관이 있는 것으로 나타나, 이러한 변인들을 토대로 회귀식을 구성하여 중다회귀분석을 실시하였다.

회귀분석의 독립 변인이 환경문제에 대한 소비자의식에 미치는 영향력을 표준화된 회귀계수(β)를

중심으로 살펴보면 Table 9에서와 같이 환경교육의 필요성, 계열, 지역, 한 달 용돈, 아버지 학력 순으로 영향력이 나타났다. 즉 환경교육의 필요성을 많이 느낄수록, 실업계보다는 인문계가, 거주지역이 농촌보다는 도시인 경우, 한 달 용돈이 적을수록, 아버지의 학력이 높을수록 환경문제에 대한 소비자의식의 수준이 높은 것으로 나타났다. 이상의 분석 결과를 통해서 볼 때 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식에 영향력이 큰 변인은 환경문제에 대한 소비자교육의 필요성 인지도였으며, 이들의 설명력은 31%였다.

Table 8. The correlations between consumer consciousness and behavior

behavior / consciousness	The economical behavior of consumption on resource	The behavior of environment preservation	The behavior of engagement on environment preservation	The consumer behavior on environmental problems
The economical consciousness of consumption on resource	0.22***	0.22***	0.15***	0.25***
The consciousness of environment preservation	0.27***	0.31***	0.19***	0.33***
The consciousness of engagement on environment preservation	0.30***	0.30***	0.30***	0.38***
The consumer consciousness on environmental problems	0.33***	0.35***	0.27***	0.41***

***: $p<.001$

Table 9. The multiple regression of consumer consciousness (N=608)

Independent variables	b	β
The necessity of environmental education	5.98	0.49***
Branch	-2.45	-0.16***
Region	-0.97	-0.13***
Educational level(F)	0.46	0.06**
Educational level(M)	0.37	0.04
Monthly pocket money	-0.56	-0.10**
R^2	0.31	
F	42.59***	
D-W	1.733	

**: $p<.01$, ***: $p<.001$

* Branch(general : 0, vocational : 1), Region(urban : 0, rural : 1)

2) 환경문제에 대한 소비자행동에 관련된 변인들의 상대적 영향력

최종 종속 변인인 환경문제를 의식한 소비자행동과 본 연구에서 사용된 독립 변인들간의 상관관계를 살펴보면 환경교육의 필요성, 환경교육 수강 경험, 가정과 학교에서의 환경보전운동 실시 정도, 계열, 어머니 학력, 자원의 소비절약의식, 환경보전의식, 환경보전에의 참여의식이 유의한 상관이 있는 것으로 나타나, 이러한 변인들을 토대로 회귀식을 구성하여 중다회귀분석을 실시하였다.

회귀분석의 독립 변인이 환경문제에 대한 소비자행동에 미치는 영향력을 표준화된 회귀계수(β)를 중심으로 살펴보면 Table 10에서와 같이 가정에서의 환경보전운동 실시 정도, 환경보전에의 참여의식, 환경보전의식, 환경교육 수강 경험, 자원의 소비절약의식, 어머니 학력 순으로 영향력이 나타났다. 즉 가정에서 환경보전운동을 많이 실시할수록, 환경문제에 대한 소비자의식이 높을수록, 환경문제에 대한 소비자교육을 받을수록, 어머니의 학력이 고학력일수록 여고생의 환경문제를 의식한 소비자행동의 수행 수준이 높은 것으로 나타났다.

이상의 분석 결과를 통해서 볼 때 여고생의 환경문제를 의식한 소비자행동에 영향력이 큰 변인은 가정에서의 환경보전운동 실시 정도였으며, 이들의 설명력은 26%였다.

Table 10. The multiple regression of consumer beh6avior (N=608)

Independent variables	b	β
The necessity of environmental education	0.46	0.03
The experience of being lectured	-3.12	-0.14***
The practice degree of the environment preservation (home)	2.78	0.23***
The practice degree of the environment preservation (school)	0.10	0.01
Branch	-0.40	-0.02
Educational level (M)	0.83	0.07*
The economical consciousness of consumption on resource	0.27	0.07*
The consciousness of environment preservation	0.39	0.15***
The consciousness of engagement on environment preservation	0.69	0.22***
R^2	0.26	
F	23.24***	
D-W	2.101	

*: p<.05, ***: p<.001

※ The experience of being lectured (yes : 0, no : 1), Branch(general : 0, vocational : 1)

V. 요약 및 결론

본 연구는 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동의 일반적인 수준을 알아보고, 이에 영향을 미치는 변인으로 조사 대상자의 사회인구학적 변인 및 환경교육 변인을 선정하여 이들이 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동에 미치는 영향력을 규명하였다. 이를 통하여 미래에 가정관

리의 주역이 될 여고생들에게 올바른 환경관을 고취시키고, 환경문제 측면에서는 효율적인 소비자행동의 강화를 위한 소비자교육 프로그램 개발과 환경보전정책에 필요한 기초 자료를 제공하는 데 그 목적이 있으며, 본 조사에서 얻어진 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식 수준은 110점 만점 중 평균 86.0점(100점 만점에 72.7점)으로 나타났으며, 하위영역인 자원의 소비절약의식은 30점 만점에 평균 23.7점(100점 만점에 73.8점), 환경보전의식은 50점 만점에 평균 39.1점(100점 만점에 72.8점), 환경보전에의 참여의식은 30점 만점에 평균 23.2점(100점 만점에 71.7점)으로 대체적으로 높은 의식 수준을 나타냈다.

반면, 환경문제를 의식한 소비자행동의 수행 수준은 115점 만점 중 평균 63.3점(100점 만점에 43.8점)으로 나타났고, 하위영역별로는 자원의 소비절약행동은 40점 만점에 평균 25.4점(100점 만점에 54.4점), 환경보전행동은 50점 만점에 26.9점(100점 만점에 42.3점), 환경보전에의 참여행동은 25점 만점에 11.0점(100점 만점에 30.0점)으로 높은 의식 수준에 비하여 낮게 나타났다.

둘째, 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동은 사회인구학적 변인에 따라 부분적인 차이를 보였다. 환경문제에 대한 소비자의식은 계열, 지역, 아버지 학력에서 의미있는 차이를 보였고, 하위영역을 살펴보면 자원의 소비절약의식은 계열, 지역, 아버지 학력, 어머니 학력, 아버지 직업에서, 환경보전의식은 계열, 지역, 아버지 학력에서, 환경보전에의 참여의식은 계열, 아버지 학력, 한 달 용돈에서 유의한 차이를 보였다. 즉 실업계보다는 인문계, 농촌보다는 도시, 아버지 학력이 고학력인 집단이 환경문제에 대한 소비자의식 수준이 높은 경향을 보였다. 또한, 환경문제를 의식한 소비자행동에 영향을 미치는 변인은 계열, 어머니 학력으로 나타났고, 하위영역인 자원의 소비절약행동에서는 학년, 월평균 가계 소득, 한 달 용돈이, 환경보전행동에서는 계열, 지역, 아버지 연령, 아버지 학력, 어머니 학력, 아버지 직업이, 환경보전에의 참여행동에서는 지역과 한 달 용돈이 유의한 차이를 나타냈다. 즉 실업계보다는 인문계, 어머니의 학력이 고학력인 집단이 환경문제를 의식한 소비자행동의 수행 수준이 높은 것으로 나타났다.

셋째, 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동은 환경교육 변인에 따라 부분적인 차이를 보였다. 환경문제에 대한 소비자의식은 환경교육의 필요성, 환경교육 수강 기관, 접촉 매체의 종류, 가정에서의 환경보전운동 실시 정도에 따라서 유의한 차이를 나타냈고, 하위영역별로 살펴보면 자원의 소비절약의식에서는 환경교육의 필요성, 환경교육 수강 기관, 가정과 학교에서의 환경보전운동 실시 정도가, 환경보전의식에서는 환경교육의 필요성, 환경교육 수강 기관, 가정에서의 환경보전운동 실시 정도가, 환경보전에의 참여의식에서는 환경교육의 필요성, 환경교육 수강 기관, 접촉 매체의 종류에서 유의한 차이를 보였다. 즉 환경문제에 대한 소비자교육의 필요성을 강하게 느낀 집단과 환경교육 수강 기관이 대중매체라고 응답한 집단, 환경문제를 가장 많이 접하는 매체가 신문·잡지라고 응답한 집단, 가정에서의 환경보전운동 실시 정도가 많은 집단에서 환경문제에 대한 의식 수준이 높은 경향을 보였다. 또한, 환경문제에 대한 소비자행동에 영향을 미치는 변인은 환경교육의 필요성, 환경교육 수강 경험, 환경교육 수강 기관, 접촉 매체의 종류, 가정에서의 환경보전운동 실시 정도로 나타났고, 하위영역별로 살펴보면 자원의 소비절약행동과 환경보전행동은 환경교육의 필요성, 가정에서의 환경보전운동 실시 정도에서, 환경보전에의 참여행동은 환경교육의 필요성, 환경교육 수강 경험,

환경교육 수강 기관, 가정과 학교에서의 환경보전운동 실시 정도에서 의미있는 차이를 보였다. 즉 환경문제에 대한 소비자교육의 필요성을 강하게 느끼고, 환경교육을 수강한 경험이 있는 집단이 소비자행동의 수행 수준이 높게 나타났으며, 환경교육 수강 기관이 대중매체라고 응답한 집단과 환경문제를 가장 많이 접하는 매체가 신문·잡지라고 응답한 집단, 가정에서의 환경보전운동 실시 정도가 많다고 응답한 집단에서 환경문제를 의식한 소비자행동의 수행 수준이 높게 나타났다.

넷째, 환경문제에 대한 소비자의식과 행동은 정적인 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 즉 환경문제에 대한 소비자의식 수준이 높을수록 소비자행동의 수행 수준 또한 높게 나타났다.

다섯째, 환경문제에 대한 소비자의식에 영향을 주는 변인은 환경교육의 필요성, 계열, 지역, 한 달 용돈, 아버지 학력 순으로 영향력이 나타났으며, 이들의 설명력은 31%였다. 또한, 환경문제를 의식한 소비자행동에 영향을 미치는 변인들의 영향력은 가정에서의 환경보전운동 실시 정도, 환경보전에의 참여의식, 환경보전의식, 환경교육 수강 경험, 자원의 소비절약의식, 어머니 학력 순으로 나타났으며, 이들의 설명력은 26%였다.

이상과 같은 연구 결과를 토대로 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째, 환경교육 프로그램이 계도 차원에서 실제적인 교육으로 전환되어야 한다.

둘째, 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식은 지역과 계열별로 차이가 있음을 볼 때, 이러한 여건에 적합한 환경문제에 대한 소비자교육 프로그램을 개발하여 적극적인 활성화로 바람직한 소비자행동을 유도함이 필요하다.

셋째, 여고생의 소비자의식에 대중매체는 큰 영향을 미치고 있으며 대중매체중 가장 많이 접하는 것은 TV였다. 따라서 접촉빈도가 높은 TV에서는 현행의 공익광고 방송이나 환경문제에 대한 캠페인 이외에 소비자로 하여금 무분별한 소비생활이나 환경파괴를 부추기는 상품의 남용을 지양할 수 있는 다양한 프로그램을 개발하고 홍보활동을 함으로써 소비자가 올바른 의식을 가지고 환경문제를 의식한 행동을 할 수 있도록 해야 한다.

넷째, 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동은 정적 상관관계가 크게 나타났다. 이는 소비자의식의 중요성을 시사하는 것으로, 환경문제에 대한 소비자의식의 변화를 통해 불합리한 소비자행동을 수정하여 건전하고 합리적인 환경의식적 소비행동을 할 수 있도록 소비자의식 개선에 중점을 둔 보다 체계적이고 적극적인 소비자교육이 필요함을 강조하고 있다.

다섯째, 여고생의 환경문제를 의식한 소비자 행동에 가장 영향력이 큰 변인은 가정에서의 환경보전운동 실시 정도로 나타났다. 따라서 부모는 사회화 과정을 통해 자녀에게 환경문제의 심각성에 대해 학습할 수 있는 기회를 자주 제공해 주고, 행동으로 직접 보여주는 실천적인 교육이 더욱 요구된다고 할 수 있다.

참고문헌

1. 강이주, 권봉애(1995). 아동의 환경의식과 처분행동에 관한 연구. *한국가정관리학회지* 13(2):35-44.
2. 강희선(1994). 청소년 소비자의 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
3. 계선자(1997). 아동기 소비자의 환경보전의식 및 행동에 관한 연구. *대한가정학회지* 35(2):1-17.
4. 남기창, 김광렬, 김희강, 김인배(1996). 인간과 환경. 도서출판 동화 기술, 서울.
5. 노남숙(1994). 주부의 환경관리지식 인지도와 환경관리행동에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
6. 노영화, 강성진(1992). 환경보전을 위한 가정 소비생활 개선방향에 관한 연구. 한국소비자보호원 연구보고서.
7. 노영화, 이득연(1991). 환경과 소비자보호에 관한 연구. 한국소비자보호원 연구보고서.
8. 노채영(1991). 환경문제에 대한 소비자의 의식과 행동에 관한 연구. 전남대학교 대학원 석사학위 논문.
9. 박운아, 이기춘(1995). 환경의식적 소비자행동에 관한 연구. *대한가정학회지* 33(4):199-211.
10. 백경미(1987). 소비자의 에너지 소비절약의식 및 관련변인에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사 학위논문.
11. 변순희(1994). 주부의 환경보전의식 및 행동에 따른 쓰레기 처리에 대한 관심도. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
12. 서정희(1986). 환경문제 측면에서 본 소비자행동에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
13. 양지애(1992). 환경의식적 소비행동의 영향요인 분석. 조선대학교 교육대학원 석사학위논문.
14. 유두련, 심미영, 정경옥(1996). 환경교육이 환경의식적 소비자행동에 미치는 영향에 관한 연구. *한국가정관리학회지* 14(3):197-210.
15. 이상돈(1993). 환경 위기와 리우회의. 대학출판사, 서울.
16. 이영숙(1991). 일반 폐기물 분리 참여도 결정요인 분석. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
17. 이정우, 이명숙(1989). 도시주부의 생활환경 오염인지와 관리행동에 관한 연구. *숙명여자대학교 아세아 여성연구* 28:123-149.
18. 임종원, 김재일, 홍성태, 이유재(1996). 소비자 행동론. 경문사, 서울.
19. 장혜경(1992). 도시주부의 소비자의식과 자원보전행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사 학위논문.
20. 최남숙(1984). 가정에너지 소비절약의식과 행동에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
21. 최남숙(1994). 서울시 주부들의 환경교육과 환경보전행동에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.
22. 한국교육개발원(1991). 제6차 교육과정 개발에 대비한 학교 환경교육의 강화방안 연구.
23. 현금희(1990). 환경문제에 대한 태도와 행동 일치성에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위

논문.

24. 황만익(1989). 환경문제와 환경교육. *환경교육* 창간호:17-28.
25. 홍기남(1992). 주부의 생활환경문제에 대한 소비자 의식과 행동에 관한 연구. 전남대학교 대학원 석사학위논문.
26. 황인창(1990). 생태적 마아케팅의 효율적 전개를 위한 환경의식적 소비자의 특성 분석. 전남대학교 대학원 박사학위논문.
27. Anderson, W.T., Cunningham, W.H.(1972). The socially conscious consumers. *Journal of Marketing* 36:23-28.
28. Henion, K.E.(1972). The effect of ecologically relevant information on detegent sales. *Journal of Marketing Research* 9(2):10-14.
29. Herberger, J.R.A.(1975). The ecologically product buying motive: A challenge for consumer education. Proceeding of the 21th Annual Conference American Council on Consumer Interests pp. 93-105.