

네트웍 기법에 의한 패션쇼 프로젝트의 관리 모형에 관한 연구

楊 리 나

배재대학교 자연과학대 의류학부 조교수

A Study on Fashion Show Project Management with the Aid of the Network Technique

Leena Yang

Assistant Professor, Depart. of Clothing & Textile, Paichai University

目次

Abstract	
I. 서론	1. 프로젝트의 주요단계 및 세부단계의 구분
II. 네트웍 기법에 관한 이론적 고찰	2. 네트웍 계획의 첨부리스트
1. 네트웍의 개념	3. 프로젝트의 단계별 세부계획
2. 네트웍 기법의 전문용어	4. 패션쇼의 실행계획
3. 네트웍 기법의 수행과정단계	
III. 네트웍 기법에 의한 패션쇼 프로젝트의 관리모형	IV. 결론 및 시사점
	참고문헌

Abstract

A project manager is required to have systematic knowledge in the project management in fashion and apparel industry.

The Network Technique is a modern project management technique and applies to almost all industry sectors, including fashion and apparel industry. Through the Network Technique, we can save project time and cost.

The purposes of present study are

- to introduce the Network Technique into fashion and apparel industry management area,
- and

- to make an practical application of the Network Technique to fashion and apparel industry.

For these purposes, first we define the Network Technique, and then we apply it to fashion show as an example.

Only time component is considered in this study. Cost component can be dealt with later on in the project planning area.

*이 논문은 1998년도 배재대학교 교내학술연구비 지원에 의하여 연구되었음.

I. 서론

패션산업분야의 내·외적 환경이 복잡해진 결과 의사결정은 매우 다양하고 복잡해졌으며, 또한 불확실해졌다. 따라서 의사결정에서 제기되는 많은 기능을 잘 조화시켜 특정 목표 달성이 능률적으로 이루어질 수 있도록 하는 것은 하나의 중요한 과제가 되고 있으며, 최근의 복합기업(conglomerate)의 출현 및 신기술의 발달은 의사결정을 더욱 어렵게 만들고 있다.

이에 대처하기 위해 대다수의 산업분야에서는 프로젝트의 수행을 위한 통제시스템(control system)의 개발이 필요해졌다. 일반적으로 시행착오적인 통제시스템은 불필요한 시간과 비용의 낭비를 초래하고 있다. 이러한 시간과 비용의 낭비를 절감하기 위한 통제시스템이 개발되었는데, 이것이 과학적 통제시스템인 네트워크 기법이다. 네트워크 기법은 점차로 시스템화되는 기업환경의 변화 때문에 기업에서 도입의 필요성이 제기되고 있으며 시스템화가 일반화된 기업환경 때문에 발전하게 되었다.

패션분야에서 조직업무를 담당하는 매니저는 최적의 기간 및 비용계획에 있어서 여러 가지 어려움이 따르고 있다. 프로젝트 수행시 계획 수립을 위해서는 비용과 효용을 상호 비교하여야 하며, 또한 가능한 최고의 이익을 가져오는 기법을 선정하여야 한다. 특히 시간과 비용이 중요한 역할을 하는 프로젝트는 네트워크(network) 기법을 적용하여 계획, 감독 및 실행 과정을 효율적으로 통제할 수 있다.

네트워크 기법에서는 개별적 행위들 순서와 상호간의 관련성을 고려하여 가시화 할 수 있으며, 또한 프로젝트는 감독과 통제를 통하여 목적지향적으로 수행할 수 있다. 프로젝트 수행시 나타나는 모든 행위(activity)와 사건의 체계적 파악 및 가장 신뢰성 있는 기간 계획의 수립을 위해서는 현대적 관리기법인 네트워크 기법을 활용할 수 있다.

현대적 관리 기법으로서 네트워크 기법은 미래의 패션산업분야 경영 및 통제수단으로 적합한 방법으로 볼 수 있다.

이에 본 연구는 복잡해진 내·외적 환경속에서 의사결정과 최선의 프로젝트 관리기법의 선정에 따른 어려움 등에 문제의식을 갖고, 현대적 관리 기법인 네트워크 기법을 패션분야에 도입하여 복잡한 패션산업분야 프로젝트의 수행에 실제 활용 가능토록 관리모형을 제시함에 연구의 목적이 있다.

본 연구의 한계점은 본 연구와 유사한 선행연구가 패션산업분야에는 전혀 없어서 선행연구를 할 수 없다는 점이다.

본 연구는 네트워크 기법을 이론적으로 고찰하였으며, 이어서 대학생 졸업작품 패션쇼의 적용 사례를 통하여 네트워크 기법을 활용한 관리모형을 제시하고 있다.

II. 네트워크 기법에 관한 이론적 고찰

1. 네트워크의 개념

프로젝트의 계획, 실행 및 감독의 기법으로서 네트워크(network) 기법은 실무에서 여러 목적을 위하여 적용되고 있다. 특히 프로젝트 수행시 계획시간의 계산, 필요한 최소기간의 산출, 최소비용의 계산 및 투입요소의 제한 속에서 수용량의 산출을 위하여 이미 거의 모든 산업분야에서 사용하고 있다. 네트워크 기법은 프로젝트의 실행에 따르는 문제점을 해결하기 위한 방법으로 하나의 총합개념(Sammelbegriff)이다.¹⁾

이러한 네트워크 기법은 복잡한 프로젝트의 계획과 실행 그리고 통계의 수단으로서 사용되고 있다. 네트워크(network)이란 계획된 자원의 사용과 활용으로, 최종목적을 달성하는 데에 확정된 단계들과 그들간의 상호관계를 보여주도록 계획이나 프로젝트를 圖表化한 것이다.²⁾

네트워크 기법에는 다음의 두 가지 주요 기법이

- 1) T. Werneck, F. Ullman, Netzplantechnik, München, 1975, S. 9, Gabler Wirtschafts-Lexikon, 11. Aufl., Bd. 2, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1983, Sp. 442f. 및 H. Schierenbeck, Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 9. Aufl., Oldenbourg Verlag, München - Wien, 1987, S. 144.
- 2) K. Jamin, E.E. Schaetzing, H. Spitschka, Organisation und Datenverarbeitung in the Hotellerie und Gastronomie, 2. Aufl., Oldenbourg Verlag, München - Wien, 1982, S. 147.

있다.³⁾

1) PERT(Program Evaluation and Review Technique)

시간의 계획과 통제를 위한 기법으로 1958년 미국 해군에서 폴라리스 미사일(Polaris missile) 사업의 계획 및 통제를 위해 개발되었다.

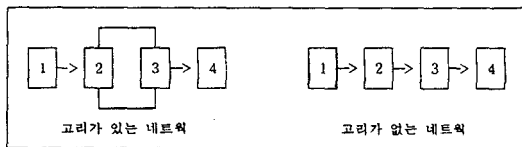
2) CPM(Critical Path Method)

시간과 비용을 통제하기 위한 기법으로 1957년 미국 듀퐁회사에 의해 활동시간이 확정된 공장의 건설을 위해 개발되었다.

이와 같이 PERT는 시간의 계획과 통제를 위한 기법인 반면 CPM은 시간과 비용을 통제하기 위한 기법이라 할 수 있다. 그러나 오늘날 프로젝트의 계획 및 통제를 위한 절차는 PERT나 CPM의 복성을 결합하고 있으므로 이들 기법의 구별은 필요치 않다고 본다.⁴⁾

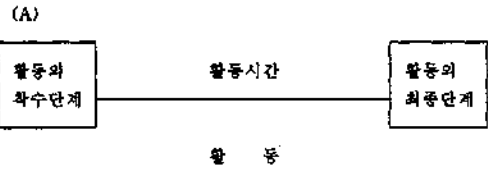
네트워크는 반드시 연장형태(extensive form)로 구성해야 하며, 어떠한 형태의 고리(loop)도 있어서는 안된다.⁵⁾

다음은 고리가 있는 네트워크와 고리가 없는 네트워크의 예이다.



2. 네트워크 기법의 전문용어

프로젝트의 일정계획 수립에 있어서 먼저 해야 할 일은 그 프로젝트를 분석하여 이를 구성하는 모든 활동과 단계를 결정하는 것이다.



활동(activity)이란 여러 가지 프로젝트 과업 수행의 단계(event)를 나타낸다. 프로젝트의 일부로서의 활동은 명확히 정의된 목표의 달성에 필요한 것으로 과업수행에 있어서 시간이나 자원이 소요되는 것에 한정한다. 이러한 활동은 항상 논리적인 서열순위에 의해서 나열해야 한다. 하나의 활동에 대한 구성요소는 다음과 같다. 1) 착수단계, 2) 활동시간, 3) 최종단계.

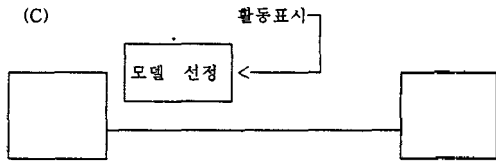
또한 단계(event)란 어떤 상태가 물리적 또는 지적으로 완성된 순간적인 상태로서, 정해진 어떤 시간내에 지시된 하나의 과업이 완료되는 것을 의미한다. 일반적으로 단계의 속성은 다음과 같이 정리될 수 있다.

- 1) 선행단계의 활동과 후속단계의 활동 사이에 상호관계를 표시한다.
- 2) 과업의 시작과 종료를 동시에 의미한다.
- 3) 시간과 자원의 소비를 의미하는 것은 아니다.

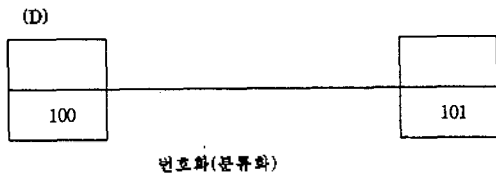


네트워크 계획기법에서는 활동에 대한 서열순위 및 지정관계를 지정화살표로 나타낸다.

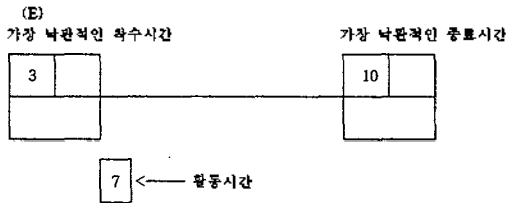
3) T. Werneck, F. Ullman, Netzplantechnik, München, 1975, S. 10, Gabler Wirtschafts-Lexikon, 11. Aufl., Bd. 2, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1983, Sp. 443f., H. Schierenbeck, Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 9. Aufl., Oldenbourg Verlag, München - Wien, 1987, S. 144. 姜金植, 경영과학, 무역경영사, 1993, p.376 및 이상문 외, 어퍼레이션스 리써치, 경음사, 1987, p.410.
 4) 姜金植, 상계서, p. 377.
 5) E.E. Schaetzing, Netzplantechnik - modernes Planungsmittel in the Hotellerie in Service Manager, Bad Wörishofen, 1976, S. 8, D.G. Dannenbring, M.K. Starr, Management Science, Auckland, 1981, p. 549 및 P.E. Hicks, Introduction to Industrial Engineering and Management Science, 1977, p. 120.



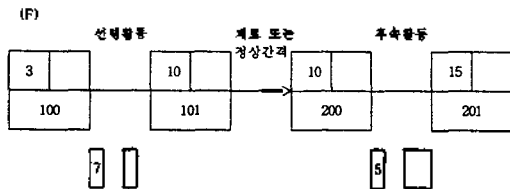
활동표시는 활동의 주요 내용을 나타낼 수 있는 특징적인 것으로 한다.



활동의 착수단계 및 종료(최종)단계는 연결되는 다음 번호의 숫자를 붙인다. 번호화를 할 때에는 동시에 분류화(과업수행 및 책임영역의 특징)을 할 수 있다. 예를 들면 : 번호 100~199까지는 졸업작품 준비위원장의 책임영역.

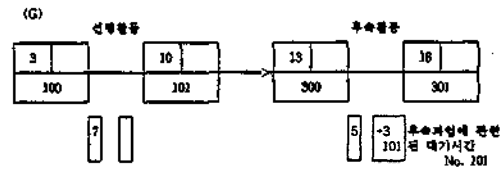


낙관적 시간(optimistic time or shortest time)이란 특정의 활동을 수행하는 데 있어서 가장 이상적 상황에서 이상적으로 진행될 때 그 활동을 완성시키는 데에 소요되는 시간의 추정치이다. 가장 낙관적인 착수시간에 활동시간을 더하면 가장 낙관적인 종료시간이 계산된다. 따라서 활동시간은 활동의 착수 및 종료간의 시간적 차이를 의미하는 것임을 알 수 있다.

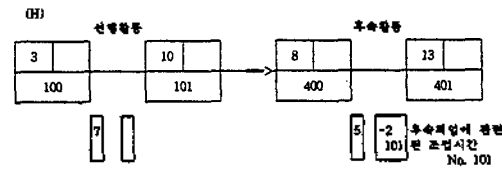


제로 또는 정상간격이란 두 활동간에 시간적

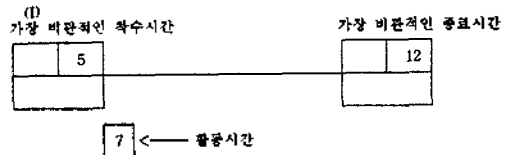
차이가 재로인 경우를 말한다. 이러한 활동간의 시간적 차이가 없으면 선행활동이 종료됨과 동시에 후속활동의 시작이 가능함을 의미한다. (10: 가장 낙관적인 착수시간, 10: 가장 낙관적인 종료시간)



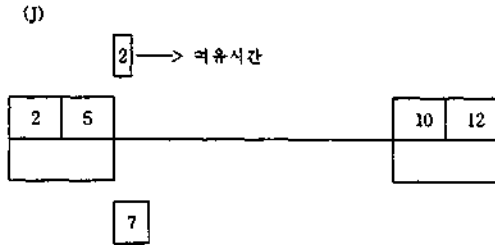
대기시간(+표시)은 어떤 한 후속활동의 시작은 선행활동 종료 후 일정한 시간이 경과한 후에 가능함을 의미한다.



조업시간(die Vorziehungzeit, -표시)은 선행활동의 진행중에 후속활동을 미리 시작할 수 있음을 의미한다. 조업시간은 다르게 표현하면 증복시간이라 할 수 있으며 최대시간을 의미한다.



비관적 시간(pessimistic time, or longest time)이란 천재지변 등 예상 밖의 사고를 제외하고, 모든 것이 만족스럽지 못한 상황에서 만족스럽지 못하게 진행될 때 그 활동을 완성시키는 데에 소요되는 시간의 추정치이다. 프로젝트를 늦어도 언제는 시작(가장 비관적인 착수시간)하여야 하는가는 역계산의 적용하에 이루어진다. 프로젝트의 가장 늦은 착수시간을 결정하려면 가장 비관적인 종료시간, 활동 간의 간격과 각 활동간의 각각의 시간을 알아야 한다.



여유시간(slack time, Pufferzeit)이란 각 단계에서의 가장 낙관적인 착수시간과 가장 비관적인 착수시간의 차이 또는, 가장 낙관적인 종료시간과 가장 비관적인 종료시간의 차이를 의미한다. 이러한 여유시간은 낙관적인 시간과 가장 비관적인 시간의 차이가 없으면 영여유(zero slack), +이면 정여유(positive slack), 그리고 -이면 부여유(negative slack)라 할 수 있다.

정여유(positive slack)를 나타내면 프로젝트 활동의 과업수행시, 프로젝트 전체의 가장 비관적인 종료시간에 영향을 주지 않고 지연이 가능하다. 이는 정여유시간이 과업의 시간이기 때문이다.

영여유(zero slack)는 가장 낙관적인 착수시간과 가장 비관적인 착수시간의 차이 또는, 가장 낙관적인 종료시간과 가장 비관적인 종료시간의 차이가 없는 상태를 말하는데 이는 프로젝트 활동의 과업수행시 여유시간이 없는 상황에서 선행단계의 종료와 함께 후속단계의 과업을 수행해야 함을 의미한다.

부여유(negative slack)를 나타내면 계산상의 오류를 나타낸 것이며 이는 네트워크 계획이 다시 조정되어야 함을 나타내고 있다.

최소의 여유시간으로 구성된 네트워크 계획에서의 경로를 전문용어로 익로경로(critical path, Kritischer Weg)라 한다.

지금까지의 네트워크 계획모형의 이론적 고찰을 종합하여 도식화하면 다음과 같은 완성된 종합도로 나타낼 수 있다.

3. 네트워크 기법의 수행과정단계

네트워크 기법의 수행과정을 단계별로 요약 정리하면 다음과 같다. 모든 패션산업분야 프로젝트 과업수행은 다음의 단계에 준하여 계획하여야 한

다.

1. 단계:

- 프로젝트의 과업별 대분류
- 과업별 대분류에 관한 정보의 수집
- 대분류된 과업의 소분류화
- 과업의 소분류를 각각의 활동으로 재분류 (활동표시)

2. 단계:

- 모든 활동은 논리적인 서열순위에 따라 나열 시킨다.
- 후속활동을 시작하기 위해서는 어떤 활동이 종료되어야 하는가를 알아야 한다.
- 어떤 활동이 동시에 과업수행이 가능한가를 알아야 한다.

3. 단계:

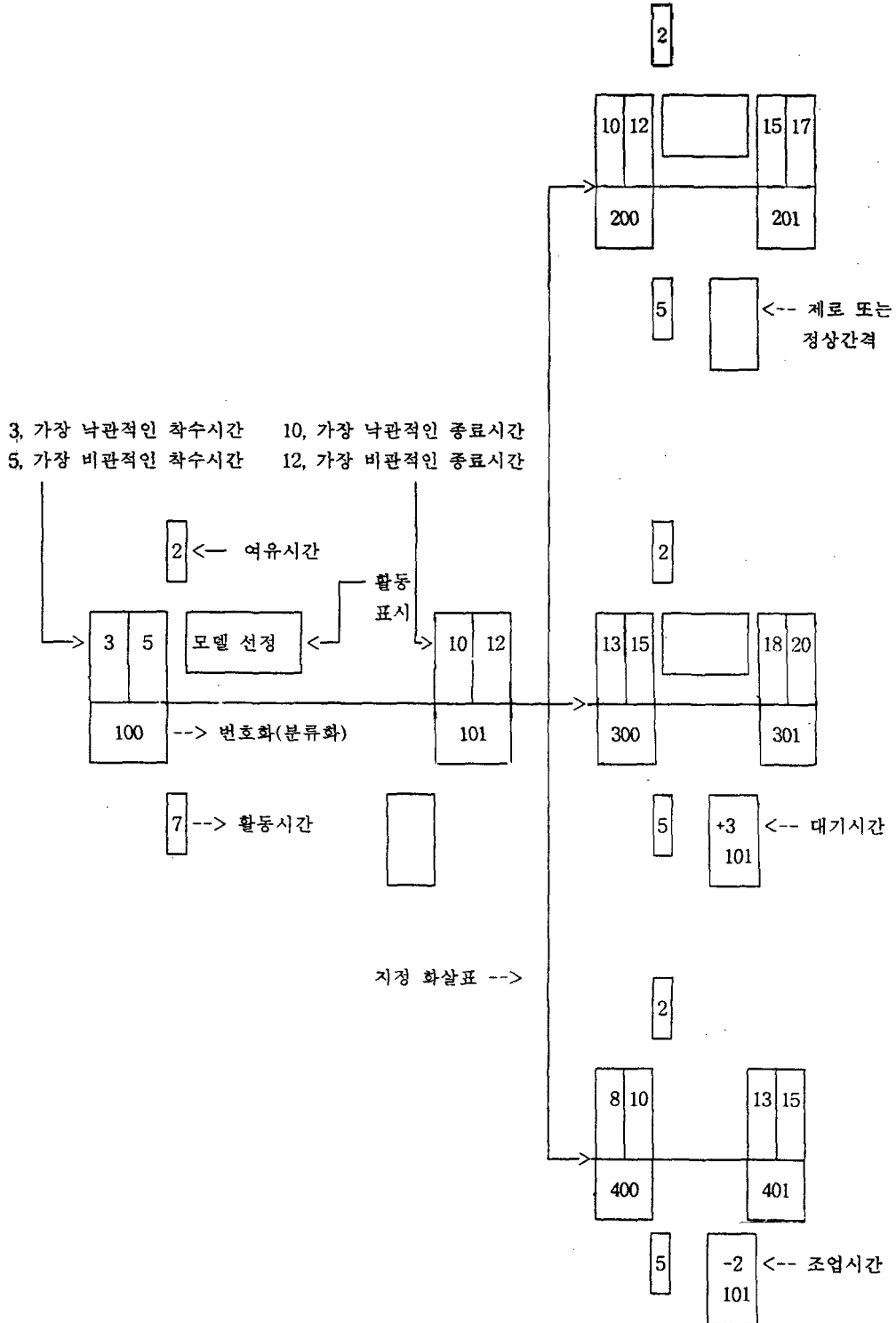
- 각각의 활동별 활동시간(과업수행 필요시간)을 결정한다.
- 동시에 필요한 대기시간을 확정한다.
- 가능한 조업시간을 산정한다.

4. 단계:

- 프로젝트의 활동별 네트워크 계획을 도식화한다.
- 번호화 또는 분류화를 통하여 책임 및 권한의 영역을 쉽게 구별할 수 있게 한다.
- 가장 낙관적인 종료시간을 결정한다.
- 가장 비관적인 종료시간을 결정한다.
- 최소의 여유시간으로 구성된 익로경로를 결정한다.

Ⅲ. 네트워크 기법에 의한 패션쇼 프로젝트의 관리모형

지금까지의 네트워크 기법의 이론적 고찰을 토대로 패션산업분야에의 적용을 위해서 가상된 계획하의 사례연구("졸업작품 패션쇼")를 통하여 네트워크 기법을 실무에 직접적으로 적용하면 다음과 같다.



<그림 1> 네트워크 기법의 종합도(A~J).

1. 프로젝트의 주요 단계 및 세부단계의 구분

프로젝트: 졸업작품 패션쇼

- 1) 졸업작품 준비위원회 발족
 - a) 각 스텝진 구성
 - b) 졸업작품 준비위원회의 회칙과 규칙의 완료
 - c) 전체 테마 및 각 파트별 기획안 설정
 - d) 각 파트별 세부추진사항 수립
- 2) 해당 패션관련업체 및 행사장의 자료수집 및 검토
 - a) 패션 이벤트회사, 주요 패션관련기관, 공연 행사장 및 호텔과의 접촉을 통한 자료수집 및 검토
- 3) 졸업작품 준비위원회의 해당업체 시찰 및 견학
 - a) 패션 이벤트회사, 주요 패션관련기관, 공연 행사장 및 호텔의 시찰 및 견학
 - b) 패션쇼 스폰서의 접촉
- 4) 계획된 졸업작품 패션쇼의 총괄 및 예산 기획
 - a) 패션쇼 개최 최적시기, 개최장소 등의 선정
 - b) 패션쇼 총괄 기획
 - c) 패션쇼의 예산 기획
 - d) 패션쇼 개최에 대한 학교측의 동의
- 5) 해당 패션 이벤트 회사 및 공연 행사장과 의 계약체결
 - a) 행사 총연출 및 System 연출
 - b) 행사 진행시 무대연출 진행 관리
 - c) 출연진 관리 및 스테이지별 무대 연출
 - d) 공연 행사장 협조사항 및 각종 안전문제 점검대책
- 6) 졸업작품 패션쇼 홍보 및 개최식 준비
 - a) 행사홍보

b) 패션쇼 개최식의 준비

7) 졸업작품 패션쇼의 조직적 준비

(1) 행사 주최측의 행사 방향 및 내용의 기획

- 디자인 컨셉 결정
- 스타일화 작성
- 색채 및 소재 기획
- 의상 제작
- 1차 피팅
- 소품 및 소도구 준비
- 2차 피팅
- Helper 구성
- 리허설 진행

(2) 행사주최측의 패션쇼에 대한 행사 준비 체크

- 시스템 관리
- 제작물 관리
- 패션쇼 출연진 관리
- 패션쇼 진행 관리
- 소품 및 안전 관리

8) 졸업작품 패션쇼의 실행과 결과의 분석 및 평가

- a) 졸업작품 패션쇼의 실행
- b) 졸업작품 패션쇼의 결과 분석 및 평가

2. 네트워크 계획의 첨부리스트

<표 1> 책임영역별 번호화(분류화)

책 임 영 역	번호화(분류화)
졸업작품 패션쇼 준비 위원장	100~199
졸업작품 패션쇼 준비 부위원장	200~299
졸업작품 패션쇼 총무	300~399
Artdirector	400~499

3. 프로젝트의 단계별 세부계획(표 2)

<표 2> 프로젝트의 단계별 세부계획

구분	활동표시	소요시간 (일)	대기시간(+), 조업시간(-) /(일)	활동의 번호화
1) 졸업작품 준비위원회 발족 · 각 스텝진 구성 · 위원회의 회칙과 규칙의 완료 · 전체 테마 기획안 설정 · 각 파트별 세부추진사항 수립	위원회 구성	14	+ 7	100~101
2) 해당 패션관련업체 및 행사장의 자료수집 및 검토 · 패션 이벤트 회사 · 주요 패션관련기관 · 공연 행사장, 호텔	해당업체 자료검토	7		200~201
3) 졸업작품 준비위원회의 해당업체 시찰 및 견학 · 패션 이벤트 회사 · 주요 패션관련기관 · 공연 행사장, 호텔 · 패션쇼 스폰서 업체	시찰 및 견학	7		101~102
4) 계획된 졸업작품 패션쇼의 총괄 및 예산기획 · 패션쇼 개최 적적시기 · 패션쇼 총괄기획 · 패션쇼 예산기획 · 패션쇼 개최의 학교측 동의	패션쇼 기획 및 동의	21		300~301
5) 해당 패션 이벤트 회사 및 공연 행사장과의 계약 체결 · 행사 총연출 및 System 연출 · 행사시 무대 연출 및 진행 관리 · 출연진 관리 및 스테이지별 무대 연출 · 공연 행사장 협조사항 · 각종 안전문제 점검대책	계약체결	7	+7	201~202
6) 졸업작품 패션쇼 홍보 및 개최식 준비 · 행사홍보 · 신문사, 방송사 보도자료 준비 · 자재 조정 대상자 선정 및 초청장 발송 준 비 · 각종 문서 및 문안 작성 · 협조문 발송 · 팸플렛 및 포스터 준비 · 행사홍보용 플랭카드 및 초대장 디자인 및 편집	홍보 및 개최식 준비	21		400~401

<표 2> 계속

구 분	활동표시	소요시간 (일)	대기시간(+), 조업시간(-) /(일)	활동의 번호화
<ul style="list-style-type: none"> · 패션쇼 개최식의 준비 · 참가작품 확인 및 관리 · 출연진 구성 및 관리 · 무대·조명·음향·특수효과 관리 · 영상 및 카메라 관리 · 헤어메이크업 관리 · 스테이지 의상 및 소품 관리 · 행사장 셋업 관리 				
7) 졸업작품 패션쇼의 조직적 준비 <ul style="list-style-type: none"> · 행사 주최측의 행사방향 및 내용의 기획 · 디자인 컨셉 결정 · 색채 및 소재기획 · 스타일화 작성 · 의상제작 · 1차 피팅 · 소품 및 소도구 준비 · 2차 피팅 · Helper 구성 · 리허설 진행 	주최측 준비	90		102~103
<ul style="list-style-type: none"> · 행사 주최측의 패션쇼에 대한 행사준비 체크 · 시스템관리 <ul style="list-style-type: none"> -시스템 내역 및 설치방안 -시스템 스캔회의 주관 -협력업체 관리 · 제작물 관리 <ul style="list-style-type: none"> -제작물 시안 제작 -납품 및 시공/설치 -제작 감리/체크 · 출연진 관리 <ul style="list-style-type: none"> -출연진 선정 및 섭외 -사전 리허설 진행 -Rechecking -행사진행시 출연진 관리 · 패션쇼 진행관리 <ul style="list-style-type: none"> -운영계획 -진행요원교육 -운영 리허설 진행 -관계사항 체크 	이벤트사 준비	60		202~203

<표 2> 계속

구 분	활동표시	소요시간 (일)	대기시간(+), 조업시간(-) /(일)	활동의 번호화
· 소품 및 안전관리 - 행사장 협조사항 체크 - 전기 및 안전문제 체크 - 각종 소품 체크				
8) 졸업작품 패션쇼의 실행과 결과의 분석 및 평가				
· 졸업작품 패션쇼의 실행	패션쇼 실행	1		103~104
· 졸업작품 패션쇼 결과의 분석 및 평가	패션쇼 평가	3		104~105
· 예산안의 비교분석				
· 방문객 조언의 수립				
· 홍보의 결과 분석				
· 수치상의 예측 및 실제 비교				
· 향후 패션쇼의 성공적 개최를 위한 의견수렴				
· 패션쇼의 종합평가				

4. 패션쇼 실행 계획(그림 2)

IV. 결론 및 시사점

패션산업의 경영에는 조직적인 사고를 더욱 필요로 함을 알 수 있다. 특히 급변하는 패션산업환경의 변화와 기업간의 경쟁의 심화는 패션기업 경영에 고도의 경영관리 기법을 필요로 하고 있다. 이에 본 논문은 패션산업 분야에서의 프로젝트 수행시의 계획, 실행 및 통제의 수단으로 경영관리 기법의 하나인 네트워 기법을 통하여 패션산업 분야에의 적용 가능성을 살펴보았다.

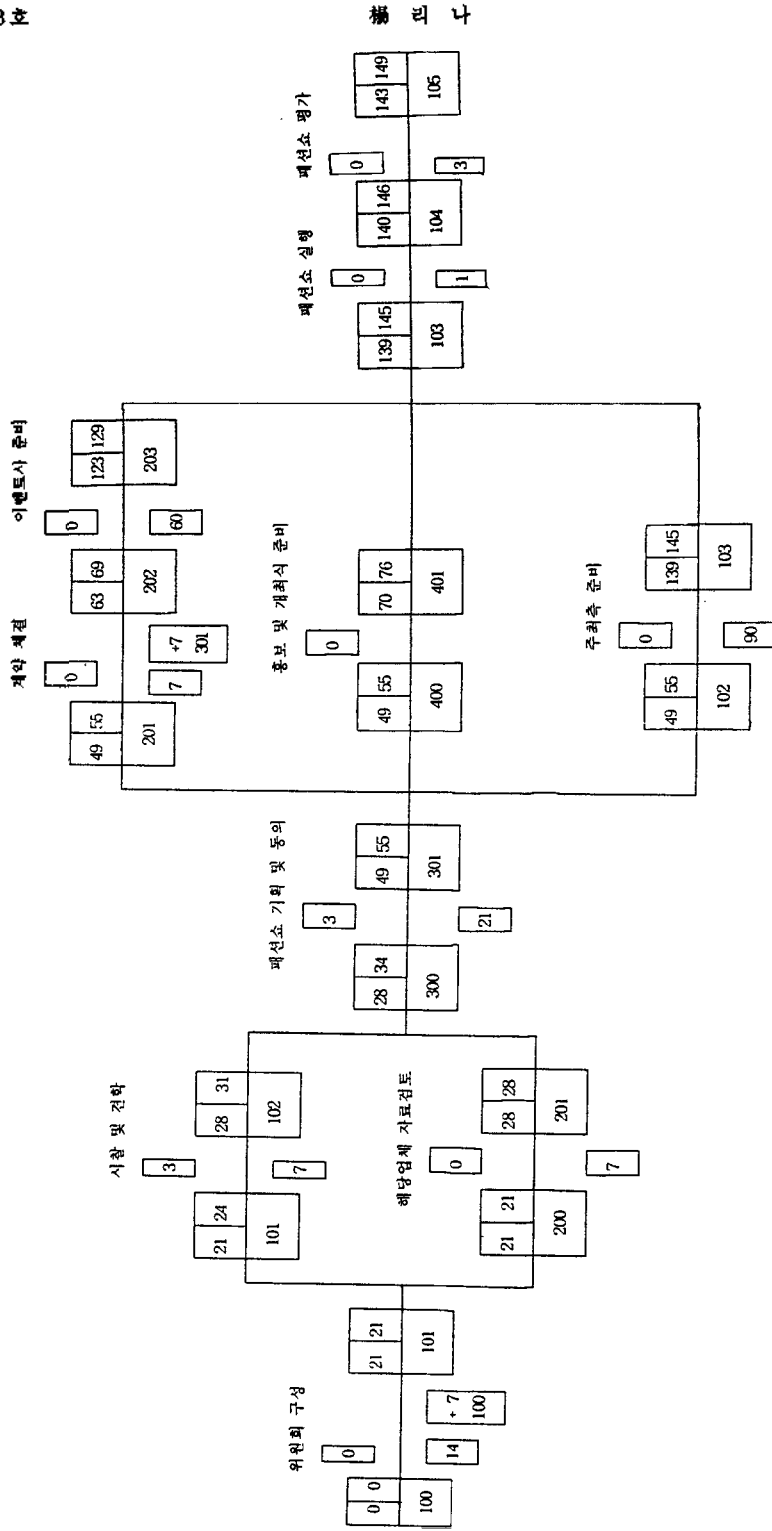
네트워 기법은 타산업 분야, 특히 프로젝트를 많이 수행하는 산업분야, 즉 운송시스템의 설계, 통신 시스템의 설계, 건설부문의 계획 및 공정관리 등에서 많이 적용되고 있다. 네트워 기법에 의한 프로젝트의 관리의 패션산업분야에도 응용함으로써 기간의 단축 및 비용의 감소를 가져올 수

있다. 이러한 네트워 기법의 사례는 많은 산업분야에서 인정을 받고 있으며 특히 우리나라 P 厚板공장의 건설공사에 투자한 오스트리아의 VÖ-EST(오스트리아 제철공사)측은 놀랄만한 工期短縮을 가져와 세계의 건설부분에 네트워 기법을 널리 적용하는 계기가 되었다.⁶⁾

의류학은 학문의 성격상 순수학문이 아니라 응용학문으로 종합자연·사회과학적 체계 확립이 필요하다. 이는 자연·사회과학 분야의 도움 아래 인간과 자연 그리고 사회의 현실적 문제를 해결하려는 실천지향적 성격을 가진 학문으로 의류학의 학문적 체계 확립과 접근이 필요하다고 본다. 따라서 의류학의 학문적 접근에는 특정 학문에 편중된 연구보다는 다양한 종류의 학문들을 도움 즉 다학제적 접근(multidisciplinary approach)이 필요하다. 본 논문은 네트워 기법을 이론적으로 살펴보았으며, 패션산업분야에의 적용 사례를 통하여 다른 의류산업 분야의 실무에서 응용이 가능토록 하였다. 이러한 다른 학문 분야의 의류

6) 정복규, PERT.CPM 기법에 의한 P 건설공사 계획과 Slack Time에 관한 연구, 경영학연구 제 3 권, 한국경영학회, 1974, pp. 124.

프로젝트 : 출업 작품 배선소 실행 계획



<그림 2> 배선소 실행 계획.

* 프로젝트는 143일 - 149일에 종료

분야에의 도입은 의류학의 학문적 성격상 필요하다고 본다.

본 논문에서는 패션분야의 패션쇼 프로젝트를 하나의 사례로 들어 적용 가능성을 연구하였다. 패션산업분야에서 네트워크 기법을 활용할 수 있는 프로젝트를 세부적으로 열거하면 다음과 같다.

- 호텔 및 공연 행사장에서의 패션쇼 실행계획
- 패션점의 개점
- 패션쇼의 홍보 및 광고
- 패션점의 보수계약의 점검
- 대형 이벤트와 연계한 패션쇼의 계획

네트워크 기법의 장점은 경제적 용어로만 표현할 수는 없으나, 프로젝트의 성공적 계획 및 감독기법으로 패션산업의 이익에 긍정적으로 작용할 수 있다. 또한 네트워크 계획기법은 비용 절감과 비용 감독뿐만 아니라 양자택일 상황에서의 선택을 위한 해답을 검토하는 가능성을 제시하고 있다. 프로젝트 책임자는 개별적인 활동간의 조화가능성을 통하여 프로젝트의 정확하고 효율적인 진행계획을 지원할 수 있다. 프로젝트의 수행을 위해서는 노동력, 자본, 기계 및 재료를 필요로 한다. 이와 동시에 이러한 투입요소들은 작업실행 방법의 밀접한 결합과 시간적인 서열 순위를 전문적으로 고려하여 조직하여야 한다.

본 논문에서는 기간만을 고려하여 네트워크 기법을 연구하였으나 동시에 비용을 고려하여 프로젝트의 계획, 집행 및 통제가 가능하다. 비용을 동시에 고려한 연구는 향후 필요하다고 본다. 뿐만 아니라 본 연구는 학생들의 졸업작품 발표회를 대상으로 하였으나 후속 연구에서는 패션 의류산업분야에서도 활용할 수 있는 관리 모형도 연구 개발되어야 할 것이다.

참고문헌

1. Dannenbring, D.G., Starr, M.K., Management Science, Auckland, 1981.
2. Freyer, W., Tourismus - Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, 2. Aufl., Oldenbourg Verlag, München - Wien, 1990.
3. Gabler Wirtschafts-Lexikon, 11. Aufl., Bd. 2, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1983.
4. Gemunden, H., 중보기업의 외부 연결망과 네트워크; 그 역할과 특징, 기술혁신동향 26, 1996. 3.
5. Hicks, P.E., Introduction to Industrial Engineering and Management Science, 1977.
6. Jamin, K., Schaetzing, E.E., Spitschka, H., Organisation und Datenverarbeitung in the Hotellerie und Gastronomie, 2. Aufl., Oldenbourg Verlag, München-Wien, 1982.
7. Schaetzing, E.E., Netzplantechnik-moderne Planungsmittel in the Hotellerie in Service Manager, Bad Wörishofen, 1976.
8. Schierenbeck, H., Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 9. Aufl., Oldenbourg Verlag, München-Wien, 1987.
9. Werneck, T., Ullman, F., Netzplantechnik, München, 1975.
10. 姜金植, 경영과학, 무역경영사, 1993.
11. 김종택, 지역보건 의료망을 위한 네트워크에 관한 연구, 연세대 석사학위 논문, 1991.
12. 김문숙, 국제 경쟁력과 의류산업의 대응에 관한 연구, 대한가정학회지 Vol. 32, No. 5, 1994.
13. 김문숙, 오현남, 의류패션 사업에서의 EDI System 활용방안에 관한 연구, 서울여대 자연과학논문집 Vol. 5, 1994.
14. 김문숙, 오현남, 패션상품 기획정보화 전략방안에 관한 연구, 복식문화연구, 제5권 제4호, 1997.
15. 김성순, EDI를 이용한 기업간 거래정보교환 네트워크에 관한 연구, 서강대 정책대학원 석사 학위 논문, 1991.
16. 김지원, 국제경쟁력 지표의 도출을 위한 네트워크 분석의 활용, 한국정책학회보 5, 1, 1996. 6.
17. 박진아, 의류산업의 생산자동화 현황과 그에 따른 생산기획 및 관리에 관한 연구, 이대, 1996.

18. 안영신, 네트워크 모델링과 디자인에 관한 새로운 접근, 포항공대 석사학위 논문, 1993.
19. 유남호, 개방환경에서 네트워크 동작관리의 효율적 방안에 관한 연구, 숭실대학교 석사학위논문, 1990.
20. 이상문 외, 어퍼레이션스 리세서지, 경음사, 1987.
21. 이윤보, 이동주, 우리나라 네트워크 마케팅의 현황과 과제, 건국대학교 경제경영연구소, 22 권 2호, 1997.
22. 정복규, PERT, CPM 기법에 의한 P 건설공사 계획과 Slack Time에 관한 연구, 경영학연구 제 3집, 한국경영학회, 1974.
23. 지용희, 한국 기업의 네트워크 구축전략, 서강 Havard Business 67, 1996. 4.