## 1990년대의 패션과 메이크업 경향에 관한 연구

### 金秀珍·韓明淑

대전실업전문대학 의상디자인과 강사, 상명대학교 사범대학 가정학과 교수\*

### A Study of Fashion and Make-up Trend in 1990s

### Su-Jin Kim and Myung-Sook Han\*

Instructor, Dept. of Fashion Design, Tea-jon Business College Professor, Dept. of Home Economics Education, Sang Myung University\*

日 次

### ABSTRACT

- Ⅰ. 서 론
- Ⅱ. 메이크업과 토탈패션
  - 1. 토탈패션으로서의 메이크업 개념 형성과정
  - 2. 토탈패션으로서의 메이크업
  - 3. 페션이미지에 따른 메이크업 형태

Ⅲ. 1990년대 패션과 메이크업 경향 분석

Ⅳ. 결 론

참고문헌

#### Abstract

The main focus of this paper is to provide clear understanding about the concept of make-up as total fashion by defining the essential meaning of it. First, we would like to go over the concept of make-up and total fashion, then analyze the make-up image, the changes of colors and images of make-up overtime and fashion that have influenced over those changes,

In this paper, we analyze the trend of fashion and make-up in 1990s and their relevancy. Through this paper we hope that make-up can be accepted as a part of total fashion in its relationship with other elements such as shoes, clothes and accessory and that it can be considered as a independent art that has direct influence on people.

The trend of Spring/Summer between 1990 and 92 is the image of natural beauty and comfortable and modernistic image that can be experienced through nature. In 1992, there was a revival look of 1960s and 1970s. Make-up also followed this trend. The overall color tone was to give natural and stable images with pastel tone to soften the images. This tone brought back the ecology of 1960s.

The theme of restoration in humanity and nostalgia was reflected in clothing, and these trend changed the ecology of make-up to peace, love and romantic ecology which was expressed in

coral, blue, and green tone to create intelligent image of woman. Year 1996 could be called as color revolution period that emphasized the unique and individual expression of each person. In 1997, black, pastel and brown colors were the result of reinterpreting the classic and sexy images of 1960s to natural and modernistic image of 1997. Purple color started to be introduced to us.

The beginning of 1990s Fall/Winter season was based on ecology concept that emphasized the natural image. Until 1995 it appeared that spring/summer and fall/winter trend had no big differences. But from 1995 seasonal differences in trend are appeared and there were various make-up designs. In 1995, 1996, brown color lines make-up comes to mix with romantic image and developed into wine, orange, neon colors. These color were the symbol of property and sentiment and gold make-up emphasizing the eye area was the tendency of that period. In 1997, the fear of coming end of century was expressed as decadent image and at that time ethnic image, romantic image appeared with vivid color lines, gold, red and violet.

## Ⅰ.서 론

메이크업은 20세기 대중산업사회의 전반적인 변화 속에서 이루어진 대중매체의 발달, 화장품 산업의 발달, 토탈 패선 개념의 발달 등으로 패션 에 편송하이 같은 방향으로 변화가 되어 왔다.

토탈 패션(Total Fashion)은 머리에서부터 발 끝에 이르기까지 인체 전반에 행해지는 여러가지 요소들-의복, 모자, 신발, 그 외의 모든 장신구, 머리형태, 메이크업 등 패션에 관련된 요소들-의 전체적인 조화를 중요시하여 통일된 아름다움을 추구하는 것이다. 이들 제요소들은 각 시대의 미의식에 의해서 형성된 유행경향에 따라서 변화하는데, 전체적으로 상호긴밀한 관련을 맺으면서하나의 이미지를 형성한다.

패션은 원래 인위적인 산물로서 일반적으로 의상이나 화장, 가구, 생활양식, 상품디자인, 미술상의 각종 스타인, 음악형식, 사상경향 등에 넓게 적용된다. 여러 가지 요소를 중에서 의상과 화장은 인체를 장식하는데 있어서 가장 기본이 되는 요소로서 서로 분리하여 생각한 수 없는 밀접한관계를 맺고 있다.

매이크업이 토탈패션 개념에서 차지하는 비중은 20세기의 현대산업사회로 들어오면서 그 이전보다 너욱 확대되는 추세에 있다. 복잡하고 대중화된 현대사회에서 인간은 타인과 빈번하게 교류하고 있으며 서로의 안면인지를 떠난 대인관계는 있을 수 없다. 따라서 인간의 얼굴에 직접적으로 행해지는 메이크업은 토탈패션을 구성하는 모든

요소들 가운데에서도 매우 중요한 의미를 갖는 다

본 연구의 목적은 1990년부터 1997년까지의 패션경향과 베이크업 경향을 연도별, 개절별로 분석하여 양자간에 어떠한 관련성이 있는지를 제시하는데 있다. 그래서 메이크업이 토탈패션의 한요소로서의 자연스럽게 이해되고, 제반 요소들간의 상호 조화속에서 보다 더 발전된 양식을 추구할 수 있도록 할 뿐만 아니라 대중과 직결되어 있는 충체 예술로서 인식되는 계기를 마련하고자한다.

위와 같은 연구목적으로 여러 패션연구소에서 계절마다 발표된 세계의 패션 자료및 각종의 패션잡지들을 분석, 정리하고자 한다. 패션 경향 및 메이크업 경향의 분석을 위하여 사용한 구체적인 자료로는 인터패션플래닝(Interfashion Planning), 코오롱 패션산업연구원의 보고서와 1990년 1월호부터 1997년 8월호 까지의 패션 투데이(Fashion Today), 패션리더(Fashion Leader), 섬유지털, ELLE 그리고 Vogue 등의 저널이 있다.

국내의 메이크업의 연구논문들을 살펴볼 때, 메이크업에 관한 연구는 복식의 연구에 비하여 부족한 실장이며 선행 연구로는 '메이크업의 동, 서양의 변천사'를 연구한 논문(송민정, 1991; 조은별, 1996), '베이크업과 광고'를 연결시킨 논문(유선아, 1995; 이주영, 1994), '이론적 바당 위에서 메이크업의 조형성을 실제로 작업'하여 제작한 논문(이화순, 1992; 박정훈, 1990) 등이 있을뿐이다. 그 외에 강병석과 유선아가 '토탈 때

선으로서의 메이크업'에 관해서 연구한 바 있는데 강병석은 80년대의 패션 및 메이크업의 경향을 파리 쁘레따뽀르떼와 화장품 메이커에서 계절마다 발표하는 자료를 이용하여 분석하였고, 유선아는 90년대 전반기의 패션 및 메이크업의 경향을 각종 패션 연구소에서 발표하는 보고서와「태평양 50년사」라는 한 권의 단행본을 이용하여분석하였다.

토탑 패션의 개념에서 보면 메이크업은 별개의 독립적인 요소가 아니라 원하는 이미지를 창출해 내기 위한 제요소들 중의 하나이므로 본 연구에 서는 메이크업을 토탈패션의 한 요소로서 다루었 다. 이를 위해서 우선 메이크업의 현대적인 경향을 이론적으로 정리하였고, 봄/여름과 가을/겨울에는 계절 변인으로 인해서 유행되는 색채 및 이미지가 변화하므로 그 흐름을 찾아내기에 용이 하였기 때문에 계절을 나누어서 연대기별로 메이 크업의 경향이 전체적인 패션 경향에 부합되는지 를 알아보기로 한다.

# Ⅱ. 메이크업과 토탈패션

토탈 패션(Total Fashion)이란 메이크업을 비롯하여 헤어스타일, 의상, 구두, 악세사리 등 모든 것이 조화를 이루어서 하나의 이미지를 표현하는 것이다. 강병석은 토탈패션이란 인간 신체전반에 행해지는 모든 장식을 포함하는 것으로서그 전체적 조화가 중시되며 하나의 통일된 이미지를 형성하려는 목적을 갖는다고 하였다.<sup>1)</sup>

이런 의미에서 메이크업의 개념은 일굴 화장에 국한되자 않으며, 복식(服飾)과 더불어 총체적인 치장을 위한 개념으로 받아들여져 왔다. 현재의 패션은 머리형태, 화장 등과 함께 전체적 조화가 중시되는 토탈패션화 되어가고 있으며 외관상의 통일미(美)를 이루는데 있어서 메이크업은 중요한 부분을 차지한다. 사람들은 내적 외적으로 자신의 개성에 맞는 아름다움을 표현하기 위해서

조화를 고려한 질서있는 연출을 실현하려고 하는 것이다.

## 1. 토탈패션으로서의 메이크업 개념 형성 과정

토탈 패션에서 메이크업이 갖는 가장 중요한 요소는 상호간의 색상에 의한 조화이며, 다음이 형태적 조화이다. 이러한 메이크업의 양상은 고 대 중세 이후 현대까지 그 시대의 특징적인 요소 들과 밀접한 관계를 갖고 조화되어 발전되어 왔다.

토말 페션으로서 외복과 조화로운 화장이 처음으로 시도된 것은 1910년대의 파리 패션을 주도하던 뿔 쁘와레(Paul Poiret)에 의해서였다. 디자이너 뿔 쁘와레가 활동한 일차대전(1914~1918) 직전의 몇년간은 1909년 러시아 발레단의 파리공연으로 유럽에 동양풍이 일어났다. 그 때까지 여성복의 주된 색조는 엷은 파스텔조였는데빨강, 오렌지, 보라 등 강하고 정열적인 색상이유행하기 시작하였으며 페르시아, 터키, 인도, 일본 등의 동양적인 분위기를 풍기는 의복이 등장하였다. 당시 쁘와레는 이러한 영향을 강하게 반영한 Harem Trousers, Minaret Tunic 등과 터반, 배일 등이 조화된 의복을 발표하여 주목을 받았다.2)

현대적 개념의 메이크업이 토탈 패션의 일부로 정착되는 단계는 1920년대 파리(Paris)의 패션산 입과 미국 헐리우드(Hollywood)영화 부흥시대 를 거쳐 현대에 이르는 과정으로 볼 수 있다.<sup>3)</sup>

20세기에 들어와서 현대 산업사회로 전환되면서, 대중이 출현하였는데 그들은 각자의 선택과 취향에 따라서 미를 평가할 수 있게 되었다. 한편산업화의 진행으로 화장품 공업이 발달함에 따라서 화장은 일반에게까지 보편적으로 행해지게 되었다. 또한 의복의 대량생산과 복식조형의 현대화 등 미를 둘러싼 거대한 문화가 형성되면서, 이를 전달하는 잡지, 영화와 같은 대중매체의 발달

<sup>1)</sup> 강병석, "토탈패션으로서의 메이크업에 관한 연구," (홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1984), p. 1.

<sup>2)</sup> 이윤주, "복식에 있어서의 색채 이미지에 관한 연구-아르테코 시대를 중심으로-,"(연세대학교 대학원 석사학위논문, 1992), p. 61.

<sup>3)</sup> 박정훈, "코디네이션의 연출에 관한 연구," (홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1990), p. 43.

온 20세기에 들어와 화장문화를 새롭게 정의하는 데 있어서 중요한 요인이 되었다.<sup>4)</sup>

특히, 향수산업은 메이크업 제품의 생산을 촉 진시켰으며, 새로운 현대적 개념의 토탈 패션은 의상과 향수와 메이크업을 조화시키는 것으로 인 식되기 시작하였다.

사람들은 자신을 돋보이게 하기 위해서 복장에 어울리는 메이크업을 하고 악세사리 등을 잘 활용하고 싶어한다. 이러한 방식으로 개성을 표현한 아름다운 모습이 토탈 패션의 기본인 것이다. 즉 의(衣)생활에 있어서 토탈 패션의 기본원리는 의복 뿐만이 아니라, 악세사리와 소품, 모자, 핸드백, 구두에까지 전체의 조화를 이루면서 자신의 개성에 어울리도록 하는 것을 말한다. 5) 그 중 메이크업은 토탈 패션으로서의 전체적인 조화를 고려한 집서있는 아름다움이라고 말할 수 있다.

#### 2. 토탈패션으로서의 메이크업

베이크업은 20세기 대중산업 샤회의 전반적인 변화속에서 이루어진 대중매체의 발달, 화장품 산업의 발달, 토달 패션 개념의 발달 등으로 변화 가 되었다.

1990년대는 천년이라는 시간을 끝내고 새로운 2000년대를 준비하는 과도기적 단계이다. 시대가세기말이어서 기존의 가치관과 새로운 시대를 준비하는 주의(ism)가 복잡·미묘하게 작용하고 있다. 또한 사회가 지극히 다원화된 반면, 발달된 매스미디어로 인하여 사람들은 서로 유사한 생활양식(life-style)을 지니게 되었다.6)

대중사회로의 이행은 대중매체가 성장할 수 있는 사회적 여건을 마련해 주었으며 대중매체의 발전은 한편으로 대중 사회화를 더욱 촉진시키는 역할을 하였다. 서적, 잡지, 음반, 영화, 라디오, TV 등의 대중매체는 기술의 발전, 인구의 급증, 광고의 도입 등으로 더욱 저렴하게 대량으로 보급되었으며 누구나 이를 손쉽게 수용할 수 있게

되었다. 사람들은 이러한 대중매체를 통해서 생활용품의 소비를 자극받게 되었을 뿐만 아니라 점차 문화 수용에 대한 욕구가 증가하게 되었다. 개인의 소외나 아노미, 고립을 극복하거나 대체하는 수단으로 무엇보다도 대중매체에 크게 의존하는 사회가 된 것이다. 특히 패션잡지와 영화와같은 대중매체의 증가는 이상적인 미를 현실생활에 반영하게 하였다. 즉, 대중매체는 유행을 형성하는 중요한 전달 수단이 되었으며 메이크업을 확대시키는 역할을 하였다.

50년대 이후 특히 60년대에는 잡지에 등장한 표지 모델이나 패션 모델은 미의 기준이 되었다. 60년대에 등장한 새로운 형태의 잡지들은 여성들에게 단순히 미에 대해 가르쳐주는 것이 아니라미래 패션경향과 유행의 방향을 미리 예측하여 제시해 주는 역할을 하기도 하였다.<sup>7)</sup>

이상에서 언급한 바와 같이 "잡지"는 패션을 전파하고 확립하는데 빼놓을 수 없는 요소가 되 었으며 패션뿐만 아니라 전반적인 대중문화를 전 달하는 매체로서 그 역할은 더욱 중요해졌다. 초 기에는 주로 의복의 유행을 취급하었으나 점차 다양한 독자층을 대상으로 하여 다양한 주제를 취급하게 되었다. 이러한 잡지의 역할에 따라서 아름다움에 관한 관심이 증가되었다. 또한 잡지 는 화장품과 화장법, 유행하는 색조 등의 방향을 제시하는 등 메이크업의 문화를 형성하는데 필수 적인 메체로 자리잡고 있다.

20세기에 들어와서 화장품이 산업화되기 시작한 이래 소독수준의 향상에 따라 화장품 공업의 가치와 중요성에 대한 인식은 계속 증가되어 왔다. 1992년의 조사에 의하면 전세계 화장품의 시장규모는 미화 6백 20억달러인데, 그 중에서 미국과 유럽 시장이 각각 2백 50억달러 정도로 전체 시장의 34% 정도씩 점유하고 있으며, 일본이 1백 50억 달러로 18%의 점유율을 보이고 있다. 8 20세기에 들어와서 메이크업은 단순히 외적인

4) 조은벌, "20세기 화장문화에 관한 연구," (이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1996), p.i.

<sup>5)</sup> 小早川茂登子, Fashion Coordination, 박정훈, 전게논문, p.4에서 제인용.

<sup>6)</sup> 안향신, "현대복식에 표현된 색채 상장에 관한 연구-1990년대 색채경향을 중심으로-," (숙명이자대학교 대학원 석사학위논문, 1993), p.2.

<sup>7)</sup> R. T. Lakoff & R. L. Scherr, Face Value-The Politics of Beauty, (New York:Rouhedge & Kegan Paul, 1984), p.98.

<sup>8)</sup> 조은별, 전게논문, p.9.

치장에서 나아가서 유해한 환경으로부터 적극적 으로 피부를 보호하고 인간의 내면까지 관리하는 사회심리학적 전개가 이루어지고 있다.

화장품 산업의 발달과 동시에 의복 산업의 발 달로 복식의 현대화가 진행되었다. 그 결과 전체 적인 조화를 꾀하는 토탈 패션의 경향이 나타나 서 의복 하나하나의 형태보다 머리부터 발끝까지 의 통일된 이미지를 중요시하게 되었다. 메이크 업 또한 토탈 패션의 개념하에서 조화로운 아름 다움을 추구하는데 중요한 역할을 차지하게 되었다.

복잡하고 대중화된 현대사회 속에서 인간은 타인과 매우 빈번한 교류를 통해 시회생활을 영위해 나간다. 신체의 어느 부분보다도 개인의 가장특징적인 부위로 중요시되는 얼굴은 서로의 인상을 형성하는데 있어서도 커다란 역할을 수행한다. 즉 인간의 얼굴에 직접 행해지는 메이크업은 토탈 패션을 구성하는 제 요소들 가운데서도 매우 중요한 의미를 갖는다고 하겠다.

화장품 산업의 발전으로 다양한 제품이 생산되면서 메이크업은 본격적으로 의복과 조화를 이루면서 변천하였다. 30년대의 얇고 정교하게 그린긴 눈썹 화장과 길고 날씬한 외복 실루엣의 조화라든가 60년대의 인위적인 속눈썹, 기하학적인메이크업의 유형과 젊음의 대담하고 실험적인의 상의 전개 등 메이크업과 의복은 상호밀접한 관련을 맺으면서 조화를 이루어 하나의 감각을 형성하였다. 따라서 메이크업의 전반적인 흐름은메이크업만의 독자적인 변천이라기 보다는 의복혹은 그 밖의 외모를 이루는 모든 요소와 함께 각시대에 따른 미의식을 반영하며 그 표현방법 및 색상이 전개되어 왔음을 알 수 있다.

오늘날 토탈 패션으로서의 메이크업은 젊음과 외모에 대한 관심의 중대에 따라서 국가적으로 고부가가치 산업으로 중요한 위치를 차지하게 되 었다. 각 계절마다 전세계에 산재해 있는 유행색 협회와 소재전을 통해 패션 및 메이크업의 유행 경향이 미리 정해지며 그 변화 또한 가속화되고 다양화되는 추세이다. 정보화와 국제화된 세계속 에서 각 계절의 의복의 경항과 그 색상에 어울리 는 메이크업의 표현방법과 조화로운 색상이 미리 예측되어 다양한 대중매체를 통해 소비자에게 구 체적으로 제시되고 있다. 이로써 오늘날의 메이 크업은 토탈패션을 추구하는데 더욱 중요한 요소 로 자리잡게 되었다고 하겠다.

조화로운 아름다움을 추구하는 생활문화로서 뚜렷한 특성을 지닌 메이크업은 개성과 다양성이 존중되는 다원주의 사회에서 그 문화적인 중요성 이 더욱 커질 것이다.

#### 3. 패션이미지에 따른 메이크업 형태

메이크업을 의복과 어울리게 하면 전체적으로 잘 조화된 하나의 이미지가 생성된다. 새로운 이미지 창출을 위해서는 기존의 메이크업 방법에 머무르는 것이 아니라, 새로운 이미지에 부합되는 메이크업을 찾아야 하는 것이 마치 의복에 있어서 새로운 패션스타일을 시도하는 것과 동일하다고 하겠다.

패션이미지는 매우 다양하지만 메이크업 이미지와 연결되는 대표적인 이미지는 로맨틱 이미지 (romantic image), 자연 이미지(natural image), 콜래식 이미지(classic image) 및 민속풍의 이미지(ethnic image)이다. 토탈 패션개념하에서 이들 각각의 패션이미지와 각 이미지에 따르는 메이크업을 살펴보면 다음과 같다.

#### 1) 낭만적 이미지(Romantic image)

공상적이며 꿈을 쫓는 듯한 여성스러운 분위기로서, 귀엽고 사랑스러우며 소녀적인 느낌의 꽤 선을 말한다. 주로 부드러운 결감의 꽃무늬와 민속풍의 기하학적 무늬를 사용하며, 색상에 있어서도 화려하고 산뜻한 색상이나 열대지방의 감미로운 색조를 사용한다. 이러한 디자인에 프릴이나 레이스 장식 및 감각으로 표현된 장식적인 부분을 사용하면 소녀적 취향을 느끼게 한다. 낭만적 이미지에는 향수의(nostalgic), 순수한(innocent), 환상적인(fantastic), 여성스러운(feminine), 부드러운(soft), 젊은(youthful) 등과 같은 분위기의 패션이 포함된다.

낭만적 이미지의 연출을 위해서는 귀여운 이미지 연출방법에 기초할 필요가 있다. 즉, 크리미하고 우유같은 전체적인 부드러움에 초점을 두어어느 한 곳을 강조하지 않는 메이크업을 한다. 이를 위해서는 달콤한 파스텐 색상으로 메이크업을

하여 준다. 피부표현은 투명하고 밝게 하여 주고 일굴의 각 부위를 모두 둥글게 처리하여 줄 필요 가 있다. 입술(장미꽃과 같은)과 봄화장을 둥글 려주고, 눈썹은 도두라지지 않게 갈색과 같은 밝 은 색상으로 둥글게 윤곽을 살리고, 눈화장은 파 스텔 색조 혹은 선명하거나 뿌연 느낌의 색상(자 주색, 분홍색, 산호색 둥)으로 하여 전체적으로 둥근 느낌으로 어둡지 않게 메이크업을 한다. 입 술은 선을 강조하지 않고 립글로스를 덧 발라 촉 촉한 분위기를 살린다.

요약한다면 낭만적 이미지의 메이크업은 색상 에 있어서는 보색의 조화를 하지 않는 대신에 유 사색의 조화나 동류색의 조화를 시도하는 것이 다.

#### 2) 자연적 이미지(Natural image)

몸을 구속하지 않는 편안한 실루엣으로, 가공되지 않은 천연 소재를 사용하여 자연미를 강조하는 패션이다. 생태계를 보호하고자 하는 사회인식의 변화에서 시작된 패션으로서 자연스러운 멋을 내기 위한 실루앳이나 천연의 소재를 사용함으로써 전통적 감각의 신선한 여성미를 나타내고자 하는 것이 그 특징이다. 이 이미지는 자연에서 나타나는 모든 색상으로 구현해 낼 수 가 있다. 자연적 이미지의 패션은 막스 매치로 표현되는 바지 위에 긴 제켓이나 긴 배스트를 조화시켜입음으로써 자연스러움을 표현한 디자인들이 주류를 이루는데 예골로지(ecology), 원시(primitive) 등의 분위기가 여기에 속한다.

자연적 이미지란 자연적이고 따뜻함을 느끼게 해주는 건강함과 활발함을 나타내주는 이미지이다. 이러한 이미지를 구현하기 위해서는 메이크 업을 다음과 같이 한다. 약간 가무잡잡한 피부표 현에 눈썹과 눈을 강조하며 전체적인 선을 수평적인 작선(일자형의 눈썹)으로 그려준다. 눈화장은 자연스러운 색상으로 음영만 준다. 입술은 립그로스로 윤택함을 느끼게 하여주고 립라이너로 윤곽을 살짝 잡은 다음 눈화장의 색상과 유사한 중간색조의 색상 혹은 약간 어두운 색조로 전체적으로 칠해 준다. 입술을 강조하지 않는다는 것이 중요하다. 눈썹은 자연스럽고 짙고 넓게 수평으로 그려주고, 불화장은 주황색 계열로 수평으

로 넣어준다.

이 이미지를 표현하는데 있어서 강한 느낌을 주는 보색의 조화는 이상적이지 않다. 유사색의 조화 및 동류색의 색 조화를 이용하면 자연스러 우면서도 활동적인 생기에 넘치는 이미지가 연출 된다. 주황색계열 및 갈색계일의 색상이 이 이미 지의 주조색상이다.

#### 3) 전통적 이미지(Classic image)

시대를 초원하는 가치와 보편성을 지닌 고전적이고 전통적인 의상들이 나타내는 이미지를 전통적 이미지라고 부른다. 성공이나 부를 나타내 주는 이러한 이미지는 비즈니스 여성에게는 성공을 기약해 주는 이미지이다. 패션에서의 전통은 유행에 관계없이 장기간 지속적으로 입혀지는 특정한 스타일의 외상으로서 테일러드 슈트, 샤넬 슈트, 카디건, 진바지 등이 그 대표적인 것이다. 우아(elegance), 보수적인(conservative), 전통적(traditional) 분위기가 이리한 이미지에 속한다.

전통적 이미지는 시간성을 초월한 개념이므로, 메이크업 역시 가장 일반적이면서도 무난한 것이면 된다. 이미지를 가장 잘 대표하는 색채는 어떤 사기에도 없어지지 않고 무난하게 지속되고 있는 갈색게열의 색상이다. 이를 구현하기 위해서는 다음과 같이 메이크업한다. 즉 밝고 뿌연 피부표현에 뿌옇게 깨끗한 라인 등으로 마무리하면서 눈썹, 볼, 입술 등을 강조한다. 아치형, 각진형, 기본형의 눈썹을 그리되 너무 극단적으로 두껍거나 얇거나 둥글리지는 않는 것이다. 볼화장은 직선으로 넣어주고 입술은 립라이너로 깔끔하게 그런 후 중간 색조의 색상으로 뿌옇게 발라주고 눈화장은 기본적인 처리만 해주고 아이라인은 깔끔하게 그려준다.

### 4) 민숙풍의 이미지(Ethnic image)

유럽을 제외한 세계 여러나라의 민속 의상과 민족 고유의 염색, 직물, 문양, 자수, 장신구 등에 영감을 얻어 디자인한 패션을 민속풍이라고 부른 다. 종교적 의미가 가미된 경우가 많으며 토속적 이며 소박합 느낌을 주는 패션이다. 민속풍 디자 인에 영감을 준 대표적인 것으로는 중근동의 종 교의상, 영카의 기하학적인 문양, 인도네시아의

'n

바틱, 인도의 샤리 등이다. 민속풍의 이미지에는 동양(orientalism), 이국풍(exotic), 열대(tropical) 등의 분위기를 나타내는 패션이 포함된다. 이 이미지의 색상은 빨강과 황금빛으로 대표된 다.

동양적인 이미지를 표현하기 위해서는 동양적 느낌의 유형과 색상을 사용하는데, 붉은 색상으로 대표되는 동양풍의 메이크업이 주변환경에 가 치를 부여하는 형태로 나타날 것이다.

메이크업은 하얀 피부표현과 함께 검정 눈썹과 붉은 입술, 눈, 불이 주조를 이루게 하는 것이 경 향이다. 눈썹은 각없이 완만한 곡선으로 그리며 눈매는 비스듬하게 그린다. 눈화장의 색상은 동 양의 느낌을 자아내는 황금빛, 노랑, 빨강 등이 다. 입술은 짙은 빨강, 자주 등의 색상을 바른 후 유가있게 처리해준다.

## Ⅲ. 1990년대 패션과 메이크업 경향 분석

넓은 의미의 패션 즉 토탈패션과 거기에 중요한 비증을 차지하는 메이크업에는 관련성이 있다. 토탈패션에서 메이크업이 갖는 가장 중요한 요소는 상호간의 색상에 의한 조화이며, 다음이 형태적 조화이다. 이에 90년대의 패션과 메이크업의 이러한 조화를 살펴보면 다음과 같다.

90년의 패션은 에콜로지를 띄고 있어 부드럽고 자연스러운 파스텔 색상과 자연주의를 주제로 하 이 갈색을 주조색으로 사용하였다.

1991년에는 편안하면서도 세련됨을 추구한 패션경향에 따라서 펄이 가미된 희색과 분홍 등으로 우아하면서도 이지적인 이미지를 연출하였으며, 현대적 빨강과 도시적 파랑으로 도회지 여성의 자유스러움을 표현한 패션경향에 따라서 메이크업은 높은 채도의 색상으로 자연스러움 속에서느껴지는 관능적인 아름다움과 화려함을 연출하였다.

1992년 봄/여름에는 60, 70년대의 복고풍의 패션경향에 따라서 분홍, 주황, 노랑 등의 밝고 따뜻한 난색계열의 색상으로 60년대의 생동감 및 환상적 분위기로 재현하였다. 또한 가을/겨울에는 40년대 영화의 차분한 남성복 이미지, 노르터

이미자, 전통적 이미지를 패션에서 추구하는 경향을 나타냄에 따라 메이크업에 있어서 풍부한 감각을 표현하여 자적이며 우아한 이미지를 추구 하였다.

1993년에는 40년대풍의 탁하고 깊은 색조의 때 선경향에 따라서 메이크업에서는 둥글고 가늘고 엷은 눈썹선에 도톰한 입술을 표현하는 경향이 나타났으며, 여성적인 길고 가는 라인의 40년대 스타일의 패션이 전개됨에 따라서 포도주색의 여 성적이면서도 화려한 메이크업을 하였다.

패션에 있어서 1994년은 민속풍의 결고 날씬한 선이 유행하여 민속적 감각의 갈색, 빨강색, 자주 색과 다양한 색조의 파랑이 유행색이었는데, 메 이크업에서도 이러한 색상으로 동양적 이미지의 민속적이고 자연스러운 이미지를 표현하였다. 또 한 패션에서의 빨강의 유행이 메이크업에도 영향 을 미쳐 50년대의 관능적인 스타일인 붉은 입술 의 깨끗한 피부가 경향이 되었다.

계절적인 차이가 나타나는 1995년 봄/여름에는 패션에서 3,40년대의 복고풍의 패션경향으로이에 어울리는 밝은 얼굴톤에 가느다란 곡선의진하고 긴 눈썹에 눈매의 강조 메이크업에 순수한 아름다움을 위한 분홍과 장미계가 메이크업색상 경향이었으며, 가을/겨울에는 자연적 감각이외에 낭만적인 감각이 나타났으며 고도의 과학기술과 자연과의 조화가 패션의 테마로 등장했다. 또한 진의 유행과 밀리터리 감각의 등장으로어두운 녹색, 보라색, 빨강색 등이 유행색상으로등장하였으며 진의 유행으로 다채로운 파랑색의메이크업이 유행하였다.

1996년 역시 계절적으로 많은 차이를 나타내고 있는데 봄/여름의 패션에서 유미, 아이러니, 현대주의라는 3차원의 주제가 제안되었는데 메이크업에서는 달콤한 파스텔, 어두운 색조가 현대적으로 연출이 되었다. 패션에서는 자연을 느끼는 기술과학을 표현하려 하였으며 이에 메이크업은 인공색상인 녹색을 중심으로 하여 자연색상과 인공색상의 조화로 색감을 살아나게 했다. 또한가을 /겨울에는 우아한 동시에 지적인 느낌을 지향하는 패션경향에 따라 95년에 이어 황금색이주요색상이 되었다.

패션과 메이크업에 있어서 1997년에는 다양한

<표 1> 패션경향과 메이크업 경향의 비교(1990~1994)

	패션	메이크업	패션과 메이크업
'90	·에콜로지를 바탕으로 하는 자연주의를 통한 인간존중의 추구	·파스텔 색상군 및 갈색이 주조색	· 에콜로지의 패션경향에 따라 부드럽고 자연스러운 파스텔 색상군과 자연주의를 주제로 하여 갈색이 주조색
'91	·도회지 여성의 자유로움과 세련됨을 추구	· 높은 채도의 색상 및 펄이 가미된 회색과 분홍색 등 으로 우아하면서 이지적 이미지 연출	·도회지 여성의 자유스러움을 표현한 패 션경향에 따라 메이크업은 자연스러움 속에서 느껴지는 관능미와 화려함을 추 구
'92	·60, 70년대의 복고풍 ·40년대 영화의 남성복, 노르 딕, 전통적 이미지	·분홍, 주황, 노랑 등의 난 색계열 입술에 회색빛이 가미된 눈화장 ·풍부한 감각 표현	1
'93	· 여성적인 길고 가는 선에 탁 하고 깊은 색조의 40년대풍	· 등글고 가는 엷은 눈썹선 에 도톰한 입술(와인색)	· 40년대 스타일의 패션이 전개됨에 따른 여성적이면서도 화려한 메이크업
'94	· 길고 가는 선의 민속풍 이미 지에 차가운 에콜로지로 인 한 현대적인 느낌	· 민속적이고 자연의 색상이 부각(난색계, 빨강)	· 갈색, 빨강, 자주, 다양한 파랑으로 인해 동양적 이미지의 민속적이고 자연스러운 이미지를 현대적으로 표현

## <표 2> 패션경향과 메이크업 경향의 비교 (1995~1997)

	패션	메이크업	패션과 메이크업
<b>'9</b> 5	· 30,40년대 복고풍 · 자연적 감각과 낭만적 갑각 · 진의 유행, 빌리터리 감각 · 고도의 과학 기술과 자연과의 조화 추구	·밝은 얼굴톤에 가느다란 곡 선의 진하고 긴 눈썹에 눈 매와 아이홀이 부각 ·파랑색, 금속느낌의 황금색	· 3,40년대의 복고풍으로 이에 어울리는 메 이크업이 경향
'96	· 자연을 느끼는 기술 과학 · 유미, 현대주의, 아이러니 · 깨끗함, 도심, 완벽함 추구 · 우아한 동시에 지적인 이미지	· 인공색상적인 녹색 · 파스텔, 어두운 색조 등이 현대적으로 연출 · 항금색	·60년대의 만화이미지와 순수·유머를 추구하려는 패션경향에 따라서 메이크업은 바로크적 과장됨과 부르조아적 고급스러움 추구
'97	· 60,70년대의 모즈룩 · 최소주의와 낭만적 이미지 · 세기말적 퇴폐적 이미지 · 민속적이며 낭만적 이미지	· 전통적인 아미지·그래피 금 메이크업 · 파스텔 색상과 갈색의 강세 · 자주와 보라의 등장(이두 운 색조) · 검정 눈썹, 붉은 입술과 볼 화장	대의 전통적이고 요염한 스타일을 현대 적이고 자연스럽게 나타내었으며 검정과 흰색, 파스텔 색상, 갈색이 강세

양상이 동시에 경향으로 나타났다. 봄/여름에는 과거의 우아함 지향으로 60.70년대 비톨즈의 모 즈룩을 재현함에 따라서 60년대 전통적인 분위기 의 메이크업이 추구되었으며, 모즈의 검정색과 흰색으로 과거의 이미지를 연상시킨 패션경향에 따라서 검정색 메이크업과 검정과 흰색으로 이루 어지는 그래피즘 메이크입이 유행하였다. 또한 부드러운 파스텔 색조로 미니밀리즘과 낭만주의 를 표현하는 패션경향에 따라 메이크업에 있어서 분홍, 주홍, 파랑, 녹색 등의 파스텔 색상과 갈색 이 강세였으며 자주와 보라가 등장했다. 가을 / 겨울에는 세기말의 퇴폐적 이미지로서 베이크언 에서 진한 보라 등 김정에 가까운 어두운 색조가 경향이었으며, 민속적이며 낭만적인 이미지의 패 션에 따라 불화장이 재등장하였고, 황금빛과 붉 은 입술 등으로 동양적 분위기의 중국풍 메이크 업, 황금빛, 빨강색, 갈색, 살구색 등으로 아프리 카의 회귀와 검정눈썹에 붉은 입술, 윤기있는 펄 이 가미된 입술 등 다양하게 전개되어갔다.

## Ⅳ. 결 론

본 연구는 패션 경향과 메이크업 경향의 관련성을 규명하고자 1990년대 패션 및 메이크업 경향을 연도별, 계절별로 분석하다. 본 연구에서는 메이크업의 흐름을 색상과 주제(이미지)라는 두가지 관점에서 고찰하였다. 그 결과 메이크업 경향은 전체적인 패션 경향의 흐름에 부합되는 방향으로 진행되고 있다는 것을 알 수 있었다. 그것을 연도별로 정리하면 다음과 같다.

1990년에는 에콜로지의 폐션경향에 따라 부드 럽고 자연스러운 파스텔 색상과 자연주의를 주제 로 하여 간색을 주조색으로 사용하였다.

1991년에는 편안하면서도 세련됨을 추구한 패션경향에 따라서 필이 가미된 회색과 분홍 등으로 우아하면서도 이지적인 이미지를 연출하였으며, 현대적 빨강과 도시적 파랑으로 도회지 여성의 자유스러움을 표현한 패션경향에 따라서 메이크업은 높은 채도의 색상으로 자연스러움 속에서 느껴지는 관능적인 아름다움과 화려함을 연출하였다.

1992년에는 60, 70년대의 복고풍의 폐션경향에

따라서 메이크업을 하였다. 분홍, 주황, 노랑 등의 밝고 따뜻한 난색계열의 색상으로 60년대의 생동감 및 환상적 분위기로 제현하였다.

1993년에는 40년대풍의 탁하고 깊은 색조의 패 선경향에 따라서 메이크업에서는 둥글고 가늘고 엷은 눈썹선에 도톰한 입술을 표현하는 경향이 나타났으며, 여성적인 길고 가는 라인의 40년대 스타일의 패션이 전개됨에 따라서 포도주색으로 여성적이면서도 화려한 메이크업을 하였다.

1994년에는 패션에 있어서 갈색, 빨강색, 자주 색과 다양한 색조의 파랑이 유행색이었는데, 메 이크업에서도 이러한 색상으로 동양적 이미지의 민속적이고 자연스러운 이미지를 표현하였다.

1995년에는 색상에 있어서 계절적인 차이가 나타났으며 3,40년대의 복고풍의 패션경향으로 이에 어울리는 밝은 얼굴톤에 가느다란 곡선의 진하고 긴 눈썹에 눈매의 강조 메이크업이 경향이었으며 봄/여름에는 순수한 아름다움을 위한 분홍, 장미계가 주조를 이루었으며, 가을/겨울에는 진의 유행과 밀리터리 감각의 등장으로 어두운 녹색, 보라색, 빨강색 등이 유행색상으로 등장하였고 진의 유행으로 다채로운 파랑색의 메이크업이 유행하였다.

1996년에도 계절적인 색상의 차이가 나타났으며 봄/여름의 패션에서 유머, 아이러니, 현대주의라는 3차원의 주제가 제안되었는데 메이크업에서는 달콤한 파스텔, 어두운 색조가 현대적으로 연출이 되었다. 또한 가을/겨울에는 60년대의 만화 이미지와 순수와 유머를 추구하려는 패션경향에 따라서 메이크업에서는 바로크적 과장됨과 부르조아적 고급스러움을 멀이 가미된 본화장과 황금색으로 나타내려고 하였다.

1997년 패션과 메이크업은 다양성을 나타내었는데 패션에서의 과거의 우아합 지향으로 60,70년대 비틀즈의 모즈룩을 제현함에 따라서 60년대 전통적인 분위기의 메이크업이 추구되었다. 또한 모즈의 검정색과 흰색으로 과거의 이미지를 연상시킨 패션경향에 따라서 검정색 베이크업과 그래 피즘 메이크업이 유행하였다. 퇴폐주의와 낭만주의에 따라 자주와 보라가 베이크업에서 유행색상으로 등장했다. 97 가을 /겨울에는 특히 낭만주의가 두드러져 윤기있는 입술, 불화장, 보라색 등

의 메이크업이 두드러졌다.

90년대의 전반적인 경향은 에콜로지의 자연스러운 메이크업이며 그것은 현재까지도 이어져 오고 있다. 계절이라는 변인으로 인하여 쓰이는 색상이 계절마다 차이는 있지만 유행색상은 90년대 전반기에서보다 90년대 후반으로 갈수록 색상에 있어서 계절적인 차이가 뚜렷하여짐을 또한 알수 있었다.

본 논문을 기초로 하여 메이크업 분야에 대한 더욱 많은 관심과 연구가 있어야 한다. 특히, 메이크업 디자인의 개별요소의 변화를 고찰하여 메이크업의 주기성의 여부를 알아내는 연구와 우리나라의 메이크업과 서양 메이크업의 경향의 열치성의 여부 및 차이점 등에 대해서도 연구가 요구되어 진다. 또한 우리나라 현재 여성들의 메이크입 실태조사와 이를 기초로 한 우리나라 화장품산업에 도움이 되는 연구가 필요하겠다.

### 참고문헌

- 강병석. "토탈 패션으로써의 메이크업에 관한 연구." 석사학위논문, 홍약대학교 산업미술대학원, 1984.
- 박정훈. "코디네이션의 연출에 관한 연구." 석사학위논문, 홍익대학교 산업미술대학원, 1990.
- 3. 안향신. "현대 복식에 표현된 색채 상징에 관한 연구-1990년대 색채 경향을 중심으로 -." 석사학위논문, 숙명여자대학교 대학원, 1993.
- 4. 이윤주. "복식에 있어서의 색채 이미지에 관한 연구-아르데코 시대를 중심으로". 석사학위논문, 연세대학교 대학원, 1992.

- 5. 조은벌, "20세기 화장문화에 관한 연구." 석 사학위논문, 이화여자대학교 대학원, 1996.
- 6. 최운학. The Best Make-up, Teruko Kobayashi., 서울: 유신문화사, 1996.
- Jackson, C. Make-up Book. New York: Ballantine Books. 1987.
- Jewell, D. L. Making Up by REX. New York: Clarkson Potter Publish Company, 1986.
- 9. Miller, C. 8 Minute Makeovers, Washingtone D.C.: Acropolis Books LTD, 1984,
- Lakoff, R. T. & Scherr, R. L. Face Value-The Politics of Beauty. NewYork: Rouhedge & Kegan Paul. 1984.
- Thornpson, J. Image Impact. New York: A & W Publish Inc. 1981.
- 12. (주) 섬유저널.섬유저널. 서울: (주)섬유저 널
  - (1990, 1, 3, 4, 5, 11, 12, 1991, 4, 5, 10, 11 1992, 1, 5, 6, 11, 1993, 1, 3, 5, 8, 11, 1994, 1, 2, 4, 5, 6, 8, 1995, 2, 5, 8, 10, 12, 1996,3 1997, 4).
- 13. (주) 패션정보사.패션투데이. 서울: (주)패션정보사
  (1992. 10, 1994. 10, 1995. 3, 4, 7, 10, 1996.
  3. 4).
- 14, (주) 패션리더사.패션리더, 서울: (주)패션 리더사 (1996.5.11, 1997.9).
- 15. ELLE Korea, (1990, 1월호~1997, 8월호).
- 16, ELLE France, (1991, 10, 11).
- 17. Vogue U. S. A., (1990, Jan, ~1997, Aug.).
- 18. Mademoiselle U.S.A., (1996, 8, 1997, 7, 8).