

커피숍 실내조경에 관한 경영자의 의식 및 실내조경현황

박소영* · 안옥희**

*영남대학교 석사 · **영남대학교 가정관리학과 부교수

A Study on the Actual Conditions and Consciousness of the Managers in the Interior Landscape of Coffee Shop

Park, So-Yeung · An, Ok-Hee

Department of Home Management, Yeungnam University

ABSTRACT

The purpose of this study was investigating the managers' consciousness on the interior landscape in coffee shop, the actual measurement of the space size and greenary spaces of coffee shop for grasping the actual condition of interior landscape.

The coffee shop was made an object of this research was 100 cases in the center of Taegu city.

The major results of actual measurement of the ratio greenary and spaces are as follows ;

1. The ratio greenary spaces in the indoor plants was account for 2.06% of the coffee shop area.
2. The managers recognized that the spaces area of the interior plantscape were narrow comparison with whole spaces area about the interior landscape.
3. A major arrangement type of the interior landscape was the dispersion type.
4. A major plants used for the interior landscape were foliage plants and also most of managers preferred foliage plant.
5. Generally, managers were high interested in the interior landscape but the experience, knowledge and investment in the interior landscape were not sufficient.

I. 서론

인간이 인간다운 삶을 누리기 위해서는 건강한 생활환경이라는 조건이 선행되어야 한다. 건강한 생활환경의 형성을 위해서는 여러 환경요소를 쾌적범위내에 유지시키고 육체적 건강뿐만 아니라 정신적 건강을 유지하기 위한 노력이 필요한데 이러한 노력으로는 열, 공기, 빛, 색, 음 등의 물리적 환경요소의 정비와 실내장식, 실내조경 등의 심리적 환경요소의 정비가 필요하다.

현대도시는 급격한 경제성장과 산업발달로 인하여 인구의 도시집중현상이 가속화되고 인공물에 의한 도시계획이 진행됨에 따라 도시공간에서 점차 녹지공간이 부족해지고 있다. 95년말 기준 전국 도시통계자료에 따르면 전국 도시지역 중 1인당 녹지면적이 가장 넓은 곳은 경주(600평)이며 가장 좁은 곳은 서울(7.2평)이고 대구는 75.6평으로 6대도시중 중간정도이다(조선일보, 1996). 한편 도시 생활인들은 도시화 산업화로 인한 녹지공간의 부족과 인텔리전트 빌딩과 주상복합 건물의 출현으로 실내공간에서의 생활시간이 길어지고 있으므로 자연을 통한 정서적·심리적 안정감을 얻기 위해 식물 등 자연적인 요소를 실내에 도입하는 것이 건강한 생활환경 조성을 위한 유효한 방법이 된다. 이에 실내공간내에서도 쾌적하고 생동감있는 생활이 가능하도록 생활환경의 질적 개선과 충분한 휴식공간을 제공하기 위한 실내조경이 활발히 발전하기에 이르렀다.

이와같이 실내조경의 필요성이 더욱 증대되고 있으나 선행연구에서는 주거공간의 실내조경연구(송선경, 1994: 심우경외, 1990: 서병기, 1987)와 대형건물에서의 실내조경에 관한 연구(이월희, 1996: 최병호, 1994: 신인환, 1986)만 눈에 띄고 있을뿐, 다른 실내공간을 대상으로 하는 연구는 거의 없다. 그러나 현대도시인들이 접하고 있는 실내공간은 주거공간뿐만 아니라 업무공간을 비롯하여 휴식공간, 이동공간 등이 건축물내에 존재하고 있고 이러한 공간에서 대부분의 낮시간을 보내고 있다.

따라서 다양한 실내공간에서의 실내조경에 대한 연구의 필요성이 대두된다. 또한 종래의 실내조경에 관한 연구에서는 식물종류의 실태 파악 및 식물의 제효과에 관한 파악을 주로 하고 있을뿐 사용자의 의식이나 평가, 효과적인 배치와 적절한 양 등 실내조경 조성에 대한 체계적인 연구는 매우 부족한 실정이다(표 1).

이에 본 연구에서는 커피숍을 대상으로 실내조경에 대한 실측조사를 시도하고자 한다.

본 연구에서 커피숍을 연구대상으로 선정하는 이유는 커피숍은 도시생활인들이 휴식, 사고, 업무의 목적으로 자주 들리는 곳이며 녹음이

표 1. 국내의 실내조경에 관한 연구 사례

년도 내용분류	1985~1989년	1990~1994년	1995년이후
실내조경 평가	조동범· 염도의(1985)	김광래·허준· 노재현(1993) 박선영(1994)	안득수(1995) 노정실(1996) 최경욱(1997)
실내조경 설계	신인환(1986) 이경란(1987) 이상만(1988)	이창혁(1990) 정미숙(1992) 장재희(1992) 신혜실(1992) 이월순(1993) 조현주(1993) 원주일(1994)	이승민(1995)
실내조경 효과		이진희(1994)	한승원(1996) 허정희(1996) 윤은주(1996)
실내조경 식물 이용현황	김숙중(1988) 박상현· 심경구(1989)	강훈·곽병화 심우경(1990) 지인자(1991) 민미혜· 심우경(1994)	안상은(1996) 박세림(1996)
실내조경 실태	이연주(1985) 서병기(1987)	서병기· 심경구(1990) 박성은(1991) 송순이(1991) 송선경(1994) 최병호(1994)	윤미방(1995) 이월희(1996)
CG을 이용한 실내조경 연구		정혜윤(1992) 박승자(1994)	이남현· 방광자(1996)

* 이 자료는 국립중앙도서관 소장논문색인과 조경학회지 목록을 참고로 하여 본 연구자가 정리한 것이다

적은 시내중심가, 지하공간 등에 위치하는 경우가 많아 인위적인 조경계획의 요구가 강한 곳이기 때문이다. 또한 실내조경은 실내분위기를 형성하는데 기여하는 바가 크므로 상업공간으로서의 커피숍 실내디자인에 있어 긍정적인 효과를 줄 수 있는 실내장비적 요소이기 때문이다. 특히 본 연구에서는 실내조경을 형성하는 녹지율(단위구역당 녹지 부분이 점유하는 비율)의 파악과 공간특성에 따라 녹지율의 평가가 달라질 가능성이 있으므로 공간치수측정도 함께 수행하였다. 그리고 경영자의 실내조경에 대한 인식차이에 의해 실제로 조성되는 실내조경이 상당한 차이가 있을 것으로 사료되어 경영자의 실내조경에 대한 의식조사를 병행하기로 한다.

즉 본 연구는 현대인들이 실내 휴식공간으로 많이 이용하는 커피숍을 대상으로 실내조경에 대한 실태 및 경영자의 의식조사를 수행하여 커피숍의 실내조경 계획에 필요한 기초자료를 얻고자 하는데 그 목적이 있다.

II. 연구 방법

1. 조사방법

본 연구는 크게 두가지 연구방법으로 이루어져 있다. 첫째, 커피숍을 대상으로 공간치수와 실내조경에 사용된 식물의 사용현황 및 녹지면적을 실측하고 둘째, 커피숍에서의 실내조경에 관한 의식 및 사용실태를 파악하기 위해 실측 조사한 곳의 경영자를 대상으로 설문지를 통한 개별 직접 면담법을 실시하였다.

2. 조사대상 및 자료분석

1) 조사개요

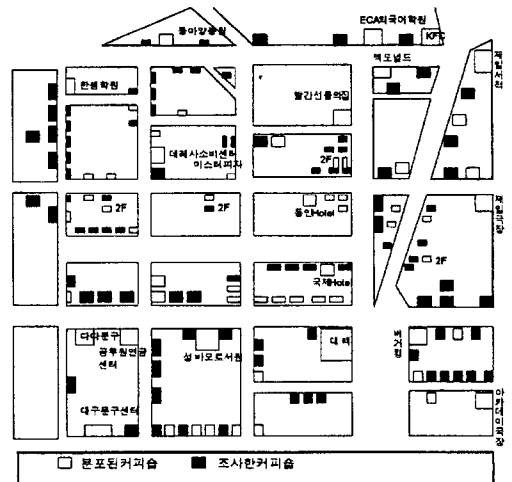
조사개요는 표 2와 같으며 대구시 중심가인 동성로에 위치한 커피숍의 분포도는 그림 1과 같다.

자료의 분석은 SPSSWIN 프로그램을 이용

표 2. 조사개요

구분	대상	조사내용	시기
실측 조사	대구시 동성로 커피숍 100곳	*공간면적 *식물의 공간점유율 *보유한 식물의 종류와 수 *식물의 배치방법	1997년 1~2월
개별 직접 면담법	실측 조사대상 커피숍의 경영자	*일반적 사항 *실내조경 대한 인식 *실내조경 대한 평가 *전반적인 인테리어현황	

하여 전산통계 처리를 하였으며, 통계적 분석은 빈도(%), 평균(M), 표준편차(SD), χ^2 검증 등을 사용하여 실시하였다.



(그림 1) 커피숍 분포도

III. 결과 분석 및 고찰

1. 공간 및 녹지율에 대한 실측

커피숍공간 및 녹지율에 대한 실측을 위해 커피숍의 공간특성, 녹지면적, 식물의 배치유형, 사용된 식물의 종류와 수를 알아보았다.

1) 공간 및 녹지면적

커피숍의 공간 및 녹지면적은 표 3과 같다. 공간적 특성으로 커피숍 실행수는 26평이상

45평이하가 50%로 가장 많았고, 커피숍의 평균 평수는 45.98평이었다. 커피숍의 위치는 2층(49%)이 가장 많았고, 다음으로 지하(32%)였다. 또한 본 조사대상 커피숍 실내에서는 외부로부터 보이는 녹지면적이 있는 곳은 한 곳도 없었다.

커피숍의 공간 크기를 실측한 결과, 평균면적은 $128.46 \pm 87.4m^2$ (38.9평), 평균높이는 $2.59 \pm 0.3m$, 평균부피는 $329.46 \pm 205.19m^3$ 로 나타났다.

녹지면적은 바닥과 선반에 놓여진 식물의 면적과 부피로 알아보았는데 전반적으로 표준편차가 커 커피숍에 따라 녹지면적에 차이가 크다는 것을 알 수 있다.

표 3. 커피숍의 공간특성

N=100

		실평수	빈도
커피 숍 공 간		25평이하	12
		26평~45평이하	50
		46평~66평이하	29
		67평이상	9
		위치	빈도
		지하	32
		1층	11
		2층	49
		3층	2
		건물전체	4
	기타(복수층 사용)	2	
	상업공간 크기	M±S. D	
	가로×세로 (㎡)	128.5 ± 87.4	
	가로×세로×높이 (㎡)	329.5 ± 205.2	
	높이 (m)	2.6 ± 0.3	
녹 지 면 적		구분	M±S. D
		바닥의 식물면적 (㎡)	3.6 ± 3.1
		선반의 식물면적 (㎡)	0.3 ± 0.4
		바닥의 식물부피 (㎡)	6.9 ± 6.8
		선반의 식물부피 (㎡)	0.2 ± 0.4

표 3에 나타난 커피숍의 공간과 실내조경식물이 차지하는 면적의 비를 산출한 결과는 표 4와 같다.

녹지율은 단위구역당 녹지 부분이 점유하는 비율을 말하는데 공간과 식물 모두 입체적이며

로 본 연구에서는 식물부피/커피숍 부피로 나타난 값을 녹지율로 보고자 한다. 따라서 본 조사대상 커피숍의 평균 녹지율은 2.06%임이 밝혀졌다.

표 4. 실내조경식물의 녹지율

		항 목	%
면 적		바닥의 식물면적 / 커피숍의 바닥면적	3.00
		선반의 식물면적 / 커피숍의 면적	0.30
		(바닥의 식물면적 + 선반의 식물면적) / 커피숍의 면적	2.79
부 피		바닥의 식물부피 / 커피숍의 부피	2.10
		선반의 식물부피 / 커피숍의 부피	0.08
		(바닥의 식물부피 + 선반의 식물부피) / 커피숍의 부피	2.06

2) 실내조경식물의 배치유형

식물의 배치유형은 표 5와 같다.

표 5. 식물의 배치 유형

N=100

		변 인	구 분	빈도
식 물 의 배 치	방 법		집중형	20
			분산형	57
			소수형	23
	장 소		바닥에만	40
			선반에만	3
			바닥+선반	56
		없음	1	
입 구 에 서 본 위 치		정면	42	
		한쪽 측면	17	
		양쪽 측면	15	
		복합(테두리)	25	
		없음	1	
입 구		중앙	31	
		한쪽측면	69	

식물의 배치방법은 전체공간에서 분산되어 있는 경우(57%)가 가장 많았으며, 식물의 배치 장소는 바닥과 선반 두 곳을 다 이용하는 경우가 56%로 가장 많았다.

커피숍의 입구는 중앙인 경우(31%)와 한쪽으로 치우친 경우(69%)로 나눌 수 있는데 입구에서 본 식물의 배치 양상은 정면이 42%로

가장 많았다.

평균녹지율에 따른 식물의 배치(방법, 장소, 입구에서 본 배치형)를 알아본 결과 (표 6), 식물의 배치방법에서만 유의미한 차이가 나타났다($P < .05$).

표 6. 녹지율에 따른 식물의 배치

독립변수 종속변수		녹지율	
		2%미만인 집단	2%이상인 집단
식물 배치 방법	집중형	12(20.7)	8(19.0)
	분산형	27(46.6)	30(71.4)
	소수형	19(32.7)	4(9.5)
		$\chi^2 = 8.53^*$	df = 3

* $P < .05$

즉 녹지율 2%미만인 집단과 이상인 집단 모두 분산형, 집중형, 소수형 순으로 배치하고 있으나 2%이상인 집단에서는 분산형이 월등히 많음을 알 수 있다.

3) 실내조경에 사용된 식물의 특성

조사대상 커피숍에 실내조경용으로 사용한 식물의 종류와 수를 파악한 결과(그림 2), 그 종류는 관엽식물, 다년초, 난, 다육식물(선인장), 덩쿨성식물, 1년초, 구근류 등이었으며 대나무류는 한 곳도 없었다.

송선경의 아파트를 대상으로 한 연구(1994)에서도 관엽식물이 가장 많았으며 다음으로

난, 다년초, 다육식물로 본 연구결과와 부분적으로 일치하였다. 그러나 방광자(1980)의 연구에서는 단독주택에는 난과식물, 아파트에는 아프리카 바이올렛이 가장 많았으며 김혜숙(1981)의 연구에서는 아파트 베란다에는 다육식물이, 정혜인(1983)의 대형건물에서는 관엽식물이 많이 사용된다고 보고하고 있어 장소와 시기에 따라 실내조경에 많이 사용되는 식물의 종류에 차이가 있음을 알 수 있었다.

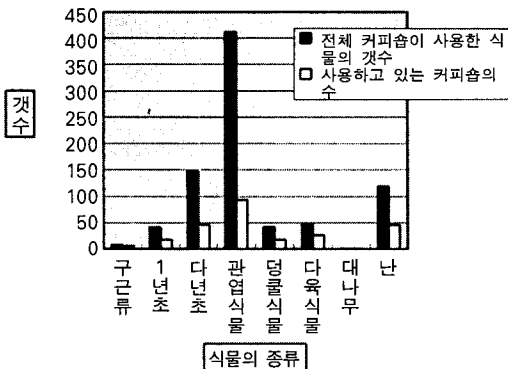
2. 커피숍 경영자의 실내조경에 관한 의식 및 사용실태

1) 일반적 특성

경영자의 일반적인 특성은 표 7과 같다.

표 7. 커피숍경영자의 일반적 특성

변인		구분	빈도
경영자의 일반적 특성	성별	남성	49
		여성	51
나이	나이	20세 이상~29세 이하	32
		30세 이상~39세 이하	29
		40세 이상~49세 이하	28
		50세이상	11
학력	학력	중학교 졸업	7
		고등학교 졸업	48
		대학교 졸업이상	42
		기타(대학교 재학중)	3



(그림 2) 실내조경식물의 종류와 수

조사대상 커피숍 경영자의 성별은 남녀 거의 비슷한 비율로 나타났으며, 학력은 고등학교 졸업(48%)과 대학교 졸업(40%)이 가장 많아, 고학력자의 경영이 눈에 띄었다.

전반적인 커피숍의 인테리어 현황은 표 8과 같다.

표 8에서 보는 바와 같이 조사 대상 커피숍의 주대상층은 20대(84.8%)가 가장 많았다. 경영자 입장에서 공사전에 원했던 분위기는 내추럴(27.6%), 캐주얼(24.5%), 모던(23.5%) 클래식(21.4%) 등이 비슷한 비율로 나타났으며, 인테리어 공사에 관여도는 전적으

로 디자이너에게 의뢰한 경우와 본인이 취향에 맞추어 디자이너에게 의뢰한 경우가 각각 36.7%로 나타났다. 손님 방문에 인테리어의 영향이 얼마나 미치는가 하는 항목에서는 영향이 많다(44.4%), 영향이 매우 많다(40.4%)가 대부분을 차지하고 있어 커피숍 경영자들은 상업공간에서의 인테리어에 관한 비중이 매우 높다고 인식하고 있었다.

표 8. 전반적인 커피숍의 인테리어 현황

N=100

변인	구분	빈도
커피숍 Open시기	6개월 이하	15.6
	7개월~12개월	22.9
	13개월~24개월	28.1
	25개월~36개월	7.3
	37개월 이상	26.0
주 대상층	10대	2.0
	20대	84.8
	30대	12.1
	40대	1.0
공사전 원했던 분위기	내추럴	27.6
	캐주얼	24.5
	클래식	21.4
	모던	23.5
	기타	3.1
인테리어공사 관여도	본인이 직접 디자인	25.5
	디자이너에게 의뢰	36.7
	본인+디자이너	36.7
	책자의 샘플을 보고	1.0
한달 수입	100만원이하	4.2
	100~300만원	28.2
	300~500만원	18.3
	500~700만원	19.7
	700만원이상	29.6
손님 방문에 인테리어의 영향도	보통이다	15.2
	영향이 많다	44.4
	영향이 매우 많다	40.4
적당한 인테리어 교체시기	6개월 이하	6.1
	1년	20.2
	2년	18.2
	3년	49.5
	5년	6.1

적당한 인테리어 교체시기는 3년이 49.5%로 절반가량 차지하나 이는 경제적인 면을 고려한 것으로 실제로는 가능한 한 자주 인테리어

어를 교체하기를 원하는 것으로 인터뷰 결과 나타났다.

2) 커피숍 경영자의 실내조경에 관한 인식

커피숍 경영자의 실내조경에 관한 인식을 살펴보면 표 9와 같다.

경영자는 커피숍 공간에서 평소 조경식물에 의한 푸르름을 인지하고 있으며(60%), 식물에 대한 관심은 약간 있는 것(44%)으로 나타났다. 식물 재배의 지식이나 경험은 보통이다(56%), 거의 없다(29%)로 식물에 대한 관심

표 9. 경영자의 실내조경에 대한 인식

N=100

변인	구분	빈도	
식물에 대한 푸르름 인지도	있다	60	
	없다	40	
식물 재배의 지식·경험도	전혀 없다	6	
	거의 없다	29	
	보통이다	56	
	많다	8	
매우 많다	매우 많다	1	
	실내조경 정보 수집	본인의 아이디어	46
		주택 관계 잡지	9
		주변 친지나 친구	21
		T·V 신문	5
전문가의 조언		17	
조경전문 잡지	조경전문 잡지	2	
	실내식물의 관리방법	본인이 직접	71
점원이 관리		24	
전문가에게 위탁		2	
기타		3	
식물에 대한 관심도	없다	5	
	그저 그렇다	29	
	약간 있다	44	
	많다	22	
매우 많다	매우 많다	0	
	자연 분위기 대한 연출에 기여도	전혀 도움이 안된다	0
도움이 안된다		2	
그저 그렇다		5	
도움이 된다		76	
매우 도움이 된다		17	
전체공간과 식재공간의 면적구성	식재공간이 매우 좁다	11	
	식재공간이 좁다	31	
	그저 그렇다	44	
	식재공간이 넓다	13	
	식재공간이 매우 넓다	1	

은 있어도 식물재배의 지식이나 경험은 부족한 실정이었고, 그럼에도 불구하고 실내조경식물의 관리는 경영자 본인이 직접 관리하며 (71%) 실내조경식물에 관한 정보 수집 방법은 본인의 아이디어 (46%)에 의존하는 것으로 나타났다. 그러나 송선경의 아파트 실내조경에 관한 연구(1994)에서는 전문가의 조언으로 정보를 수집하는 경우(4.5%)는 아주 소극적이었으나 본 연구결과에서는 상업공간인 만큼 전문가(17%)의 조언을 얻는 등 정보수집에 있어 보다 적극적이고 전문적임을 알 수 있다. 또한 식물이 커피숍의 공간에서 자연분위기 연출에 도움이 된다(76%)로 생각하고 있었다. 전체공간과 식재공간의 면적구성에 대해서는 식재공간의 협소를 느끼고 있었다.

3) 녹지율에 따른 경영자의 실내조경에 대한 인식

녹지율에 따라 경영자의 실내조경에 대한 인식이 차이가 있는지 알아 본 결과 표 10과 같다. 식물의 푸르름 인지도와 식물재배의 지식·경험도, 실내조경 정보 수집, 식물에 대한 관심도, 자연분위기 연출에 대한 기여도에서 유의미한 차이가 나타났다.

즉 식물에 대한 푸르름 인지도의 경우, 녹지율이 2%이상인 집단(88.1%)이 2%미만인 집단(39.7%)에 비해 푸르름 인지도가 높게 나타났다(P < .001), 이는 녹지율이 평균이상인 집단쪽이 푸르름에 의한 시자극량이 많으므로 당연하게 나타나는 현상으로 생각된다.

식물 재배의 지식·경험도는 2%이상인 집단이 2%미만인 집단에 비해서는 더 많은 지식이나 경험은 가지고 있었으며(P < .01), 실내조경 정보 수집은 2%미만 집단과 2%이상인 집단 모두 본인의 아이디어에 가장 많은 비중을 두고 있으나 2%이상인 집단은 전문가의 조언(26.2%)을 많이 듣는 반면 2%미만인 집단은 친지나 친구의 조언(27.6%)을 많이 듣고 있어 전문성에서 차이를 보였다(P < .01).

식물에 대한 관심도의 경우 2%이상인 집단이 2%미만인 집단에 비해 더 많은 관심도를

표 10. 녹지율에 따른 경영자의 실내조경에 대한 인식

종속변수 \ 독립변수		녹지율		
		2% 미만 집단	2% 이상 집단	
경영자의 실내조경에 대한 인식	식물에 대한 푸르름 인지도	있다	23(39.7)	37(88.1)
		없다	35(60.3)	5(11.9)
	$\chi^2 = 23.82^{***}$ df = 1			
	식물 재배의 지식·경험도	전혀 없다	6(10.3)	0(0)
		거의 없다	22(37.9)	7(16.7)
		보통이다	24(41.4)	32(76.2)
		많다	6(10.3)	2(4.8)
	매우 많다	0(0)	1(2.4)	
	$\chi^2 = 15.74^{**}$ df = 4			
	실내조경 정보 수집	본인 아이디어	27(46.6)	19(45.2)
주택 관계 잡지		3(5.2)	6(14.3)	
친지나 친구		16(27.6)	5(11.9)	
T.V 신문		4(6.9)	1(2.4)	
전문가의 조언		6(10.3)	11(26.2)	
조경전문 잡지	2(3.4)	0(0)		
$\chi^2 = 11.15^*$ df = 5				
식물에 대한 관심도	전혀 없다	0(0)	0(0)	
	없다	5(8.6)	0(0)	
	그저 그렇다	21(36.2)	8(19.0)	
	약간 있다	25(43.1)	19(45.2)	
	많다	7(12.1)	15(35.7)	
$\chi^2 = 12.31^{**}$ df = 3				
자연 분위기 연출에 기여도	전혀 도움이 안된다	0(0)	0(0)	
	도움이 안된다	2(3.4)	0(0)	
	그저 그렇다	4(6.9)	1(2.4)	
	도움이 된다	47(81.0)	29(69.0)	
	매우 도움이 된다	5(8.6)	12(28.6)	
$\chi^2 = 8.61^*$ df = 3				

*** P < .001 ** P < .01 * P < .05

가지고 있는 것으로 나타났다(P < .01).

자연분위기 연출에 실내조경식물의 기여도는 2%이상인 집단이 2%미만인 집단에 비해 식물에 의한 자연분위기 연출에 더 많은 인식을 하고 있음을 알 수 있었다(P < .05).

4) 경영자의 실내조경 평가

경영자의 실내조경에 대한 평가를 5점 Likert식으로 한 결과, 인테리어 소재로 식물 도입의 적절성은 4.10점, 실내공간과 식물과

의 조화도는 3.65점, 조경식물의 심리적 안정에 대한 기여도는 3.69점, 실내식물의 미적요소로서 역할은 3.94점, 식물이 공간특성에 이용여부는 3.67점, 실내식물의 선택은 3.39점, 실내조경 배치방법은 3.32점, 전체적인 실내조경 만족도는 2.96점으로 나타나 실내조경의 효과에 대해서는 긍정적인 평가를 하고 있으나 전체적인 실내조경 만족은 보통정도인 것을 알 수 있다.

서병기 팀의 연구(1990)에 따르면 실내조경 식물 재배경험 및 지식정도가 아파트 실내조경 만족도와 가장 관련이 깊은 것으로 나타났으나 전술한 바와 같이 커피숍 경영자들은 실내재배의 지식이나 경험이 부족한 편이었으므로 실내조경에 대한 전반적인 만족도가 높지 않게 나타난 것으로 사료된다. 따라서 커피숍경영자들을 대상으로 식물재배에 대한 지식을 손쉽게 익힐 수 있는 사회교육 프로그램을 개발한다면 실내조경의 활성화는 물론이고 실내조경에 대한 만족도를 향상시킬 수 있을 것으로 사료된다.

표 11. 녹지율에 따른 경영자의 실내조경에 대한 평가

독립변인		녹지율		t-value
		2% 미만 집단	2% 이상 집단	
종속변인	인테리어 소재로서의 식물 도입	mean 4.05 S.D .60	4.17 .66	-.90
	실내공간과 식물과의 조화도	mean 3.51 S.D 1.01	3.83 .66	-1.89
	심리적 안정감에 기여도	mean 3.53 S.D .98	3.90 .66	-2.27*
	미적요소로서의 역할	mean 3.88 S.D .70	4.02 .71	-1.01
	실내공간 특성	mean 3.43 S.D .94	4.00 .58	-3.73***
	실내조경 배치방법	mean 3.19 S.D .85	3.50 .67	-1.97
	실내조경 만족도	mean 2.78 S.D .86	3.21 .72	-2.70**

*** P < .001 ** P < .01 * P < .05

5) 녹지율에 따른 경영자의 실내조경평가
녹지율에 따른 경영자의 실내조경에 대한 평가의 차이를 알아 본 결과 표 11과 같다.

심리적 안정감을 느낀다 (P < .05), 실내조경 만족도(P < .01)에서는 2%이상인 집단이 2%미만에 비해 다소 긍정적인 대담으로 나타났으며, 실내공간 특성을 나타내는 것에 대한 이용여부는 2% 미만인 집단에 비해 2% 이상인 집단이 훨씬 더 높은 평가(P < .001)한 것으로 나타났다.

6) 커피숍의 실내조경 현황

커피숍의 실내조경 현황에 대한 결과는 표 12과 같다.

표 12. 커피숍의 실내조경 현황

N=100

변인	구분	%
실내식물을 두는 이유	실내장식	55
	취미	3
	관상	9
	공기정화	11
	외관상 보기 좋게	13
	휴식을 위해	2
	외부로부터의 시선차폐 기타	5 2
식물도입 계획	전혀 계획되지 않았다	11
	약간의 생각은 있었다	49
	처음부터 계획되었다	35
	그린인테리어 위주의 계획	5
실내조경의 초점	의자, 탁자 등 가구 분위기	31
	창모양, 실내마감재료	17
	전체적인 색상분위기	46
	조명분위기 기타	3 3
차폐효과 이용도	있다	45
	없다	55
식재 구입시 고려점	가격	4
	관상용 가치	43
	관리의 용이성	38
	개인취향을 고려한 수종	9
	식물성장을 보는 즐거움 기타	3 3

실내에 조경식물을 두는 이유는 실내장식(55%)이 가장 많아 조경식물에서 느껴지는

시각적 요소를 가장 중요시하고 있음을 알 수 있다.

식물 도입계획은 처음부터 한 것으로 나타났으며 실내조경의 초점은 전체적인 색상분위기를 맞추는 것이 46%로 가장 많았으며, 실내조경을 차폐효과를 얻기 위해 이용하지는 않는 것(55%)으로 나타났다.

식재구입시 고려점으로 관상용 가치(43%)를 가장 고려하는 것으로 나타났다.

7) 녹지율에 따른 실내조경현황

녹지율에 따라 커피숍의 실내조경 현황에 차이가 있는지를 알아 본 결과, 표 13에 나타난 것과 같이 식물도입 계획에서만 P < .05 수준에서 유의미한 차이를 보였다.

표 13. 녹지율에 따른 실내조경 현황

종속변인		독립변인	N(%)	
			2% 미만 집단	2% 이상 집단
식물 도입 계획	전혀 계획되지 않았다	9(15.5)	2(4.8)	
	약간의 생각이 있었다	32(55.2)	17(40.5)	
	처음부터 계획되었다	14(24.1)	21(50.0)	
	그린인테리어 위주의 계획	3(5.2)	2(4.8)	
$\chi^2 = 8.30^*$			df = 3	

* P < .05

즉, 평균녹지율 2%미만인 집단에서는 처음부터 약간 생각이 있었는데(55.2%) 반해 2% 이상인 집단에서는 처음부터 계획하고 있어(50%), 평균녹지율 2%이상 집단이 실내조경을 더 체계적으로 계획하였음을 알 수 있다.

IV. 결론

본 연구는 대구시 중심가의 커피숍을 대상으로 공간크기 및 녹지면적을 실측하고, 아울러 경영자의 실내조경에 관한 의식을 함께 조사함으로써 바람직한 커피숍의 실내조경 계획시 사용가능한 기초자료를 제시하고자 하는 목적으

로 수행하였다.

그 결과는 다음과 같다.

첫째, 공간 및 녹지율에 대한 실측조사 결과, 커피숍의 평균평수는 46평이었고, 실내조경식물이 커피숍내에 차지하는 평균녹지율은 2.06%인 것으로 나타났다. 이는 경영자가 전체공간에 비해 식물이 차지하고 있는 식재공간이 좁다는 인식을 하는 것을 뒷받침하는 것으로 커피숍내의 식물이 차지하는 녹지율이 매우 낮은 것을 나타내고 있다.

그리고 실내조경식물의 배치유형은 분산형이 가장 많았고, 커피숍의 입구 정면에 가장 많이 배치되고 있었다. 또한 실내조경에 사용한 식물은 관엽식물이 그 수나 선호도에 있어 가장 높았다.

둘째, 커피숍 경영자의 실내조경에 관한 인식 및 사용실태결과, 전반적으로 실내조경에 대한 경영자의 관심은 높은 것으로 나타났으나 지식이나 경험이 부족하고 투자도 미비한 것으로 나타나 실내조경의 발전적 차원에서 노력과 투자를 할 수 있도록 유도하고 대중매체나 잡지를 통한 교육적 홍보가 필요하다고 사료된다. 또한, 평균녹지율 2%이상인 집단이 2%이하인 집단에 비해 경영자의 푸르름인지도, 식물재배의 지식이나 경험, 실내조경 정보 수집, 식물에 대한 관심도, 자연분위기 연출에 식물의 기여도 항목에 있어 인식정도가 높고 긍정적인 인식을 하는 것으로 나타났다.

경영자들은 실내조경의 효과에 대해서는 긍정적인 평가를 하였으나 만족도는 보통이었다. 따라서 실내조경에 대한 만족도를 향상 시키기 위한 노력이 필요한 것으로 사료된다.

또한 평균녹지율 2%이상인 집단이 2%이하인 집단에 비해 인테리어 소재로서의 식물의 도입과 공간특성을 고려한 식물이용에 대한 평가를 높게 하는 것으로 나타났다.

다음으로 실내조경 현황에 있어 실내장식의 목적으로 식물을 두는 이유가 가장 많았고, 식물의 도입계획시 평균녹지율 2%이상인 집단이 2%미만인 집단에 비해 처음부터 계획하여 실내조경을 하는 경우가 많은 것으로 나타났다.

이와 같이 커피숍의 경우, 경영자들이 실내 조경에 관심을 두고 있으며 그 효과를 높이 평가하고 있으나 실내조경에 대한 체계적인 계획을 하지 않을 뿐 아니라 실내조경의 큰 부분을 차지하는 식물을 아주 작은 면적에만 배치하고 있어 실제적으로 실내조경의 효과를 얻지 못하는 것으로 나타났다. 앞으로 실내조경 조성에 대한 체계적인 연구나 실질적으로 실내조경 계획시 적용가능하도록 하는 식물의 녹지율이나 녹지율에 대한 연구를 수행하여 커피숍 공간에 가장 적절한 녹지량의 제시와 식물배치유형에 대한 다각적인 검토가 요망된다.

참고문헌

- 김광래, 허준, 노재현(1993), 녹지공간의 자연성과 선호성 분석에 관한 연구, 「한국조경 학회지」20(4) : 26-38.
- 김숙중(1988), 실내조경에 있어서 식물활용방안에 관한 연구, 홍익대 환경대학원 석사학위논문.
- 박상현, 심경구(1989), 우리나라 실내조경식물의 활용실태에 관한 연구 -서울지역대형건물의 lobby를 중심으로-, 「한국조경학회지」17(1) : 43-54.
- 방광자(1980), 서울근교 주택에 있어서의 실내원에 현황에 관한 조사 연구, 고려대 식량 개발대학원 석사학위논문.
- 서병기(1988), 아파트 실내조경의 기초적 연구, 성균관대 대학원 석사학위논문.
- 송선경(1994), 아파트 실내조경에 관한 연구, 영남대 교육대학원 석사학위논문.
- 신인환(1986), 실내조경에 관한 설계제안 -호텔건물을 사례로-, 서울대 환경대학원 석사학위논문.
- 이남현(1996) 실내조경에 있어서 식물의 시각량이 시각선호에 미치는 영향, 상명여대 대학원 석사학위논문.
- 이월순(1993), 실내 조경의 설계 요소에 대한 선호도 분석, 영남대 환경대학원 석사학위논문.
- 이종석, 방광자, 원주희(1993), 〈실내조경학〉 서울: 도서출판 조경.
- 이창혁(1990), 실내조경설계기준에 관한 연구, 서울대 환경대학원 석사학위논문.
- 장재희(1992), Atrium 실내조경공간에 대한 만족도 조사 연구, 건국대 대학원 석사 학위논문.
- 정혜인(1983), 실내정원 설계기준의 설정에 관한 연구, 영남대 대학원 석사학위논문.
- 박군자(1994), 녹지의 시각적 선호도에 관한 연구, 한양대 환경대학원 석사학위논문.
- 조선일보 1996년 11월 29일자 기사.