

금강유역의 정기시 체계변화*

成俊鏞** · 韓柱成** · 朱京植*** · 金學勳****

Changes of the Periodic Market System in the Kum River Basin, Korea*

Jun-Yong Suug**, Ju-Seong Han**, Kyung-Sik Joo***, Hak-Hoon Kim****

요약 : 한국의 정기시는 농촌의 상거래에서 여전히 중요한 역할을 하고 있다. 그러한 정기시의 지역적 변화를 파악하기 위해서, 본 연구는 충북지역의 금강 유역을 대상으로 정기시의 성쇠와 정기시의 이동상인과 소비자의 공간적인 패턴을 밝히는 것을 목적으로 한다. 정기시에 출사하는 이동상인과 정기시에서 구매하는 소비자의 양 측면에서 정기시의 특성을 고찰한 결과, 교통기관의 발달, 농촌 인구의 감소, 농산물 출하체계의 개선, 근대적인 상업시설의 등장 등 때문에 농촌지역의 상위계층 중심지에 위치한 정기시는 규모가 키지고 있으며, 일부지역을 제외한 대부분의 하위계층 중심지의 정기시는 그 규모가 줄어들어 쇠퇴하고 있다.

주요어 : 정기시, 이동상인, 시장순환, 出市者, 금강유역

Abstract : The periodic market system in Korea still plays an important role in trade activities of rural communities. The purpose of this study is to illuminate the rises and falls of the periodic markets and the spatial patterns of traders and consumers visiting the periodic markets in the *Kum* river basin of *Chungbuk* province so as to understand the regional changes of the periodic market system. Considering the characteristics of the periodic markets from the aspects of both traders and consumers, this study finds out that while periodic markets located in higher-order centers have expanded, most periodic markets in lower-order centers have declined because of the transportation improvement, the decrease in rural population, the improvement in distribution system of agricultural products, and the emergence of modern commercial facilities

Key Words : periodic market, travelling merchants, market cycle, market participants, *Kum* river basin

1. 서 론

1) 연구목적과 필요성

우리 나라의 정기시 발생은 삼국시대부터이다. 이와 같이 정기시는 오래된 농촌사회의 상거래 활동의 중심을 이루고 있었다. 그러나 최근 근대화에 의한 농촌인구의 감소, 교통의 발달 등으로 정기시의 수는 점차 감소해 가고 있고 그 기능도 쇠퇴하고 있다. 이와 같이 근대화와 더불어 변화하는 정

기시를 대상으로 그 변화과정을 파악하고, 아직도 농촌경제에 있어서 중요한 위치를 차지하고 있는 정기시의 연구를 통해 정기시의 활성화 방안을 강구하는 것은 농촌 상거래 연구에서 중요한 과제 중의 하나라고 생각한다.

지금까지 정기시에 관한 연구에서는 정기시의 존립과 성쇠를 둘러싸고 많은 논의가 이루어져 왔는데, 입지론적 접근방법과 사회·문화적 접근방법과의 예리한 대립은 그 좋은 예이다(石原, 1977; 森川, 1980). 前者는 정기시 존립의 경제적 기반에

* 본 연구는 1996·1997년도 한국학술진흥재단 인문·사회과학 분야 중점영역 연구비 지원에 의한 것을 요약·정리한 것임 (The authors wish to acknowledge the financial support of the Korea Research Foundation made in the Program Year 1996 and 1997).

** 충북대학교 지리교육과 교수(Professor, Department of Geography Education in Chungbuk National Univ.)

*** 한국교원대학교 지리교육과 교수(Professor, Department of Geography Education in Korea National Univ. of Education)

**** 청주대학교 지리교육과 조교수(Assistant Professor, Department of Geography Education in Chongju Univ.)

대하여 고찰하는 것으로, 중심지의 이론적 해석과 보다 광범위한 입지론적 설명이 그것이다(Smith, 1980). 한국의 정기시를 조사한 Stine(1962)의 연구는 중심지의 이론적 해석의 선구적인 연구로서, 그 후의 입지론적 설명에서는 순회상인의 단위 거리당 이익밀도나 교통비·고정비 등의 계산에 의한 상인의 이동성이 논의되었다. 이에 대하여 사회·문화적 접근방법은 정기시의 존립에는 행정당국의 정책적 조치라든가, 오랜 역사에 뿌리를 둔 “관습” 등 비경제적인 요인을 중시하는 것이다.

양자의 접근방법 가운데에서 계량적 방법이나 경제이론을 적용한 입지론적 접근방법이 설득력이 강한 것 같이 보이나, 그것은 현실을 너무 단순화할 위험성이 있다. Hay(1971)에 의하면 최소 도달범위(minimum range)가 최대 도달범위(maximum range)를 넘는 경우에도 Stine이 주장한 바와 같이 정기시가 반드시 발생하는 것은 아니어서, 상인은 하나의 시장에서 여러 종류의 재화를 판매하거나 부업으로 영업을 하는 경우도 있을 수 있다고 하였다. 또한 입지론에 의한 연구에 있어서 이동상인의 이익을 구체적으로 계산한다는 것은 현실적으로 상당히 어려운 문제이다(森川·成俊謙, 1982).

정기시 체계의 구조적 변화에 특히 뚜렷한 현상은 저차 중심지에 개시되는 정기시의 성쇠이다. Godlund(1956)는 중심지 시스템이 발달함에 따라 저차의 중심지가 점차 기존 중심지 체계의 중간적 위치로 발달하는 과정을 논하였고, Skinner(1964, 1965) 또한 전통적 변화(traditional change)와 근대적 변화(modern change)로 구분한 중심지 시스템의 발전과정을 고찰하면서 특히 저차 중심지에 입지한 정기시의 성쇠에 대하여 설명하였다.

정기시의 성쇠에 관한 국내의 연구(李中雨, 1968; 柳佑益, 1972; 李賢英, 1974; 金成勳, 1977; Park, 1981; 森川 洋·成俊謙, 1982; 田京淑, 1982; Monkawa and Sung, 1985; 李宰夏, 1988)는 주로 농촌인구의 감소, 농·축산물 출하체제의 정비, 자동차 교통의 발달, 도시기능의 강화 등이 정기시의 성쇠에 작용하는 요인이라고 지적하고 있다. 이들 연구들은 대부분 상인 또는 소비자측의 한편만을 검토한 것이어서 정기시 체계의 구조적인 면을 파악하는데 다소 미흡한 점이 있었다.

본 연구는 충북지역 금강유역에 존재하는 정기

시를 대상으로 정기시 체계의 지역적 변화를 파악하고, 정기시에 출시하는 이동상인과 소비자의 공간적 패턴을 밝히는 것을 목적으로 한다. 이 연구를 수행함으로써 농촌의 상거래에 의한 지역적 특성을 알 수 있으며, 정기시의 존폐에 대한 정보를 제공해 줄 수 있고, 지역경제의 활성화 및 농촌 정주체계 수립에도 도움을 줄 수 있다.

2) 연구방법과 자료

중심지 체계는 현대적인 산업활동의 변화와 더불어 바뀌고 있다. 본 연구가 의도하고 있는 것은 정기시 체계의 구조적인 변화를 파악하고 그 변화에 영향을 미치는 중요한 요인을 찾는 것이다.

분석방법으로는 종래 정기시에 관한 연구를 검토하고 시대별로 정기시에 대한 문헌조사를 하며, 현재 정기시를 이용하는 이동상인의 속성과 판매 품목, 소비자의 이용범위와 특성에 대해서는 현지 조사를 실시하였다. 현지조사는 정기시 이동상인과 소비자의 양 측면에서 실시하여 정기시 체계의 특징을 살펴보았다. 또한 이동상인의 시장연결과 순환, 정기시 이용 소비자의 구매특성을 현지조사를 통하여 파악하였다.

본 연구는 충북지역의 금강유역 정기시에 출시하는 이동상인과 소비자의 양 측면에서, 먼저 정기시의 변화과정을 시대별로 그 성쇠와 거래상황 및 분포를 파악하여 인구수의 변화, 교통의 발달 등과 관련해서 설명한다. 둘째, 정기시에 출시하는 이동상인의 속성, 취급상품 등을 조사하고, 이동상인의 시장연결과 순환(market connectivity and cycle)을 고찰한다. 셋째, 정기시 이용 소비자의 측면에서 소비자의 속성, 구매특성, 구매지역 등을 파악하고자 한다. 이 연구를 수행하기 위하여 정기시를 이용하는 이동상인¹⁾과 소비자의 조사는 다음과 같이 행하였다.

먼저 상인에 대한 조사는 조사표를 만들어 항목별로 그 내용을 이동상인과 직접 면접을 실시하였다. 이동상인에 대한 면접조사는 정기시 개시일에 따라 출시한 이동상인을 대상으로 실시하였다. 정기시별 이동상인의 조사수는 표 1과 같다.

연구지역내에서 정기시가 존립하고 있는 곳은 모두 27곳으로 청원군에 5곳, 보은군에 4곳, 옥천군에 3곳, 영동군에 8곳, 진천군에 4곳, 증평출장소에

표 1 정기시별 이동상인의 조사수

군	조사대상 정기시	이동상인 조사수	%	군·출장소	조사대상 정기시	이동상인 조사수	%
청원군	미원	24	2.9	영동군	황간	24	2.9
	옥산	16	2.0		추풍령	11	1.3
	오창	28	3.4		매곡	4	0.5
	부강	18	2.2		상촌	13	1.6
	문의	11	1.3		학산	8	1.0
보은군	보은	185	22.6	진천군	심천*	0	0.0
	관기	38	4.7		진천	38	4.7
	원남	30	3.7		덕산	11	1.3
	회인	57	7.0		이월	4	0.5
옥천군	옥천	40	4.9	증평출장소	광혜원	24	2.9
	이월	9	1.1		증평	33	4.0
영동군	청산	33	4.0	음성군	대소	27	3.3
	영동	81	9.9		삼성	33	4.0
	용산	17	2.1		계	817	100.0

* 심천 정기시는 이동상인 1명이 출시하는데 조사당일에는 출시하지 않았음.

한곳, 음성군²⁾에 2곳이며, 이들 정기시의 이동상인 조사수는 모두 817명이었다. 정기시별로 이동상인의 조사수가 다른 것은 정기시의 규모에 따라 출시하는 상인의 수가 차이 나기 때문인데, 군청 소재지의 정기시는 대체로 규모가 크지만, 면사무소 소재지의 정기시는 대체로 소규모이고 쇠퇴해 가고 있다. 상인과의 면접조사는 1996년 9~11월 사이와 1997년 9~11월 사이에 정기시가 개시되는 날짜에 정기시에서 실시하였다.

다음으로 정기시 이용 소비자에 대한 설문지 조사는 농촌 정기시의 이용권이 중학교 학구(그림 2)와 일치할 것이라는 생각에서 정기시가 개시되고 있는 지역의 중학교 학부모를 대상으로 하였다. 그것은 정기시에 출시한 소비자를 대상으로 하는 경우, 설문조사의 항목이 많았고 짧은 시간에 인터뷰 조사가 불가능하였기 때문이다.

현재 정기시가 존립하고 있는 지역의 조사대상 중학교수는 청원군에 5개교, 보은군에 5개교, 옥천군에 3개교, 영동군에 8개교(초등학교 1개교 포함), 증평출장소에 1개교, 진천군에 4개교, 음성군에 2개교의 총 28개교이고, 2학년의 학급수는 56학급이었으며, 학생수는 2,062명이었다. 이들 2,062명의 학생을 통하여 학부모에게 배포한 설문지 회수율은 82.0%로 매우 높았다. 정기시 이용 소비자에 대한

설문지 조사는 1996년 9~11월 사이와 1997년 9~11월 사이에 실시하였다.

3) 연구지역 개관

본 연구지역은 6개 군과 1개 출장소로 구성되어 있으며, 충청북도의 중·남부지역에 해당된다. 면적은 3,796.67km²이고, 1995년 인구는 440,114명이며, 인구밀도는 115.9명/km²이다. 본 연구지역은 크게 세 개의 지형구로 나뉘어지는데, 동부는 산지지대이고 서부는 평야지대이며, 이들 중간의 지역은 중앙구릉지이다(건설부 국립지리원, 1984, pp.210-212). 그리고 충북의 금강유역은 금강과 그 지류인 보청천, 미호천 등이 흐르며, 이들 하천에 의하여 형성된 평야 중에서 미호평야가 가장 넓어, 이 지역은 충청북도에서 논농사가 가장 탁월한 지역이다. 본 연구지역에 분포하고 있는 교통로는 충북선과 경부·중부고속도로 및 국도 1호를 포함하여 여러 개의 국도가 분포하여 도로망이 발달된 지역이다(그림 1).

1970~1995년 사이에 본 연구지역의 인구는 38.9%가 감소하였다. 군·출장소별로 보아 보은군이 58.3%가 감소하여 가장 많이 감소하였고, 그 다음으로는 영동군(-43.9%), 옥천군(-40.1%)의 순으로 충북의 남부지방에서의 인구감소가 현저하다. 인

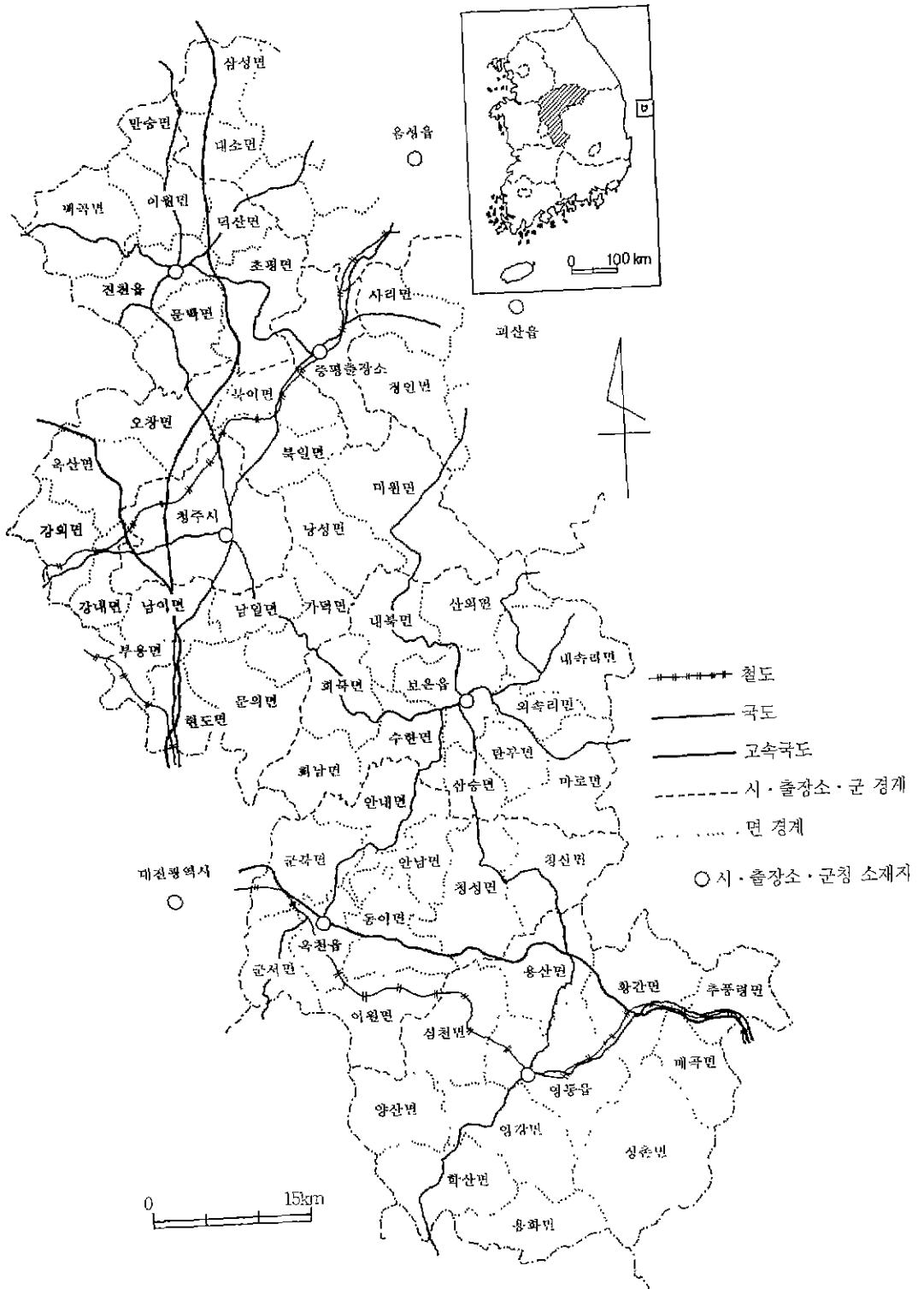


그림 1 연구지역 개관도

표 2. 충북 금강유역의 군·출장소별 인구수와 인구 증감률(1995년)

군·출장소	면적 (km ²)	인구밀도 (명/km ²)	인구수		1970~1995년 인구 증감률(%)	농가 인구수	%
			1970년	1995년			
청원군	819.55	136.8	185,858	112,132	-39.7	55,593	49.6
보은군	584.70	73.0	102,413	42,700	-58.3	23,464	55.0
옥천군	536.90	114.5	102,590	61,474	-40.1	28,335	46.1
영동군	844.99	73.4	110,506	62,002	-43.9	31,957	51.5
진천군	406.23	129.2	75,678	52,492	-30.6	21,427	40.8
증평출장소	81.90	379.2	31,634	31,056	-1.8	7,856	25.3
음성군	522.40	149.8	111,171	78,258	-29.6	29,794	38.1
계	3,796.67	115.9	719,850	440,114	-38.9	198,426	45.1

자료: 각 군·출장소, 1996, 통계연보; 경제기획원, 1972, 1970 총인구 및 주택 조사 보고(충청북도편); 통계청, 1997, 1995 인구주택 총조사 보고서(충청북도편); 대한민국 농림수산부, 1997, 1995 농업총조사(충청북도편).

구밀도가 가장 높은 곳은 증평출장소로 379.2명/km²이고, 가장 낮은 군은 보은군으로 73.0명/km²이다. 본 연구지역의 농가 인구수의 비율은 45.1%를 나타내고 있다. 농가 인구율이 연구지역 평균보다 낮은 군은 진천·음성군과 증평출장소이다(표 2).

2. 정기시의 분포변화

1) 청원군 정기시의 분포변화

청원군의 정기시 분포변화를 살펴보면 표 3과 같다. 순조 27년(1827)경에 경제문제를 다룬 『林圖經濟志』³⁾의 「倪圭志」에 의하면 청주읍에는 淸川·松面·米院·雙橋⁴⁾·梧根場·烏致院의 4개 정기시가 입지하였다. 이 가운데 현재의 청원군에 분포하는 정기시는 米院·雙橋·梧根場으로, 미원 정기시(개시일 4·9)는 청주읍 동쪽 40리의 山內一面에 위치하였고, 쌍교 정기시(5·10)는 청주읍 북쪽 30리의 山外一面에 위치하였으며, 오근장 정기시(3·8)는 청주읍 북쪽 30리의 北江內一面에 위치하였다. 그 뒤 조선 고종때 발간된 『增補文獻備考』 「市糴考」에 의하면 청주읍에는 南石橋場(2·7), 新場(4·9)이 새로 개시되었다. 1929년에 朝鮮總督府가 발간한 『朝鮮의市場經濟』에 의하면 7개의 정기시가 입지하여 그 동안 이 지역에 인구와 경제수준에 많은 변화가 있었음을 알 수 있다. 그러나 1938년에는 烏山 정기시(3·8)가 새로 개시되고 屏岩 정기시가 폐시되었다. 1960년대 초기에는 우리 나

라의 정기시가 양적으로 크게 팽창하여 거의 모든 면사무소 소재지 수준 정도의 중심지에 정기시가 일제히 개설되었다. 이러한 현상은 전국적인 현상으로 美湖·南一·尺山·賢都 정기시가 새로 개시되어 10개의 정기시가 출현하였다. 그러나 최근 자동차 교통이 발달되고 농촌의 인구가 도시로 전출되면서 소규모의 중심지는 크게 쇠퇴되어 정기시도 폐시되는 사례가 많아지게 되었다. 1976년의 조사에 의하면 정기시의 성쇠에서 가장 큰 변화는 청주 정기시가 폐시되었고, 그 밖에 새로 개시되었던 소규모의 정기시들이 폐시되어 그 당시 청원군에는 6개의 정기시가 개시되었다. 내수 정기시는 1979년경에 폐시되었다가 1997년에 다시 부활되었다(그림 2).

청원군은 청주시를 둘러싸고 있어서 청주시와 밀접한 관계를 맺고 있으며, 청주 정기시를 중심으로 정기시가 형성되어 그 규모도 크지 못하였다. 그러나 청주시와 지형상, 교통 연결상 불편한 하위 중심지에서는 정기시의 기능을 수행하고 있으나 인구규모에 비해 그 기능은 상대적으로 큰 편이다. 이는 청주시의 영향이 상대적으로 적었기 때문인 것으로 판단된다. 미원·문의면 등은 지형의 영향으로 작은 규모의 중심지이면서도 현재까지 정기시가 개시되는 곳들이다. 청원군에 분포하고 있는 정기시의 또 다른 하나의 특징은 부용 정기시의 규모가 큰 것이 특징적이다. 원래 부용은 금강 수운의 중점으로 상업기능이 아주 탁월한 곳이었으나 경부선과 호남선이 개통되자 금강의 수운은 쇠

되하게 되었는데도 불구하고 1938년의 정기시의 연간 판매액은 청주 정기시 다음으로 판매액이 많았다. 이는 철도의 개통으로 수운의 기능이 쇠퇴하였으나 정기시 그 자체는 철도교통의 개통으로 활성화되었다는 점을 나타내 주는 것이다. 그러나 자동차 교통이 발달하면서 정기시는 전체적으로 크게 위축되었다. 따라서 청원군 정기시는 전체적으로 그 수가 감소하였다.

2) 보은군 정기시의 분포변화

보은군의 정기시 분포변화는 표 3과 같다. 1827년경 『林園16志』의 「倪圭志」에 의하면 報恩縣에는 4개, 懷仁縣에는 3개의 정기시가 개시되었다. 즉, 報恩縣에 邑內場(5·10)은 官門밖 1리에 위치하였으며, 삼승면의 元巖場(2·7)은 보은읍에서 남쪽으로 30리 지점에, 마로면의 新基場(4·9)은 보은읍에서 남쪽으로 40리 지점에, 旺來面에 官基場(1·6)은 보은읍에서 동쪽으로 30리 지점에서 개시되었다. 官基場에는 주로 미곡, 대추, 면화, 송이·석이버섯, 송아지 등이 거래되었다. 그리고 懷仁縣에는 읍내장(2·7)과, 회인읍에서 북쪽으로 20리 지점인 현재의 청원군 가덕면에 북면의 斗山場(3·8), 회인읍에서 남쪽으로 30리 지점인 현재의 청원군 강외면에 江外面 楓巖場(4·9)이 개시되었는데, 楓巖場에는 기장, 쌀, 대추, 연초, 네밀 등이 거래되었다. 그 후 조선 고종 때 발간된 『增補文獻備考』 「市糶考」(1908)에 의하면 新基場의 이름이 馬老場으로 바뀌고, 회인현의 楓巖場이 행정구역의 개편으로 청원군에 속하였다. 1929년에 朝鮮總督府가 발간한 『朝鮮의市場經濟』에 의하면 보은군에는 현재 존속하고 있는 4개의 정기시가 개시되었는데 新基·官基場이 합쳐져 官基場(4·9)으로, 元巖場이 元南面으로 바뀌면서 개시일도 1·6일로 바뀌었으며, 회인군의 회인장이 보은군에 속하여 그대로 존속되었다. 1913~1917년 사이에 보은군의 報恩場은 1일 실제 판매액이 94,548円이었고, 出市 상인수는 평균 200명, 출시 구매자수는 평균 2,750명이었으며, 官基場은 실제 판매액이 7,498円, 출시 상인수는 평균 30명, 출시 구매자수는 평균 300명이었다(朝鮮總督府, 1929)

1938년 보은군에는 懷南·山外面에 각각 정기시가 개시되어 6개의 정기시가 존립하였는데, 그 당

시 報恩場의 연간 판매액이 가장 많았다. 그 후 1964년에는 인구증가로 새로운 정기시가 3개 개시되었으나 농촌인구의 감소로 1974년까지 3개의 정기시가 폐지되었으며, 대청댐의 건설로 影堂場이 1979년에 폐지되었다. 보은군의 정기시는 보은군의 읍·면 사무소 소재지에 하나씩 입지하고 있으나, 수한면은 인접한 보은읍의 생활권에 속하여 정기시가 분포하지 않으며, 탄부면의 하장 정기시(2·7)는 1950년대 말 1면 1시장 설립에 의해 6개월 정도 일시적으로 정기시가 개시되었으나 관기 정기시와 거리가 가까워 곧 폐지되었다⁵⁾. 1986년에 보은장과 원남장의 개시일이 바뀌었는데 이는 인접한 옥천 정기시와 보은 정기시의 개시일이 5·10일로 교통의 발달과 생활권의 확대에 인하여 두 정기시의 정합에 따른 침체를 줄이기 위한 목적으로 보은과 원남의 정기시 개시일이 변경되었다. 이로 인하여 보은 정기시의 경우 개시일 변경 전과 큰 차이가 없이 정기시가 유지되고 있지만 원남 정기시의 경우는 1986년 이후 급격히 쇠퇴하였다. 현재에 개시되고 있는 정기시는 보은읍의 보은 정기시, 마로면의 관기 정기시, 삼승면의 원남 정기시, 회북면의 회인 정기시가 존립하고 있으나 보은 정기시를 제외하고는 급속히 쇠퇴되고 있다(그림 2).

3) 옥천군의 정기시 분포변화

옥천군의 정기시 분포변화를 살펴보면 표 3과 같다. 먼저 순조 27년(1827년)경 경제문제를 다룬 『林園 經濟志』 「倪圭志」에 의하면 沃川縣에는 4개, 靑山縣에는 2개의 정기시가 개시되었다. 즉, 옥천 현에는 읍내장(2·7)과 伊內面에 伊原場(1·6)은 옥천읍의 남쪽 25리 지역에, 陽內面에 陽山場(3·8)은 읍의 남쪽 60리 지역에, 安南面에 舟巖場(5·10)은 읍의 동쪽 20리 지역에 개시되었는데, 주암장에는 미곡, 면화, 麻布, 莞席 등이 거래되었다. 한편 청산현에는 邑內場(1·6)과 남면의 西坪里場(3·8)이 있었는데, 서평리장은 청산읍의 남쪽 5리 지역에서 개시되었으며, 면화, 대추, 연초, 배, 野蘭絲가 거래되었다. 그 뒤 1908년에 발간된 『增補文獻備考』의 「市糶考」에 의하면, 옥천군에는 邑內場(2·7), 塔岩場(4·9), 利山場(1·6)이, 靑山郡에는 舟岩場(5·10), 陽山場(3·8)이 개시되었다. 1929년

朝鮮總督府가 발간한 『朝鮮의市場經濟』에 의하면 옥천군에는 옥천면 竹香·下桂里에 옥천장(2·7), 伊內面 伊院里, 伊南面 乾株里에 伊院場(5·10)이, 靑山面 芝岡里에 청산장(2·7)이 개시되었다

1938년 옥천군에 개시된 3개의 정기시 가운데 청산 정기시의 연간 매매액이 가장 많았다. 그 뒤 정기시의 변화는 1962년 이후 경제개발 5개년 계획의 지속적인 성공으로 주민의 생활수준과 소비수준이 향상되어 1964년에는 새로운 정기시가 5개가 개설되었으나 농촌인구의 감소와 교통의 발달로 1974년까지 3개의 정기시가 폐시되었다. 1976년에는 5개의 정기시 가운데 하루 판매액이 가장 많은 정기시는 이동상인이 많았던 이원 정기시였고, 그 다음으로 고정상인과 소비자가 많았던 옥천 정기시였다. 그러나 옥천군의 각 중심지에 상점가가 확대되고 면사무소가 입지한 저차 중심지에 농협 연쇄점이 개설되고, 고차 중심지에는 상설시, 슈퍼마켓 등 중심성이 큰 상점이 등장하였다. 또한 상업농업의 발달로 농협을 통한 계통출하 등의 유통구조가 변화하고, 특히 1979년 4월 1일 이후 군내 버스의 운행으로 저차 중심지의 기능이 약화되어 정기시가 쇠퇴하거나 폐시되었는데 1980년과 1984년에 각각 안남·안내 정기시가 폐시되어 옥천군에는 1985년 이후 3개의 정기시가 존립하고 있다(그림 2).

4) 영동군 정기시의 분포변화

영동군의 정기시 분포변화를 살펴보면 표 3과 같다. 먼저 순조 27년(1827년)경 경제문제를 다룬 『林園 經濟志』 「倪圭志」에 의하면 永同縣에는 4개, 黃澗縣에는 3개의 정기시가 개시되었다. 즉, 영동현에 읍내장(2·7)은 읍에서 동쪽으로 20리 지점에, 읍에서 30리 북쪽의 北面에 龍山場(5·10)이, 읍에서 20리 서쪽의 西面에 容川場(1·9)이, 읍에서 50리 남쪽의 南面에 龍化場(5·10)이 각각 개시되었다. 용화장에는 綿布, 麻布, 연초, 莞席, 黃籟皮, 송아지 등이 거래되었다. 한편 황간현에는 邑內場(1·6)과 梅下面에 茆德里場(2·7)은 황간읍의 동쪽 20리 지점에서, 池川里場(3·8)은 황간읍에서 북쪽 40리의 남면에서 개시되었는데, 주로 판매한 상품은 綿布, 莞席, 송아지 등이 거래되었다. 그 뒤 1908년에 발간된 『增補文獻備考』의 「市

攷考」에 의하면 영동군에는 邑內場(2·7), 龍山場(5·10)이, 黃澗郡에는 읍내장(1·6), 둔덕장(2·7), 지천장(3·8)이 개시되었다. 1929년 朝鮮總督府가 발간한 『朝鮮의市場經濟』에 의하면 영동군에는 영동면 稽山里에 영동장(4·9), 龍山面 용산리에 용산장(5·10), 黃澗面 南城里에 황간장(2·7), 靑金面 秋風嶺里에 馬岩場(3·8), 陽山面 松湖里에 양산장(3·8), 深川面 심천리에 심천장(3·8)이 개시되었다.

1938년에는 1926년의 정기시에 上村面 林山里에 임산 정기시(1·6)가 개시되어 7개의 정기시가 분포하고 있었는데, 이 때의 연간 판매액은 영동 정기시가 가장 많았다. 그리고 양산 정기시의 개시일은 1·6일로 바뀌었다. 1964년에 매곡·학산·용화 정기시가 새로 개시되어 모두 10개의 정기시가 분포하였으며, 추풍령·임산 정기시명은 각각 황금·상촌 정기시로 바뀌었으며, 양산 정기시는 개시 장소가 송호리에서 가곡리로 바뀌었고, 그후 용화 정기시는 1974년에 폐시가 되었다. 1976년의 정기시 현황을 살펴보면, 이동상인의 임시 점포수는 975개였으며, 학산 정기시의 1일 판매액이 가장 많았고, 그 다음으로 영동 정기시, 황간 정기시의 순이었다. 1980년에는 697개의 임시점포가 분포하였으나 1990년에는 323개로 크게 감소하였다 1991년 황금 정기시는 그 명칭을 추풍령 정기시로 개칭되었는데, 이는 행정구역명의 변경에 의한 것이었다(그림 2).

1997년 현재 영동군의 정기시는 1989년에 양산 정기시가 폐시되어 8개의 정기시가 존속하고 있다. 그러나 심천 정기시의 경우는 이동상인이 거의 출시하지 않기 때문에 정기시의 기능이 정지된 상태이다.

5) 진천군 정기시의 분포변화

진천군의 정기시 분포변화를 살펴보면 표 3과 같다. 순조 27년(1827년)경에 경제문제를 다룬 『林園 經濟志』의 「倪圭志」에 의하면 鎭川縣에는 4개 정기시가 분포하였는데, 鎭 정기는 南邊面의 官門 남쪽에 입지하였으며 2일에 개시되었고, 7일에는 新 정기시가 北邊面의 관문 동쪽에서 개시되었다. 그리고 所沓面에는 閑川 정기시(1·6)가 읍의 동쪽 20리 지역에서, 萬升面에는 廣惠院 정기시(3·8)가 읍의 북쪽 40리 지역에서 개시되었다. 廣惠院

정기시에는 쌀, 깨, 水蘇, 棉花, 煙草, 黃蘗皮가 거래되었다. 그 후 1908년에 발간된 『增補文獻備考』의 「市經考」에 의하면 1827년경의 舊 정기시와 新 정기시가 합쳐 鎭川郡 鎭川面에 邑內 정기시(2·7)가, 梨谷面에 長陽 정기시(5·10)가 새로 개시되었으며, 德文面의 閑川 정기시와 葛升面의 광혜원 정기시는 계속 개시되었다.

1929년에 朝鮮總督府가 발간한 『朝鮮의市場經濟』에 의하면, 진천군의 정기시는 鎭川面의 邑內장 的 개시일이 5·10일로, 德山面의 閑川 정기시는 4·9일로 바뀌어졌으나 光혜원 정기시는 변함이 없었다. 이 때 진천 정기시는 1년에 64회 개시되었으며 그 매상액은 293,421円이었는데, 이 가운데 농산물이 29.5%를 차지하여 가장 많았고, 그 다음으로 畜類(28.3%), 積物(18.7%), 잡품(16.7%), 수산물(6.8%)의 순이었다.

1938년에는 진천면의 진천 정기시 개시일은 3·8일로 바뀌었으며, 연간 판매액은 약 26만円이었다. 그리고 1926년에 나타나지 않았던 長陽 정기시가 梨月面에 새로 개시(5·10)되었으며, 한천·광혜원 정기시의 개시일은 변함이 없었다. 이 때 光혜원 정기시의 연간 판매액은 진천 정기시보다 많은 약 44만円이었고, 閑川 정기시의 연간 판매액은 약 8만円으로 연간 판매액이 진천군에서 가장 적었다. 1964년에는 長陽 정기시가 그 이름을 梨月로 바뀌었으며, 새로운 정기시로 栢谷·草坪 정기시가 개설되어 각각 2·7일에 개시되었으나 1973년과 1974년에 농촌인구의 감소로 각각 폐시되었다. 1976년 진천군에 분포한 정기시의 1일 매상액을 보면, 진천 정기시가 가장 많았고 光혜원 정기시가 가장 적었다. 1996년 현재 진천군에는 4개의 정기시가 개시되고 있으나 진천·광혜원 정기시는 이동상인이 많으나 덕산과 이월 정기시는 이동상인이 10명 미만으로 적은 편이다(그림 2).

6) 증평출장소 정기시의 분포변화

증평출장소의 정기시 분포변화를 살펴보면 표 3과 같다. 순조 27년(1827)경에 발간된 『林園 經濟志』의 「倪圭志」에 의하면 淸安縣에는 2개 정기시가 분포하였는데, 그것이 邑內場(4·9)과 近西面 潘灘場으로, 潘灘 정기시(1·6)는 읍의 서쪽 15리 되는 지역에 입지하였으며, 연초, 철물, 명주를 주

로 거래하였다. 그 뒤 1908년에 발간된 『增補文獻備考』의 「市經考」에 의하면 읍내 정기시는 淸安郡 鎭岩 정기시(4·9)로 그 이름이 바뀌어졌으나 반탄 정기시의 명칭은 변함이 없었다.

1929년에 朝鮮總督府가 발간한 『朝鮮의市場經濟』에 의하면 청안면의 정기시 이름이 淸安 정기시로 바뀌었고 曾坪面에는 반탄 정기시가 개시되었다. 1938년에는 정기시가 개설된 수와 개시일은 변함이 없었으며, 연간 판매액은 증평 정기시가 청안 정기시의 37.5배에 달하였다. 1964년에는 사리면과 도안면에 두 개의 새로운 정기시가 개시되었으나 각각 1974년에 폐시되었다. 1976년에 증평 정기시의 1일 매상액은 약 150만원이었고, 청안 정기시는 약 90만원이었으나 淸安 정기시는 1989년에 폐시되어, 1996년 현재 증평출장소 관할 금강유역에는 증평 정기시만이 개시되고 있다(그림 2).

7) 음성군 정기시의 분포변화

음성군 정기시의 분포변화를 살펴보면 표 3과 같다. 1827년경에 발간된 『林園 經濟志』의 「倪圭志」에 의하면, 현재의 음성군내에는 3개의 정기시가 분포하고 있었다. 충주 남쪽 50리의 忠州牧 陰城縣 蘇波面에 漢川場(4·9), 충주 서쪽 80리의 忠州牧 陰城縣 金目面에 無極場(5·10), 忠州牧 陰城縣 陰城面 邑內場(2·7)이 바로 그것인데, 음성장에서는 피곡 등이 주로 거래되었다. 그 후 『增補文獻備考』 「市經考」(1908년)에는 無極場은 여전히 충주 읍내장의 하나로 음성 읍내장과 더불어 존재하였다.

1929년에 발간된 『朝鮮의市場經濟』에 의하면 漢川場의 開市日이 1·6일로 바뀌었고, 새로이 甫川場(5·10), 程川場(3·8), 旺場場(5·10)이 개시되었으며, 無極場은 1·6일로 개시일이 바뀌었다. 1938년에는 삼성면 德井里에 德井場(4·9)이 개시되었고, 甫川場이 4·9일로, 無極場이 5·10일로, 旺場場이 4·9일로 개시일이 바뀌었다.

1964년에는 4개의 정기시 이름이 바뀌었다. 甫川 정기시가 遠南 정기시로, 程川 정기시가 孟洞 정기시로, 德井 정기시가 三成 정기시로, 旺場 정기시가 甘谷 정기시로 이름이 바뀌었다. 三成 정기시는 1·6일로 개시일이 바뀌었으며, 대소 정기시와 생극 정기시는 각각 2·7일과 3·8일에 개시되었으

표 3 정기시의 시기별 분포

(청주시, 청원 보은·옥천군)

정기시	1923년		1938년				1961년			1976년				1997년		폐시 연월일 (개시일 변경)
	소재지	개시일	정기시	소재지	개시일	연간 판매액 (11)	정기시	소재지	개시일	1일 판매액 (11월)	고정상인	이동상인	소매자	소재지	개시일	
청주	淸州面 山陽里	2·7	청주	청주읍	2·7	1,894,290	청주	청주시	2·7	-	-	-	-		2·7	1972.6.30
청원군 米院	米院面 米院里	5·10	미원	미원면 미원리	4·9	78,050	미원	미원면 미원리	4·9	1,750	31	40	1,200	미원면 미원리	4·9	
文森	文森面 文山里	1·6	문의	문의면 문신리	1·6	96,350	문의	문의면 문신리	1·6	1,940	25	50	800	문의면 문신리	1·6	
美谷	美谷面 大江里	5·10	부강	부용면 부강리	5·10	108,900	부용	부용면 부강리	5·10	3,320	100	100	700	부용면 부강리	5·10	
楸倉	楸倉面 鳩倉里	3·8	오강	오강면 장대리	3·8	102,810	오강	오강면 장대리	3·8	3,050	50	100	500	오강면 장대리	3·8	
內彦	北一面 內彦里	4·9	내수	北一面 內山面	5·10	106,960	내수	북일면 미산리	5·10	1,850	10	60	560	북일면 미산리	5·10	1979 (?) 1997.3.5부활
			烏山	玉山面 烏山里	3·8	86,500	玉山	옥산면 오산리	3·8	1,285	32	53	200	옥산면 오산리	3·8	
							美湖	江內面 塔灘里	1·6							1973.11.11
							南	南一面 高靈里	5·10							1973.11.11
							尺山	南面 尺山里	1·6							1973.11.11
							敦都	敦都面 楊岫里	2·7							1973.11.11
厚峯	加德面 厚峯里	휴시														
보은군 報恩	報恩面 西內里	5·10	보은	報恩面 二山里 竹竹里	5·10	475,503	보은	보은면 삼산리	5·10	2,700	180	280	1,400	보은읍 삼산리	1·6	(1986년 1·6일로 변경)
官基	馬老面 官基里	4·9	관기	馬老面 官基里	4·9	31,540	관기	마로면 관기리	4·9	2,650	40	100	800	마로면 관기리	4·9	
元南	元南面 元南里	1·6	원남	三升面 元南里	1·6	140,150	원남	삼승면 원남리	1·6	2,460	30	70	100	삼승면 원남리	3·8	(1986년 3·8일로 변경)
報仁	報北面 中央里	4·9	회인	報北面 中央里	4·9	85,155	회인	회북면 중앙리	4·9	2,130	68	100	500	회북면 중앙리	1·9	
			彰堂	報南面 新谷里	3·8	24,670	영당	회남면 신곡리	3·8							1979
			山外	山外面 九島里	2·7	27,800	구비	신외면 구비리	2·7							1971.9.6
							장인	外谷濼面 帳內里	2·7							1974.12.14
							舍里	內北面 舍里	3·8	2,500	20	70	500			1986.7.1
							上板	內谷濼面 上板里	3·8							1974.3.2
옥천군 沃川	옥천면 竹岫 下林里	2·7	옥천	沃川面 舍龜里	2·7	292,625	옥천	옥천읍 금구리	5·10	4,390	100	90	700	옥천읍 금구리	5·10	1963 (?) (5·10)
伊院	伊院面 伊南面 義宗里	5·10	이원	伊院面 伊院里	5·10	192,151	이원	이원면 이원리	5·10	4,730	50	100	400	이원면 이원리	2·7	1969 (?) (2·7)
苜山	苜山面 芝田里	2·7	청산	苜山面 芝田里	2·7	457,292	청산	청산면 지선리	2·7	970	20	35	100	청산면 지선리	2·7	
							安丙	安丙面 慈南里	3·8	570	11	25	250			1980.3
							安丙	安丙面 慈北里	4·9	700	30	30	100			1981.1.4
							苜城	苜城面 山莊里	3·8							1971.12.14
							東二	東二面 均山里	3·8							1973.11.11
							西華	那西面 東塚里	3·8							1973.11.11

(영동 · 진천군, 중평출장소, 음성군)

정기시	1926년		1933년			1964년			1976년				1996년		폐시 연월일 (개시일 변경)	
	소재지	개시일	정기시	소재지	개시일	연간 판매액 (円)	정기시	소재지	개시일	1일 판매액 (천원)	고경상인	이동상인	소미지	소재지		개시일
영동군 永同	영동면 稷山里	4.9	영동	영동면 개산리	4.9	1,864,530	永同	영동읍 개산리	4.9	4,870	160	200	2,000	영동읍 개산리	4.9	
龍山	용산면 용산리	5.10	용산	용산면 구촌리	5.10	101,310	龍山	용산면 구촌리	5.10	1,160	20	35	150	용산면 구촌리	5.10	
黃湖	황간면 市城里	2.7	황간	황간면 남성리	2.7	85,281	黃湖	황간면 남성리	2.7	1,810	70	140	1,000	황간면 남성리	2.7	
馬岩	黃金面 秋風嶺里	3.8	추풍령	황금면 추풍령리	3.8	138,800	黃金	황금면 추풍령리	3.8	2,329	31	60	180	추풍령면 추풍령리	3.8	황금으로 정기시명 변경 1961.12.30 1961년에 추풍령 으로 다시 변경
深川	深川面 深川里	3.8	심천	심천면 심천리	3.8	250,177	深川	심천면 심천리	3.8	2,785	70	100	300	심천면 심천리	3.8	
陽山	陽山面 松湖里	3.8	양산	양산면 송호리	1.6		陽山	양산면 송호리	1.6	4,070	45	90	200			(개시 장소변경 1964.12.30) 1989.5.24
			林山	상촌면 林山里	1.6	16,600	上村	상촌면 양산리	1.6	1,115	25	50	350	상촌면 양산리	1.6	상촌으로 정기시명 변경 1961.12.30
							柳谷	메곡면 龍川里	5.10	3,550	50	100	1,000	메곡면 노천리	5.10	1964.12.30 개시
							鶴山	학산면 鶴山里	3.8	5,300	101	200	500	학산면 서산리	3.8	1964.12.30 개시
							龍化	용화면 龍化里	5.10							1964.12.30 개시후 1974.9.6 폐시
진천군 鎭川	鎭川面 邑內里	5.10	진천	진천면 읍내리	3.8	259,177	鎭川	진천면 읍내리	5.10	10,370	210	420	3,980	진천읍 읍내리	5.10	
蘭川	鎭山面 岡川里	4.9	한천	막산면 龍沙里	4.9	79,200	鎭川	막산면 용흥리	1.9	7,170	120	240	1,600	막산면 용흥리	4.9	
廣惠院	廣升面 廣惠院里	3.8	광혜원	만송면 광혜원리	3.8	443,010	廣升	만송면 광혜원리	3.8	2,912	70	140	450	만송면 광혜원리	3.8	
			長島	梨月面 長島里	5.10		梨月	이월면 松林里	1.6	5,863	78	155	603	이월면 송림리	1.6	
							栢谷	박곡면 石峯里	2.7							1973.11.11
							龜坪	거평면 龍平里	2.7							1974.12.14
중평 출장소 鎭安	청암면 읍내리	4.9	청인	청암면 읍내리	4.9	37,440	청인	청인면 읍내리	4.9	910	10	30	500			1989.1.19
淸津	중평면 중평리	1.6	만탄	중평면 중평리	1.6	1,404,142	중평	중평읍 중평리	1.6	15,100	-	-	-	중평 출장소 중평리	1.6	
							沙梁	사량면 沙梁里	2.7							1974.1.25
							鎭安	鎭安面 花城里	5.10							1971.1.25
음성군 邑內	陰城面 邑內里	2.7	陰城	음성면 읍내리	2.7	528,756	음성	음성면 읍내리	2.7	1,680	70	90	600	음성읍 읍내리	2.7	
洪川	蘇伊面 中洞里	1.6	홍천	소이면 중동리	1.6	64,590	宋川	소이면 중동리	1.6							1982
市川	遠內面 市川里	5.10	市川	원남면 보천리	4.9	35,888	遠南	원남면 보천리	4.9	670	8	15	90			1982
程川	孟洞面 雙里里	3.8	문천	맹동면 쌍정리	3.8	30,422	孟洞	맹동면 쌍정리	3.8	850	8	15	50			1982
無極	金化面 無極里	1.6	무극	금왕면 무극리	5.10	319,229	無極	금왕면 무극리	5.10	5,100	70	110	750	금왕읍 무극리	5.10	
旺場	甘谷面 旺場里	5.10	旺場	감곡면 왕정리	4.9	936,607	甘谷	감곡면 왕정리	1.9	1,180	30	60	500	감곡면 왕정리	1.9	
			德井	덕정면 덕정리	1.9	183,070	- 威	성정면 덕정리	1.6	6,349	85	170	500	성정면 덕정리	1.6	
							大所	대소면 楊川里	2.7	1,810	25	50	500			(3.8)
							鎭嶺	鎭嶺面 新嶺里	3.8							1973

* 大所 정기시는 1982년 寒川·通丙·流新 정기시의 세 先期市가 폐시가 될 때에도 존속하였고, Morikawa and Sung(1985)의 1983년 현지조사 때에도 존속하였으나, 金鍾燁(1984)의 1984년 조사 때에는 폐시되었던 관계로 1983년 말에서 1984년 초 사이에 폐시가 된 것으로 추정됨 그러나 대소면 전 반영회장 이치화씨에 의하면 대소장은 1969년에 폐시되었고, 1983년에 개시일이 3·8일로 다시 부활되었음
 자료: 朝鮮總督府, 1929; 文定誌, 1941; 金成勳, 1977; 田京波, 1983; 報口郡 經濟誌, 1936; 市場公帳, 영동군, 1991; 영동군지, p.877; 영동군 지역정책과, 1997; 제공자료, 진천군, 1966; 市場公帳 괴산군, 1966; 市場公帳 除城郡 1996; 市場公帳 원기조사에 의한

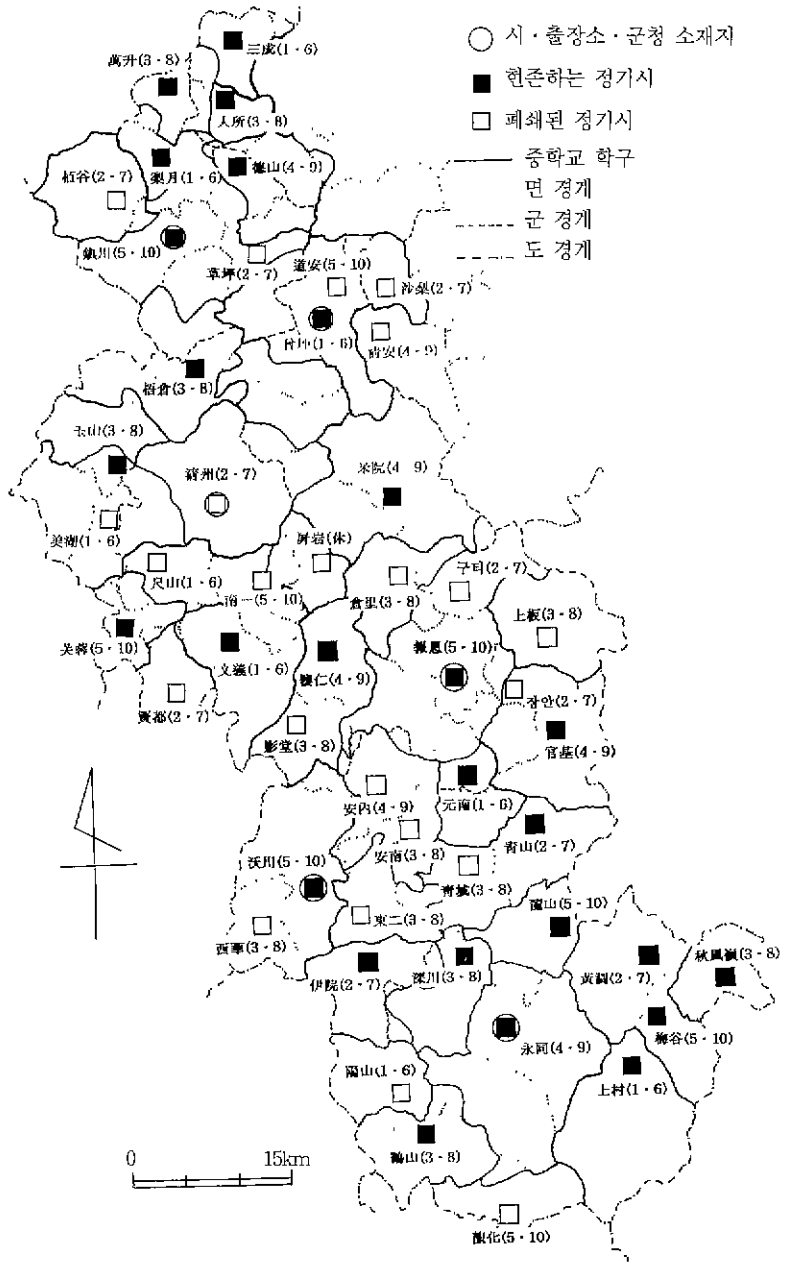


그림 2 충청북도 금강유역의 정기시 분포

*공동학구의 경우는 해당 중학교가 위치한 면의 학구로 표시하였음.
 자료: 충청북도 교육청, 1997, 충청북도 중학교 학교군 및 중학구.

나, 筌極 정기시는 1973년에 폐시되었다. 그 후 농촌인구의 계속적인 감소로 1982년에는 寒川 정기시, 遠南 정기시와 孟洞 정기시의 세 정기시가 폐시되어 현재 5개의 정기시가 남아 있다(그림 2).

文定昌(1941, p.11)에 의하면, 한국 정기시의 대부분은 도보 왕복으로 1일行程에 맞는 30~50리(12~20km)의 간격으로 분포한다고 하고 있고, 田京淑(1982)도 정기시의 이용권을 평균 7.0km라고 하고 있다. 森川·成俊鏞(1982)이 조사한 公州·靑陽郡의 경우에도 각 정기시 마다 반경 7km의 원을 그리면 거의 전역이 포함되나, 읍 지역의 정기시 분포는 등간격이라고는 할 수 없다.

정기시의 규모 또한 다르다. 文定昌(1941)은 제2차 세계대전 이전의 한국 정기시의 연간 거래액에 의해 정기시의 유형을 A~D형으로 분류하였다. 그 규모에 의하면, 본 지역에서 음성·무극 정기시는 지역의 중심적인 정기시인 B유형에 속하고, 삼성·한천 정기시 등은 "주변 여러 개 면의 교환경제의 중심기관이 된다"는 C유형이며, 그 밖에 정기시는 C~D유형이었다고 생각할 수 있다.

金成勳(1977)에 의하면, 1일 거래액이 100만원 이하의 정기시는 빠르게 쇠퇴하고 있다고 하는데, 본 지역에서는 대부분의 정기시가 1982년에 폐시된 것이다.

한국의 정기시는 그 수가 1960년대 초기의 994개를 정점으로 하여 그후 감소하고 있다. 다만 본 지역에서는 한국전쟁 이후에 개시된 정기시는 대소·생극 정기시이고, 1973년에는 생극 정기시가 폐시가 되고, 1982년에는 한천, 보천, 맹동의 세 정기시가 폐시되어, 森川·成俊鏞(1982)이 조사한 공주·청양군의 정기시나 충청북도의 전역을 연구한 田京淑의 연구(1983)에 비해 정기시의 쇠퇴가 빠르다고 할 수 없다.

3. 정기시 이동상인의 속성과 공간적 행태

Stine(1962)은 재화를 판매하는 상인으로부터 재화를 구입할 수 있는 소비자의 거주범위를 재화의 최대 도달범위라 하였으며, 상인의 생계를 유지할 수 있는 구역을 재화의 최소 도달범위라 하였고,

최소 도달범위가 최대 도달범위보다 크거나 같을 때 상인은 수요를 확보하기 위하여 이동하게 된다고 주장하였다. 이와 같은 상인을 이동상인이라 하는데 이들이 이동하는 공간적 순환을 고찰함으로써 시장과 이동상인과의 규칙성을 파악할 수 있으며, 또 이동상인 활동의 시·공간적인 측면에서 그 생활상을 고찰하는 것은 정기시 이해에 큰 도움이 된다(Stine, 1962).

본 장에서는 청원·보은·옥천·영동·진천·괴산·음성군과 증평출장소에 개시되고 있는 각 정기시의 이동상인에 대한 제반 특성을 파악하기 위해 출시하는 상인을 대상으로 먼저 성, 연령 등 상인의 일반적 속성을 분석하고, 이동상인의 상업활동 특성을 파악하기 위하여 이전의 직업, 상업경력과 종사동기 및 거주지역을 분석하였다. 또한 이동상인의 이동특성을 파악하기 위해 이동수단 등을 분석하였다.

1) 정기시 이동상인의 속성

본 연구지역에서 청원·보은·옥천·영동·진천·음성군과 증평출장소의 각 정기시 이동상인과 인터뷰를 통하여 상인의 성별, 연령별 속성과 거주지역 분포 등을 살펴보면 다음과 같다.

(1) 이동상인의 성별·연령별 구성

각 군·출장소의 정기시에 출시하는 상인은 청원·보은·옥천·영동군에서는 여자상인이 남자상인보다 많으나 진천·음성군과 증평출장소의 정기시에는 남자상인이 많아 청주시를 중심으로 그 남부지역과 북부지역에서 출시상인의 성별구성의 차이를 나타내고 있다. 여자상인이 많은 지역은 정기시의 순환주기에 따라 이동하는 상인보다 거주지의 정기시에만 출시하는 부업상인으로 추정되는 여자상인이 많기 때문이다. 그러나 남자상인이 많은 지역은 경기도와 인접한 지역으로 경기도 지역의 남자 이동상인이 많이 출시하기 때문이고, 농공단지에 여자들의 취업기회가 많기 때문에 거주지 여자상인이 상대적으로 적기 때문이다.

한편 각 군·출장소의 정기시에 출시하는 이동상인의 연령별 구성은 40세 이상의 이동상인이 60% 이상을 차지하고, 이중에서도 40~50대의 장년층 연령 구성비가 가장 높다(표 4). 그리고 상인이

많은 정기시일수록 젊은층의 이동상인이 많고 규모가 작은 정기시일수록 이동상인의 연령층이 높으며 부업상인과 여성 상인이 많다는 것을 알 수 있다.

(2) 이동상인의 이전의 직업

정기시는 고용을 창출하는 역할을 하며, 이동상인들에게 각종 일자리를 제공해 주고, 이들은 정기시에서 상업활동을 함으로써 자신의 이윤을 얻을 수 있는 기회를 제공받게 된다. 이동상인이 정기시에 참여하기 전의 직업과 참여 동기를 파악하는 것은 이동상인의 사회적 성격을 규명하는데 커다란 역할을 한다.

먼저 이동상인의 이전의 직업을 보면(표 5), 이전의 직업이 농업이었던 상인이 20% 이상으로 가장 높고, 그 다음으로는 회사원, 상업, 자영업, 가사의 순으로 나타났다. 이와 같은 직업에 종사한 사람이 정기시 상인으로 전직한 것은 최근 우리나라 경제가 침체되면서 실직 또는 사업의 실패 등의 원인과 농업 경쟁력의 하락으로 인한 생계의

어려움 때문에 전업을 하게 된 것으로 추정할 수 있다. 그리고 가사에 종사하는 상인은 자가에서 생산한 농산물을 거주지 정기시에 출하하는 상인이라고 할 수 있다.

(3) 이동상인의 상업경력과 종사동기

정기시 이동상인의 상업종사 경력(표 6)에 대하여 살펴보면, 5년 이하가 24% 이상으로 가장 많고, 그 다음이 6~10년의 순으로 나타나 10년 이하의 경력을 가진 상인이 높은 비중을 차지하고 있다. 이는 최근 경기의 쇠퇴로 많은 자본을 투자하지 않고 쉽게 사업을 시작할 수 있는 정기시 참여 상인이 증가하였다는 것을 알 수 있다. 그리고 규모가 작은 정기시일수록 상업경력이 더 오래된 상인들이 많은데, 이것은 소규모 상업경영으로 자본 축적이 적었기 때문이라고 생각한다.

다음으로 이들 상인이 상업에 종사하게 된 동기에 대하여 살펴보면 표 7과 같다. 상업에 종사하게 된 동기는 '생계 유지'가 25% 이상을 차지하여 가

표 4. 정기시 이동상인의 연령별 구성

구분	남(%)	여(%)	29세이하	30~39세	40~49세	50~59세	60세~69세	70세이상	계(%)
보은군(%)	104(33.5)	206(66.5)	3(0.9)	30(9.7)	69(22.3)	90(29.0)	83(26.8)	35(11.3)	310(100.0)
옥천군(%)	39(47.6)	43(52.4)	3(3.7)	16(19.5)	16(19.5)	23(28.0)	12(14.6)	12(14.6)	82(100.0)
영동군(%)	60(38.0)	98(62.0)	3(1.9)	18(11.4)	42(26.6)	40(25.3)	40(25.3)	15(9.5)	158(100.0)
진천군(%)	51(65.4)	27(34.6)	2(2.6)	9(11.5)	31(39.7)	24(30.8)	8(10.3)	4(5.1)	78(100.0)
증평출장소(%)	17(56.7)	13(43.3)	1(3.3)	6(20.0)	10(33.3)	8(26.7)	5(16.7)		30(100.0)
음성군(%)	37(61.7)	23(38.3)	2(3.3)	14(23.3)	22(36.7)	12(20.0)	7(11.7)	3(5.0)	60(100.0)
계(%)	308(42.9)	410(57.1)	14(1.9)	93(13.0)	190(26.5)	197(27.4)	155(21.6)	69(9.6)	718(100.0)

자료: 인터뷰 조사에 의함.

표 5. 정기시 이동상인의 이전의 직업

구분	농업	상업	자영업	회사원	운수업	공무원	가사	노동	무직	무응답	기타	계
보은군(%)	191(61.6)	18(5.8)	14(4.5)	35(11.3)	4(1.3)	7(2.3)	18(5.8)	13(4.2)	7(2.3)	2(0.6)	1(0.3)	310(100.0)
옥천군(%)	37(45.1)	11(13.4)	3(3.7)	16(19.5)	2(2.4)		7(8.5)		5(6.1)		1(1.2)	82(100.0)
영동군(%)	50(31.6)	25(15.8)		14(8.9)	2(1.3)	5(3.2)	34(21.5)	1(0.6)	16(10.1)	9(5.7)	2(1.2)	158(100.0)
진천군(%)	21(25.9)	15(18.5)	11(13.6)	14(17.3)	1(1.2)		1(1.2)	1(1.2)	9(11.1)		8(9.9)	81(100.0)
증평출장소(%)	8(30.8)	4(15.4)	4(15.4)	5(19.2)		1(3.9)	1(3.9)	1(3.9)			2(7.8)	26(100.0)
음성군(%)	13(21.7)	7(11.7)	9(15.0)	21(35.0)			5(8.3)	2(3.3)			3(5.0)	60(100.0)
계(%)	320(44.6)	80(11.2)	41(5.7)	105(14.6)	9(1.3)	13(1.8)	66(9.2)	18(2.5)	37(5.2)	11(1.5)	17(2.3)	717(100.0)

자료: 인터뷰 조사에 의함.

장 높은 것은 경기침체의 영향과 농업 경쟁력의 저하로 정거시에 참여한 경우라고 할 수 있다. 그리고 '사업 실패'를 응답한 상인은 최근 우리 나라 경기의 침체로 이동상인의 정거시 출시가 두드러진 것으로 사업에 실패한 사람의 경우는 자본부족으로 새로운 사업의 전개가 어렵다. 그러므로 적은 자본으로 가게를 꾸려 갈 수 있는 장소가 정거시이기 때문에 참여한 것으로 보인다. 그밖에 '자녀의 학비', '생산물 판매를 위해서' 등의 이유에서 경제적 이유로 정거시에 참여한 상인들이 많다는 것을 알 수 있다. 그러나 '용돈을 마련하려고', '놀이 삼아서' 등의 응답을 한 상인은 대체로 60세 이상으로 건강유지와 용돈의 마련, 사교의 증진 등의 목

적에서 소규모의 상행위를 하고 있는 상인들이다. 또 '친지의 권유로'는 정거시에 대한 사전 지식을 친지들로부터 제공받음으로써 정거시 참여가 용이하게 이루어지도록 하기 위한 것이라 할 수 있다.

2) 이동상인의 거주지역 분포

다음으로 이동상인의 거주지역별 분포를 보면 (표 8). 청원군의 정거시에 출시하는 이동상인의 거주지는 청원군과 청주시 거주자가 78.7%로 압도적으로 많다. 이는 정거시를 자기의 거주지를 중심으로 방문하고 있음을 나타내는 것으로 이동상인의 비중이 낮음을 알 수 있다.

보은군 정거시에 출시하는 이동상인의 거주지는

표 6. 이동상인의 상업경력

구분	5년이하	6~10	11~15	16~20	21~25	26년이상	계
보은군(%)	133(42.9)	75(24.2)	29(9.4)	33(10.6)	7(2.3)	33(10.6)	310(100.0)
옥천군(%)	22(26.8)	26(31.7)	10(12.2)	15(18.3)	2(2.4)	7(8.5)	82(100.0)
영동군(%)	38(24.1)	39(24.7)	17(10.8)	31(19.6)	12(7.6)	21(13.3)	158(100.0)
진천군(%)	27(33.3)	16(19.8)	17(21.0)	12(14.8)	1(1.2)	8(9.9)	81(100.0)
증평출장소(%)	14(46.7)	10(33.3)	4(13.3)	1(3.3)		1(3.3)	30(100.0)
음성군(%)	34(56.7)	13(21.7)	6(10.0)	2(3.3)	1(1.7)	4(6.6)	60(100.0)
계(%)	268(37.2)	179(24.8)	83(11.5)	94(13.0)	23(3.2)	74(10.3)	721(100.0)

자료: 인터뷰 조사에 의함.

표 7. 이동상인의 정거시 상업종사 동기

구분	생계유지	사업실패	친지 권유	용돈 마련	수입이 많음	사업자금이 적게됨	자녀 학비	직장 실증	생산물 판매	놀이 삼아	부업으로	선친 사업	우연히 하였음	교통사고로	무응답	기타	계
보은군(%)	114(36.8)	18(5.8)	22(7.1)	78(25.1)			25(8.1)	7(2.3)	25(8.1)	12(3.9)	2(0.6)	1(0.3)		3(1.0)	1(0.3)	2(0.6)	31(100.0)
옥천군(%)	29(35.4)	4(4.9)		12(14.6)	5(6.1)	3(3.7)	3(3.7)	13(15.9)	4(4.9)						4(4.9)	5(6.1)	82(100.0)
영동군(%)	82(51.9)			2(1.3)			19(12.0)	2(1.3)	7(4.4)	1(0.6)			29(18.4)		9(5.7)	7(4.4)	158(100.0)
진천군(%)	30(46.2)	7(10.8)	1(1.5)		7(10.8)		3(4.6)	5(7.7)	2(3.1)	3(4.6)						7(10.8)	81(100.0)
증평출장소(%)	13(54.2)	3(12.5)				1(4.2)	1(4.2)	1(4.2)	1(4.2)							4(16.7)	30(100.0)
음성군(%)	15(25.1)	16(26.7)	4(6.7)	2(3.3)			6(10.0)	9(15.0)	2(3.3)	2(3.3)				2(3.3)	2(3.3)		60(100.0)
계(%)	283(40.5)	48(6.9)	27(3.9)	91(13.4)	12(1.7)	4(0.6)	57(8.2)	37(5.3)	41(5.9)	18(2.6)	2(0.3)	1(0.1)	29(4.1)	5(0.7)	16(2.3)	25(3.6)	699(100.0)

자료: 인터뷰 조사에 의함.

표 8. 이동상인의 거주지별 구성비

구분 거주지	청원군	보은군	옥천군	영동군	진천군	증평출장소	음성군	계	%
청주시	○	○		△	○		△	93	10.6
충주시					△		○	7	0.8
청원군	○	△			△	○		68	7.7
보은군	△	●	△	△				193	21.9
옥천군		△	◎	△				68	7.7
영동군		△	○	◎				91	10.3
진천군	△				○	○	△	33	3.7
괴산군					△		△	5	0.6
증평출장소	△				△	◎		25	2.8
음성군					○	○	◎	36	4.1
서울시	△	△	△		△		△	14	1.6
대구시				△				6	0.7
광주시				△				1	0.1
대전시	△	○	◎	○	△	△		110	12.5
성남시	△				△			8	0.9
안양시					△			1	0.1
평택시					△			1	0.1
남양주시						△		1	0.1
광주군					△			2	0.2
안성군					△		○	11	1.2
이천군					△		△	7	0.8
천안시	△				△	△		3	0.3
연기군	△	△	△		△			19	2.2
완주군				△				1	0.1
무주군			△	△				4	0.5
김천시				○				29	3.3
구미시				△				3	0.3
상주시		△		△				19	2.2
거창군				△				1	0.1
기타		△					○	14	1.6
불응	△							7	0.8
계	155	310	82	158	86	30	60	881	100.0

△ 10% 미만 ○ 10~30% ◎ 30~50% ● 50% 이상 자료: 인터뷰 조사에 의함.

보은군내 거주자가 56.2%로 가장 많고, 그 다음이 대전시 거주자가 13.9%, 청주시 거주자가 10.0%, 옥천군 거주자가 8.4%, 상주시의 거주자가 5.5%를 차지한다. 따라서 보은군 정기시에 출시하는 이동상인은 대전·청주시와 밀접한 관계를 나타내는데, 이는 보은군이 대전시와 청주시 생활권의 경합지역임을 알 수 있다.

옥천군 정기시를 이용하는 이동상인의 거주지역

분포를 보면, 대전시가 36.6%로 가장 높아 인접한 대도시에서의 출시상인이 많다는 것을 알 수 있다. 그 다음으로 옥천읍이 31.7%, 영동군이 11.0%를 차지하여 대전시와 옥천읍에 거주하는 상인이 약 2/3 이상을 차지하고 있다.

영동군의 정기시 이동상인들의 거주지 분포를 보면, 영동군내 거주자가 49.4%로서 거의 과반수를 차지하고 있다. 영동군 이외 지역에 거주하는 이동상인

은 김천시에 이동상인의 18.4%, 대전시에 13.9%, 옥천읍에 4.4%, 대구시에 38%가 거주하고 있으며, 그 밖의 지역에는 3명 미만의 이동상인이 거주하고 있다.

다음으로 진천군 정기시 이동상인은 진천군내의 거주자가 24.4%로 가장 많고, 그 다음이 청주시 거주자가 18.6%, 음성군 거주자가 11.7%, 괴산군·증평출장소의 거주자가 10.5%를 차지하여 정기시가 개시되고 있는 지역과 충청북도의 중심 도시인 청주시의 상인이 많다는 것을 알 수 있다.

증평 정기시에 出市하는 이동상인의 거주지역을 살펴보면, 증평출장소에 거주하는 상인이 약 40%를 차지하고, 그 다음으로 진천읍에 거주하는 이동상인이 26.6%를 차지하여 정기시가 개시되고 있는 지역과 그 인접지역에 거주하는 이동상인수가 1/2 이상을 차지하고 있다.

음성군 정기시 이동상인의 거주지역별 분포를 보면, 삼성에 5.0% 대소에 11.7% 무극에 13.4%, 청주시에 5.0%, 충주시에 6.7%, 서울시에 8.3%, 경기도 전지역에 26.6%가 거주하고 있다. 따라서 이 지역에 출시하는 상인들은 현재의 삼성과 대소의 주민들이 상대적으로 적고, 인근의 금왕읍 지역의 상인이 다소 많다. 그리고 중부고속도로를 이용한 원거리 이동상인인 서울시·경기도 거주자가 34.9%로 그 비율이 대단히 높음을 알 수 있다.

3) 이동상인의 이동수단과 취급상품

(1) 이동상인의 이동수단

정기시의 이동상인들은 상설점포 상인에 비해

경영규모가 작으며, 이들은 시장달력(market calendar)에 의해 出市한다. 이들이 이용하는 상품수송수단은 다양한데, 1960년대 초기에는 장거리수송의 경우 기차나 원행버스를, 단거리 수송에는 우마차나 리어카 및 자전거 등을 주로 이용하였다. 그리고 1960년대 말에서 1980년대 중반까지는 조선시대 보부상 내지 서양의 길드(guild) 조직과 비슷한 유형으로 이동상인 5~10명 정도를 하나의 단위로 하여 장차라는 트럭으로 상품을 수송하였다. 또한 일부 상인들은 정기 화물자동차를 이용하였으나, 이 형태는 1980년대 중반 이후에는 찾아보기 힘들다. 그리고 그릇(기물)이나 농기구 등 부피가 크고 무거운 상품을 취급하는 상인은 상품을 시장으로 수송하는 비용보다 창고나 점포를 임대하여 보관하는 것이 더 경제적이기 때문에 이런 형태를 취하였지만, 상인들은 출시하는 시장수에 제한을 받게 되어 최근에는 이러한 유형을 찾아보기가 드물다. 그 이유는 상인들의 소득중대로 자가용 트럭을 소유하고 많은 양의 상품을 직접 수송하기 때문이다. 교통수단은 이동상인들의 이동순환 선택의 폭과 정기시 이동지역을 결정하는데 커다란 영향을 준다.

표 9는 이동상인들이 이용하는 교통수단의 구성비를 나타낸 것으로, 이동상인들이 이용하는 교통수단은 자가용 트럭이 가장 높은 비율을 차지하고, 그 다음으로 버스를 이용하고 있다. 또 이동상인이 많은 정기시에는 자가용 자동차를 이용한 비율이 높고, 이동상인수가 적은 정기시는 도보로 정기시에 출시하고 있다.

표 9. 이동상인의 이용 교통수단

구분	도보	철도	버스	자가용 승용차	자가용 트럭	영업용 트럭	승합차	오토 바이	경운기	자전거 리어카	손수레	불응	계
청원군(%)	9(7.0)		39(30.5)	5(3.9)	51(39.8)		9(7.0)	1(0.8)		1(0.8)	3(2.3)	10(7.8)	128(100.0)
보은군(%)	46(14.8)		88(28.4)	9(2.9)	101(32.6)	1(0.3)	11(3.6)	6(1.9)	31(10.0)		17(5.5)		310(100.0)
옥천군(%)	6(7.3)		16(19.5)	1(1.2)	39(47.6)		12(14.6)		6(7.3)		2(2.4)		82(100.0)
영동군(%)	9(5.7)	2(1.3)	31(19.6)	11(7.0)	70(44.3)		25(15.8)		3(1.9)		7(4.4)		158(100.0)
진천군(%)	6(7.2)		7(8.4)	6(7.2)	45(54.2)	2(2.4)	16(19.3)		1(1.2)				83(100.0)
증평출장소(%)	5(16.7)		2(6.7)	3(10.0)	15(50.0)		2(6.7)		2(6.7)		1(3.3)		30(100.0)
음성군(%)	3(5.0)		6(10.0)	2(3.3)	37(61.7)	2(3.3)	7(11.5)	2(3.3)			1(1.7)		60(100.0)
계(%)	84(9.9)	2(0.2)	189(22.2)	37(4.3)	353(42.1)	5(0.6)	82(9.6)	9(1.1)	43(5.1)	1(0.1)	31(3.6)	10(1.2)	851(100.0)

자료: 인터뷰 조사에 의함.

이동상인 중 의류, 건어물, 신발류, 기물 등의 상품의 부피가 크거나 무거운 종류의 상품을 취급하는 비교적 규모가 큰 업종에 종사하는 상인은 1~2톤 정도의 자가용 트럭으로 정기시에 출시한다. 이들의 출시범위는 과거보다 비교적 넓게 나타난다. 한편 상품의 규모가 작거나 생산자점 상인의 경우 버스나 리어카, 오토바이, 경운기 등을 이용하며, 이들의 출시범위는 상대적으로 좁게 나타나고 있다.

(2) 이동상인의 취급상품

이동상인들이 취급하는 상품은 계절에 따라 다소 차이를 나타내고 있다. 특히 채소, 과일, 잡곡, 양념류 등은 계절별로 상인이 취급하는 상품이 다르지만, 다른 상품들은 4계절 갈래 취급하고 있다.

정기시에서 취급하는 상품 중에서 가장 높은 비중을 차지하고 있는 상품은 채소류를 포함한 청과류이고, 그 다음으로 의류가 높은 비율을 차지하고 있다. 채소류를 취급하는 상인이 많은 까닭은 전업상인보다는 비교적 영세한 생산자점 상인인 농민의 출시로 그 비중이 높음을 알 수 있다. 채소류를 취급하는 상인들 중 전업상인의 경우는 활동범위가 넓고, 점포의 규모가 대체로 크지만, 생산자점 상인은 활동범위가 좁고, 그 규모는 약 반평에서 1평 정도로 나물류를 취급하는 60대 이상의 노년층이 많았는데, 이들은 용돈 마련과 전장 유지 및 사교를 위해 시장에 출시하는 상인들이다. 또한 의류를 취급하는 상인들의 경우 업종의 성격상 활동범위와 형태가 다양하게 나타난다. 그리고 생선을 취급하는 전업상인의 경우 규모가 대체로 크고 활동범위도 넓게 나타났으며, 신선도를 요하는 상품이기에 때문에 관리와 판매량에 따라 매장면적이 방문하는 정기시에 따라 달라진다. 따라서 정기시에서 판매되는 상품은 편의재와 選買財가 많으며 의류는 중심성이 높은 군청 소재지 정기시에서 그 판매율이 높다(표 생략).

4. 이동상인의 정기시 순환

상인들이 정기시에 출시할 때 시장의 선택은 시장의 규모와 景氣, 운송비를 바탕으로 상인의 거주

지역, 취급상품, 친분관계 등 개인적인 요인도 고려하여 시장을 선택하게 된다. Park(1981)은 정기시 상인을 순회 행상인(itinerant traders)과 이동상인(travelling merchants)으로 구분하였는데, 순회 행상인은 1925년 당시의 상인으로, 시장달력에 따라 출시하며 상품을 판매하고 종종 물물교환도 하며, 시장순환(market cycle)이 끝나면 집으로 돌아가는 소규모의 상인이고, 이동상인은 1975년경에 보편적으로 나타난 상인으로 거주지를 중심으로 매일 매일 다른 정기시를 방문하는 상인이다.

1) 이동상인의 出市日과 출시지역에 의한 정기시 유형

1909년 당시 충북의 금강유역 정기시에 출시하는 순회 행상인은 크게 청주·보은·옥천·영동 정기시를 중심시장으로 이동경로를 형성하고 있다. 따라서 이동상인과 같이 원거리 이동에 의한 정기시의 이동경로는 나타나고 있지 않다(그림 3).

금강유역 각 정기시에 출시하는 이동상인이 개시일에 따라 이동하는 경로에 의해 출시유형을 보면 모두 456개로, 이들 유형은 이동상인들이 시장방문에 가장 편리하고, 이윤을 많이 얻을 수 있도록 시·공간적으로 적절히 분배된 것이다. 또한 교통기관의 발달로 상인의 출시범위가 넓게 나타남을 알 수 있다.

출시유형의 특징은 이동상인이 방문하는 정기시가 고차 중심지의 정기시일수록 고차 중심지의 정기시만을 방문하던지 아니면 정기시의 출시유형이 아주 다양하다는 것을 알 수 있고, 이동상인이 방문하는 정기시가 저차 중심지의 정기시일수록 출시유형의 수가 일반적으로 다양하지 않다는 것을 알 수 있다. 그리고 이동상인의 정기시 출시유형을 모델화하면 ㉠, ㉡, ㉢ 유형으로 구분할 수 있다(그림 4). ㉠ 유형은 상인이 거주지를 중심으로 인접한 정기시를 규모에 따라 출시하는 형태로서 대부분의 전업상인이 이에 속하는데, 이 유형에 속하는 이동상인수는 136명으로 전체 이동상인수의 16.7%를 차지한다. ㉡ 유형은 다섯개의 정기시 중 2~4개를 방문하고 나머지 날에는 서울이나 지방 중심도시에서 상품을 구입하는 등 출시를 하지 않는 상인과 상업규모가 작은 겸업상인이 시장을 방문하지 않는 날에는 농사 등 다른 일을 하는 상인인

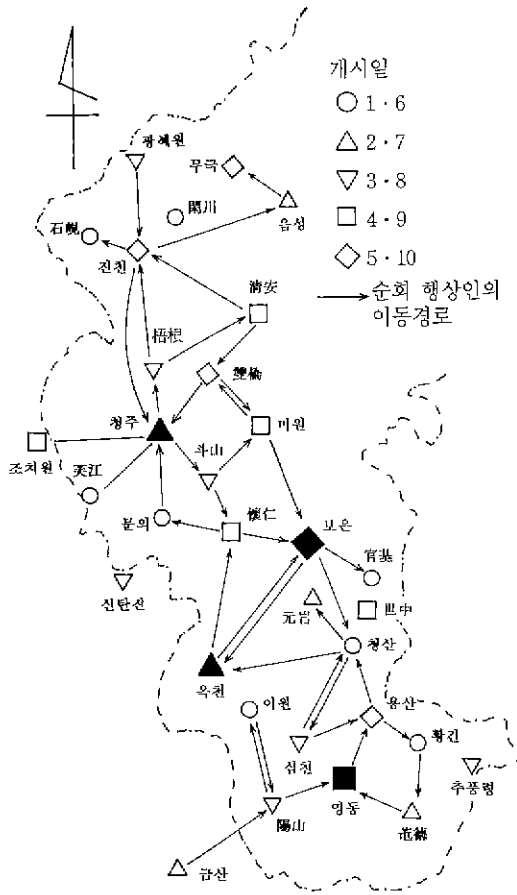


그림 3. 충북 금강유역 정기시의 순회 행상인 이동경로 (1909년)

* 그림 중에 검은 표시를 한 정기시는 중심시장을 나타냄.

자료: 忠淸北道觀察道編, 1909, 『忠淸北道一斑』, p.76.

데, 이 유형의 이동상인수는 467명으로 전체 이동상인수의 57.2%를 차지한다. 그리고 ㊸ 유형은 하루만 정기시에 출시하는 형태로, 중심성이 큰 도시에서 상설점포를 경영하고 있는 상인과 현지 주민이 정기시에 농산물을 판매하고, 또한 시장을 이용하는 구매자의 역할을 하는 “거주지 시장 방문 상인”(merchants visiting their home market areas)인데 이 상인수는 214명으로 전체 이동상인의 26.3%

를 차지한다. 따라서 과거 정기시를 순회하던 순회 행상인은 교통의 발달로 거의 나타나지 않으며, 거주지를 중심으로 매일 정기시를 방문하는 이동상인(travelling merchants)의 유형이 대부분이다.

2) 정기시 순환에 의한 지역간 결합

금강유역에 분포한 정기시에 출시하는 이동상인의 출시유형 중에서 하나의 정기시만을 방문하는 유형을 제외한 주요기 정기시 순환을 살펴보면 다음과 같다. 정기시의 주요 순환은 모두 22개 유형으로 구성되어 있다(그림 5).

정기시 주요 순환유형의 지역적 분포는 정기시의 규모에 따라 다르게 나타난다. 예를 들면 옥천 →보은→금산→신탄진→유성 정기시를 순환하는 이동상인과 같이 연구지역에서 방문하는 정기시의 규모가 큰 경우가 이에 해당되는데, 이 경우에 이동상인은 이동거리가 멀고 규모가 큰 정기시를 방문한다. 그러나 삼성→생곡→대소→양성→무극 정기시와 같이 규모가 작은 정기시를 방문하는 이동상인은 이동거리도 짧아 순환권이 좁다는 것을 알 수 있다. 둘째, 정기시 이동상인의 순환유형은 어느 정도 지역적 분화가 이루어져 있다. 본 연구지역의 진천·음성군의 정기시에 출시하는 이동상인은 연구지역의 남부지역까지 출시하는 경우는 적고, 반대로 영동군에 출시하는 이동상인이 진천·음성군의 정기시까지 출시하는 경우는 거의 없다고 할 수 있다. 따라서 본 연구지역에서 정기시간의 연결에 의한 주요 순환유형은 진천·음성군의 정기시를 중심으로 경기도의 남부지역 정기시와 연결한 순환유형, 진천군 정기시와 연기군 등 충남의 서부지역 정기시와를 연결한 순환유형, 대전시, 옥천군, 충남의 금산군, 전북의 무주군의 정기시를 연결하는 순환유형, 옥천군 일부 지역 정기시와 영동군과 김천·상주시의 정기시를 연결하는 남부지역 순환유형으로 크게 4 구분할 수 있다. 셋째 이와 같은 정기시 출시 이동상인의 순환유형은 주요 중심지와 교통로의 분포에 따라 크게 영향을 받고 있다는 것을 알 수 있다.

다음으로 하나의 정기시만 방문하는 출시유형을 제외하고 각 정기시에 출시하는 이동상인의 15% 이상을 차지하는 주요 정기시의 공간적 결합을 파악해 보면 그림 6과 같다. 각 정기시에서 75% 이

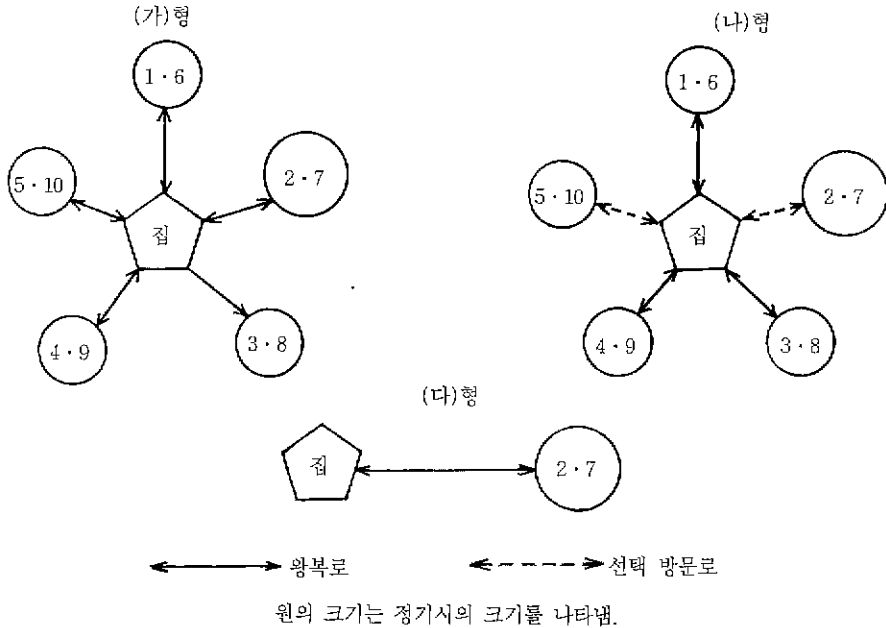


그림 4. 이동상인의 출시유형 모델

상의 이동상인에 의한 공간적 결합은 진천군의 이월→광혜원→덕산→진천의 정기시를 방문하는 이동경로와, 대전시의 신탄진→유성 정기시를 방문하는 이동경로, 영동군의 매곡→상촌→황간 정기시를 방문하는 이동경로이다. 또 각 정기시에서 50~75%의 이동상인에 의한 공간적 결합은 옥산→조치원 정기시를 방문하는 이동경로와 금산→신탄진 정기시를 방문하는 이동경로이다. 그리고 각 정기시에서 20~50%의 이동상인에 의한 공간적 결합은 음성·진천·보은·옥천·금산 정기시 등을 중심으로 한 이동경로에 의해 형성되어 있다.

그림 3의 1909년 당시 순회 행상인에 의한 정기시 방문의 공간적 결합과 현재의 이동상인에 의한 공간적 결합을 비교해 보면, 먼저 이동상인이 순회 행상인보다 이동거리가 훨씬 멀다는 것을 알 수 있다. 이러한 현상은 교통의 발달로 이동상인이 자가용 자동차에 의해 정기시를 방문하기 때문에 도로로 방문하던 순회 행상인보다 거리의 제약을 적게 받기 때문이다. 그러나 부분적으로 순회 행상인이 정기시를 방문하던 공간적 패턴이 이동상인이 정기시를 방문하는 현재에도 나타나고 있다. 둘째, 정기시간의 연결에 의한 공간조직은 오늘날보다

1909년 당시가 훨씬 잘 짜여져 있다. 그 이유는 그동안 정기시가 많이 폐시되었기 때문이고, 또 이동상인의 거주지역과 판매지역의 분리가 확연하게 두드러졌기 때문이다.

5. 정기시 이용 소비자의 공간적 특성

본 장에서 연구할 대상은 정기시 이용 소비자의 공간적 행태에 관한 내용이다. 과거의 정기시에서는 엄밀한 의미의 소비자는 적은 편이었다. 왜냐하면 종래 소비자는 주로 농민으로 구성되었으며 이들 농민은 구매자인 동시에 농산물이나 수공업제품의 판매자이기도 하기 때문이다. 그래서 이 분야의 연구자들은 소비자라는 용어보다는 “장보는 사람”이라는 표현으로 사용하여 왔다(Smith, 1980, p.2). “장보는 사람”은 대체로 농민이며, 판매 및 구매활동을 하기 위해 시장을 방문하는 일은 농업 활동으로부터 분리된 시간에 이루어진다(이재하·홍순완, 1992, pp.42-52).

본 연구에서는 설문조사를 통하여 정기시 이용 소비자의 사회적 속성을 파악하기 위한 소비자의

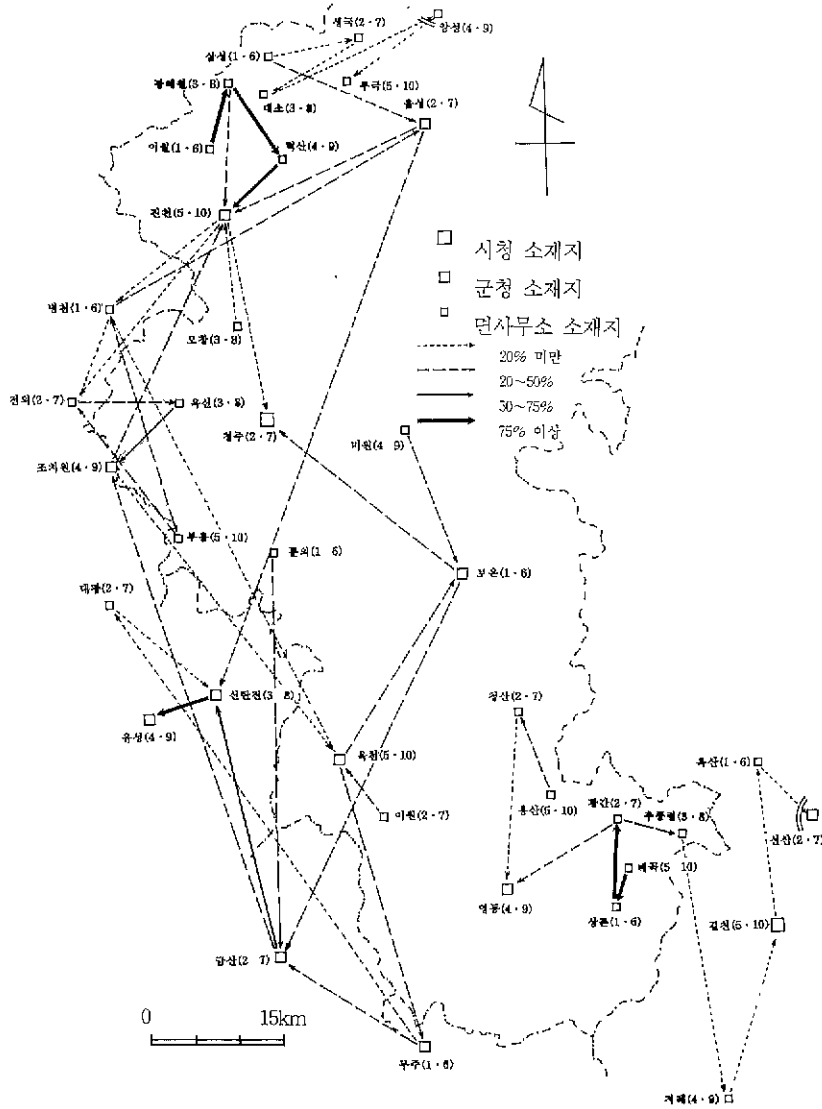


그림 6 이동상인에 의한 주요 정기시간의 결합

이 높은 정기시에는 남자의 구매자가 많다. 이는 정기시가 아직도 남성 중심의 상행위와 사고, 정보 교환의 장으로 이용되는 경우가 많음을 나타내는 것이다⁸⁾. 그리고 여자 소비자가 많은 정기시의 경우는 농촌사회에서 정기시의 이용은 어느 정도 性의 분업이 이루어지고 있음을 알 수 있다(표 10).

정기시를 이용하는 소비자의 연령별 구성을 보면(표 10), 40대의 장년층의 구성비가 가장 높다⁹⁾. 그러나 면사무소 소재지에 입지한 규모가 작은 정

기시에는 50대 이후의 소비자 비율도 높게 나타난다. 이는 농촌지역의 노령화 현상에 의한 것으로 군청이나 출장소 소재지가 면사무소 소재지보다 노령화의 정도가 낮기 때문이라고 생각한다.

(2) 소비자의 직업별 구성

정기시 이용 소비자의 직업별 구성을 보면(표 11), 농·축산업에 종사하는 소비자가 전체 소비자의 40% 이상을 차지하여 가장 높고, 그 다음으로

표 10. 소비자의 성별, 연령별 구성

구분	남자	여자	39세 이하	40~49세	50~59세	60세 이상	계
청원군(%)	233(56.4)	180(43.6)	118(28.4)	203(48.8)	89(21.4)	6(1.4)	416(100.0)
보은군(%)	76(38.4)	122(61.6)	44(22.2)	129(65.2)	20(10.1)	5(2.5)	198(100.0)
옥천군(%)	85(48.3)	91(51.7)	39(23.0)	109(64.1)	20(11.8)	2(1.2)	170(100.0)
영동군(%)	174(38.3)	280(61.7)	111(24.7)	286(63.7)	39(8.7)	13(2.9)	449(100.0)
진천군(%)	120(42.6)	162(57.5)	65(23.7)	172(62.8)	33(12.0)	4(1.5)	274(100.0)
중평출장소(%)	10(25.6)	29(74.4)	9(23.1)	29(74.4)	1(2.6)		39(100.0)
음성군(%)	31(41.3)	44(58.7)	16(21.3)	55(73.4)	4(5.3)		75(100.0)
계(%)	729(44.5)	908(55.5)	402(24.8)	983(60.6)	206(12.7)	30(1.9)	1,621(100.0)

자료: 설문지 조사에 의한.

표 11. 소비자의 직업별 구성

구분	농·축 산업	공업	상업· 서비스	공무원	회사원	자영업	건축업	운수업	노무자	무직	가사포함 기타	계
청원군(%)	177(44.6)		47(11.8)		78(19.6)	8(2.0)	1(0.3)	4(1.0)	5(1.3)		77(19.4)	397(100.0)
보은군(%)	97(48.9)		19(9.6)	12(6.1)	21(10.6)		1(0.5)			2(1.0)	46(23.2)	198(100.0)
옥천군(%)	66(40.8)	4(2.4)	13(7.7)	7(4.1)	17(10.1)	11(6.5)	2(1.2)	9(5.3)		2(1.2)	38(22.5)	169(100.0)
영동군(%)	230(51.7)		49(11.0)		9(2.0)	21(4.7)	16(3.5)	102(22.9)	6(1.3)		12(2.7)	445(100.0)
진천군(%)	93(33.8)		30(11.0)		58(21.1)		5(1.8)				89(32.4)	275(100.0)
중평출장소(%)	7(18.0)		6(15.4)		7(18.0)		1(2.6)				18(46.2)	39(100.0)
음성군(%)	44(58.7)		8(10.7)	1(1.3)	6(8.0)		1(1.3)	1(1.3)			14(18.7)	75(100.0)
계(%)	714(44.7)	4(0.3)	172(10.8)	20(1.3)	196(12.3)	40(2.5)	27(1.7)	116(7.3)	11(0.7)	4(0.3)	294(18.4)	1,598(100.0)

자료: 설문지 조사에 의한.

회사원, 상업·서비스업에 종사하는 소비자의 순이다. 그러나 규모가 큰 정기시 이용 소비자는 주부가 많은데 비하여 규모가 작은 정기시에는 농·축산업에 종사하는 소비자가 많아 농·축산업에 종사하는 소비자가 많은 지역은 농업지역이라는 것을 알 수 있다.

이상에서 정기시를 이용하는 주민의 성별, 연령별, 직업별 구성에서 소비자는 주로 농·축산업에 종사하는 30대~50대의 여성들이 정기시를 많이 이용하는 것으로 나타났다.

2) 소비자의 정기시 이용행태

(1) 한 달 동안 정기시의 이용횟수와 이용 교통 수단

한 달 동안 소비자가 정기시를 이용하는 횟수를

살펴보면(표 생략), 정기시를 한달에 이용하는 횟수는 2회가 가장 많고 그 다음은 3회의 순으로, 월 2~4회 정기시를 이용하는 소비자가 70% 이상을 차지하고 있다. 그리고 규모가 큰 정기시의 경우는 규모가 작은 정기시 보다 이용횟수가 많다.

음성군 대소 정기시의 경우 정기시의 부활로 정기시에 대한 접근성이 높아져 이용횟수가 많은데, 이는 저차 중심지의 정기시 이용횟수가 최근 교통수단의 발달로 소비자가 고차 중심지의 정기시를 방문하기 때문에 이용횟수가 전반적으로 줄었는데 대한 예외적인 현상이다.

정기시를 방문하는데 이용하는 교통수단은 표 12와 같다. 먼저 정기시를 방문할 때 이용하는 교통수단 중에서 가장 높은 비율을 차지하는 것은 자가용 자동차이고 그 다음은 도보, 시내버스이다. 자가용 자동차를 이용한 정기시의 방문이 급격히

표 12. 정기시를 방문할 때 이용하는 교통수단

구분	도보	자전거	경운기	오토바이	시내버스	직행버스	자가용자동차	택시	철도	기타	계
청원군(%)	96(22.9)	6(1.4)	6(1.4)	34(8.1)	169(40.2)	3(0.7)	95(22.6)	8(1.9)		3(0.7)	420(100.0)
보은군(%)	43(21.7)	16(8.1)	4(2.0)	20(10.1)	59(29.8)	8(4.0)	46(23.3)	2(1.0)			198(100.0)
옥천군(%)	49(20.4)	10(5.1)	2(1.0)	29(14.8)	43(21.9)	7(3.8)	61(31.1)	3(1.5)	1(0.5)		196(100.0)
영동군(%)	84(17.1)	26(5.3)	10(2.0)	50(10.2)	141(28.7)	16(3.3)	159(32.4)	2(0.4)	1(0.2)	2(0.4)	491(100.0)
진천군(%)	77(27.1)	8(2.8)	1(0.4)	17(6.0)	69(24.3)	20(7.0)	92(32.4)				284(100.0)
증평출장소(%)	23(59.0)	2(5.1)			6(15.4)		8(20.5)				39(100.0)
음성군(%)	16(21.3)			5(6.7)	17(22.6)	2(2.7)	33(44.0)	2(2.7)			75(100.0)
계(%)	379(22.3)	68(4.0)	23(1.4)	155(9.1)	504(29.6)	56(3.3)	494(29.0)	17(1.0)	2(0.1)	5(0.3)	1,703(100.0)

자료: 설문지 조사에 의한.

높아진 것은 농촌 사회의 경제적 수준이 향상되었음을 나타내는 것으로, 자동차의 보급이 정기시 이용 소비자의 공간적 행동패턴을 변화시킨 요인 중의 하나라고 생각한다. 또 본 연구지역에 1980년부터 시(군)내버스 노선망이 개설되어 버스의 이용이 높은 비율을 차지한다.

(2) 정기시를 방문하는 총소요시간

정기시를 방문하는데 필요한 총소요시간을 살펴보면(표 생략), 1~2시간대가 가장 많고, 그 다음은 1시간 이하, 2~3시간대의 순이다. 정기시 방문에 소요되는 시간이 이렇게 짧은 이유는 소비자들이 근거리의 정기시를 이용하고 있다는 점과 앞에서 밝힌 바와 같이 자가용 자동차, 시내버스 등으로 이동하는 경우가 많기 때문이다. 그러나 4시간 이상의 시간을 소요하는 경우는 잉여 농산물을 인근 정기시에 팔러 온 농민들이거나 시(군)내버스의 운행시간을 기다리는 소비자들이다.

3) 소비자의 구매특성

(1) 정기시를 방문하는 이유

소비자들이 정기시를 방문하는 이유는 1차적으로 생필품 구입이 아주 높은 비율을 나타내며, 2차적으로는 관공서 및 농협을 방문하는 것이 가장 높은 비율을 나타내고 있다. 따라서 정기시의 방문은 생필품 구입이 단연 우세하게 나타나 정기시의 본연의 기능인 경제적 기능이 강하게 나타나는 한편, 사회적인 기능은 미미하게 나타남을 알 수 있다(표 13).

(2) 정기시에서 가장 많이 구입하는 상품과 그 이유

소비자들이 정기시에서 가장 많이 구입하는 상품은 식료품이 가장 많고, 그 다음이 잡화류, 3위는 의류, 신발류이다. 따라서 정기시에서의 상품구입은 식료품과 청과물, 의복·신발, 잡화 등의衣食과 관련된 편의재와 선매제가 주된 구입상품이라는 것을 알 수 있다(표 14).

소비자들이 정기시에서 상품을 구입하는 이유는, 첫째가 신선한 농산물을 구입하기 위하여가 가장 많고, 둘째는 상설시장보다 가격이 저렴하기 때문이며, 그 다음은 교통이 편리하기 때문으로 나타났다. 따라서 신선한 농산물과 저렴한 가격이 소비자를 견인하는 주요한 요인이라는 것을 알 수 있다(표 15).

4) 상품별 구매지역

(1) 상품별 구매지역

다음으로 정기시별로 편의재인 생활 필수품, 체소류, 주곡작물, 건어물·생선·해초, 과일류, 선매재인 의류·신발, 농약·사료, 전문제인 농기계, 가전제품, 양복, 혼수품(가구, 귀금속)에 대한 상품 구매지역을 살펴보면 다음과 같다.

먼저 편의재인 생활필수품, 체소류, 주곡은 거주지 농협 연쇄점에서, 건어물·생선·해초·과일류는 거주지 정기시에서 주로 구입하고 있다. 다음으로 선매재인 의류·신발은 면사무소·군청 소재지 상설점포나 청원·보은·진천군과 증평출장소는

표 13. 정기시를 방문하는 이유

순위	구분	생필품 구입	농산물 판매	정보교환 및 사고	기본전환, 오락(구경)	다양한 상품	관공서, 농협 방문	기타	무응답	계
1위	청원군(%)	251(66.2)	22(5.8)	10(2.6)	24(6.3)	31(8.2)	36(9.5)	5(1.3)		379(100.0)
	보은군(%)	150(75.8)	13(6.6)	4(2.0)	9(4.5)	10(5.1)	10(5.1)	2(1.0)		198(100.0)
	옥천군(%)	113(75.8)	8(5.4)	3(2.0)	5(3.4)	10(6.7)	8(5.4)	2(1.3)		149(100.0)
	영동군(%)	345(77.3)	19(4.3)	1(0.2)	5(1.1)	26(5.8)	44(9.9)	6(1.3)		446(100.0)
	진천군(%)	194(72.7)	13(4.9)	4(1.5)	21(7.9)	7(2.6)	23(8.6)	5(1.9)		267(100.0)
	증평출장소(%)	34(85.0)	1(2.5)		1(2.5)	2(5.0)	1(2.5)	1(2.5)		40(100.0)
	음성군(%)	61(81.3)		1(1.3)	4(5.3)	2(2.7)	7(9.4)			75(100.0)
	계(%)	1,148(73.9)	76(4.9)	23(1.5)	69(4.4)	88(5.7)	129(8.3)	21(1.4)		1,554(100.0)
2위	청원군(%)	47(14.5)	55(17.0)	21(6.5)	39(12.0)	53(16.4)	100(30.9)	9(2.8)		324(100.0)
	보은군(%)	27(13.6)	32(16.2)	16(8.1)	18(9.1)	40(20.2)	53(26.8)	6(3.0)	6(3.0)	198(100.0)
	옥천군(%)	13(9.8)	18(13.6)	11(8.3)	20(15.2)	38(28.8)	30(22.7)	2(1.5)		132(100.0)
	영동군(%)	48(12.8)	46(12.3)	23(6.1)	42(11.2)	109(29.1)	104(27.8)	2(0.5)		374(100.0)
	진천군(%)	26(12.0)	23(10.7)	26(12.0)	48(22.2)	40(18.5)	46(21.3)	7(3.2)		216(100.0)
	증평출장소(%)	2(5.9)	1(2.9)	3(8.8)	4(11.8)	14(41.2)	9(26.5)	1(2.9)		34(100.0)
	음성군(%)	9(12.0)	5(6.7)	5(6.7)	8(10.6)	13(17.3)	28(37.3)	2(2.7)	5(6.7)	75(100.0)
	계(%)	172(12.7)	180(13.3)	105(7.8)	179(13.2)	307(22.7)	370(27.3)	29(2.1)	11(0.8)	1,353(100.0)

자료: 설문지 조사에 의함.

표 14. 정기시에서 가장 많이 구입하는 상품

구분	식료품	생선류, 육류	청과물	잡화, 생필품	의복· 신발	농지세	나료· 농약	가전 제품	기축	기타	무응답	계
청원군(%)	210(61.9)			64(18.9)	44(13.0)	17(5.1)		2(0.6)	2(0.6)			339(100.0)
보은군(%)	58(29.3)	22(11.1)	43(21.7)	37(18.7)	25(12.7)	4(2.0)	2(1.0)	3(1.5)			4(2.0)	198(100.0)
옥천군(%)	46(29.9)	23(14.9)	53(31.4)	15(9.7)	14(9.1)	2(1.3)	1(0.6)			1(1.8)		154(100.0)
영동군(%)	128(29.4)	97(22.2)	137(31.4)	50(11.5)	16(3.7)	3(0.7)	3(0.7)			2(0.5)		436(100.0)
진천군(%)	153(61.0)	18(7.2)	15(6.0)	37(14.7)	23(9.2)	2(0.8)	1(0.4)			2(0.8)		251(100.0)
증평출장소(%)	27(73.0)	4(10.8)	1(2.7)	5(13.5)								37(100.0)
음성군(%)	30(40.0)	7(9.3)	23(30.7)	7(9.3)	8(10.7)							75(100.0)
계(%)	652(43.7)	171(11.5)	272(18.2)	215(14.4)	130(8.7)	28(1.9)	7(0.5)	5(0.3)	2(0.1)	5(0.3)	4(0.3)	1,491(100.0)

자료: 설문지 조사에 의함.

청주시에서, 옥천·영동군은 대전시에서, 음성 정기시는 청주·충주시에서 주로 구입하고, 농약과 비료는 거주지 농협 연쇄점이나 면사무소 소재지 상설점포에서 구입하고 있다. 내구 소비재인 농기계와 가전제품은 거주지 농협 연쇄점, 면사무소·군청 소재지 상설점포에서 주로 구입하고 있다. 가전제품과 농기계는 가격과 제품의 종류가 전국적으로 비슷하고 제품이 표준화되어 있기 때문에 면사무소 소재지 상설점포에서 많이 구입하고 있다.

전문재인 양복이나 혼수용품과 귀금속은 청원·보은·진천군과 증평출장소는 청주시에서, 옥천·영동군은 대전시에서, 음성군은 청주·충주시에서 구입하는 비율이 높으며 군청 소재지 상설점포에서도 다소 구입하고 있어 전문제일수록 고차 중심지인 중심도시에서 구입하고, 편의제일수록 저차 중심지인 거주지의 정기시, 면사무소 소재지 상설점포, 농협 연쇄점에서 상품을 구입하고 있다는 것을 알 수 있다.

표 15. 정거시에서 상품을 구입하는 이유

구 분	교통편리	저렴한 가격	상품의 질	신선한 농산물	기타	무응답	계
청원군(%)	105(27.9)	99(26.3)	28(7.4)	145(38.5)			377(100.0)
보은군(%)	46(23.3)	45(22.7)	16(8.1)	86(43.4)	4(2.0)	1(0.5)	198(100.0)
옥천군(%)	35(21.0)	52(31.1)	11(6.6)	68(40.7)	1(0.6)		167(100.0)
영동군(%)	101(21.3)	155(32.6)	27(5.7)	168(35.4)	24(5.1)		475(100.0)
진천군(%)	43(16.6)	86(33.2)	21(8.1)	103(39.8)	6(2.3)		259(100.0)
증평출장소(%)	9(25.0)	9(25.0)	1(2.8)	16(44.4)	1(2.8)		36(100.0)
음성군(%)	17(22.7)	16(21.3)	4(5.3)	38(50.7)			75(100.0)
계(%)	256(22.4)	462(29.1)	108(6.8)	624(39.3)	36(2.3)	1(0.1)	1,587(100.0)

자료: 설문지 조사에 의함.

표 16. 다른 지역에서 상품을 구입하는 이유

구 분	교통편리	저렴한 가격	다목적 쇼핑	다양한 상품	기타	계
청원군(%)	26(6.9)	69(18.3)	143(37.9)	139(36.9)		377(100.0)
보은군(%)	30(15.2)	33(16.7)	67(33.8)	60(30.3)	8(4.0)	198(100.0)
옥천군(%)	13(7.0)	56(30.0)	51(27.3)	64(34.2)	3(1.6)	187(100.0)
영동군(%)	14(3.3)	104(24.7)	121(28.7)	163(38.7)	19(4.5)	421(100.0)
진천군(%)	8(3.5)	56(24.6)	65(28.5)	91(39.9)	8(3.5)	228(100.0)
증평출장소(%)	2(6.5)	8(25.8)	9(29.0)	11(35.5)	1(3.2)	31(100.0)
음성군(%)	4(5.3)	20(26.7)	21(28.0)	29(38.7)	1(1.3)	75(100.0)
계(%)	97(6.4)	346(22.8)	477(31.4)	557(36.7)	10(2.6)	1,517(100.0)

자료: 설문지 조사에 의함.

이상에서 소비자들의 상품 구입지역은 상품의 종류에 따라 구입지역이 다른데, 편의재와 선매재는 최저차 중심지인 정거시와 면사무소 소재지 상설점포에서, 전문재는 고차 중심지에서 다목적 구매행동에 의해 이루어진다(표 생략).

(2) 다른 지역에서 상품을 구입하는 이유

정거시에서 구입하지 못한 상품을 다른 지역에서 구입하는 이유를 보면 표 16과 같다. 소비자들이 다른 지역에서 상품을 구입하는 이유는 상품선택을 위한 '다양한 상품의 구비'로 구입하는 비율이 가장 높고, 그 다음으로 소비자가 고차 중심지를 방문할 때 '다목적 쇼핑'을 하고 있다는 점을 알 수 있다. 그리고 '가격의 저렴'으로 다른 지역에서 상품을 구입하고 있다. 이와 같이 다른 지역에서 상품을 구매하는 것은 고속도로의 개통과 국도의 확·포장 등으로 청주·대전시 등과의 접근성이 높아졌고, 자가용 자동차의 보급이 소비자의

구매활동에도 큰 영향을 주었으리라고 생각한다.

이상, 정거시의 이동상인과 소비자의 공간적 행태를 보면, 이동상인은 대체로 정거시의 변화를 야기시키는 요인들의 틀안에서 출시의 공간적 행태가 바뀌고, 소비자의 경우 편의·선매재는 저차 중심지의 정거시에서, 전문재는 다목적 구매행동과 상품의 선별구매가 가능한 고차 중심지에서 구매하는 행태가 보임으로써 저차 중심지의 정거시는 더욱 쇠퇴하고 있다(그림 7). 이러한 현상은 그동안 우리 나라에서 나타난 사회·경제적 근대화과정과 정책적 과오라는 두 가지 원인에 의한 것이라고 생각한다. 그러나 아직도 정거시가 존속하고 있는 지역은 최소요구치에 해당하는 소비자가 존속하고 있기 때문이거나 정거시 이용 소비자의 구매행동에서 문화적 관습이 잔존해 있기 때문이라고 생각한다(李宰夏, 1988).

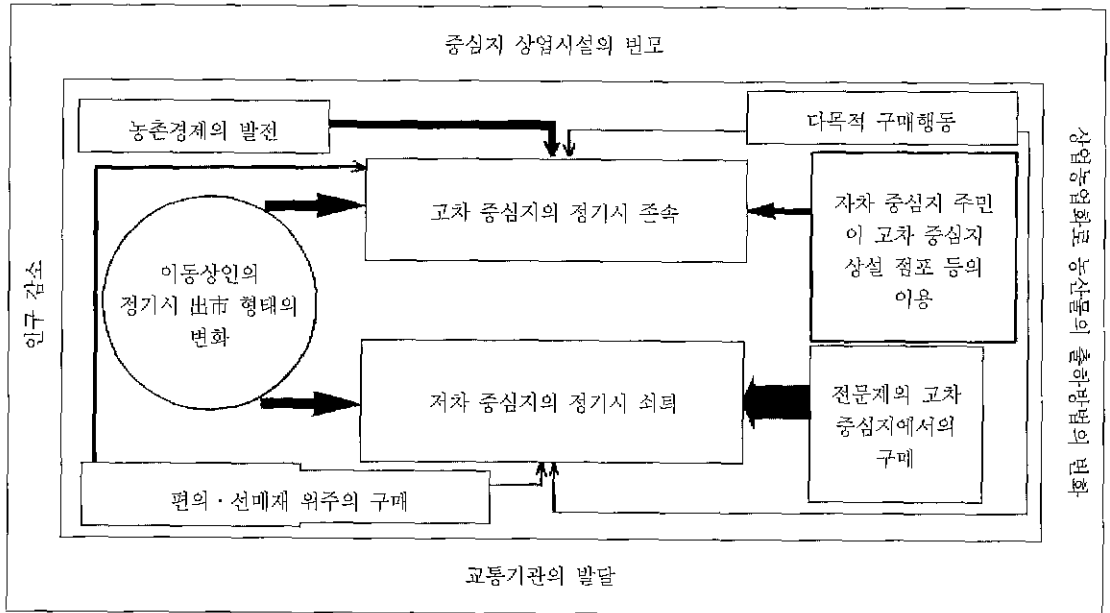


그림 7. 정기시의 존속·폐시에 영향을 미치는 요인간의 관계

6. 결론

이상 충청북도의 금강유역 정기시를 대상으로 정기시 체계의 변화와 정기시에 출시하는 이동상인과 소비자 양 측면의 접근을 통하여 정기시의 공간적 특성을 고찰한 것을 요약하면 다음과 같다.

1. 본 연구지역은 대체로 인구가 감소하고 농업이 발달한 지역으로, 정기시가 가장 성하였던 시기는 1960년대 초기였고, 정기시가 많이 폐시된 시기는 1972~1974년 사이이다. 이와 같은 정기시수의 감소현상은 농촌지역의 인구감소와 교통의 발달로 구매력이 낮아졌고 구매행동의 제약조건이 매우 줄어들었기 때문이다. 또 정부의 근대화 정책의 일환으로 시행된 새마을 운동의 영향도 받았다. 그러나 군청 소재지에 입지한 정기시는 교통의 발달 등으로 그 규모가 그대로 유지 내지 커지고 있지만 면사무소 소재지의 정기시는 쇠퇴해 가고 있다.

2. 정기시에 출시하는 이동상인의 성별 구성은 규모가 큰 정기시에는 젊은 남자 상인이 많으나 규모가 작은 정기시는 여자 상인이 많고 상인겸 농업에 종사하는 거주지 주민이 많다. 그리고 이동상인의 연령은 40대~60대의 장년층이 대부분이다.

정기시에서 상업활동을 하기 이전에는 농업·회사원·상업 등에 종사한 상인이 많으며, 상업경력은 10년 이하가 높은 비율을 차지하고 있다. 이동상인이 정기시에 출시하게 된 동기는 경기침체의 영향과 농업 경쟁력 약화에 영향을 받았고, 60세 이상 지역주민은 용돈마련과 여가선용을 위하여 출시하고 있다.

3. 이동상인의 거주지역은 해당 군 지역내에 거주하는 상인이 가장 많고, 그 다음으로는 인접지역 내지 서울·대전시 등 대도시와 인접지역 시에 거주하는 상인의 출시비율이 높다. 그리고 이들이 이용하는 교통수단은 자가용 트럭의 비율이 가장 높으며, 그 밖에 대중 교통수단과 자가용 승용차, 경운기, 도보 등으로 나타나는데, 상품의 규모가 크거나 무거운 것을 취급하는 상인은 자가용 트럭을 이용하며 이동범위도 넓다. 그러나 상품의 규모가 작거나 생산자점 상인의 경우는 경운기, 리어카, 도보 등을 이용하며 이동범위도 좁다.

4. 이동상인이 취급하는 상품은 채소류를 포함한 식료품과 중·저급 의류, 잡화가 주류를 이루고 있는데, 중심성이 낮은 정기시일수록 편의제인 채소류를 포함한 식료품의 판매 상인의 비율이 높고,

중심성이 높은 정기시일수록 선매제인 의류의 판매비율이 높다.

5. 정기시 이동상인의 출시유형은 456개로 이를 모델화하면, 전업 이동상인이 5일 동안 모든 정기시에 출시하는 유형, 5개의 정기시 중 2~4개를 방문하는 유형, 마지막으로 하루만 정기시에 출시하는 유형로 구분할 수 있다.

6. 정기시에 출시하는 이동상인의 출시유형 중에서 주요 정기시 순환은 모두 22개이다. 이들 유형의 분포 특징은 정기시의 규모에 따라 순환유형이 다르게 나타난다. 규모가 큰 정기시를 방문하는 이동상인의 이동거리는 멀고, 규모가 작은 정기시를 방문하는 이동상인은 이동거리도 짧아 순환권이 좁다. 둘째, 정기시 이동상인의 순환유형은 진천·음성군의 정기시를 중심으로 경기도의 남부지역 정기시와 연결한 순환유형, 진천군 정기시와 연기군 등 충남의 동부지역 정기시를 연결한 순환유형, 대전시, 옥천군, 충남의 금산군, 전북의 무주군의 정기시를 연결하는 순환유형, 옥천군 일부 지역 정기시와 영동군과 김천·상주시의 정기시를 연결하는 남부지역 순환유형으로 크게 4 구분할 수 있다. 셋째 정기시에 출시하는 이동상인의 순환유형은 주요 중심지와 교통로의 분포에 의해 크게 영향을 받아 형성된 것이라고 할 수 있다.

7. 정기시를 이용하는 소비자는 40대의 여자가 많으며, 농·축산업에 종사하는 비율이 높다. 그리고 이들의 거주지역은 일부지역을 제외하고 정기시가 개시되는 지역과 그 인접지역의 주민들이 대부분이고, 한달에 2~3회 이용하는 비율이 높은데 과거에 비하여 교통이 편리해졌고 상설점포가 많아 정기시의 이용횟수가 감소하였다.

그리고 이용하는 교통수단은 시(군)내버스, 자가용 자동차로, 이러한 현상은 교통기관의 발달과 더불어 최근 농촌사회의 경제적 수준이 향상되어 자가용 자동차의 이용이 많아졌기 때문이다. 따라서 정기시를 방문하는 총소요시간도 1시간이 가장 많다.

8. 정기시 이용 소비자가 정기시를 방문하는 이유는 생필품의 구입의 비율이 가장 높고, 그 다음으로 농협과 관공서 방문으로 나타나 정기시 본연의 기능인 경제적 기능이 가장 강하고 사회적 기능은 미미하게 나타난다. 이용하는 정기시가 바뀐

것은 주로 면사무소 소재지 정기시 이용자로, 그 이유는 주로 자가용 자동차의 보급과 근대버스의 운행 등 교통의 편리와 다양한 상품과 저렴한 가격 때문이다.

9. 정기시 이용 소비자의 상품별 구매지역을 살펴보면, 생활필수품, 곡물류, 청과류 등 편의제의 경우는 거주지 정기시나 농협 연쇄점에서, 농약, 씨앗, 농기계 등은 농협 연쇄점이나 거주지 정기시, 군청·면사무소 소재지 상설점포에서, 의류·신발 등의 선매제는 면사무소·군청 소재지의 상설점포나 인접해 있는 중심도시에서 구매하며, 가전제품, 양복, 혼수제품 등의 전문제는 중심도시에서 구입하는 비율이 높게 나타난다. 따라서 정기시는 전문성이 다소 결여된 편의·선매제를 주로 취급하고, 전문제는 고차 중심지에서 다목적 구매행동에 의해 이루어지고 있다.

이상에서 정기시에 출시하는 이동상인과 소비자의 양 측면에서 정기시의 특성을 고찰한 결과 교통기관의 발달, 농촌인구의 감소, 농산물 출하체계의 정비, 근대적 상업시설의 등장 등으로 농촌지역의 상위 계층 중심지에 입지한 정기시는 규모가 확대되고 있으나 나머지 하위 계층 중심지에 입지한 정기시는 대체로 그 규모가 축소·쇠퇴되고 있다.

註

- 1) 이동상인의 조사에서 청원군 이동상인의 연령별 구성과 이전의 직업, 상업경력, 상업종사 등기는 조사에서 누락되었다.
- 2) 음성군의 금강유역에는 대소면과 삼성면이 포함된다.
- 3) 『林圀 經濟志』는 그 내용이 16부문으로 되어 있어 『林圀 十六志』로 불리워지는데 제1권의 解題에 의하면 순조 27년(1827)정에 편찬되었다고 기록되어 있다.
- 4) 1831년에 개시된 雙橋 정기시의 위치는 현재로서 그 확인이 불가능하였다.
- 5) 보은군 탄부면 하장 2구 이상남과 당시 시장 터를 구입하는데 투자한 조태봉씨의 증언에 의한 것임.
- 6) 漢川場은 『倪垵志』에 기재되어 있었으나, 1908년에는 기재되어 있지 않다가, 1922년, 1923년, 1929년 조선총독부에서 발간한 『朝鮮의市場經濟』에는 기재되어 있다. 無極場이 속한 金垵面은 1906년에

陰城郡에 편입되었으나, 『朝鮮의市場經濟』에는 忠州 邑內場의 하나로 기록되어 있다.

- 7) 전체 이동상인 817명 중에서 이동상인 구성비가 15% 이상을 주요 시장순환으로 파악하였다. 이동상인 구성비로써 주요 시장순환을 파악한 이유는 정기시에 따라 출시하는 상인수의 많고 적음이 있기 때문에 상대적으로 알아보기 위함이다. 그리고 이동상인 구성비 15%를 기준으로 한 이유는 각 정기시의 유형에서 대체로 주요한 유형을 나타내기 때문이다.
- 8) 학부모에 대한 설문조사이므로 남성 중심으로 설문지가 작성되었을 가능성이 높음도 유의해야 한다.
- 9) 여기에서도 설문지 응답자가 학부형임을 고려해야 한다.

文 獻

建設部 國立地理院, 1984, 韓國地誌 地方篇 II(江原, 忠北, 忠南), 서울.

金成勳, 1977, 韓國 農村市場의 制度와 機能: 史的考察과 構造機能의 分析, 農村經濟研究報告, 88, 농촌경제연구소.

金鍾厚, 1984, "음성군의 정기시 system의 계층구조," 忠北地理, 2, 23-35.

文定昌, 1941, 朝鮮의市場, 日本評論社, 東京.

柳佑益, 1972, "韓國의 定期市에 관한 地理學的 研究: 中心地 階層을 中心으로," 駱山地理, 2, 1-14.

李宰夏, 1988, 韓國의 定期市場에 變化過程, 慶北大學校 大學院, 박사학위 논문.

이제하 · 홍순환, 1992, 韓國의 市場: 정기시장을 중심으로, 민음사, 서울.

李中雨, 1968, 慶尙北道에 있어서 市場聚落의 分布와 그 商圏, 慶北大學校 大學院, 석사학위논문.

李賢英, 1974, "韓國 定期市場의 變遷과 空間構造," 首都女子師範大學, 論文集, 6, 267-285.

林園經濟志(倪圭志), 徐有架(1827년경).

田京淑, 1982, 韓國忠清北道地域における生活圏および定期市の變容に関する研究, 地理學

評論, 55, pp.292-312.

田京淑, 1983, 韓國忠清北道地域における中心地システムの變容に関する研究, 地理學評論, 56, 471-495.

石原 潤, 1977, 市(market)研究の近年における展開: 1967~1976年, 人文地理, 29, 617-649.

朝鮮總督府, 1929, 朝鮮の市場經濟, 調査資料, 27, 京城.

森川 洋, 1980, 中心地論(I), 大明堂, 東京.

森川 洋 · 成俊鏞, 1982, 韓國忠清南道公州付近の中心地と定期市, 地理學評論, 55, 757-778.

Godlund, S., 1956, The function and growth of bus traffic within the sphere of urban influence, *Lund Studies in Geography, Ser. B, Human Geography*, 18.

Hay, A.M., 1971, Notes on the economic bases for periodic marketing in developing countries, *Geography Analysis*, 3, 393-401.

Morikawa, H. and Sung, J., 1985, Central places and periodic markets in the southeastern part of the surrounding area of Seoul, *Geographical Review of Japan*, 58(ser. B), 95-114.

Park, S., 1981, Rural development in Korea: the role periodic markets, *Economic Geography*, 57, 113-126.

Skinner, G.W., 1964, Marketing and social structure in rural China, part I, *Journal of Asian Studies*, 24, 3-43.

Skinner, G.W., 1965, Marketing and social structure in rural China, part II, *Journal of Asian Studies*, 25, 363-399.

Smith, R.H.T., 1980, Periodic market-places and periodic marketing: review and prospect - II, *Progress in Human Geography*, 4, 1-31.

Stine, J.H., 1962, Temporal aspects of tertiary production elements in Korea, Pitts, F.R. (ed.) *Urban System and Economic Development*, Univ. of Oregon, 68-88.