

# 사춘기 소녀의 브래지어 착용실태에 관한 연구\*

## A Study on Brassiere Wearing By Girls at adolescence\*

가톨릭대학교 생활문화학부 의류학전공  
조교수 이 경 화  
군산 영광여자중학교  
교 사 임 정 란

Dept. of Clothing & Textiles, The Catholic Univ. of Korea  
Assistant Professor : Yi, Kyong-Hwa  
Young-Kwang Girls Middle School at Kunsan  
Teacher : Lim, Juang-Ran

### ◀ 목 차 ▶

- |                |         |
|----------------|---------|
| I. 서 론         | IV. 결 론 |
| II. 연구 방법      | 참고문헌    |
| III. 연구결과 및 분석 |         |

### <Abstract>

For developing girls' brassiere, the survey on the actual wearing condition of brassiere for girls aged 9-15 is fulfilled

The findings of this study can be summarized as follows.

- 1) The starting age of the breast growth differs according to regions, schools, grades and body shape. Reason wearing brassiere is to sustain body shape. Present brassiere type preferred most is tank-top. Motive wearing brassiere is based on the other's recommendation. Purchasing brassiere is performed largely by mother.
- 2) Few complaints appeared in the aspects of sewing, hook, loop, wire, wearing sense, touching sense, sweat absorption etc. Evaluation for the brassiere color and design is totally satisfied. When purchasing brassiere, beauty and color are important to all of girls. Yes or No of satisfaction for the wearing sense and comfort of brassiere is answered negatively. Respondents did not totally satisfied with fitness of brassiere size. Breathing difficulty are not almost a dissatisfaction factor.
- 3) Elementary school pupils preferred sport type, While middle school students showed an order as follows- wire<non lace<volume-up type.

\* 본 논문은 1997학년도 학술진흥재단 연구과제인 "사춘기 소녀용 브래지어 개발에 관한 연구"의 일부를 출판한 것임

## I. 서론

식생활 수준이 향상됨에 따라 아이들의 신체 변화 연령과 성장 속도가 빠르게 변하고 있다. 사춘기 소녀의 신체적 변화 순서는 보편적으로 가슴돌출(8~13세), 음모(8~14세), 신체 성장(9.5~14.5세), 초경(10~16.5세), 겨드랑이의 털(음모가 난 후 2년후)의 순으로 이루어진다(정옥분, 1992). 사춘기 소녀의 신체적 변화에서는 유방성장이 가장 빠르게 드러나는데 신체 발달이 점점 빨라져 초등학교 3~4학년 이하에서 유방의 성장이 이루어지고 있다(조선일보, 1996. 4. 26). 대부분의 소녀들은 유방성장등의 신체 변화에 부끄러움을 느끼며 이 결과 유방의 성장을 감추기 위해 어깨를 움추리고 구부정한 자세를 취하게 되므로 이러한 자세가 지속된다면 바른 체형을 갖기 어렵게 된다.

그러나, 브래지어에 관한 선행연구(윤혜경, 1990: 김경숙, 1982: 강여선, 1991: 강영숙, 1994: 정경화, 1995: 김선미, 1993: 이경화, 1995)들은 성인을 대상으로 한 연구가 대부분으로 사춘기 소녀를 대상으로 브래지어 착용실태를 조사한 연구는 거의 없으며 연구의 미진으로 사춘기 소녀용 전문 브래지어 개발도 초기 상태이다.

그러므로 본 연구에서는 사춘기 소녀에게 심리적 안정감을 제공하면서도 유방성장의 특징에 적합한 브래지어 개발의 기초자료로 브래지어 착용실태를 분석하여 브래지어 착용에 따른 불만요인과 선호하는 브래지어의 유형을 제시하고자 한다.

## II. 연구 방법

### 1. 조사 대상자

사춘기의 평균 시작 연령은 여아의 경우 10세이며(정옥분, 1992), 요즘 아이들은 빠르면 초등학교 4학년 때부터 브래지어를 착용하기 시작(동아일보 '96. 11. 25)한다는 점에 근거해 전주, 군산에 거주하는 초등학교 4학년년부터 중학교 3학년 학생 493명을 조사대상으로 하였다.

### 2. 조사 방법 및 조사기간

본 조사에 앞서 조사 대상자의 극단 치인 중학교 3학년 50명과 초등학교 4학년 40명을 대상으로 1997년 4월 7일에서부터 4월 24일에 걸쳐 예비조사를 시행하여 설문지의 타당도를 분석한 후, 1997년 6월 4일부터 8월 18일 까지 본 조사를 행하였다.

### 3. 조사 문항

본 연구에서는 선행 연구에서 사용된 문항과 본 연구 목적에 부합하도록 연구자가 작성한 총 48문항의 설문지를 작성하였다. 그 구성 내용은 유방의 성숙, 브래지어 착용여부, 미착용 이유, 착용이유, 착용목적, 착용동기, 착용시간, 구입방법, 구입기준, 불만요인, 치수에 관한 문항 및 착용하고 싶은 브래지어 유형에 관한 문항 등이다.

### 4. 자료 처리

회수된 설문지에 대해 SPSS for Windows 95를 이용해 통계처리 하였으며 지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별로 나누어 비교 분석하였다. 이때 체형구분은 Rohrer지수를 이용해 국민표준체위보고서와 같이 세 체형으로 구분하여 비교하였다. 조사대상자의 응답결과를 빈도 분포로 제시하였고, 각 변수별 차이는  $\chi^2$  test, F-test를 통해 검증하였다.

## III. 연구결과 및 분석

### 1. 브래지어 착용 경향, 목적, 시기 및 구입방법

#### (1) 유방 돌출 연령

지역별, 초/중학교별, 학년별, 체형별 유방 돌출 연령은 <표 1>과 같이 통계적으로 유의한 차이가 인정된다. 만 10세미만과 만 10세에 돌출된 비율은 군산은 25%이나 전주시역은 40%로 나타났으며, 현재 초등학교생의 유방 돌출연령이 중학생이 초등학교생이었을 때보다 낮은 것으로 나타나 유방 돌출 연령이

<표 1> 유방 돌출 연령

(단위:%)

구분 돌출시기	지역		전체	초/중등		전체	학년별						전체	체형			전체
	군산	전주		초등	중		초4	초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
① 아직 안나옴	12.3	11.7	12.0	22.5	1.6	12.0	39.0	17.5	12.0	2.9	3.4	0.0	12.0	17.4	8.6	4.3	9.7
② 만10세미만	7.6	12.6	10.1	16.7	3.7	10.1	39.0	7.5	4.8	2.9	5.7	2.4	10.1	8.7	8.6	9.8	8.9
③ 만10세	17.4	27.5	22.6	31.3	14.1	22.6	19.5	42.5	31.3	15.7	12.5	14.1	22.6	13.0	20.3	21.7	18.9
④ 만11세	25.8	16.6	21.1	20.4	21.9	21.1	2.7	28.8	23.8	23.1	18.2	20.0	21.1	16.3	23.0	28.3	22.6
⑤ 만12세	24.6	22.7	23.6	7.5	39.5	23.6	0.0	3.7	18.1	42.9	34.1	42.4	23.6	27.2	27.8	28.3	27.8
⑥ 만13세	8.5	8.1	8.3	1.6	14.8	8.3	0.0	0.0	10.0	12.5	37.5	40.0	8.3	14.1	8.6	6.5	9.4
⑦ 만14세	3.4	0.8	2.1	0.0	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	2.4	2.1	2.2	3.1	1.1	2.4
⑧ 만15세	0.4	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.2	1.1	0.0	0.0	0.3
total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유의수준	$\chi^2=18.45^{**}$ df=7		$\chi^2=168.25^{***}$ df=7		$\chi^2=317.82^{***}$ df=35						$\chi^2=21.34^{**}$ df=14						

\*= P< 0.05, \*\*=P<0.01, \*\*\*=P< 0.001

<표 2> 브래지어 착용여부

(단위:%)

구분 착용여부	지역		전체	초/중등		전체	학년별						전체	체형			전체
	군산	전주		초등	중		초4	초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
① 항상 착용함	58.9	48.4	53.4	10.6	86.0	53.1	1.7	6.4	39.7	64.7	90.8	98.8	53.1	48.8	63.3	66.3	60.5
② 자주 착용함	1.0	5.0	3.1	9.9	4.4	3.4	0.0	2.6	2.7	9.8	4.6	0.0	3.4	4.9	3.4	3.5	3.8
③ 가끔 착용함	6.7	6.7	6.7	9.5	4.4	6.7	0.0	12.8	13.8	10.8	2.3	1.2	6.7	2.4	5.6	14.5	7.30
④ 전혀 착용안함	33.4	39.9	36.8	70.0	5.2	36.8	98.3	78.2	43.8	14.7	2.3	0.0	36.8	43.9	27.7	15.7	28.4
total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유의수준	$\chi^2=10.64^*$ df=4		$\chi^2=243.51^{***}$ df=4		$\chi^2=325.15^{***}$ df=20						$\chi^2=25.08^{**}$ df=8						

\*= P< 0.05, \*\*=P<0.01, \*\*\*=P< 0.001

점차 낮아지고 있음을 알 수 있다. 학년별로 보아도 학년이 낮을수록 성적 성숙이 빠른 것으로 나타났으며, 마른체형이나 보통체형보다 비만체형의 유방 돌출 시기가 빠름이 인정된다.

(2) 브래지어 착용 여부

<표 2>와 같이 지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별로 각기 유의미한 차이가 관찰된다.

브래지어를 항상 착용하는 비율은 군산지역이 높았고 초등학생보다 중학생이 항상 착용하는 경우가 높은 것으로 나타났다. 학년별로도 학년이 올라감에

따라 브래지어를 항상 착용하는 비율이 현저히 높으며, 비만도가 높을 수록 브래지어를 항상 착용하는 비율이 높아지는 것을 알 수 있다.

(3) 브래지어를 착용하지 않는 이유

브래지어를 착용하지 않는 이유는 <표 3>과 같으며 지역별로는 통계적으로 유의미한 차이가 없으나 초/중등별, 학년별, 유의미한 차이가 인정되었다.

브래지어를 착용하지 않는 가장 큰 이유는 "유방이 조금 나왔기 때문"이었고, 다음 이유는 "유방이 나오지 않아서", "착용하기가 답답해서", "아이들이

〈표 3〉 브래지어를 착용하지 않는 이유

(단위:%)

구분 착용하지 않는 이유	지역		전체	초/중등		전체	학년별						전체	체형			전체
	군산	전주		초등	중		초4	초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
①유방이 나오지 않아서	36.7	30.8	33.7	35.6	20.0	33.7	44.6	34.3	20.5	30.8	12.5	0.0	33.7	45.7	27.0	21.1	32.8
②착용이 쑥스러워서	5.1	2.8	3.9	4.4	0.0	3.9	0.0	3.0	15.4	0.0	0.0	0.0	3.9	4.3	6.3	5.3	5.5
③사는것이부끄러워서	1.0	0.9	1.0	0.6	4.0	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	12.5	0.0	1.0	0.0	1.6	5.3	1.6
④착용이 번거로워서	4.1	6.5	5.4	2.8	24.0	5.4	2.7	4.5	0.0	23.1	25.0	25.0	5.4	6.5	9.5	5.3	7.8
⑤끈이 내려와서	0.0	3.7	2.0	1.7	4.0	2.0	4.1	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	2.0	0.0	0.0	5.3	0.8
⑥놀려서	8.2	4.7	6.3	7.2	0.0	6.3	1.4	9.0	15.4	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	7.9	21.1	7.0
⑦답답해서	8.2	11.2	9.6	7.8	24.0	9.6	4.1	9.0	12.8	7.7	25.0	75.0	9.8	8.7	7.9	15.5	9.4
⑧갈아 입기 불편해서	3.0	0.9	2.0	0.5	12.0	2.0	0.0	1.5	0.0	15.4	12.5	0.0	2.0	2.2	4.9	0.0	3.1
⑨조금나왔기때문	33.7	38.5	36.1	39.4	12.0	36.1	43.1	37.2	35.9	23.0	0.0	0.0	35.9	32.6	34.9	21.1	32.0
total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유의수준	$\chi^2=8.43$ df=8		$\chi^2=51.44^{***}$ df=8		$\chi^2=122.14^{***}$ df=40						$\chi^2=24.34$ df=16						

\* = P &lt; 0.05, \*\* = P &lt; 0.01, \*\*\* = P &lt; 0.001

놀려서”, “착용이 번거로워서”, “착용이 쑥스러워서”의 순이다.

학년이 올라 갈수록 “유방이 조금 나왔기 때문”, “유방이 나오지 않아서”의 비율은 감소하나, 중학교 3학년은 “답답해서”가 75.0%이고 다음의 이유는 “착용이 번거로워서”이다. 초등학생들의 경우는 “아이들이 놀려서” 착용하지 못한다는 경우가 많아, 초등학생용 브래지어 제작시 이 점이 고려되어야 된다고 생각한다. 브래지어를 착용하지 않는 이유는 체형별로 유의미한 차이를 나타내 비만 체형의 경우 답답해서 착용 하지 않는 경우가 많은 것으로 나타났다. 이 결과는 초등학생이 브래지어 착용경험이 없기 때문으로 생각되며 이는 흥부의 압박이 적은 브래지어의 개발이 필요함을 뜻하기도 한다.

#### (4) 브래지어를 착용하는 이유

브래지어를 착용하는 이유의 빈도분포 결과는 〈표 4〉와 같다.

전체 집단의 브래지어 착용 이유중 “가슴이 처질까 봐”가 가장 높으며, “가슴을 받쳐주기 위해”, “습관적으로”, “가슴이 예뻐지니까”등의 순으로 나타났다. 브래지어 착용이유는 학년별로 통계적 차이가

인정되었다. 모든 학년에서 유방의 정용 때문에 브래지어를 착용하는 비율이 높았으나 학년의 증가에 따라 습관적으로, 가슴이 예뻐지니까 착용한다는 응답이 높았다. 초등학생은 부모의 권유와 가슴 형태 드러남 방지에 착용 이유가 있다고 응답해, 고학년으로 갈수록 브래지어 착용 이유가 정용성에 있음을 알 수 있다.

#### (5) 착용중인 브래지어 형태

브래지어 유형 선호도의 빈도분포 표는 〈표 5〉와 같다.

지역별 브래지어 유형의 선호도에는 차이가 없었으나, 초/중학생간 브래지어 유형의 선호도에는 차이가 인정되어 초등학생은 몰드형 > 탱탑형 > 사춘기 소녀용의 순이며, 중학생은 몰드형 > 와이어형 > 사춘기 소녀용의 순위로 착용하고 있다고 응답하였다.

학년별 착용 브래지어의 유형을 보면 학년의 증가에 따라 보정용의 브래지어를 대체로 선호하는 경향으로 파악되며, 저학년으로 갈수록 사춘기 소녀용, 탱탑형의 선호도가 높다. 전체적으로 보정용 브래지어 착용도가 높고 사춘기 소녀용이나 탱탑형같은 브래지어의 착용도가 낮은 이유는 이러한 브래

<표 4> 브래지어를 착용하는 이유

(단위:%)

구 분 착용이유	지 역		t값	초/중등		t값	학 년 별					F값	체 형			F값
	군산	전주		초등	중		초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
	습관적으로	11.9	11.8	11.9	3.2	14.2	11.9	5.3	2.3	5.0	20.0	14.8	11.9	16.3	11.8	9.9
부모님의 권유로	8.4	8.6	8.5	14.5	6.9	8.5	15.8	14.0	10.0	8.2	3.4	8.5	4.1	8.8	12.7	9.0
친구들이 하니까	3.5	0.0	1.7	3.2	1.3	1.7	0.0	4.7	0.0	3.5	0.0	1.7	4.1	0.0	1.4	1.2
유방의 방진	7.7	5.9	6.8	9.7	6.0	6.8	0.0	14.0	10.0	3.5	5.7	6.8	6.1	6.6	7.0	6.6
젖꼭지 비침방지	4.2	9.2	6.8	4.8	7.3	6.8	5.3	4.7	5.0	10.6	5.7	6.8	14.3	7.4	2.8	7.4
가슴형태 드러남 방지	3.5	9.9	6.8	9.7	6.0	6.8	15.8	7.0	6.7	4.7	6.8	6.8	6.1	5.1	8.5	6.3
가슴 받쳐 줌	21.7	21.1	21.4	19.4	21.9	21.4	36.8	11.4	25.0	21.2	20.5	21.4	16.3	22.1	19.7	20.3
가슴 처질까 봐	28.0	21.7	24.7	29.0	23.6	24.7	15.8	34.9	21.7	17.7	30.7	24.6	22.5	25.0	25.4	24.6
가슴이 예뻐지니까	11.1	11.8	11.4	6.5	12.8	11.4	5.2	7.0	16.6	10.6	12.4	11.5	10.2	13.2	12.6	12.5
total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유의수준	$\chi^2=14.01$ df=8		$\chi^2=14.27$ df=8		$\chi^2=49.41^*$ df=32					$\chi^2=24.31$ df=16						

\* = P < 0.05, \*\* = P < 0.01, \*\*\* = P < 0.001

<표 5> 착용종인 브래지어 형태

(단위:%)

구 분 착용종인 유형	지 역		t값	초/중등		t값	학 년 별					F값	체 형			F값
	군산	전주		초등	중		초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
	① 패드형	5.7	3.2	4.4	3.3	4.7	4.4	0.0	4.5	5.1	3.5	5.7	4.4	4.1	4.5	2.7
② 끈없는형	0.0	0.6	0.3	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.3	0.0	0.8	0.0	0.4
③ 볼드형	48.6	36.4	42.2	47.5	40.8	42.2	23.5	56.8	37.3	37.2	46.6	42.2	42.9	42.1	39.7	41.6
④ 탭타형	5.7	9.7	7.8	19.7	4.7	7.8	35.3	13.7	13.6	2.3	1.1	7.8	10.2	5.3	8.2	7.1
⑤ 랩형	0.0	0.6	0.3	1.6	0.0	0.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.4	0.4
⑥ 테이프형	6.4	3.9	5.1	3.3	5.6	5.1	5.9	2.3	5.1	8.1	3.4	5.1	6.1	5.3	4.1	5.1
⑦ 벨트형	1.4	1.9	1.7	1.6	1.7	1.7	0.0	2.3	1.7	3.5	0.0	1.7	0.0	1.5	2.7	1.6
⑧ 와이어형	18.6	22.3	20.5	4.9	24.5	20.4	5.9	4.5	20.3	23.3	28.5	20.5	20.4	25.4	17.8	22.4
⑨ 사춘기소녀용	9.3	16.2	12.9	13.2	12.9	12.9	29.4	6.8	11.8	12.8	13.6	12.9	10.2	9.8	20.7	12.9
⑩ 볼륨업형	4.3	5.2	4.8	4.9	4.7	4.9	0.0	6.8	5.1	9.3	0.0	4.8	6.1	5.3	2.7	4.7
total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유의수준	$\chi^2=11.29$ df=9		$\chi^2=28.21^{***}$ df=9		$\chi^2=73.93^{***}$ df=0.36					$\chi^2=13.82$ df=18						

\* = P < 0.05, \*\* = P < 0.01, \*\*\* = P < 0.001

지어가 사춘기 소녀를 대상으로 개발된 신제품으로 홍보가 미비하여 상품에 대한 인지도가 낮기 때문 이라고 사료된다.

(6) 브래지어 착용동기

사춘기 소녀의 브래지어 착용동기는 <표 6>에 제

시하였다. 지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별 브래지 어 착용동기는 50%이상이 “다른 사람으로부터 권 유를 받아서”가 압도적으로 많다. 지역별 브래지어 착용동기에만 통계적인 차이가 인정되어, 전주지역 은 “다른 사람이 권해서” “젖꼭지가 옷위로 드러나 면서” “유방이 나오면서” “유방의 흔들림을 느끼

〈표 6〉 브래지어를 처음 착용한 시기

(단위:%)

구 분 처음 착용시기	지 역		초/중등			학 년 별					F값	체 형			F값	
	군산	전주	t값	초등	중	t값	초5	초6	중1	중2		중3	마른	보통		비만
① 유방나오면서	18.2	16.2	17.2	17.6	17.0	17.2	29.4	13.3	14.8	18.2	17.4	17.2	28.6	14.3	14.9	17.3
② 젖꼭지가 옷위로 드러나면서	7.7	19.5	13.5	16.1	12.4	13.5	11.8	17.8	9.8	9.1	18.6	13.5	12.2	14.3	13.5	13.6
③ 유방의 흔들림을 느끼면서	20.3	11.7	15.8	17.7	15.3	15.1	29.4	13.3	29.5	11.3	9.5	15.8	4.1	17.9	21.6	16.3
④ 타인이 권해서	53.8	52.6	53.2	48.4	54.5	53.2	29.4	55.6	45.9	61.4	54.5	53.5	55.1	53.5	50.0	52.8
total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유의수준	$\chi^2=11.40^{**}$ df=4		$\chi^2=1.21$ df=4			$\chi^2=25.14$ df=16					$\chi^2=11.80$ df=8					

\*= P&lt; 0.05, \*\*=P&lt;0.01, \*\*\*=P&lt; 0.001

〈표 7〉 브래지어 구입자

(단위:%)

구 분 구입자	지 역		초/중등			학 년 별					F값	체 형			F값	
	군산	전주	t값	초등	중	t값	초5	초6	중1	중2		중3	마른	보통		비만
① 본인이	3.5	4.0	3.8	0.0	4.7	3.8	0.0	0.0	5.2	3.4	5.6	3.8	10.6	2.3	2.8	4.0
② 엄마와 함께	44.7	30.5	37.3	39.7	36.8	37.3	47.1	36.6	46.6	40.2	27.0	37.3	36.2	37.6	40.3	38.6
③ 언니와 함께	1.4	2.0	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	2.4	1.7	1.2	2.2	1.7	4.3	2.3	0.0	2.0
④ 친구와 함께	0.0	2.0	1.0	5.2	0.0	1.0	5.8	4.9	0.0	0.0	0.0	1.0	2.1	0.8	0.0	0.8
⑤ 주로엄마가	46.2	56.3	51.4	50.0	51.7	51.4	47.1	51.3	39.7	51.7	59.6	51.4	42.6	51.5	50.0	49.4
⑥ 주로언니가	2.1	2.0	2.1	1.7	2.1	2.1	0.0	2.4	3.4	0.0	3.4	2.1	0.0	2.4	5.5	2.4
⑦ 선물	2.1	1.3	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	2.4	3.4	2.3	0.0	1.7	2.1	1.5	1.4	1.6
⑧ 아빠가	0.0	1.3	0.7	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	1.1	0.7	2.1	0.8	0.0	0.8
⑨ 온가족이	0.0	0.6	0.3	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.3	0.0	0.8	0.0	0.4
total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유의수준	$\chi^2=11.48$ df=8		$\chi^2=15.74^*$ df=8			$\chi^2=33.76$ df=32					$\chi^2=18.662$ df=16					

\*= P&lt; 0.05, \*\*=P&lt;0.01, \*\*\*=P&lt; 0.001

면서"의 순이며, 군산지역은 "다른 사람이 권해서" > "유방의 흔들림을 느끼면서" > "유방이 나오면서" > "젖꼭지가 옷 위로 드러나면서"의 순으로 나타났다.

## (7) 브래지어 구입자

브래지어 구입하는 사람에 대한 빈도 분포 결과는 <표 7>에 제시하였다.

초/중등별 브래지어 구입자에는 통계적 차이가 인정되었다. 즉, 초/중학생 모두 어머니가 구입하게

나 어머니와 함께 구입하는 비율이 압도적으로 높지만, 중학생의 경우는 본인 구입 등 구입 방법이 보다 다양한 것으로 보인다.

## (8) 구입시 중요시 하는 요인

지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별로 브래지어 구입시 중요시하는 요인을 <표 8>에 제시하였다. 이 설문 5점 평가 척도의 "1"은 "전혀 그렇지 않다", "2"는 "그렇지 않다", "3"은 "반반이다", "4"는 "그런 편

〈표 8〉 유행, 디자인, 착용미, 장식, 브랜드, 색상의 중요성

구분 문항	지역		t값	초/중등		t값	학년 별					F값	체 형			F값
	군산	전주		초등	중		초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
유행	2.32	2.36	.090	2.61	2.28	3.99*	2.00	2.84	2.20	2.31	2.30	2.69	2.46	2.28	2.29	.465
디자인	3.16	3.42	3.84	3.28	3.30	.022	2.63	3.52	3.13	3.33	3.39	2.27	3.46	3.35	3.15	1.20
착용미	3.10	3.51	7.54**	2.85	3.43	9.94**	2.12	3.14	3.00	3.36	3.80	8.64***	3.56	3.40	2.99	3.66*
장식	2.42	2.26	1.60	2.41	2.32	.306	2.18	2.50	2.32	2.25	2.39	.517	2.40	2.34	2.16	.911
상표	2.76	2.74	.024	2.85	2.72	.603	2.53	2.98	2.83	2.64	2.72	.803	2.73	2.76	2.67	.156
색상	3.30	3.60	4.41**	3.42	3.46	.071	2.94	3.60	3.33	3.39	3.64	1.66	3.46	3.35	3.15	2.31
치수	4.27	4.52	5.57*	4.28	4.42	1.09	3.94	4.41	4.46	4.44	4.38	1.10	4.55	4.51	4.15	4.24*

\* = P < 0.05, \*\* = P < 0.01, \*\*\* = P < 0.001

이다. “5”는 정말 그렇다라는 의미에 해당한다. 즉 점수가 높을수록 설문 문항의 내용을 인정한다는 의미이다. “브래지어를 살 때 유행에 맞는지 중요하다”의 평가에서는 초등학교생에게 있어 유행 중요도가 중학생에 비해 높은 것을 알 수 있다.

“브래지어를 살 때 입어서 이름답게 보이는지(착용미)가 중요하다”는 문항에 대해서는 전주지역 거주자가 군산지역 거주자보다, 초등학교생이 중학생보다, 학년이 높아질수록, 마른체형일수록 브래지어 구입시 착용미를 더 중요하게 생각하는 것으로 나타났다.

“브래지어를 살 때 장식이 중요하다”는 문항과 ‘브래지어를 살 때 상표가 중요하다’의 문항에 대해 지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별로 유의미한 차이가 없으나 대체로 그다지 중요하지 않다고 응답했다.

“브래지어를 살 때 색상이 중요하다”는 문항에 대해 전주지역 학생이 군산지역 학생보다 색상을 더 중요시하는 것으로 나타났다.

“브래지어를 살 때 치수가 중요하다”의 문항은 거주지역별, 체형별로 유의한 차이가 관찰되었다. 전주지역 학생이 치수 중요성을 높게 평가하였고, 마른 체형일수록 치수 중요도가 높다고 평가했다. 그러나 전체 집단 모두에서 다른 항목에 비해 치수의 중요성을 높게 평가했는데 이는 브래지어의 특성상 인체에의 적합성이 크게 요구되기 때문으로 이해된다.

## 2. 브래지어의 만족도 평가

브래지어 만족도 평가문항을 인자 분석한 결과 추출된 요인으로 묶어 각각의 인자 항목에 대한 차이 분석을 행하였다. 이 설문의 5점 평가 척도의 “1”은 “전혀 그렇지 않다”, “2”는 “그렇지 않다”, “3”은 “반반이다”, “4”는 “그런 편이다”, “5”는 “정말 그렇다”라는 의미에 해당한다. 즉 점수가 높을수록 설문 문항의 내용을 인정한다는 의미이다.

### (1) 내구성 관련 평가

#### (가) 바느질 상태와 부품 내구성의 만족도

바느질 상태와 부품 내구성의 만족도 <표 9>에서는 지역, 초/중등, 학년, 체형에 따른 차이는 관찰되지 않았다. 전체 항목의 만족도는 “3”점 이하로 나타나 이들 항목에 대한 불만도가 높지 않은 것으로 보인다.

“와이어가 잘 빠져 나온다”의 평가는 초/중등간에 유의미한 차이가 관찰된다. 초등학교 학생의 응답에는 불만이 없는 것으로 인정되나, 이는 초등학교 학생은 와이어가 삽입된 브래지어를 착용하지 않기 때문이라고 생각된다. 중학교 학생의 경우도 대체로 바느질상태와 내구성에 대한 불만은 없는 것으로 인정된다.

#### (나) 세탁후 변화에 대한 만족도

지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별로 세탁후 변화에 대하여 5점 평정척도로 평가한 결과는 <표 10>과

〈표 9〉 바느질 상태와 부품 내구성의 만족도

설문문항	구 분		t값	초/중등		t값	학 년 별					F값	체 형			F값
	지역	전주		초등	중		초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
바느질구멍이 커 옷감이 망가진다.	1.97	1.97	.004	1.88	1.99	.592	1.56	2.00	2.05	1.94	2.00	.813	2.04	1.92	2.03	.425
바느질 상태 엉성	2.27	2.11	1.52	2.00	2.24	2.28	1.75	2.10	2.39	2.15	2.23	1.35	2.33	2.14	2.30	.764
혹,고리가 빠진다.	2.15	2.11	.056	2.15	2.13	.218	2.06	2.07	2.30	2.06	2.13	.473	2.33	2.14	2.01	1.14
연결고리, 혹이 망가진다.	2.08	1.95	1.23	1.95	2.03	.273	1.63	2.07	2.20	1.97	1.98	1.10	2.33	1.99	1.89	2.60
어깨끈율이 풀린다.	2.36	2.21	1.23	2.28	2.28	.001	2.38	2.24	2.27	2.38	2.19	.354	2.51	2.28	2.13	1.58
와이어 빠진다.	2.10	2.13	.049	1.74	2.21	6.70	1.44	1.85	2.26	2.15	2.23	2.08	2.21	2.13	2.14	.073
밴드스판부위뜯긴다	2.08	2.05	.060	1.93	2.09	1.17	1.75	2.10	2.39	2.15	2.23	.837	2.15	2.04	2.08	.207

\* = P &lt; 0.05, \*\* = P &lt; 0.01, \*\*\* = P &lt; 0.001

〈표 10〉 세탁후의 변화에 대한 만족도

설문문항	구 분		t값	초/중등		t값	학 년 별					F값	체 형			F값
	지역	전주		초등	중		초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
실밥이 뜯어진다	2.58	2.49	.430	2.53	2.54	.000	2.25	2.64	2.39	2.47	2.71	1.04	2.69	2.50	2.59	.415
장식품이 망가진다	2.53	2.62	.312	2.49	2.60	.328	2.06	2.66	2.44	2.63	2.68	1.08	2.69	2.66	2.49	.485
세탁후 퇴색된다	2.72	2.43	4.26	2.47	2.60	.537	1.81	2.71	2.69	2.48	2.65	2.03	2.75	2.49	2.61	.879
세탁후 쉽게 낡는다	2.54	2.32	2.81	2.36	2.44	.240	1.75	2.60	2.41	2.42	2.50	1.73	2.63	2.40	2.45	.644
세탁기에 세탁곤란	2.46	2.36	.382	2.55	2.38	.861	2.25	2.67	2.34	2.36	2.42	.547	2.54	2.42	2.30	.524

\* = P &lt; 0.05, \*\* = P &lt; 0.01, \*\*\* = P &lt; 0.001

같다.

“세탁후 바느질한 부위와 실밥이 뜯겨져 나와 지저분하다”와 “세탁후 레이스나 리본 등의 장식품이 쉽게 망가진다”, “세탁후 옷감이 쉽게 닳아져 질기지 못하다”, “세탁기에 세탁이 곤란하다”, 그리고 “사용하다 보면 색이 바랜다”의 평가는 대체로 “반반이다”에 가깝게 나타나 세탁전뢰도에 대한 불만도도 낮은 것으로 나타났다.

“세탁후 군데군데 퇴색정도가 달라 낡아진 느낌이다”의 평가에는 초/중등별, 학년별, 체형별로는 유의미한 차이가 없으나 지역에 따라서는 유의미한 차이가 인정된다.

## (2) 착용중 만족도

착용감 관련 문항의 조사내용을 지역간, 초/중등간, 학년간, 체형간의 평가를 분석하여 〈표 11〉에 제

시하였다.

각 항목별 착용중 만족도에서 “답답하다”의 항목의 경우, 초/중등간, 학년별 차이가 인정되었다. 즉, 중학생보다 초등학생이 답답하게 느끼는 경향이며, 학년별로 보면 중학교 1학년이 초등학교 6학년보다, 중학교 2학년보다 중학교 3학년이 답답하게 느끼는 점수가 높기는 하나 대체로 저학년으로 갈수록 브래지어를 착용하면 답답함을 느낀다는 응답자 수가 많다. 이러한 현상은 브래지어 착용의 적응 정도에 따른 차이로 보여진다.

“어깨 끈이 자주 흘러내린다”는 항목에 대한 평가는 지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별로 유의미한 차이가 없으나 전체적으로 흘러내린다고 응답하였다.

“혹과 고리가 두껍다”라는 항목에 대한 평가는 초/중등간 차이가 인정되어 초등학생이 중학생보다



<표 11> 착용중 만족도

설문문항	구 분		지역		t값		초/중등		t값		학 년 별					F값			체 형			F값
	군산	전주	t값	초	중	t값	초5	초6	중1	중2	중3	F값	체 형			F값						
													마른	보통	비만							
답답하다	2.83	2.97	.901	3.32	2.80	7.35**	3.13	3.39	3.13	2.64	2.72	3.32*	3.10	2.81	2.89	.844						
끈이 흘러내린다	3.40	3.28	.716	3.13	3.39	2.01	2.81	3.25	3.45	3.47	3.26	1.26	3.73	3.36	3.08	4.26						
혹과고리가 두껍다	2.56	2.71	1.07	2.95	2.56	4.72*	2.75	3.02	2.68	2.59	2.45	1.68	2.76	2.61	2.58	.345						
앞 중심이 딱딱하다	2.33	2.61	3.91*	2.90	2.37	9.27**	2.81	2.93	2.62	2.41	2.14	3.85*	2.65	2.37	2.42	1.05						
땀흡수가 좋지않다	2.84	3.11	4.32*	3.25	2.91	3.90*	2.60	3.48	2.93	2.99	2.83	2.90	3.20	2.89	2.94	1.36						
가렵다	2.39	2.74	5.72*	2.80	2.52	2.31	2.50	2.91	2.74	2.47	2.41	1.51	2.57	2.51	2.76	.887						
호흡이 곤란하다	2.15	1.91	3.09	2.34	1.94	5.41*	2.13	2.42	2.32	1.79	1.85	3.71**	2.39	2.01	1.83	3.42*						

\*= P< 0.05, \*\*=P<0.01, \*\*\*=P< 0.001

<표 12> 색상, 디자인과 세련미에 대한 불만

설문문항	구 분		지역		t값		초/중등		t값		학 년 별					F값			체 형			F값
	군산	전주	t값	초	중	t값	초5	초6	중1	중2	중3	F값	체 형			F값						
													마른	보통	비만							
디자인이 단순	3.16	3.13	.037	3.19	3.15	1.41	2.81	3.05	3.13	3.10	3.31	.872	3.51	3.20	2.75	6.96***						
색상이 단순	3.08	3.00	.337	3.05	3.04	.005	2.63	3.21	3.05	2.99	3.08	.704	3.39	2.96	2.94	2.45						
색상이 세련미 없다	3.11	2.83	3.68	3.00	2.95	.067	2.63	3.14	2.93	2.93	2.99	.539	3.31	2.92	2.78	2.75						
디자인이 세련미 없다	3.09	2.97	.804	3.06	3.03	.791	2.44	3.10	2.98	3.04	3.13	1.37	3.24	3.07	2.75	3.36*						

\*= P< 0.05, \*\*=P<0.01, \*\*\*=P< 0.001

여름부위에 대한 이물감이 많은 것으로 나타났다.  
 “앞중심이 딱딱하다”의 항목의 경우는 체형을 제외하고, 지역, 초/중등간, 학년간 차이가 인정되었다. 이 항목에 대한 전주지역 거주자의 불만도가 유의적으로 높았고, 초등학생의 불만도가 중학생의 불만도보다 높은 것으로 나타났다.  
 “땀흡수가 좋지 않다”의 항목은 지역, 초/중등간의 차이가 인정되어, 전주지역 거주자와 초등학생의 불만도가 높은 것을 알 수 있다.  
 “가렵다”의 항목은 지역간 차이만이 인정되어 전주 지역 거주자의 이 항목에 대한 불만점수가 유의적으로 높았다.  
 “브래지어를 하면 호흡이 곤란할 때가 있다”는 문항에 대해 두 지역간의 통계적 차이는 관찰되지 않았으나, 초/중등별로는 유의적인 차이가 인정된다. 즉, 초등학생의 호흡중 곤란정도가 중학생에 비해 유의적으로 높았으며, 마른 체형일수록 호흡 곤

란에 대한 불만도가 높았다. 이 것은 비만체형의 브래지어 착용율이 다른 체형보다 높아 브래지어 착용이 익숙해졌음과 유관한 것으로 보인다.  
 그러나 대부분의 착용중 만족도 점수는 “3점”이하의 점수를 보여 이 들 착용중 만족도 항목에 대한 불만도가 높지 않음을 보여준다.

(3) 디자인 관련 평가

브래지어 색상, 디자인이 다양하지 못함과 세련미의 불만에 관한 조사내용은 <표 12>와 같다.  
 색상, 디자인, 세련미에 대한 불만도는 거주지, 초/중등, 학년별 차이가 인정되지 않았다. 그러나 “브래지어의 디자인이 다양하지 못하다”와 “브래지어의 디자인이 세련되지 못하다”에 대해서는 체형별로 유의미한 차이를 나타내 마른체형일수록 브래지어 디자인에 만족하지 못하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 13〉 치수 구입 만족도

구 분 설문문항	지역		t값	초/중등		t값	학 년 별					F값	체 형			F값
	군산	전주		초등	중		초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
	맞는 치수 구입 곤란	2.70	2.67	.034	2.85	2.64	1.12	3.06	2.76	2.56	2.78	2.56	.810	3.02	2.69	2.45
성장 초기에 맞는 브래지어 구입 곤란	3.34	3.61	2.81	3.61	3.44	.705	3.41	3.69	3.37	3.34	3.60	.742	3.78	3.53	3.26	2.07

\* = P &lt; 0.05, \*\* = P &lt; 0.01, \*\*\* = P &lt; 0.001

〈표 14〉 치수 인지도

구 분 설문문항	지역		t값	초/중등		t값	학 년 별					F값	체 형			F값
	군산	전주		초등	중		초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
	정확한 치수를 모른다	3.23	3.29	.152	3.03	3.32	2.18	3.29	2.93	3.25	3.29	3.40	.889	3.29	3.29	3.27
컵 치수 모름	3.52	3.52	.001	3.50	3.53	.017	3.06	3.67	3.52	3.54	3.52	.639	3.63	3.51	3.31	.937

\* = P &lt; 0.05, \*\* = P &lt; 0.01, \*\*\* = P &lt; 0.001

#### (4) 치수 관련 평가

##### (가) 치수 구입 만족도

치수구입에 관련된 만족도에 관한 조사 문항의 평가 결과는 〈표 13〉에 제시하였다.

“내게 맞는 치수를 구하는 것이 어렵다”에 대하여 지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별로 유의한 차이는 없었다.

“유방성장 초기에 맞는 브래지어가 없다”에 대한 평가도 지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별로 유의한 차이는 없었으나 모든 변수별로 3.34이상의 점수를 보여 사춘기 소녀에게 적합한 브래지어 구입이 쉽지 않다는 것을 알 수 있다.

##### (나) 치수 인지도

착용한 브래지어의 치수에 대한 인지 정도를 파악하기 위한 2문항을 각기 지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별로 분석한 결과는 〈표 14〉에 나타났다.

“내 브래지어의 정확한 치수를 알지 못한다”에 대해서는 지역간, 초/중등간, 학년간, 체형간에 유의한 차이가 없으나 대부분 “그런 편이다”로 응답하였다. 이 결과는 앞서 치수의 중요도를 파악하기 위한 문항으로 “브래지어를 살 때 치수는 매우 중요하다”에 대해서는 “중요하다”라고 인식하고 있었던

점과 비교해 볼 때 시사하는 바가 크다.

“내 브래지어의 컵 사이즈를 모른다”에 대한 평가 또한 지역별, 초/중등별, 학교별, 체형별로 유의미한 차이가 없다. 그러나 전체적으로 대답은 “모르고 있는편”으로 나타났다.

##### (다) 신체 성장으로 인한 치수 불만족

신체 성장과 특성으로 인한 치수 만족을 평가하기 위한 2문항의 지역간, 초/중등간, 학년간, 체형간 평가를 〈표 15〉에 나타났다.

“알맞은 치수가 없어서 주문해서 사 입은 적이 있다”는 문항에 대하여 지역, 초/중등, 학년, 체형간에 유의한 차이가 없고 전체적으로 주문해서 사 입은 경우가 “전혀 없다”에 가깝다.

“몸에 맞는 치수를 샀는데 몸이 커져서 금방 맞지 않는다”는 문항에 대하여도 각기 유의한 차이가 인정되지 않는다. 이 문항의 평가는 전체가 “그렇지 않다”에 가까운 평가 점수를 나타냈다.

##### (5) 보정성 관련 평가

“가슴을 모아준다”의 평가는 〈표 16〉과 같이 지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별로 각기 유의차가 없다. 그러나 대체로 각 문항에 대해 긍정적인 평가

〈표 15〉 신체 성장으로 인한 치수 불만족

설문문항	구 분		지역	t값		초/중등	t값	학 년 별					F값	체 형			F값
	군산	전주		초등	중			초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
	맞지않아 주문한적 있음	1.28	1.21	.789	1.39	1.21	3.53	1.35	1.40	1.27	1.18	1.20	1.07	1.15	1.32	1.17	1.82
금방 맞지않음	2.20	2.04	1.36	2.18	2.10	.254	2.18	2.19	2.22	2.08	2.04	.295	2.04	2.26	1.96	1.69	

\* = P < 0.05, \*\* = P < 0.01, \*\*\* = P < 0.00

〈표 16〉 가슴 형태 보정 만족도

설문문항	구 분		지역	t값		초/중등	t값	학 년 별					F값	체 형			F값
	군산	전주		초등	중			초5	초6	중1	중2	중3		마른	보통	비만	
	모아준다	3.42	3.36	.290	3.44	3.38	.199	3.81	3.30	3.41	3.36	3.37	.816	3.47	3.36	3.33	.300
받쳐준다	3.50	3.62	1.35	3.52	3.57	.166	3.47	3.53	3.80	3.45	3.55	1.34	3.59	3.59	3.56	.028	
진동방지	3.31	3.41	.567	3.20	3.40	1.34	3.13	3.23	3.40	3.47	3.34	.484	3.44	3.34	3.33	.141	

\* = P < 0.05, \*\* = P < 0.01, \*\*\* = P < 0.001

를 해 가슴을 모아주는 기능에 대해 만족하는 경향이다.

“가슴을 잘 받쳐준다”는 문항의 평가는 전체적으로 “그런 편이다”로 나타났고 지역별, 초/중등별, 학년별, 체형별로 유의미한 차이가 없다.

“운동할 때 가슴의 흔들림을 막아준다”에 대해서는 지역간에, 초/중등별로, 학년별로, 체형별로 유의차가 없으나 대체로 긍정적인 응답으로, 대체로 방진의 기능성이 있음을 알 수 있다.

### 3. 브래지어의 치수 및 착용하고 싶은 브래지어 유형

#### (1) 착용중인 브래지어 치수

설문대상자가 자신의 브래지어 치수를 정확히 알고 착용하는지를 살펴 본 결과는 〈표 17〉에 제시한 바와 같다.

총 조사대상자 중 현재 착용하고 있는 브래지어의 치수 문항에 대해 응답한 응답자는 245명 이었으므로 이들만을 대상으로 조사하였다. 245명의 응답자 중 142명인 58.0%가 현재 착용하고 있는 브래지어 치수를 모르고 있었다. 앞서 치수 만족사항을 묻

〈표 17〉 착용중인 브래지어 치수 빈도(%)

치수	빈도(%)	치수	빈도(%)
60AAA	1( 0.4)	80AA	5( 2.0)
60AA	1( 0.4)	80A	16( 6.5)
60A	1( 0.4)	80B	3( 1.2)
65AAA	2( 0.8)	85A	4( 1.6)
65AA	1( 0.4)	85B	1( 0.4)
65A	3( 1.2)	85C	2( 0.8)
70AAA	2( 0.8)	90A	2( 0.8)
70AA	2( 0.8)	90C	1( 0.4)
70A	4( 1.6)	95A	1( 0.4)
70B	1( 0.4)	95B	1( 0.4)
75AAA	3( 1.2)	모르겠다	142( 58.0)
75AA	14( 5.7)	총응답자	245(100.0)
75A	30( 12.2)		
75C	1( 0.4)		

는 문항의 평가에서는 전체적으로 치수는 “중요하다”는 견해이나 정작 착용하고 있는 브래지어의 정확한 치수를 대부분이 모르는 것으로 나타났다. 착용중인 브래지어 치수 분포를 이경화(1996)의 연구 중 성인여성의 치수 분포와 비교해 볼때 오히려 분포 범위가 광범위한 것을 알 수 있다.

〈표 18〉 선호하는 브래지어 유형

구분 유형	체 형			전체	초/중등		전체	학 년 별					전체
	마른	보통	비만		초등	중		초등5	초등6	중1	중2	중3	
끈 없는 형	16.7	11.5	14.1	13.3	12.5	15.3	14.7	18.8	10.0	11.5	10.5	23.2	14.7
와이어형	8.3	11.5	16.9	12.4	1.8	14.4	11.9	68.6	2.5	9.8	15.1	17.1	11.9
볼륨업형	22.9	18.5	12.7	17.7	8.9	19.7	17.5	6.3	10.0	16.4	17.4	24.4	17.5
스포츠형	33.3	26.9	16.9	25.3	32.1	24.0	25.6	6.3	42.5	24.6	25.6	22.0	25.6
총	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유의수준	$\chi^2 = 39.81$ df = 28			$\chi^2 = 42.50^{***}$ df = 14			$\chi^2 = 164.17^{***}$ df = 56						

\* = P < 0.05, \*\* = P < 0.01, \*\*\* = P < 0.001

## (2) 착용하고 싶은 브래지어 유형

선호도가 높은 유형만을 체형별, 초/중등별, 학년별로 비교 분석하여 〈표 18〉에 제시하였다. 체형별로는 유의한 차이가 나타나지 않으나 초/중등별로 볼 때 스포츠형만을 제외하고 끈 없는 형, 와이어형, 볼륨업형을 중학생이 월등히 선호하는 반면 초등학생이 선호하는 것은 스포츠형이었다. 즉, 중학생은 정용미를 추구한다고 보여지나 초등학생의 경우는 착용시 편안함을 더 중요하게 여긴다고 사료된다. 학년별로 볼 때 학년이 증가하면서 끈 없는형, 와이어형, 볼륨업형등의 성인형의 브래지어를 선호하고 있다.

## IV. 결 론

본 연구에서는 사춘기 소녀용 브래지어를 개발하는데 기초자료를 제공하고자 전주, 군산지역에 거주하는 초등학교 4학년에서 중학교 3학년 493명을 대상으로 브래지어 착용실태를 조사하였다.

### 1. 브래지어 착용 경향, 목적, 시기 및 구입 방법

브래지어 착용 여부를 조사한 결과 85%이상이 항상 착용하며, 학년 증가와 비만도 증가에 따라 착용하는 비율이 높아지는 것으로 나타났다.

브래지어를 착용하지 않는 이유는 "유방이 조금

나왔기 때문"이라는 이유 외에 초등학교의 경우는 학년이 올라갈수록 "아이들이 놀리기" 때문에 착용하지 않는다고 응답하였으며, 중학생이 브래지어를 착용하지 않는 가장 큰 이유는 "답답해서"로 나타났다.

브래지어를 착용하는 이유는 "체형 보정"과 "기능성" 때문이라고 응답하였다.

가슴이 돌출 되기 시작한 나이는 지역간, 초/중등간, 학년간, 체형간에 유의한 차이가 나타났다. 이것은 두 지역간에 경제, 문화, 영양 상태와도 관계가 있기 때문으로 생각된다. 체형간에도 비만체형이 다른 체형보다 유방돌출 시기가 빠르게 나타나며, 대부분의 대상자가 만 12세 이전(총 68.4%)에 유방이 돌출 하는 것을 알 수 있다. 브래지어 착용동기 중 가장 높은 빈도를 보인 응답은 "다른 사람이 권해서"로 나타났다.

현재 착용중인 브래지어 유형은 초/중등 학생 모두 몰드형이 가장 많았으나, 선호하는 유형은 학년이 내려갈수록 탱탱형 또는 사춘기 소녀용이었고, 학년이 올라갈수록 몰드형 또는 와이어형과 같은 보정용 브래지어를 선호하는 경향이었다.

브래지어 구입은 주로 엄마가 구입하거나 엄마와 함께 구입하는 것으로 나타났다.

브래지어를 살 때 유행, 레이스나 리본 같은 장식은 그다지 중요하게 생각하지 않는다고 응답하였으나 디자인과 색상, 착용미에 대해서는 중요하게 생

각하고 있었다.

## 2. 브래지어의 만족도

바느질 상태나 혹, 고리, 와이어 등 부품 내구성의 불만은 거의 없는 것으로 나타났으며 착용감 및 촉감, 땀 흡수, 피부 알레르기 반응에 대하여 만족하지 못하는 것으로 나타났다.

세탁관련 요인으로 실밥이 뜯기거나 마모되고, 세탁기에 세탁이 곤란하다는 등의 문제점이 나타났으며 브래지어 색상과 디자인등 심미성에 대해서도 전체적으로 만족하지 못하고 있는 것으로 나타났다.

브래지어가 대체적으로 가슴을 모아주고, 받쳐주는 효과가 있다고 응답하였고, 브래지어를 구입할 때 피부장애 여부, 편안함, 땀 흡수의 효과 등을 중요하게 생각하고 있었다.

브래지어 착용중 만족도가 높지 않으며, 디자인과 색상에 대한 선호도도 낮은 것으로 나타났다.

자신의 신체 치수에 맞는 치수 구입에 어려움을 느끼며 유방 발달 초기에 맞는 브래지어가 없다는 의견도 있었다.

## 3. 브래지어의 치수 및 착용하고 싶은 유형

착용자 대부분이 자신이 착용하고 있는 브래지어 치수를 모르고 있었다. 치수 인지도는 저학년으로 갈수록 낮아짐을 알 수 있었다. 선호하는 브래지어 유형으로 초등학생은 스포츠형, 중학생은 학년이 증가할수록 볼륨업형> 끈 없는 형> 와이어 순으로 나타났다.

이상의 연구 결과에 근거해 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

첫째, 브래지어 착용경험이 없거나 착용경험이 상대적으로 짧은 사춘기 소녀의 특성을 고려해 정용성이 우수한 브래지어보다는 착용시 편안함을 주는 soft type의 브래지어를 중점 개발하여야 할 것이다.

둘째, 사춘기 소녀가 브래지어를 착용하면서 갖게 되는 심리적 부담을 줄여 줄 수 있도록 착용상태가 겉으로 드러나지 않는 디자인의 개발이 요구된다.

셋째, 사춘기 소녀가 착용하는 브래지어 치수 범위가 성인여성보다 넓음을 고려해 광범위한 치수 체계의 설정이 요구된다.

넷째, 브래지어의 구입이 주로 어머니에 의해 이루어지는 것을 고려해 착용자뿐만아닌 주부를 대상으로 한 보다 적극적인 홍보 전략이 필요하다.

## ■ 참고문헌

- 1) 강여선(1991), 기능적 브래지어 개발에 관한 연구, 이화여대 대학원 석사학위논문.
- 2) 강영숙(1994), 수유부용 브래지어 설계를 위한 연구, 성신여대 대학원 석사학위논문.
- 3) 김선미(1993), 중년기 여성의 브래지어 사이즈 설정에 관한 연구, 숙명여대 대학원 석사학위논문.
- 4) 김정은(1991), 시판 화운데이션 제품에 대한 불만족요인 연구-브래지어와 거들을 중심으로, 숙명여대 대학원 석사학위논문
- 5) 김경숙·이춘계(1990), 평면사진 계측에 의한 여중생의 체형 분석, 한국의류학회지 Vol.14 no.3.
- 6) 동아일보 1996. 11. 25.
- 7) 산업제품의 표준치 설정을 위한 국민 표준 체위 조사 보고서(1992), 한국표준과학연구원 공업진흥청.
- 8) 손부현·최혜선·이경옥(1996), 스포츠 브래지어의 컵 소재에 따른 방진효과에 관한 연구, 대안 가정학회지 vol. 34 no.3.
- 9) 윤혜경(1990), 여대생을 대상으로 한 브래지어 적합성에 관한 연구, 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 10) 이경화(1996), 화운데이션 의류의 착용실태에 관한 연구(I), 원광대학논문집 제31집.
- 11) 장휘숙(1996), 여성과 심리학-여성과 성차-, 박영사.
- 12) 정옥분 역(1992), 인간발달Ⅱ-청년기, 성인기, 노년기-, 교육과학사.
- 13) 조선일보 1996. 4. 26.