

# 유아외출복 구매자의 조성섬유 선호집단별 차이 분석

## A Study on the Differences Between the Textile Fiber Preference Groups in Children's Outdoor Clothing

경원대학교 의상학과  
교수 김선경

경원대학교 아동학과  
부교수 이희선

부산여자대학교 경영학과  
조교수 김증배

Dept. of Clothing, Kyungwon Univ.  
Prof. : Sun Kyung Kim

Dept. of Child Studies, Kyungwon Univ.  
Associate Prof. : Heesun Lee

Dept. of Business Administration, Pusan Women's Univ.  
Assistant Prof. : Jong-Bae Kim

### ● 목 차 ●

- |            |             |
|------------|-------------|
| I. 서론      | IV. 결과 및 논의 |
| II. 이론적 배경 | V. 결론 및 제언  |
| III. 연구방법  | 참고문헌        |

### <Abstract>

This study examined the relationships between textile fiber preference(natural, synthetic, blended) and the perceived importance of textile properties, knowledge of textile fibers and demographic variables, focused on children's outdoor clothing.

Subjects were 291 mothers with preschool children. Data were collected using a self-administered questionnaire and analyzed using analysis of variance and crosstabulation analysis.

The results indicated that:

- (1) preference of fiber was significantly related to the perceived importance of textile fiber properties concerning flame resistance, absorbency, and hand.
- (2) blended fiber preference group had more knowledge on textile fibers than the other groups.
- (3) preference of fiber was significantly related to the perceived differences of textile performance

characteristics in comfort.

(4) None of demographic variables influenced textile fiber preference.

(5) No difference in price consideration was found between the textile fiber preference groups.

## I. 서론

섬유소재의 종류 및 그에 따른 특성은 매우 다양하므로 개인에 따라 선호하는 섬유의 유형은 다를 것으로 판단된다. 만약 섬유 유형별로 선호성향이 다르다면, 이러한 선호성향은 결국 소비자의 의류 구매과정 및 행동에 있어서 차이를 나타낼 것으로 추론할 수 있다. 따라서 소비자들이 선호하는 섬유 유형별로 집단을 구분하여, 이를 중심으로 하여 특정 섬유를 선호하는 이유는 무엇이며, 구매행동에 있어서 어떠한 차이를 보이고, 또한 각 집단별 규모는 어느 정도인지를 파악한다면, 이러한 지식은 향후 더욱 합리적인 시장세분화와 효과적인 마케팅 활동을 실천하는데 큰 도움이 될 것으로 판단된다.

특히나 어떤 연령층 보다도 유아(만 4세-6세)가 사용자가 되는 유아복의 경우는 성인복과는 달리 미적인 측면보다는 유아의 신체적 발달에 적합하고 편안한 측면을 고려해야 한다. 따라서 의복의 기능적인 면인 쾌적성, 활동성, 세탁성 등이 더욱 중요시 되므로 구매에 있어서 섬유가 미치는 영향은 더욱 크리라 생각된다. 따라서 본 연구에서는 유아복의 여러 유형인 외출복, 일상복, 속옷 중에서 외출복을 중심으로 하여, 섬유 유형별로 선호하는 집단을 분류하고 집단간의 차이를 탐험적으로 실증분석하고자 한다. 이러한 목적하에서 유아 외출복에 있어서 응답자가 가장 선호하는 섬유 유형을 기준으로 하여 세 집단, 즉 천연섬유를 선호하는 집단, 인조섬유를 선호하는 집단, 그리고 혼방을 선호하는 집단 등으로 분류하고, 이들 집단간의 차이를 여러 관련변수들을 중심으로 분석하고자 한다.

본 연구의 내용을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 천연섬유, 인조섬유, 그리고 혼방섬유의 유형별 특성을 고찰하고, 이러한 섬유유형에 대한 선

호성향과 관련이 있을 것으로 판단되는 요인들은 보편적으로 어떤 것들이 있는가를 문헌조사를 통하여 정리한다.

둘째, 이러한 관련요인들과 선호성향 간에는 어떠한 연계성이 있는가를 나타내는 모형을 개발하여, 선호성향과 제반 영향요소들 간의 체계적 관계를 구축한다.

셋째, 유아 외출복을 대상으로 하여, 섬유 유형별 선호집단 간에 어떠한 차이를 보이는가를 실증분석한다.

이러한 섬유 유형별 소비자의 선호성향을 중심으로 한 탐험적 연구결과는 기존의 의류 소비자 행동에 대한 연구에서 한 단계 더 나아가, 유아복 구매 행동에 있어서 섬유소재를 중심으로 한 소비자 행동에 대해 더욱 세부적으로 파악할 수 있게 할 것이다. 이는 또한 향후 유아복 제품의 섬유소재를 중심으로 한 시장세분화와 이에 적합한 제품개발 및 촉진활동에 활용됨으로써 기업 성과 및 소비자 만족을 더욱 배가하는데 유용할 것으로 생각한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 유아복의 특성 및 구매행동

인간 발달의 전 과정을 살펴볼 때 영아기가 신체적 성장이 가장 급격히 이루어지는 시기라면 유아기는 신체적 성장 뿐 아니라 사회정서 및 인지발달이 가장 급격히 이루어지는 시기라고 하겠다. 따라서 유아의 적절한 의복 착용은 긍정적 경험을 제공하여 심리적 만족감 및 안정감에 영향을 미치므로 바람직한 성격 형성에 도움을 주게 된다.

유아초기의 정서적 특징 중 하나인 분노감은 일반적으로 신체적 활동이 억제되거나 욕구 좌절시 발생하는데 이는 의복 착용의 불만족감과도 관련이

있는 것으로 나타나고 있다(윤은경, 1987). 유아 후기는 사회성의 발달로 인해 또래들 상호 간에 신체적 매력과 활동성이 사회적 승인을 받는다는 것을 인식하게 되면서 선호하는 의복을 착용하려는 경향이 나타나며 이는 유아의 정서 안정과 자아 존중감의 발달에 영향을 준다. 따라서 유아복은 편안하고 기능적이며 흥미를 높일 수 있고 독립심과 자아 존중 발달에 긍정적 영향을 줄 수 있어야 한다. 성인의 욕구만을 충족시키기 위해 지나치게 미적 측면만을 강조한 유아복은 활동에 제한을 주고 착용에 대한 불만족으로 인해 정서적으로 안정되지도 못하므로 유아의 사회성 발달에도 부정적 영향을 준다.

유아는 성인과 신체균형이 다르고 놀이를 통한 활동성이 매우 크므로 성인의 의복과는 그 구성이나 효용면에서 달라야 한다(김연주, 1991). 즉 성인 취향보다는 유아에게 적합한 소재, 형태, 색상으로 구성되어야 전인적인 성격 발달에 도움을 준다. 유아복은 외부로부터 신체를 보호하는데 중요한 역할을 한다. 유아는 성인에 비해 체온조절 능력이 떨어지고 땀이나 피지 등의 분비물이 많으며 피부가 쉽게 손상을 받으므로 분비물을 빨리 흡수하여 청결함을 유지하는 소재가 적합하다. 화재 등의 위험 상황 발생시 유아는 대피능력이 떨어지므로 난연성 또한 유아복 소재가 지녀야 하는 중요한 물성이다. 유아기는 가장 활동적이며 신체적 성장이 현저한 시기이므로 움직임이 자유로워야 하며 경제성 또한 고려하여 길이나 품에 여유분을 두어야 하고 특히 길이항목이 상체 흉위발달 보다 빠르므로 소매와 바지단에 충분한 여유분을 두는 것이 좋다.

의복 구매행동은 사회 문화적인 환경요인과 개인적 욕구의 동기 유발로 인한 심리적 요인이 복합되어, 필요한 상품을 지각하고 정보탐색 후 평가하여 실질적으로 제품을 선택하는 과정이다(Sproles, 1979). 유아복의 경우 의복 구매행동은 성인에 의해 이루어지며, 선택기준은 유행, 색, 스타일의 미적 차원과 섬유소재, 바느질, 편안성, 관리성의 실용적 차원인 내적 기준 및 가격과 상표의 외적 기준으로 나뉜다. 의복 구매시의 구매 계획은 30대 주부의 29%가 '거의 계획'을 하며 54.9%가 구입시 '반 이상은

계획' 하는 것으로 나타났다. 그러나 아동복의 경우는 계획구매가 52.63%, 충동구매가 47.32%로 나타났으며 소득수준이 낮은 집단일수록 계획구매를 많이 하고 높은 집단일수록 충동구매를 많이 하는 것으로 나타났다(조명수, 1990). 의복 구매처는 주로 유명백화점(49.53%), 지역쇼핑센터(24.53%), 도매시장(18.40%) 등의 순으로 나타났으며, 구매처의 종류는 유명 메이커 아동복 직매장, 대리점(49.10%), 아동복 전문상점(21.70%), 의류도매상가(14.62%) 등으로 나타났다. 아동복 구매시 정보원은 매장 진열 및 디스플레이를 포함한 구매시점의 광고(72.11%), TV광고(11.05%)의 영향을 받는 반면 라디오 광고나 판매원의 권고는 거의 영향을 받지 않는 것으로 나타났다. 또한 아동복 상표에 대한 정보원은 직접 구입해 보고 인지하는 경우(36.60%)가 가장 높고 그 다음이 광고(31.80%), 매장 진열(23.00%)로 나타났다.

유아복 구매시 주부들은 섬유소재를 중시 여기는 것으로 나타났다(김선경외, 1997). 특히 속옷의 경우 일상복이나 외출복에 비해 섬유소재의 조성이 구매행동에 결정적인 영향을 주는 것으로 나타났다. 유아복 구매시 중요시 여기는 섬유소재 물성은 유아복 유형별로 차이가 있었으며 유아복 유형과 선호하는 섬유 종류에는 관련성이 있는 것으로 나타났다. 유아복 구매시 섬유소재에 대한 정보탐색 노력은 교육수준이 높을수록 많이 하는 것으로 나타났다(김선경외, 1997). 교육수준이 높은 주부일수록 유아복에 부착된 라벨의 섬유조성 확인노력을 많이 하였으며, 섬유물성에 대한 지식도가 높은 것으로 나타났다. 또한 유아복 구매시 섬유소재 확인노력 간에는 상관관계가 있어 섬유소재에 관한 지식이 많을수록 구매시 더 많은 확인 노력을 하는 것으로 나타났다.

## 2. 섬유 유형별 특성

의복소재로서의 기능성을 좌우하는 요소로는 외관, 쾌적 안락성, 세탁 관리성, 내구성 등을 들 수 있다. 소재의 외관은 섬유의 빛반사율, 표면특성, 드레이프성, 색깔 등에 좌우된다. 착용시의 쾌적 안락

감은 인체에 얼마나 보건의생적이며 편안함을 주는가 하는 요소로서 통기성, 흡습성, 촉감, 신축성, 탄성, 열적, 전기적 성질들에 의해 좌우된다. 세탁관리성은 오염에 대한 내성 및 제거 용이성, 내추성, 내수축성 등에 의해 좌우되며, 내구성은 섬유 의 여러 가지 강도, 내마모성, 형태안정성, 내필링성 등의 요소로서 결정된다. 이러한 의복소재의 기능적인 특성은 그 소재를 이루고 있는 섬유의 물성에 의해 좌우되며, 이는 소비자가 의복 구매시 의복의 종류, 용도 및 목적, 취향에 따라 섬유의 종류를 선택하는 지표가 된다고 볼 수 있다.

혼방섬유 중 천연섬유와 인조섬유와의 혼방은 서로의 장점을 살리면서 단점은 보완하므로 혼방비율에 따라 원하는 기능을 어느 정도 조절할 수 있는 이점이 있다. 몇 가지 예를 들면 면과 폴리에스터의 혼방은 면의 흡습성과 쾌적성 등은 그대로 지니면서 폴리에스터의 강도와 탄성, 열가소성 등의 장점도 지니게 되므로 구김이 잘 가지 않고 세탁 관리가 편리한 섬유로서의 기능을 지니게 된다. 모섬유와 인조섬유와의 혼방도 모섬유 특유의 보온성과 촉감을 나타내면서 물세탁이 가능하고 수축발생을 저하시킬 수 있으므로 형태안정성 등의 장점을 갖게 된다. 또한 스판덱스 섬유와의 혼방은 뛰어난 신

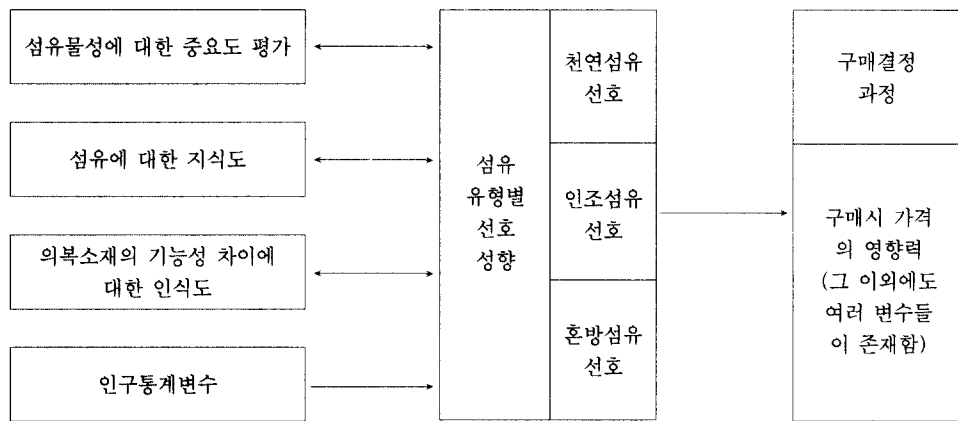
축성과 탄성을 보완하여 활동성을 지니면서도 쾌적 안락감이 우수한 소재를 만들 수 있다.

유아외출복의 섬유 종류별 선택도 이러한 섬유특성의 이해를 바탕으로 소비자의 구매 취향 및 용도에 따라 달라지며, 제조 판매시에도 구매하는 소비자의 선호성향을 파악하여 전략을 세우는 것이 필요하리라 사료된다.

### III. 연구방법

#### 1. 연구의 모형 및 가설의 설정

소비자의 섬유 유형별 선호성향은 여러 요인들 및 그들 간의 상호작용에 의해 결정되고, 그 결과 나타나는 선호성향은 다시 소비자의 구매결정과정에 영향을 미치게 될 것으로 볼 수 있다. 이러한 관점을 기초로 하여 본 연구의 개념적 모형은 <그림 1>과 같이 작성할 수 있다. 이 모형에서는 섬유물성에 대한 중요도 평가, 섬유에 대한 지식도, 의복소재의 기능성 차이에 대한 인식도, 인구통계변수는 섬유 유형별 선호성향에 영향을 미치게 됨을 가정하고 있다. 또한 이러한 선호성향은



( ↔ : 양방향의 관계를 의미, → : 일방향의 관계를 의미)

<그림 1> 섬유 유형별의 선호성향을 중심으로 한 모형

다시 소비자의 유아 외출복의 구매결정과정에 영향을 주게됨을 가정하고 있다. 즉 소비자의 섬유 유형별 선호성향은 유아 외출복의 섬유 유형에 대해 평소 지니고 있는 제반 생각과 관련이 있으며, 이렇게 형성된 선호성향은 다시 소비자의 구매결정과정에 영향을 미치게 되어, 결국 최종 제품의 선택에 영향을 미치게 될 것으로 추론하고 있다.

본 연구에서는 위에서 제시한 모형을 기초로 하여 선호집단 간의 차이를 분석해 보고자하며, 이러한 제반 관계를 규명하고자 다음의 가설들을 설정하였다.

- 【가설 1】섬유의 제반 물성에 대한 중요성 평가는 섬유 유형별 선호집단별로 차이를 보일 것이다.
- 【가설 2】섬유에 대한 지식의 정도는 섬유 유형별 선호집단별로 차이를 보일 것이다.
- 【가설 3】섬유 간에 기능성(쾌적 안락성, 세탁 관리성, 내구성 등)에 차이가 존재한다는 인식 정도는 섬유 유형별 선호집단별로 차이를 보일 것이다.
- 【가설 4】섬유 유형별 선호집단별로 인구통계특성은 차이를 보일 것이다.
- 【가설 5】섬유 유형별 선호집단별로 유아외출복 구매에 있어서 가격이 미치는 영향력 정도는 차이를 보일 것이다.

## 2. 측정도구

본 연구는 개인면접을 통한 설문조사의 방법을 이용하여 이루어졌다.

설문지의 내용은 섬유의 제반 물성에 대한 중요성 인식도, 섬유소재에 대한 지식도, 의복소재 간의 기능성 차이 인식도, 조사 대상자의 인구통계변수(주부의 연령, 소득수준, 교육수준, 그리고 직업), 그리고 유아외출복 구매시 가격의 영향력 등으로 이루어졌다.

섬유 물성에 대한 중요성 평가는 내필링성, 봉제상태, 제전성, 내추성, 활동성, 세탁성, 난연성, 흡습성, 방오성, 촉감 등의 항목을 '전혀 중요하지 않다'

에 1점, '보통이다'에 3점, '매우 중요하다'에 5점을 주어 5점 척도로 측정하였다.

섬유에 대한 지식의 정도는 다음과 같은 섬유에 대한 12가지의 O× 문항을 개발하여 맞은 개수로 그 지식의 정도를 객관적으로 측정하고자 하였다.

- 면직물은 땀을 잘 흡수하여 속옷감으로 좋다.
- 스판덱스는 신축성이 아주 좋아 몸동작에 편리하므로 운동복용으로 적당하다.
- 모직물 자켓은 가정에서 쓰는 일반세제로 세탁하여도 상관없다.
- 폴리에스터는 땀을 잘 흡수하는 소재이다.
- 여성용 스타킹이나 아동용 팬티스타킹의 소재는 대부분 나일론이 많다.
- 겨울용 스웨터의 털실 소재로 가장 많이 쓰이는 합성섬유는 아크릴이다.
- 레이온 와이셔츠는 세탁 후에도 형태변형이 없어 다림질이 거의 필요없다.
- 합성섬유 소재의 바지나 셔츠는 보풀이 잘 생겨 직물표면에서 동그랗게 뭉친다.
- 100% 천연섬유 보다 합성섬유와 혼방된 직물은 구김이 덜 가고 세탁 등 관리가 편하다.
- 견직물로 된 블라우스는 물에 비벼 세탁하는 것이 좋다.
- TC(티씨) 직물이란 면과 나일론의 혼방직물이다.
- 아세테이트는 강하고 질긴 섬유이므로 아이들 놀이옷으로 좋다.

의복소재로서의 제반 기능성에 대한 차이가 어느 정도로 존재하는가에 대한 인식은, "의복 소재에 따라 쾌적 안락성, 세탁 관리성, 내구성에 차이가 있는 지"를 '전혀 그렇지 않다'에 1점, '보통이다'에 3점, '매우 그렇다'에 5점을 주어 5점 척도로 측정하였다.

유아외출복 구매에 있어서 가격의 영향력 정도는 '전혀 영향을 미치지 않는다'에 0점, '보통이다'에 5점, '매우 결정적인 영향을 미친다'에 10점을 주어 11점 척도로 측정하였다.

한편 최상 선호섬유 유형 및 차상 선호섬유 유형에 대한 선택은 면, 모, 마, 견, 레이온, 아세테이트,

〈표 1〉 응답자의 인구통계적 특성분포(%)

구매자(주부)나이	20-29세	7.2
	30-39세	89.3
	40-49세	3.5
교육수준(주부)	초등학교졸	0.3
	중학교졸	2.0
	고등학교졸	50.7
	대학교졸	44.3
	대학원이상	2.7
소득수준	150만원 미만	21.1
	150-250만원미만	56.1
	250만원 이상	22.8
주부직업	전업주부	71.2
	회사원	6.5
	사업	7.1
	전문직	5.9
	공무원	2.9
	기타	6.4
사용자(유아)나이	4세	13.0
	5세	42.5
	6세	44.5
사용자(유아)성별	남	51.1
	녀	48.9

나일론, 폴리에스터, 아크릴, 스판덱스 등 일반적인 속명에 따른 섬유 유형과 혼방섬유(천연섬유와 인조섬유) 중에서 선택하도록 하였다. 그리고 최상 선호섬유 유형에 대한 애호도는 10회 구매 중 몇 회나 선택하는지를 응답하도록 하였다.

응답결과 나타난 응답자의 인구통계적 특성분포는 〈표 1〉과 같다.

### 3. 자료수집 및 분석

연구대상은 서울에 거주하며 현재 만 4세-6세의 자녀를 둔 유아복의 실질 구매자인 주부를 대상으로 하였고, 표본추출은 편의추출(convenience sampling)을 하였다.

본 조사는 1996년 9월에 서울에서 실시되었으며, 총 311부가 회수되었고 그 중 291부가 본 연구의 분석대상으로 사용되었다.

분석방법은 본 연구의 목적인 섬유 유형별 선호 집단과 제반 관련변수 간의 차이분석을 위하여 분산분석, 교차분리분석 등을 사용하였다. 위의 통계분석은 SPSS를 사용하였다.

## IV. 결과 및 논의

### 1. 표본의 특성

우선 본 연구의 중심이 되는 선호하는 섬유 유형에 따른 집단 구분 및 크기에 대한 분석결과는 〈표 2〉와 같다. 빈도를 살펴보면 응답자의 46.7%가 면을 가장 선호하는 것으로 나타나고 있고, 그 뒤를 이어 모(21.3%), 혼방섬유, 그리고 인조섬유 순으로 선호하는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구에서는 분석결과 나타난 빈도를 고려하여, 천연섬유 선호집단은 다시 면을 선호하는 집단과 면 이외의 천연섬유, 즉 모, 마, 견을 선호하는 집단으로 나누고, 인조섬유(레이온, 아세테이트, 나일론, 폴리에스터, 아크릴, 스판덱스)를 선호하는 집단, 그리고 혼방섬유를 선호하는 집단 등으로 전체 네 집단으로 분류하였다. 혼방섬유는 혼방시 사용한 섬유의 종류, 섬유별 함유 비율에 따라 차이가 있으나 본 연구에서는 천연섬유와 인조섬유와의 혼방만으로 한정시켜 단순화하여 그 결과를 연구하였다.

참고적으로 유아외출복의 경우 최상 선호섬유 유형과 차상 선호섬유 유형 간의 분할표는 다음 〈표 3〉과 같다. 즉, 천연섬유 중 면을 가장 선호하는 집단1의 경우 두번째로 선호하는 섬유유형은 인조섬유 보다는 면 이외의 천연섬유나 혼방을 선호하는 것으로 나타났다. 또한 천연섬유 중 모/마/견을 가장 선호하는 집단2의 경우 두번째 선호하는 섬유는 천연섬유인 면을 선호하는 것으로 나타났다. 한편 인조섬유를 선호하는 집단3의 경우엔 천연섬유 보다는 혼방을 두번째로 선호하는 것으로 많이 나타났다. 혼방섬유 선호 집단4의 경우는 천연섬유(면)와 인조섬유에 골고루 분포되는 것으로 나타났다. 이로 미루어 천연섬유 선호집단은 두번째 선호하는 섬유도 인조섬유 보다는 천연섬유나 혼방을

〈표 2〉 유아 외출복에 있어서 최상 선호섬유 유형에 대한 빈도표

최상선호섬유		빈도(백분비)	선호집단분류		빈도(백분비)
천연섬유	면	136(46.7)	천연섬유(면)선호 ▶ 집단1	136(46.7)	
	모	62(21.3)	천연섬유(모/마/견)선호 ▶ 집단2	71(24.4)	
	마	4(1.4)			
	견	5(1.7)			
인조섬유	레이온	9(3.1)	인조섬유선호 ▶ 집단3	28(9.6)	
	폴리에스터	16(5.5)			
	아크릴	1( .3)			
	스판덱스	2( .7)			
혼방섬유		56(19.2)	혼방선호 ▶ 집단4	56(19.2)	
합 계		291(100.0)	합 계	291(100.0)	

〈표 3〉 유아 외출복의 최상 선호섬유 유형과 차상 선호 섬유 유형 간의 분할표

차상선호 최상선호	집단1	집단2	집단3	집단4	합 계
집단1	0 (23.8)	49 (33.8)	28 (32.4)	50 (37.0)	127 45.7%
집단2	27 (12.7)	7 (18.1)	14 (17.4)	20 (19.8)	68 24.5%
집단3	4 (5.2)	7 (7.5)	7 (7.2)	10 (8.2)	28 10.1%
집단4	21 (10.3)	11 (14.6)	22 (14.0)	1 (16.0)	55 19.8%
열 합계	52 18.7%	74 26.6%	71 25.5%	81 29.1%	278 100%

선호하고, 인조섬유 선호집단은 인조섬유나 혼방을 계속 선호함을 알 수 있다.

한편 가장 선호하는 섬유소재에 대한 애호도(loyalty)에 대한 조사 결과는 다음 〈표 4〉와 같다.

이 결과로부터 응답자들은 자신이 선호하는 섬유 유형에 대한 애호도가 높다는 것을 알 수 있다. 즉 섬유의 유형에 관계없이 자기가 선호하는 섬유 유형을 두 번 구매 중 적어도 한 번 이상을 계속 구매하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4〉 최상 선호섬유 유형에 대한 애호도

집단분류	섬유 애호도 (10회 구매 중 최상 선호 섬유의 선택횟수)
집단1	6.2 회
집단2	6.0 회
집단3	5.1 회
집단4	6.3 회

본 연구의 분석의 중심이 되는 선호하는 섬유 유형에 따른 집단 구분은 관점에 따라 여러가지로 구분할 수 있겠으나, 최상-차상 선호섬유 분포 〈표 3〉 및 최상 선호섬유의 애호도에 대한 응답결과 〈표 4〉를 기초로 판단해 볼 때, 가장 선호하는 섬유를 기준으로 한 선호집단의 분류는 타당한 것으로 판단된다.

2. 섬유 물성에 대한 중요도 평가의 차이 분석:  
【기실 1】의 검증

섬유의 제반 물성에 대한 중요도 평가는 섬유 유형별 선호 집단에 따라 어떠한 차이를 나타내는가를 분석하기 위해, 일원 분산분석을 실시한 결과는 〈표 5〉와 같다. 본 연구에서는 섬유물성으로 내필링

〈표 5〉 섬유물성에 대한 중요도 평가의 차이

섬유물성	집단1	집단2	집단3	집단4	총평균	F값(유의수준)
내필링성	4.9630	4.9155	5.000	4.9643	4.9552	1.0622(.3655)
봉제상태	4.8162	4.8143	4.8929	4.8214	4.8241	1.606(.9228)
제진성	4.8074	4.8310	4.5357	4.8096	4.7862	1.7888(.1475)
내추성	4.5556	4.5429	4.4286	4.5357	4.5363	1.957(.8993)
활동성	4.4853	4.2319	4.3571	4.3096	4.3772	1.6584(.1762)
세탁성	4.1716	4.0000	4.1429	4.1964	4.1319	.5728(.6333)
난연성	4.2370	3.8696	3.8148	3.9821	4.0592	2.1290(.0967)
흡습성	4.1333	3.8571	3.7857	3.8036	3.9689	2.5985(.0525)
방오성	3.9552	4.0580	3.6971	4.0000	3.9547	1.4152(.2385)
촉 감	3.8519	3.6479	3.9000	3.5179	3.7034	2.1215(.0977)

〈표 6〉 섬유에 대한 지식도의 분산분석 결과의 요약

	집단1	집단2	집단3	집단4	총평균	F값(유의수준)
객관적 지식도	7.9191	8.1690	7.3214	8.4464	8.0241	2.4655(.0625)
Scheffé 결과	집단4 = 집단2 > 집단1 > 집단2 = 집단1 = 집단3					

성, 봉제상태, 제진성, 내추성, 활동성, 세탁성, 난연성, 흡습성, 방오성, 촉감 등을 선택하였다.

〈표 5〉에서 알 수 있듯이 섬유에 대한 제반 물성에 대한 중요도 평가에 있어서는 '난연성', '흡습성', '촉감'이 집단간에 따라 유의적인 차이를 보이고 있다. 즉 천연섬유 선호집단은 난연성(집단2 제외), 흡습성, 촉감의 중요도를 다른 집단에 비해 더 중요시함을 보이고 있다. 한편 다른 7가지 속성들에서는 유의적인 차이를 보이고 있지는 않지만, 전반적으로 내필링성, 봉제상태, 세탁성 등에 대한 속성을 제외하고는 천연섬유 선호집단이 섬유물성을 더 중요시 하고 있는 것을 알 수 있다.

참고적으로 총 평균을 중심으로 하여 이들 10가지 물성 요소에 대한 중요성 평가의 크기를 살펴보면, 내필링성, 봉제상태 등이 다른 요소들에 비해 더 중요시 된다는 것을 알 수 있다.

### 3. 섬유에 대한 지식도의 차이 분석: 【기설 2】의 검증

섬유 유형별 선호집단 간에 있어서 섬유에 대한

지식의 정도 차이는 다음 〈표 6〉과 같이 나타났다. 여기서 지식도는 섬유에 대한 일반 지식을 묻는 12 문항(○, ×분항 : 맞을 경우 1점, 틀리거나 모를 경우 0점)의 전체 점수 합계이다.

섬유에 대한 지식의 정도는 전반적으로 100점 만점 기준으로 보았을 때, 평균 68점 수준의 지식을 응답자들이 갖고 있음을 알 수 있었다. 한편 집단에 따른 지식의 정도는 유의적인 차이를 보이고 있다. 혼방을 선호하는 집단4가 인조섬유 선호 집단3에 비해 유의적으로 높음을 알 수 있고, 천연섬유 선호 집단2는 그 중간에 위치하고 있음을 알 수 있다.

### 4. 의복소재 간의 기능성 차이 인식의 분석:

#### 【기설 3】의 검증

의복소재의 기능성을 좌우하는 요소들, 즉 쾌적 안락성, 세탁 관리성, 내구성 등이 소재 간에 차이가 있는가에 대한 인식의 분석 결과는 다음 〈표 7〉과 같다.

섬유 유형별 선호집단 간의 차이를 살펴보면, 세탁 관리성, 내구성 등에서는 기능의 차이 정도에 대한 인식도는 유의적이지 않으나, 쾌적 안락성에서는



〈표 7〉 의복소재의 기능성의 차이 인식에 대한 분산분석

영향요소	집단1	집단2	집단3	집단4	총평균	F값(유의수준)
쾌적 안락성	4.6397	4.4085	4.4643	4.8214	4.6014	4.1645(.0066)
Scheffé 결과	집단4 = 집단1 = 집단3 > 집단1 = 집단3 = 집단2					
세탁 관리성	4.3015	4.4286	4.1429	4.5536	4.3655	1.8993(.1298)
내구성	3.9706	3.9286	3.7143	4.0000	3.9414	.5219(.6676)

〈표 8〉 연령에 따른 분산분석 결과

영향요소	집단1	집단2	집단3	집단4	총평균	F값(유의수준)
연령	33,5455	33,2273	34,0000	32,9259	33,3921	.8202(.4836)

기능의 차이 정도에 대한 인식도가 집단에 따라 차이를 보이고 있다. 즉 혼방선호 집단4는 천연섬유(모/마/견)를 선호하는 집단2에 비해 유의적으로 의복소재 간의 쾌적 안락성에 차이가 많다고 지각하고 있는 것으로 나타났다.

세가지 요소를 전반적으로 볼 때, 모든 항목에서 집단4는 섬유간 기능성의 차이가 존재한다는 데 대한 인식이 가장 높고, 집단3은 낮은 것으로 나타나고 있다. 이러한 결과는 〈표 4〉의 최상 선호섬유 유형에 대한 애호도와 관련하여 생각해 볼 때, 섬유 유형간 차이가 많다고 생각하고 있는 집단4의 경우 애호도가 가장 높고, 차이가 적다고 생각하는 집단3의 경우 애호도가 가장 낮게 나타난 것과는 일치하는 결과를 보임을 알 수 있다. 즉 집단4는 소재별 기능성에 대한 차이가 많다는 인식 때문에 자신이 가장 선호하는 섬유 유형의 구매를 고집하는 횟수가 더 많다고 볼 수 있다.

한편 응답자들은 대부분 의복소재에 따라 기능성에 차이가 있다는 응답을 보이고 있는데, 이는 각 항목에 있어서 총평균 값들이 4점("차이가 있다")에 상회하는 값을 보이는 점에서 알 수 있고, 또한 그 순서는 쾌적 안락성, 세탁 관리성, 내구성의 순임을 알 수 있다

5. 인구통계특성의 차이 분석 : 【가설 4】의 검증

분산분석 결과, 섬유 유형별 선호집단 간의 연령

에 있어서는 유의적인 차이(표 8)를 보이지 않고 있다. 주부의 연령은 선호하는 섬유 유형과는 관련이 없다고 볼 수 있는데, 즉 나이의 많고 적음에 따라 섬유 유형별 선호성향은 크게 다르지 않음을 의미한다.

또한 선호집단에 따라 소득수준, 교육수준, 주부의 직업의 차이검정을 위해 집단별로 각각의 빈도를 알아보고 그것에 대하여  $\chi^2$  test를 하였다. 그 결과 소득수준은 유의도 .7695 〈표 9〉, 교육수준은 유의도 .3669, 주부의 직업은 유의도 .4816로 나타나 이들 변수들은 섬유의 선호성향과 관련이 없는 것으로 나타났다.

6. 구매시 가격 영향력의 차이 분석: 【가설 5】의 검증

분산분석 결과, 유아외출복 구매에 있어서 가격이 미치는 영향력에 있어서는 집단 간에 유의적인 차이(표 10)를 보이지 않고 있다. 그러나 가격은 구매에 있어서 중간 이상의 영향력을 미치고 있으며(총평균 값: 6.56점), 집단 간 유의적 차이는 없지만 가격의 영향은 집단4가 비교적 높고, 집단3이 비교적 낮음을 알 수 있다.

이상의 가설검정 결과는 다음 〈표 11〉과 같이 요약할 수 있다.

〈표 9〉 소득수준과 집단 간의 교차분리분석

도수 (기대치)	집단1	집단2	집단3	집단4	행 합 계
50-150만원	25 (27.9)	16 (14.6)	5 (5.9)	14 (11.6)	60 21.1%
150-250만원	75 (73.4)	36 (38.4)	19 (15.6)	28 (30.6)	158 55.6%
250만원 이상	32 (30.7)	17 (16.0)	4 (6.5)	13 (12.8)	66 23.2%
열 합 계	132 46.5%	69 24.3%	28 9.9%	55 19.4%	284 100.0%

(Chi-Square/DF/Significance) : 3,30628/6/7685

(Minimum Expected Frequency/Cells with E.F.(5) : 5,915/None)

〈표 10〉 가격 영향력에 대한 분산분석 결과

영향요소	집단1	집단2	집단3	집단4	총평균	F값(유의수준)
가격의 영향력	6,6471	6,5775	5,6786	6,7679	6,5601	1,1232(.3399)

〈표 11〉 가설 검정 결과 요약표

가설 내용	채택여부
【가설 1】 섬유유제제의 제반물성에 대한 중요도 평가의 차이	
내필링성 .....	기각
봉제상태 .....	기각
제전성 .....	기각
내추성 .....	기각
활동성 .....	기각
세탁성 .....	기각
난연성 .....	채택
흡습성 .....	채택
방오성 .....	기각
촉감 .....	채택
【가설 2】 섬유유제제에 대한 지식도의 차이 .....	채택
【가설 3】 의복소재의 기능성의 차이에 대한 인식의 차이	
패적 안락성 .....	채택
세탁 관리성 .....	기각
내구성 .....	기각
【가설 4】 인구통계변수에 따른 차이	
연령 .....	기각
소득수준 .....	기각
교육수준 .....	기각
주부직업 .....	기각
【가설 5】 구매시 가격 영향력의 차이 .....	기각

## V. 결론 및 제언

본 연구에서는, 유아 외출복에 있어서 소비자의 섬유유제제 선호성향과 그 관련요인에 대한 검토를 하기 위해 개념적 모형(그림 1)을 설정하였고, 이들 간의 관계를 실증적으로 분석하였는데, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 섬유유제제의 여러 물성에 대한 중요도 평가는 네 집단 간에 차이가 있는가, 즉 소비자의 섬유유제제에 대한 중요도 인식 정도는 선호성향에 따라 차이가 있는가를 분석하였다. 10가지 물성, 즉 내필링성, 봉제상태, 제전성, 내추성, 활동성, 세탁성, 난연성, 흡습성, 방오성, 촉감 등의 차원에서 분석한 결과, 섬유유제제에 대한 제반 물성에 대한 중요도 평가에 있어서는 난연성, 흡습성, 촉감이 집단간에 유의적인 차이를 나타내었다.

둘째, 섬유유제제에 대한 지식도는 네 집단간에 차이가 있는가, 즉 소비자의 섬유유제제에 대한 지식 정도는 선호성향에 따라 어떠한 차이를 보이는가에 대해 분석하였다. 전반적으로 100점 만점 기준으로 보았을 때, 68점 수준의 지식을 응답자들이 갖고 있는 것으로 나타났다. 또한 혼방 선호집단은 인조섬유 선호집단에 비해 더 나은 지식수준을 보이고 있고, 천연섬유

선호집단은 그 중간에 위치하고 있음을 알 수 있었다.

셋째, 의복소재의 기능성에 대한 차이 존재에 대한 인식은 네 집단간에 차이가 있는가, 즉 의복소재 간 기능성에 있어서 차이가 있다고 인식하는 정도는 선호집단에 따라 차이가 있는가에 대해 분석하였다. 분석결과, 세탁 관리성, 내구성 등에서는 선호 집단 간에 차이를 보이지 않고 있지만, 쾌적 안락성에서는 집단간에 차이를 보이고 있었다. 즉 혼방선호 집단은 천연섬유(모/마/견)를 선호하는 집단에 비해 의복소재간의 쾌적 안락성에 있어서 차이가 많다고 지각하고 있는 것으로 나타났다. 한편 전체적으로 응답자들은 의복소재의 기능성에 차이가 있다고 보고 있으며, 그 순서는 쾌적 안락성, 세탁 관리성, 내구성의 순으로 차이가 있다고 인식하고 있는 것으로 나타났다.

넷째, 인구통계특성은 선호집단 간에 차이가 있는가에 대해 분석하였다. 즉 인구통계 특성이 섬유 유형별 선호성향에 영향을 미치는가에 대해 검토하였다. 분석결과, 연령, 소득수준, 교육수준, 주부의 직업에 따른 차이는 나타나지 않았다. 이러한 결과는 소비자의 섬유 유형별 선호성향은 소비자의 인구통계에 영향을 받지 않는다는 것을 의미한다. 따라서 나이가 많은 층은 천연섬유를 선호할 것이고, 신세대 주부는 혼방을 선호할 것이라는 막연한 추측을 가지고 시장을 세분화하는 것은 무의미하다고 볼 수 있다.

다섯째, 구매시 가격에 영향을 받는 정도는 집단 간에 차이가 있는가에 대해 분석하였다. 분석결과, 선호집단 간에는 가격 영향력의 차이를 보이지 않는 것으로 나타났다. 물론 가격은 중간 이상의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

분석결과 나타난 섬유 유형별 선호집단의 특성을 다시 요약해 보면 다음과 같다. 천연섬유 중 면을 선호하는 집단은 인조섬유나 혼방 선호집단에 비해 섬유의 제반 물성 중에서 난연성, 흡습성, 촉감을 중요시 하는 편이다. 한편 혼방 선호집단은 다른 집단에 비해 섬유에 대한 지식수준이 높은 편이며, 의복소재의 기능성 중에서 쾌적 안락성의 차이에 대한

인지가 높게 나타났다. 인조섬유 선호집단은 섬유물성에 대한 중요도 평가나 지식수준이 다른 집단에 비해 낮은 편으로 나타나 소재의 영향에 덜 민감한 편이라고 해석할 수 있다.

물론 일반적으로 유아복 제조업체에서는 천연섬유, 인조섬유, 혼방 소재의 유아 외출복을 모두 제조하고 있다. 다만 본 연구의 결과가 함축하는 바는 각각의 섬유 유형별 외출복에 대한 마케팅 전략을 구사하는 경우에 있어서, 이러한 세분시장별 규모와 특성을 정확하게 파악하고 있는 것이 각 제품의 표적시장에 적합한 판매 전략을 구사할 때 매우 유용하다는 것을 의미한다. 소비자들은 좀 더 자신이 추구하는 바를 충족시켜 주는 섬유 유형을 사용한 제품을 구매하게 될 것인데, 따라서 이들 소비자에 대한 정확한 정보를 갖고 있는 기업은 그렇지 않은 기업에 비해 좀 더 우위의 위치에 서게 될 것이다. 예를 들어 천연섬유 선호집단은 인조섬유 선호집단에 비해 촉감을 중요시 하지만, 세탁성은 덜 중요시 하는 편이다. 따라서 천연섬유로 만든 제품의 경우에는, 촉감 등을 강조하여 이들 선호집단의 구매행태에 맞게끔 마케팅 전략을 수립한다면 더욱 효과적일 것이다. 따라서 본 연구결과 나타난 천연섬유, 인조섬유, 혼방섬유 선호집단의 특성과 그에 따른 마케팅 전략방안은 향후 기업의 운영과업(operating task)과 의사전달과업(communication task)을 실행하는데 있어서 하나의 발판이 되리라 생각된다.

본 연구의 방법론상의 한계점 및 앞으로의 연구 노력으로는 다음과 같은 점들을 지적할 수 있다. 첫째, 본 연구에서는 섬유 유형별 선호성향과 관련되는 여러 요인들 중에서 그 일부만 추출하여 그 관계를 탐험적으로 연구하였다. 따라서 향후 다양한 소재를 대상으로 하여, 또한 소재의 선호성향과 관련되리라 판단되는 변수들을 연구모형에 포함하여 이에 대한 심층적이고 다각적인 연구가 요구된다. 둘째, 각 구성개념은 몇 가지 변수로만 측정되었기 때문에 생략변수(omitted variables)가 있을 수 있다. 따라서 향후 각 이론변수들의 측정에 대한 좀 더 신뢰성있고 정밀한 변수의 개발이 요구된다. 셋째, 본 연구에서 분석의 중심이 되는 선호집단은 최상

선호섬유(천연/인조/혼방)를 기준으로 하여, 즉 사전적으로 집단을 분류하고 집단 간의 비교분석을 하였다. 집단을 미리 분류하고 분석하는 방법에는 이밖에도 다양한 대안이 있을 수 있으므로 향후 더욱 적절한 방법을 모색해 볼 필요가 있고, 또한 수집된 자료를 바탕으로 사후적으로 의미있는 집단을 찾아내어(군집분석), 집단 간을 비교분석하는 방법도 모색해 볼 필요가 있겠다.

향후 섬유소재를 중심으로 한 소비자 행동에 대한 연구결과는 소재의 중요성이 증가함에 따라 유아 외출복 뿐 아니라, 속옷, 일상복에도 점차 확장시킬 필요가 있으며, 유아복 이외의 연령층에 대한 연구에도 확대 적용할 필요가 있을 것이다.

## ■ 참고문헌

- 1) 김선경, 이희선, 김종배, 유아복 유형별 구매에 대한 섬유소재 영향력 연구, 대한가정학회지, 35(2), 1997, 123-135.
- 2) 김선경, 이희선, 유아복 섬유소재에 대한 소비자 관심도 연구, 복식문화연구, 5(1), 1997, 137-150.
- 3) 김성희, 김경애, 소비자 의복관여와 소재평가기준에 관한 연구, 대한가정학회지, 34(5), 1996, 197-208.
- 4) 김연주, 국민학교 아동의 의복행동에 관한 연구, 인기도, 자아개념을 중심으로, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1991.
- 5) 경향신문, 아동복등 방염처리 기준 시급, 1996년 12월 21일.
- 6) 박은주, 의복구매에 관련된 상황 변수 연구, 서울대학교 대학원 석사학위 논문, 1993.
- 7) 섬유저널, 판매전략 90년대 맞아 유아복이 변신하다, 섬유저널사, 1, 1990, 196.
- 8) 윤은경, 성장기 특징을 고려한 유아복 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1987.
- 9) 임종원, 김재일, 홍성태, 이유재, 소비자 행동론, 경문사, 1994.
- 10) 조명수, 아동복 구매실태에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사 학위논문, 1990.
- 11) 지소영, 유아복의 치수 적합성에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1993.
- 12) 홍병숙, 기혼 여성의 의복구매 의사 결정에 관한 실증적 연구, 중앙대학교 대학원 박사학위논문, 1986.
- 13) Assael, H., Consumer Behavior and Marketing Action, 3rd ed., PWS-KENT, 1987.
- 14) Lesile, L. D., Clothing and Human Behavior, New York : McGraw-Hill, 1984.
- 15) Matthews, L. B., "Fabric Preferences Perceptual-personality Characteristics and Obesity", Journal of Home Economics, 61(3), 1969, pp. 177-182.
- 16) Smith, B. F., Block, I., Textiles in Perspective, Prentice-Hall, Inc.
- 17) Sproles, G. B., Fashion: Consumer Behavior toward Dress, Burgess Pub. Co., 1979.
- 18) Troxeill, M. D. and Stone, E., Fashion Merchandising, New York: McGraw-Hill Book Co., 1982.
- 19) Yeager, J., Textiles For Residential and Commercial Interiors, Harper Collins Publishers, 1988.