

# 어머니와 교사의 학령전 아동소비자교육 요구분석: 울산시를 중심으로\*

Mother & Teacher's Need Assesement for the Preschooler Consumer Education:  
In Ulsan City\*

울산대학교 아동·가정복지학과  
부교수 徐正姬

Dept. of Child & Family Welfare  
Associate Prof.: Jeong Hee, Seo

## (목 차)

- |            |             |
|------------|-------------|
| I. 서 론     | IV. 연구방법    |
| II. 이론적 배경 | V. 연구결과와 해석 |
| III. 연구문제  | VI. 결론 및 제언 |

## <Abstract>

The purpose of this research is to investigate the mother and teachers need assessment for preschooler consumer education and related variables and to provide a basis for the development of consumer education program. The survey of this research was conducted by means of self-administered questionnaire with 302 mothers of the preschoolers who are 4-5 years old and attend nursery and kindergarten and 221 teachers of nursery and kindergarten in Ulsan. The statistics used for data analysis are frequencies and percentage, mean and standard deviation, one way ANOVA and Scheffé-test, Pearson's correlation using the SPSS/PC+ program.

Some conclusions from the above investigation are as follows:

1. Each level of the need for consumer education on 22 subject area perceived by mothers and teachers of preschoolers was high and relatively high. Thus consumer education program for preschooler must include all subject area.
2. The mother's need for preschooler consumer education differs significantly according to age. The teacher's need for preschooler consumer education differs significantly according to family income. But these variables take a little effect to the need of mother and teacher. So the consumer education program doesn't need to classify by socio-economic characteristics of mother and teacher.

\* 이 논문은 1997년도 울산대학교 대학원활성화특별연구비에 의하여 지원되었음

3. The mother's need for preschooler consumer education are positively correlated to consumer knowledge and consumer skill but negatively correlated to consumption oriented attitude. So the consumer education program needs to develop the consumer knowledge and skill and reduce consumption oriented attitude for the preschooler's mother.
4. The teacher's need for preschooler consumer education are positively correlated to the level of consumer role performance. Thus the reeducation program for the teacher needs to develop the consumer role performance.

## I. 서 론

학령전 아동을 대상으로 하는 교육기관인 유치원이나 어린이집에서 생활교육의 일환으로 소비자교육이 부분적으로 시행되고 있고, 소비자교육의 필요성에 관한 사회적 인식도 계속 증가하고 있다. 학가족화와 자녀수의 감소로 가정에서 아동의 지위가 높아짐에 따라, 가정의 구매 의사 결정에서 아동의 영향력이 증가하게 되었다. 또한 학령전 아동들은 부모에게 자신이 필요한 상품이나 서비스를 사줄 것을 더 많이 요구하고 있을 뿐 아니라, 자신이 원하는 물건을 직접 사는 경우도 증가함으로써 아동의 소비자역할이 더욱 중요한 의미를 가지게 되었기 때문이다.

아동기는 소비자 사회화가 시작되는 단계이므로 소비에 대한 가치관이나 태도와 같은 소비자 행동 양식의 기초적인 요소를 우선적으로 교육하여야 한다(홍영기와 최선경, 1988). 특히 오늘날의 아동 소비자에게는 새롭고 보다 많은 것이 좋다는 식의 소비 가치관과 외국지향적인 소비 패턴이 퍼져 있고(이낙봉, 1990), 계속되는 물질의 풍요로 재화의 귀중함을 인식하지 못하여 자신의 물품 관리도 소홀하다는 연구 결과(김선옥, 1985)도 있다. Stample, Moschis 및 Lawton(1978)은 학령전 아동 소비자가 이해할 수 있는 어휘 수준으로 바꾸기만 한다면 소비자 교육 과정에 포함되어 있는 내용들을 충분히 학습할 수 있다는 사실을 경험적으로 증명하였다.

현재 우리나라에서는 유치원이나 어린이집에서 시장놀이, 물건 아끼쓰기와 같은 소비자 교육을 부분적으로 실시하고 있기는 하나 체계적인 프로그램이 개발되어 있지 못하여서 교육의 효과를 충분히 거

두고 있지 못한 실정이다. 소비자 교육 프로그램을 효율적으로 개발하는데 기초가 되는 작업이 요구 분석인데 우리나라 뿐만 아니라 미국에서도 학령전 아동 소비자 교육에 관한 요구 분석이 제대로 되어 있지 못한 실정이다.

이 논문에서는 울산시를 대상으로 하여 유치원이나 어린이집에 다니고 있는 만 4-5세의 학령전 아동에게 실시할 소비자 교육 프로그램의 기초 자료를 제공하기 위하여 선행 연구와 문헌을 통하여 학령전 아동 소비자 교육의 주제 영역을 설정하고, 학령전 아동의 교육과 가장 밀접한 관련이 있는 어머니와 교사를 대상으로 하여 설정한 주제 영역에 관한 요구도와 관련 변수를 알아보고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 학령전 아동 소비자의 개념과 특성

아동은 2-3세부터 학습을 통하여 소비자 행동을 수행한다. 아동의 소비자 학습은 부모의 소비자 행동을 관찰함으로써, 광고를 포함하여 TV를 시청함으로써, 소비자 행동을 자극하는 많은 상품과 가정에 있는 제품과 상호 작용함으로써, 놀이를 통하여 부모의 소비자 행동을 모방함으로써 이루어진다(McNeal, 1987).

1964년에 미국에서 이루어진 조사 연구에서도 (McNeal, 1964) 5세의 아동은 쇼핑을 할 때 어머니의 구매 활동에 대하여 광범위한 묘사를 하였고, 아동 중 50%가 5세에 혼자서 최초의 쇼핑을 한다고 한다. 1985년에 우리나라의 수원의 유아원 아동을 대상으로 한 조사(박선아, 1985)에서도 조사 대상의

59.8%가 혼자서 가게에 가서 물건을 사고, 62.2%가 물건을 사는 일이 즐겁다고 하였고, 73.2%가 자신이 구매행동을 잘하고 있다고 평가하였다.

우리나라는 일반적으로 만 6세에 초등학교에 입학하므로 학령전 아동소비자의 연령은 대체로 만 5세 이하로 보는 것이 타당할 것이다. 이 논문의 구체적인 목적은 유치원이나 어린이집에서 실시할 소비자교육 프로그램을 구성하는데 필요한 기초자료를 수집하기 위한 것이므로 이 논문에서는 학령전 아동소비자의 연령을 유치원이나 어린이집에 주로 다니는 연령인 만 4-5세의 아동으로 규정하고자 한다.

## 2. 학령전 아동소비자교육 요구분석

만 4-5세의 학령전 아동을 대상으로 하여 유치원이나 어린이집에서 소비자교육을 효율적으로 실시하기 위해서는 학령전 아동소비자의 수준에 적합하도록 소비자교육의 내용을 체계화해야 한다. 소비생활 자체가 매우 복잡하고 다양하고 끊임없이 변화하고 있으므로, 소비자교육의 내용도 따라서 복잡하고 다양할 수밖에 없는 실정이다. 그런데 소비자교육을 시키는데 필요한 여러 가지 자원이 제한되어 있을 뿐만 아니라 학령전 아동들이 성취할 수 있는 학습량도 극히 제한되어 있으므로, 이들에게 어떠한 내용영역의 소비자교육을 우선적으로 시킬 것인가하는 문제가 제기된다.

이 문제를 해결하기 위한 가장 좋은 방안은 소비자교육에 관한 요구분석을 하는 것이다. 교육의 효과를 높이기 위해서는 학습자가 가지고 있는 특정 요구를 충족시켜 줄수 있어야 한다는 점에서 요구분석에서 가장 중요한 것이 개별학습자의 요구이다. 그런데 학령전 아동소비자는 표현기술이 부족하고, 제한된 지식과 추리력을 가지고 있고, 읽고 쓰는 능력이 제한되어 있으므로 이들을 대상으로 하여 소비자교육요구분석을 하는 것은 현실적으로 불가능 할 뿐만 아니라 할 수 있다고 하여도 그 결과는 큰 의미가 없다고 본다.

학령전 아동소비자교육의 내용을 체계화하기 위해서는 어머니와 교사의 요구분석이 필요하다. 어머

니는 학령전 아동소비자의 사회화작용인으로써 가장 중요하고 가정에서 가장 빈번하게 상호작용을 할 뿐만 아니라 현재 어린이집과 유치원을 선택할 때 가장 중요한 의사결정자이기 때문이다. 교사는 유치원이나 어린이집에서 원생들을 직접 접촉함으로써 그들에 대한 통찰력을 가지고 있고, 교육활동을 직접 계획, 실시, 평가하는 담당자이기 때문이다. 현재 우리나라의 경우 어린이집이나 유치원의 교육 내용은 정형화되어 있지 않고 여러 가지 프로그램이 자체적으로 실시되는 경우가 많고, 소비자교육은 생활교육의 성격을 가지고 있다는 점에서 어머니와 교사의 요구분석은 특히 중요한 의미를 갖는다.

## 3. 학령전 아동소비자교육 내용분류

Kourilsky(1977)는 5-6세 아동들에게 회소성/경제 문제, 의사결정과 비용/편익분석, 재화의 생산, 생산의 전문화, 재화의 분배, 소비와 저축, 수요와 공급의 개념, 기업활동, 화폐의 사용과 교환 등의 9가지 개념을 가르치는데 성공하였다.

Stample, Moschis 및 Lawton(1978)은 1. 구매력, 교환수단으로서의 화폐, 예산제약, 2. 소매상, 유통시스템, 상점유형, 3. 정보수집, 4. 제품공정과 상표를 포함하는 제품분류 5. 욕구, 욕망, 소비자 의사결정의 첫 번째 단계로서의 욕구인식, 구매동기, 선호와 취향, 6. 가격체계와 자원배분, 7. 소비자 의사결정의 두 번째와 세 번째 단계인 대안의 탐색과 평가, 8. 소비자 의사결정의 네 번째 단계인 구매결정, 9. 사적 소유, 판매원 또는 점원, 상점 소유자, 10. 매매교환, 교환과정, 제품의 구매 또는 지불, 11. 환전, 액면가격 등의 개념이 학령전 아동소비자교육에 필요한 내용이라고 하였다.

McNeal(1987)은 Stample, Moschis 및 Lawton(1978)이 제시한 소비자교육내용에는 아동소비자의 욕구와 구매에 미치는 사회적 영향, 광고와 판촉전략이 아동의 욕구에 미치는 영향, 결합 상품과 서비스로부터 피해보상을 받을 수 있는 방법 등의 세 가지 영역이 빠져있기 때문에 완전하거나 이상적인 내용체계는 될 수 없다고 하였다. 이러한 단점을 보

완하기 위하여 McNeal(1987)은 소비자교육의 주제 영역을 결정하는데 기초가 되는 4가지 요소로 소비자특성, 소비자행동, 소비자 목적(consumer objects), 소비자환경 등을 제시하였다. 그는 소비자는 특별한 환경에서 특정 소비자 목적을 수행하기 위한 소비자행동에 영향을 미치는 소비자특성을 지니고 있다고 보았고, 소비자교육의 주제영역은 변하나 4개의 기본적인 구성영역은 변하지 않는다고 보았다.

소비자를 둘러싸고 있는 환경에는 사회, 기술, 기업, 정치, 물리, 경제, 문화, 상황 등이 있고, 소비자 특성에는 태도, 지능, 지식, 인성, 신체적 면모, 선호, 기능, 가치 등이 포함된다. 소비자행동에는 의사결정, 정보탐색, 학습, 동기, 지각, 구매, 만족과 불만족 등이 포함되고, 소비자 목적에는 광고, 상표, 포장, 프레미엄, 상품, 서비스, 상점, 보증 등이 포함된다. 이러한 구성요소로부터 학생과 교사에게 적합한 소비자교육의 구체적인 주제영역을 복록화할 수 있는 교과과정 지침을 도출할 수 있다고 하였다.

#### 4. 소비자교육요구 관련변수

이 논문에서는 소비자교육요구의 관련변수로 사회인구학적 변수, 어머니는 소비자지식, 소비지향적 태도 및 소비자기능을, 교사는 소비자역할수행수준을 선정하였다. 어머니의 경우 가정에서 아동이 모방과 관찰을 통하여 소비자역할학습을 하는 대상이고 가정에서 의도적인 소비자교육도 하기 때문에 소비자능력과 관련된 소비자지식, 소비지향적 태도 및 소비자기능을 관련변수로 선정하였다. 현재 울산시의 어린이집이나 유치원의 교사는 대부분이 미혼이거나 젊은 여자이므로 소비자역할수행수준을 관련변수로 선정하였다.

##### 1) 사회인구학적 변수

학령전 아동소비자교육요구도에 영향을 미치는 사회인구학적 변수를 다룬 선행연구는 없으므로 노인소비자, 주부소비자, 초등학교소비자, 청소년소비자를 대상으로 한 소비자교육요구분석에 관한 연구들과 아동소비자를 대상으로 한 관련연구를 고찰함

으로써 어머니와 교사의 학령전 아동소비자교육요구도에 영향을 미치는 관련변수들을 살펴보고자 한다.

소비자교육주제영역에 관한 중요도지각은 젊은 여성의 교육수준에 따라 21개영역중에서 15개영역이 차이를 보인다는 Metzen(1963), 소비자교육 및 자원관리영역의 10개 구성영역중에서 1개의 항목에 관한 요구도만이 교육수준에 따라 차이를 보인다는 Johnson(1980)의 연구가 있다. 우리나라의 경우는 소비자교육요구도는 주부소비자의 교육수준에 따라 17개의 주제영역중에서 7개영역이 차이를 보인다는 성영애(1988), 초등학교 아동소비자교육에 관한 교사의 요구도는 저학년보다 고학년이 높다는 김영옥과 이기준(1991), 중학생보다 고등학생의 소비자교육요구도가 더 높다는 서정희와 김영애(1992), 노인의 소비자교육요구도는 교육수준에 따라 차이가 난다는 이해임(1995)의 연구등이 있다.

연령에 따라 소비자교육주제영역에 관한 중요도지각이 차이를 보인다는 Metzen(1963), 성인대상 가정교육프로그램 요구가 차이를 보인다는 Quesenberry(1969), 소비자 및 가정과교육에 대한 요구도가 차이를 보인다는 Johnson(1980), 소비자교육요구도는 주부소비자의 가족생활주기단계에 따라 17개의 주제영역중에서 3개영역이 차이를 보인다는 성영애(1988), 노인의 소비자교육요구도는 총체적인 것 뿐만 아니라 건강상품을 제외한 모든 영역에서 차이를 보인다는 이해임(1995), 노인의 소비자교육요구도는 7개주제영역중에서 3개영역에서 차이를 보인다는 권정원과 이기준(1997)의 연구 등이 있다.

주부소비자의 월평균가계소득에 따라 소비자교육주제영역에 관한 중요도지각이 차이를 보인다는 Metzen(1963), 소비자교육 및 자원관리영역을 구성하는 10개의 항목에 대한 요구도중에서 1개의 항목만이 차이를 보인다는 Johnson(1980), 17개의 소비자교육주제영역중에서 14개영역이 차이를 보인다는 성영애(1988)의 연구 등이 있다.

아버지의 직업에 따라 청소년의 소비자교육요구도는 차이가 없다는 서정희와 김영애(1992)의 연구, 7개의 소비자교육 내용영역중에서 2개 영역에 관한

요구도에서만 노인소비자의 직업유무에 따라 차이가 있다는 권정원과 이기준(1997)의 연구가 있다.

서정희와 김영애(1992)의 연구에서는 월평균자유재량소비액에 따라 청소년소비자의 소비자교육요구도는 차이가 없었으나 권정원과 이기준(1997)의 연구에서는 노인소비자는 7개의 소비자교육내용영역 중에서 조세영역에서만 월평균자유재량소비액에 따라 의미있는 차이가 있었다. 그리고 아동의 금전사용경험에 따라 소비자행동이 차이가 난다는 Turner(1976)의 연구도 있다.

이상에서 소비자교육요구에 영향을 미치는 관련변수로 사회인구학적 변수를 고찰한 바에 의하면 조사대상과 소비자교육내용영역에 따라 결과가 다르다는 것을 알 수 있었다.

## 2) 소비자지식, 소비지향적 태도, 소비자기능

소비자지식은 소비자가 경제체제내에서 본연의 기능을 다하기 위하여 기본적인 경제이론에서부터 실질적인 시장정보에 이르기까지 경제의 제반사항에 대한 지식을 의미한다. 소비지향적 태도는 소비에 대한 욕구가 강하여 소비하는 것을 좋아하고 쇼핑을 즐기며 소비욕구를 습관적으로 과도하게 총족하는 것을 좋아하는 태도라고 정의한다(김영신, 1992). 소비자기능은 소비자가 시장환경에 효율적으로 대처하여 자신의 화폐에 대한 충분한 가치를 실현하는데 필요한 기능으로 금전관리기능과 구매기능이 포함된다(윤정혜, 1986).

소비자지식, 소비지향적 태도 및 소비자기능이 어머니의 학령전 아동소비자교육요구에 미치는 영향을 다룬 선행연구는 없었다. 그러나 주부소비자의 소비자지식이 높을수록 합리적인 소비행동을 한다는 선행연구(백경미, 1987; 박근주, 1990)가 있다.

소비지향적인 태도를 지니는 주부소비자일수록 소비자문제를 많이 경험한다는 김영신(1991)의 연구, 자신의 욕구를 빨리 만족시키려는 경향이 강해서 소비자문제에 더 많이 부딪히게 된다는 Caplovitz(1967)의 주장과, 강한 소비집착적 성향 때문에 합리적 구매와 소비행동을 저해한다는 O'Guinn과 Farber(1987)의 주장, 소비지향적 태도를 많이 가지

고 있는 청소년소비자일수록 과시소비성향이 강하다는 석봉화(1997)의 연구 등이 있다. 소비자기능이 낮은 집단이 소비자문제를 많이 경험한다는 연구(성지미, 1988; 이성립, 1990; 김영신, 1990) 등이 있다.

이 논문에서는 이러한 연구들을 바탕으로 하여 어머니의 소비자지식, 소비지향적 태도 및 소비자기능과 학령전 아동에 대한 소비자교육요구도가 어떠한 상관관계를 보일지를 알아보고자 한다.

## 3) 소비자역할수행수준

교사의 소비자역할수행수준이 학령전아동의 소비자교육요구도에 영향을 미친다는 것을 다룬 선행연구는 이루어지지 않았다. 그러나 국민학교아동을 대상으로 한 김영옥과 이기준(1991)의 연구에서 소비자역할수행정도가 더 높은 교사일수록 아동소비자교육의 전 주제영역에 대한 요구도가 더 높았다. 그러므로 이 논문에서는 유치원이나 어린이집의 교사들의 소비자역할수행수준이 학령전 아동소비자교육요구도에 어떠한 영향을 미치는지를 알아보고자 한다.

## III. 연구문제

이 논문에서 설정한 연구문제는 다음과 같다.

〈연구문제 1〉 어머니와 교사의 소비자교육 내용영역별 학령전 아동소비자교육요구도와 요구순위는 어떠한가?

〈연구문제 2〉 어머니와 교사의 학령전 아동소비자교육요구도는 사회인구학적 변수에 따라 어떠한 차이를 보이는가?

〈연구문제 3〉 어머니의 학령전 아동소비자교육요구도는 소비자지식, 소비지향적 태도 및 소비자기능과 어떠한 상관관계를 보이는가?

〈연구문제 4〉 교사의 학령전 아동소비자교육요구도는 소비자역할수행수준과 어떠한 상관관계를 보이는가?

## IV. 연구방법 및 절차

### 1. 조사도구의 구성

이 논문의 조사도구는 질문지로서 어머니용과 교사용으로 구분되어 있다. 주요 변수들을 측정하기 위한 문항수와 Cronbach의  $\alpha$ 계수로 측정한 신뢰도 계수는 <표 1>에 제시되어 있다.

#### 1) 어머니와 교사의 학령전 아동소비자교육 요구도

어머니와 교사의 학령전 아동소비자교육 요구도를 측정하기 위한 문항은 오하이오주 교육위원회(1970), Campbell(1971), 아이오와 주립대학 가정교육과(1977), 서울 YWCA 소비자교육연구회(1979), McNeal(1987), 김영옥·이기춘(1991), 서정희·김영애(1992) 등을 참고로 하여 학령전 아동소비자에게 적합하게 재무관리, 구매법과 자원관리 및 보존, 소비자주권, 소비자 환경교육, 소비자의사결정과정의 5개 주제영역과 22개의 소주제영역을 설정하고 각 주제영역에 포함되는 문항을 선정하여 총 37문항으로 구성하였다.

주제영역별로 포함된 문항은 다음과 같다. 재무관리영역에는 용돈관리, 저축, 세금에 관한 문항이 구

매법과 자원관리 및 보존영역에는 식품, 의복, 장난감, 교육, 학용품, 약품, 여가, 가정기기에 관한 문항이 포함되었다. 소비자주권영역에는 소비에 관한 가치관, 소비자의 권리와 책임, 법과 소비자보호에 관한 문항이, 소비자 환경교육영역에는 환경문제와 자원활용에 관한 문항이, 소비자의사결정과정영역에는 유통과정, 소비자정보, 광고 및 판매전략, 지불방법, 소비자의사결정의 합리성 등에 관한 문항이 포함되었다.

모든 문항은 ‘전혀 필요없다’의 1점부터 ‘매우 필요하다’의 5점을 부여하는 5점 리커트형척도로 측정하였기 때문에, 전반적인 소비자교육요구척도의 점수 범위는 37점에서 185점이며, 점수가 높을수록 어머니와 교사의 요구가 높다는 것을 의미한다.

총체적인 소비자교육요구도의 신뢰도는 문항수가 많기는 하나, 어머니가 .938, 교사가 .939로 나타나 매우 신뢰할 수 있는 자료임이 경험적으로 증명되었다. 각 주제영역별 신뢰도도 재무관리영역을 제외한 나머지 4개 영역에서 어머니와 교사 모두 신뢰도 계수가 높았다. 재무관리영역의 신뢰도는 어머니가 .529이고, 교사가 .562로 낮으나, 문항이 4개인 점과 총체적인 신뢰도계수가 높다는 점을 감안한다면 큰 문제는 없다고 본다.

#### 2) 어머니의 소비자지식, 소비자향적 태도, 소비자기능

어머니의 소비자지식척도는 김영신(1991)의 척도를 이용하였다. 소비자지식척도에 포함된 내용은 구매 및 지불방법, 광고·표시·보증, 가격·계량, 올바른 상품선택, 소비자고발에 관한 지식등인데 모두 15문항으로 구성되어 있다. 각 문항에 대하여 “맞다”, “틀리다”, “잘 모르겠다”의 방법을 사용하여 측정한 후에 정답에 1점, 오답에 0점을 주었다. 그러므로 소비자지식척도는 0점부터 15점의 점수분포를 가지며, 점수가 높을수록 소비자지식을 많이 소유하고 있다는 것을 의미한다.

내적 일관성에 의한 방법으로 소비자지식척도의 신뢰도를 측정하는 것은 의미가 없고, 김영신(1991)의 연구에서 이미 재조사법으로 측정한 신뢰도가

<표 1> 주요변수의 신뢰도

주요변수	문항수	Cronbach's $\alpha$ (어머니)	Cronbach's $\alpha$ (선생님)
소비자교육요구	37	.938	.939
재무관리	4	.520	.562
구매법과 자원관리·보존	13	.856	.834
소비자주권	7	.788	.796
소비자환경교육	5	.821	.867
의사결정합리성	8	.806	.836
소비자향적 태도	15	.712	
소비자기능	18	.807	
소비자자역할수행	35		.869
소비 및 구매영역	17		.874
소비자시민성영역	9		.779
소비자사회화영역	9		.712

.727로 밝혀졌으므로 이 논문에서는 신뢰도 측정을 생략하였다.

소비지향적 태도척도는 김영신(1991)의 척도를 이용하였는데, 물질주의적 성향(4문항), 소비선호적 성향(3문항), 소비집착적 성향(7문항) 등이 포함되어 있다. 각 문항은 “전혀 그렇지 않다”의 1점부터 “매우 그렇다”의 5점을 부여하는 5점 리커트형척도로 구성되어 있다. 소비지향적 태도점수는 14점부터 70점의 분포를 가지며 점수가 높을수록 소비지향적이라고 할 수 있다. 소비지향적 태도척도의 신뢰도 계수는 .712로 나타나 신뢰할 수 있는 조사도구임이 밝혀졌다.

소비자기능척도는 이기춘(1985), 김경자(1986), 김영신(1991)의 연구를 참고로 하여 주부소비자에게 적합하게 수정하여 사용하였다. 포함된 내용은 정보탐색, 비교구매, 구매에 있어서 계획성과 신중성, 제품의 올바른 사용, 구매후 불만호소기능, 예산수립과 결산, 가계부기입 등이다. 소비자기능척도는 18문항으로 구성되어 있으며, 각 문항은 “전혀 그렇지 않다”의 1점부터 “항상 그렇다”의 5점 까지 부여하는 리커트형척도로 측정하였다. 소비자기능점수는 18점부터 90점까지 분포하게 되며 점수가 높을수록 소비자기능이 뛰어나다는 것을 의미한다. 신뢰도계수는 .807로 신뢰할 수 있는 자료임이 증명되었다.

### 3) 교사의 소비자역할수행

교사의 소비자역할수행척도는 박운아(1988)의 척도를 이용하여 소비 및 구매영역 17문항, 소비자시민성영역 9문항, 소비자사회화영역 9문항으로 구성하였다. 각 문항은 “전혀 그렇게 안함”의 1점부터 “항상 그렇게 함”의 5점까지 주는 리커트형척도로 측정하였다. 소비자역할수행점수는 35점부터 175점 까지 분포하게 되며 점수가 높을수록 소비자역할을 잘 수행하고 있다는 것을 의미한다. 신뢰도계수를 보면 종체적인 소비자역할수행은 .874, 소비 및 구매영역 .779, 소비자시민성영역 .712, 소비자사회화영역 .869로 매우 신뢰할 수 있는 자료임이 밝혀졌다.

## 2. 조사대상의 표집 및 자료수집

이 논문에서는 울산시에 거주하고 있으면서 어린 이집이나 유치원에 다니고 있는 학령전 아동을 둔 어머니와 울산시에 소재하고 있는 어린이집과 유치원의 교사를 모집단으로 선정하였다. 어머니는 가정 환경이 골고루 표집될 수 있도록 어린이집과 유치원을 울산시의 4개구로 나누어서 골고루 표집한 후에 표집된 어린이집과 유치원에 다니고 있는 아동들을 무작위로 표집하여 그 아동들의 어머니를 조사대상으로 선정하였다. 조사는 1996년 10월 1달 동안에 실시하였다.

조사방법은 자기기입식 질문지를 표집된 아동들에게 조사방법이 기재된 가정통신문과 함께 나누어 주고 집에 가서 어머니가 기입하여 가져오게 하는 방법을 사용하였다. 400부의 질문지를 배부하였고, 이중 360부의 질문지가 회수되었으며, 이 중에서 부실기재된 58부를 제외한 302부를 최종 분석자료로 사용하였다.

교사는 울산대학교 부설 보육교사교육원에서 실시한 방과후 아동지도사과정에 등록한 어린이집과 유치원의 교사들과 울산시에 위치하고 있는 유치원과 어린이집에 균무하고 있는 교사들을 대상으로 하여 230명을 임의로 표집하였고 이중 부실기재된 것을 제외한 221부를 분석자료로 사용하였다.

## 3. 자료의 분석방법

어머니와 교사의 소비자교육 내용영역별 학령전 아동소비자교육요구도와 요구순위를 알아보기 위하여 평균을 구하였다. 어머니와 교사의 학령전 아동소비자교육요구도가 사회인구학적 변수에 따라 차이를 보이는가를 알아보기 위하여 일원분산분석과 Scheffé검증을 하였다. 어머니의 학령전 아동소비자교육요구도는 소비자지식, 소비지향적 태도 및 소비자기능과 어떠한 상관관계를 보이며, 교사의 학령전 아동소비자교육요구도는 소비자역할수행수준과 어떠한 상관관계를 보이는가를 알아보기 위하여 피어슨의 적률상관계수를 구하였다.

#### 4. 조사대상자의 특성

이 논문에서는 조사대상자가 학령전 아동을 둔 어머니와 그들을 가르키는 교사이므로 이들의 일반적 특성을 제시하고, 어머니의 소비자지식, 소비자 향적 태도, 소비자기능 및 교사의 소비자역할수행수준에 관한 분포를 제시하고자 한다.

##### 1) 조사대상자의 일반적 특성

〈표 2〉에서 어머니의 일반적 특성을 보면 어머니

〈표 2〉 어머니의 일반적 특성

구 분	집 단	빈도(백분율)
연 령	20대	42(14.0)
	30대	249(83.0)
	40대	11(3.0)
어머니의 교육수준	중졸이하	20(6.6)
	고졸	192(63.6)
	전문대졸이상	90(29.8)
아버지의 교육수준	고졸이하	151(50.2)
	전문대졸	58(19.3)
	대학이상	92(30.6)
어머니의 직 업	전문직	19(6.4)
	사무직	8(2.6)
	판매·서비스직	52(17.4)
	생산·단순직	9(2.9)
	전업주부	204(68.2)
	기타	7(2.3)
아버지의 직 업	전문 행정관리직	54(18.1)
	사무직	86(28.8)
	판매·서비스직	58(19.4)
	생산 단순직	94(31.5)
	기타	7(2.3)
용돈지급 방 법	정기적	28(9.4)
	비정기적	270(90.6)
월평균 소 득	130만원미만	61(20.3)
	130-160만원미만	63(20.9)
	160-210만원미만	91(30.2)
	210-300만원미만	57(19.0)
	300만원이상	30(9.6)
월 평 균 자유재량 소 비 액	1,500원미만	64(21.4)
	1,500-3,000원미만	88(29.4)
	3,000-5,000원미만	82(27.5)
	5,000-10,000원미만	46(15.3)
	10,000원이상	22(6.4)
계		302(100.0)

는 연령이 30대가 83.0%로 대부분을 차지하고 있고, 교육수준은 고졸이 63.6%이고 전문대졸 이상도 29.8%를 차지하고 있다. 아버지의 교육수준은 고졸이 50.2%, 대졸 이상이 30.6%를 차지함으로써 어머니보다 아버지의 교육수준이 높았다. 직업은 어머니의 경우 전업주부가 68.2%로 가장 많고, 그 다음은 판매·서비스직으로 17.4%를 차지하고 있고, 아버지의 경우는 생산·단순직이 31.5%로 가장 많고, 그 다음은 사무직으로 28.8를 차지하고 있다. 월평균가계소득은 160-210만원이 30.2%로 가장 많고, 그 다음이 130-160만원이 20.9%, 130만원 미만이 20.3%를 차지하고 있다. 자녀에게 용돈을 주는 방법은 90.6%가 비정기적으로 주고 있었고, 월평균 자유재량소비액은 1500-3000원이 29.4%로 가장 많고, 3000-5000원이 27.5%, 1500원 미만이 21.4%를 차지하고 있다.

〈표 3〉에서 교사의 일반적 특성을 보면 연령은 20대 이하가 60.1%를 가장 많고, 다음은 30대로 26.6%를 차지하고 있다. 교육수준은 전문대졸이 51.1%로 가장 많고 그 다음은 고졸로 31.4%를 차지하고 있다. 교사 남편의 경우를 보면 교육수준은 대

〈표 3〉 교사의 일반적 특성

구 分	집 단	빈도(백분율)
연 령	20대이하	122(60.1)
	30대	54(26.6)
	40대	24(11.8)
	50대	3(1.5)
교 사 의 교육 수준	고졸이하	59(31.4)
	전문대졸	96(51.1)
	대학이상	33(17.6)
교사남편의 교육 수준	고졸이하	19(21.6)
	전문대졸	15(17.0)
	대학이상	54(63.4)
교사남편의 직 업	전문직 행정관리직	34(38.6)
	사무직	31(35.2)
	판매·서비스직	8(9.1)
	생산직	12(13.7)
	기타	3(3.4)
월 평 균 소 득	100만원미만	45(30.6)
	100-190만원미만	45(30.6)
	190-300만원미만	48(32.7)
	300만원이상	9(6.1)
계		221(100.0)

졸이상이 63.4%로 가장 많고, 직업은 전문직과 행정 관리직이 38.6%로 가장 많고 그 다음은 사무직으로 35.2%를 차지하고 있다. 월평균가계소득은 190-300 만원이 32.7%로 가장 많고, 100만원 이하와 100-190 만원이 30.6%를 차지하고 있다.

## 2) 어머니의 소비자지식, 소비지향적 태도 및 소비자기능의 전반적 경향

<표 4>를 보면 소비자지식점수는 범위가 0-15점, 평균이 6.74로 척도의 중간점인 7.5점보다 약간 낮았다. 소비자지식점수를 5개 집단으로 나누어서 분포를 보면 중위집단에 해당되는 6-8점이 66.9%로 절반 이상을 차지하고 있고, 중하위집단에 해당되는 3-5점으로 16.9%, 중상위집단에 해당되는 9-11점은 12.9%를 차지하고 하위집단과 상위집단은 거의 없

<표 4> 어머니의 소비자 지식, 소비지향적 태도, 소비자 기능의 분포

소비자 지식		소비지향적 태도		소비자 기능	
점수	백분율	점수	백분율	점수	백분율
0-2	3.0	20-27	5.6	45-52	6.3
3-5	16.9	28-35	27.8	53-60	23.2
6-8	66.9	36-43	38.5	61-68	32.4
9-11	12.9	44-51	23.5	69-76	28.2
12-15	.3	51-58	4.6	77-84	9.9
평균	6.74		38.84		65.29
편차	1.94		7.15		8.29
범위	0-15		20-58		45-84

었다.

소비지향적 태도는 범위가 20-58점, 평균이 38.84로 척도의 중간점인 45점에 못미치는 수준이다. 소비지향적 태도점수를 5개 집단으로 나누어서 분포를 보면 중위집단인 36-43점이 38.5%로 가장 많고, 중하위집단인 28-35점이 27.8%, 중상위집단인 44-51 점이 23.5%를 차지하고 있다.

소비자기능점수는 범위가 45-84점, 평균이 65.29로 척도의 중간점인 54점에 못미치는 수준이다. 소비자기능점수를 5개 집단으로 나누어서 분포를 보면 중위집단에 해당되는 61-68점이 32.4%로 가장 많고, 중상위집단인 69-70점이 28.2%, 중하위집단인 53-60 점이 23.2%를 차지하고 있다.

## 3) 교사의 소비자역할수행의 전반적 경향

<표 5>에는 교사의 소비자역할수행에 관한 전반적인 경향이 제시되어 있다. 먼저 교사의 총체적인 소비자역할수행수준은 범위가 69-175, 평균이 114.33으로 척도의 중간점인 105점을 약간 상회하는 수준이다. 소비자역할수행점수를 5개 집단으로 나누어서 분포를 살펴보면 중위집단에 해당되는 112-132점이 47.0%로 가장 많으며, 중하위집단에 해당되는 91-111점이 36.2%를 차지하고 있다.

하위영역별로 살펴보면 소비 및 구매영역은 범위가 31-84, 평균이 58.74로 척도의 중간점인 51점보다 약간 높으며, 소비자시민성영역은 범위가 11-45, 평균 28.42이고, 소비자사회화영역은 범위가 9-45, 평균

<표 5> 교사의 소비자역할 수행수준의 분포

	소비자역할수행		소비및구매영역		소비자시민성영역		소비자사회화	
	점수	백분율	점수	백분율	점수	백분율	점수	백분율
하위집단	69- 90	5.9	31-42	1.8	11-18	1.8	9-17	4.5
중하위집단	91-111	36.2	43-53	24.0	19-25	28.1	18-24	24.9
중위집단	112-132	47.0	54-64	51.1	26-32	49.7	25-31	50.7
중상위집단	133-153	10.9	65-74	20.8	33-39	19.0	32-38	18.5
상위집단	154-175	0.0	75-84	3.3	40-45	1.4	39-45	1.4
전체범위	69 - 175		31 - 84		11 - 45		9 - 45	
평균	114.33		58.74		28.42		27.17	
표준편차	14.88		8.14		4.88		5.57	

이 27.17이다. 소비자시민성영역과 소비자사회화영역의 평균은 척도의 중간점인 27점과 거의 비슷한 수준이다.

## V. 연구결과와 해석

### 1. 어머니와 교사의 학령전 아동소비자교육 내용 영역별 요구도 및 요구순위

〈표 6〉에는 어머니와 교사의 학령전 아동소비자교육 요구도와 요구순위가 22개의 교육 내용영역별로 제시되어 있다. 어머니의 평균 요구점수는 요구순위가 22위로 가장 낮은 시장가격의 3.21부터 가장 높은 학용품의 4.31 사이에 분포하였다. 어머니의 요구도가 아주 높은 주제영역은 용돈관리, 저축, 식품, 의복, 학용품, 약품, 환경문제, 자원활용 등이고 나머지 내용영역도 높은 수준의 요구도를 보여 주었다.

어머니의 요구순위가 가장 높은 영역은 학용품의

〈표 6〉 어머니와 교사의 학령전 아동소비자 교육 내용 영역별 요구도와 요구순위

내용영역	문항수	어머니		교사	
		요구도	순위	요구도	순위
용돈 관리	1	4.03	8	4.06	6
저 축	2	4.04	7	4.06	7
세 금	1	3.42	20	3.41	18
식 품	4	4.18	3	4.14	5
의 복	1	4.08	6	4.26	4
장 난 감	3	3.90	11	4.00	9
교 유품	1	3.93	10	3.96	11
학 용 품	1	4.31	1	4.34	3
약 품	1	4.08	5	3.96	10
여 가	1	3.45	18	3.40	19
가정기기	1	3.38	21	3.31	20
소비에 관한 가치관	3	3.84	12	3.86	13
소비자의 권리와 책임	2	3.55	15	3.73	14
법과 소비자 보호	2	3.47	17	3.42	17
환경 문제	2	4.21	2	4.42	1
유통 과정	2	3.42	19	3.34	21
소비자 정보	2	3.61	14	3.68	15
광고 및 판매 전략	1	3.53	16	3.60	16
지불 방법	1	3.93	9	4.04	8
합리적 의사결정	1	3.77	13	3.870	12
자원 활용	3	4.11	4	4.37	2
시장 가격	1	3.21	22	3.07	22

구매법과 관리 및 보존에 관한 것이다. 학령전 아동소비자들이 일반적으로 가장 많이 사용하고 있는 물건이 학용품이고, 자신의 물품관리도 소홀하기(김선옥, 1985) 때문에 어머니들의 요구가 크다고 볼 수 있다.

교사의 평균 요구점수는 요구순위가 22위로 가장 낮은 시장가격 3.07부터 가장 높은 환경문제의 4.42 사이에 분포되어 있다. 교사의 요구도가 아주 높은 영역은 용돈관리, 저축, 식품, 의복, 학용품, 환경문제, 지불방법, 자원활용 등이고 나머지 내용영역도 높은 수준의 요구도를 보여 주었다.

환경문제에 관한 교사의 요구도가 이렇게 크게 나온 이유는 울산의 경우 공업도시로서 환경문제가 특히 심각하고, 환경문제는 소비생활과도 밀접한 관련이 있기 때문이라고 볼 수 있다. 이 결과는 청소년소비자의 소비자교육요구분석을 한 서정희와 김영애(1992)의 연구, 아동소비자교육에 관한 교사들의 요구를 분석한 김영옥과 이기춘(1991)의 연구에서도 환경문제에 관한 요구가 1위를 차지한 것과 일치한다.

시장가격에 관한 소비자교육요구도가 어머니와 교사 모두 높은 수준이기는 하나 요구도순위가 22 번째로 가장 낮은 이유는 아동들은 용돈의 대부분을 자유재량으로 쓸 수 있으며, 필수품에 대한 걱정을 하지 않아도 된다는 점에서 가격은 아동들의 관심을 크게 끌지 못하기(McNeal, 1989) 때문이다. Wackman, Wartella 및 Ward(1977)의 연구에 의하면 아동의 30%만이 가격에 관한 지식을 얻으려고 하였다. 그러나 학령전 아동은 그들이 받는 용돈의 대부분을 소비하기 때문에 시장가격은 이론적으로는 아동들에게 중요한 문제가 될 수 있다.

이상의 결과를 보면 학령전아동을 둔 어머니 뿐만 아니라 그들을 가르치는 교사들도 이 논문에서 설정한 22개 주제영역 모두에 대하여 높은 교육요구도를 보여주고 있으므로 이 주제영역들은 학령전 아동소비자교육 프로그램에 모두 반영되어야 한다. 이 논문의 조사대상인 어머니와 교사들이 소비자교육을 세대로 받지 않았다는 점을 감안한다면 실제의 소비자교육요구도는 더 높아질 수 있다고 볼 수

있다.

## 2. 사회인구학적 변수에 따른 어머니와 교사의 학령전 아동소비자교육 요구도

<표 7>에 의하면 어머니의 총체적인 학령전 아동소비자교육 요구도는 월평균 가계소득에 의해서만  $P<.05$ 수준에서 의미있는 차이를 보이고, 어머니의

교육수준, 연령, 취업여부, 아버지의 교육수준과 직업 및 아동의 월평균 자유재량소비액에 대해서는 의미있는 차이를 보이지 않았다. 어머니의 총체적인 소비자교육요구도는 월평균가계소득이 130만원 미만으로 가장 낮은 집단과 210만원 이상으로 가장 높은 집단이 중간집단보다 높았다. 그러나 Scheffé의 다중범위검증에 의하면 어머니의 총체적인 학령전 아동소비자교육 요구도는 월평균가계소득에 따라

<표 7> 사회인구학적 변수에 따른 어머니의 학령전 아동소비자교육 요구도에 관한 일원분산분석

주 제 영 역		재무 관리	구매법 자원관리 보존	소비자 주권	소비자 의사결정 과정	소비자 환경 교육	총체적 소비자 교육
독립변수 어머니의 교육 수준	집단(빈도) 고졸이하(212) 전문대졸 이상(90)	평균 15.48 15.64	평균 51.25 52.48	평균 25.83 24.98	평균 28.27 29.01	평균 20.67 21.00	평균 141.50 143.11
	F비]	.288	1.951	2.307	1.475	.673	.465
아버지의 교육수준	고졸이하(151) 전문대졸 이상(150)	15.58 15.47	51.05 52.18	25.68 25.47	28.13 28.87	20.91 20.64	141.34 142.63
	F비]	.154	1.991	.155	1.738	.509	.353
어머니의 연령	25~30세(68) 31~32세(80)	15.59 15.79	51.82 51.68	25.66 25.31	28.50 27.91	20.46 20.75	142.03 141.44
	33~34세(74) 35세이상(80)	15.20 15.53	51.11 51.86	24.68 26.59	28.36 29.19	20.74 21.06	140.09 144.23
	F비]	.766	.185	2.532	.953	.429	.651
월평균가계 소득	130만원 미만(61) 130~160만원미만(63)	16.20 15.40	52.59 51.57	26.41 25.62	28.85 28.29	21.66 20.51	145.70 141.38
	160~210만원미만(91) 210만원미만(86)	14.99 15.70	50.32 52.26	24.68 25.84	27.93 28.92	19.92 21.19	137.85 143.90
	F비]	3.343*	1.702	2.065	.778	4.321**	2.639*
어머니의 취업 여부	비취업(204) 취업(98)	51.79 51.26	25.44 25.86	28.67 28.12	20.69 20.93	20.69 20.93	142.16 141.61
	F비]	.395	.592	.855	.368	.368	.056
아버지의 직업	전문·행정관리직(54) 사무직(86)	15.98 15.22	52.69 51.26	25.50 25.01	28.89 28.34	21.11 20.43	144.17 140.26
	판매·서비스직(58) 기타(104)	15.31 15.67	51.22 51.59	26.05 25.81	28.48 28.42	20.31 21.16	141.38 142.61
	F비]	1.383	.559	.781	.157	1.298	.543
아동의 월평균 자유재량 소비액	100원이하(64) 1500~2000원이하(77)	16.03 15.56	53.03 50.83	26.22 25.58	29.80 28.60	21.11 21.05	146.19 141.62
	2100~3500원이하(77) 4000원이상(84)	15.22 15.40	51.32 51.54	24.97 25.62	27.70 28.13	20.64 20.36	139.86 141.05
	F비]	1.422	1.257	.918	2.448	.923	1.487

\*  $P<.05$  \*\*  $P<.01$

의미있는 차이를 보이는 집단이 없는 것으로 나타났다.

소비자교육의 내용을 5개의 하위영역별로 나누어서 살펴보면 재무관리영역은  $P<0.05$  수준에서, 소비자환경교육영역은  $P<0.01$  수준에서 월평균가계소득에 따라 의미있는 차이를 보이고, 이 논문에서 설정한 다른 사회인구학적 변수에 따라서는 의미있는 차이를 보이지 않았다. 재무관리영역과 소비자환경교육영역에 관한 어머니의 요구도는 월평균가계소득이 가장 낮은 130만원 미만인 집단이 가장 높고, 160-210만원 미만인 집단이 가장 낮았다. Scheffé의 다중법위검증에서도 재무관리영역과 소비자환경교육영역은 월평균가계소득이 130만원 미만인 집단과 160-210만원인 집단 사이에서만  $P<0.05$  수준에서 의

미있는 차이를 보이고 나머지 집단 사이에는 의미 있는 차이가 나타나지 않았다.

<표 8>에 의하면 총체적인 학령전 아동소비자교육요구도는 교사의 연령에 의해서만  $P<0.05$  수준에서 의미있는 차이를 보이고 교육수준, 월평균가계소득, 남편의 교육수준과 직업에 따라서는 의미있는 차이를 보이지 않았다. 학령전 아동소비자교육에 관한 교사의 요구도는 교사의 나이가 많을수록 높은 것으로 나타났다. 그러나 Scheffé의 다중법위검증에 의하면 총체적인 학령전 아동소비자교육 요구도는 교사의 연령에 따라 의미있는 차이를 보이는 집단이 없는 것으로 나타났다.

소비자교육의 내용을 5개의 하위영역별로 나누어서 살펴보면 재무관리영역은  $P<0.05$  수준에서 교사의

<표 8> 사회인구학적 변수에 따른 교사의 학령전 아동소비자교육 요구도에 관한 일원 분산분석

주제영역		재무 관리	구매법 자원관리 보존	소비자 주권	소비자 의사결정 과정	소비자 환경 교육	총체적 소비자 교육
교사의 교육수준	집단(비도)	평균	평균	평균	평균	평균	평균
	고졸이하(59)	16.15	52.19	26.21	28.95	22.00	148.80
	전문대졸(96)	15.39	50.72	25.95	28.53	21.94	145.57
	대학이상(33)	15.42	52.58	25.21	28.21	21.97	146.48
	F비	1.923	1.487	.503	.223	.088	.530
남편의 교육수준	전문대졸 이상(34)	16.12	53.41	26.15	29.32	22.71	151.03
	대학이상(54)	16.22	52.81	26.33	29.67	22.09	150.39
	F비	.053	.227	.035	.106	1.425	.100
교사의 연령	19-24세(57)	14.81	49.98	24.81	27.28	21.58	141.23
	25-29세(65)	15.77	51.28	26.20	29.26	21.88	147.75
	30-35세(36)	16.08	53.08	26.50	28.92	22.33	150.08
	36세이상(45)	16.22	53.44	26.81	29.69	21.96	151.47
	F비	3.652*	3.207*	2.011	2.337	.450	3.022*
월평균 가계 소득	100만원 미만(45)	14.96	50.62	25.53	28.09	22.51	144.53
	100-190만원미만(45)	15.91	52.18	26.44	29.13	22.53	149.56
	190-240만원미만(34)	16.44	52.44	25.85	27.88	22.12	147.74
	240만원이상(23)	16.30	53.05	27.00	29.17	21.39	150.96
	F비	3.236*	1.430	.635	.616	1.105	.888
남편의 직업	전문·행정관리직(34)	16.09	52.26	26.15	29.44	21.35	148.53
	사무직(31)	16.19	52.71	26.45	29.45	22.19	150.42
	기타(156)	15.35	51.50	25.68	28.26	22.02	145.88
	F비	2.392	.573	.441	1.221	.815	.8730

\*  $P<0.05$

연령과 월평균가계소득에 따라 의미있는 차이를 보이고, 구매법과 자원관리 및 보존영역은  $P<.05$  수준에서 교사의 연령에 따라 의미있는 차이를 보이나, 이 논문에서 설정한 다른 사회인구학적 변수에 따라서는 의미있는 차이를 보이지 않았다. 재무관리영역에 관한 교사의 요구도는 나이가 많을수록 높았으며, 월평균가계소득이 가장 높은 190~240만원 미만인 집단이 가장 높고, 100만원 미만인 집단이 가장 낮았다.

Scheffé의 다중범위검증에서도 재무관리영역에 관한 교사의 요구도는 연령이 19~24세인 집단과 36세 이상인 집단 사이에서만  $P<.05$  수준에서 의미있는 차이를 보이고 나머지 집단 사이에는 의미있는 차이가 나타나지 않았다. 월평균가계소득에 따른 재무관리영역과 연령에 따른 구매법과 자원관리 및 보존영역에 관한 교사의 요구도는 Scheffé의 다중범위검증에서는 의미있는 차이를 보이는 집단이 없었다. 소비자주권, 소비자의사결정과정 및 소비자환경교육 등의 3개 영역에 관한 교사의 요구도는 사회인구학적 변수에 따라 의미있는 차이를 보이지 않았다.

이러한 연구결과는 총체적인 소비자교육요구도는 사회인구학적 변수에 따라 큰 차이를 보이지 않으나 내용영역별 요구도중에서 일부가 차이를 보인다는 성영애(1988), 서정희와 김영애(1992) 및 권정원과 이기준(1997)의 결과와는 일치하나 노인의 소비자교육요구도는 연령과 교육수준에 따라 차이가 난다는 이해임(1995)의 결과와는 일치하지 않는다.

이렇게 사회인구학적 변수에 따라 차이가 난지는 이유로는 첫째, 이 논문의 모집단이 만 4~5세의 아동들을 유치원이나 어린이집에 보내는 어머니와 유치원과 어린이집의 교사이고, 조사대상자의 일반적 특성에 나타난 것처럼 사회인구학적 특성의 차이가 적고, 소비자교육의 대상자인 아동의 요구를 직접 조사하지 않고 어머니와 교사의 요구도를 조사하였기 때문이다. 두 번째 이유는 우리나라에는 구미의 선진국과 달리 현재 학교나 공공교육기관에서 소비자교육을 제대로 실시하고 있지 않을 뿐만 아니라, 이 논문의 조사대상인 어머니와 교사는 과거

에 소비자교육을 거의 받지 못하였기 때문에 사회인구학적 변수의 영향을 크게 받지 않고, 소비자문제는 심각한 주제이고, 소비자들의 인식수준이 높아지면서 일반적으로 소비자교육에 관한 요구를 많이 하고 있기 때문이라고 볼 수 있다.

### 3. 어머니의 소비자지식, 소비지향적 태도, 소비자기능과 소비자교육요구

〈표 9〉에는 어머니의 소비자지식, 소비지향적 태도, 소비자기능, 총체적 소비자교육요구도, 하위영역별 소비자교육요구도 사이의 상관관계가 제시되어 있다. 어머니의 소비자지식은 소비지향적 태도와는  $P<.05$ 수준에서 의미있으나 매우 낮은 음의 상관관계를 ( $r=-.102$ ) 보이고, 소비자기능과는  $P<.001$ 수준에서 의미있으나 낮은 양의 상관관계를 ( $r=.227$ ) 보이고, 소비지향적 태도는 소비자기능과  $P<.001$ 수준에서 의미있으나 낮은 양의 상관관계를 ( $r=-.276$ ) 보인다. 그러므로 어머니는 소비자지식을 많이 소유할수록 소비지향적 태도는 적게 가지나 소비자기능수준은 높으며, 소비지향적 태도를 많이 지니고 있을수록 소비자기능수준이 낮다고 할 수 있다.

어머니의 총체적 소비자교육요구도를 구성하는 하위영역별 요구도 사이의 상관관계는 모두  $P<.001$  수준에서 의미있는 높은 양의 상관관계를 보였다. 그러므로 학령전 아동소비자교육을 구성하는 영역 중에서 어느 하나의 영역에 관하여 요구도가 높은 어머니는 다른 영역에서의 요구도도 높다고 할 수 있다.

어머니의 소비자지식과 소비자기능은 총체적 소비자교육요구도 뿐만 아니라 5개 하위영역인 재무관리, 구매법과 자원관리 및 보존, 소비자주권, 소비자의사결정, 소비자환경교육 등에 관한 요구도와  $P<.001$ 수준에서 의미있으나 낮은 양의 상관관계를 보였다. 즉 어머니들은 소비자지식이 풍부하고 소비자기능수준이 높을수록 학령전 아동소비자교육에 대한 요구를 많이 하고 있었다. 전반적으로 어머니의 소비자기능은 소비자지식보다 소비자교육요구도와 약간 더 높은 상관관계를 보였다.

〈표 9〉 어머니의 소비자지식, 소비지향적 태도, 소비자기능, 학령전 아동소비자교육요구도의 상관관계

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1,000								
2	-.102*	1,000							
3	.227***	-.276***	1,000						
4	.207**	-.095*	.267***	1,000					
5	.283***	-.141**	.376***	.653***	1,000				
6	.235***	-.074	.241***	.642***	.649***	1,000			
7	.226***	-.063	.255***	.641***	.702***	.720***	1,000		
8	.279***	-.156**	.316***	.595***	.681***	.593***	.536***	1,000	
9	.293***	-.125*	.352***	.792***	.900***	.851***	.806***	.734***	1,000

\* P&lt;.05 \*\* P&lt;.01 \*\*\* P&lt;.001

1: 소비자지식

2: 소비지향적 태도

3: 소비자기능

4: 재무관리영역에 관한 요구도

5: 구매법과 자원관리 및 보존에 관한 요구도

6: 소비자주권영역에 관한 요구도

7: 소비자와사결정영역에 관한 요구도

8: 소비자환경교육영역에 관한 요구도

9: 총체적 소비자교육요구도

어머니의 소비지향적 태도는 총체적 소비자교육 요구도와  $P<.05$ 수준에서 의미있으나 매우 낮은 음의 상관관계를 ( $r=-.125$ ) 보였다. 하위영역별로 살펴보면 재무관리영역에 관한 요구도와는  $P<.05$ 수준에서 의미있으나 매우 낮은 음의 상관관계를 (-.095), 구매법과 자원관리 및 보존영역 및 소비자환경교육영역 등에 관한 요구도와는  $P<.01$ 수준에서 의미있으나 매우 낮은 음의 상관관계( $r=-.156$ ), 소비자주권영역에 관한 요구도 및 소비자와사결정에 관한 요구도와는 의미있는 상관관계를 보이지 않았다. 그러므로 소비지향적인 태도를 지닌 어머니들일수록 학령전 아동소비자교육에 대한 요구를 적게 하고 있었으며, 특히 재무관리영역, 구매법과 자원관리 및 보존영역, 소비자환경교육영역 등에 관한 요구를 적게 하고 있었다.

소비지향적 태도는 소비자지식 및 소비자기능과는 달리 자녀를 위한 소비자교육요구도에 부적인 영향을 미칠 뿐만 아니라 합리적인 구매와 소비행동을 저해하고(O'Guinn과 Farber, 1987), 청소년소비자의 과시소비성향을 부추기는 등(석봉화, 1997) 매우 부정적인 소비자태도임이 밝혀졌다.

#### 4. 교사의 소비자역할수행수준과 소비자교육요구

〈표 10〉에는 교사의 소비자역할수행수준과 3개의 하위영역, 교사의 총체적 소비자교육요구도와 5개의 하위영역 사이의 상관관계가 제시되어 있다. 먼저 교사의 소비자역할수행을 구성하는 하위영역 사이의 상관관계를 살펴보면 소비 및 구매영역에 관한 역할 수행수준은 소비자시민성영역에 관한 역할 수행수준과  $P<.001$  수준에서 의미있으나 낮은 양의 상관관계를 ( $r=.350$ )를 보이나, 소비자사회화영역에 관한 역할수행수준은 소비 및 구매영역에 관한 역할수행수준과 ( $r=.476$ ) 및 소비자시민성에 관한 역할수행수준과 ( $r=.541$ )  $P<.001$  수준에서 보통의 양의 상관관계를 보였다. 그러므로 어느 한 영역에서 소비자역할을 잘 수행하는 교사들은 다른 영역에서의 소비자역할도 잘 수행하고 있다고 할 수 있다.

교사의 총체적 소비자교육요구도를 구성하는 하위영역별 요구도 사이의 상관관계는 모두  $P<.001$  수준에서 의미있는 높은 양의 상관관계를 보였다. 그러므로 학령전 아동소비자교육을 구성하는 영역중에서 어느 하나의 영역에 관하여 교육요구도가 높은 교사는 다른 영역에서의 요구도도 높다고 할 수

〈표 10〉 교사의 소비자역할수행수준과 소비자교육요구의 상관관계

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1,000									
2	.350***	1,000								
3	.476***	.541***	1,000							
4	.840***	.722***	.812***	1,000						
5	.224***	.269***	.217**	.292***	1,000					
6	.337***	.314***	.260***	.385***	.633***	1,000				
7	.166***	.278***	.164**	.244***	.734***	.636***	1,000			
8	.292***	.321***	.232**	.352***	.681***	.751***	.789***	1,000		
9	.263***	.223***	.204**	.293***	.417***	.560***	.479***	.426***	1,000	
10	.312***	.347***	.257***	.381***	.798***	.895***	.874***	.905***	.644***	1,000

\*\* P&lt;.01 \*\*\* P&lt;.001

- 1: 소비 및 구매 영역  
 3: 소비자사회화 영역  
 5: 재무관리영역에 관한 요구도  
 7: 소비자주권영역에 관한 요구도  
 9: 소비자환경교육영역에 관한 요구도

- 2: 소비자시민성 영역  
 4: 총체적 소비자역할 수행수준  
 6: 구매법과 자원관리 및 보존에 관한 요구도  
 8: 소비자의사결정영역에 관한 요구도  
 10: 총체적 소비자교육요구도

있다.

교사의 총체적 소비자역할수행수준은 총체적 소비자교육요구도와 P<.001 수준에서 의미있으나 낮은 양의 상관관계를( $r=.381$ ) 보였다. 소비자역할수행의 3개의 하위영역들도 총체적 소비자교육요구도와 P<.001 수준에서 의미있으나 낮은 양의 상관관계를 보였는데 소비자사회화영역이 가장 낮은 상관관계를 보였다.

교사의 소비 및 구매영역에 관한 소비자역할수행수준은 소비자주권영역에 관한 소비자교육요구도와는 P<.01 수준에서 의미있으나 매우 낮은 양의 상관관계를( $r=.166$ ) 보이나, 나머지 4개영역에 관한 소비자교육요구도 및 총체적 소비자교육요구도와는 P<.001 수준에서 의미있으나 낮은 양의 상관관계를( $r=.224$  - .337) 보였다. 소비자시민성에 관한 소비자역할수행수준은 5개 영역의 소비자교육요구도와 각각 P<.001 수준에서 의미있으나 낮은 양의 상관관계를( $r=.223$  - .347) 보였다.

소비자사회화영역에 관한 소비자역할수행수준은 소비자주권영역에 관한 소비자교육요구도와는 P<.01 수준에서 의미있으나 매우 낮은 양의 상관관계를

( $r=.164$ ) 보이고, 재무관리영역, 소비자의사결정영역 및 소비자환경교육영역 등에 관한 소비자교육요구도와는 P<.01 수준에서 의미있으나 낮은 양의 상관관계를( $r=.204$  - .232) 보이고, 구매법과 자원관리 및 보존영역과는 P<.001 수준에서 의미있으나 낮은 양의 상관관계를( $r=.260$ ) 보였다.

이상의 결과를 해석하면 총체적인 소비자역할뿐만 아니라 하위영역별 소비자역할을 잘 수행하는 교사일수록 학령전 아동소비자교육에 관한 총체적인 요구도 뿐만 아니라 하위영역별 요구도도 높다고 할 수 있다. 이러한 연구결과는 소비자역할수행 정도가 높은 교사집단이 낮은 교사집단보다 아동소비자교육요구도가 높다는 초등학교 교사와 학생들을 대상으로 한 김영옥과 이기춘(1991)의 연구결과와도 일치하고 있다.

## VI. 결론 및 제언

유치원이나 어린이집에서 실시할 수 있는 소비자 교육프로그램에 포함될 수 있는 주제영역을 설정하고 울산시에 거주하고 있는 어머니와 유치원이나

어린이집에 근무하고 있는 교사를 대상으로 하여 이 논문에서 설정한 소비자교육의 주제영역에 관한 요구도를 조사한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 울산시에 거주하고 있으면서 만 4~5세의 학령전 아동을 유치원이나 어린이집에 보내고 있는 어머니들과 이들을 가르치는 교사들은 학령전 아동 소비자교육에 포함되어야 할 주제영역으로 이 논문에서 설정한 22개의 영역에 관한 요구도는 높은 수준이다. 어머니와 교사의 요구순위는 조금씩 다르기는 하나 전반적으로 높은 요구도를 보임으로써 22개의 주제영역이 학령전 아동소비자교육프로그램에 모두 포함되어야 한다. 특히 어머니와 교사의 요구도가 아주 높은 주제영역인 용돈관리, 저축, 식품, 의복, 학용품, 환경문제, 자원활용 등에 관한 소비자 교육이 우선적으로 실시되어야 한다.

둘째, 학령전 아동소비자교육요구도는 사회인구 학적 변수중에서 어머니의 월평균가계소득과 교사의 연령에 따라서만 의미있는 차이를 보였는데, 이 두변수들도 다종범위검증에서는 의미있는 차이를 보이는 집단이 없었다. 그러므로 학령전아동에 관한 소비자교육프로그램은 아동의 사회인구학적 특성에 따라 구분하지 않고 동일하게 개발될 수 있다는 점을 시사한다. 그러나 5개의 주제영역중에서 재부관리영역만이 어머니의 월평균가계소득과 교사의 연령에 따라 의미있는 차이를 보였다. 어머니의 월평균가계소득이 가장 낮은 130만원 미만인 집단과 교사의 연령이 36세 이상인 집단에서 재부관리영역에 관한 교육요구도가 가장 높았다.

셋째, 학령전 아동을 위한 종체적 소비자교육요구 뿐만 아니라 5개의 주제영역에 관한 소비자교육요구도는 소비자지식이 풍부하고 소비자기능이 뛰어난 어머니일수록 많이 하나, 소비자향적인 태도를 지니고 있는 어머니일수록 적게 하고 있었다. 어머니는 소비자지식이 많을수록 소비자기능은 뛰어나다. 소비자향적인 태도에 대하여 덜 호의적이이므로 소비자향적 태도는 소비자능력의 개발에 역기능적인 역할을 한다. 그러므로 어머니의 소비자지식과 소비자기능을 개발하고 소비자향적 태도를 갖지 않도록 하는 소비자교육이 유치원이나 어린이집에서

실시하는 부모교육프로그램에 포함되어야 한다. 어머니를 대상으로 하는 소비자교육은 어머니로 하여금 학령전 아동소비자교육에 보다 더 관심을 갖게 하는 요인이 될 뿐만 아니라, 어머니는 아동의 소비자사회화의 가장 중요한 작용인이기 때문에 사회화 과정을 통하여 아동의 소비자능력의 개발에도 영향을 미칠 수 있기 때문이다.

넷째, 어린이집이나 유치원의 교사들은 소비 및 구매영역, 소비자시민성영역 및 소비자사회화영역의 역할을 잘 수행할수록 학령전 아동소비자교육에 관한 요구를 많이 하고 있었다. 교사들로 하여금 소비자역할을 제대로 수행하게 함으로써 소비자교육을 직접 담당하는 교사는 학령전 아동의 소비자교육에 대하여 관심을 더 많이 가질 수 있다. 이 뿐만 아니라 교사는 학령전 아동의 소비자사회화의 중요한 작용인이 되기 때문에 아동으로 하여금 소비자사회화를 통하여 교사의 소비자역할을 학습할 수 있게 해 줄 수 있다. 그러므로 유치원이나 어린이집에서 현재 소비자교육을 담당할 교사들이 소비자교육을 시킬 준비가 제대로 되어 있지 못한 실정이므로 교사들을 대상으로 하는 재교육프로그램에 교사들이 소비자역할을 제대로 수행할 수 있는 방안과 아동소비자교육과 관련된 소비자교육이 포함되어야 한다.

마지막으로 이 논문에서 설정한 학령전 아동소비자교육 내용영역을 이용하여 현장에서 실제로 이용할 수 있는 프로그램을 개발하여 시범적으로 실시하여 평가해봄으로써 아동들의 반응이나 학습의욕 및 이해도 등을 검토하는 후속연구가 이루어져야 한다고 본다.

## ■ 참고문헌

- 1) 권정원·이기준(1997). 노인소비자교육 요구분석: 노인교육기관을 중심으로. 생활과학연구(서울대학교 생활과학연구소) 제 22호, 1-18.
- 2) 김경자(1986). 소득계층별 비교를 통한 저소득층 소비자문제에 관한 연구. 석사학위논문. 서울대학교.

- 3) 김선옥(1985). 아동들, 잃어버린 물건 찾지 않아. 월간 소비자 제 73호. 6-11.
- 4) 김영신(1991). 소비자문제의 유형별 경험에 관한 연구. 박사학위논문. 서울대학교.
- 5) 김영옥·이기준(1991). 아동소비자교육내용의 체계화에 관한 연구: 국민학교의 소비자교육내용 및 교사의 요구분석을 중심으로. 생활과학연구(서울대학교 생활과학연구소). 1-14.
- 6) 박선아(1985). 유치원 아동의 소비자행동에 관한 연구: 수원을 중심으로. 석사학위논문. 서울대학교.
- 7) 박운아(1988). 소비자태도와 소비자역할수행에 관한 연구. 석사학위논문. 서울대학교.
- 8) 서울 Y.W.C.A. 소비자교육위원회(1979). 국민학교 소비자교육: 세계 어린이회 기념.
- 9) 서정희·김영애(1992). 청소년의 소비자교육 요구분석. 울산대학교 자연과학 연구논문집 제 2 권 2호. 61-78.
- 10) 석봉화(1997). 청소년소비자의 물질주의 가치와 소비자향적 태도가 과시소비성향에 미치는 영향. 석사학위논문. 울산대학교.
- 11) 성영애(1988). 소비자교육내용을 중심으로 한 소비자교육에 대한 요구분석: 주부소비자를 대상으로. 석사학위논문. 서울대학교.
- 12) 성지미(1988). 저소득층의 소비자기능과 소비자 문제 인지에 관한 연구. 석사학위논문. 이화여자대학교.
- 13) 윤정혜(1986). 도시 저소득층소비자의 경제문제에 관한 연구: 서울과 인천의 주부를 중심으로. 한국가정관리학회지 제 4권 제 2호. 67-88.
- 14) 이기준(1985). 소비자능력개발을 위한 소비자교육에 관한 연구. 박사학위논문. 서울대학교.
- 15) 이낙봉(1990). 우리나라 국민학교에서의 소비자 교육 분석연구: 교과과정을 중심으로. 석사학위논문. 고려대학교.
- 16) 이성립(1990). 노인소비자문제에 관한 연구. 석사학위논문. 서울대학교.
- 17) 이해임(1995). 노인소비자의 구매문제와 소비자 정보 및 교육요구. 박사학위논문. 건국대학교.
- 18) 홍영기·최선경(1988). 아동소비자문제 연구: 아동소비자능력개발을 중심으로. 한국소비자보호원.
- 19) Barton, A. & Gilchrist, V.(1970). Needs and interests of young Homemaker. Journal of Home Economics vol. 62 no. 6. 389-392.
- 20) Campbell, S.R.(1971). Consumer Education in an Age of Adoption. Chicago. Consumer Information Services, Sears, Roebuck & Co.
- 21) Caplovitz, D.(1967). The Poor Pay More. N.W.: The Free Press.
- 22) Department of Home Economics Education (1977). A Guide for Teaching Management and Consumer Education Iowa State University. College of Home Economics.
- 23) Johnson, B.M.(1980). Adults' perceptions of need for consumer and homemaking education. Doctoral Dissertation. Washington State University.
- 24) Kourilsky, M.(1977). The kinder-economy: A case study of Kindergarten pupils' acquisition of economic concepts. The Elementary School Journal vol. 77(January). 182-191.
- 25) O'Guinn, T.C. & Farber, R.J.(1987). Classifying compulsive consumers: Advances in the development of diagnostic tool. Advances in Consumer Research vol. 16. 738-744.
- 26) Office of Consumer Affairs(1974). Suggested Guidelines for Consumer Education Grade K-12. Department of Health, Education and Welfare. Washington D.C.
- 27) Ohio State Board of Education(1970). Consumer Education Curriculum Guide for Ohio. grade K-12. Instructional Materials Laboratory. Trade and Industrial Education. Ohio State University.
- 28) McNeal, J.U.(1964). Children as Consumers. Austin: University of Texas Bureau of Business Research.
- 29) \_\_\_\_\_(1987). Children as Consumers: Insight and Implications. Lexington, M.A.: D.C.

- Health and Company.
- 30) Metzen, E.J.(1963). The importance of consumer competencies for young women and implications for consumer education. Doctoral Dissertation, University of Missouri.
- 31) Quesenberry, E.P.(1969). Congruence in the educational needs of homemakers in Lake County, Indiana as perceived by program determiners, existing clientele and potential clientele. Dissertation Abstracts International, vol.30 no. 1, 124-A.
- 32) Stample, R.W., Moschis, G. & Lawton, J.T. (1978). Consumer education and the preschool child. The Journal of Consumer Affairs vol. 12 no. 1, 12-29.
- 33) Wackman, D., Wartella, E. & Ward, S.(1977). Learning to be consumers: The role of the family. Journal of Communication vol. 27(Winter), 138-151.