

## 강원 지역정보화 실태 및 확산전략에 관한 연구

임재화

상지대학교 경상대학 경영학과 교수

.....  
강원지역 정보화 실태분석을 한 결과, 첫째, 강원도민은 64.7%이상이 정보화에 대해 높은 관심을 보였으며, 특성별로는 남자가 여자보다, 40대가 20대보다, 고학력자가 저학력자보다, 고소득층이 저소득층보다 정보화에 대한 관심이 높은 것으로 나타났다. 둘째, 정보처리, 정보전달 방법, 정보획득 방법에 있어서 정보통신의 이용도가 증가하는 추세에 있지만 아직까지 전통적인 방법에 의존하는 경우가 지배적인 것으로 나타났다. 셋째, 정보화 홍보에 대해 도민들의 관심은 전시회, 학술행사, 강연회 순으로 나타났으며, 정보화추진 사업의 연중계획 입안시 고려되어야 한다. 넷째, 지금의 속도로 정보화를 추구한다면 21세기 초에는 선진국과의 격차를 줄일 수 있다고 낙관적인 견해를 가진 사람이 많은 것으로 인식하고 있지만 상대적으로 강원도민들은 타시도에 비해서 정보화 정책 추진속도가 늦다고 인식하는 것으로 조사되었다.

이상의 분석결과를 토대로 고도정보화 사회로 가기 위한 확산전략 목표는 다음과 같이 제시할 수 있다.

- ① 지역정보화의 가장 기본 목표인 주민생활을 풍요롭고 윤택하게 하기 위한 정보화를 실현시켜야 한다.
  - ② 도내의 산업활성화를 촉진시킬 수 있도록 정보화를 추진해야 한다.
  - ③ 도내 정보중추기능의 거점도시 형성과 도농간, 지역간 균형과 조화를 이룬 지역정보화를 추진해야 한다.
- .....

### 1. 서론

#### 1.1 연구의 필요성

21세기를 눈앞에 두고 있는 우리는 컴퓨터와 통신기술의 발달로 인해 산업사회에서 정보화사회로의 중대한 변환기를 맞아 인간의 사고, 조직변화, 생활양태 등 사회 전반적으로 일대 큰 변혁을 겪고 있습니다.

특히 이러한 변화 속에서 지방자치시대를 맞이하여 정부주도형 중앙집권적 불균형 성장정책에서 벗어나 정보의 대도시 집중을 해소하고 지역간 정보이용의 균등기회와 지

역경제 활성화를 통한 균형발전을 도모키 위해 지역정보화 추진사업이 진행된 지도 6년이 지났습니다. 그러나 이러한 사업을 추진해 오는 과정에서 여러 가지 제약조건들로 인해 주체성 있는 사업을 능동적으로 대처하지 못한점도 부인할 수 없으며 이로인해 추진사업의 실효성문제, 연속성문제, 등 몇가지 문제점들도 여러곳에서 야기되고 있는 실정입니다. 그 이유는 사업추진예산 및 행정 등 모든 여건이 중앙의 통제하에 실시되고 처리됨으로써 실제적으로 지역정보화 추진사업들의 한계성을 가지고 있기 때문입니다. 그렇다고해서 우리지역의 중차대한 사업을 중앙조직의 형편에 따라 피동적으로 움직일 수 만은 없으며 이제는 모든 사업에

주체성을 띄고 능동적이고도 적극적으로 대처해야만 할 시점이라고 생각합니다.

지역의 몇몇 지방자치단체가 지역정보문화 창달을 기치로 내세우고 협의체를 구성하거나 정보문화센터를 만들어 연구와 활동을 계속하고 있지만 아직까지 이렇다할 사업의 완성은 물론이거니와 지금까지 진행해 온 과정의 검증조차 한 번 해보지 못한 상태입니다. 따라서 본 연구는 이러한 문제해결을 위해 도민들의 지역간, 도농간, 성별, 학력, 나이, 등 여러 가지 특성에 따라 정보화인식과 그 활용 면에서 얼마만한 차이가 있으며 또 어떻게 미래사회에 대처해 나갈 것인가 하는 의식을 조사 분석해 봄으로써 잘못 추진된 정책을 도출하여 시정을 피하고 앞으로의 지역정보화 사업을 효율적으로 추진키 위한 기초자료들을 수집하는데 연구의 필요성을 두고자 합니다.

## 1.2 연구의 목적

한나라 또는 한지역의 정보화가 순조롭게 진행되기 위해서는 정보통신과 관련된 공급, 수요, 인프라(Infra), 등의 측면들이 상호촉진적으로 작용해야 하며 개인, 기업, 정부, 등 행위주체들의 균형된 정보화 준비태세를 갖추어야만 할 것입니다. 그러나 지금까지 우리나라는 급속한 정보화추진의 필요성 때문에 물리적 기반구축과 산업육성, 공공정보 및 산업정보화, 기술, 경제적 요인의 고려, 등에 관한 사항이 주요측면, 개인생활, 사회, 문화적 측면 등에 관한 사항보다 상대적으로 더 강조되어 왔습니다.

따라서 이러한 개인생활의 정보화에 따른 문제나 의식에 관해 체계적 조사연구나 이로인한 정책적 고려문제에 관해서는 상대적으로 적을 수밖에 없었으며, 특히 지역정

보화 사업추진에 있어서는 이러한 현상이 더욱 두드러졌습니다.

이러한 관점에서 본 연구는 상기 문제를 해소하는데 일조하고, 강원지역정보화를 추진하기 위해 도민생활의 정보화실태를 분석해 봄으로써 현재의 정보화정책 및 사업의 타당성과, 그리고 장기적인 방향설정을 위한 기초자료를 도출하여 지역의 정보문화확산전략을 수립하는데 그 목적이 있으며 구체적으로 제시하면 다음과 같습니다.

㉓ 강원도민의 정보화인식 및 정보생활수준의 분석을 통한 효과적인 발전전략 수립.

㉔ 시군별 교차비교분석을 통한 지역간 균형발전 도모.

㉕ 개인생활의 정보화기기 활용도분석을 통한 계층간 정보이용을 파악.

㉖ 연구발표를 통한 정보화마인드 확산 및 활성화 촉구.

㉗ 올바른 정책수립을 위한 제 기초자료 수집.

## 1.3 연구방법 및 내용

첫째로 정보화에 대한 관심정도, 이미지, 인지여부, 미래전망, 사회 문화적태도, 등 정보화인식에 관해 성별, 연령별, 학력수준별, 직업별, 소득수준별, 지역별, 등 인구사회학적 특성별로 비교 분석하여 집단간 차이를 파악하고, 둘째로 도민들이 일상생활에서 실제로 어느정도 정보통신수단을 이용하고 있는지 알아보기 위해 문서작성, 개인정보관리, 등 정보처리수단과 소식이나 문서전달, 각종 주문 및 예약시, 송금 및 계좌이체시, 등 정보전달수단 그리고 경제, 교육, 법률, 의료, 취업, 문화, 학술, 등 요구되는 각종 생활정보들을 어떤 매체를 이용하여 얻

는지 정보획득수단에 관해서 백분율분석 및 인구사회학적 특성간 집단별 차이를 분석하고자 한다. 세 번째로는 정보화의 홍보 및 교육에 관한 내용과 정보화추진 정책의 평가 및 전망, 인지사항에 관해 분석을 하고 끝으로 정보기기 및 서비스별 세부이용 실태를 분석해 봄으로써 도민들의 정보문화에 대한 이해와 그 이용실태를 파악하여 미래 사회의 정보문화 확산전략을 수립하는 기초를 마련하는데 있다.

이상의 연구를 위해, 먼저 정보문화에 대한 기초이론을 제시하고 이를 토대로 실증분석을 한 다음 그 결과에 근거하여 정보확산전략의 패러다임을 제시하고자 한다. 그리고 실증분석을 위해 강원지역(18개 시·군)의 16~65세의 남·녀 1500명에게 우편설문을 보낸 결과, 회신되어 온 971명의 자료를 유효자료로 통계분석에 사용하였다. 분석방법은 이산변수에 대해서 단순빈도 및 백분율로 구했으며 연속변수는 평균 및 표준편차를 구하였다. 또한 종속변수가 명목척도일 경우에는 빈도분포 및  $\chi^2$  검증을 하고 등간척도일 경우에는 분산분석 및 F 분포를 사용하여 검증하였다.

## II. 이론적 배경

### 2.1 지역정보화의 개념

지역정보화의 개념이 의미하는 바는 매우 광범위하며 그에 대한 정의도 정책이나 연구목적에 따라 매우 다양하다. 중앙정부

차원에서 지역정보화가 갖는 의미와 목적은 국가정보화 정책의 전체적인 맥락속에서 규정될 것이며 동시에 국토개발이나 지역균형발전 측면에서의 의미가 강조될 것이다. 하지만 지방자치단체 차원에서 볼 때 지역정보화는 주민의 삶의 질과 경제의 효율성제고를 지양하는 새로운 지역개발전략으로 규정될 수 있다. 몇몇기관에서 정의한 지역정보화의 개념은 다음과 같다.<sup>1)</sup>

<p>채신부 (현 정보통신부, 1988)</p>	<p>고도정보화의 선행적 시책으로 지역간 균등한 정보접근성의 보장, 지역특성에 맞는 정보시스템의 구축과 뉴미디어 보급의 촉진을 통하여 지역경제의 활성화, 지방주민생활의 질 고양, 지방문화의 육성 등을 도모함으로써 지역주민의 정주성을 제고하고 지역민의 활발한 정보교류를 촉진하기 위한 정책적 개념</p>
<p>후지 테크노시스템 (1988)</p>	<p>지역사회의 구성요소인 기업, 산업단체, 지자체, 개인, 가정 등은 정보통신기술의 활용을 통하여 정보화와 관련되는데 이러한 지역주체가 관련되는 정보활동의 총체 혹은 지역이라는 필터를 통한 정보활동의 총체로 지역에서의 산업정보화 및 정보의 산업화를 포괄함</p>
<p>통신개발 연구원 (1991)</p>	<p>지방자치단체와 지역주민이 주체가 되어 지역의 문제해결이나 지역의 경제, 사회, 문화적 발전을 위해 단위지역내의 정보통신시스템을 구축하고 활용하는 구체적인 사업과 이를 위한 기반조성</p>
<p>한국정보 문화센터 (1992)</p>	<p>국가내 단위지역의 특성과 요구에 맞는 정보화활동의 총체로 지역내 정보통신하부구조의 구축과 정보통신서비스의 보급 및 정보문화의 정립을 통한 지역발전 전략으로서 지역정보의 산업화, 지역산업의 정보화, 지역사회 및 생활의 정보화</p>
<p>한국정보 문화센터 (1993)</p>	<p>지역사회의 특성 및 주민의 생활의식, 요구사항 등을 충분히 고려하여 정보통신기반의 정비 및 정보서비스의 제공으로 인해 풍요롭고 쾌적한 주민생활의 실현과 지역사회의 활성화를 꾀하는 것</p>

1) 황주성, "지역정보화의 대상범주 및 사업영역" : 지역정보화의 이해와 전망, 한국정보문화센터, 1998, pp. 249~250

이들은 모두 정보화를 공간적으로 확산 시킴으로써 '지역개발'이라는 공간적 목표와 '정보화의 적용 및 확산'라는 사회, 경제적 목표를 접목시키고자 한 것이다. 물론 지역정보화는 일종의 정책개념이므로 시대와 사회를 초월한 단일개념이란 있을 수 없다. 즉 그 목표와 수단은 해당사회의 여건과 목적에 따라 상당한 차이를 보일 수밖에 없지만 결국 지역정보화라는 정책은 지역개발을 위한 수단임과 동시에 정보화를 위한 전략이라는 양면성과 양자간의 상호보완성에 기초한 정책임에는 이론이 없다.

## 2.2. 지역정보화의 추진배경

지역정보화라는 용어는 1980년대 중반에 일본에서 처음 사용된 정책적 개념으로 초기에는 지역의 정보통신망구축, 뉴미디어 보급, 등 정보통신시스템 구축을 의미하는 것이었으나, 근래에는 하드웨어 기반정비 측면뿐만 아니라 지역의 행정, 산업, 생활분야, 등의 총체적인 정보화 활동이라는 확대된 의미로 사용되고 있으며 더나가 지역간 불균형을 해소한다는 개념으로 강구되고 있다.

우리나라의 경우도 국가발전의 전개과정에서 지역적 불균형이 노출되어 지역간 소득격차, 특정지역의 인구집중, 생활수준 차이, 편중된 지역개발정책 등 여러 측면에서 문제점이 나타나고 있으며, 이러한 현상은 점점 더 심화되고 있다고 볼 수 있다. 따라서 이러한 지역간 불균형을 해소하고 새로운 사회적 갈등요인으로 작용하고 있는 정보격차 문제를 줄이기 위해 지역정보화가 추진되고 있는 것이다. 즉 산업화과정에서 나타난 지역불균형 문제를 컴퓨터와 통신기

술이 지닌 시간 및 공간 극복의 특성을 이용하여 해결하려는 노력의 일환으로 지역정보화가 추진되고 있다고 볼 수 있다.

그리고 지금 우리나라는 이미 제도적으로 지방자치시대에 들어서 있어 '지방화'와 '정보화'가 동시에 추진되고 있는데 이를 효과적으로 결합시킬 수 있는 수단이 지역정보화로 인식되고 있다. 지방화를 일종의 목적적 개념으로 인식한다면 정보화는 그 목적을 달성하기 위한 수단적 개념으로 이해될 수 있기 때문에 이를 조화롭게 결합시킬 수 있다면 민주적이며 창의적이고 풍요로운 지역사회를 구현할 수 있을 것이다. 이를 위해서는 지방의 자율성과 지역주민의 자주성 확립에 그 바탕을 두어야 하며, 이는 국가적 측면에서 다양성의 확보를 의미하는 것이기 때문에 지역특성을 살린 지역단위의 정보화는 꼭 필요한 것이다. 즉 성공적인 지방화를 위해서는 지역경제의 자립기반 확립과 사회, 문화적 측면의 독자성 정립이 아울러 추진되어야 하고, 지역정보화는 이러한 주체적 성격을 확인하는데 크게 기여할 것이다.

따라서 이러한 인식의 법적 근거는 "정보화촉진기본법"의 제정과 시행으로 지역정보화 정책 및 사업의 중요한 맥락을 구성하면서 추진배경의 기초가 된다.<sup>2)</sup>

## 2.3 지역정보화의 사업내용 및 구성요소

지역정보화를 이루는 실질적인 사업내용은 지역 각부문의 정보화, 이를 위한 하부구조의 구축, 지역정보통신산업의 육성이라는 세가지로 구분되며, 이들 요소는 상호 밀접한 연계성을 가지고 있다. 지역부문정보화는 각 지역이 갖는 사회, 경제, 문화, 자연적

2) 한국전산원, "국가정보화백서", 1997, p. 387

특성을 감안하여 필요로 하는 구체적인 지역정보시스템을 구축하여 활용하는 것을 말하며, 이것은 다시 지역행정, 지역경제, 지역사회의 정보화로 구분될 수 있다. 하부구조는 상기한 개별시스템들이 제대로 구축되어 실제 이용자들에게 연결될 수 있도록 하기 위한 물리적 시설과 이들을 종합적으로 구축한 공공시설물을 말한다. 구체적으로 광케이블망이나 CATV망과 같은 물리적 네트워크는 물론 다양한 VAN망, 이를 이용해 서비스를 제공할 수 있도록 구축된 공동업무시설 및 공동이용시설 등을 포함한다. 그리고 지역정보통신산업은 해당지역의 정보화 수요에 대응하여 필요한 소프트웨어나 하드웨어 뿐만 아니라 시스템의 설계와 유지보수, 업그레이드 등을 담당할 SI업체와 정보제공업자(IP), 지역의 고유한 정보자원을 제작 유통시킬 수 있는 DB제작업자 등을 말한다.

이상의 지역정보화 사업내용을 위해서는 물리적 기반망, 응용서비스망, 정보시스템, 정보자원, 제도 등의 구성요소를 통해서 이루어질 수 있는데 그 내용은 구체적으로 다음과 같다.

① 물리적 기반망 (Physical Infrastructure) : 여러 가지 통신미디어, 전송시설, 교환설비, 등의 통신체계를 이용하여 물리적인 차원에서 네트워크를 구성하는 기반구조를 말한다. 정보통신기술의 최근 기술혁신과 정보통신의 광범위한 활용 등의 제반요인으로 인하여 물리적 기반망이 사회간접자본(SOC)의 성격을 지니게 됨.

② 응용서비스망(Application Networks) : 물리적 기반망 위에 교환체계, 노드, 라우팅체계, 서버 등의 제반 정보통신체계를 복합적으로 연계하여 논리적으로 구성된 네트워크를 말한다. 응용서비스망은 여러 가지의

정보통신체계를 복합적으로 연계하여 정보시스템간의 정보자원 유통경로를 확보함으로써 구축되며 정보시스템간의 관계 및 연계를 설정하는 소프트웨어가 결정적인 역할을 수행함.

③ 정보시스템(Information Systems) : 특정한 기능을 창출하기 위해 필요한 제반 컴퓨터 관련 하드웨어나 소프트웨어의 복합체로서 단위체계를 말함. 단위체계라는 점에서 단위조직에 포함되고 그 조직을 지원하는 통신체계로서 intranetworking 등의 영역을 포함함.

④ 정보자원(Contents) : 전반적인 정보통신체계를 통하여 축적, 유통되는 모든 종류의 정보내용물 체계를 지칭함. 정보자원은 교과서 위주의 문헌정보 뿐만 아니라 박물관의 유물이나 미술품에 이르는 제반 지식산물의 축적과 특정한 지역의 특수성을 지닌 지역정보까지 포괄함.

⑤ 제도(Institutions) : 정보화를 통하여 영향을 받는 사회적인 조직과 질서의 전반으로서 법규정체제와 국가정책의 골격까지 포함함. 고도화된 정보통신서비스의 경우 사회전반의 조직을 정보화하고 업무흐름의 깊은 영역까지 변화를 유발하고 있기 때문이며 제도와외의 상호작용도 고려되어야 함.

## 2.4 지역정보화의 전망과 방향

앞에서 말한 바와 같이 지역정보화는 '국토의 균형발전'과 '지역사회의 복지구현'이라는 두가지 차원에서 이해할 수 있는데, 이것은 사회 각 분야와 계층간의 유기적인 결합과 독립적 성장을 위해 효과적인 지역네트워크를 어떻게 구성시키느냐 하는 모형의 인식과 이상적 실현이 지역경제 발전과 행정서비스의 개선, 주민생활의 질 향상에 기

여함으로써 가능한 것이다. 지역에서 정보의 산업화는 지역경제규모를 확대하고 신규고용을 창출하며 생산시설의 지방유치 유도 및 기업활동 정보의 획득이 용이해지므로 경쟁력을 갖게되며 지역경제발전을 촉진시키게 된다. 또한 지역의 행정, 도시관리, 환경분야에 정보통신시스템이 구축되면 쾌적한 생활환경과 정치참여 기회확대, 다양한 문화적 혜택의 공유, 등 주민생활의 질 향상을 가져온다. 이렇게 지역사회가 다양한 정보네트워크로 얽히고 분산화 되면 지역의 정보환경은 다방면에서 주민생활의 커다란 변화를 일으키게 되고 의료, 교육, 교통, 문화생활, 등의 혜택을 공유하게 되고, 국가적 차원에서는 정보기반구조가 정비되어 전국 네트워크가 이루어져 자원, 환경, 등 국가전체를 포괄하는 관리가 용이해 진다.<sup>3)</sup>

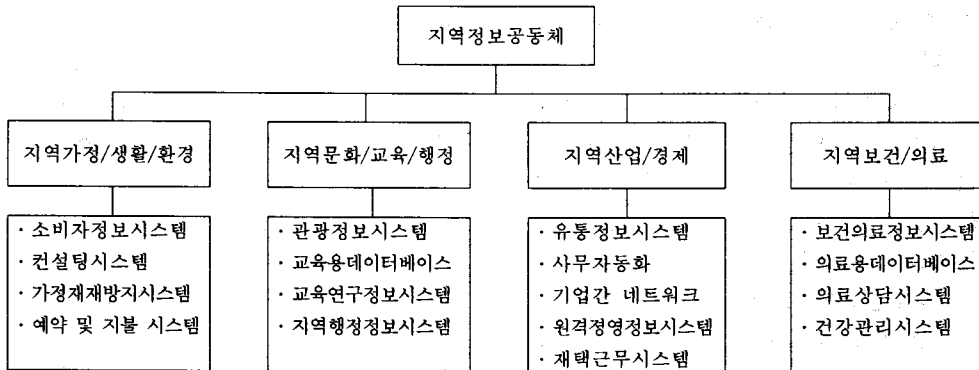
이러한 환경에서 지역주민의 생활터전으로 기능하게 될 지역정보공동체는 주민에게

열려진 공간으로서 새로운 인식과 실천을 통해 정보복지를 보장하게 될 것이다. 지역정보공동체가 어떤 모습으로 구현될 지는 명확히 전망할 수는 없지만 정보사회로의 진전과정에서 정보통신기술의 발전은 정보운송을 담당하는 '통신인프라스트럭처'의 고도화 촉진 및 사회적 정보의 축적을 담당할 '정보인프라스트럭처'의 정비 촉진을 통해 사회경제의 효율성을 증대시키고 보다 구체적인 지역발전을 유도할 것이다.<sup>4)</sup> 그리고 이와 같은 발전전망을 구체적으로 살펴보기 위해 지역정보공동체를 다음 <그림1>과 같이 하위시스템으로 구분하였으며<sup>5)</sup> 하위부문별 전망은 다음과 같다.

2.4.1 가정생활의 변화 전망

지역사회의 기초를 이루는 가정생활은 정보통신기기 도입에 따른 가사노동의 경감

<그림 1> 지역정보공동체의 하위시스템



3) 정보통신부, "세계화와 초고속정보통신", 1995, p. 21~26

4) 한국정보문화센터, "지역정보화의 이해와 전망", 1998, pp. 205~206

5) 여기서 구분한 하위시스템은 기존 지역생활단위를 중심으로 나눈 것이며, 각각의 하위시스템은 독립적인 것이 아니며 상호 밀접하게 연계된 것이고 정보기술의 진화상태에 따라 통합가능성이 크다.

과 정보기반구조의 정비에 따른 재택근무, 재택학습 및 각종 사회경제시스템의 이용으로부터 그 변화의 단서를 찾을 수 있다. 예를 들어 조리, 난방 등과 같은 가사서비스의 편리화, 자동화와 복합단말기의 도입으로 홈쇼핑, 홈뱅킹, 홈리저베이션 등의 가정내 정보행동이 가능해지고 주부의 옥외업무를 옥내화 하여 여성의 자유시간이 증대할 것이다. 취업면에서는 자유업종의 일부분이 재택근무 형태로 변화될 것으로 예상되며 고유업종에서는 노무관리 문제와 대인접촉이 회박해지면서 새로운 사회적 문제로 발생될 것이다. 교육면에서는 재택학습에 의하여 학습활동 수준의 지역간 격차가 줄어드는 한편, 직업인, 주부, 고령자의 학습기회는 크게 개방되어 평생교육의 기회가 실현될 것이다. 또한 국민의 여유시간이 증대하고 CATV 및 위성방송이 도입과 함께 프로그램이 다양화되어 여가활동의 질도 높아져 정보화의 개인활동에서 정주지향이 강하게 일어날 것이다.

#### 2.4.2 문화/교육/행정의 변화 전망

쇼핑정보나 지역의 각종 공공행사 및 문화행사에 관한 정보, 그리고 각종 체육행사 및 레저 관광시설의 활용에 관한 정보를 일체적으로 제공할 수 있는 시스템이 구축될 것이다. 특히 문화, 관광자원이 풍부하고 이벤트사업 등이 많은 지역이나 도시의 경우 안내, 예약시스템의 도입으로 이용율을 촉진시키고 홍보효과도 증대시킬 수 있는 장점을 가진다.

교육 및 행정적인 측면에서도 선택성, 다양성, 신속성이 확보된 서비스제공이 가능하므로 지역간 편중된 정보제공기회가 점진적으로 없어지고 어느 지역에서나 동일한

정보획득기회가 주어질 것이다. 이는 국민생활의 편익이 대도시나 지역을 막론하고 전국 어디서나 동등한 혜택과 기회가 제공됨으로써 지역간 불균형이 해소될 것이다.

#### 2.4.3 보건/의료/복지의 변화 전망

지역주민 자신이 생활하는 정주지역에서 스스로의 정신적, 신체적 건강을 유지하고 증진시키는 것은 사회복지적 차원에서 지역공동체의 유지를 위해 중요한 과제가 된다. 가령 지역의 노인복지, 신체장애자복지 그리고 의료낙후지역에 정보통신을 활용하여 개선된 의료서비스를 제공한다면 농어촌지역 인구의 도시집중을 예방할 수 있을 것이다. 보건, 의료분야의 정보통신시스템을 구축하고 이를 활용함은 의료서비스의 광역화 및 의료자원의 효율적인 활용으로 전 지역주민이 고른 의료복지의 혜택을 받게되는 것이다.

#### 2.4.3 지역산업/경제의 변화

정보화 진전에 따른 미래사회의 변화양상은 물질적 풍요로 인해 소비자의 욕구는 개성적이고 다양한 제품과 서비스가 요구될 것이고 이를 위한 기업의 생산방식은 다품종소량생산방식에 적합한 생산시스템인 FMS(유연제조시스템), CIM(컴퓨터통합생산방식), CALS(광속거래시스템), 등으로 점진적 변화를 보일 것이다. 소비자들의 소비양상도 탈획일화, 탈규격화, 고품질화, 신속화 등이 요구될 것이다. 정보통신의 발달이 기반이 되는 정보사회에서는 산업입지상의 불리한 제약조건들을 완화시키게 될 것이고, 이러한 생산자와 소비자 사이의 변화욕구를 충족시킬 수 있는 가장 확실한 대안

이 되며 또한 산업과 경제의 지방분산을 촉진시킴으로써 균형된 지역발전을 가져올 수 있다.

알아보기 위해 신문이나 방송프로그램에서 다른 기사와 비교해 정보화 관련 기사나 프로그램을 상대적으로 얼마나 관심깊게 보는지 등간척도로 질문한 결과 비교적 관심을 가지고 본다(505명)와 매우 관심 깊게 본다(121명)고 응답한 사람이 전체응답자의 64.7%로 도민들의 정보화에 대한 관심은 상당히 높은 편이다. 특히 전혀 관심이 없다고 응답한 사람(14명)이 1.4%에 불과해 대부분의 도민이 정보화사회로 접어든 사회현상에 능동적으로 적응 노력하고 있음을 알 수 있다.

### III. 정보화 의식 및 정보생활 실태분석

#### 3.1 정보화 의식

##### 3.1.1 정보화에 대한 관심

정보화에 대한 강원도민의 관심정도를

정보화에 대한 도민의 관심정도를 인구 특성별로 분석해 보면, 남성이 여성보다 관

<표 1> 정보화 의식 - 정보화에 대한 관심

항 목	빈 도	백 분 율	누적 백분율
매우 관심깊게 본다	121	12.5	12.5
비교적 관심을 가지고 본다	505	52.2	64.7
그저 그렇다	269	27.8	92.5
별로 관심이 적다	58	6.0	98.5
전혀 관심이 없다	14	1.4	99.9
계	967	99.9	* 무응답 4

<표 2> 정보화에 대한 관심의 인구특성별 차이 요약

성별	남 자 > 여 자
연령별	10대 > 40대 > 30대 > 20대 > 50대 이상
지역규모별	유의미한 차이 없음
직업별	생산노무직>학생>주부>전문자유직>공무원>사무직> 판매서비스직>농수산업>자영업
학력별	고학력 > 저학력 : 재학생 > 졸업생
소득별	고소득 > 저소득



심이 높으며, 연령별로는 10대와 40대가 높고 50대 이상은 가장 낮게 나타났는데 이는 정보관련 지식의 필요성이 높고 사회활동이 왕성한 계층의 연령대일수록 그 관심도는 높게 나타났다.

지역별로는 춘천, 원주, 강릉, 등 권역별 중심도시와 그 시들을 잇는 인접군인 홍천,

횡성, 평창군이 다른 지역에 비해 상대적으로 높게 나타났으며, 거주규모별로는 시지역이 군, 읍, 면 지역보다 관심도가 높고, 직업별로는 생산노무직과 학생들이 높게 나타났으며 자영업, 농, 수산업에 종사하는 사람들이 상대적으로 낮게 조사되었다.

교육수준별로는 고교나 대학에 재학중

<표 3> 정보화 의식 - 인구특성별 정보화에 대한 관심정도

변 수	특 성	평 균	표준편차	빈 도	통계치
성별 (Sex)	남	3.7588	0.8608	514	F=8.4621 P=0.0037 Eta=0.0932
	여	3.6049	0.7733	453	
연령별 (Age)	10대	3.7333	0.7988	15	F=2.4596 P=0.0440 Eta=0.1006
	20대	3.6993	0.8567	296	
	30대	3.7112	0.7227	374	
	40대	3.7190	0.8706	210	
	50대	3.3973	0.9964	73	
지역규모별 (Region Size)	시지역	3.7171	0.8099	562	F=0.8506 P=0.4664 Eta=0.0514
	군·읍지역	3.6409	0.8384	323	
	면지역	3.6585	0.8638	82	
직업별 (Job)	농·수산업	3.2121	1.1926	33	F=4.3179 P=0.0000 Eta=0.1866
	자영업(제조업)	3.0952	1.1360	21	
	판매서비스업	3.5758	0.8050	66	
	생산노무직	4.0000	0.6901	22	
	사무직	3.6557	0.7502	61	
	전문/자유직	3.6989	0.7204	73	
	공무원	3.6848	0.7969	479	
	가정주부	3.7589	0.6877	112	
학생	3.8990	0.9202	99		
학력별 (Education)	고등학교 재학중	3.8000	0.9189	10	F=2.9290 P=0.0124 Eta=0.1225
	대학(원)재학중	3.7990	0.8791	194	
	중학교졸업이하	3.3750	1.0048	40	
	고등학교졸업이하	3.6492	0.7814	362	
	대학(원)졸업	3.6972	0.8004	360	
소득별 (Income)	1백만원 미만	3.5921	0.9503	253	F=2.6017 P=0.0305 Eta=0.1435
	1백만원이상 - 2백만원 미만	3.6689	0.8120	500	
	2백만원이상 - 3백만원 미만	3.7353	0.8786	152	
	3백만원 이상	3.7846	1.0123	58	
	전 체	3.6867	0.8241	968	

인 학생들이 비교적 높은 편이며 학력수준이 낮을수록 관심도가 낮게 나타났고, 소득수준별로는 소득이 높을수록 미미하나마 관심도가 높은 것으로 나타났다.

### 3.1.2 정보화 단체의 인식

우리 강원지역의 정보화 확산을 위해 일하고 있는 단체가 있는지에 대한 인지도를 알기위해 2분법으로 질문한 결과, 응답자의 15.9%인 154명만이 알고 있다고 답했으며 나머지는 대다수가 모른다고 응답했으며 17명은 무응답 하였다. 이는 지역정보화추진협의회에서 매년 실시하는 사업이 아직 전도민에게 전반적으로 확산되지 못하고 부분적으로 홍보가 되고 있음을 알 수 있다.

### 3.1.3 정보화에 대한 이미지

정보화라는 말을 들었을 때 가장 먼저

생각나는 것 한가지만 들라고 질문한 결과, 컴퓨터라고 응답한 사람이 가장 많고 PC통신, 인터넷, 전화기 등의 순으로 “정보화 하면 컴퓨터 그리고 그것을 이용한 통신” 등에 관한 인식이 다수의 이미지를 차지하고 있으며 TV, 신문 등 기존의 매스미디어를 응답한 사람도 일부 있었다. 그리고 신속하다, 편리하다, 첨단, 세계화 등 개념상의 용어를 들은 사람도 극히 일부 있었다.

### 3.1.4 정보통신 기기 및 서비스에 대한 인지

정보통신 기기 및 서비스와 관련된 용어들에 대해 도민들이 어느정도 인지하고 있는지를 평가하기 위해 각 기기 및 서비스를 한번도 들어보지 못한 용어는 0점, 무엇인지 그 내용은 모르지만 한두번 들어본 용어는 1점, 들어본 것은 물론 그 내용 및 의미를 알고 있는 용어는 2점을 부여토록 하여 각

<표 4> 정보화 의식- 정보통신기기 및 서비스에 대한 인지도 차이 요약

성별	남 자 > 여 자
연령별	20대>30대>10대>40대>50대 이상
거주지구모형	시지역> 군·읍지역> 면지역
직업별	생산노무직>학생>공무원>전문자유직>사무직>판매서비스업 >자영업>주부>농수산업
학력별	대학(원)재학중>대학(원)졸>고교졸>중졸>고교재학중
소득별	2백만원이상~3백만원미만>3백만원이상>1백만원미만 >1백만원~2백만원미만

용어에 대한 응답자의 평균치를 구함으로써 인지도를 조사하였다.

휴대폰, 인터넷, 팩스, CD-ROM, 멀티미디어, CATV, 등의 용어에 대해서는 인지도가 상당히 높은 것으로 나타났으나 CT-2, MPEG, DVD, CDMA, ATM, ISDN 등의 용어에 대해서는 인지도가 아주 낮게 나타났다.

또한 각각의 자료별로 용어에 대한 인지도의 평균값을 구하고 그것을 인구특성별로 비교분석한 결과, 남자가 여자보다 높으며 20대, 30대, 10대, 40대, 50대 이상의 순으로 인지도가 높은 것으로 나타났다. 그리고 시 지역 거주자가 군, 읍, 면지역 거주자보다 높고, 직업별로는 생산노무직, 학생, 공무원 순으로, 그리고 학력별로는 학력수준이 높을수

<표 5> 정보화 의식 - 정보통신 기기 및 서비스에 대한 인지도

항 목	빈도 및 백분율			평 균	표준편차
	0	1	2		
디지털 휴대폰	40 (4.1)	449 (46.2)	480 (49.4)	1.456	0.577
IC카드(전자주민증)	99 (10.2)	532 (54.8)	340 (35.0)	1.248	0.625
CT-2	607 (62.5)	260 (26.8)	104 (10.7)	0.482	0.681
PCS	414 (42.6)	421 (43.4)	136 (14.0)	0.714	0.696
TRS	557 (57.4)	349 (35.9)	65 (6.7)	0.494	0.623
ARS	243 (25.0)	468 (48.2)	258 (26.6)	1.015	0.719
홈뱅킹	134 (13.8)	467 (48.1)	370 (38.1)	1.243	0.679
홈쇼핑	79 (8.1)	440 (45.3)	452 (46.5)	1.384	0.632
전자우편	140 (14.4)	442 (45.5)	387 (39.9)	1.258	0.696
인터넷	51 (5.3)	443 (45.6)	477 (49.1)	1.439	0.593
스캐너	273 (28.1)	394 (40.6)	301 (31.0)	1.029	0.770
팩스(모뎀)	91 (9.4)	378 (38.9)	502 (51.7)	1.423	0.657
MPEG	647 (66.6)	201 (20.7)	123 (12.7)	0.460	0.709
CD-ROM	128 (13.2)	378 (38.9)	465 (47.9)	1.347	0.701
DVD	687 (70.8)	199 (20.5)	85 (8.8)	0.380	0.641
원격의료	298 (30.7)	452 (46.5)	217 (22.3)	0.916	0.725
원격교육	252 (26.0)	430 (44.3)	289 (29.8)	1.038	0.746
원격화상회의	160 (16.5)	473 (48.7)	338 (34.8)	1.183	0.693
CDMA	631 (65.0)	248 (25.5)	92 (9.5)	0.445	0.661
ATM	601 (61.9)	276 (28.4)	94 (9.7)	0.478	0.666
ISDN	617 (63.5)	252 (26.0)	96 (9.9)	0.460	0.669
멀티미디어	84 (8.7)	481 (49.5)	406 (41.8)	1.336	0.641
LAN	418 (43.0)	328 (33.8)	225 (23.2)	0.801	0.790
VAN	493 (50.8)	369 (38.0)	108 (11.1)	0.603	0.680
DB	561 (57.8)	242 (24.9)	165 (17.0)	0.597	0.775
CATV	177 (18.2)	375 (38.6)	411 (42.3)	1.247	0.747
계		971		0.943	0.427

임재화

<표 6> 정보화 의식 - 인구특성별 정보통신 기기 및 서비스에 대한 인지도

변수	특성	평균	표준편차	빈도	통계치
성별	남	1.031	0.452	510	F=48.7453 P=0.0000 Eta=0.2197
	여	0.843	0.374	453	
연령별	10대	0.872	0.411	15	F=8.3416 P=0.0000 Eta=0.1834
	20대	1.042	0.435	295	
	30대	0.939	0.376	370	
	40대	0.869	0.477	210	
	50대이상	0.786	0.412	74	
시.군별	춘천시	1.081	0.418	100	F=4.3537 P=0.0000 Eta=0.2694
	원주시	1.045	0.454	124	
	강릉시	0.908	0.407	126	
	속초시	0.929	0.379	62	
	동해시	1.030	0.434	67	
	태백시	0.856	0.342	45	
	삼척시	0.852	0.441	64	
	고성군	0.449	0.220	24	
	양구군	0.947	0.459	36	
	양양군	0.870	0.423	18	
	영월군	0.889	0.420	41	
	인제군	0.979	0.414	33	
	정선군	0.794	0.363	44	
	철원군	0.916	0.476	40	
	평창군	0.924	0.363	37	
	홍천군	1.031	0.348	29	
횡성군	0.869	0.426	32		
화천군	1.038	0.465	42		
거주지구모별	시지역	0.974	0.424	561	F=2.7975 P=0.0391 Eta=0.0931
	군.읍지역	0.900	0.434	321	
	면지역	0.884	0.409	81	
직업별	농수산업	0.629	0.444	34	F=12.4018 P=0.0000 Eta=0.3071
	자영업(제조업)	0.783	0.407	20	
	판매/서비스업	0.807	0.483	67	
	생산노무직	1.203	0.383	22	
	사무직	0.893	0.465	61	
	전문/자유직	0.968	0.384	72	
	공무원	0.970	0.392	476	
	가정주부	0.770	0.364	111	
학생	1.190	0.447	99		
학력별	고교재학중	0.458	0.428	11	F=29.3475 P=0.0000 Eta=0.3646
	대학(원)재학중	1.137	0.422	193	
	중졸이하	0.468	0.387	39	
	고교졸	0.846	0.383	360	
	대학(원)졸	1.002	0.403	359	
소득별	1백만원 미만	0.952	0.410	251	F=2.9842 P=0.0304 Eta=0.0965
	1백만원이상 - 2백만원미만	0.909	0.418	496	
	2백만원이상 - 3백만원미만	1.022	0.448	151	
	3백만원 이상	0.982	0.494	58	
계		0.943	0.427		

록 높게 나타났으며, 소득별 분석에서는 고소득가구가 저소득가구에 비해 높게 나타났다.

### 3.1.5 정보화에 따른 생활변화 전망

정보화가 진행되면서 가져올 다양한 생활변화와 그 영향들에 대한 도민 개개인이 얼마나 낙관적 또는 비관적 전망을 하고 있는지를 파악하기 위해 정보화와 밀접한 관련이 있으면서 도민들의 생활수준이나 삶의 질에 영향이 클 것으로 예상되는 12가지 항목을 선정하여 질문한 결과는 다음 <표 7>과 같다.

즉 앞으로 정보화가 진행되면 생산성, 정치참여기회, 국민의 알권리, 행정서비스 등에 대해서는 높아지거나 늘어난다 등 매우 긍정적으로 보고있으며, 「노동강도가 강해질 것이다」, 「교통체증이 심화될 것이다」, 「직접적 접촉이 늘어날 것이다」, 「지역간 격차가 커질 것이다」 등의 물음에 대해서는 부정적으로 답해 매우 낙관적 전망을 하고 있다. 그러나 계층간 격차가 커지고 사생활 침해가 늘어나며 일자리는 오히려 줄어들 것이라고 비관적으로 전망하는 견해가 우세해 앞으로 정보화추진 사업에 정책적 배려와 관심을 가지고 진행시키도록 해야 할 것이다.

### 3.1.6 사회·문화적 수용태도

<표 7> 정보화 의식 - 정보화에 따른 생활변화 전망

항 목	긍정적 전망	불 변	부정적 전망	모르겠다
생산성이 높아짐	833 (85.8)	55 (5.7)	25 (2.60)	42 (4.3)
노동강도가 강해짐	245 (25.2)	97 (10.0)	556 (57.3)	65 (6.7)
일자리가 늘어남	218 (22.5)	74 (7.6)	644 (66.3)	27 (2.8)
지역간 격차가 커짐	359 (37.0)	48 (4.9)	514 (52.9)	41 (4.2)
정치참여기회가 늘어남	632 (65.1)	146 (15.0)	81 (9.40)	87 (9.0)
교통체증현상이 심해짐	98 (10.1)	145 (14.9)	686 (70.6)	37 (3.8)
계층간 격차가 커짐	553 (57.0)	156 (16.1)	196 (20.2)	58 (6.0)
사생활침해가 늘어남	756 (77.9)	42 (4.3)	100 (10.3)	59 (6.10)
사람간의 직접적 접촉이 늘어남	99 (10.2)	57 (5.9)	776 (79.9)	26 (2.7)
국민의 알권리가 신장됨	788 (81.2)	59 (6.1)	70 (7.2)	37 (3.8)
행정서비스가 좋아짐	814 (83.8)	83 (8.5)	31 (3.2)	33 (3.4)
학습부담이 늘어남	516 (53.1)	94 (9.7)	304 (31.3)	4.9 (5.0)

한 사회에 있어서 정보화의 구체적 모습이나 경로는 그 사회의 인간적 관계나 문화에 영향을 받을 것이다. 특히 정보화 된 수단이 기술적 경제적으로 이용가능 하더라도 사회관계 또는 문화적 교류에 따라 그 이용이 활성화 되는 정도는 달라질 것이다. 따라서 비교적 특성이 뚜렷한 사회적 관계내지 상황 7가지를 선정하여 각각 원격정보통신매체를 이용하는 것에 대한 수용태도가 어떠한지 질문한 결과, 그 분석결과는 <표 8>과 같다.

<표 8> 정보화 의식 - 사회문화적 수용태도

항 목	괜찮다	경우에 따라 다르다	곤란하다	잘 모르겠다
영상을 통한 제사	79 (8.1)	185 (19.1)	650 (66.9)	45 (4.6)
통신을 통한 계약	294 (30.3)	284 (29.2)	352 (36.3)	28 (2.9)
컴퓨터나 전화로 송금	785 (80.8)	88 (9.1)	45 (4.6)	36 (3.7)
통신쇼핑	433 (44.6)	348 (35.8)	154 (15.9)	26 (2.7)
팩스 전자우편으로 읽어온 인사	91 (9.4)	270 (27.8)	581 (59.8)	16 (1.6)
전화팩스, 전자우편으로 업무처리	506 (52.1)	290 (29.9)	127 (13.1)	39 (4.0)
온라인 투표	687 (70.8)	110 (11.3)	111 (11.4)	52 (5.4)

분석에서 보는 바와같이, 제사나 읽어온 인사 등 전통적 관습에 대해서 통신매체를 이용한 방법은 대다수가 곤란하다고 부정적 반응을 보인 반면, 송금이나 쇼핑, 업무처리, 투표 등은 괜찮다고 긍정적 반응을 보인 응답자가 많았다. 이러한 응답결과를 놓고 볼 때, 인간관계 자체가 중시되거나 위험성 및 그에 따른 손실이 큰 행위에 있어서는 대체적으로 원격통신수단을 이용하는 것에 대해 부정적인 태도를 취하고 있고 업무적 수평적 관계이거나 위험성과 그에 따른 손실이 적은 행위에 대해서는 긍정적인 태도를 취하고 있음을 알 수 있다.

이상의 7가지 설문항목 각각에 대한 응

답결과를 “괜찮다”는 4점 “경우에 따라 다르다”는 3점 “곤란하다”는 2점 “잘 모르겠다”는 1점으로 점수화하여 평균값을 구하고 그것을 인구특성별로 분석해 본 결과, 여성이 남성보다는 미미하나마 더 허용적이고 젊은 세대가 기성세대보다 더 허용적이며 학력수준이 높을수록 더 허용적이다. 그러나 직업간에 또는 소득의 차이에 따라서는 의미있는 차이가 없게 나타났다.

<표 9> 정보화 의식 - 사회문화적 수용태도에 대한 인구특성별 분석 요약

성별	여 자(더 허용적) > 남 자(덜 허용적)
연령별	젊은층 (10-30대) > 노장층 (40-50대이상)
지역 규모별	지역규모가 아주 크거나 작은 지역일수록 허용적
직업별	유의미한 차이 없음
학력별	학력수준이 높을수록 허용적
소득별	유의미한 차이 없음

### 3.2 정보생활 실태

도민들은 일상생활에서 실제로 어느 정도 정보통신수단을 이용하고 있는지에 대해 알아보기 위해 정보처리, 정보전달, 정보획득, 등 3가지 영역으로 나누어 질문해 보았다.

여기서 정보처리 영역의 정보화란 개별적인 정보처리과정에 있어서 현재 이용가능한 정보기술 및 전자기기의 사용을 의미하고, 정보전달 영역의 정보화란 의사소통 과정에서 정보통신매체나 네트워크망의 이용을 의미하며, 끝으로 정보획득 영역의 정보화란 필요한 정보내용을 탐색·입수하는데 있어서 정보기기 및 정보통신매체의 이용을 의미한다.

<표 10> 정보화의식 - 인구특성별 사회문화적 수용태도 분석

변수	특성	평균	표준편차	빈도	통계치
성별	남	3.22	0.435	497	F=7.5197 P=0.0062 Eta=0.0892
	여	3.100	0.428	442	
연령별	10대	3.067	0.228	15	F=4.7797 P=0.0008 Eta=0.1416
	20대	3.088	0.423	287	
	30대	3.105	0.422	360	
	40대	2.986	0.471	207	
	50대이상	2.918	0.398	71	
시.군별	춘천시	3.104	0.341	95	F=2.0270 P=0.0081 Eta=0.1898
	원주시	3.030	0.410	122	
	강릉시	3.083	0.386	126	
	속초시	3.155	0.339	61	
	동해시	3.020	0.398	66	
	태백시	2.987	0.578	43	
	삼척시	3.085	0.381	59	
	고성군	2.889	0.585	22	
	양구군	2.956	0.711	36	
	양양군	3.103	0.412	18	
	영월군	3.178	0.391	41	
	인제군	3.063	0.446	32	
	정선군	2.976	0.392	41	
	철원군	3.106	0.329	39	
	평창군	2.811	0.668	37	
	홍천군	3.219	0.250	28	
	횡성군	3.098	0.373	32	
	화천군	3.078	0.439	42	
거주지규모별	시지역	3.070	0.394	547	F=2.9179 P=0.0333 Eta=0.0963
	군.읍지역	3.020	0.497	311	
	면지역	3.138	0.406	81	
직업별	농수산업	2.952	0.520	33	F=0.9083 P=0.5087 Eta=0.0880
	자영업(제조업)	2.886	0.316	20	
	판매/서비스업	3.081	0.431	65	
	생산노무직	3.136	0.268	20	
	사무직	3.010	0.437	60	
	전문/자유직	3.052	0.330	71	
	공무원	3.071	0.452	467	
	가정주부	3.055	0.487	106	
학생	3.074	0.354	97		
학력별	고교재학중	2.900	0.476	10	F=2.1511 P=0.0574 Eta=0.1068
	대학(원)재학중	3.063	0.420	188	
	중졸이하	2.917	0.475	38	
	고교졸	3.031	0.453	351	
	대학(원)졸	3.103	0.411	351	
소득별	1백만원 미만	3.060	0.413	243	F=0.2833 P=0.8375 Eta=0.0302
	1백만원이상 - 2백만원미만	3.055	0.450	486	
	2백만원이상 - 3백만원미만	3.083	0.414	145	
	3백만원 이상	3.025	0.422	58	
계		3.0585	0.432		

3.2.1 정보처리

도민들이 일상생활 속에서의 정보처리를 얼마나 정보화된 수단에 의해 행하고 있는

지 알아보기 위해, 개인차원에서 행해지고 있는 정보처리 중에서 현재 이용가능한 정보기기에 의해 보조 또는 대체가능한 활동으로 문서작성 및 개인정보관리에 대한 질

문을 하였다.

1) 문서작성

문서작성수단으로 응답자의 66.5%가 PC의 문서작성 소프트웨어를 이용하여 처리한다고 대답하였으며, 손으로 직접 써서 작성한다고 응답한 사람은 20.5%로 컴퓨터를 이용한 문서작성은 상당히 일반화 되었음을 알 수 있다.

<표 11> 정보처리 - 문서작성 수단

항 목	빈도	백분율	유효 백분율
종이에 손으로 직접 씌	199	20.5	21.0
PC 문서작성 소프트웨어 이용	646	66.5	68.2
타자기 이용	18	1.9	1.9
타인에게 부탁	84	8.7	8.9
무응답	24	2.4	
계	971	100	

2) 개인정보 관리

개인정보(인명, 전화번호, 일정, 등)의 관리에 응답자의 대부분(74.7%)이 수첩이나 다이어리 등 종이를 이용한 전통적 방법을 이용하고 있으며 전자수첩(7.1%)이나 PC(7.8%)를 이용하는 사람은 극히 적으므로 나타났다

<표 12> 정보처리 - 개인정보 관리수단

항 목	빈도	백분율	유효 백분율
수첩, 다이어리 등에 적어서 관리	725	74.7	76.2
전자수첩 이용	69	7.1	7.2
PC의 개인 정보관리 소프트웨어 이용	76	7.8	8.0
별도로 관리하지 않음	82	8.4	8.6
무응답	19	1.9	
계	971		

3.2.2 정보전달

도민들이 일상적 의사소통에 있어서 얼마나 정보화된 수단에 의존하는지 알아보기 위해, 개인차원에 일상적으로 행해지는 의사소통 중 현재 이용가능한 정보통신서비스에 의해 보완 내지 대체가능한 대표적 활동으로 소식전달, 문서전달, 주문이나 예약, 송금 의뢰, 등에 관해 조사하였다.

1) 소식전달

먼 곳에 있는 친지나 친구들에게 소식을 전하고자 할때 어떤 수단을 가장 많이 이용하는지에 대한 물음에 압도적인 대다수가 전화(84.4%) 라고 응답하였으며 팩스나 전자우편을 이용하는 사람은 2.1%와 1.1%로 극히 적은 것으로 조사되었다.

<표 13> 정보전달 - 소식전달 수단

항 목	빈 도	백 분 율
직접 찾아감	24	2.5
편 지	77	7.9
전 화	820	84.4
팩 스	20	2.1
전자우편	11	1.1

2) 문서전달

문서(공문, 원고, 과제물, 등) 전달수단으로는 우편으로 부치는 방법이 51.6%로 가장 많고, 직접 가서 전하는 방법(21.9%)과 팩스 이용 방법(20.9%)이 아직도 널리 사용되고 있으며 전자우편을 사용하는 경우는 3.6%로 일반화되고 있지 못한 실정이다.

<표 14> 정보전달 - 문서전달 수단

항 목	빈 도	백 분 율
직접 가서 전달	213	21.9
우편이용	501	51.6
팩스이용	203	20.9
전자우편이용	35	3.6



3) 주문/예약시

상품주문이나 각종 예약시 이용수단으로 는 전화이용(43.4%)과 직접 찾아가서 하는 경우 (40.4%)가 절대다수로 가장 많으며 PC 통신 홈쇼핑은 3.9%로 아직 일반화된 수단 으로 이용되지 못하고 있는 것으로 나타났 다.

<표 15> 정보전달 - 주문/예약 수단

항 목	빈 도	백분율
직접 찾아가서 한다	392	40.4
전화이용	421	43.4
우편이용	88	9.1
팩스이용	23	2.4
PC통신 홈쇼핑서비스 이용	38	3.9

4) 송금 및 계좌이체

<표 16> 정보전달-송금 및 계좌이체 수단

항 목	빈 도	백분율
직접은행에 가서 창구직원에 의뢰	581	59.8
은행이나 근처의 ATM	333	34.3
폰뱅킹서비스를 이용	28	2.9
PC통신 홈쇼핑서비스를 이용	20	2.1

은행송금(계좌이체)을 의뢰하는 경우, 직 접 은행에 가서 창구직원에게 의뢰하거나 (59.8%) 은행에 설치되어 있는 ATM을 이

용하는 경우(34.3%)가 대부분이며 폰뱅킹 (2.9%)과 PC통신 홈뱅킹 서비스를 이용하는 사람(2.1%)은 극히 일부에 불과한 것으로 조사되었다.

5) 정보전달의 인구특성별 차이 분석

앞에서 4개의 설문항목 각에 대해 정보 화 수준의 정도에 따라 부호화하여 이들 4개 항목값을 모두 합하여 얻은 점수의 평균값으로 인구특성별 차이를 알아보기 위해 분석한 결과, 정보전달 수단에 있어 서 성별, 거주지규모별, 학력수준별, 소득 수준별, 연령별로 유의미한 차이가 없는 것으로 분석되었다. 그러나 다만 직업별로 는 차이가 있는 것으로 조사되었는데, 전 문/자유직, 판매/서비스업, 사무직, 자영업 (제조업), 등 OA기기를 활용하여 업무활 동을 수행하는 직업군이 생산노무직, 학 생, 가정주부, 농수산업에 종사하는 직업 군보다 정보전달 수단에 있어서 정보화의 정도가 높다고 나타났다.

<표 17> 정보전달수단의 정보화 수준에 대한 인구특성별 분석 요약

성별	유의미한 차이 없음
연령별	유의미한 차이 없음
지역규모별	유의미한 차이 없음
직업별	판매/서비스업>전문/자유직>사무직> ..농수산업>학생>생산노무직
학력별	유의미한 차이 없음
소득별	유의미한 차이 없음

임재화

<표 18> 인구특성별 정보전달(의사소통) 수단의 정보화 수준 분석

변수	특성	평균	표준편차	빈도	통계치
성별	남	2.082	0.476	494	F=0.4455 P=0.5046 Eta=0.0218
	여	2.063	0.386	441	
연령별	10대	1.875	0.526	14	F=1.4329 P=0.2210 Eta=0.0782
	20대	2.058	0.474	286	
	30대	2.090	0.418	366	
	40대	2.098	0.434	200	
	50대이상	2.014	0.329	70	
시.군별	춘천시	2.034	0.404	95	F=0.4614 P=0.9692 Eta=0.0920
	원주시	2.071	0.396	124	
	강릉시	2.085	0.482	126	
	속초시	2.168	0.451	61	
	동해시	2.076	0.432	66	
	태백시	2.089	0.438	42	
	삼척시	2.052	0.491	58	
	고성군	2.071	0.441	21	
	양구군	2.064	0.413	35	
	양양군	2.000	0.563	16	
	영월군	2.150	0.339	40	
	인제군	2.094	0.571	32	
	정선군	2.034	0.356	44	
	철원군	2.050	0.380	39	
	평창군	2.014	0.363	37	
	홍천군	2.112	0.461	29	
	횡성군	2.008	0.485	31	
화천군	2.088	0.469	40		
거주지규모별	시지역	2.068	0.441	548	F=0.2333 P=0.7920 Eta=0.0920
	군.읍지역	2.086	0.427	308	
직업별	면지역	2.056	0.436	80	F=2.6942 P=0.0062 Eta=0.0224
	농수산업	2.018	0.430	28	
	자영업(제조업)	2.125	0.422	18	
	판매/서비스업	2.220	0.415	66	
	생산노무직	1.977	0.298	22	
	사무직	2.127	0.355	61	
	전문/자유직	2.198	0.567	71	
	공무원	2.061	0.420	466	
	가정주부	2.037	0.373	108	
	학생	1.981	0.516	94	
학력별	고교재학중	2.094	0.481	8	F=1.3182 P=0.2539 Eta=0.0839
	대학(원)재학중	2.027	0.499	186	
	중졸이하	2.007	0.422	35	
	고교졸	2.074	0.365	351	
	대학(원)졸	2.105	0.462	354	
소득별	1백만원 미만	2.004	0.413	243	F=0.2869 P=0.6576 Eta=0.0327
	1백만원이상-2백만원미만	2.065	0.458	486	
	2백만원이상-3백만원미만	2.072	0.407	145	
	3백만원 이상	2.108	0.465	58	
		2.074	0.437		

3.2.3 정보획득

다음은 도민들이 일상적 생활속에서 어떤 분야의 정보를 가장 많이 요구하며 그 요구되는 정보는 주로 어떤 매체를 통해 획득되는지 알아보고자 조사하였다.

1) 주이용 정보

우리들이 일상생활 속에서 필요한 정보를 11가지의 속성으로 분류하여 그 중에서 도민들에게 가장 자주 이용하는 정보를 3가지씩 선택하도록 질문하였다. 그리고 각 속성별로 빈도수를 구하여 평균값을 얻고 백분율을 분석한 결과, 현재 도민들이 가장 많

이 이용하는 정보는 교육/학습, 진학/취업, 자격/면허와 관련된 정보가 17.4%로 가장 많았으며, 다음은 영화, 스포츠, 연예, 관광, 등 문화생활정보(14.4%), 교통, 일기예보, 전화번호 등 일상생활정보(13.4%), 뉴스정보(12.0%) 순으로 나타났다. 이용정보에 따른 각 속성별 분석은 <표 19>와 같다.

<표 19> 정보획득 - 주이용 정보

이용정보속성	빈도	평균	백분율
일반경제정보	182	60.7	6.6
교육, 취업정보	481	160.3	17.4
생활법률정보	129	43.0	4.7
의료, 복지, 환경정보	275	91.7	10.0
상품정보	299	99.7	10.8
문화생활정보	397	132.3	14.4
학술, 전문지식정보	141	47.0	5.1
뉴스정보	332	110.7	12.0
종교관련정보	41	13.7	1.5
일상생활정보	369	123.0	13.4
정보통신관련정보	114	38.0	4.1
계	2760	920	100

2) 정보획득 이용매체

도민들이 일상생활속에서 필요로 하는 각종 정보들을 속성별로 어떤 매체를 통해 획득하고 있는지 알아보기 위해 매체를 6개의 유형별로 분류하여 질문한 결과, 신문이나 잡지 서적 등 인쇄매체를 통해 정보를 획득하는 경우가 39.3%로 가장 많은 것으로 분석되었으며 TV 라디오 등 방송영상매체(31.5%)가 그 다음 순위를 나타내 보였다. 이 두가지 매체가 전체의 70.8%로 대부분 이었고 PC통신, CD-ROM, 전화음성정보서비스 등 정보통신매체의 이용도 8.9%로 아직은 대중화가 되지 못하였으나 점진적인 증가추세를 보이고 있다.

정보의 속성별 이용매체의 특징을 살펴보면 금융, 주식, 부동산 등 경제정보와 학술, 문헌 등 전문지식정보는 인쇄매체를 통해 정보를 획득하는 경우가 50% 내외로 평균치보다 훨씬 높으며, 교통, 일기예보 등 일상생활정보와 뉴스정보는 방송영상매체를 통해 정보를 획득하는 경우가 평균치 이상

<표 20> 정보획득 -이용매체

매체유형 속성별정보	정보통신매체	방송영상매체	인쇄매체	행사매체	대인매체	우의광고	무응답
일반경제정보	106 (10.9)	264 (27.2)	476 (49.0)	3 (0.3)	35 (3.6)	5 (0.5)	82 (8.4)
교육 취업정보	94 (9.7)	183 (18.8)	503 (51.8)	16 (1.6)	91 (9.4)	8 (0.8)	84 (8.7)
생활법률정보	81 (8.3)	237 (24.4)	428 (44.1)	26 (2.7)	105 (10.8)	10 (1.0)	84 (8.7)
의료, 복지, 환경정보	59 (6.1)	348 (35.8)	356 (36.7)	30 (3.1)	80 (8.2)	17 (1.8)	81 (8.3)
상품정보	87 (9.0)	327 (33.7)	345 (35.5)	13 (1.3)	66 (6.8)	51 (5.3)	82 (8.4)
문화생활정보	53 (5.5)	339 (34.9)	344 (35.4)	31 (3.2)	27 (2.8)	100 (10.3)	77 (7.9)
학술, 전문지식정보	105 (10.8)	141 (14.5)	496 (51.1)	70 (7.2)	50 (5.1)	15 (1.5)	94 (9.6)
뉴스정보	59 (6.1)	443 (45.6)	351 (36.1)	16 (1.6)	22 (2.3)	4 (0.4)	76 (7.8)
종교관련정보	49 (5.0)	215 (22.1)	387 (39.9)	42 (4.3)	129 (13.3)	32 (3.3)	117 (12.0)
일상생활정보	168 (17.3)	565 (58.2)	131 (13.5)	5 (0.5)	8 (0.8)	12 (1.2)	82 (8.4)
평균	86.1 (8.9)	306.2 (31.5)	381.7 (39.3)	25.2 (2.6)	61.3 (6.3)	25.4 (2.6)	85.9 (8.8)

으로 나타나 상대적으로 높은 것으로 조사되었다. 그리고 정보통신매체를 통해 자주 획득하는 정보로 교통, 일기예보, 금융, 주식, 부동산, 취업, 교육, 등이 상대적으로 많은 것으로 나타났는데 이는 정보의 신속성이 정보획득자의 이해관계와 상관관계가 높기 때문인 것으로 사료된다.

생활법률정보와 종교관련정보는 대인매체를 통한 획득율이 상대적으로 높고 영화, 공연, 스포츠, 등 문화생활정보는 옥외광고매체를 활용하는 편이 높은 것으로 조사되었다.

#### IV. 정보화 홍보/ 교육 및 정책분석

##### 4.1 정보화 홍보

###### 4.1.1 관심행사

매년 도내에서 정보화 관련 행사를 다양한 형태로 개최하고 있는데 그 중에서 도민들은 어떤 종류의 행사에 가장 관심이 많은지를 알아 보기 위해 질문한 결과, 응답자의 과반수에 가까운 사람들이 전시회(46.8%)라고 답했으며 그 다음은 세미나, 심포지움, 토론회, 등의 학술행사(20.0%) 및 강연회(11.3%) 등의 순으로 관심이 높은 것으로 나타났다.

그러나 시연회, 공모전, 초청홍보행사, 등은 10%미만으로 분석되었는데 그러한 이유로는 이러한 행사 등에 대해 일반인들에게 제대로 홍보가 이루어지지 못하고 있기 때문인 것으로 판단된다.

<표 21> 정보화 관련 관심행사

항 목	빈 도	백분율	유효백분율
학 술 행 사	194	20.0	21.1
전 시 회	454	46.8	49.3
시 연 회	50	5.1	5.4
강 연 회	110	11.3	12.0
공 모 전	39	4.0	4.2
초청홍보행사	72	7.4	7.8
무 응 답	52	5.4	

###### 4.1.2 관심 홍보물

정보화와 관련된 홍보물 배포시 어떤 종류의 홍보물을 통해 접하고 있는가를 질문한 결과, TV/라디오방송이나 신문광고 등을 통해 과반수 이상이 정보화 관련 내용을 접한다고 답했는데 이는 대체로 정보획득 매체에서의 패턴과 비슷한 것으로 나타났다.

<표 22> 정보화 관련 관심 홍보물

항 목	빈도	백분율	유효백분율
PC통신공지/계시판	89	9.2	9.5
CD-ROM등 전자출판물	31	3.2	3.3
서 적	95	9.8	10.1
TV/라디오 방송프로그램	307	31.6	32.7
비디오 테이프	20	2.1	2.1
신문기사/광고	308	31.7	32.8
팜플렛/브로셔/스티커	53	5.5	5.6
옥외홍보물 (현수막, 포스터)	36	3.7	3.8
무응답	32	3.3	

##### 4.2 정보통신 교육

###### 4.2.1 교육경험

도내에서 실시하는 각종 정보통신 교육을 받은 경험을 질문한 결과, 한번도 받은 적이 없다고 답한 사람이 598명으로 응답자의 63.5%나 되며, 3회이상 받은 경험이 있다고 응답한 사람은 9.8%에 불과하였다.

<표 23> 정보통신 교육이수 경험

항 목	빈도	백분율	유효백분율
3회이상	92	9.5	9.8
2회	73	7.5	7.8
1회	174	17.9	18.5
없다	598	61.6	63.5
무응답	34	3.5	

#### 4.2.2 교육기관

정보통신교육을 받은 경험이 있다면 어느 기관에서 실시하는 것을 받았는지 질문한 결과, 직장(24.5%), 정보화추진단체나 공공기관(21.4%), 학교(19%) 사설학원(11.7%), 방송교육(4.7%) 등 다양한 기관에서 여러가지 형태로 받은 것으로 조사되었다.

<표 24> 정보화 관련 교육을 받은 기관

항 목	빈도	백분율	유효백분율
학 교	143	14.7	19.0
직 장	191	19.7	25.4
사설학원 및 개인과외교습	88	9.1	11.7
정보화추진단체 및 공공기관	161	16.6	21.4
방송교육	35	3.6	4.7
기 타	133	13.7	17.7
무응답	220	22.3	

#### 4.2.3 교육내용

정보통신 교육을 받은 내용이 주로 어떤 분야의 교육을 받았는지 질문한 결과, OS

및 유틸리티에 관한 내용이 35.2%로 가장 많았고 사무용 OA(27.9%), 통신(19.0%) 순으로 분석되었으나, 통계/수학(2.3%), 그래픽/음악/디자인(1.9%) 등 전문성을 추구하는 교육을 받은 사람은 많지 않았다.

<표 25> 정보화 관련 교육을 받은 내용

항 목	빈도	백분율	유효백분율
OS 및 유틸리티	265	27.3	35.2
사무용 OA	210	21.6	27.9
통신	143	14.7	19.0
통계 / 수학	17	1.8	2.3
그래픽/디자인/음악	14	1.4	1.9
기 타	103	10.6	13.7
무응답	219	22.6	

#### 4.2.4 교육평가

정보통신교육을 받은후 교육내용이 실생활에 어느정도 도움이 되었는지 질문한 결과, 대체적으로 70% 정도가 도움이 되었다고 긍정적 평가를 하였으며, 8.5% 정도가 도움이 되지 않았다고 부정적 평가를 하였다.

<표 26> 정보화 관련 교육에 대한 평가

항 목	빈도	백분율	유효백분율
매우 도움이 되었다	167	17.2	22.4
약간 도움이 되었다	355	36.6	47.6
그저 그렇다	160	16.5	21.4
별로 도움이 되지 않았다	42	4.3	5.6
전혀 도움이 되지 않았다	20	2.1	2.7
무응답	227	23.5	

#### 4.2.5 희망교육

앞으로 정보통신 교육을 받는다면 어떤 내용을 배우고 싶은가 하는 질문에 대해서는 통신(28.4%)이 가장 많고 OS및 유틸리티(25.1%) 그래픽/디자인/음악(21.4%) 사무

용OA(19.4%) 통계/수학(3.6%) 순으로 나타났는데, 통신교육을 희망하는 사람이 가장 많다는 것은 정보화 사회로 빠른 변화가 일어나고 있음을 입증해 준다고 할 수 있다.

또 하나의 특이한 사항은 희망교육 내용이 그래픽/디자인/음악 등 전문성 있는 내용에 관해서도 매우 관심이 깊은 것으로 판단된다.

<표 27> 정보화 관련 희망 교육

항 목	빈도	백분율	유효백분율
OS 및 유틸리티	231	23.8	25.1
사무용 OA	179	18.4	16.4
통 신	262	27.0	28.4
통계 / 수학	33	3.4	3.6
그래픽/디자인/음악	197	20.3	21.4
없 다	19	2.0	2.1
무응답	50	5.1	

### 4.3 정보화 정책

#### 4.3.1 정보화의 선진화 전망

일반 국민들의 정보화의 선진화에 대한 전망을 알아보기 위해 우리나라가 지금의 속도로 정보화를 추진한다면 21세기 초에는 선진국과 격차를 얼마나 좁힐 수 있다고 생각하느냐를 질문한 결과, 응답자의 85.2%가 좁힐 수 있을 것이라고 낙관적인 전망을 하였으며 그중 381명 (39.8%)은 아주 많이 좁힐 수 있을 것이라고 생각하고 있어 현재 정부의 정보화추진정책에 대해 근본적인 시각에서 대체적으로 긍정적이다.

<표 28> 정보화의 선진화에 대한 차이 전망

항 목	빈도	백분율	유효백분율
많이 좁힐 수 있을 것이다	381	39.2	39.8
약간 좁힐 수 있을 것이다	435	44.8	45.4
그대로 유지될 것이다	61	6.3	6.4
약간 더 벌어질 것이다	44	4.5	4.6
아주 많이 벌어질 것이다	32	3.3	3.3
무 응 답	18	1.8	

#### 4.3.2 정보화추진 속도 평가

도내 정보화추진이 다른 타시도와 비교해 얼마나 빠르게 잘 되어 가는지 알아보기 위해 타시도와 상대적인 속도감을 질문한 결과, 응답자의 약 55%가 약간 늦거나 아주 늦다고 부정적인 생각을 하고 있는 것으로 나타났다. 그리고 약 35%가 그저 그렇다고 답변하였으며, 빠른 편이라고 긍정적인 반응을 보인 사람을 10% 미만으로 조사되었다. 이는 도민들이 우리 강원도가 타시도에 비해 정보화추진의 정책적 배려가 미흡하다고 인식하고 있으며 앞으로 우선적인 배려를 강하게 요구하는 것으로 해석할 수 있다.

<표 29> 정보화추진 속도 인식

항 목	빈 도	백분율	유효백분율
아주 빠르다	26	2.7	2.7
약간 빠르다	64	6.6	6.8
그저 그렇다	333	34.3	35.2
약간 늦다	323	33.3	33.5
아주 늦다	201	20.7	20.8
무응답	24	2.4	

#### 4.3.3 정보화 취약집단 인지

도내에서 정보화 의식이 취약한 집단을 파악함으로써 정보화추진정책을 고려하기 위해 질문한 결과, 농민과 자영업자를 하는 사람이 317명(33.5%)으로 가장 취약하다고 답했으며, 가정주부(25.2%), 근로자(16.7%) 순으로 나타났고 언론인(0.4%)은 가장 덜 취약한 것으로 조사되었다. 이것은 정보화 교육과 정책적 지원이 취약한 집단을 중점적으로 육성 지원해야 함을 의미한다.

<표 30> 정보화 취약집단 인지

항 목	빈 도	백분율	유효백분율
정 치 인	67	6.9	7.1
공 무 원	89	9.2	9.4
기 업 인	37	3.8	3.9
근 로 자	162	16.7	17.1
전 문 직	20	2.1	2.1
자영업자/농민	317	32.6	33.5
언 론 인	4	0.4	0.4
학 생	12	1.2	1.3
주 부	238	24.5	25.2
무응답	25	2.6	

#### 4.3.4 정보화 중점육성 단체

도내에서 가장 먼저 정보화 되어야 할 곳을 질문한 결과, 응답자의 46.2%에 해당하는 438명이 행정기관이라고 답했으며, 학교(24.5%) 및 병원이나 도서관 등 공공기관(15.6%)의 순으로 정보화가 빨리 되어야 한다고 조사되었다. 이것은 정보의 필요 요구량이 많은 단체부터 정보화가 시급히 이루어져야 함을 의미하며 당연한 결과라고 판단되어 진다.

<표 31> 정보화 중점육성 단체

항 목	빈도	백분율	유효 백분율
행 정 기 관	438	45.1	46.2
기 업	56	5.8	6.0
학 교	232	23.9	24.5
병원/도서관 및 공공시설	148	15.2	15.6
가 정	74	7.6	7.8
무 응 답	23	2.3	

#### (5) 초고속정보통신망 인지

도민들이 초고속정보통신망 구축사업에 대해 어느정도 인지하고 있는지 파악키 위해 물었더니 78.6%가 한두번 들어 보았거나 조금 알고 있는 정도이며, 잘 알고 있다고 한 사람은 89명으로 응답자의 9.4%에 불과했다. 그러나 전혀 들어보지 못했다고 응답한 사람이 113명으로 11.9%나 되었음은 앞으로 다가올 정보화사회의 위력에 대한 적극적 홍보가 부족한 것으로 판단된다.

<표 32> 초고속정보통신망에 대한 인지

항 목	빈도	백분율	유효 백분율
잘 알고 있다	89	9.2	9.4
조금은 알고 있다	339	34.9	35.9
한두번 들어 본 정도다	403	41.5	42.7
전혀 들어보지 못했다	113	11.6	11.9
무 응 답	27	2.7	

## V. 요약 및 결론

이상의 강원지역정보화 실태분석을 통한 요약과 이를 토대로 한 그 확산전략을 결론으로 제시하고자 한다.

- ① 강원도민의 정보화 의식에 대한 요약  
- 강원도민은 64.7% 이상이 정보화에

대해 높은 관심을 보였으며, 특성별로는 남자가 여자보다, 40대가 20대보다 고학력자가 저학력자보다 고소득층이 저소득층보다 정보화에 대한 관심이 높은 것으로 조사되었다.

- 지역정보화추진단체에 대한 인식도는 매우 낮은 편이며(15.9%), 정보화에 대한 이미지로는 컴퓨터, PC통신, 인터넷을 가장 먼저 연상했다.

- 정보통신기기 및 서비스에 대한 인지도를 조사해본 결과, 휴대폰, 인터넷, 팩스, CD-ROM, 멀티미디어, CATV 등에 대해서는 인지도가 높았으나, CT-2, MPEG, DVD, CADM, ATM, ISDN 등의 용어에 대해서는 인지도가 낮게 나타났다. 인구특성별로는 남자가 여자보다 청년층이 장년층보다 시지역이 군, 읍, 면 지역보다 그리고 학력과 소득이 높을 수록 인지도가 높게 조사되었다.

- 정보화에 따른 생활변화 전망에 대해서는 생산성, 정치참여기회, 국민의 알권리, 행정서비스, 노동강도, 교통체증, 지역간 격차, 직접적 접촉, 등에 대해서는 낙관적 전망을 하고 있으며, 계층간 격차, 사생활침해, 일자리 감소 등에 대해서는 비관적 전망을 하고 있다. 따라서 이러한 비관적 전망부분에 대해서 정보화정책의 배려와 관심이 뒤따라야 하겠다.

- 사회문화적 수용태도에 있어서 제사, 윗어른 인사 등 전통적 관습에 대해서는 원격정보통신매체 이용을 부정적으로 보고 있으며, 송금, 쇼핑, 업무처리, 투표등은 긍정적인 반응을 보였다. 인구특성별 분석에서 여자가 남자보다 더 허용적이며 젊은층, 학력수준이 높을수록, 지역규모가 클수록 더 허용적으로 분석되었다.

② 강원도민의 정보생활 실태에 관한 요약

- 정보처리에 있어서 문서작성은 PC이용도가 높으나 개인정보관리는 재래식으로 수첩을 이용하여 관리하는 경우가 매우 높다.

- 정보전달 방법에 있어서도 전화, 우편, 직접전달의 재래식 방법이 아직은 정보통신을 이용하는 경우보다 높은 편이다.

- 정보획득 방법에 있어서는 인쇄매체와 방송매체가 70%이상으로 대부분이나 정보통신 매체의 이용도 9% 정도로 증가추세에 있다고 판단된다. 특히, 교통, 일기예보, 금융, 주식, 부동산, 취업, 교육 등은 정보의 신속성이 요구되므로 정보 통신매체의 이용이 상대적으로 높게 나타났다.

③ 강원도민에 대한 정보화 홍보 및 교육사항 요약

- 정보화 홍보에 대해 도민들의 관심은 전시회, 학술행사, 강연회 순으로 나타났으며, 정보화 추진사업의 연중계획 입안시 고려되어야 하겠다.

- 정보통신교육은 한번도 받은적이 없다고 응답한 사람이 63.5%로 각 단체나 기관 또는 학교에서 지속적으로 해나가야 하겠다. 그 이유는 사용방법을 몰라서 이용 못한다고 응답한 사람이 많았기 때문이다.

- 70%이상이 정보통신교육을 받은 후 실생활에 도움이 되었다고 평가하고 있으므로 더욱 다양한 프로그램을 개발하여 지속적인 교육이 요구된다.

④ 정보화 정책에 대한 내용 요약

- 지금의 속도로 정보화를 추구한다면 21세기 초에는 선진국과의 격차가 줄어들 것이라고 낙관적인 견해를 가진 사람이 85.2%로 아주 많지만 도민들은 상대적으로 우리 강원도가 타시도에 비해 추진속도가 늦다고 소외감을 가지고 있으므로 중앙정부의 강력한 정책적 배려가 요구된다.



- 정보화가 취약한 집단으로 농민, 자영업자, 가정주부, 근로자 순으로 나타났는데 이들을 위한 교육과 정책적 지원이 요구된다.

- 정보화가 가장 빨리 먼저 되어야 할 조직은 행정기관, 학교 순으로 조사되었는데. 정보의 필요 요구량이 많은 단체부터 시급히 이루어져야 함은 당연하다고 판단되어진다.

- 초고속정보통신망 구축사업에 대한 인지가 부족한 것으로 판단되는데 앞으로는 이에 대한 적극적 홍보가 요구된다.

이상과 같은 강원지역정보화 실태분석을 통해서 새로운 시대의 커다란 조류인 고도정보화사회로 가기 위한 확산전략 목표를 다음과 같이 제시하고 그 구체적인 방안을 제안으로 결론짓고자 한다.

첫째, 지역정보화의 가장 기본목표인 주민생활을 풍요롭고 윤택하게 하기 위한 정보화를 실현시키는 일이다. 생활활동의 광역화, 다양화, 환경변화, 고령화, 핵가족화, 등으로 인한 정보결핍 현상을 충족시키기 위해서 기존의 정보통신시스템을 정비함과 아울러 하이비전 방송, CATV, 등 보급촉진을 통해 다양한 정보제공이 요구된다.

둘째, 도내의 산업활성화를 촉진시킬 수 있도록 정보화를 추진해야 한다. 고도정보화의 급격한 진전 속에서 지역산업의 지식집약화, 연구개발력 향상을 추진하고 지역경제를 활성화 할 수 있도록 지역특성에 적합한 산업을 지원하는 각종 정보통신시스템 확충 및 산업간 네트워크 정비지원 등 정보서비스산업 육성을 적극적으로 유도하도록 한다.

셋째, 도내 정보화 인력을 충분히 양성토록 한다. 다가오는 미래 정보화사회에 도민

들이 올바르게 대응하고 정보화의 편익을 누구나 누릴 수 있도록 정보교육과 정보화마인드 향상을 도모하고 아울러 지역산업의 정보화를 지탱하는 정보처리기술자의 육성, 확보를 서두른도록 한다.

넷째, 도내 정보중추기능의 거점도시 형성과 도농간, 지역간 균형과 조화를 이룬 지역정보화를 추진토록 해야 한다. 경제환경변화에 대응하여 타 시도나 해외로의 정보발신기능을 가지며, 도내 전체의 정보화를 선도할 수 있는 거점을 확보함과 아울러 도내 전체를 망라하는 종합정보네트워크 프로젝트사업을 추진시킴으로써 각 지역의 균형발전을 꾀하도록 하는 연계작업이 요구된다.

이상의 도내정보화 확산전략목표를 수립하기 위해서는 다음과 같은 구체적 실천이 뒤따라야 함을 제안하고자 한다.

첫째, 현재 행정자치부를 중심으로 추진시키고 있는 중앙정부와 지방정부간 사무배분과 연계하여 지역정보화에 관한 역할과 업무를 어떻게 효율적으로 분담할 것인가 하는 연구가 심층적으로 수행되어야 할 것이다.

둘째, 지역정보화를 추진함에 있어 지역간 경제불균형으로 인한 재원확보 방안이 가장 시급한 문제로 이를 해결할 수 있는 지방양여금 제도의 사용용도 및 특별교부세 지원대상 포함방안 또는 지역정보화사업을 위한 별도의 기금설치 등 구체적 연구가 선행되어야 한다.

셋째, 지역정보화를 성공적으로 수행하기 위해서는 그 대상을 관주도의 영역에 국한시키기보다는 민주도로 광범위하게 확대시켜야 하며 이를 위해서는 민간의 참여를 함께 모색해야 할 것이다.

넷째, 중앙정부가 자치단체를 위주로 한 지역정보화 사업을 중앙의 관련계획에 어떻게 연결시키고 지원할 것인가에 대한 정책적, 제도적 준비의 방향이 구체화되어야 할 것이다. 즉, 지방정부의 개별사업에 대한 관심과 노력은 정보공유나 중복성 측면에서 중앙의 총괄적 계획과 조화되는 방향으로 추진되어야 할 것이다.

끝으로 지역정보화사회를 추구하는 유럽의 도시들이 중앙정부와의 관계 못지 않게 유사한 관심과 노력을 보이고 있는 다른 도시들과의 협력을 도모하고 있는 점에 비추어 볼 때, 타 시도 지방정부와의 협력을 위한 체제의 마련도 매우 중요한 연구과제가 되어야 할 것이다.

## 참고 문헌

- 김갑성, “지역정보화와 기업의 역할 ; 지역 정보화의 이해와 전망”, 한국정보문화센터, 1998.
- 김기훈 외 2인, “복지정보통신의 현황과 발전방향의 연구”, 한국정보문화센터 연구보고서 95-02, 1995.
- 김동욱, “정보화 추진조직의 재정립”, 정보화동향, 제1권, 3호, 한국정보문화센터, 1997.
- 김원동, “지역정보화 정책의 목표와 추진방침 ; 지역정보화의 이해와 전망”, 한국정보문화센터, 1998.
- 김성천, “소비생활의 미래 ; 한국사회와 정보문화”, 한국정보문화센터, 1997.
- 김창민, “정보화와 새로운 문화의 도래 ; 한국사회와 정보문화”, 한국정보문화센터, 1997.
- 김택곤, “지역정보화 촉진을 위한 정책과제 ; 지역정보화의 이해와 전망”, 한국정보문화센터, 1998.
- 김형민, 류승호, “지역정보화 사업의 평가와 추진체계 ; 지역정보화의 이해와 전망”, 한국정보문화센터, 1998.
- 배해영, “정보사회에서의 지역정보화 활성을 위한 발전방향 ; 지역정보화의 이해와 전망”, 한국정보문화센터, 1998.
- 손연기, “뉴미디어시대의 정보생활 ; 한국사회와 정보문화”, 한국정보문화센터, 1997.
- 손연기, 한세억, “지역정보화 정책의 현황과 실태 ; 지역정보화의 이해와 전망”, 한국정보문화센터, 1998.
- 손연기 외 2인, “PC통신 이용자 행태 및 태도조사”, 한국정보문화센터 연구보고서 95-03, 1995.
- 손연기 외 2인, “정보사회 인식 및 실태조사”, 한국정보문화센터 연구보고서 97-03, 1997.
- 조성혜, “재택근무와 근로문화 ; 한국사회와 정보문화”, 한국정보문화센터, 1997.
- 조찬형, “지역정보화의 현상과 변화전망 ; 지역정보화의 이해와 전망”, 한국정보문화센터, 1998.
- 최두진 외 3인, “멀티미디어시대의 정보격차 해소방안에 관한 연구”, 한국정보문화센터 연구보고서 96-04, 1996.
- 최두진 외 3인, “정보화의 지형변화와 정보문화확산의 새로운 전개방향”, 한국정보문화센터 연구보고서 97-02, 1997.
- 황주성, “지역정보화의 대상범주 및 사업영역 ; 지역정보화의 이해와 전망”, 한국정보문화센터, 1998.
- 한세억, 조찬형, “지역정보화정책 이론과 실제”, 한국정보문화센터 연구보고서

- 97-04, 1997.
- 한세익, 최두진, “정보사회의 규범과 윤리 정착 방안에 관한 연구”, 한국정보문화센터 연구보고서 95-01, 1995.
- 한국정보문화센터, “전자미디어사회 : 새로운 커뮤니케이션 환경의 사회심리”, 한국정보문화센터, 1994.
- 한국정보문화센터, “초고속정보통신 대국민 여론조사 보고서”, 한국정보문화센터 연구보고 96-02, 1996.
- 한국정보문화센터, “초고속정보통신 대국민 여론조사 보고서”, 한국정보문화센터 연구보고 97-01, 1997.
- 일본 자치대신관방 정보관리실, “신 지역정보화의 사고방식·추진방법”, 한국정보문화센터 편역, 1994.
- 정보통신부, “정보화에 관한 연차보고서”, 정보통신부 정보화기획실, 1997.
- Canada Information Highway Advisory Council, “Access affordability and universal service on the Canadian information highway”, Ottawa : Industry Canada, 1995.
- Charles McClure, “Network Literacy in an Electronic Society : An Educational Disconnect?”, Annual Review of Institute for Information Studies, Aspen Institute, 1995.
- Douglas Schuler, “New Community Networks : Wired for Change”, New York : ACM Press, 1996.
- James Keller, “Public Access Issue : An Introduction”, In B. Kahin and J. Keller Eds., Public Access to the Internet, Cambridge, Mass.: the MIT Press, 1995.
- Lyon David, “Information Technology and the Information Society : whose vision”, Transformation, July, 1991. Martin, William J., “The Global Information Society”, London : Aslib Gower, 1995.

## Recent Trends of Informatization and Its Diffusion Strategy of Kang Won Locals

Jae-Hwa Im\*

### Abstract

Based on the empirical analysis result of informatization in Kang Won province, the major goals of diffusion for the advanced informational society may be summarized as follows:

- (i) The basic goal for local informatization, an affluent wealthy society for our life, should be come true.
- (ii) The informatization should be forwarded in order to accelerate the domestic industrial promotion.
- (iii) The formation of nucleus cities for information backbone in Kang Won province & local informatization based on balance and combination between city and rural and between regions should be forwarded.

In order to establish the domestic informatization referred above, the following specific practice should be accompanied.

- (a) The effective separation of role and affair on local informatization between central and local governments should be studied.
- (b) The financial resources should be considered, due to the economic unbalance between locals.
- (c) The preparation for local informatization spreading method by private enterprise's initiative rather than the government's.
- (d) The specification of the systematic support for the local informatization business by central government.
- (e) The establishment of collaboration with the other city, province and local government.

---

\* Professor, Department of Business Administration, Sangji University