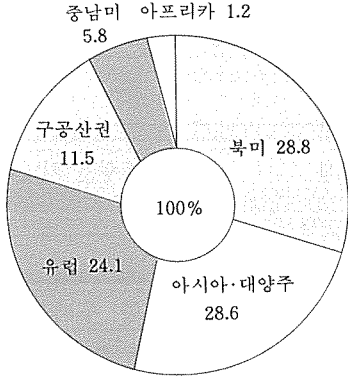


해 외 소 식

1995년도 세계 타이어 생산현황

('96년도 지역별 생산구성비)



최근 입수된 자료에 의하면 1995년도 세계 자동차용 타이어 총생산량은 9억 8,400만개로 추정되는데, 이것은 1994년도 생산량 9억 2,000만개보다 6,400만개(7% 증가)가 늘어난 것이다.

종류별로는 승용차용 타이어가 7억 1,400만개로 전년 대비

6% 증가, 상용차용 타이어가 2억 7,000만개로 전년대비 7.8%가 증가하였으며, 특히 상용차용 타이어가 크게 증가하였다.

1994년도 총생산량을 지역별로 보면 북미가 2억 8,300만개, 전년대비 4.8%가 증가하여 전체 구성비는 28.8%로 여전히 “세계 최대의 시장”이지만 일본과 중국을 포함한 아시아·대양주가 2억 8,000만개, 전년대비 10.2%나 크게 증가함으로써 세계 전체에서 차지하는 점유율도 28.7%로서 북미를 바짝 추격하고 있는 것이 주목된다.

반면에 유럽은 2억 3,700만개, 전년대비 5.3%가 증가하여 전년도보다 약간 신장하였지만 세계 전체에서 차지하는 점유율은 24.1%로 전년대비 0.4% 포인트 낮아졌다.

한편 주요국별 생산현황을 보면 미국이 2억 5,500만개로 전년대비 4.8% 증가하였으며, 이 가운데 승용차용 타이어가 2억 1,000만개로 전년대비 4.5%가 증가하여 승용차용 타이어는 세계의 1/3(29.4%)의 점유율을 보이고 있다.

일본은 1억 5,000만개로 전년대비 9.5%가 증가하여 2위를 차지하였지만 미국과는 1억개의 차이가 있다. 또한 중국은 8,300만개로 전년대비 14.2%가 증가하여 전년대비 신장률은 가장 높았고, 특히 상용차용 타이어가 4,900만개로 미국의 4,500만개를 상회하여 2년 연속 1위를 차지하였다.

1995년도 세계 지역별 타이어 생산현황

(단위 : 100만개, %)

	1991			1992			1993			1994			1995			구성비(1995년도)		
	승용차용	상용차용	계	승용차용	상용차용	계	승용차용	상용차용	계	승용차용	상용차용	계	승용차용	상용차용	계	승용차용	상용차용	계
북미	187	35	222	211	41	252	217	45	262	221	49	270	231	52	283	32.4	19.3	28.8
중남미	36	19	55	37	19	56	37	18	55	37	20	57	37	20	57	5.2	7.4	5.8
유럽	204	30	234	200	30	230	193	27	220	196	29	225	204	33	237	28.6	12.2	24.1
아프리카	9	4	13	8	4	12	8	4	12	8	4	12	8	4	12	1.1	1.5	1.2
아시아·대양주	157	82	239	169	82	251	167	79	246	173	83	256	191	91	282	26.7	33.7	28.6
구공산권	39	59	98	45	62	107	42	62	104	39	61	100	43	70	113	6.0	25.9	11.5
계	632	229	861	670	238	908	664	235	899	674	246	920	714	270	984	100.0	100.0	100.0

주 : ① 상용차용은 트럭·버스용 타이어와 경트럭용 타이어 합계

② 구공산권은 소련·중국·동유럽(단 구동독은 1990년부터 유럽에 포함됨)

1995년도 주요국가의 타이어 생산현황

(단위 : 100만개, %)

	1993			1994			1995			구성비(1995년도)			전년대비('95/'94)		
	승용차용	상용차용	계	승용차용	상용차용	계	승용차용	상용차용	계	승용차용	상용차용	계	승용차용	상용차용	계
미국	197	40	237	201	42	243	210	45	255	29.4	16.7	25.9	104.5	106.5	104.8
영국	26	3	29	27	3	30	29	3	32	4.1	1.1	3.3	105.5	103.9	105.4
프랑스	51	5	56	52	6	58	53	6	59	7.4	2.2	6.0	102.6	103.9	102.7
독일	41	5	46	41	5	46	42	6	48	5.9	2.2	4.9	102.6	124.9	105.0
중국	25	39	64	28	45	73	34	49	83	4.8	18.1	8.4	121.4	108.9	114.2
일본	99	41	140	95	41	136	105	45	150	14.7	16.7	15.2	109.7	109.1	109.5

주 : ① 상용차용은 트럭·버스용 타이어와 경트럭용 타이어 합계

② 타이어 갯수는 백만단위의 어림수이며 전년대비와 일치하지 않음.

(타이아新報, 1997.4.29/協會 會誌次長 李源澤 譯)

세계 신고무 수요예측

가. 종류별 (단위 : 1,000톤, %)

종류	연도		'97/'96 증감률	2001	연평균증감률 (1996~2001)	
	1995	1996				
SBR솔리드	2,864	2,909	2,926	0.6	3,161	1.7
SBR라텍스	365	365	368	0.8	381	0.8
carboxyl化 SBR라텍스	1,557	1,554	1,583	1.9	1,700	1.8
BR	1,581	1,624	1,662	2.3	1,854	2.7
EPR	685	708	721	1.9	792	2.3
CR	262	256	257	0.3	270	1.0
NBR 솔리드	285	290	296	2.0	325	2.3
NBR 라텍스	38	38	38	0.0	39	0.7
기타 합성고무	1,339	1,344	1,357	0.9	1,470	1.8
중국·아시아 CPEC*	519	555	594	7.0	780	7.0
합성고무 계	9,493	9,644	9,803	1.6	10,772	2.2
천연고무	5,797	5,984	6,109	2.1	6,730	2.4
신고무 합계	15,290	15,629	15,912	1.8	17,502	2.3
합성고무비율	62.1	61.7	61.6	-	61.5	-
TPE(熱可塑性 에라스토머)	873	920	969	5.4	1,203	5.5

나. 지역별 (단위 : 1,000톤, %)

구분	지역별	연도		'97/'96 증감률	2001	연평균증감률 (1996~2001)	
		1995	1996				
(1)	북미	2,962	3,027	3,047	0.6	3,184	1.0
	서유럽	2,311	2,273	2,292	0.8	2,432	1.4
	아시아·오세아니아	2,165	2,207	2,256	2.2	2,445	2.1
	중남미	572	323	649	4.1	719	2.9
	중동·아프리카	165	173	177	2.4	208	3.8
(2)	중앙유럽	291	314	317	1.0	376	3.7
	C I S	509	472	472	0.0	629	5.9
	중국·아시아CPEC	519	555	594	7.0	780	7.0
	합계	9,493	9,644	9,803	1.6	10,772	2.2
	천연고무	북미	1,125	1,085	1,083	-0.2	1,102
서유럽		955	948	959	1.2	972	0.5
아시아·오세아니아		2,278	2,415	2,451	1.5	2,601	1.5
중남미		262	281	291	3.6	331	3.3
중동·아프리카		190	198	203	2.5	219	2.0
(2)	중앙유럽	80	88	88	0.0	130	8.1
	C I S	48	50	50	0.0	85	11.2
	중국·아시아CPEC	859	919	983	7.0	1,290	7.0
	합계	5,797	5,984	6,109	2.1	6,730	2.4
	신고무계	북미	4,087	4,112	4,130	0.4	4,286
서유럽		3,266	3,221	3,251	0.9	3,404	1.1
아시아·오세아니아		4,443	4,622	4,707	1.8	5,046	1.8
중남미		834	905	940	4.0	1,051	3.0
중동·아프리카		355	371	380	2.5	427	2.9
(2)	중앙유럽	371	402	405	0.7	506	4.7
	C I S	557	522	522	0.0	714	6.4
	중국·아시아CPEC	1,378	1,474	1,578	7.0	2,070	7.0
	합계	15,290	15,629	15,912	1.8	17,502	2.3

*CPEC는 중앙계획경제제국을 말함.

자료 : 국제합성고무생산자협회(IISRP) 추정.

주 : (1) 熱可塑性 에라스토머(TPE)는 포함되지 않음.

(2) 생산국의 소비량은 포함되지 않음.

(ゴム報新聞, 1997.3.31/協會 會誌次長 李源澤 譯)

1996년도 미국의 타이어 출하현황

(단위 : 1,000개, %)

종류	연도		동기대비 증감률	1995	1996	전년대비 증감률
	1995.12	1996.12				
승용차용 래디알	18,035	18,737	3.9	247,129	256,099	3.6
경트럭용 래디알	17,603	18,320	4.1	240,726	249,765	3.8
트럭/버스용 ^① 래디알 ^①	2,552	2,872	12.6	35,347	36,873	4.3
트럭/버스용 ^① 래디알 ^①	2,343	2,668	13.9	31,595	33,568	6.2
트럭/버스용 ^① 래디알 ^①	1,385	1,374	-0.8	19,215	18,007	-6.3
트럭/버스용 ^① 래디알 ^①	1,224	1,257	2.7	16,799	16,286	-3.1
트랙터/농업기계용 산업차량용 타이어 계 ^②	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
타이어 계 ^②	21,972	22,983	4.6	301,961	310,979	3.1
인너튜브 계	1,466	1,702	16.1	24,369	23,699	-2.7

1996년도 캐나다의 교체용 타이어 출하현황*

(단위 : 개, %)

종류	연도		동기대비 증감률	1995	1996	전년대비 증감률
	1995.12	1996.12				
승용차용 래디알비율	698,262	657,266	-5.9	12,691,040	12,974,709	2.2
트럭/버스용 래디알비율	100.0	99.9	-	100.0	99.9	-
타이어 계	170,113	188,554	10.8	3,183,274	3,168,561	-0.5
인너튜브 계	96.9	96.0	-	94.9	95.6	-
타이어 계	868,375	845,820	-2.6	15,875,314	16,143,270	1.7
인너튜브 계	72,876	63,785	-12.5	991,402	925,127	-6.7

*캐나다 고무협회 제공.

주 : ① 대형 OTR은 포함되지 않음.

② 대형 OTR, 트랙터/농업기계용, 산업차량용 타이어는 포함되지 않음.

(Rubber & Plastics News, 1997.3.31/協會 會誌次長 李源澤 譯)

콜롬비아, 승용차 타이어 시장경쟁 치열

콜롬비아의 전체 타이어시장은 '96년말 기준으로 430만개 수준이며, 이중 승용차용이 전체의 47.1%인 약 200만개를 차지하고 있다. 콜롬비아의 타이어시장은 자동차시장의 확대와 함께 지속적인 증가세를 유지해 왔다. 승용차용 타이어에 대한 수입수요는 전체 수요량의 약 30% 수준인 60만개로 추정되고 있다. 이는 국내 생산기업인 Goodyear와 Icolantas가 버스, 트럭 등 대형 타이어보다는 승용차용 타이어 생산에 주력하고 있기 때문이다.

메이커별로는 시장개방 전인 '92년까지는 Goodyear, Icolantas, Uniroyal 등 3개사가 전체 타이어시장의 수요를 모두 충당했으나 시장개방 후 Icolantas가 Uniroyal을 흡수 합병하고, Michelin, Cooper, Marshal, Pirelli, Firestone(페네수엘라), Continental General Tire(에콰도르), Brid-

gestone(일본), Hankook·Kumho(한국) 등이 진출해 수요확대 경쟁을 하고 있다.

Pirelli의 Francisco Hoyos씨에 따르면 타이어 수요는 '96년 하반기를 기점으로 상승세에 있으며, 수요증가현상은 승용차에 대한 수요증가와 함께 연간 15% 수준으로 증가세를 유지할 전망이다.

콜롬비아에는 Icollantas, Goodyear 등 2개사가 전체 타이어 생산 시장을 주도하고 있는데, 특히 Uniroyal을 흡수 통합한 Icollantas는 시장점유율이 45%로 연간 생산량이 100만 개에 달하는 것으로 알려져 있다. Icollantas의 생산증가율은 수요증가율 15%보다 높은 20.7%를 기록한 것으로 나타났다. 한편 Goodyear사는 수요증가율과 같은 연 15.6%의 생산증가율을 기록하고 있으며 물량확대보다는 소비자들의 욕구변화에 대응하기 위해 품질향상과 제품홍보에 주력하고 있는 것으로 평가되고 있다.

한편 한국의 홍아타이어가 재생타이어 생산을 위한 현지공장 설립을 추진하고 있어 '98년부터는 기존의 2개사와 홍아의 3파전이 치열해질 전망이다. 홍아가 추진하고 있는 재생타이어는 품질면에서 4만km를 보장하고 있어 국내 신생타이어와 동일한 품질을 보증하는 한편, 가격면에서 신생타이어 80% 수준에 유통될 전망이어서 시장확대 전망이 매우 밝은 것으로 평가되고 있다.

콜롬비아의 연간 타이어 수출량은 121만달러 규모로 '93년 이후 정체현상을 보이고 있다. 주요 수출대상국은 안데안 국가를 포함한 라틴아메리카 국가에 제한되어 있다. 이와같이 콜롬비아의 타이어 수출량이 저조한 이유는 자체 생산량의 대부분이 국내 수요로 충당되기 때문이다.

콜롬비아의 승용차용 타이어에 대한 수입규모는 연간 4,770만달러 규모로 연간 10% 이상씩 증가세를 보이고 있다. 수입 의존율은 '96년말 기준 30% 수준이나 자체생산제품의 원재료 수입을 감안할 경우 실질 수입의존율은 50% 이상으로 예상된다.

이는 타이어 생산산업이 40여 가지의 원자재를 필요로 하는 자본집약적 산업이나 콜롬비아는 고무, 나일론 등 주요 원자재의 대부분을 수입에 의존하고 있기 때문이다.

주요 승용차용 타이어 수입대상국은 미국과 베네수엘라로 이들 2개국이 전체 수입시장의 70% 이상을 점유하고 있으며 한국과 에콰도르로부터의 수입을 합할 경우 전체 수입시장의 90% 이상을 점유하고 있어 이들 4개국이 주요 수입대상국이라 할 수 있다.

국가별로는 베네수엘라산 타이어가 '94년 이후 시장점유율 50% 이상을 유지하고 있어 단연 독보적이다. 일반적으로 콜롬비아 수입상품시장에서는 미국산이 전반적으로 시장점유율 수위를 기록하고 있으나 타이어의 경우 그렇지 못한 이유는 베네수엘라가 외국기술을 바탕으로 Pirelli, Firestone의 세계적인 상표를 생산하고 있을뿐만 아니라 콜롬비아와의 안데안협정 체결로 관세상에 영세율을 적용받고 있어 미국산보다 가격경쟁력을 보유하고 있다.

시장점유율 3위를 차지하고 있는 에콰도르는 Continental

General Tire 상표를 생산해 안데안협정의 무관세 혜택을 향유하며 연간 300만달러 규모의 승용차용 타이어를 콜롬비아 시장에 수출하고 있는데 이달부터 시행되는 콜롬비아 정부의 수입관세 평균 3% 인상조치로 향후 더욱 증가할 전망이다.

한국산 타이어는 '95년 420만달러 수출로 '94년 대비 수입증가율 288%를 기록하며 시장점유율 3위를 기록한 바 있다. 그러나 한국산 타이어의 급격한 수입 증가에 위기감을 느낀 국내 메이커들이 Goodyear사를 중심으로 한국산 타이어에 대한 덤핑제소로 '96년 수출액은 '95년 대비 28.9%의 감소율을 기록했다. 그러나 덤핑제소에 대한 최종 판결에서 상계관세를 부과하지 않을 것을 결정함에 따라 '97년 이후 수출은 지속적으로 증가할 것으로 예상된다.

한국의 경쟁국인 브라질, 프랑스, 멕시코, 이탈리아 등도 지속적으로 시장을 확대해 나가고 있어 한국과의 경쟁이 심화될 것으로 예상된다. 한편, 아시아권 국가들은 일본·대만·중국산이 현지에 진출해 있으나 일본 및 중국산은 버스용 타이어를 포함한 타이어시장에서는 점차 퇴각하고 있으며, 대만산 타이어만이 연간 1만달러 수준의 수입시장을 유지하고 있다.

승용차용 타이어는 대외무역법상 수입자유품목으로 지정되어 있으며 부가세는 16%, 일반관세는 15%이다. 수입관세와 관련해 볼리비아, 에콰도르, 베네수엘라에 안데안협정에 의해 영세율을 적용받고 있으며 G-3협정에 의거 멕시코산은 10.5%의 관세가 부과된다. 한편 칠레는 쌍무협정에 의거 3%의 호혜관세를 적용받고 있으며, 페루를 비롯한 기타 라틴제국은 일반관세와 같은 15%의 관세율을 적용받는다.

지난달 콜롬비아 정부는 법령 690호로 재정적자 보전을 위해 안데안협정국을 제외한 제3국으로부터 수입되는 원자재에 대해서는 2%, 기타 소비재에 대해서는 5%의 추가관세를 90일간 부과한다고 발표했다. 이 법에 의거 7월 이전에 수입되는 상품은 5%의 추가관세가 부과된다.

승용차용 타이어는 선적전에 콜롬비아 정부가 지정한

● 수입실적 (단위 : US \$ 1,000)

국 별	1994	1995	1996
브 라 질	633.1	1,040.9	1,531.5
캐 나 다	256.9	186.5	135.7
한 국	1,087.5	4,226.1	3,002.9
칠 레	—	61.3	64.5
파 테 말 라	14.0	102.5	113.6
에 콰 도 르	1,479.5	1,415.3	3,249.7
미 국	5,284.6	9,719.5	9,458.8
프 랑 스	4,204.3	3,011.1	1,311.1
이 탈 리 아	—	—	35.2
일 본	466.2	308.1	497.9
맥 시 코	432.9	353.5	284.3
파 나 마	1,239.6	1.0	1.4
스 위 스	—	103.6	283.5
베네수엘라	23,249.7	21,587.1	27,536.9
총 계	38,421.2	42,366.6	47,706.9

자료 : Incomex(대외무역청)

선적전 검사기관인 Inchcape 또는 Bivac이 발급한 검사증명서를 첨부해야 수입통관이 가능하다.

대금지불방식은 L/C방식이 90% 이상으로 일반적이다. '96년 1월 발표된 경제비상사태가 헌법재판소에서 위헌으로 판명됨에 따라 신용장방식 및 D/A, D/P거래에 대해 부과되던 6%의 추가세금은 징수가 중단됐다. 그러나 3월 새법령에 의거 원자재 2%, 중간재 및 소비재 5%의 세금을 90일간 추가로 징수할 계획이므로 수출가격 산정시 유의해야 한다.

한편 콜롬비아 수입상들은 부가세 및 관세 등의 세금 회피를 위해 인보이스상의 단가나 수량 변경을 요구하는 사례가 빈번히 발생하고 있다.

유통단계는 수입상→도매상→소매상으로 이어지는 3단계 유통구조가 일반적이나 최근 수입상이 도매상을 겸하는 한편, 소비자를 직접 상대하는 Tire Depot 등과 같은 대형 유통판매망의 등장으로 유통단계는 축소되어 가고 있다.

구매결정 요인은 인간생명과 관계되는 제품이라 품질이 구매결정에 미치는 영향이 큰 것으로 나타나고 있다. 품질보증기간은 통상 40만km이나 A/S망을 보유하고 있지 않으며 다종의 타이어를 저렴한 가격에 공급

하는 Tire Depot의 등장으로 품질보증이 구매결정 요인에서 차지하는 비중은 점차 감소하고 있다.

래디알 타입 타이어의 소매가격(175/70R/30기준)은 Michelin이 90달러로 가장 높은 가격에 거래되고 있으며, Goodyear가 85달러, Icolantas 78달러 수준이고, 한국산은 Hankook Tire가 80달러 수준에 유통되고 있으며, 기타 메이커는 이보다 낮은 가격에 거래되고 있다. 그러나 최근 일부 메이커들이 4개 구입시 스페어 타이어를 무료로 제공하는 마케팅전략의 도입으로 가격파괴현상이 일어나고 있다.

콜롬비아 수입상들은 초기 소량주문을 통해 제품에 대한 소비자들의 평가를 받으려는 경향이 많은바 시험주문에 적극 대응해야 향후 정기적인 대량주문으로 이어질 수 있음에 유의해야 한다.

그러나 한국산 타이어가 수출을 지속적으로 확대해 나가기 위해서는 지속적인 판매망 확대 노력과 적정가격 유치정책, 그리고 현지 대리점의 홍보활동 지원이 뒷받침 되어야 할 것이라고 금호타이어의 현지 대리점 사장은 말했다.

(KOTRA 海外貿易, 1997.4.9)

1996년도 일본의 페타이어 재활용 현황

(1) 페타이어 발생경로별 발생량 추이

(단위 : 타이어 갯수/100만개, 중량/1,000톤, 구성비/%)

		1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
		타이어 교체시 발생수량	갯수	53	58	59	60	64	64	64	69
	중량	525(70)	584(80)	586(77)	612(76)	655(77)	641(76)	644(78)	689(80)	751(80)	798(81)
자동차 폐차시 발생수량	갯수	23	24	25	29	30	28	25	23	24	23
	중량	144(21)	148(20)	173(23)	196(24)	197(23)	199(24)	185(22)	173(20)	192(20)	189(19)
합 계	갯수	76	82	84	89	94	92	89	92	99	101
	중량	669(100)	732(100)	759(100)	808(100)	852(100)	840(100)	829(100)	862(100)	943(100)	987(100)

(2) 타이어 리사이클 상황 추이

(단위 : 중량/1,000톤, 구성비/%)

		1987		1988		1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		전년대비	
		중량	%	중량	%	중량	%	중량	%	중량	%	중량	%	중량	%	중량	%	중량	%	중량	%		
타이어 리사이클	원형	수출용(재생타이어 원단용 등)	110	17	118	16	138	18	160	20	173	20	207	25	153	18	142	16	147	16	163	17	111
	가공 이용	재생고무용·고무분말	150	22	135	18	124	16	125	15	115	13	103	12	99	12	96	11	117	12	120	12	103
		재생타이어 원단용	78	12	81	11	79	11	81	10	85	10	77	9	81	10	82	10	84	9	81	8	96
		기타	23	3	38	6	40	5	42	5	32	4	23	3	23	3	26	3	29	3	29	3	100
	소 계 ㉠	361	54	372	51	381	50	408	50	405	47	410	49	356	43	346	40	377	40	393	40	104	
열 이용	시멘트킬른용 등	80	13	84	11	96	13	111	14	151	18	169	20	222	27	248	29	275	29	276	28	100	
	중·소형 보일러용	75	11	93	13	111	14	119	15	109	13	110	13	109	13	118	14	126	13	123	12	98	
	금속제련·제지용	76	11	80	10	67	9	67	8	67	8	78	9	71	9	65	8	63	7	66	7	105	
	타이어 메이커 공장용	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	1	9	1	21	2	32	4	44	4	138
소 계 ㉡	231	35	257	34	274	36	297	37	327	39	366	43	411	50	452	53	496	53	509	51	103		
계(㉠+㉡) %는 리사이클률	592	89	629	85	655	86	705	87	732	86	776	92	767	93	798	93	873	93	902	91	103		
*불 분 명	77	11	103	15	104	14	103	13	120	14	64	8	62	7	64	7	70	7	85	9	121		
합 계(총발생량)	669	100	732	100	759	100	808	100	852	100	840	100	829	100	862	100	943	100	987	100	105		

(타이어新報建報版, 1997.4.1/協會 會誌次長 李源澤 譯)