

캄보디아 및 중국의 타이어시장 동향

KOTRA 프놈펜 및 大連무역관 제공

I. 캄보디아 타이어시장 동향

1. 생산·수요동향

캄보디아의 타이어시장은 자동차 보급률의 증가추세 및 열악한 도로사정으로 인해 비교적 수요가 높은 편이다. 그러나, 현지 타이어 생산업체가 전무하여 수요전량을 수입에 의존하고 있다. 캄보디아의 타이어 수요규모는 연간 약 250-300만달러 수준에 이르고 있으며, 나머지 30%는 중고타이어로 구성되어 있다. 캄보디아는 1인당 국민소득이 300달러로 구매력이 취약하여 철저한 저가시장이다. 따라서 중고타이어 등 저가의 타이어가 인기가 있다. 실제로 프놈펜 시내에는 저가의 타이어를 판매하는 영세 타이어상점이 난립해 있는 상황이다. 한편, 비교적 고가의 타이어 경우는 미국, 일본 등에서 수입한 고급차종과 연관되어 수입되고 있다.

2. 수출입동향

캄보디아의 타이어 수입실적은 '95년도 2,083천달러에서 96년도에는 45.8%가 증가한 3,037천달러인 것으로 나타났다. 이와 같이 타이어 수입실적이 늘어난 이유는 동

기간 자동차 수입이 급격히 늘어났기 때문이다. '96년 기준 전체 타이어 수입실적중 중고타이어 수입실적은 822천달러로 전체의 27.1%를 차지하고 있으며, 신제타이어는 72.9%인 2,215천달러를 차지하고 있다.

'96년 기준 주요 종류별 신제타이어 수입 현황을 보면 버스 및 트럭용 타이어가 전체의 84.0%인 1,861천달러로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 승용차용 타이어가 12.7%인 280천달러, 기타 타이어가 3.3%

국가별 신타이어 수입실적

(단위 : US\$)

국	명	1995	1996
중	국	151,445	210,684
인	도	2,678	152,546
일	본	561,018	540,740
한	국	87,614	130,190
말	레	23,255	79,891
싱	가	110,575	307,224
예	맨	55	-
영	국	10,761	-
미	국	8,238	84,770
대	만	5,595	10,045
이	태	12,009	100
베	트	6,245	380
태	국	436,368	533,307
프	랑	-	22,321
인	도	-	139,756
독	일	-	2,606
합	계	1,416,352	2,214,560

자료 : 캄보디아 관세청

국가별 중고타이어 수입실적

(단위 : US\$)

국명	1995	1996
캐나다	15,405	13,226
대만	88,476	85,374
독일	4,547	-
홍콩	27,665	168
일본	240,426	461,414
한국	14,385	39,402
말레이시아	895	13,227
싱가폴	269,257	173,226
베트남	91	-
태국	42	1,713
오스트리아	582	-
호주	-	324
벨기에	-	17,645
중국	-	4,715
프랑스	-	4,306
인도	-	118
미국	-	7,333
기타	4,784	-
합계	666,555	822,191

자료 : 캄보디아 관세청

인 74천달러인 것으로 나타났다. 주요 국가별 신제타이어 수입실적을 보면, 일본이 541천달러로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 그밖에 태국, 싱가포르, 중국 등이 그 뒤를 잇고 있다. 우리나라는 '96년 약 130천달러의 신제타이어를 수출해 대캄보디아 제7위 수출국이다. 중고타이어의 수입실적은 '96년 기준으로 전년대비 23.3%가 증가한 822천달러이며, 일본, 싱가포르, 대만 등이 대캄보디아 주요 수출국가인 것으로 나타났다. 우리나라는 '95년 14천달러를 수출한 데 이어 '96년에는 39천달러를 수출한 것으로 나타났다.

3. 수입관리제도

타이어의 수입관세는 중고 및 신제타이어 별로 다르게 부과되고 있다. 중고의 경우

타이어 종류에 관계없이 35%의 세금을 일괄 부과하고 있으나, 신제타이어는 승용차용 타이어의 경우 50%의 관세를 부과하고 있으며, 트럭 및 버스용 타이어는 35% 관세를 부과하고 있다. 또한 타이어 종류에 관계없이 공히 4%의 소비세를 별도 부과하고 있으며, 기타 비관세 장벽은 없으나 캄보디아에 수입되는 모든 부품은 사전선적검사(SGS)를 받아야 한다.

4. 경쟁동향

캄보디아내 타이어 시장은 연간 약 300만달러의 소규모시장이며, 현재 일본, 태국, 싱가포르, 중국, 인도 그리고 우리나라 제품이 경합을 벌이고 있다. 이 가운데 일본은 '96년 기준 캄보디아 전체 신타이어 시장의 약 24.4%를 점유하고 있으며, 태국 24.1%, 싱가폴은 13.9%를 각각 차지하고 있다. 캄보디아에서 유통되고 있는 주요 브랜드는 일제 BRIDGESTONE, SUMITOMO 등이며, 우리나라의 금호타이어, 한국타이어가 현지에 비교적 널리 알려져 있다. 한편, 현지에서 경쟁력있는 중고타이어의 수입가격의 경우 30% 컨디션유를 유지하고 있는 승용차 타이어의 수입가격 수준이 5~10달러

주요 국가별 타이어 소매가격 현황

구분	타이어 소매가격 현황
싱가폴	· 중고승용차 타이어 : \$ 8~10 · 중고트럭 타이어 : \$ 12~35
일본	· 중고승용차 타이어 : \$ 15~30 · 신승용차 타이어 : \$ 66~120
한국	· 신트럭 타이어 : \$ 25~250
태국	· 신승용차 타이어 : \$ 50~65

자료 : 무역관 자체 조사

수준에 이르고 있다. 다음은 주요국가별 타이어 판매가격이다.

5. 마케팅 유의사항

캄보디아에서의 마케팅 유의사항으로는 첫째, 대금결제조건을 들 수 있다. 현지 수입상들은 D/A 등 외상거래를 선호하고 있으나 신뢰도가 없는 상황에서 쉽사리 외상거래를 허용해서는 안될 것이다. 현지 바이어와의 계약 체결시 가급적 T/T, L/C 등의 조건을 제시해야 하며, 부득이한 경우는 50%는 T/T로, 나머지 50%는 선적서류인수 즉시 대금을 지급하는 조건으로 계약을 유도해야 한다.

또한 캄보디아 시장은 비교적 규모가 적은 시장임을 감안 소량주문이라도 적극적으로 활용하여 중장기적인 진출기반을 조성해야 할 것이다. 한편 7월사태 이후 타이어 구매와 밀접한 관련이 있는 중고자동차 시장이 침체국면으로 접어들고 있으므로 이에 대한 대비책도 필요한 시점이다. 수요 위축으로 전반적인 가격하락 추세가 예상되므로 물량공급을 적절히 조절하여 가격인하를 방지하는 마케팅전략이 필요한 시점이다.

II. 중국 타이어시장 동향

'97년 상반기호황세를 누렸던 중국 타이어 시장이 7~8월 들어 어려움을 겪고 있다. 주요 동향을 살펴보면 다음과 같다.

1. 타이어 공급과잉

공급량은 3,992만톤('96년 재고 2,000만 개 포함)에 달했으나 판매량은 약 2,000만 개 정도에 불과했으며, 이로인해 가격인하 경쟁이 끊이지 않고 있다.

2. 자동차 산업의 정체

중국 기계부의 통계에 따르면 '97년 1~6월까지 생산한 자동차는 81.36만대인데 판매가 77.48만대이며 '96년 1~6월보다 각각 7.3%, 7.5%씩 증가되었으나 자동차 재고량은 6월말까지 13.6만대로 '96년보다 14.9% 증가되었다. 자동차산업의 이같은 정체상태는 타이어 산업에 직접적인 타격을 주고 있다.

그러나 '97년 상반기 중국 자가용과 소형 자동차의 생산과 판매는 약 23만대이고 소형화물자동차의 생산량과 판매는 7.4만대이었다. 소형 타이어 판매는 지속적인 호황을 누리고 있어, 많은 개인기업과 지방(향진) 기업들에서도 생산하여 품종이 100여개로 발전하였다.

3. 고품질 수입타이어의 등장

고품질의 외국 타이어가 중국 시장에 유입, 막대한 타격을 주고 있다. 국제적으로 지명도가 높은 타이어들이 중국내에서 차지하는 비중이 크며 우후죽순처럼 늘어나는 수입 타이어 연쇄 판매점의 증가는 중국 타이어가 기술개혁과 품질을 개선하여 경쟁력을 제고시켜야만 살아남을 수 있음을 보여주고 있다.