

미국 및 캐나다의 자동차 타이어 시장동향

KOTRA 뉴욕 및 토론토무역관 제공

I. 미 국

(타이어 소매가격)

(단위 : 달러)

브랜드명	규격	가격
BF GOODRICH T/A HR4 II	P215/60HR15	110
DUNLOP RADIAL ROVER 0	P215/75R15B	89
GOODYEAR INTREPID	185/70R14	69
GOODYEAR EAGLE GT+4	P215/60R14	100

1. 생산수요 동향

미업계는 연간 120억달러 규모의 타이어를 생산판매하고 있으며 총수요는 '96년 경우 약 140억달러 규모로 추산되고 있다. 그러나 미국 내 다른 자동차 관련 산업과 마찬가지로 수요 시장은 포화상태로 연간 증가율은 1~2% 수준에 그치고 있다.

이와같이 타이어의 수요증가율이 낮은 이유는 무엇보다도 관련 생산 기술의 발달로 제품의 수명이 매우 길어진 데 기인되고 있으며, 더욱이 타이어의 재활용(RECYCLING)으로 재생산(REBUILD)된 재생타이어에 대한 수요도 많기 때문으로 분석되고 있다.

또한 소수의 대형 생산업체에 의해 시장이 과점되어 있는 현 시장상황에서 유명브랜드 타이어와 무명 저가제품간의 가격차이가 있음에도 불구하고 타이어소비자 대부분은 유명브랜드를 신뢰하고 있다. 이에 따라 고가에도 불구하고 내구성이 긴 유명브랜드 타이어 구입비중이 높아져 해마다 전체 소비량증가는 늘지 않고 있는 실정이다.

타이어는 규격에 따라 제품별로 가격이 다양하며 달러에 따라 가격차이는 있으나 대체적으로 판매되고 있는 일반 승용차용 타이어의 소매가격은 아래와 같다.

한편, 타이어의 종류별 점유율로는 승용차용이 절대다수를 차지하여 약 78.8%에 달하고

있으며 트럭은 15%, 농업용이 1.2%, 기타가 5%를 차지하고 있다.

2. 수출입 동향

가. 수입실적

미국의 타이어 총수입은 '96년 기준 2,902백만달러를 기록하였으며 전년대비 약 2.2%가 감소하였다.

국별로는 '96년 캐나다가 전체 수입의 30.1%인 952백만달러로 전년대비 9.7% 증가를 기록하며 수입 1위를 차지하였으며, 2위인 일

(미국의 타이어 수입 동향)

(단위 : 백만달러, %)

국 별	1994	1995	1996	증 감 률
캐 나 다	855	868	952	9.7
일 본	780	795	754	-5.2
한 국	197	213	188	-11.6
브 라 질	169	148	127	-13.9
스 페 인	112	97	117	20.4
프 랑 스	116	130	116	-10.7
대 만	125	125	103	-18.2
멕시코	44	81	91	13.1
중 국	44	76	89	16.3
독 일	68	68	72	5.4
총 수 입	2,867	2,968	2,902	-2.2

자료 : WORLD TRADE ATLAS(HS 4011)

본으로부터의 수입은 전체 수입의 28.6%를 차지한 754백만달러를 기록하였다.

우리나라 경우 188백만달러를 대미수출하였으나 전년대비 무려 11.6% 감소된 것으로 나타났다.

수입국중 캐나다와 일본으로부터의 수입비중이 최근 3년동안 55% 이상을 기록해 이들 2개국 의존도가 매우 심화되어 있는 상태이며 반면에 우리나라산의 비중은 점차적으로 감소세를 보여주고 있다.

나. 수출실적

미국의 타이어 총수출은 '96년 기준 1,883백만달러에 달하였으며 전년대비 5.4%가 증가된 것으로 나타났다.

국별로는 '96년 경우 대캐나다 수출이 전체의 39.3%를 차지한 741백만달러로 집계되었으며, 그 다음으로 점유율 15.8%의 멕시코가 298백만달러로 이들 2개국이 전체 수출의 55% 정도를 차지하고 있다.

(미국의 타이어 수출 동향)

(단위 : 백만달러, %)

국 별	1994	1995	1996	증 감 륜
캐 나 다	655	766	741	-3.2
멕시코	200	215	298	38.5
일본	233	234	233	-0.6
독 일	63	77	71	-7.9
호 주	22	26	36	37.9
네덜란드	35	43	35	-16.9
벨기에	9	14	32	128.4
베네수엘라	14	23	32	35.2
사우디	27	34	30	-12.5
브라질	19	42	29	-32.2
총 수 출	1,517	1,786	1,883	5.4

자료 : World Trade Atlas(HS 4011)

3. 수입관리제도

가. 일반관세율

- * 4011.10.10 승용차용 RADIAL TIRE : 4%
- * 4011.10.50 기타 TIRE : 3.8%

나. 비관세장벽

- 미국에 타이어를 수출하기 위해서는 연방 교통부(Department of Transportation)으로부터 DOT CODE 및 ID NO.를 발급 받아야 한다.
- 품질 및 규격이 연방 고속도로안전관리국(NATIONAL HIGHWAY TRAFFIC SAFETY ADMINISTRATION)의 안전 규정에 부합되어야 한다.

4. 경쟁력 동향

미 시장에서 판매되고 있는 미국산 유명브랜드 타이어의 대부분은 All-season으로 겨울철이 다가오면 스노우타이어로 바뀌어야 하는 번거로움이 적어졌다.

타이어제품은 원산지보다는 브랜드에 따라 소비자들의 구매선호도가 다른 것이 일반적이기 때문에 경쟁국별 비교는 쉽지가 않다. 결국 타이어딜러들도 캐나다, 일본 등 선진공업국으로부터 수입된 제품을 우수 상품으로 평가하고 있는 정도이다.

한국산 타이어의 품질은 다른 유명브랜드 제품과 비교하여 큰 차이가 없는 것으로 평가되고 있으나 브랜드 인지도가 강한 美 타이어시장 잠식에는 많은 시간과 마케팅노력이 필요할 것으로 분석되고 있다.

5. 마케팅 유의사항

미국내에서 판매되는 유명브랜드 타이어는 GOODYEAR, BRIDGESTONE, BF GOODRICH, DUNLOP, GENERAL 등이 있으며 프랑스제 MICHELIN을 제외하고는 대부분 미국산이다.

미국내에서 판매되는 타이어의 대부분이 그 제품에 대한 보증과 함께 판매되고 있으며, 가격과 품질에 따라 각각 3만, 4만, 5만 마일 등의 보증기간을 주어 제품에 대한 신뢰도를 높

이며 품질에 대한 이미지를 부각시키고 있다.

타이어 생산업체간 경쟁은 매우 치열한 편이며 가격, 품질, 신제품개발 등에 많은 투자를 하고 있으며 유명 자동차 경주대회 후원, TV 및 잡지, 비행기구 등을 이용한 광고경쟁도 매우 치열하다.

따라서 대미시장 진출을 확대하기 위해서는 브랜드인지도 제고를 위해 관련 전문지에 지속적인 광고가 절대적으로 필요하다.

(주요 브랜드별 타이어시장 점유율)

브랜 드	(단위 : %)	
	점 유 율	
GOODYEAR	38	
MICHELIN	17	
FIRESTONE	15	
UNIROYAL/GOODRICH	14	
GENERAL	10.3	
BRIDGESTONE	3	
기 타	2.7	

자료 : GOODYEAR TIRE

II. 캐나다

1. 생산동향

캐나다 통계국에 의하면 '94년 현재 캐나다의 타이어 생산은 연간 32백만개, 캐 \$ 13.8억으로 그중 승용차용이 2/3, 트럭용이 1/3 정도로 '91~'94년간 매년 5% 내외의 증가추세를 나타냈음(대미환율 : '97. 7. 7일 현재 미 \$ 1 = 캐 \$ 1.37, 이하 생략). 캐나다의 타이어

(생산현황)

품목/H.S.Code	(단위 : 캐 \$ 백만)			
	1991	1992	1993	1994
타 이 어	1,193.3	1,249.3	1,324.9	1,382.8
4011*				
승용차용 4011.10	842.4	877.9	848.7	869.4
버스, 트럭용				
4011.20	n/a	n/a	420.6	n/a

자료 : 캐나다 통계국

(주) * 항공기, 모터사이클, 자전거 타이어 등 총포함.

생산은 주로 동부 온타리오주와 퀘벡주에 밀집되어 있으며 Bridgestone/Firestone, Good-year, Michelin 등 세계적 유명 메이커들이 캐나다 현지법인 형태로서 진출, 제조활동에 임하고 있음.

2. 수요동향

캐나다의 자동차 타이어 수요는 '91~'95년간 지속적인 신장세를 나타내다가 '96년도 내수경기 불황 등에 따른 자동차 운행감소로 인해 다소 정체하였으나 '97년도 상반기에는 자동차판매고가 전년대비 16%나 증가하는 등 내수시장 회복세에 힘입어 타이어 수요 역시 10% 이상의 신장세가 기대되고 있음.

('97년도 상반기 자동차판매고)

구 분	판 매 량 (대)	전년동기대비 증감률
- 빅 3		
GM	227,166	12.9%
Ford	162,201	13.6%
Chrysler	127,909	5.0%
소계	517,276	11.1%
- 수입산		
일본산	142,771	38.5%
기타	37,470	15.5%
소계	180,241	33.0%
계	697,517	16.0%

자료 : Des Rosiers Automotive Consulting

3. 국별 수입동향

캐나다의 자동차 타이어 수입은 '96년도 캐 \$ 1,069백만으로 전년대비 6% 감소하였으며 '97년도 1/4분기중에는 캐 \$ 315백만이 수입되었음.

유명브랜드 고급품은 주로 미국, 일본, 독일 등지에서 중·저급품은 한국, 스페인, 브라질, 중국, 멕시코 등으로부터 수입하고 있으며, 브랜드 인지도와 판매망을 확고히 구축하고 있는 미국산 타이어의 시장점유율이 압도적으로 높

(수입실적)

(단위 : 캐\$천)

	1995	95/96증감	1996	1997.1~3월
브 라 질	6,752	-36%	4,303	526
중 국	5,508	-6%	5,189	1,393
핀 란 드	4,032	-12%	3,552	832
프 랑 스	14,140	-6%	13,346	4,273
독 일	10,564	-20%	8,467	1,348
이 태 리	6,316	-34%	4,162	1,905
일 본	107,948	-16%	90,791	17,496
한 국	87,137	-11%	77,549	16,357
맥 시 코	3,482	-39%	2,119	683
스 페 인	39,575	-8%	36,413	9,920
스 웨 덴	1,640	17%	1,911	38
영 국	6,141	66%	10,190	2,494
미 국	835,283	-3%	807,226	257,024
기 타	8,995	-53%	4,240	1,188
계	1,137,513	-6%	1,069,458	315,477

자료 : 캐나다 통계국

아 '96년도 금액기준 전체수입시장의 75%를 차지하였으며 일본과 우리나라, 스페인이 뒤를 잇고 있음.

4. 수출동향

캐나다의 자동차 타이어 수출은 '95년, '96년도 각각 캐\$ 1,191백만, 캐\$ 1,309백만을 기록 10% 증가한 데 이어 금년 1/4분기중에도 캐\$ 354백만을 수출, 호조를 보이고 있으며 특히 대미수출이 전체 수출의 99%를 차지, 높은 수출의존도를 보이고 있음.

5. 수입관리제도

우리나라산 자동차 타이어에 대한 캐나다 수입관세는 일반특혜관세(G.P.T.)의 7%를 적용

H.S.CODE/품목명	M.F.N.	G.P.T.	NAFTA관세 대미관세	대멕시코
401110, 401120 자동차타이어(신품에 한함)	8.5%	7%	1%	1.4%

자료 : 캐나다 국세부, '97년 관세율표

받고 있으나 최대수출국인 미국산은 단 1%의 NAFTA 인하관세를 적용받고 있어 가격경쟁 면에서 불리한 입장에 놓여 있음.

6. 마케팅 유의사항

가. 구매패턴

승용차 타이어는 All Season 타이어, Performance 타이어 및 Touring 타이어로 크게 분류될 수 있는데 특히 최근에는 Touring 타이어의 수요가 증가추세에 있음. 이것은 소비자들의 타이어에 대한 관심이 비, 눈 등에서의 안전도, 승차감, 마모율 등 여러가지 측면을 고려한 고급화 추세에 있음을 반영하고 있음.

소비자가 구매시 고려하는 사항으로는 가격, 브랜드, 품질로서 대부분의 소비자는 소매업체의 추천에 따라 타이어를 교체하는 것으로 나타났음. 또한, 타이어가 생명과 직결되어 있음에 따라 소비자들이 안전도 등을 고려, 브랜드 지향적인 구매를 하고 있는데 대표적인 브랜드로서는 Michelin, Dunlop, Bridgestone, Good-year 등이 있음.

나. 가격현황

가격은 브랜드, 사용용도 등에 따라 매우 다양하나 승용차용 All Season 타이어의 경우, 고급품이 캐\$ 140-200, 중급품은 캐\$ 90-140선이며, 저가품은 캐\$ 70 이하에

(승용차용 타이어 주요 브랜드별 소매가격)

브 랜 드	소매가격(캐\$)	원 산 지
Pirelli P40C Touring	105	독일, 브라질
Dunlop SP40 A/S	95	미국, 일본
Goodyear Recatta	115	미국
Firestone FF680	85	미국
General Ameri G4S	85	미국
Michelin XW4	125	미국
BF Goodrich Advantage	90	미국
Hankook 845	65	한국
Kumho 782	65	한국

자료 : 현지 시장조사

(주) 상기 소매가격은 세금(온타리오주의 경우 15%) 미포함 가격임.

판매되고 있음.

다. 수입상 관심사항

캐나다 타외어시장은 캐나다 달러 가치 약세, 국내 타이어 산업체와의 경쟁, 미국업체의 덤핑공세 등으로 인해 가격경쟁이 매우 치열한 시장인만큼 수입업체 대부분이 좋은 가격조건을 구매결정에 우선순위로 꼽고 있음. 자동차 타이어 유통은 유명브랜드의 경우 현지제조법인 또는 판매법인이 진출하여 타이어 달러 및 국내자동차 제조업체에 납품하고 있으며 일부 달러 및 대형소매상의 경우 직수입, 판매도 하고 있음.

6. 경쟁력 비교 및 수출증대방안

가. 경쟁력비교

현지에서 판매호조를 보이고 있는 All Season 및 Touring 타이어의 경우 주로 미국제품과 일본제가 고급품으로 인정받고 있으며, Performance 타이어는 Dunlop, Pirelli, Yokohama 등의 브랜드가, All Season 타이어는 Michelin이 인기가 높은 것으로 알려져 있음. 우리나라는 한국타이어, 금호타이어가 현지판매법인 형태로 진출하여 있으나 브랜드인지도가 절대적으로 열세이고 품질 또한 유명브랜드 제품과는 격차가 있어 아직은 중저급품으로 인식되고 있음.

국별 수입시장점유율을 보면, 미국산이 단연 압도적으로 전체시장의 75%를 차지하고 있으며 그 뒤를 이어 일본이 89%, 우리나라산이 7%선의 시장을 점유하고 있음.

(국별 수입시장점유율(수입금액 기준))
(단위 : %)

국 가 명	'95년	'96년	'97.1~3월
미 국	73.4	75.5	81.5
일 본	9.5	8.5	5.5
한 국	7.7	7.3	5.2
스 페 인	3.5	3.4	3.1
프 랑 스	1.2	1.2	1.4

자료 : 캐나다 통계국

국별 평균수입단가는 승용차 및 버스, 트럭용 구분시 아래와 같음.

(국별 자동차타이어 평균수입단가(1개당, '96년도 기준))

국 가 명	평균수입단가(캐\$)	
	승용차용	버스, 트럭용
미 국	42.6	129.3
일 본	43.6	130.2
한 국	42.9	126.4
스 페 인	41.8	233.1
프 랑 스	42.2	241.7
영 국	22.7	188.2
독 일	53.5	120.9
중 국	75.1	178.8
브 라 질	33.7	243.5
멕시코	31.2	91.6

자료 : 캐나다 통계국

나. 수출증대방안

- 신제품 개발 : 날로 고급화되어 가고 있는 현지 소비자들의 수요에 발맞추어 브랜드 제품을 능가할 수 있는 새로운 신제품의 개발 및 품질 향상에 계속 노력하고 이를 통한 보다 효과적인 우리 브랜드의 인지도 제고가 이루어져야 할 것임.
- 중·장기적 바이어 관리 : 타이어 호황시 단기적인 판매이윤만을 추구키 위해 주요 바이어를 외면하는 거래형식에서 탈피하여 중·장기적인 안목에서의 바이어 관리가 요구되며 현지딜러들이 필요로 하는 다양한 제품이 적시에 공급 가능하도록 최대한의 배려가 있어야 할 것임.
- 신축적 가격정책 수립 : 주요 브랜드제품들이 치열한 경쟁속에서 신축적인 가격인하정책을 단행하고 있는 만큼 우리 업계에서도 이에 상응하는 신축적인 가격정책 수립이 필요함. 즉, 유명브랜드사들이 가격인하를 단행하기 이전에 소비자 구매동향을 면밀히 분석, 기습적인 특별구매기간을 설정, 가격인하를 단행하여야만 최대한의 효과를 가져다 줄 수 있을 것임.