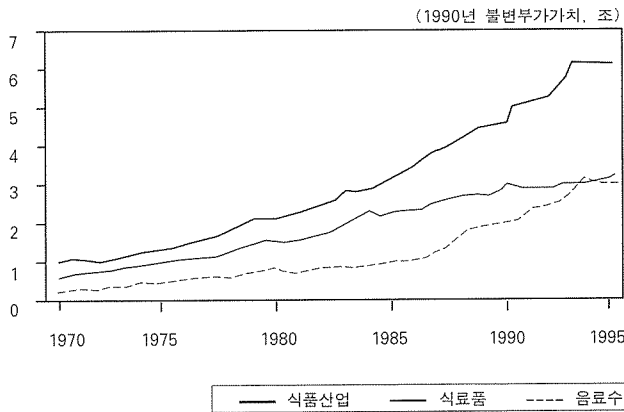


우리 경제 속의 식품산업

1. 식품산업의 성장추이와 전망

식품산업의 성장추이



자료: 한국은행

우리나라의 1995년도 식품산업의 부가가치는 7조7천억원으로 국내 총생산(GDP)의 2.5%를 차지하고 있으며 제조업 부가가치 94조4천억원의 8.2%를 차지하고 있다.

식품산업의 부가가치는 실질 GDP 성장을 8.1%를 상회하는 연평균, 8.2%씩 성장하였으나 1994년 이후 2년 연속 마이너스 성장을 하고 있다.

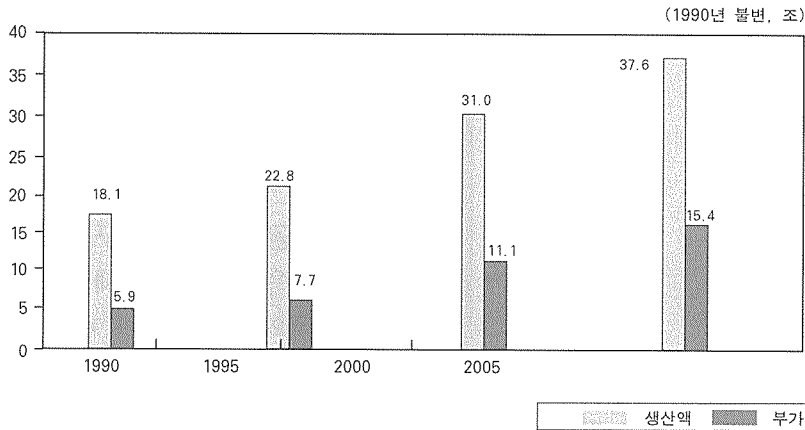
1995년도 식품산업의 총매출액은 전년대비 8.8% 증가한 22조8천억원이며 이중 식료품이 약 80% 음료품이 20%를 차지하고 있다.

식품산업의 성장전망

소득증가, 산업화, 국제화에 따라 국민 식품 소비패턴이 변화되면서 가공식품의 소비 및 외식비중이 급속히 증가하고 있다.

최근 외식산업이 급성장하고 있으나 앞으로 외식비용의 상승으로 인하여 성장추세가 둔화되는 반면 식품산업의 고성장추세가 예상된다.

※1995년 도시가계의 음식료비 지출에서 외식의 비



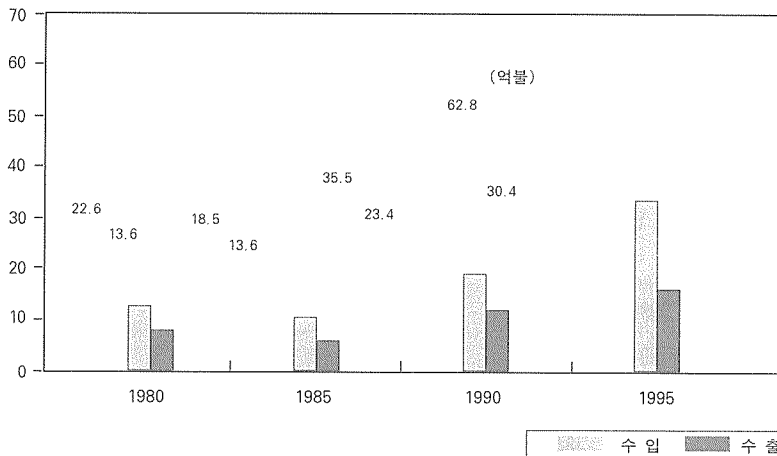
중이 31%나 달하여 미국 26%(1992년), 일본 16%(1994년), 대만 20%(1990년)에 비해 지나치게 높은 수준이다.

2005년도 국내 식품산업은 1995년에 비해 약 2배 규모로 성장하여 부가가치 15조4천억원, 생산액은 37조6천억원에 달할 것으로 전망된다.

2. 식품교역의 변동추이와 전망

식품의 수출입 동향

1990년대 개방화, 국제화가 본격적으로



자료: 관세청

이행되면서 수입 식품에 의한 내수 시장의 잠식, 국내산 농수산물에 대한 수요 감축, 식품산업 부가가치의 해외부문으로의 누수현상이 심화되고 있다.

1990년에서 1995년까지 식품

수입은 35억5천만불에서 62억8천만불로 급증하였으나 수출은 23억4천만불의 증가에 머물러, 식품교역에서의 무역수지 적자가 12억불에서 32억불로 계속 확대되고 있는 실정이다.

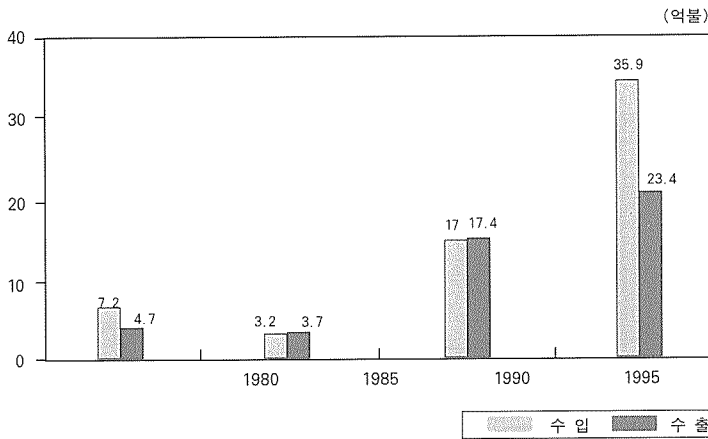
전체 식품수입 증가분 27억3천만불중에서 70%가 가공식품의 수입 증가에 의한 것으로서 식품 수입패턴이 농수산물에서 가공식품으로 전환되고 있다.

가공식품의 수출입 동향

가공식품의 수출입이 1990~95년 사이에

34억4천만불에서 59억3천만불로 72% 증가하였으나 교역 규모의 확대가 대부분 수입증가에 의한 것으로서, 가공식품의 수입은 지난 5년동안 17억불에서 35억9천만불로 배증되었다.

수입식품에 의한 내수 시장의 잠식이 계속되는 한편 수출은 라



자료: 관세청

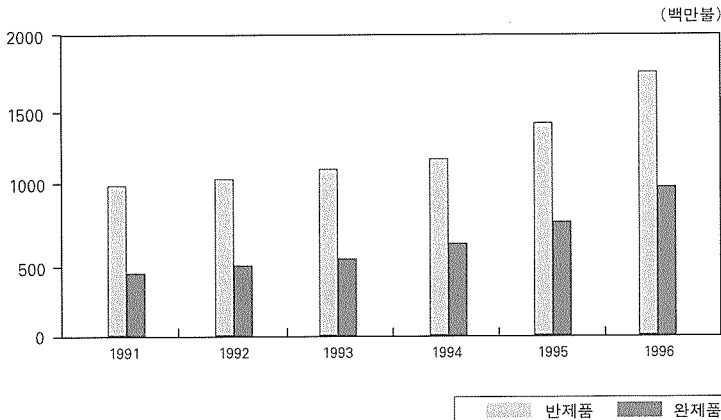
면, 껌, 제과, 소주 등 주원료를 수입에 의존하고 있는 품목이나 인삼제품, 김치, 삼

상황이 개선되지 않는다면 국내 식품산업의 장기발전을 기대하기 힘들 것으로 보인다.

가공식품의 수입구조

더욱 심각한 문제는 가공식품의 수입구조가 반제품을 수입하여 가공·판매하는 형태에서 완제품 수입으로 변화되고 있는 현상이다(전체 가공식품 중에서 완제품의 비중이 1991년 27.6%에 불과하였으나 1996년 40.1%로 대폭 증가).

완제품 수입은 국내 식품업체의 해외 OEM 수입 확대 및 해외공장설립 추진과 더불어 유통시장의 본격적 개방에 따른 대형유통업체 중심의 선진국형 식품유통체계가 급속히 확대됨으로써 계속 증가할 것으로 전망된다.



자료: 관세청

계탕 등 일부품목을 제외한 여타 가공제품은 전반적인 국제경쟁력 약화가 심화되면서 수출부진 및 채산성 악화가 진행되고 있다.

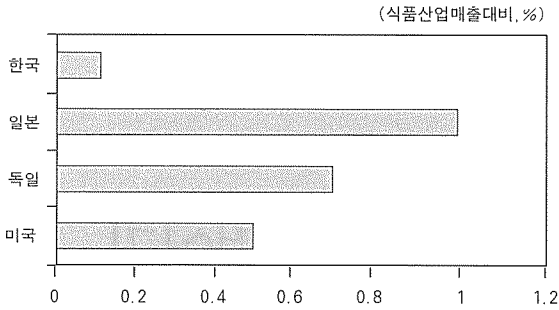
그 결과 1990년까지 수출입 균형을 유지하던 가공식품의 무역수지가 적자추세로 전환되면서 1995년 12억불(약 1조원)까지 계속 확대되었으며, 이러한

3. 개방화 시대에서의 식품산업의 선택

(억원)

연도	매출액	연구개발비	해외로알티지급	매출액대비	해외의존도
	(A)	(B)	(C)	(B/A)	C/(B+C)
1990	132,742	77	67	0.06	46.5
1991	155,158	363	106	0.23	22.6
1992	174,709	396	69	0.23	14.8
1993	184,170	23	67	0.01	74.4
1994	209,436	197	112	0.09	36.2
1995	227,965	278	180	0.12	39.3

자료: 한국은행, 『기업경영분석』, 재정경제원, 『외국인투자 및 기술도입 동향』



자료: 한국은행, 『기업경영분석』, 과학기술처

식품유통체계가 급변하고 금융시장의 개방이 가속화되고 있으므로 해외 대형유통업체와 다국적 식품산업의 국내 진입이 확대되는 등 식품산업은 전면적 개방화, 국제화 시대를 맞고 있다.

국내 식품업체가 이러한 여건변화에 효과적으로 대응하지 못하고 수입 반가공품 및 원료 농수산물을 가공 판매하거나 해외 OEM 수입에 안주할 경우, 국내 식품시장의 상당 지분을 해외 식품업체에 빼앗길 수밖에 없을 것으로 보인다.

식품산업의 중장기 발전을 위해서 고도성장이 예상되는 국내시장의 확고한 지분을 유지하고 더 나아가 수출 시장을 지속적으로 확대시켜 나가야 함은 불문가지이며, 이를 달성하기 위해서는 지금까지의 수세적 입장을 탈피하여 경쟁력 강화를 위한 공세적 경영전략을 선택하여야 할 것이다.

원재료 공급여건이 불리한 입장에서 기술우위를 앞세운 품질경쟁력 제고는 국제경쟁력 강화의 필수 기본 전략이 될 수밖에 없을 것으로 보인다.

4. 식품산업의 연구개발투자

국내연구개발투자

국내 식품업체의 연간 매출액은 1990년 13조3천억에서 1995년 22조8천억원으로 급성장하고 있으나 연구개발투자는 극히 저조하여 1995년도 식품산업의 연구개발투자는 매출액 대비 0.12%에 불과한 실정이다.

이와 같이 신기술의 독자적인 개발에 대한 투자 노력이 미흡한 반면 해외 기술·상표 도입에는 적극적이어서 기술의 해외 의존도가 39.3%에 이르고 있다(일본 : 4%).

세계적 유명브랜드의 도입을 통해 국내시장의 점유율을 확대하는 단기적인 효과를 거둘 수 있겠지만, 장기적으로는 해외 식품업체의 국내침투를 조장하는 역효과를 초래하게 될 것이다.

식품산업 연구개발투자 국제 비교

우리나라 식품분야의 저조한 연구개발투자 실적은 부단한 R&D 투자로 기술축적을 하여 온 기술선진국과 극명하게 대비되며 이러한 상황이 개선되지 않을 경우 현재의 기술수준의 격차가 더욱 확대될 것은 명백하다.

특히, 일본의 식품업체는 연구개발투자를 매출액 대비 1% 수준으로 계속 유지하고 있다. 이는 일본에서 식품산업이 '1할산업'으로 자리잡고 세계 50대 식품기업에 13개 일본기업이 포함된 것과 무관치 않은 것으로 사료된다.

편집자주 : 이 글은 지난 6월 12일 한국식품개발연구원에서 열린 21세기 식품산업의 도약을 위한 최고경영자 간담회에서 동 연구원 부원장인 김길환 박사가 "식품산업과 R&D"라는 제목으로 발표한 내용 중의 일부이다.