

## 소비자, 육류 구입시 위생 및 신선도를 가장 중요하게 고려

서울시내 40~50대 주부대상 설문조사서 나타나 —

서울의 40~50대 주부들은 육류를 구입하는 장소가 주로 백화점,

슈퍼마켓 등에서 구입하는 비율이 가장 높은 것으로 조사됐다. 축산물등급판정소가

지난 9월 1일부터 2일까지 전국 주부교실 중앙회에서

축산물등급제에 관한 교육 및 돼지고기 냉장·냉동육 비교 시식회와

설문조사를 실시하였는데 설문답변자의 40%는 육류구입장소가 백화점, 슈퍼마켓 등이었다.

다음으로 일반 정육점이 30%, 한우 전문점도 22.4%를 차지했다.

육류를 구입하는 부위로는 삼겹살 52.1%, 목심 41.7%, 등심 4.2%의 순이었으며,

고기 구입시 가장 중요하게 고려하는 것은 44.2%가 위생 및 신선도에 대해 육류의 안전성

문제에 대해 높은 관심을 가지고 있는 것을 알 수 있었다.

돼지고기 냉장육과 냉동육의 차이점 인지여부는 73.2%가 알고 있다고 답했으며,

냉장육에 대해서는 아주 맛있다고 답변해 소비자들은 냉장육을 더 선호하는 것으로 나타났다.

또한 소비자들이 육류에 대해 알고 싶어하는 부분에 대해서는

냉장육과 냉동육의 차이점인 것으로 조사됐다.