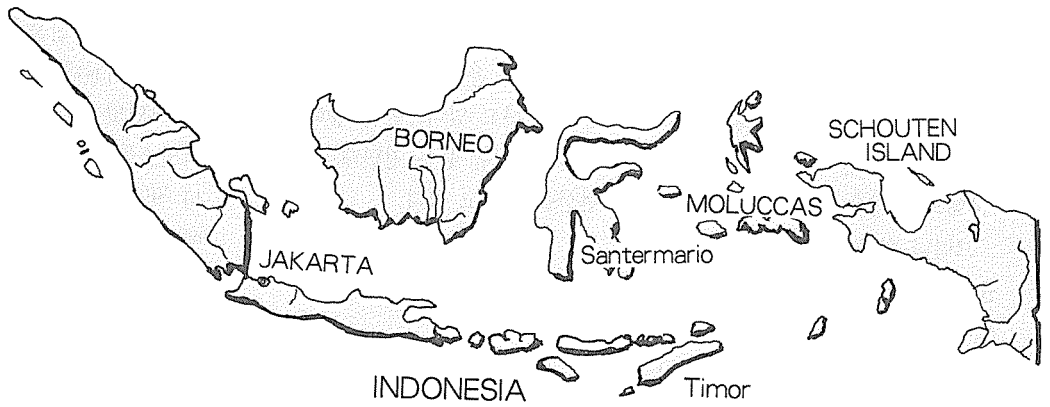


인도네시아 편



신영조 부장
본 회 자료과

I. 최근/향후 주재국의 거대성장시장(BEMS) 가능성

1. 장, 단기 경제전망

인도네시아 '69년 경제개발 5개년계획 착수 이래 '93년까지 25년간 연평균 6.8%의 성장율을 달성하였으며 지난해에도 7.3%의 고성장을 달성했다.

이같은 고성장 추세는 향후에도 지속될 것으로 예상되고 있는 데, 인니정부는 '95년에 7.4%, '96년에 7.1%, '97년에 7.3%, '98년에 7.4%의 성장을 예상하고 있다.

그러나 최근들어 높은 물가상승율(당초 금년도 물가상승율 억제선이 5%였으나 8월말 현재 6.41%를 기록하였음), US\$ 1,000억을 능가한 과도한 외채 누적, 공무원들의 부정부패 문제 등이 인니 고도성장의 장애요인으로 상존하고 있는 데 이들 문제가 해결되지 않을 경우 인도네시아 향후 경제 전망은 차질을 빚을 것으로 예상된다.

2. 수입시장 상황

인도네시아는 콩, 밀, 주류, 쌀, 설탕 등 189개 품목에 대해 수입 자지정을 통해 특정업자로 하여금 독점수입토록 하고 있긴 하나 여타부문에서는 거의 무역 장벽이 없는 실정이며 무역자유화를 위해

점진적 조치를 취해오고 있는 관계로 수입규모는 지속적으로 확대되고 있다.

'94년말 기준 인도네시아의 총수입실적은 전년대비 12.9% 증가한 약 US\$ 320억을 기록하고 있으며 대한 수입실적은 약 US\$ 22억을 기록하고 있다.

주요품목별 수입실적을 살펴보면 기계류 및 설비의 수입실적이 전체 수입 실적의 약 32%를 차지하고 있으며 다음으로 화학·금속제품 및 운반용기기가 높은 비중을 점하고 있다. 반면 광학기류 및 총기류 등은 전년대비 감소현상을 보이고 있다.

3. 외환사정

1994년말 현재 인도네시아 외화보유고는 US\$ 132억에 달하고 있는 데 '98년 말경에는 약 US\$ 290억불에 이를 것으로 예상하고 있다.

'95. 4월 현재 인니의 총외채는 US\$ 1,000억을 넘어서고 있는데 이는 인도네시아 GDP의 75%에 해당하며 연간 수출收入의 두배를 초과하는 금액이다.

연간 외채상환부담 또한 연간 수출收入의 30%를 초과했는데 이같은 경제 지표들은 인니가 향후 거시경제를 자신있게 운용하는데 큰 부담으로 작용할 것으로 예상된다.

4. 급성장 시장화 가능성

인도네시아는 인구 1억 9천만 명의 인구대국일 뿐만 아니라 원유, LNG, 임산물 등 각종 자원이 풍부한 자원대국이다.

'94년말 현재 인도네시아 1인당 국민소득이 US\$ 884에 불과하나 '99년말 경에는 US\$ 1,280에 이를 것으로 예상됨으로써 구매력 또한 크게 증대할 것으로 사료된다.

현재만 하더라도 인도네시아 전체인구의 10%에 해당하는 약 2천만명은 1인당 소득이 US\$ 5,000-10,000에 이르는 것으로 추정되고 있는데, 이들은 대개 자신의 집을 소유하고 있을 뿐만 아니라 자동차를 보유하고 있는 등 실질적으로 물품구입에 있어서도 고가품을 대량으로 구매하고 있어 현지거주 외국인들을 놀라게 만들 정도이다.

(인도네시아 주요 예상 경제지표)

비 고	1995	1996	1997	1998
연간 GDP 성장율(%)	7.4	7.1	7.3	7.4
수출실적	46.0	51.8	59.2	67.1
수입실적	43.0	49.1	56.1	63.6
외국인투자	3.0	3.6	4.3	5.2
외환보유고	16.1	21.3	24.3	29.1

자료 : INDONESIAIAN COMMERCIAL NEWSLETTER, 1995. 8

II. 인도네시아의 투자 환경

1. 개요

○ 인도네시아 정부는 민간산업분야에 투자기회를 확대하고 고부가가치제품 생산을 증대시키는 한편 기술이전을 촉진시키기 위해 9개 산업분야에 대한 투자금지조치를 95. 5. 23일부로 해제했는데 금번에 100% 외국인 단독투자가 허용되는 9개 산업분야는 다음과 같다.

- 팜식용유(PALM OIL) 제조업
- 블록성형 관제 (BLOCK BOARD)
- 반제품 및 완제품의 등나무(RATTAN WOOD) 가공
- 산업용 보일러(UTILTY BOILER)
- 차량
- 정향이 첨가되지 않은 (NON-CLOVE) 담배
- 일회용 (DISPOSABLE) 가스라이터
- 의약제조
- 항공기 정비분야

○ 인도네시아 정부는 금번조치에서 투자절차 간소화도 단행, 신규 투자승인을 받거나 기존 투자사업을 확장 또는 개편하는 경우 투자승인 취득절차를 단순화시켰다.

한예로 이전에는 매 투자확장시마다 승인을 필요로 하였으나 이

제는 초기승인만으로 별도 승인없이 투자확장이 가능하며 단지 투자자가 확장에 따른 계획서만 관계당국에 제출하면 된다.

○ 투자자에 대한 인센티브로 인도네시아 정부는 이 외에도 기존 투자업체(자동차산업의 경우 제외)로서 초기투자의 30%를 증액투자하여 생산시설을 확장 또는 개편코자 하는 경우 4년간에 걸쳐서 기계류, 장비, 원재료에 대한 수입관세를 감경시켜 주기로 하였다.

2. 외국인 투자현황

○ 국별 투자현황

— '88년 이후 지속적인 증가세를 보였던 외국인 투자가 '93년 들어 처음으로 감소세를 보였다.

— 일본, 홍콩, 대만, 미국 등 주요투자국들의 투자가 두드러지게 감소된 반면, 싱가포르, 독일, 호주의 투자는 증가세를 보이고 있다.

○ 업종별 투자현황

— 금속제품 분야에 대한 외국인투자가 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 전기가스, 급수 등 인프라시설에 대한 외국인투자가 최근 급격히 증가세를 보이고 있다.

— '93년말 현재, 누계치로는 인도네시아의 저임노동력을 활용한 섬유산업, 자원 활용이 가능한 광물, 중이산업과 인도네시아 정부가 정책적으로 유치하고 있는

화학 등에 대한 외국인 투자가 가장 활발한 것으로 나타나고 있다.

3. 투자정책과 법규

— 외국인 투자유치 관련법규 —

○ 67년 법률 제1호로 외국인 투자법 제정

○ 외국인투자 관련 기본법으로는 67년에 제정된 외국인투자법(Foreign Investment Law) 외에 내국인 투자법(Domestic Investment Law)이 있다.

○ 이밖에 투자정책과 투자조정위원회에 관한 대통령령 제53호, 투자신청 및 허가절차의 기본규칙을 규정한 대통령령 제54호가 있다.

○ 투자허가 절차

— Negative List 검토 및 확인→Bkpm에 투자 신청서 및 첨부서류 제출→Bkpm, 대통령에게 투자인가 요청→대통령의 인가/불가 증명 Bkpm에 전달→Bkpm 투자자에게 대통령의 결정사항 통보→BKPM, 대통령 결정사항 관련 사본을 관련부처에 송부

— 대통령의 투자승인서를 Bkpm으로부터 득한후 투자자는 수입코자 하는 자본재 기초재, 부자재 등에 대한 Master List를 작성, Bkpm에 제출

— Bkpm에 공장건설 및 생산현황 보고

— 건물건축 및 사업장허가 취득

○ 현지법인

— 회사의 종류 : 외국인투자

법인은 유한책임회사의 형태로 하여야 한다.

— 투자유형 : 원칙적으로 인도네시아 인과의 합작법인 형태를 취해야 하나, 총 투자 자본이 US\$ 5,000만 이상인 경우나, 일정요건하에서만 한시적으로 100% 외국인 지분소유가 가능하다.

— 회사설립 : 설립자는 2인이상이어야 한다. 외국인 투자법인의 영업허가기간은 30년을 원칙으로 한다.

○ 지점 및 사무소 설립

— 지점 및 사무소의 설립은 현지법인이 기진출, 영업활동을 하고 있는 상태에서의 설립과 처음으로 지사를 설립하는 두가지의 경우로 구분한다.

— 현지법인이 기진출 영업활동을 하고 있는 경우, 지사 및 사무소의 설립허가는 투자조정위원회가 한다.

— 처음으로 지사를 설립하는 경우에는 무역부가 허가업무를 관장한다.

○ 투자인센티브

— 수입관세 및 환급 : 기계 및 장비, 원자재, 소모품 등 품목별 관세 및 환급범위 상이하다.

— 세제상 특혜 : 소득세 면제, 부가가치세 환급 및 납부 연기, 손실이월, 가속상각(Accelerated Depreciation, 4개 그룹으로 구분, 상각범위상이)

— 수출시 부여되는 인센티브(수출용 원부자재에 대한 부가가치세 및 사치세 환급, 수출금융 특혜요율 부여)

— 투자규제

○ 투자금지 분야

— 공익에 큰 영향을 미치는 산업 : 방위산업, 매스미디어

— 주요 공공사업 부문 : 항만, 해운, 전력, 항공, 수도, 철도, 원자력 등

— 중요 자본재 제조업

○ 출자지분의 제한

— 최소 투자금액 : 신규투자시 최소 투자금액은 US\$ 25만

— 외국인 지분소유의 제한

· 모든 외국인투자 프로젝트는 반드시 인도네시아와 합작형태를 취해야 하며 P·T라 부르는 주식회사 형태이어야 한다.

이러한 합작법인체를 PMA라 부르며, 내국인 투자법인체 PMDN과 구별된다.

· PMA 합작기업의 외국인 소유지분은 80%까지 허용되며, 정상창업후 20년내에 인도네시아 측 파트너에게 과반수(51% 이상)를 양도해야 한다.

— 현지인 고용 —

○ 외국인 고용 제한

— 원칙적으로 자국인을 고용하여야 하나 자국인이 감당할 수 없는 직종이나 채용이 불가능한 경우에 한해 외국인 고용 허용

— 외국인을 고용할 경우, 사전에 취업허가를 받아야 한다.

— 수출지향 외국인 투자기업에 대하여는 단순노동분야를 제외하고는 외국인 고용조건을 대폭 완화

○ 현지인 교육훈련 의무

— 외국인 피고용자는 일정기간내에 자신의 기술을 자국인에게 전수하여야 한다.

— 외국인을 고용하고 있는 고용주는 자국인에 대한 기술연수계획을 포함한 인력관리 계획서를 관련부처에 정기적으로 제출하여야 한다.

4. 투자진출 기본여건

— 원부자재 조달여건 —

○ 인도네시아의 원부자재 조달은 여타국에 비해 용이한 편이며, 최근 상당수의 하청업체가 공식, 비공식으로 인니에 진출해 있어, 우리나라의 주요 진출분야인 의류, 신발의 경우 전혀 문제가 없다.

○ 다만 원부자재를 한국 또는 제3국으로부터 수입할 경우, 통관상 많은 어려움이 있어 사전에 충분한 기간을 두어 생산에 차질이 없도록 하여야 할 것이다.

— 생산여건 —

○ 생산가공 여건은 전반적으로 양호한 것으로 판단되며, 특히 의류·신발 등 노동집약 산업의 경우 인력이 상당히 적합한 것으로 보여진다. 단순 반복작업에 있어서는 우리나라보다 생산성이 높은 편이다.

— 판매여건 —

○ 내수시장 판매는 정책적인 규제외에도 현지업체와의 경쟁으로 어려움이 예상되나, 수출시에

는 GSP 혜택도 받을 수 있어 유리한 편이다.

5. 진출시 유의사항

○ 공장부지 선정상의 문제점

－ 보세구역에 설치할 것인지 공단지역에 설치할 것인지를 먼저 결정하여야 할 것이다.(보세구역내 설치시 ONE-STOP 서비스를 받을 수 있으며, 임대형태로 진출하면, 초기 투자경비를 줄일 수 있음)

－ 지역적으로 교통, 해운, 항만, 통신시설의 확보 가능성, 인접지 원자재 조달 측면, 노동력 확보 가능성, 전력 및 용수조달의 용이성 등 제반여건을 감안하여야 할 것이다. 전력사정이 여의치 못하여 순번제로 공장을 휴무하는 경우가 많아 전력사정을 필히 고려하여야 할 것이다.

○ 현지 파트너와의 조화 문제

－ 인도네시아 중소기업체의 경우, 회사중역의 대다수가 가족으로 구성되어 운영하는 것이 통상으로, 파트너 선정시 이러한 여건을 필히 감안하여야 한다.

－ 정관 및 임원 구성시, 가능하면 우리측이 주도권을 가질 수 있도록 하여야 할 것이다.

－ 현지의 주요 상권을 장악하고 있는 계층은 주로 화교 또는 중국계 인도네시아인으로, 매우 타산적이며, 이해관계에 있어서는 양보를 기대하기 힘들기 때문에 다툼의 소지가 있는 부분들은 사전에 명확히 해두어야 할 것이다.

○ 노무관리

－ 현지 근로자들의 대다수가 소극적이고 수동적인 근무자세로 인해 창의적인 업무수행을 기대할 수 없는 실정이나 대체로 양순한 편이다. 따라서 부족한 점이 있을 경우에는 바로 잡아주고, 가르쳐 주는 것이 꾸중하고 처벌하는 것보다 더 효율적이다.

－ 신규로 입국한 본사파견 직원에 대해서는 현지의 문화, 관습, 종교 등에 대해 교육을 철저히 시키는 한편 한국인 관리자와 현지근로자간에 수시로 비공식모임을 가져 상호이해도를 제고시켜 나가는 것이 바람직하다.

○ 인사관리

－ 임금, 식사, 주거환경 등에 있어서는 부득이하게 차등을 둘 수 있으나 근무 시간, 휴식, 휴가 등은 본사직원 및 현지직원간에 차별을 두지 않고 합리적으로 공정하게 적용하는 것이 좋다(협력자관계 강조가 바람직)

○ 판매관리

－ 현지판매의 경우 외상거래가 많아 수급에 어려움이 많이 따르는 바 판매원들로 하여금 월

－ 금요일까지의 판매실적을 토요일에 보고토록 하여 외상거래를 점검하고 외상수금이 불가능한 거래선에게는 현금화할 수 있는 물건을 인수 토록한다.

－ 어음·수표대금 결제시 빈번한 부도가 발생되나 상당히 관례화되고 있으며 부도시 우리나라와 같이 큰 구속력이 없어 어음·수표

수령시 세심한 주의가 요구된다.

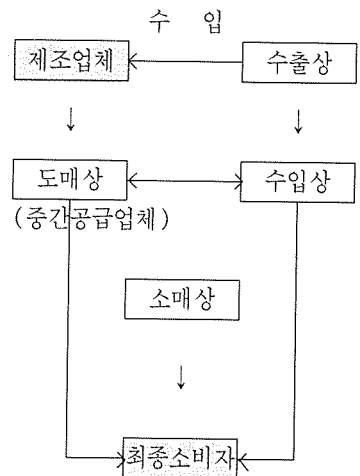
○ 기타

－ 최근 임금인상율이 지역별로 전년대비 10-35% 수준으로 급상승하고 있는 바 단지 저렴한 임금확보만을 위해서 현지에 투자하겠다는 기업은 사전에 채산성 여부를 충분히 검토한 후 타산이 맞을 경우 현지에 진출하는 것이 바람직하다.

－ 최근 환경보존에 대한 현지국의 인식제고로 환경오염 발생가능업종에 대해서는 자체 정화시설 설치를 의무화하고 있으며 위반시 벌금형 등을 부과하고 있는 바 주의가 요망된다.

○ 유통구조는 지극히 단순하며 수입상이 중간유통구조를 거쳐 직접 소비자에게 판매하거나 대형백화점이 직접 수입하여 소비자에게 판매하는 경우가 대부분이다.

(유통단계)



6. 한국상품 인식도

○ 한국상품에 대한 인식은 상당히 좋은 편이며, 품질면에서 일본산에는 뒤지지만, 홍콩 또는 싱가포르 수준으로 평가받고 있다.

○ 가격면에서는 일본산 보다 저렴하나 중국, 대만, 홍콩, 말레이시아산 보다는 고가이며, A/S가 미흡하다는 지적을 받고 있다.

7. 효율적인 마케팅

○ 고유상표 수출과 병행하여 A/S 대행점을 계속 늘려가는 등 서비스체제를 강화하고 지속적인 홍보를 통하여 브랜드 이미지를 확신시켜야 할 것이다.

○ 최근 추세가 소량다품종으로 변하고 있는 만큼 유연한 수주 자세가 요망된다.

○ 클레임 발생시 보다 더 성의를 가지고 적극적인 자세로 해결에 나섬으로써 신뢰도를 구축해나가야 할 것이다.

○ 마케팅 활동 강화

— 라디오를 통한 소극적인 홍보에서 벗어나 현지 TV 방송을 통한 홍보강화

— 현지 도·소매상에 각종 판촉물 제공을 통한 판매 촉진 도모

— 현지 수입업체, 에이전트, 도·소매상을 방문하여 이들의 애로사항 및 우리제품의 미비한 부분들을 파악한 후 이를 시장확대 전략 수립 및 신제품 개발시 반영

— 백화점, 슈퍼마켓 등 대형

판매점에서 신제품 소개 및 시연 등 적극적인 상품홍보를 통하여 브랜드 이미지를 제고시켜야 할 것이다.

— 최근 한국의 유명 화장품 회사는 방문판매에 상당한 성과를 거두고 있는 것으로 분석된다.

8. 투자대상지로서의 평가

— 긍정적 평가 —

인도네시아 정부는 사회간접자본 확충을 최우선 추진사업으로 선정하여 예산의 상당부분을 동 분야에 투입하고 있을 뿐만 아니라 중국, 베트남과의 투자유치 경쟁에서 유리한 위치를 확보하기 위해 투자금지 분야를 점진적으로 해제하고 있으며 투자절차를 간소화 시키는 등 각종 투자 인센티브를 마련하고 있어 앞으로 인도네시아의 투자환경은 보다 개선될 것으로 전망된다.

그리고 주재국의 정치적 안정도 외국인 투자유치에 큰 역할을 하고 있는데 적어도 수하르토 현대통령의 임기가 만료되는 1998년까지는 정치적으로 안정세를 유지할 것으로 예상된다.

인구 1억 9천만명의 내수시장도 외국인투자 진출의 매력으로 작용하고 있는데 6%선 이상의 경제성장이 장기간 지속되고 있어 가까운 장래에 실제구매력을 갖춘 거대시장으로 성장할 것으로 예상되고 있다.

— 부정적 평가 —

인도네시아가 아직까지는 아세안 국가들중 임금수준이 상대적으로 낮은 것으로 평가받고 있으나 최근들어 임금이 급상승하고 있어 저렴한 임금 확보를 위해서만 인도네시아에 진출하는 경우 머지 않아 장래에 임금상승으로 경영상에 어려움을 겪게 될 것으로 보인다.

또한 인도네시아정부는 최근들어 공해산업, 노동집약산업을 자카르타 인근지역으로 재배치시키는 산업재배치 계획을 마련중에 있는 바 자카르타 인근지역에 진출한 해당업체의 우리기업들은 점진적으로 공장이전을 검토해야 할 것으로 보인다.

자카르타 외곽지역으로 이전하는 경우 사회간접자본이 문제가되는데 아직은 외곽지역의 사회간접자본이 미흡한 실정이어서 공장이전시 어려움이 따를 것으로 예상된다.

회교국으로서 예배가 잦은 관계로 근로자들의 업무수행에 단절을 가져오는 경우가 더러 있으며 현지근로자들의 적극성 결여 및 책임감 미비로 인해 창의적인 업무수행을 기대하기 곤란하다.

9. 투자진출 유망업종

○ 아세안 자유무역지대 추진을 위한 CEPT협정에 따라 우선 관세인하 대상품목중에서 인도네시아의 풍부한 자원활용이 가능한 분야

— 석유화학, 비료, 고무, 펄프, 목재, 등

○ 저임의 단순노동력을 활용할 수 있는 분야로 CEPT협정의 우선 관세인하 대상분야

— 봉제, 의류, 수가공, 전기, 전자

○ 인도네시아의 경우 향후 2~3년간 매년 US\$ 10억 수준의 각종 국제차관을 지원 받을 예정이므로 동 지원금이 사용될 것으로 예상되는 통신, 전력 등 인프라 확충 관련 업종

○ 인도네시아 정부가 민간산업분야에 대한 투자기회를 확대하고 고부가가치제품 생산을 증대시키는 한편 기술이전을 촉진시키기 위해 금번 95년 5월 23일부로 투자금지를 해제한 분야(100% 외국인 단독투자 가능)

— 팜식용유 제조, 블록성형 판재, 산업용보일러, 정향이 첨가되지 않은 담배, 일회용 가스라이터, 의약제조, 반제품 및 완제품의 등나무 가공, 항공기 정비분야 등

III. 개황

1. 일반사항

○ 국명 : 인도네시아 공화국 (Republic of Indonesia)

○ 면적 : 2,027 천 km² (13,667개의 섬으로 구성되어 있으며 이중 6천여개가 유인도)

○ 인구 : 1억 7,030만명 ('90. 10현재)

○ 언어 : 안도네시아어 (공용어)

○ 종족 : 자바족 33%, 순다족 12%, 마두라족 3.3%, 바딕족 2% 등 300종족

○ 종교 : 이슬람교 85%, 기독교 5%, 천주교 5%, 힌두교 3%, 불교 2%

○ 수도 : 자카르타 인구(9,406천명)

○ 주요도시 및 인구('88년)

— 수라바야 : 2,080천명

— 반둥 : 1,485천명

— 메단 : 1,385천명

— 스마랑 : 1,059천명

○ 기후 : 열대성 기후, 연평균 25~28℃, 건기 4~9월, 우기 10~3월

2. 기타

○ 화폐단위 : 루피아 (Rupiah)

○ US\$: 2,386루피아 (97. 2)

○ 회계년도 : 4월~3월

○ 근무시간

— 공공기관 : 08:00~16:30(평일), 08:00~12:00(토)(토요일은 격주휴무)

— 민간기업 : 08:00~16:00(평일), 08:00~12:00(토)(토요일 휴무기업다수)

3. 수입관세

○ 관세부과는 CIF 기준임

— 관세금액 = 수입품가격 × 관세율 × 관세환율

— 관세환율은 재무부가 외국통화를 Rupiah로 환산한 금액이다.

○ 수입관세율은 인도네시아 전 관세지역에 동일한 효력이 있으며, ASEAN 우대관세 이외에는 원산지에 관계없이 동일하게 적용된다.

○ 수입품가격 결정

— FOB 기준으로 US\$ 5,000 이상인 경우

: 수출지 SGS가 평가한 수출국가의 통상 시장 가격과 Invoice 금액중 높은 가격

— FOB 기준으로 US\$ 5,000 이하인 경우

: Invoice 금액, 단 인보이스금액이 의심스러울 경우 유사물품 가격과 비교하여 결정

4. 유통구조 및 상관행

가. 유통구조

○ 수입품의 유통경로는 수입업자로부터 중개인을 경유하여 직접소비자로 흘러가든가 아니면 도매업자, 소매업자의 손을 거쳐 소비자에게 들어가는 구조로 되어 있다.

그러나 수입업자 가운데는 도매업을 겸하고 있는 경우가 많고,

또 단순히 위험부담을 덜기 위해 명목상 수입업자를 앞세워 실제업무는 그 아래에서 화교 바이어가 행하고 그곳을 통하여 도매상, 소매상으로 유통하는 경우도 많다.

○ 화교 수입업자들은 싱가포르, 홍콩 및 자유중국 화교와의 우대가 강하고 그 거래형태도 강력한 신용관계로 맺어져 있다. 이 때문에 대중소비재를 중심으로 값싼 중국제품, 대만제품이 인도네시아로 많이 들어오고 있다.

○ 외국상사들은 유통구조 민족화의 관점에서 수출입 및 국내 상업활동이 금지되어 있기 때문에 외국상사 지점은 판촉 및 서비스 활동에 관한 업무만 할 수 있으며, 외자기업에 대해서도 같은 이유로 상업활동이 금지되어 있다.

○ 빠사르(시장)를 중심으로 물품이 집산, 판매되는 소매업 단계에서는 순인도네시아인이 유통 분야에 많이 참여하고 있으나, 소매업자의 이익은 수입업자의 이익에 비하여 극히 낮으며, 유통기 구도 조직화되어 있지 않다.

나. 상관행

○ 현지 상관행을 보면 동남아시아 화교들 중에서도 인도네시아 화교가 상도덕이 부족하다는 평이 많다. 이 때문에 계약에 대한 개념이 불분명하고 계약 체결후에도 취소하는 예가 많은데 상황이 나쁠 때는 신용장결제를 2~3개월씩 연장하는 일도 흔히 발생한다.

○ 따라서 거래상대를 선택할 때 신중을 기해 신용할 만한 상대를 골라 평소 통신연락과 인간관계

를 긴밀히 해두는 것이 필요하다.

○ 인도네시아 화교들은 그들의 사회적 지위가 불안정하기 때문에 많은 경우 외상(연불)이 아니면 거래를 하지 않는 경향이 있다.

○ 일반적으로 인도네시아인은 자국시장을 충분히 파악하고 있지 않으며 가격만 싸면 팔릴 것으로 생각한 나머지 조사도 부족한 채 수입해서 판매하려는 경향이 있다.

이 경우 수출업자는 전에 시장조사를 충분히 한 다음 마케팅에 대해서는 현지 수입상을 충분히 지도해 줄 필요가 있다.

○ 인도네시아에서는 먼저 들어온 상품과 상표가 시장을 지배하는 경향이 있으며 일반적 상품 지식이 부족하기 때문에 품질에 대한 정당한 평가를 할 수 없는 상태이다.

따라서 가격, 브랜드 등에 영향을 받기 쉬우며 새로 들어온 상품이 인도네시아시장에서 성가를 높이기 위해서는 상당한 기간과 노력이 필요하다.

○ 현지에서는 상대방 기업 또는 수입상의 신용관계를 조사하는 것이 대단히 어려우므로 거래하는데 주의가 필요하며, 서신으로 거래하는 것보다 지사설치에 의한 Sales Promotion을 하거나, 직접 방문하여 거래하는 것이 더 바람직하다.

5. 비즈니스 출장시 유의사항

가. 비즈니스의 기초

○ 대부분의 상권을 화교상인

들이 장악하고 있어 이들의 상관습 파악이 필수적이다.

○ 인도네시아인의 경우 회교에 영향을 많이 받아 매사에 여유를 가지고 비즈니스에 임하기 때문에 시일이 촉박하거나 일정이 타이트한 비즈니스는 피하는 것이 좋다.

나. 비즈니스 수행 및 유의사항

○ 인도네시아는 전반적으로 품질보다는 가격이 구매를 좌우하는 전형적인 가격시장이며, 전체 시장의 약 10% 정도를 차지하고 있는 품질시장의 경우도 유명 브랜드에 대한 선호도가 매우 높아 신규제품의 진출이 어렵다는 점을 감안해야 한다.

○ 특히 인도네시아는 1만 3,600여개의 도시로 이루어져 있는 지역적인 특성 때문에 전국적인 판매망을 갖고 있는 도매상인과 거래를 시작하는 것이 좋다.

○ 일반적으로 약속 이행이 늦어지거나 지키지 않는 경우가 많이 발생하므로 확실한 계약에 의해서 비즈니스를 수행하는 것이 바람직하며 물건을 수입할 경우에도 어떠한 형태론든 인스펙션을 선적전에 하는 것이 좋다.

○ 현지인의 경우 상대방에 대한 거절의 표시를 확실하게 하지 못하는 관습이 있으며, 특히 외국인들과 지위가 높은 사람에게 "NO"라고 하는 것을 예의에 벗어나는 것으로 인식하고 있으므로 완곡한 거절의 표현 등을 잘 파악해야 한다.

IV. 인도네시아 전자제품 생산 및 시장동향

1. 인도네시아 전자산업 동향

(단위 : MUS\$)

구 분	1994		1995		1996	
	생 산	시 장	생 산	시 장	생 산	시 장
전 자 산 업 계	3,971	3,758	5,010	4,244	6,101	4,737
산 업 용 기 기 소 계	1,320	1,873	1,595	2,012	1,902	2,147
정 보 기 기	450	376	585	432	731	484
사 무 기 기	67	62	74	63	81	64
계 측 및 제 어	105	319	126	332	151	342
의 료 및 산 업 전 자	108	161	135	173	169	183
정 보 통 신 기 기	590	955	676	1,012	770	1,074
가 정 용 기 기 소 계	1,845	769	2,374	834	7,917	891
영 상 기 기	1,185	511	1,541	562	1,926	607
C T V	600	453	848	498	1,080	2,049
후 백 TV	15	14	15	13	14	12
비 디 오 레 코 더	530	44	677	51	831	57
음 향 기 기	497	128	646	136	775	142
라 디 오 레 코 더	360	86	474	93	576	100
테 이 프 레 코 더	133	38	167	38	195	39
레 코 더 및 player 등	4	4	5	4	5	4
기 타 가 정 용 기 기	163	130	187	137	216	142
전 자 부 품 소 계	806	1,116	1,041	1,397	1,282	1,699
능 동 부 품	368	578	515	751	670	939
튜 브 & 벨 브	8	231	8	292	8	354
반 도 체	360	347	507	460	661	585
수 동 부 품	138	286	166	343	199	412
캐 더 시 터	40	80	44	99	48	123
저 항 기	25	38	31	44	38	51
커 넥 터	25	48	34	56	47	66
트 랜 스 포 터	4	19	5	21	6	24
스 위 치 & 걸 레 이	9	39	10	46	11	53
P C B	35	62	42	77	50	95
기 타 부 품	300	252	360	302	414	348

주) Yearbook of woMd Electronics Data 1996, Vol. II

2. 주요 품목 수출 현황

단위 : 천 \$

〈인도네시아〉

품목/연도	'92	'93	'94	'95	'96
자기헤드 및 부분품	6	57	5,329	18,769	33,644
음극선관	26,844	29,801	29,602	38,564	23,248
냉장고	15,783	14,144	14,987	22,810	21,519
자기테이프 및 부분품	2,190	1,888	1,665	3,495	5,417
스피커 및 부분품	2,753	2,550	2,929	4,380	5,051
라디오 카세트	49,964	42,201	30,998	11,863	3,568
IC	16	45	1,382	7,128	1,666
무선통신기기의 부분품	497	1,910	4,504	3,167	814
녹음기	343	486	7,348	6,793	778
칼라 TV	1,269	794	159	3,166	359
소계(A)	99,665	93,876	98,903	120,135	96,064
합계(B)	144,907	199,917	262,724	288,453	428,531
A/B	68.8	46.9	37.6	41.6	22.4

3. 주요 품목 수입 현황

단위 : 천 \$

〈인도네시아〉

품목/연도	'92	'93	'94	'95	'96
튜너	233	321	518	9,054	12,849
라디오 카세트	104	877	4,302	8,829	12,134
스피커 및 부분품	1,513	3,502	4,581	4,679	2,797
소형전동기 및 부분품	—	57	912	5,097	1,186
IC	3,117	639	339	970	692
전자계산기	—	—	550	514	532
무선통신기기의 부분품	1,618	1,055	2,987	1,287	412
유선통신기기의 부분품	5	29	—	324	192
영구자석	—	43	124	148	6
자기테이프 및 부분품	108	39	45	—	4
소계(A)	6,698	6,562	14,358	30,902	30,804
합계(B)	16,907	8,206	17,073	36,760	48,929
A/B	39.6	80.0	84.1	84.1	63.0

V. 현지진출현황

삼성전자(해외생산법인)

- 현지법인명 : Samsung Maspion Indonesia
- 대표자 : Hwa Soon Lim
- 투자국 주소 : Desa Banjar Kemantren, Buduran, Sidoarjo 61252 Surabaya Indonesia
- TEL : 62-31-941-565
- FAX : 62-31-961-566
- 주요생품목 : 냉장고
- 설립일 : 1989. 3
- 종업원수 : 총 415 (본국파견 15)

삼성전자(해외생산법인)

- 현지법인명 : P. T. Samsung Metrodata Electronics
- 대표자 : Kwon Soon Young
- 투자국 주소 : Cikarang Industrial Estate, Jl, Jababeka Raya Block F 29 - 33, Cikarang, Bekasi 17530, Indonesia
- TEL : 62 - 21 - 893 - 4005
- FAX : 62 - 21 - 893 - 4147
- 주생산품목 : Audio, VCR
- 설립일 : 1991. 8
- 종업원수 : 총 1,965(본국파견 : 20)

LG전자(해외생산법인)

- 현지법인명 : P. T. LG Bangunindo Electronics Co. Ltd.
- 대표자 : Jae Kwan Sung
- 투자국 주소 : Wisma Iwi 3RD Floor JL. Perjuangan Jalur Lambat Tomang Tol Jakarta Barat Indonesia
- TEL : 62-21-5330304
- FAX : 62-21-5330307
- 주생산품목 : 브라운관 등
- 설립일 : 1994. 4. 21
- 종업원수 : 총 201(본국파견 : 3)

LG전자(해외생산법인)

- 현지법인명 : P. T. LG Asstar Electronics Co., Ltd
- 대표자 : Choong Nam Hyun
- 투자국 주소 : Jl Panjang NO. 8, Kebn, Jeruk Jakarta 11530 Indonesia
- TEL : 62 - 21 - 533 - 0130/3
- FAX : 62 - 21 - 533 - 0134
- 주 생 산 품 목 : C - TV, Audio, REF
- 설립일 : 1990. 11
- 종업원수 : 총 484(본국파견 : 10)

한국전자부품공업(생산법인)

- 현지법인명 : PT. Kepsonic Indonesia
- 대표자 : Doh, Park
- 투자국 주소 : Kawasan Indusri Pt Hyundai Inti Development Bekasi Int'l Industrial Estate Block C2 NO. 1&14, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Indonesia
- TEL : 021-8800219
- FAX : 021-8800219
- 주생산품목 : 전자제품(TV, AUDIO, 무선전화기 등)용 PLASTIC 사출물
- 설립일 : 1992. 4. 22
- 종업원수 : 총 225(본국파견 : 10)

지원산업(생산법인)

- 현지법인명 : PT. Jeewon Jaya Indonesia
- 대표자 : Jung In Hyung
- 투자국 주소 : JL. Dewi Sartika, 262 Cawang Jakarta Timur, Indonesia
- TEL : 62 - 21 - 800 - 59131
- FAX : 62 - 21 - 800 - 9134
- 주생산품목 : CAR-STEREO, S. V. R
- 설립일 : 1990. 4. 17

- 종업원수 : 총 964(본국파견 : 4)

일·에프·하이텍(생산법인)

- 현지법인명 : PT. RF Hightek
- 대표자 : Bo Yong Song
- 투자국 주소 : JL. Jurumudi NO. 84 Kel Indonesia. Jurumudi Lama Tangerang 15124
- TEL : 62 - 21 - 540 - 0567
- FAX : 62 - 21 - 540 - 0568
- 주 생산품목 : Re Transformer, Wire Transformer
- 설립일 : 1990. 8. 1

- 종업원수 : 총 570(본국파견 : 3)

TEDI(합작투자법인)

- 현지법인명 : P. T. Tosummit Eelctronic Device Indonesia(TEAI)
- 대표자 : Hirofumi KaKiuchi
- 투자국 주소 : East Jakarta Industrial Park, Plot 3G, Lemahabang, Bekasi 1750, Jawa Barat Indonesia
- 전화 : 62-21-897-0502
- FAX : 62 - 21 - 897 - 0320
- 주요생산품목 : CRT(브라운관)

- 설립일 : 1995. 12
- 종업원수 : 한국주재원 1명
총 1,200명

삼영전자공업

- 현지법인명 : 인도네시아케미콘(P. T Indonesia Chemi-Con Co)
- 투자국 주소 : Ekip Industrial Patk Plot 4C Lemahabang, BeKasi 17550, Indonesia
- 전화 : 62-21-8970070
- FAX : 62-21-8970071
- 생산품목 : AL전해콘덴서
- 설립일 : 1994. 5. 16
- 종업원수 : 750명

