

LBP 시장동향 및 기술동향분석



정 태 경
LG전자 사무기기OBU

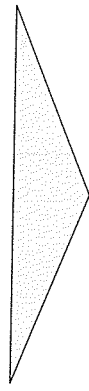
1. 프린터 시장분석

잉크젯은 인쇄품질 경쟁이 심화되고 있으며, LBP는 고속화와 NETWORK지원이 가능한 사무용 제품과 개인용 제품으로 양분화 추세이다.

프린트 시장분석

| 대상시장 | 시장 분석 |
|------|--|
| 개인용 | <ul style="list-style-type: none"> - CD-ROM내장형을 비롯한 PC보급 가속 - 디지털카메라, 이미지 스캐너 등 입력 장치 강화에 따른 COLOR 성향 높아짐 - LBP LOW-END는 잉크젯에 의해 가격경쟁력 상실 |
| 사무용 | <ul style="list-style-type: none"> - 잉크젯으로는 업무에 사용하기는 너무 속도가 늦다. - 칼라보다는 MONO 문서가 대부분 - 가능한 빠른 출력 요구 - NETWORK화 추진 |

프린트 주요동향

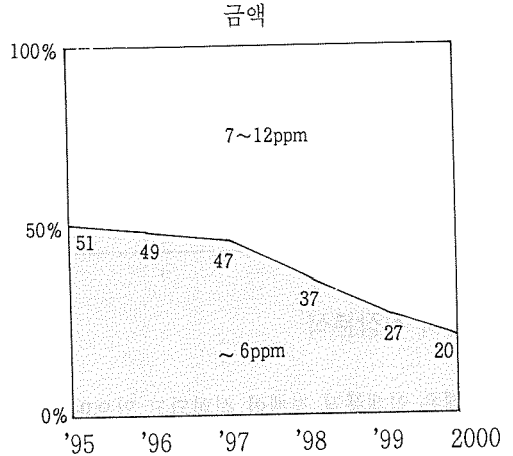
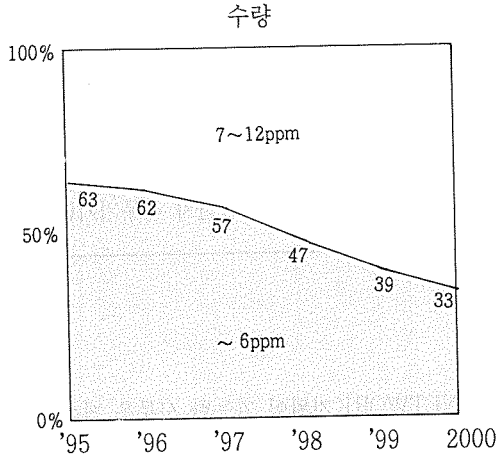


- 잉크젯 프린터 인쇄품질 향상
 - Photo-Realism(Nwe ink)
 - 인쇄 Media 다양화
- LBP의 양극화 경향
 - Personal용 : Copact, 저가격
 - Office용 : 고속화, Network 지원

2. LBP 복미 시장동향

복미 A4 LBP 시장은 6ppm이하 저가보급형 제품의 Portion이 감소하는 반면, 7~12ppm 기종은 증가추세를 보이고 있다.

North America



총수요 (K대) -6.8%

| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2,863 | 2,607 | 2,635 | 2,394 | 2,195 | 2,011 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

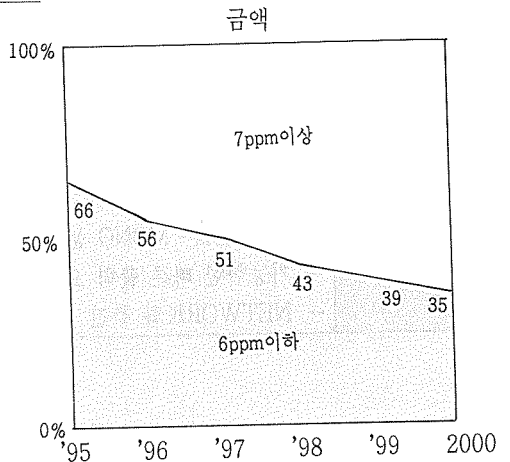
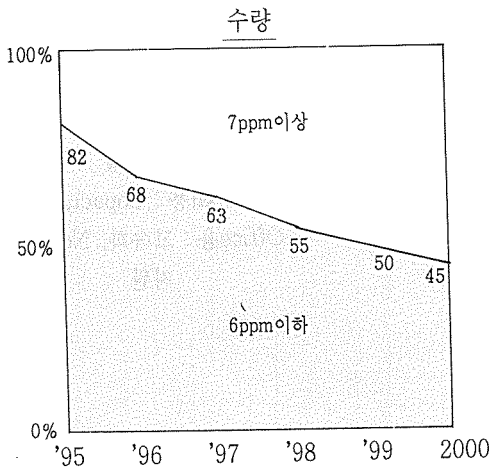
총금액 (M\$) -17.4%

| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 3,105 | 2,446 | 2,049 | 1,666 | 1,426 | 1,193 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

3. LBP한국시장동향

한국 A4 Printer 시장은 7ppm 이상의 A4 High 기종이 수량, 금액면에서 모두 증가할 전망이다.

한국 LBP시장



총수요 (K대) +22.8%

| | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 142 | 183 | 241 | 282 | 330 | 397 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

총금액 (억원) +11.7%

| | | | | | |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|
| 863 | 908 | 1,117 | 1,239 | 1,349 | 1,505 |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|

4. 고객니즈 분석

LBP는 속도가 빠르고 해상도가 좋다고 인식 하고 있으며, 잉크젯에 대해서는 저가격의 COLOR 지원이 절대적인 인식이다.

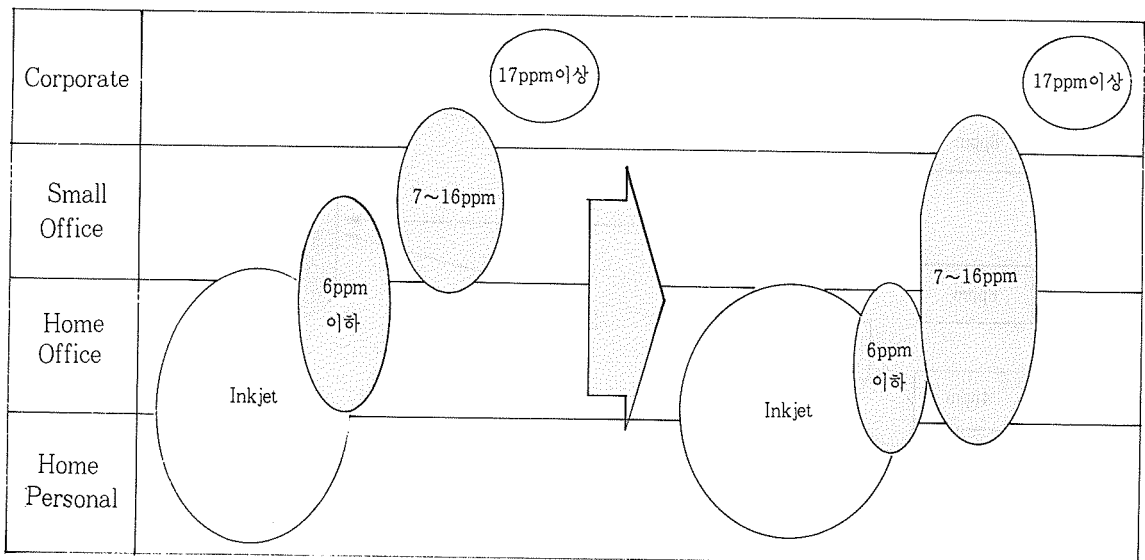
LBP & 잉크젯 인식 비교

| 구분 | 속도 | 해상도 | 소음 | 유지비용 | COLOR | 가격 |
|-----|----|-----|----|------|-------|----|
| LBP | ◎ | ◎ | ○ | △ | × | △ |
| 잉크젯 | × | △ | △ | △ | ◎ | ○ |

5. 시장 변화 예측

7~16ppm의 경우 저가격화/고속화 전략으로 개인 및 Home, Office 시장까지 영역이 확장되고, 6ppm이하 기종은 7~16ppm 및 Color Lnkjet과의 경쟁으로 축소 될 것이다.

Printer기종별 Coverage 영역 변화



6. LBP기술동향 - 해상도

고객은 대부분 현재의 해상도에 만족하고 있는 수준이며, LBP Maker들도 LBP는 Document 등의 Text출력이 위주이기 때문에 600dpi로 충분 하다고 생각한다.

고객의 반응

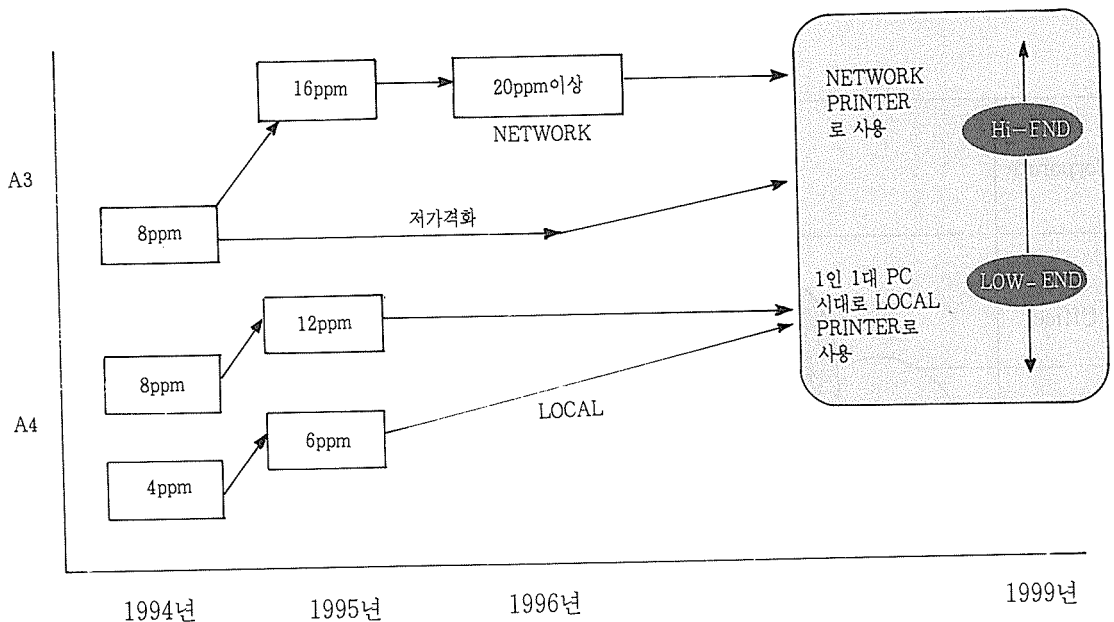
| 600dpi로 만족 |
|--|
| 인쇄출판/디자인/설계 등 전문분야만 용도상 해상도에 민감한 정도이며, 대부분 고객은 현재의 해상도에 만족하고 있는 수준임. |

LBP Maker 반응

| 600dpi로 충분 | 600dpi이상 검토 |
|--|---|
| OKI DATA 일본전기 구주송하전기 BROTHER공업 MINOLTA SHARP KYOCERA | CANON FUJITSU LEXMARK FUJI-XEROX |

7. LBP기술동향 - 속도

속도는 업무용 시장에서 보급형을 중/고급형으로의 전환을 유도하게 될 핵심적인 기대속성으로 잉크젯과의 차별화를 위해 고속화 경향이 나타나고 있다.



8. LBP기술동향 - COLOR

95년부터 96년에 걸쳐서 APPLE, LEXMARK, DEC, CANON, NEC, KONICA MATSUSHITA 등 COLOR LBP 출시

COLOR LBP 출시현황
(95~96년)

| CANON ENGINE사용 | HITACHI ENGINE사용 | 자사 BRAND |
|-------------------------|------------------|------------------------------------|
| APPLE LEXMARK DEC | NEC | CANON KONICA MATSUS- HITA |

COLOR프린터 비교

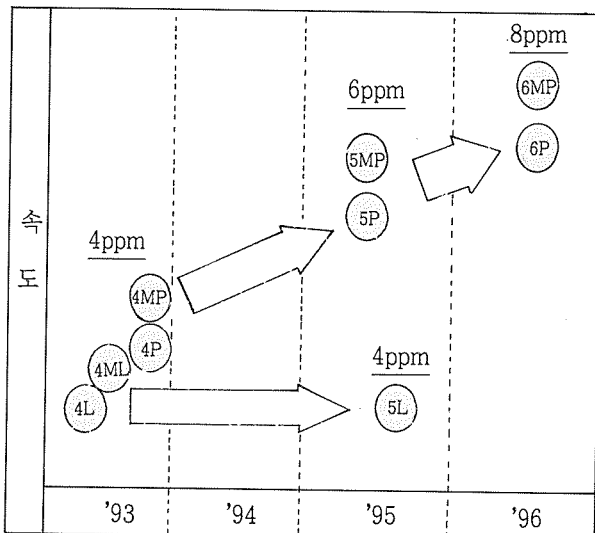
| 구 분 | LBP | 잉 크 젯 | | | MICRO DRY* |
|-------------|-----|---------|-------|--------|------------|
| | | THERMAL | PIEZO | SOLID* | |
| 본체가격 | × | ◎ | ◎ | △ | ○ |
| 속도 | ○ | △ | △ | ○ | △ |
| 화 질 | ○ | △ | ○ | ○ | ○ |
| RUNNINGCOST | ○ | ○ | ○ | ○ | △ |
| 보통용지대응 | ○ | × | × | ○ | ○ |
| 내 광 성 | ○ | × | × | ○ | ○ |

주기* : SOLID잉크(TEKTRONIX), MICRO DRY(ALPS)

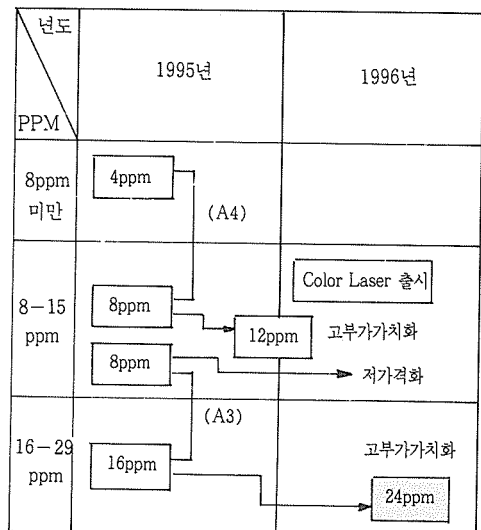
9. 주요 MAKER 분석

HP는 Personal LBP의 저가격화에 의한 Ink-jet과의 경쟁보다는, SOHO향 LBP의 속도를 높여 Ink-jet과의 차별화를 꾀하면서 고급 개인 User 및 SOHO시장을 폭넓게 공략하고 있으며, CANON은 고속화를 비롯하여 고부가가치화를 강화해 가고 있다.

HP Line-up



CANON LBP 출시 현황



10. LBP향후 전개 방향

LBP는 MONO의 경우 저가격의 경쟁보다는 일반사무실의 요구에 대응해서 고속화, Network화 등의 부가가치를 강화하여 잉크젯과의 차별화를 이루어 갈 것이 예상되며, Color는 향후 고부가가치가 예상되는 분야로 저가격화가 강권이다.

LBP의 향후 방향

MONO

- 기존의 ENGINE 속도보다 1.5~2배 정도 향상
- NETWORK화는 MULTI PROTOCOL TYPE을 주류로 활성화 되어 가고 있다.

복합화

- 잉크젯에 압도되는 감은 있지만, 각사별로 신중히 개발을 진행하고 있는 실정이다.

COLOR

- 향후 고부가가치가 예상되는 분야로 기대되고 있다.
- 저가격화 전개

