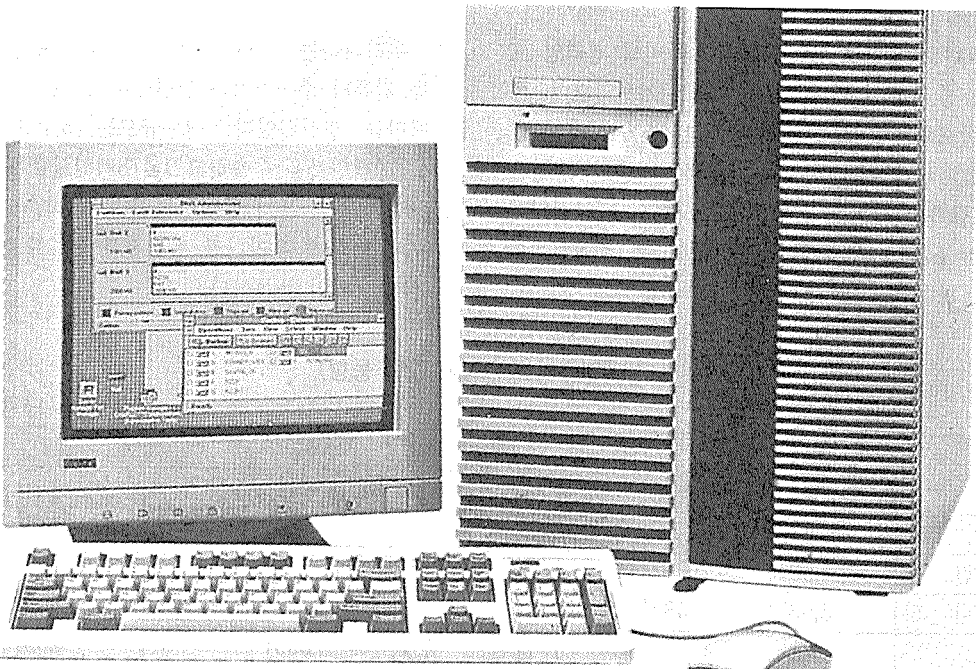
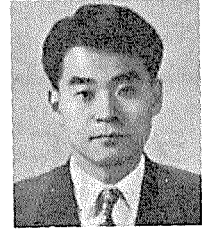


컴퓨터 주변기기 산업의 현황과 전망



1. 컴퓨터 주변기기 산업동향 ·
2. 우리나라 키보드 산업동향
3. '97 CD-ROM 드라이브 국내 시장 전망 ·
4. LBP 시장동향 및 기술동향 분석 ·
5. DVD의 현황과 전망 ·
6. 컴퓨터 주변기기 산업의 업계 현황과 전망 ·

컴퓨터 주변기기 산업동향



안근영
정보통신부

1971년 발표된 인텔의 4004칩에 비해 펜티엄 프로칩은 칩 속도가 거의 2,000배가 증가하였으며, 메모리 반도체는 1980년의 64K에 비해 64M로 용량은 1,000배가 증가하였다. 이러한 기술의 발전은 PC의 급속한 확산을 유발하였고, PC의 보급확대와 함께 보조기억장치, 프린터, 모니터 등 주변장치의 시장도 확대되고 있다.

우리나라는 '96년 보조기억장치, 프린터, 모니터 등 컴퓨터 주변기기를 전년대비 34% 증가한 6,354백만불 생산하였다. 내수규모는 3,453백만불이며, 4,379백만불을 수출하고 1,478백만불을 수입하여 2,900백만불 흑자를 기록하였다. 특히, 모니터는 반도체와 함께 우리나라 정보통신산업 수출을 주도해 온 대표적인 품목이다.

〈컴퓨터 주변장치 산업 동향〉

(단위 : 백만불)

	'95년				'96년			
	생 산	내 수	수 출	수 입	생 산	내수	수 출	수 입
보조기억장치	582	767	357	543	632	748	453	569
프린터	501	792	66	357	548	751	158	361
모니터	3,537	480	3,116	61	4,475	1,003	3,566	94
기타	122	221	171	267	699	951	202	454
합계	4,742	2,260	3,710	1,228	6,354	3,453	4,379	1,478

(자료 : 한국전자통신연구원)

1. 보조기억장치

보조기억장치는 컴퓨터 본체에 내장된 주기억장치의 용량을 보조하기 위하여 자료를 처리하는 것으로 하드디스크 드라이브, 플로피 디스크 드라이브 등이 있다. 최근 기술발전에 따라 CD롬 드라이브가 보편화 되고 있으며, DVD, ZIP, JAZ 등이 선 보이고 있다.

윈도우즈95의 보급, 인터넷 확산 및 애플리케이션

소프트웨어의 대용량화와 사용 환경의 멀티미디어화로 대용량 HDD에 대한 수요가 급속히 증가하고 있다. '94년 499MB이하 제품이 전체시장을 주도하였으며, '96년에는 1~2GB 용량의 제품이 전체시장을 주도하고 있다. 하드디스크의 평균용량이 2배로 증가하는데 보통 1년 6개월 내지 2년이 소요되었으나 '97년에는 평균용량이 연초 2GB에서 연말에는 4~5GB로 연내에 2배 이상 확대될 것으로 전망된다.

〈용량별 HDD 세계수요 전망〉

(단위 : 천개)

용 량	1994	1995	1996	1997
499MB이하	49,783	19,886	6,132	1,595
500~999MB	10,954	45,074	41,485	20,790
1~1.999GB	5,095	17,566	48,663	58,678
2~2.999GB	2,454	5,678	11,666	37,142
3~4.999GB	215	2,345	6,883	11,959
5GB	103	303	1,330	5,124
합 계	68,604	90,852	116,159	135,288

(자료 : IDC)

세계 HDD시장은 시케이트, 퀴텀, 웨스턴 디지털, IBM 등 미국업체들이 80% 정도를 점유하고 있다. 국내업체들로는 맥스터를 인수한 현대전자와 삼성전

자가 각각 590만개, 240여만개를 생산하여 세계 생산량 5위와 8위를 차지하고 있다.

〈세계 HDD시장 주요업체 점유율〉

	'95년		'96년	
	수량(만대)	점유율(%)	수량(만대)	점유율(%)
시 케이 트	1,680	18.8	2,952	27.7
퀴 텀	2,015	22.6	2,393	22.4
웨 스텐 디 지 털	1,255	13.8	1,979	18.6
I B M	1,017	11.4	1,190	11.2
맥 스 터	678	7.6	588	5.5
도 시 바	334	3.8	495	4.6
후 지 썬	239	2.7	460	4.3
삼 성 전 자	201	2.3	243	2.3
히 타 치	55	0.6	82	0.8
코 너	1,202	13.5	-	-

(자료 : IDC)

국내업체의 세계 시장 점유율은 현대전자와 삼성전자를 합하여 7.8% 정도로 일본 도시바, 후지쯔 및 히타치의 9.7%를 바짝 쫓고 있다.

국내시장은 '95년 180만개 규모로서 삼성, 현대전자, 태일정밀이 적극적으로 사업을 전개하고 있다.

FDD는 일본제품이 전세계 시장의 대부분을 점유

하고 있다. '94년 7,500만개에서 8% 정도 증가한 8,120만개 규모이다. 국내기업으로는 삼성전자와 태일정밀이 '95년 300만개를 생산하여 전세계 시장의 4%를 공급하였고, '96년에는 420만개 정도를 생산한 것으로 추정된다.

〈세계 FDD시장 기업별 생산량〉

(단위 : 천대)

구 분	1994년		1995년	
	수 량	점 유 율	수 량	점 유 율
TEAC	12,600	16.8%	15,700	19.3%
Mitsumi	13,500	18.0%	14,280	17.6%
Seico Epson	7,270	9.7%	9,100	11.2%
Panasonic	7,470	9.9%	8,500	10.5%
Sony	8,915	11.9%	8,200	10.1%
Other	25,445	33.8%	25,415	31.3%
합 계	75,200	100.0%	81,195	100.0%

(자료 : Dataquest)

전세계 CD롬 드라이브 시장은 '94년 1,800만개에서 '95년 3,860만개 규모로 110% 정도 성장하였으며, '96년에는 5,000여만대로 추정된다. 시장확대와 함께 성능도 비약적으로 향상되어, 시장 중심 제품이 '94년도에 4배속이었으나, 금년초에는 12~16배속 제품이 시장 주력제품으로 자리잡고 있으며, 연말에는 24~30배속 이상 고성능 제품이 시장에 선보일 것으로 전망된다. 배속경쟁과 함께 노트북용 CD롬 드라이브에 대한 수요도 급속히 증가할 것으로 전망된다. 금년 국내 시장규모는 140만대 정도로 전년대비 20% 이상 성장할 것으로 전망된다.

플로피디스크는 하드디스크를 보조하는 저장매체로 폭 넓게 활용되어 왔으나 그래픽이나 동영상, 영상 등 멀티미디어 파일을 저장·활용하는 데에는 한계가 있다. 이동하기가 편하면서, 용량이 큰 CD-

R, ZIP, JAZ 등의 저장장치에 대한 욕구가 맞추어 시장이 급속히 증가되고 있다.

2. 프린터

세계 프린터 시장은 개인용 컴퓨터의 보급확대와 잉크젯 프린터의 시장 진출에 힘입어 '94년 대비 20% 이상 성장한 '95년 3,620여만대가 판매되었으며, '96년은 '95년 대비 11% 가량 성장한 4,030여만대가 판매된 것으로 추정된다. 잉크젯 프린터는 2000년까지 연평균 14.8%의 성장을 보이면서 프린터 시장을 주도하고, 레이저 프린터도 6.8% 증가하면서 시장점유율을 확대할 것으로 전망되나, 충격식 프린터는 연평균 11%이상 시장점유율이 감소하여 2000년에는 시장점유율이 8% 정도 될 것으로 전망된다.

〈전세계 프린터 시장 동향〉

(단위 : 천대)

	'94	'95	'96	'97	'98	'99	2000	'95~2000 성 장 율
충 격 식	9,721	8,303	7,109	6,249	5,570	5,030	4,611	-11.1
잉 크 젯	12,986	19,696	24,025	28,065	32,291	36,054	39,341	14.8
레 이 저	7,264	8,218	9,192	10,018	10,504	10,930	11,400	6.8
합 계	29,971	36,217	40,326	44,332	48,365	52,014	55,352	8.9

(자료 : IDC)

잉크젯 시장에서 휴렛트팩커드가 전세계 시장의 42% 정도를 점유하고 있으며, 캐논과 엡슨이 37%

이상을 점유하는 등 상위 3개사가 전체의 80% 정도를 점유하고 있다.

〈세계 잉크젯 프린터시장 주요업체 점유율〉

	'94년		'95년	
	수량(천대)	점유율(%)	수량(천대)	점유율(%)
휴렛트팩커드	6,446	49.6	8,300	42.1
캐논	3,085	23.8	5,073	25.8
엡슨	1,273	9.8	2,382	12.1
애플	897	6.9	1,466	7.4
렉스마크	224	1.7	611	3.1
트라이젼	-	-	415	2.1
디지털	0.2	0	0.4	0
기타	1,060.8	8.2	1,448.6	7.4
합계	12,986	100.0	19,696	100.0

(자료 : IDC)

〈세계 단색 레이저 프린터시장 주요업체 점유율〉

	'94년		'95년	
	수량(천대)	점유율(%)	수량(천대)	점유율(%)
휴렛트팩커드	3,436	47.5	3,623	44.6
엡슨	394	5.4	472	5.8
애플	468	6.5	455	5.6
오키다타	331	4.6	377	4.6
브라더	266	3.7	354	4.4
렉스마크	310	4.3	352	4.3
NEC	244	3.4	282	3.5
캐논	198	2.7	230	2.8
파나소닉	128	1.8	136	1.7
기타	1,459	20.1	1,842	22.7
합계	7,234	100.0	8,123	100.0

(자료 : IDC)

단색 레이저 시장에서도 휴렛트팩커드가 전세계 시장의 47% 정도를 점유하면서 시장을 압도하고 있다.

'96년 국내 프린터 시장은 130만여대, 5,200억원 규모로 '95년의 93만여대, 4,800억원 규모에 비해 각각 40% 및 8% 정도 성장한 것으로 추정된다. 판

매대수 기준의 높은 성장에 비해 매출액이 저조한 것은 잉크젯 프린터의 치열한 저가정책 등 업체간 경쟁에 의한 가격인하에 기인한 것으로 보인다. 제품별로 보면, 도트프린터 시장이 계속 축소되고 있고, 레이저프린터와 잉크젯프린터가 시장점유율

을 확대하고 있다. 특히, 컬러 잉크젯 프린터의 가격이 흑백 수준으로 인하됨에 따라 흑백 잉크젯 프린터의 시장 점유율이 5% 이하로 감소하였다. 공급사별 시장점유율을 보면 한국HP, 삼보, 삼성전자, 큐닉스 컴퓨터 및 롯데캐논 등 상위 5개사가 110여만대를 공급하여 85% 정도를 차지하고 있다. 잉크젯 시장에서는 한국HP를 삼성과 삼보가 바짝 뒤쫓고 있으며, 레이저 시장에서는 한국HP, 큐닉스, LG전자, 삼성이 치열한 경쟁을 벌이고 있다.

올해도 보급형 시장주도권을 놓고 기업간의 치열한 경쟁은 계속 될 것으로 보인다. 지난해 잉크젯 프린터 시장에서의 가격인하 경쟁은 올해 레이저프린터 시장에서도 전개될 것으로 보인다. 올해 전체 프린터 시장 규모는 전년 대비 10% 가량 증가한 145만대로 전망된다. 도트 프린터 축소, 레이저 약진, 잉크젯의 급성장은 올해도 지속될 것으로 보여 도트

프린터는 5%를 점유하기 어려울 것으로 보인다.

3. 모니터

'80년대 초반부터 수출위주로 급성장해 온 국내 모니터 산업은 '95년 31억불규모 (전체 컴퓨터산업 수출의 80%)의 수출을 기록하면서 컴퓨터산업의 수출을 주도하고 있다.

세계 컴퓨터 모니터 시장은 대만이 50%, 우리나라가 30%, 일본이 20% 정도를 점유하고 있다. '96년 국내업체들은 1,850여만대를 생산한 것으로 추정되며, 15인치 제품이 1,073만대로 주력 제품으로 생산되고 있다. '97년에는 2,500만대가 생산될 전망으로 14인치 제품은 점차 생산이 축소되고, 15인치 이상, 17인치 제품의 비중이 점차 증가될 전망이다.

〈국내 모니터 산업 동향〉

(단위 : 백만불)

	생 산	내 수	수 출	수 입
'93	1,956	94	1,901	39
'94	2,362	348	2,126	36
'95	3,564	511	3,118	65

(자료 : 한국전자통신연구원)

〈국내 업체 제품별 생산비중〉

(단위 : 만대, %)

제 품	'96년	'97년
14인치	444 (24)	300 (12)
15인치	1,073 (58)	1,525 (61)
17인치	296 (16)	625 (25)
20인치 이상	37 (2)	50 (2)
합 계	1,850 (100)	2,500 (100)

(자료 : 한국정보산업 민간백서, '97)

일본의 경우 17인치 이상 대형제품이 전체 생산의 90% 이상을 차지하는 등 세계 시장의 흐름에 발빠르게 대응하고 있으며, 대만은 전체 생산량의 70%

정도가 14인치 제품으로 15인치 이상 대형제품의 경쟁력은 우리나라보다 떨어지는 편이다.