

# 국내 최초로 홈 씨어터 전용 전시장 생긴다



아남전자는 지난 3월 21일 강남구 청담동에 홈 씨어터 전용 전시장을 마련하고 본격적인 홈 씨어터 사업을 실시한다고 밝혔다. 지난해 5월 홈 씨어터 시스템 사업을 도입한 이 회사는 AV사업에서 보다 한단계 진보된 사업인 홈 씨어터 사업을 적극적으로 준비해왔다. 청담동에 있는 Show Room을 찾아 홈 씨어터 시스템에 대해 알아보았다.

- 편집자 주 -

## 홈 씨어터 시스템에 대하여

● AC-3 (AUDIO CODING-3)란 ?  
약 70여명의 연구진으로 구성된 돌비연구소는 오직 음향에만 몰두하여 잡음감쇄(NR:NOISE REDUCTION) 시스템에서부터 시작하여 수많은 극장 및 가정용 음향 시스템을 발전시켜 왔다.

AC-3는 이러한 음향 시스템중 가장 진보한 음향 시스템으로 이전의 돌비 서라운드나 돌비 프로로직에 비해 디지털 서라운드의 제공과 모든 채널이 완전 분리되어 정위감의 향상과 무제한적인 음향 효과를 낼 수 있는 시스템이다. 또한 기존의 돌비 서라운드나 돌비 프로로직 등을 모두 수용하고 있어 가정극장의 핵심적인 주류로 떠오르고 있다.

아남전자 홈 씨어터 전용매장 'CINE HALL'은 2개의 전시실로 구성되어 있었다. 제 1전시실은 이미지룸(IMAGE ROOM)으로 HIGH-END AUDIO와 빔 프로젝터를 이용한 홈 씨어터 시스템의 최대 효과를 감상할 수 있는 전시실이고, 제 2전시실은 거실과 같은 분위기에서 저렴한 가격의 AC-3 앰프 및 THX 앰프로 구성된 홈 씨어터 시스템을 갖추고 있었다.

아남전자 관계자는 홈 씨어터(가정극장)시스템은 실제 안방극장으로의 완벽한 시스템을 구성한 것이라고 설명하고 단순한 AV시스템 판매가 아닌 음향공학적인 부분까지 고려한 제품의 설치로 음상의 정위감을 실현하고, 실내 인테리어와의 조화까지 일체의 공정을 책임지

고 진행할 계획이라고 밝혔다.

홈 씨어터 시장은 영상 및 음반 소프트웨어의 다양화와 관련기술의 발달, 그리고 직접위성방송(DBS: DIRECT BROADCASTING SATELLITE)을 응용한 제품의 다양화로 미국 등 일부 선진국에서는 홈 씨어터 시스템이 95년도에 붐이 일어 현재 폭 넓은 시장이 형성되어 왔다.

'97 동계 CES SHOW에서 보여준 바와 같이 AV 분야가 기존의 AUDIO와 VISUAL의 단순결합 형태에서 바뀌어 종합적인 HOME THEATER 분야로 아주 빠르게 발전하고 있다고 밝히며, 국내에서도 디지털 방송의 시작과 함께 아주 빠른 속도로 성장할 것이라고 업체 관계자는 설명했다.

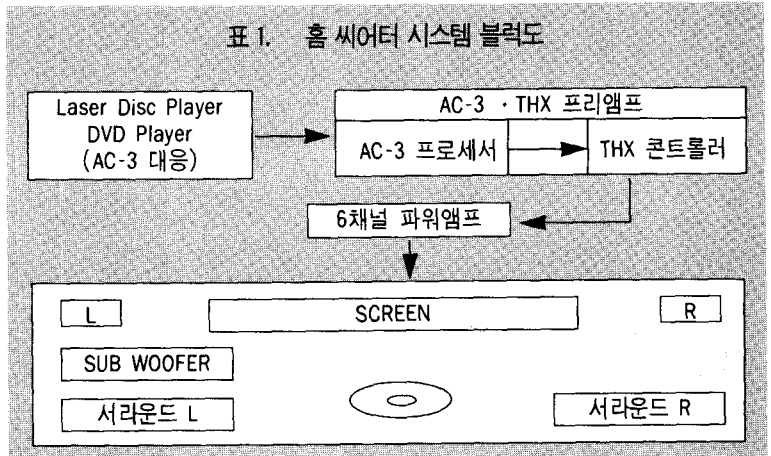
AC-3는 멀티채널 혹은 5.1 채널이라고 하는데 좌,우(L,R)와 센터(C) 그리고 서라운드 2채널(SL, SR)로 5채널을 구성하고, 초저역(120Hz 미만)을 재생하는 서브우퍼를 0.1채널로하여 5.1채널이라는 말이 나오게 되었다.

그렇다면 이러한 멀티 채널은 왜 필요할까? 만일 영화 재생중에 전투기가 뒤에서 앞으로 날아가는 것과 같은 효과음의 재생은 서라운드 스피커(리어 스피커)없이는 불가능하다. 이러한 효과음의 리얼한 재생과 그 공간속에 자리잡은 것과 같은 분위기의 재현을 위해 많은 채널의 스피커를 시청자 중심으로 전·후·좌·우에 배치함으로써 효과의 극대화를 도모하는데 멀티 채널이 필수적이다. 이렇듯 AC-3는 모든 채널이 완전히 분리되어 있어서 현장감 넘치는 리얼한 SOUND로 영화의 감동을 그대로 전달해 주는 음향시스템이다.

● 홈 THX 시스템이란?

루카스 필름에서 개발된 홈 THX 시스템이란 넓은 HALL이나 극장에서 상영하는 복잡하고 정밀한 영상, 음향을 면적이 좁은 가정에서도 동등한 QUALITY로 재현이 가능하도록 만든 시스템이다.

홈 THX는 일반 스테레오 뿐만 아니라 돌비 프로로직, 돌비 AC-3 등 모든 서라운드 신호를 DSP(DIGITAL SIGNAL PROCESSOR) 및 THX 특수회로를 통해서 부드러운 고역을 재생시켜주고, 각 스피커의 사운드가 부드럽게 매칭되어 자연스러운 음향효과를 가



저오게 하며, 풍부한 저음과 보다 입체적인 서라운드를 만들어 주어 영화 음향의 박진감을 보다 생생하게 재현해 주는 장치이다.

● 안방에서 AC-3 를 즐기려면

AC-3 음향효과를 즐기기 위해서는 먼저 레이저 디스크, DVD 등 AC-3로 기록된 디스크와 이것을 재생시킬 수 있는 LDP, 혹은 DVD 플레이어가 필요하다. 그리고 (표 1)의 그림처럼 AC-3 신호를 처리하는 AC-3프로세서가 필요한데, AC-3 프로세서가 내장된 앰프라면 돌비 프로로직 등 다양한 음향모드를 가지고 있기 때문에 다양한 음향효과를 즐길 수 있다.

AC-3 프로세서를 거친 음향 신호는 파워 앰프를 거쳐서 스피커를 울리게 되는데, 기존의 스테레오 파워앰프는 2채널(L, R)밖에 없기 때문에 6개의 스피커를 구동하기 위해서는 6채널의 파워 앰프나 혹은 2채널 앰프 3대가 필요하다.

이제 6개의 스피커가 준비 되었으면 드디어 나만의 전용극장을 구성할 수 있다.

● 국내 AV시장과 미국 HOME THEATER 시장의 비교

국내 AUDIO사의 홈 씨어터 시스템은 단순한 AV 시스템으로 기존 AUDIO에 돌비 프로로직 기능과 VISUAL분야(TV, VCR, LD)만을 접속시켜 규격화된 장치에 일체화시키는 홈 씨어터 시스템과 순수 AUDIO의 중간단계로써 아직까지는 홈 씨어터 시스템보다는 오디오의 개념이 더 강하다고 할 수 있다.

미국의 홈 씨어터 시스템의 경우 돌비프로로직을 기본으로 THX시스템까지 매장별 시스템 LEVEL의 차이는 있지만 AUDIO관련 전매장이 홈 씨어터 시스템을 취급하는 등 이미 성숙기에 들어선 시장으로, 도입기의 국내 홈 씨어터 시스템 시장보다는 몇단계 성숙된 상태이다.

이에 아남전자는 미국 시장의 홈 씨어터 시스템 과 같이 단순한 AV 시스템 판매가 아닌 인테리어 및 음향공학적인 부분까지 고려한 종합적인 것으로 국내 홈씨어터 시장을 개척할 것으로 전망된다.