

# '97 카메라산업의 현황과 전망

글 : 윤석구 팀장/삼성항공산업(주) 광학기시업무 사업기획팀

## I. 카메라시장의 변화 예고

'96년 카메라 시장에서의 가장 큰 화제거리는 신개념의 카메라 APS(Advanced Photo System)와 DSC(Digital Still Camera)의 출시와 그에 따른 시장 반응이었다. 사진 및 카메라 관련잡지에 여러 전문가들의 의견이 매월 게재되었고 각 메이커들은 소비자 반응에 초미의 관심을 보였다.

### 1. APS카메라

APS의 경우 수년간의 연구 결과로 탄생한 신구격의 카메라로 과연 소비자들의 구매욕구를 자극할 수 있을런지, 또한 35mm 카메라를 대체할 수 있을지의 여부에 대한 논란이 있으나 아무튼 APS는 35mm 카메라에 비해 많은 장점을 지니고 있다.

특히 광학 및 자기 데이터를 사용하여 그동안 35mm에서는 제공하지 못했던 서비스를 제공하고 또한 필름크기가 작아짐에 따라 카메라를 보다 소

형화 할 수 있게 되었다.

### 2. DSC 카메라

종래의 필름 대신 CCD를 사용하여 영상을 기록하는 DSC는 한때 연구 되었다가 은염필름시장을 잠식할 것으로 예상되어 상품화가 보류되기도 했다. 그리고 반도체기술의 진보, 컬러액정의 저가격화나 화상압축기술의 진보로 DSC의 가격을 급속하게 떨어뜨릴 수 있어 본격적으로 개발되고 시장에 투입되기 시작했다. 이것은 컴퓨터의 보급이 대중화되고 멀티미디어시대에 접어들면서 필연적인 추세로 받아들여

지고 있다.

멀티미디어시대의 영상 및 소리의 저장, 전송은 디지털화 되지 않으면 안된다. 이러한 대명제를 충족시키기 위해서는 영상의 저장에서 인화 또는 전송 프로세스를 가능케 하는 매체를 누가 더 단순하게 저가격으로 개발하느냐가 향후 DSC 시장에서의 성패를 좌우하게 될 것으로 예측하고 있다.

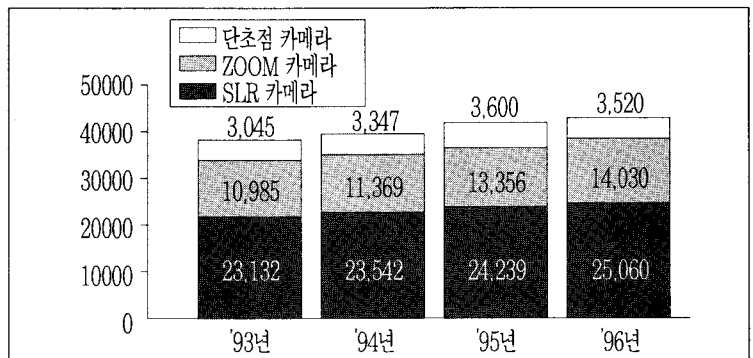
## II. 카메라시장 현황과 '97 국내시장 전망

### 1. 세계카메라시장 현황

'96년 35mm 카메라는

(표 1) 35mm 카메라 세계시장 추이

(단위 : 천대)



'97 국내 광학산업의 현황과 전망

DSC의 보급 확대와 APS의 등장으로 역진장을 보였다. 특히 북미, 유럽 등 선진시장에서는 APS의 영향으로 대형 유통업체가 중심이 되어 35mm 카메라 재고를 감축하고 있는 추세이며 일본 메이커들도 '95년 대비 35mm 출시 신제품 수를 95년 대비 50%인 20여 종으로 크게 줄인 것으로 파악되고 있다.

APS는 '96년 4월에 출시된 이후 관련 메이커들의 강력한 판촉활동에 힘입어 '96년 12월까지 약 5백만대 이상 출하되었다. 일본 카메라시장에서 APS는 생산 내수출하 수출 측면에서 35mm 카메라시장을 대체하고 있으나 세계적으로 보면 아직 뚜렷한 소비자의 호응을 얻지 못하는 상태이다. 현재까지 출시된 APS는 65기종이며 가격은 35mm 카메라에 비해 약 1.2배 정도 비싸며 필름은 1.1배 비싸다.

'95년 5개사에 불과했던 DSC 메이커는 멀티미디어 입력장치로서의 장점과 저가격화에 대한 기대로 카메라업체 뿐만 아니라 컴퓨터 및 전자업체에서도 관심을 갖고 개발하고 있다.(카메라 메이커로는 펜탁스를 제외한 모든 메이커와 소니, 산요, 샤프, 도시바, 마쯔시다 등 주요 전자업체가 참여)

'95년과 '96년에 발매된

DSC 제품은 시장을 선도하는 저가격제품과 이를 추격하는 고화질 제품으로 분류되며 소형화, 저가화를 목표로 업체별 다각적 노력을 경주하고 있어 가격경쟁이 극심하여 일본의 경우 동급 화소의 제품이 출시한달도 안되어 25% 이상 할인되어 판매되고 있다.

2. 국내카메라시장 현황 및 '97 전망

'96년 35mm 카메라에 있어 국내시장은 '95년 대비 수량기준 2%정도 감소하여 이제 국내시장도 정체 상태에 접어든 듯 하다. 이는 국내 카메라메이커들이 산업전반에 걸친 불경기 및 APS, DSC의 35mm 카메라시장 잠식을 우려, 35mm 신제품 출시에 상당히 소극적이었고 '96년 하반기에는 국내에도 소개될 것으로 예상되었던 APS가 현상, 인화의 문제점으로 업체마다 출시를 늦추어 왔기 때문인 것으로 풀이된

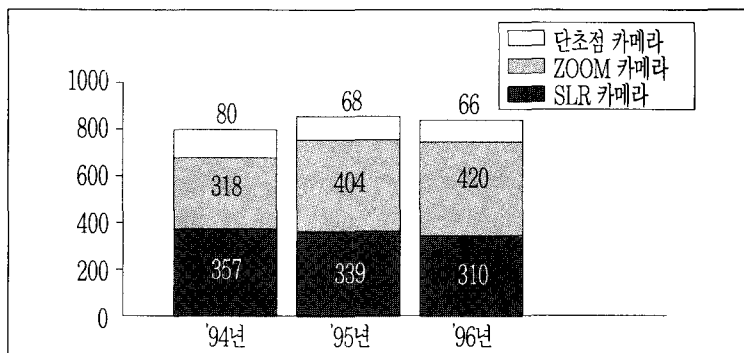
다. 삼성항공 경우 '96년에 개발하여 신제품 발표회때 소개한 APS 2배줌의 경우 신규격 필름에 대한 현상기 보급이 이루어지지 않아 '97년 3월에야 첫 선을 보이게 되었다.

'97년 국내 카메라시장은 '96년 수준의 시장규모를 보일 것으로 전망된다. 35mm 카메라의 경우, 신제품의 기술적, 제품 성능에 있어 기존 제품과 더 이상 차별성을 띄지 못하고 있으며 또한 APS라는 새로운 카메라는 아직 국내 소비자에게는 생소한 제품으로 시장에 정착 내지 확대되기까지는 시간이 좀 더 걸릴 것이라는 업계 공통 의견이다. 이와 함께 국내 가구당 카메라 보급률이 거의 100%에 육박하고 있고 또한 경기침체로 인해 올해 국내 카메라시장은 '96년 대비 성장할 것이라는 낙관은 아무도 예상치 않고 있다.

DSC는 삼성항공, 현대전자, 한국요닥, 신도리코 등에서 20

(표 2) 35mm 카메라 국내시장 추이

(단위 : 천대)



'97 국내 광학산업의 현황과 전망

만~40만 화소의 DSC를 출시함에 따라 DSC의 본격적인 시장경쟁이 이루어지고 있다. DSC의 '96년 국내시장 규모는 40억 정도였으나 '97년은 업체별 전개모델수로 보면 3만대 150억원에 이를 것으로 본다. 특히 35mm 카메라의 전반적인 부진, APS의 시장형성에 대한 불투명 등은 초기 DSC시장에서 시장선점 및 독자적인 영역을 확보하고자 업체간 제품출시 러시를 이룰 것으로 전망된다.

III. 향후 카메라시장 재편방향과 전망

1. APS 시장의 확대

35mm 카메라는 APS로 대체되고 DSC는 별도의 시장을 구성, PC 주변기기로서 독자적인 시장을 확보할 것으로 전망한다.

APS전용 현상기는 계속 보급되고, 기존의 현상기가 APS 필름을 현상할 수 있도록 개조되어 전국 1일 현상, 인화가 가능토록 체제가 갖추어지며 또한 메이커, 판매업체의 확대전략에 따라 APS 카메라는 35mm카메라 시장의 상당 부분을 대체할 것으로 전망된다.

다만 SLR시장에서는 35mm 카메라가 일정 시장을 계속 유지할 것이다.

APS는 주요 카메라메이커들이 필름메이커들과 공동으로

개발을 추진하였으므로 효과적으로 시장 창출을 추진할 수 있고 또한 제품의 FULL LINE UP을 갖춘 상태로 콤팩트 카메라를 사용하는 소비자가 80% 정도임을 감안하면 APS가 부여하는 소형화 정보기록, 인화사이즈의 자유로운 선택, 촬영의 실패를 없애주는 장점으로 35mm를 충분히 대체할 수 있을 것으로 본다.

2. 35mm 시장의 유지

APS는 시장에서 곧 도태되고 DSC는 35mm 카메라시장과는 별개로 시장을 형성하리라 본다. APS는 소형, 경량 등의 장점을 갖추고 있으나 기술적 차별화가 소비자에게 어필되지 못하고 인프라의 미비로 곧 도태되리라 본다.

APS의 장점이라고 하는 필름 DROP-IN LOADING 기술은 35mm 카메라에서도 가능하고 또한 APS 전용현상기는 매우 고가이며 기존 현상기를 개조 하더라도 추가 비용이 크므로 인프라 구축이 어렵다라는 지적이다.

DSC는 PC와 접속하는 주변기기이며 예술성, 간편성에서 35mm 카메라의 영역을 대체하지 못하며 "사진" 컨셉과는 다른 별도의 영상처리시장을 형성하리라 본다.

3. DSC의 카메라시장 석권

고화질로 가격경쟁력을 갖춘 DSC의 출현으로 DSC는 기존 은염 카메라시장을 대체하리라 본다.

컴퓨터의 대중화와 DSC 가격의 하락이 급속히 진행되며 은염카메라의 화질을 따라갈 수 있는 고화소의 CCD 및 프린터기가 출시됨에 따라 DSC는 35mm 카메라를 대체하는 일반 소비자 상품으로 대체되리라 본다.

CCD, CMOS 센서 및 플래시 메모리 센서 등 반도체 기술 개발과 핵심기기의 1CHIP화, 양산화의 진전에 따라 DSC의 값은 35mm 카메라와의 충분한 가격경쟁력을 갖출 수 있다. 특히 CCD의 고화소화에 대해선 반도체메이커의 관심이 높아 DSC전용의 고화소 CCD와 화상처리칩 LSI의 개발이 고화질, 저가격 DSC를 가능케 하리라 본다. 현재 일본에서 81만 화소의 DSC가 10만엔대에 출시되었고 2000년에는 140만 화소의 DSC가 40만원 미만으로 출시될 전망이다.

DSC는 먼저 인터넷 홈페이지를 만드는 것으로부터 부동산 중개업, 보험회사, 광고업, 디자인부문에서 우선 일반화되기 시작하여 컴퓨터 사용자들에게 빠르게 확산될 것으로 전망되고 있다. 또한 향후 3년내 DSC가 35mm 시장을 추월한다는 전망도 나오고 있다.