

최첨단 라벨 및 사인 기술 개발 선도

세계적 MARKEM사 한국총대리점

미국 W.H.Brady 모체, 96년 설립

오랜만에 떠나는 장거리 취재길에 가졌던 깊어가는 가을의 높은 하늘에 대한 기대와는 달리 초여름의 더위를 느끼게 했던 한국브래디(주) 옥천본사 및 공장 취재는 새벽부터 서둘러 떠났던만큼 오픈하우스 행사에서 선보이게 될 첨단 라벨기에 대한 기대가 컸던 일정이었다.

한국브래디(주)는 세계적인 고기능성 특수테이프 및 자동인식시스템 전문회사인 미국 W. H. BRADY사를 모체로 해 글로벌 네트워크의 일원으로서 1996년 한국에 설립된 업체로 특수

테이프 사업부, 전자 사업부, P·O·P 사업부, 라벨 및 사인 사업부의 3개 사업부로 구성되어 있는 한국브래디(주)는 충북 옥천에 현대적인 시설을 갖춘 본사와 첨단제조설비로 고품질의 제품을 생산하는 공장에서 미국 본사의 오랜 경험과 혁신적인 기술을 통해 제품의 설계, 제조, 판매 및 서비스 전 과정의 품질경영 시스템을 도입해 국내의 기술력 향상은 물론 고객의 현재와 미래의 제품요구에 신속 대응함으로써 고객을 위한 최선의 서비스 제공에 주력하고 있다.

한국브래디(주)는 한국의 준이실업과 대양전



▲ 한국브래디(주) 옥천오픈하우스 행사참가자들이 공장앞에서 포즈를 취했다.

자가 합병되면서 미국의 W. H. BRADY사와
합작해 설립된 회사로 첨단 기술의 도입을 통해
국내 기술력의 발전을 꾀하고 있다.

한국브래디(주)와 협력관계에 있는 MAR-
KEM사는 1911년에 창립된 프린터시스템, 인
식 및 장식 애플리케이션 산업의 선두업체로 식
품산업, 자동차, 플라스틱 등 86년이라는 긴 역
사를 가지고 변천을 거듭해오며 꾸준히 신기술
개발에 주력하고 있는 세계적인 기업이다.

한국브래디(주)의 양재철 이사는 “저희 한국
브래디(주)는 고객을 위한 가치창조를 최우선으
로 하고 이를 실현하기 위해 최선을 다하고 있
습니다. 중소기업으로서 고부가가치가 있는 기
회를 이용해 매출을 증대하고 기술력을 향상시
키는데도 일가견이 있는 회사입니다”라며 한국
브래디(주)의 경영방침을 설명했다. 또한 양 이
사는 “저희 한국브래디(주)는 GUIDING VAL-
UES인 4C 정신을 존중하고 있습니다”라며 4C
정신을 소개했다.

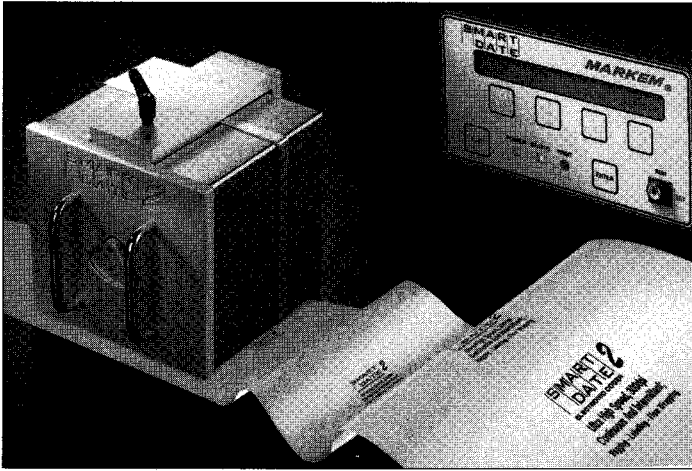
세계적인 기업인 W.H.BRADY사가 86년의
전통 속에서 기업정신으로 키워온 4C 정신이란
첫째, Creativity 즉 신기술과 신제품의 생산을
위한 창조적 사고력을 말하며 둘째, 무엇보다도
고객만족을 위해 최선을 다한다는 의미에서
Customer를 의미하며 셋째, Clan은 Family라
는 의미로 가족처럼 일하는 분위기를 상징한다.
마지막으로 기업이 기본적으로 가진 이윤추적
의 목표를 가지고 기업을 경영하고 있지만 그
근본인 국가와 사회를 위해 공헌하는 것을 잊지
않는 Communities이다.

실제로 W.H.BRADY사는 국가발전을 위한
인재양성을 위해 장학금제도를 도입, 꾸준히 진
행하고 있다고 한다.

이러한 4C 정신을 바탕으로 지난 96년에는
브래디가 6억, MARKEM이 14억원 정도의 매
출액을 올린 바 있으며 올해는 브래디가 18억정
도 MARKEM이 20억 정도의 매출액을 올릴
것으로 예상하고 있어 매년 매출액그래프가 꾸



◀ 한국브래디(주)
의 잘 정돈된
창고내부 전경.



▲ 한국브래디(주)가 최첨단기술로 선보인 SMART DATA 2.

준한 상승곡선을 그리고 있다.

그리고 옥천공장 창고에는 항상 3개월 분량의 물품이 적재되어 있어 납기일과 고품질의 제품을 제공, 고객 만족을 위해 만전을 기하고 있다.

연 2회 옥천공장 오픈하우스 실시

기자가 방문한 날은 마침 한국브래디(주)가 올해부터 실시하기로 한 옥천하우스 오픈행사의 둘째날이었는데 옥천하우스 오픈행사는 지난 10월 22일부터 24일까지 3일간 진행되었으며 이날은 POP사업부의 행사일로 MARKEM사가 개발한 최신 라벨기인 SMART DATA 2와 CIMJET300에 대한 설명 및 시연회가 있었다.

이날 행사에는 동서포장, 크라운제과, 크라운 엔지니어링, 해태제과, 동서식품 등 관련업체에서 30여명이 참가해 시종일관 진지한 분위기에서 두 기계에 대한 질문과 응답으로 지대한 관심을 보였다.

MARKEM사가 이번에 국내에 한국브래디(주)를 통해 선보인 SMART DATA는 기존 장비에 비해 로고, 날짜, 유효기간 등 자세한 내용

의 코딩이 가능하며 컴퓨터시스템과 연결되어 있어 Post Computer를 주축으로 네트워킹이 가능하고 자동으로 날짜, 시간이 지정되며 생산품과 관련한 정보, 가격, 색상에 대한 인식이 가능하다는 특징을 가지고 있다.

SMART DATA 2는 지속적인 고품질 인쇄가 가능하며 Set-up 시간이 절약되는 장점이 있다. 리본 사용시 타제품에 비해 리본이 세이브 돼 원가절감의 효과를 거둘

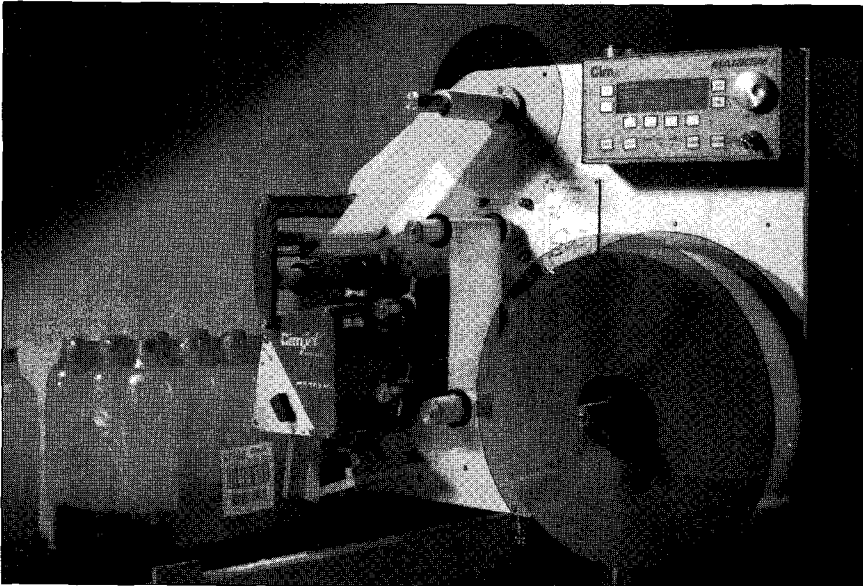
수도 있다.

또한 견고하게 만들어진 기계가 주는 안정성과 시스템의 다기능성, 보안성의 향상 등을 특징으로 꼽을 수 있다.

또한 컴퓨터로 작업을 하게 되므로 라벨부착의 위치 선택이 자유롭고, 특히 제품의 모서리를 중심으로 양면에 접착이 가능하다.

이 제품의 가장 큰 장점은 오류가 발생했을 때 작업자가 바로 인식할 수 없었던 기존 제품들의 가장 큰 단점을 보완, 작업 중 오류가 발생하면 바로 부저가 울리며 작업자에게 오류를 인식시켜주어 작업의 효율성을 꾀할 수 있도록 설계되었다.

영업부의 정진원 과장은 "이 SMART DATA는 잉크젯 분야에서 독보적인 기술력을 보유하고 있는 세계적인 기업 MARKEM사에 공급하고 있는 SPECTRA사의 잉크젯 기술을 내년 상반기 중 도입해 경쟁력있는 가격대로 생산할 예정입니다"라며 유저의 요구에 맞고 호감을 줄 수 있는 제품을 생산하기 위해 끊임없이 노력하고 연구하는 한국브래디(주)의 진취성을 설명했다.



◀ 원가절감에 효과적인 Cimjet 300.

한국브래디(주)에서 SMART DATA와 함께 선보이는 또 하나의 기술력인 Cimjet 300은 라벨을 완전히 활용할 수 있고 경비를 절감할 수 있다는 장점을 가지고 있다.

또한 시간적인 효율성과 간편한 조작, 바코드와 로고마킹 시 빠르고 정확한 기능을 자랑하고 있다.

기존 제품들의 경우 스티커로 작업을 했었지만 Cimjet 300의 경우 리본을 걸러 필요한 데이터를 입력하고 필요치만큼 필요한 시간 내에 사용할 수 있는 장점을 지닌 최첨단 기계이다.

최신기술 국내보급 앞장설 터

한국브래디(주)는 이번에 선보인 이 두 제품을 선두로 국내에 최신기술을 선보임으로써 명실공히 국내 최고의 기술력을 보유한 업체로서의 성장을 도모하고 있다.

또한 한국브래디(주)는 이번 제1회 옥천하우스 오픈행사를 계기로 봄·가을에 한번씩 연 2회

오픈하우스 행사를 개최해 새로운 기술을 유저들에게 직접 선보이고 직접 선택받는 계기로 만들어 한국브래디(주)를 홍보하고 고객이 요구를 직접 접해 고객만족 최우선이라는 한국브래디(주) 최대의 목표를 실현하고자 한다.

이날 탐방행사에서 만난 한국브래디(주) 임직원들은 모두 신제품에 적용된 기술에 대한 완벽한 인지와 뛰어난 영업력이 돋보였는데 이는 아마도 4C 정신에서도 지칭하고 있듯이 가족적인 분위기에서 우리나라는 애사심, 그리고 한국브래디(주)라는 자사에 대한 자부심에서 비롯된 것이라는 느낌을 강하게 받았다.

매우 자유로운 분위기에서 잘 짜여진 일정에 따라 일사불란하게 진행된 이번 행사를 통해 기업정신을 차근차근 실현하며 최첨단 기술력을 국내에 선보이는 한국브래디(주)의 자신감과 싱싱한 생명력을 느낄 수 있었다. ☺

윤지은 기자