

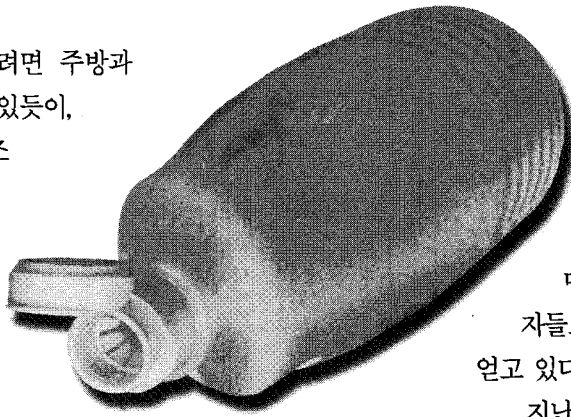


# 깔끔, 알뜰 샘방지 마개

독특한 기능과 디자인 차별화로 경쟁

'그 집안의 청결함을 보려면 주방과 화장실을 살펴라'란 말이 있듯이, 주방과 화장실은 주부가 조금만 방심해도 쉽게 더러워지기 일쑤이다. 특히 주방은 과거 단순히 음식을 조리하던 공간에서 이제는 식당과 휴게실의 기능을 겸하는 복합적인 장소로 그 기능이 다양화되고 있으며, 이에 따라 주방의 깔끔함, 쾌적함이 더욱 강조되고 있다.

주방을 더럽히는 요인에는 여러 가지가 있는데, 그 가운데 하나가 바로 기름 성분이다. 조리시 사용되는 기름은 새거나 흘러내려 손에 끈적끈적하게 묻어 불편함을 주기도 하며, 사용후 싱크대 수납장에 보관시 흘러내려 수납장을 지저분하게 만들어 주부들을 짜증나게 할 때가 많다. 더욱이 기름 사용을 위해 개봉막(멤브레인:Membrane)을 제거하고자 할 때 핑거링이 먼저 떨어져 나가 개봉의 어려움이 많았으며, 필요한 양보다 기름이 많이 유출되어 사용의 불



▲ 사진에서처럼 안쪽에 10개의 빗살이 기름의 클러킹을 막아 양을 조절할 수 있도록 설계됐다.

편함이 컸다. 이런 문제점들을 개선하고자 해표식용유에서는 '샘방지 마개'를 개발, 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있다.

지난 1971년 처음 시판된 해표식용유는 20년 넘게 소비자들의 사랑을 받았다. 이같은 소비자들의 성원에 보답하고자 지난 1991년 새로운 식용유 캡을 개발, 사용하여 왔으나 경쟁사들의 유사한 기능의 캡 사용

[표 1] 총 평-소비자 조사 결과(1)

구분	Outer Film & Current Cap	Outer Film & New Cap	Without Film & New Cap
Very Good	4	20	20
Good	30	58	59
Fair	54	21	21
Poor	12	-	-
Very Poor	-	1	-
Top2	34	78	79
Mean	3.26	3.99	3.99



**포장개선 사례**

으로 타사와의 차별적인 요인이 약화되었다. 더욱이 소비자들은 기름이 흘러내리거나 새는 문제에 대해 여전히 불만을 가지고 있었으므로 타사 제품과의 차별화를 꾀하고 소비자 요구에 부응하고자 샘방지 마개를 개발하게 되었다.

해표는 샘방지에 대한 소비자 요구를 충족시키고, 독특한 기능과 디자인의 마개 개발로 경쟁사와의 차별화를 꾀하는데 포인트를 두었으며, 첨단 소재와 정밀 기술로 기능성의 향상은 물론, 생산원가도 절감하는 등 1석 3조의 효과를 거둘 수 있었다.

기존의 마개와 개발한 새로운 마개의 차이점을 살펴보면, 다음과 같다.

1. 기존의 마개는 개봉막(멤브레인) 제거에 힘이 많이 가해졌으며, 또한 개봉막 제거 시 핑거링이 먼저 끊어져 다른 기구를 사용해 멤브레인을 제거하는 등 불편함이 많았다. 그러나 새로 개발된 마개는 핑거링에 손이 걸리는 부분을 기존보다 깊게 설계하여 편안한 손동작으로 힘을 가해 멤브레인을 제거할 수 있게끔 속마개를 개선하였다.
2. 기존 마개는 플랜지(Flange)의 높이가 일정하여 기름이 깨끗하게 따라지지 않고 채

[표2] 기능(샘방지)-소비자 조사 결과(II)

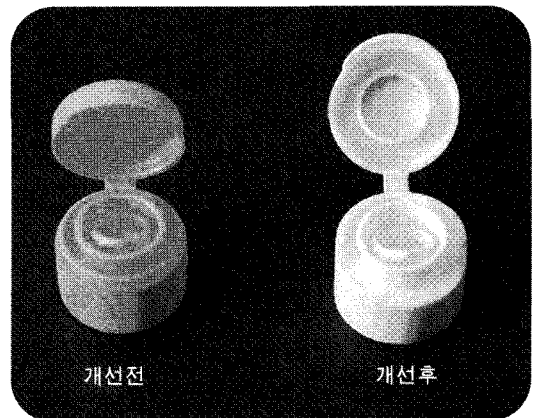
구분	Outer Film & Current Cap	Outer Film & New Cap	Without Film & New Cap
Very Good	7	26	21
Good	33	58	69
Fair	47	16	10
Poor	12	-	-
Very Poor	1	1	-
Top2	40	84	90
Mean	3.33	4.10	4.11

[표3] 부드러운 유출-소비자 조사 결과(III)

구분	Outer Film & Current Cap	Outer Film & New Cap	Without Film & New Cap
Very Good	9	32	39
Good	47	56	44
Fair	25	6	5
Poor	15	6	12
Very Poor	4	1	-
Top2	56	88	83
Mean	3.42	4.14	4.10

널에 축적되어 기름이 흘러 내렸으나, 새로운 캡은 바깥쪽의 플랜지를 낮게 설계함으로써 즉, 특수혀를 통해 기름이 모여지지 않고 또한 새거나 흘러내림 없이 쓸만 큼만 딱딱 끊어 사용할 수 있게끔 하였다.

3. 개발된 캡은 멤브레인 하단에 있는 10개의 빗살이 기름의 클러임을 막아 양을 조절할 수 있도록 설계되어 있다.
4. 새로운 캡은 개봉시 마개 뚜껑의 각도가 기존의 캡보다 크도록 하여(뒤로 많이 젖혀져 열리도록 함) 유출의 어려움이나 새는 것을 방지하도록 했다. 또한 캡과 마개



▲ 개선후 핑거링에 손이 걸리는 부분을 깊게 설계하였고 캡 바깥쪽 플랜지를 낮게 설계해 기름이 모여지지 않고 새거나 흘러내림 없이 사용할 수 있도록 설계되었다.

[표 4] 디자인-소비자 조사 결과(IV)

구 분	Outer Film & Current Cap	Outer Film & New Cap	Without Film & New Cap
Very Good	8	24	28
Good	36	53	49
Fair	50	23	22
Poor	3	-	-
Very Poor	3	1	1
Top2	44	77	77
Mean	3.43	4.01	4.13


뚜껑을 연결한 부분도 기존보다 견고해 여러 번 사용에 의해 연결 부분이 쉽게 끊겨지는 문제를 보완했다.

5. 기름 용기가 넘어졌을때 기름이 흘러내리는 것을 방지하고자 캡과 마개 뚜껑의 설계를 개선하였다. 마개 뚜껑부에 아래 캡 부분과 1피스가 되도록 홈을 만들어 완전한 봉합이 가능케 했으며, 뚜껑이 쉽게 개봉 및 봉합이 되도록 하였다.

해표에서 샘방지 마개를 개발한 후 소비자 반응을 조사한 결과는 [표 1·4]와 같다. 조사 결과를 보면, 새로 개발한 마개에 대해 긍정적인 반응을 보인 소비자가 월등이 많았다.

나날이 치열해지고 있는 제품 경쟁에서 소비자의 요구를 파악, 이점을 해결하고자 하는 기업의 노력은 어려움을 헤쳐 나가는 돌파구가 될 것이며, 소비자에 대한 기업의 서비스 측면에서도 상당히 고무적인 것으로 받아들여진다.

그간 소홀히 되었던 부분의 개선을 통해 소비자에게 더 좋은 제품을, 더 많이 선택되는 제품을 만들겠다는 개발 컨셉트는 그 참신성이 돋보인다.

‘작은 차이가 명품을 만든다’라는 광고 카피를 떠올리며 기업의 적극적인 개선과 개발 의지의 중요성을 다시금 강조하고 싶다. 

(자료제공 : 해표유니레버 마케팅1부)

## 사 / 과 / 문

월간 「포장계」는 지난해 8~9월호  
기술특집에 플렉소 인쇄 관련 기사를 게재했습니다.  
게재된 기사는 일본 가공기술연구회에서 출간한  
컨버테크의 내용을 발췌한 것입니다.  
발췌과정에서 가공기술연구회와 필자의 허락을 얻지 않고  
무단으로 게재하여 지적 소유권 침해의 항의를 받은 바  
이에 사과문을 게재하고 추후에는 무단게재하지 않을 것을 알려드립니다.

1997. 2. 1.  
월간 「포장계」