

油公

벤젠저감시설 완공

유공은 '96년 4월부터 약 300 억원을 투자해 울산컴플렉스 단지내에 벤젠저감시설을 4월 16일 완공, 2개월간 시험가동을 거쳐 6월말부터 본격가동에 들어간다.

유공은 이 시설 완공으로 하루 3만배럴 규모의 리포메이트(Reformate)를 처리, 리포메이트 벤젠 함량(6.5%~9%)을 0.15%까지 낮출 수 있게 되었다.

이 시설에서 추출된 벤젠은 전기용품, 건축자재, 자동차부품 등에 쓰이는 폴리스티렌(PS)의 원료가 되는 스티렌모노머(SM) 원료, 나일론 원료인 카프락탐 제조 등에 사용된다.



油公

O-X (올소-자일렌) 증산 계획 발표

유공은 최근 급격한 수요증가로 공급부족이 예상되는 O-X (Ortho Xylene : 올소자일렌) 생산 능력을 현재 연산 10만톤에서 '98년 하반기까지 20만톤 규모로 확대키로 하였다.

당초 기존시설을 활용하여 연 3만톤 정도 추가 생산을 계획하였으나, '98년 수요증가를 충족시키기

에는 턱없이 부족할 것으로 전망됨에 따라 최근 완공된 제2P-X (파라자일렌) 공장에 일부시설을 보완하여 O-X 생산을 대폭 확대하는 방향으로 추진하게 되었다.

O-X (올소자일렌)는 PVC 소재 및 도로·안료 등의 원료로 쓰이는 PA (Phthalic Anhydride : 무수프탈산) 제조에 사용되고 있으며 '96년기준 국내 수요는 21만톤이나 현재 추진되고 있는 고풍 PA 공장('98년초) 및 포스코 캄 PA 공장('98년 하반기) 등 신·증설이 모두 완공되는 '98년말 부

터는 연 13만톤 정도 공급이 부족할 것으로 전망되고 있다.

油公

日 全農과 휘발유 수출계약 갱신

유공은 지난해에 이어 일본의 전농측과 휘발유판매 장기계약을 갱신, 수출한다.

지난 2일 여의도 본사에서 金翰經 원유·제품담당임원과 全農의 미우라 (三浦俊策)상무 등이 참석하여 휘발유 장기계약 서명식을 가졌다.

지난해 전농에 40만배럴, 유통업자, 종합상사 및 정유사에 20만배럴 등 총 60만배럴 규모의 일본 수출을 통하여 높은 품질을 인정받았으며, 올해는 전농에 40만배럴을 포함하여 지난해에 비해 14% 늘어난 70만배럴을 수출할 계획이다.



油公

중소도시 가스업체 안전관리 교육 실시

유공은 지난 4월 1일부터 자사 계열이 아닌 (주)삼천리 등 12개

도시가스사 임직원을 포함한 72명을 대상으로 대덕 마케팅개발원에서 3기에 걸친 교육을 실시하고 있다. 이번 교육은 정압기(가스를 가압으로 보내기 전에 가스의 압력을 조정해 주는 기계)에 대한 이론교육과 사고사례 및 실습으로 이루어진다.

油公

북경대/칭화대 장학생 초청행사 실시

유공은 지난 4월 13일부터 20일까지 7박 8일동안 중국 북경대학교 법학과 및 칭화대학교 화공학과와 교수 4명, 학생 8명 등 총 12명을 초청하여 본사, 울산 CLX, 대덕기술원에 대한 견학 행사를 실시하였다.

금번 방문단은 유공이 장학금을 지급하는 학생들과 인솔교수 일행으로서, 유공은 대중국 사업추진을 위한 장기적인 계획의 일환으로서 중국내 장학사업을 통해 기업이미지 홍보, 중국대학과의 교류를 통한 인맥구축, 우수인력 확보를 위한 기반조성 등을 도모하고 있다.



油公

대덕기술원 에너지·환경연구소 민화식 소장, 국무총리상 수상

지난 4월 21일 한국과학기술원(대덕)에서 열린 제 30회 과학의 날 기념식에서 민화식 소장은 「UCO 공정개발」로 인해 국무총리상을 수상했다.

油公

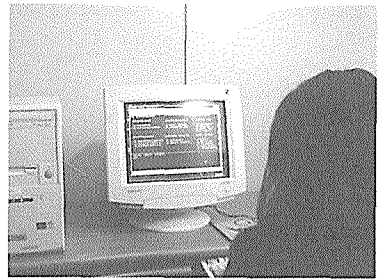
천리안 유공FORUM 서비스 실시

상용PC통신의 하나인 천리안을 통한 유공FORUM 서비스가 '97년 5월부터 시작되었다. 이번 유공FORUM의 개설은 천리안을 사용하는 일반 고객에게 당사 홍보활동을 강화하고 유익한 정보를 제공함으로써 대고객 이미지를 제고할 것으로 보인다.

유공 FORUM을 이용할 경우 유공카드의 제반 서비스/신청방법/포인트/사은품 신청시기/고객사은 관측행사 등의 다양한 카드관련 정보를 본인이 직접 조회할 수 있게 된다. 그리고 차량 응급조치 방법이나 관료요령에 대한 자료가 지속적으로 제공되어 차량이용자들에게 실질적인 도움을 주는 정보를 제공하게 된다.

또한 유공카드 회원들을 위한 여행정보/생활정보 등이 제공되어 유공카드만의 차별적인 서비스가 제공될 것이며, 유공의 각종 광고 내용을 실어 홍보효과를 높임과 동시

에 광고에 대한 고객의 각종 의견을 광고제작에 반영토록 할 예정이다.



油公 부산저유소

15년 무사고 안전조업 달성

유공 부산저유소는 지난 3월 15일을 기하여 15년 연속 무사고 안전조업을 달성하여 3월 17일 수송·저유담당임원 참석하에 기념행사를 개최하였다.

LG-Caltex 정유

휘발유가격 파격적 인하 단행

LG-Caltex정유는 창립 30주년 기념 사은 행사의 일환으로 지난 5월 16일부터 휘발유 가격에 대한 파격적인 인하를 단행하여 휘발유 판매가격을 최저수준(리터당 기존의 833원에서 825원)으로 낮추었다.

이번 가격인하는 경제 활성화가 시급한 국내 경제사정을 고려하여 각종 과시성 대내외의 행사와 기념품 지급 등을 내실 위주로 전환, 창립

LG-Caltex 정유

창립 30주년 기념행사 거행

LG-Caltex정유는 지난 5월 19일 창립 30주년을 맞아 이날 오전 9시 여의도 LG트윈타워 지하 대강당에서 창립 기념식을 가졌다.

이날 기념식에는 LG-Caltex정유 및 자회사인 LG-Caltex가스 LG정유판매, 호유해운 등 각 계열사 임직원 대표 500여명이 참석한 가운데 모범사원 및 근속사원 3백 64명에 대한 표창, 지난 30년의 발자취와 21세기의 비전을 담은 홍보영화 상영 등의 순으로 진행되었다. 한편 이날 기념식에는 구본무 LG회장, 미국 Caltex의 Law Smith회장, 이준용 대림그룹 회장이 참석하여 창립 30주년을 축하해 주었다.

이날 허동수사장은 기념사에서 『세계적인 관점에서 경쟁하고 최고의 고객·사원 가치와 정도경영을 통해 일등을 추구하고, 기업 시민으로서 사회발전에 공헌한다는 것을 기본철학으로, 경영의 양과 질 모두에서 1등을 실현하고 고객감동의 브랜드 이미지를 구축하며, 최고의 보람있는 직장을 만든다.』는 목표달성을 통한 21세기 비전을 제시하고 이를 위해 『환경과 안전, 그리고 노경의 상호 협력과 발전이 뒷받침되는 경영풍토 속에서 한계를 돌파하려는 도전적이고 적극적인 자세와 꾸준한 혁신활동으로, 시장의 경쟁과 질서를 선도하는 Market Leader로서의 역할을 창조적으로 수행하자.』고 당부하였다.

기념식에 앞서 LG-Caltex정유는 5월 17일 경기도 이천군 마장면 소재 LG그룹 연수원인 인화원 운동장에서 2천여 임직원들이 참석한 가운데 「힘찬 도약 푸른 미래」라는 주제로 체육대회를 갖고 즐다리기, 릴레이경주, 장기자랑 등을 통해 勞經회합의 場을 가졌다.



30주년 기념행사를 실시함으로써 절감된 비용과 그동안 경영혁신 활동을 통해 축적된 자원을 바탕으로 지난 30년간 회사 성장의 기반이 되어준 고객들에게 보다 실질적인 혜택으로 보답하기 위해서 단행하게 된 것이다.

LG-Caltex 정유

인터넷 홈페이지 개설



LG-Caltex정유는 PC통신내 기업 포럼과는 별도로 인터넷 홈페이지를 구축, 지난 5월 15일부터 본격 서비스를 개시했다.

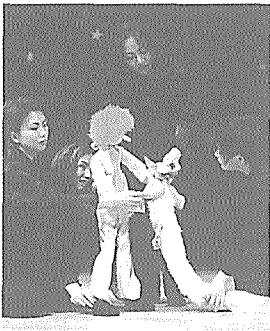
기존의 기업 홈페이지들이 회사 현황이나 홍보위주로 메뉴를 구성한 데 반해 LG-Caltex정유 홈페이지의 경우 이용자들이 실질적인 석유 및 석유화학 관련 정보를 취득, 생활에 활용할 수 있도록 다양한 메뉴로 구성되어 있는 것이 특징이다.

메뉴 구성은 보다 효과적인 LG정유 주유소 이용에 필요한 각종 정보를 제공하고 있는 △도시의 오아시스 LG정유주유소, 일반유/윤활유 등 직매고객을 위한 각종 가

격정보와 주유소 신설 안내를 담은 △신뢰받는 파트너쉽, LG-Caltex 정유와 관련한 각종 채용정보를 담은 △최고 인재의 채용, LG-Caltex정유 경영 활동 전반에 대하여 소개한 △World Pacesetter를 지향 등 크게 4분야로 이뤄져 있다.

LG-Caltex 정유

푸른문화예술축제 17개도시 순회공연



LG-Caltex정유는 5월1일부터 6월초까지 한달동안 전국 17개도시에서 15만명의 고객을 초청하여 국내기업 최대 고객사는 문화행사인 제 6회 푸른문화예술축제를 개최했다.

국내 정유업계 최초로 지난 92년부터 매년 실시하여 6회째를 맞을 올해는 특히 창립 30주년을 맞이하여 그동안 보내준 고객들의 성원에 감사하기 위하여 20억원에 이르는 예산을 투자하여 17개 도시에서 15만명을 초청, 15억원을 들여 10만명의 고객을 초청한 지난해에 비해 행사규모를 대폭 확대하였다.

5월 19일부터 6월 2일까지 서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 전주 등 6개 도시에서 순회공연을 통해 수준 높은 무대를 선사한 클래식 공연의 경우 재벌 피아니스트 백건우씨가 수원시향과 협연, 원숙기에 접어든 백씨의 기량을 선보였다.

서울 (올림픽공원 역도경기장) 과 부산 (KBS홀)에서 4차례 공연된 팝콘서트는 10대위주의 대중음악 풍토에서 20, 30대 음악팬을 위한 행사로 가창력이 뛰어나고 독특한 개성을 가진 이문세, 조관우, 장혜진, 일기예보 등이 출연했다.

LG-Caltex 정유

북한에 증유 4만2천톤 공급

LG-Caltex 정유는 97년도 제 3차분 북한 증유 공급권자로 선정되었다.

이번에 계약체결·공급될 물량은 유흥합량 0.2%증유 (B-C유) 4만 2천톤으로 가격 조건은 톤당 109달러 수준 (FOB기준)으로 현재의 국제시세 (싱가포르 현물시장 4월 평균가격 \$ 103.1/톤)를 충분히 반영한 유리한 조건의 가격이다.

총 4만 2천톤의 증유는 전남 여수항내 LG-Caltex 정유 제품전용부두에서 두차례에 나누어 선적되는데 1차분 2만톤은 5월 17일 선적, 북한의 평안남도 남포항으로 운송되었고, 2차분 2만 2천톤은 5월 20일경 선적, 북한의 함경북도 선봉항으로 운송되며, 운송기간은 각각 3~4일 정도 소요된다.

LG-Caltex 정유

어린이 환경미술대회 개최

LG-Caltex 정유는 지난 5월 11일 올림픽공원 88놀이 마당에서 어린이 환경미술대회를 개최했다

「어린이의 마음으로 세상을 맑게」라는 주제로 열린 이번 환경미술대회는 환경부의 후원으로 전국에서 8천여명의 초등학생과 학부모 등 2만 5천명이 참가했다.



LG-Caltex 정유

국내민간기업 최초로 미국기업어음 발행

LG-Caltex정유는 지난 4월 16일 (현재시간) 뉴욕에서 국내 민간기업 최초로 회사자채 신용으로 체이스증권 (Chase Securities, Inc)을 주간사로 하여 골드만삭스 (Goldman Sachs), 시카고증권 (First Chicago Capital Market) 등과 3억달러 규모의 미국기업어음 (USCP : U.S. Commercial Paper)발행을 위한 계약을 체결하였다.

이번에 발행하는 미국기업어음은

상환기간이 180일 이내이고, 금리 수준은 리보 (LIBOR)+0.2% 수준으로 유러기업어음 (Euro Commercial Paper)보다 유동성이 좋고, 연지급수입 방식에 의한 단기차입 금리보다 유리한 조건이다.

LG-Caltex 정유

PP 가공기술 기술세미나 개최

LG-Caltex 정유 PP 영업부문은 지난 4월 24일부터 25일까지 유성 리베라호텔에서 제 10회 PP가공기술 세미나를 개최했다.

LG-Caltex 정유

창립 30주년 기념
「1967년생을 찾습니다」행사



LG-Caltex 정유는 창립 30주년 기념 행사로 서른살 대축제 「1967년생을 찾습니다」를 실시하고 있다.

이번 행사는 회사 창립 30주년을 맞아 만 30세 (1967년생)인 사람들과 회사의 창립을 이들의 탄생과 함께 기념하고, 그동안 회사의 성

장을 도와준 고객들에게 감사의 뜻을 전하기 위하여 실시하게 된 것이다.

LG-Caltex 정유

윤활유 공장 출하시설 확대 완공

LG-Caltex 정유 윤활유공장은 인천시 서구 소재 원창동 공장에 540평 규모로 저장창고 및 출하시설을 완공하고 지난 5월 1일부터 서비스를 개시했다.

한화에너지

사내강사 직무교육

한화에너지는 개인별 경력관리제도의 일환으로 사내강사 직무교육을 실시하기로 하고 4월 18일부터 「LP교육」과 「경영혁신」 과목에 대한 교육을 시작했다.

한화에너지

월례조회 및 한마음강연회



한화에너지는 지난 5월 2일 본사 대강당에서 우원식 사장을 비롯한

본사 전임직원이 참석한 가운데 5월 월례조회 및 2/4분기 한마음 강연회를 실시했다.

이날 우원식 사장은 월례조회를 통해 1/4분기의 매출액과 경상이익을 정유와 발전 및 석유화학 분야로 나누어 분석하고, 2/4분기 우리나라의 전반적인 경기전망과 정유 및 석유화학 분야에 대한 경기전망을 했다.

월례조회에 이어진 2/4분기 한마음강연회는 고려대 이광현 교수에 의해 「경영환경변화와 의식혁신」이라는 주제로 진행됐다.

한화에너지

고과자 훈련 워크샵

한화에너지는 인사평가 및 승격심사의 효율성을 제고하기 위해 지난 5월 2일과 3일 양일간 용인 한화리조트에서 본사와 공장의 팀장 전원이 참석한 가운데 고과자 훈련 워크샵을 가졌다.

한화에너지

PETRONAS 사장단 방문



한화에너지는 지난 5월 8일 본사에서 말레이시아 국영석유회사인 PETRONAS사의 모드 핫산 마리칸 (Mohd Hassan Marican) 사장을 비롯한 8명의 방문을 받고 양사의 상호관심사에 대해 환담을 나누었다.

한화에너지는 말레이시아의 국영 석유회사인 페트로나스社와의 장기 계약을 통해 지난해 日 1만 1천배럴의 원유를 도입한 바 있으며, 특히 올해 1월부터는 日 5천 5백배럴의 장기계약물량 증량을 통해 양사간 유대를 강화해왔다.

한화에너지

경영설명회 개최

한화에너지는 지난 5월 6일과 7일 본사에서, 8일 공장에서, 그리고 12일 부산저유소에서 연이어 경영 설명회를 개최했다. 한화에너지는 금번 경영설명회를 통해 국제경쟁력을 보유한 종합에너지 회사로의 발전을 위한 중장기 비전과 비전달성을 위한 핵심전략을 제시했다.

한화에너지 인천공장

제2회 공장 한화미팅 실시

한화에너지 인천공장은 지난 4월 24일부터 26일까지 양평 한화콘도에서 제 2회 공장 한화미팅을 실시했다.

「보전비 관리 효율화」라는 주제로 실시된 이번 한화미팅은 각부

한화에너지

환경사업 신규 진출

한화에너지는 최근 유류와 유해 화학물질, 중금속등으로 오염된 토양과 지하수의 오염도를 정밀하게 평가하여 오염된 토양과 지하수에 대해 미생물 계면활성제를 이용하여 단시간에 완전히 복원할 수 있는 생물학적 복원기술 (Bioremediation) 개발에 성공하고 이를 바탕으로 환경사업에 본격 진출키로 했다.

한화에너지는 지난 3년간 30여억원을 투입하여 연구한 결과, 오염된 토양 및 지하수의 생물학적 복원기술과 복원시공 전단계로 필수적인 오염도 평가/분석기술, 그래픽 및 모델링 기술개발에 성공했다.

한화에너지는 최근 사업성 검토를 거쳐 14명으로 환경사업팀을 구성했으며 유류 및 유해 화학물질을 취급하는 주유소 및 산업체, 정부기관등을 대상으로 환경 컨설팅 및 복원사업을 추진키로 했다.

한화에너지가 연구개발에 성공한 생물학적 복원기술은 미국 등 선진국에서도 최근 3년전부터 실용화가 시작된 신기술로, 오염물질을 자연상태에서 미생물로 분해하여 다시 자연의 구성물질로 환원하는 것으로써 ▲처리과정의 인체 무해성 ▲완전에 가까운 복원성 ▲복원의 신속성 ▲저렴한 처리비용을 그 특징으로 하고 있다.

미국 등 선진국의 경우 토양 및 지하수 오염 평가 및 복원사업은 이미 10년전부터 시장이 급속도로 확대되었으나, 우리나라의 경우 '96년 1월 토양환경보전법 시행을 계기로 '97년부터 토양오염 복원사업이 본격 성장기에 돌입할 것으로 예상되고 있으며, 매년 500억 원씩 성장을 거듭하여 2000년에 1500억원, 2005년에는 2000억원에 달하는 시장으로 성장할 것으로 분석되고 있다.



보전비 관리 담당자 13명이 참석해 보전비 관리 효율화 방안에 대해 열띤 토론을 벌였다. 이번 한화미팅 실시결과 채택시행안은 각 부서로 배포되었다.

한화에너지 인천공장

제73차 정유안전보안회의

한화에너지 인천공장은 지난 5월 8일 사택교육장에서 공장 상주 협력업체 사장단 안전협의회를 개최했다.

한화에너지 인천공장

협력업체 안전협의회 개최

한화에너지 인천공장은 지난 4월 25일 사택교육장에서 제 73차 정유 안전보안회의를 개최했다.

한화, 삼성물산 등 50여개의 협력업체를 대상으로 개최한 이번 협력업체 안전협의회에는 한화에너지 안전관리 담당자 및 협력업체 사장단이 참석한 가운데 협력업체 안전관리 활동상황과 한화에너지 안전, 환경, 보안관련 사항 및 지난 1년간의 사고통계 등의 내용을 발표해 안전의식을 고취시켰다.



한화에너지 인천공장

가족초청 벚꽃축제



한화에너지 인천공장은 지난 4월 17일 본사, 공장 전 임직원 및 가족 2천여명이 참석한 가운데 연예인과 함께하는 장기자랑, 사진전시회, 수석전시회, 보물찾기, 어린이 놀이마당 등 다채로운 행사로 이루어진 벚꽃축제를 가졌다.

또 4월 18일에는 원창동 외 5개 동 주민 6백여명, 19일에는 신현초등학교 외 2곳의 학생 300여명을 초청해 공장 현황 설명, 투어 등을 가졌다. 또 업무종료시간 이후에는 인근의 주민들에게도 벚꽃을 감상할 수 있는 기회를 제공했다.

雙龍精油

최신 외국어 학습교재 대출

쌍용정유는 최신 토익교재를 자료실에 비치, 사우들이 자유롭게 대출해 활용하도록 하는 등 외국어 학습 활성화 지원 방안을 마련했다.

이를 위해 최근 「시사 엘리트 TOEIC 실전 테스트」 「민병철 뉴 TOEIC」 「다락원 베스트

TOEIC」 「고원 TOEIC 액추얼 테스트」 등 학습교재 4종을 구입해 놓고 학습교재와 테이프를 원하는 사우에게 7일 동안 대출해 주기로 했다. 또 희망 사우들을 대상으로 현행 연간 2회 실시하는 정기 토익 시험 응시 횟수를 연 4회(3월·6월·9월·12월)로 늘려 성적향상 기회를 확대했다.

雙龍精油

「시외전화 79」를 먼저 눌러 주세요

쌍용정유는 지난 5월 12일 데이콤을 통한 시외전화 전용회선을 설치하는 한편 각사업장 및 그룹사간 전화통화시 그룹통신망 사용을 적극 권장하는 등 사무비용 절감운동을 펼치고 있다.

시외전화요금은 30km 이상 통화시 데이콤 회선을 이용하면 한국통신망에 비해 9.8%~10.7%를 절감할 수 있다. 본사에서 데이콤 전용회선을 통한 시외전화 이용방법은 '단축번호 79+지역번호+상대 전화번호'를 차례로 누르면 된다.

雙龍精油

업무용 PC '윈도 95'로 업그레이드

쌍용정유는 최근 모든 사업장의 업무용 PC의 운영체제를 윈도 3.1에서 윈도 95로 업그레이드시키고 있다. 486 DX 50과 펜티엄급 이상 업무용 PC 8백여 대를 대상으

로 업그레이드가 최종 마무리 되면 쌍용정유는 보다 향상된 컴퓨팅 환경을 제공, 업무처리능률을 향상시키고 PC 지원과 정보를 더욱 효과적으로 활용할 수 있게 된다.

이를 위해 먼저 5월 중순까지 본사 PC 340여대의 메모리를 8메가에서 16메가로 확장한데 이어 5월 19일에는 윈도 95 설치관련 교육을 갖고 사내 LAN을 통해 각 부서별로 업그레이드에 박차를 가하고 있다.

본사 컴퓨터의 업그레이드에 이어 울산지역본부와 지방사업장의 모든 PC도 메모리확장과 업그레이드를 추진하게 된다.

雙龍精油

근로자의 날 기념행사

쌍용정유 울산지역본부는 지난 5월 2일 본관 영사실에서 「근로자의 날」 기념행사를 가졌다. 이날 행사에서 배상호 본부장은 모범사원 16명을 표창하고 협력업체 유공사원 7명에게 감사패를 수여했다.

雙龍精油

생쥐달리기 서 정통지원팀 '무리상'

와이셔츠에 넥타이를 매고 여의도 외곽순환도로 4.9km를 뛰는 제3회 '쌍용 랫 레이스'에 쌍용정유 사우 70여명이 완주하고 18명이 단체 참가한 정보통신지원팀이 단체 '무리상'을 수상했다.

雙龍精油

한글판 인터넷 홈페이지 서비스 개시

<http://www.ssoil.com>

쌍용정유는 한글판 인터넷 홈페이지 개발을 완료하고 5월 1일부터 서비스를 시작했다.

사내 인원과 보유장비만으로 자체 제작한 쌍용 인터넷 홈페이지에는 최근 완공된 「B-C 크래킹센터」의 주요 공정 소개를 비롯한 A4 용지 80매 분량의 쌍용정유 소개자료와 석유관련 정보가 제공되고 있다. 화면 디자인은 주유 건을 든 「투디」캐릭터와 그랑프리 패턴을 중심으로 단순 구성을 채택, 접속 시 신속하게 화면이 나타나도록 했다.

첨단정유시설을 완비하고 최고 품질의 제품을 생산, 최상의 서비스로 고객만족 경영을 펼쳐가는 쌍용정유를 보다 적극적으로 홍보하기 위해 개설된 쌍용 홈페이지는 「회사소개」, 「제품소개」, 「고객의 장」 등 7개 부문으로 구성, 홍보 기능을 수행함은 물론 이용자의 석유관련 정보 활용에 도움을 주고 있다.

특히 「고객의 장」 코너에는 네티즌들의 의견을 접수, 회신하는 「고객통신란」을 설치했다. 또 정유산업 및 석유관련 홈페이지를 연결시켜서 관련 정보를 간단하게 찾아 갈 수 있도록 시각화 하는 외에 쌍용 그룹 홈페이지도 한 번의 클릭으로 접속할 수 있도록 했다.

쌍용투자증권이 주최하고 쌍용정유 등 4개사 협찬으로 지난 5월 16일 열린 '랫 레이스'에는 1천 8백여명의 직장인과 주민이 참가, 여의도광장을 출발해서 KBS, 국회 의사당 뒷편 윤중로, 순복음교회를 거쳐 다시 여의도 광장으로 돌아오는 코스를 달렸다.

雙龍精油

공업에 '호국보훈의 달' 선전탑 세워

쌍용정유 울산지역본부는 6월 '호국 보훈의 달'을 맞아 5월 1일부터 울산시 남구 신정동 공업탑 로터리 분수대에 대형 선전탑을 설치, 호국 영령을 추모하고 그 정신을 되새기는 기회를 마련했다. 높이 10m의 선전탑에는 '6월은 호국 보훈의 달'과 '값진 희생 빛난 공훈 깊이 새겨 나라사랑'이라는 포어를 넣어서 나라를 위해 몸바친 이들에 대해 감사의 마음을 지니도록 했다.

現代精油

청소년을 위한 드림콘서트Ⅲ '97 개최

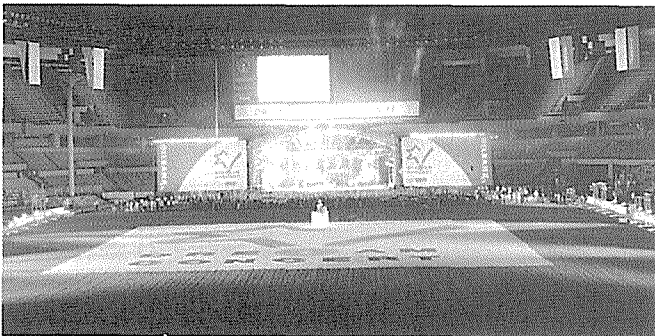
현대정유는 지난 5월 17일 잠실벌에서 6만명의 관중들이 모인 가운데 드림콘서트를 개최했다.

현대정유가 대고객서비스의 일환으로 지난 95년에 이어 올해 세번째로 후원한 이번 콘서트는 미래의 주인공인 청소년들에게 밝은 미래의 희망을 심어주고, 건강하게 자랄 수 있도록 하자는데 그 목적을 두고 있다.

구본승, 구피, 김정민, 리아, 벽, 안재욱, 양파, 언타이틀, 업타운, 영턱스클럽, 이예린, HOT, 자자, 조장혁, 쿨 등 현재 국내에서 최고의 톱가수로 인정받고 있는 15개팀이 처음부터 끝까지 함께 제목 그대로 「꿈의 콘서트 (DREAM CONCERT)」로 펼쳐졌다.

한편, 현대정유는 이번 공연에서 오일뱅크 F-3000 레이싱 차량을 무대에 전시하고 공연전 국내 카레이싱팀의 경주모습과 콘서트에 참여하는 출연진들의 뮤직 비디오를 재구성하여 상영했다.

현대정유는 지난 94년 주유소의 신개념 '오일뱅크'를 탄생시킴과 동시에 대고객 서비스의 차별화를 선언하고 이번 '드림콘서트' 뿐만 아니라 '오토영화제', '해변영화제', '화이트드림 아마추어 스키대회' 등 4계절에 걸쳐 고객과 직접 호흡할 수 있는 참신하고 독특한 대형 이벤트를 개최하여 고객들의 많은 호응을 얻은 바 있다.



現代精油

직원들을 대상 건강관리 설문조사 실시

현대정유 홍보팀은 자사 직원들을 대상으로 설문조사를 실시했다. 총 103명(남자 84명, 여자 19명)에게 건강에 관한 질문을 한 결과 최선의 건강관리법은 운동을 꼽았으며 그뒤로 휴식과 적당한 수면이 자신의 건강을 지켜준다고 믿고 있는 것으로 나타났다. 연령별 분포를 볼때 30대 이후로 올라갈수록 운동에 대한 관심이 높아 나이와 관심도가 비례함을 알 수 있었다. 운동을 안하는 사람에게 그 이유를 물었더니 '의지력이 약해서'라고 대답한 사람이 다수를 차지해 운동을 하는데 시간과 여건이 큰 문제가 되지 않음을 알 수 있었다. 그 뒤를 이어 '회사일', '집안일', '동료들과 술자리' 순으로 나타났다.

現代精油

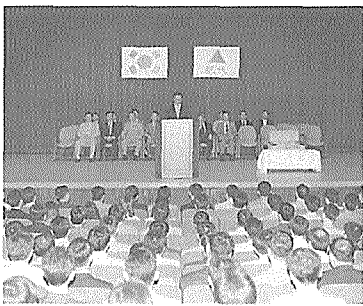
5월 월례조회

현대정유 서울사무소에서는 임직원들이 모두 참가한 가운데 지난 5월 2일 그룹사옥 지하 대강당에서 9시~10시까지 월례조회를 가졌다. 먼저 김정래(金正來) 기획이사의 「1/4분기 경영성과 분석 및 향후대책」에 대한 보고가 있었다.

김정래 이사는 발표에서 '97 1/4분기 실적, '97 연간 손익추정, '97년 주요 투자계획, 현재 개선해야

할 사항 순으로 참석자들에게 브리핑했다.

이후 정몽혁 (鄭夢爨) 사장의 조회사에서는 1/4분기 경영실적을 점검하고, 연초에 세웠던 목표를 달성하기 위해 임직원 모두가 총력을 기울이자고 말했다. 특히 어려운 경제여건 속에서 임직원 모두 허리띠를 졸라매고 고통을 서로 분담하여 슬기롭게 난국을 헤쳐나가는 자세가 필요하다고 말했다.



現代精油

서산지역 학교 일일 강사제 운영

현대정유 대산본사는 석유화학, 삼성중합화학과 함께 기업홍보 및 인재육성을 위한 사원 일일강사 운영을 5월 8일~28일까지 실시했다. 서산지역 서산중학교, 대산중학교 등 8개교에 총 12명의 강사가 파견되어 회사소개와 기업이 지역경제에 미치는 영향, 직업선택의 중요성 등 자라나는 10대들에게 강인하고 용기있는 생활인으로서 살아갈 수 있는 지혜와 삶의 자세를 가르치는데 강의의 주안점을 두었다.

現代精油

어린이날 사생대회 개최

현대정유 대산본사는 지난 5월 5일 어린이날을 맞아 임직원 자녀를 대상으로 「제 4회 어린이 사생대회」를 개최했다. 대산본사 본관앞 정원에서 어린이 및 직원가족 등 600여명이 참석한 가운데 열린 이번 행사는 '유치부' '초등 저학년' '초등 고학년' 등 3개 부문으로 나눠 실시됐다.

現代精油

사훈석 제막식 가져

현대정유 대산본사는 지난 5월 2일 현대그룹 창립 50주년을 기념하여 사훈석에 대한 제막식을 가졌다. 본관 앞에 위치한 사훈석에는 그룹 사훈인 '근면' '검소' '친애'가 각인됐다.

現代精油

어린이날 행사 선물제공

현대정유는 지난 5월 5일 어린이날을 맞아 자라나는 새싹들에게 조그마한 선물을 나눠주는 행사를 가졌다. 서울에 소재한 서울대공원 분수대 앞에서 실시된 이번 행사는 오전에 어린이들을 대상으로 이름표를 달아주고 오후에는 현대정유 로고가 새겨진 공책 5천권과 연필 5천세트를 무료로 나눠줬다.

한편 대산본사에서 5월3일 서산에서 있는 '어린이날 기념 사생대회'에 소정의 선물을 지원했다.

現代精油

'97년도 외국어 교육 실시

현대정유는 5월부터 6개월간 영어, 중국어, 일어에 한해 직원들을 대상으로 외국어 교육을 실시하고 있다. 사내 집합교육, 학원 위탁교육, 통신교육 등 3개 부문으로 나눠 실시되는 이번 교육은 회사의 전격적인 지원아래 이뤄지고 있다.

現代精油

서산시 합동결혼식 행사후원

현대정유 대산본사는 서산에서 주관한 합동결혼식에 기념품을 제공했다. 서산시는 매년 관내 가정형편상 결혼식을 못올리고 있는 불우영세민 부부의 무료 결혼식을 주관하고 있는데 여기에 현대정유는 생활에 필요한 가전제품을 제공해 결혼식을 더욱 뜻깊게 했다.

- 퇴직 ▲ 허인옥 (기획조사팀 기획차장) <5월6일자>
- 전보 ▲ 기획조사팀 기획과장 김주현 (업무팀 업무과장) <6월1일자>