

제조업의 비용구조 분석과 비용절감을 위한 기본 정책방향

- 한국은행 -

1. 우리나라 제조업의 비용구조 변동 추이

○ 86~95년중 제조업의 비용구조 변동 추이를 살펴보면

- 가장 큰 비목인 제조원가*의 비중은 큰 기복없이 82~83% 내외 수준을 유지함.

* 재료비, 노무비 및 제조경비

- 판매비, 일반관리비*의 대매출액 비중은 86년의 8.7%에서 90년 10.5%, 95년 11.4%로 계속 상승세를 보임.

* 인건비, 물류비, 광고선전비, 지급임차료 등

- 한편 영업외비용(순)*의 매출액대비 비중도 80년대 후반 3.5%내외에서 90년대에는 5% 수준으로 상승함.

* 지급이자와 할인료, 외환차손 등

→ 이처럼 일반관리비, 영업외비용 등의 비중이 높아짐에 따라 매출액대비 순이익 비중은 80년대 후반에 비해 0.5~1.0%p 정도 하락함.

〈표-1〉 제조업의 비용구조 변동 추이

(단위 : %)

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
매출액	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
총비용	98.0	98.1	98.0	98.4	98.6	98.6	99.1	98.9	98.0	97.2
제조원가	83.3	83.9	83.9	83.9	83.0	82.7	82.0	81.3	80.7	80.2
판매비·일반관리비	8.7	8.9	9.3	10.1	10.5	10.8	11.4	11.6	11.7	11.5
영업외비용(순)	4.3	3.6	2.8	3.5	4.2	4.8	5.0	5.4	4.9	4.7
기타 비용	1.7	1.7	2.0	0.9	1.1	0.4	0.6	0.6	0.7	0.8
당기순이익	2.0	1.9	2.0	1.6	1.4	1.4	0.9	1.1	2.0	2.8

〈자료〉 한국은행, 기업경영분석 각호

- 한편 우리나라 제조업의 비용구조를 주요국과 비교해 보면 우리나라 제조업의 영업외비용(순) 부담이 두드러지게 큰 것으로 나타나고 있음.
- 매출액대비 영업외비용(순) 비율이 우리나라 제조업은 5% 가까이 이르고 있으나 일본이나 미국은 1% 미만이며, 대만도 2% 수준을 하회함.

〈표-2〉 제조업 비용구조의 국제 비교

(단위 : %)

	한국(95)	일본(94)	대만(94)	미국(94)
매출액	100.0	100.0	100.0	100.0
총비용	97.2	99.2	91.4	..
제조원가	80.2	78.6	82.3	..
판매비·일반관리비	11.5	18.5	11.1	..
영업외비용(순)	4.7	0.5	1.7	0.1
기타 비용(순)	0.8	1.6	-3.7	2.1
당기순이익	2.8	0.8	8.6	5.4

- 제조원가의 구성을 항목별로 보면 80년대 중반 이후 인건비(노무비와 복리후생비), 지급임차료, 물류비(운반·하역·보관비) 등의 비중이 상승하는 추세임.
- 인건비는 86년 9% 수준에서 95년 12%로 3%p 상승함
- 물류비와 지급임차료는 총제조원가중에서 차지하는 비중이 각각 1% 정도에 불과하나 여타 비목에 비해 상대적으로 빠르게 증가하는 추세임. (지급임차료:86년 0.3% → 95년 0.7%, 물류비: 90년 0.3% → 95년 1.0%)
- 제조경비의 1/3~1/4을 차지하는 기타경비도 그 비중이 꾸준히 확대됨.
- 일부 대기업의 재무제표를 이용하여 그 내역을 살펴본 결과 용역료*, 지급수수료**가 제조원가에서 차지하는 비중이 각각 3.2%와 2.2%로 나타났음.
- * 용역료: 청소 등 단순업무를 수행하는 용역회사에 지급한 경비
- ** 지급수수료: 수출입관련 대행 수수료, 은행의 제정 명 수수료, 회계감사 수수료, 보증보험 수수료, 채권회수 관련 수수료 등
- 이처럼 지급수수료 등의 비중이 높은 것은 기업활

2. 우리나라 제조업의 비용증가 요인 (비목별 분석)

가. 제조원가

〈표-3〉 우리나라 제조업의 제조원가 추이

(단위 : %)

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
제조원가	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
원재료비	73.2	72.4	70.3	68.1	66.6	65.9	65.2	65.0	65.5	65.3
인건비 ¹⁾	9.2	9.5	11.0	12.1	12.6	12.9	13.0	13.0	12.8	12.1
제조경비	17.5	18.1	18.7	19.8	20.8	21.1	21.8	22.0	21.7	22.6
(감가상각비)	4.5	4.9	5.5	6.3	6.2	5.8	5.8	6.2	5.8	6.3
(외주가공비)	3.7	4.3	4.2	4.6	5.0	5.3	5.6	4.9	5.4	5.6
(지급임차료)	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7
(운반·하역·보관비)	-	-	-	-	0.3	0.2	0.5	0.5	1.0 ²⁾	1.0 ²⁾
(유틸리티 ³⁾)	3.2	2.9	2.7	2.6	2.4	2.4	2.4	2.8	2.7	2.4
(기타)	5.8	5.6	5.8	5.7	6.2	6.7	6.7	6.7	6.0	6.6

〈주〉 1) 노무비 및 복리후생비

2) 포장비 포함

3) 전력료, 수도광열비, 제세공과, 보험료 등 포함

동과 관련한 각종 절차가 까다롭고 복잡한 데 기인한 것으로 보임.

- 한편 총제조원가에서 가장 높은 비중을 차지하고 있는 원재료비는 80년대 중반 이래 점차 하락하는 추세임. (86년 73.2%—95년 65.3%)
- 그러나 일본에 비해서는 매출액중 원재료비의 비중이 아직도 7~8%p 정도 높아 원자재 이용의 효율성이 상당히 낮음.

나. 판매비 및 일반관리비

- 판매비, 일반관리비가 매출액에서 차지하는 비중은 인건비, 물류비 등을 중심으로 80년대 중반 이래 점차 높아지는 추세임.
- 판매비, 일반관리비의 약 1/3을 차지하고 있는 인건비의 대매출액 비중은 86년 2.7%에서 95년 3.9%로 상승하였음.
- 또한 물류비(운반·하역·보관비), 광고선전비, 지급입차료 등도 꾸준한 증가 추세임.
- 대기업을 기준으로 우리나라 제조업의 판매비, 일반관리비 구성을 일본과 비교해 보면,
- 우리나라 제조업은 인건비(한국: 95년 29%, 일본:

94년 22%), 광고선전비(한국: 95년 12%, 일본: 94년 5%)의 비중이 일본보다 월등히 높은 반면,

- 연구개발비 비중은 일본을 크게 하회하고 있음.(한국: 95년 2%, 일본: 94년 14%)

- 한편 제조원가의 경우와 마찬가지로 판매비, 일반관리비의 1/3 이상을 차지하면서 그 비중이 계속 상승하고 있는 기타경비의 내역을 파악하기 위해 일부 대기업을 표본조사한 결과 기타경비의 절반이상이 지급수수료인 것으로 파악됨.
- 제조활동과 마찬가지로 판매활동에서도 행정절차가 까다롭고 복잡한 점 등이 기업활동의 부담요인으로 작용하고 있음을 시사함.

다. 영업외 비용

- 매출액대비 순영업외비용(영업외비용-영업외수익)의 비중은 90년 이후 대체로 4~5% 수준을 유지하고 있음.
- 순영업외비용중에서는 순금융비용이 80% 이상을 차지함.
- 금융비용부담을 주요국과 비교해 보면 우리나라 제조업의 매출액대비 금융비용 비율은 일본과 대만의 3

〈표-4〉 판매비, 일반관리비의 대매출액 비율 변동 추이

(단위 : %)

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
판매비·일반관리비	8.7	8.9	9.3	10.1	10.5	10.8	11.4	11.6	11.7	11.5
(인건비) ¹⁾	2.7	2.8	3.1	3.6	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	3.9
(운반·하역·보관비)	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.3	1.3	1.4	1.3 ²⁾	1.3 ²⁾
(광고선전비)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.1
(경상연구개발비)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
(지급입차료)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5
(감가상각비)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
(기타)	3.7	3.8	3.9	3.9	4.0	3.9	4.3	4.4	4.4	4.2

〈주〉 1)급료·임금·상여·제수당, 퇴직금, 복리후생비의 합계(제조과정 이외의 관리 및 판매과정에서 소요되는 인건비)
2)포장비포함

배 수준임.(한국: 95년 5.6%, 일본: 94년 1.8%, 대만: 94년 1.7%)

- 이처럼 우리나라 기업의 금융비용이 높은 것은 외부 차입의존도가 높은 데 주로 기인함.
 - 우리나라의 경우 부채비율이 300% 내외에 이르러 대만의 3~4배 수준이며 일본에 비해서도 100%P 정도 높은 실정임.

〈표-5〉 국별 부채비용 비교
(단위 : %)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
한 국	285.5	306.7	318.7	294.9	302.5	286.8
미 국	148.7	147.3	168.2	174.5	166.5	..
일 본	227.1	221.0	216.4	212.8	209.3	..
대 만	83.4	97.9	93.0	88.0	87.2	..

〈주〉 1) 부채비용 = (유동부채+고정부채)/자기자본

- 차입금 평균금리(12% 수준)가 외국(대만 6.2%, 일본 4.3%)에 비해 높은 것도 고금융비용의 한 요인임.

〈표-6〉 국별 차입금 평균 이자율 비교
(단위 : %)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
한국	12.7	13.0	12.3	11.2	11.4	11.7
일본	6.7	6.9	5.7	4.8	4.3	..
대만	9.1	8.9	7.1	7.2	6.2	..

3. 비용절감을 위한 기본정책방향

- 이상의 분석에서 우리나라 제조기업의 고비용구조는 다음과 같은 요인들에 복합적으로 기인한 것으로 판단됨.
 - 80년대 후반 이후 임금, 지가 등 투입요소비용의 지속적인 상승과 물류비 부담 급증

- 재무구조의 취약 및 고금리 등에 기인한 높은 금융비용
- 국내외시장에서의 기업간 경쟁심화에 따른 광고선전비 증가
- 생산구조의 저효율성에 따른 원재료비 비중의 과다

- 따라서 우리나라 제조업의 고비용구조를 해소하기 위해서는 다음과 같은 정책적 노력을 강화할 필요가 있음.

- 기업의 인건비 부담을 줄이기 위해 임금안정에 주력

- 산업전반의 임금수준에 큰 영향을 미치는 공공부문 및 대기업의 과도한 임금인상 억제 유도
- 노동시장의 탄력성을 제고할 수 있도록 제도적 여건 정비
- 이와 함께 개별 기업도 인건비 상승에 대응한 노동절약적 투자 및 자동화 투자 확대

- 기업의 재무구조 개선, 금융증개비용의 절감과 인플레이션 기대심리의 불식 등을 통해 금리의 하향안정화를 유도
- 기업경비중 가장 높은 비중을 차지하고 있는 원재료비를 줄일 수 있도록 제조공정의 효율화 도모

- 기업들의 R & D 투자에 대한 유인을 강화하는 한편 원재료 공급을 담당하는 중소기업 부문의 활성화를 도모

- 이밖에 규제완화 및 행정절차 간소화를 지속적으로 추진하고 SOC투자를 획기적으로 확대하여 기업활동 여건의 개선을 도모하는 한편 기업간 공정경쟁 여건을 마련하여 지나친 경쟁에 따른 경비증가를 억제 (한은정보11월호)

석유 동향 지표

10월중 석유지표

(단위 : 천배럴)

	1995		1996		증 감 (%,%P)	
	10	1-10	10	1-10	전년동월대비	전년동기대비
원유도입	51,667	511,438	62,352	583,054	20.68	14.00
(단가, \$)	15.91	16.63	20.97	18.44	31.75	10.88
(원유대, 천\$)	822,244	8,507,178	1,307,363	10,753,465	59.00	26.40
원유처리	53,930	518,466	66,638	581,540	23.56	12.17
(가동률, %)	95.69	97.58	88.17	94.33	-7.52	-3.25
제품생산	55,494	529,601	66,279	586,726	19.43	10.79
제품소비	54,723	537,593	61,578	579,236	12.53	7.75

〈주〉 단가, 원유대는 FOB기준

지역별 원유도입

(단위 : 천배럴)

	1995		1996		증 감 (%)	
	10	1-10	10	1-10	전년동월대비	전년동기대비
중 동	38,906	393,273	48,422	455,338	24.46	15.78
동 남 아	5,529	59,297	7,242	71,248	30.97	20.15
미 주	1,423	16,392	2,127	17,598	49.45	7.36
유럽·아프리카	5,199	38,210	4,421	34,933	-14.95	-8.58
오세아니아	610	4,265	140	3,937	-77.05	-7.69
계	51,667	511,438	62,352	583,054	20.68	14.00

석유제품 수급

(단위 : 천배럴)

	생 산		소 비		생 산 증 감 (%)		소 비 증 감 (%)	
	10	1-10	10	1-10	전년동월대비	전년동기대비	전년동월대비	전년동기대비
휘발유	6,185	58,733	6,161	56,388	35.40	20.75	36.49	17.18
등유	5,644	38,446	5,443	50,848	52.33	14.57	49.04	19.25
경유	19,776	174,528	15,646	141,429	25.79	17.66	18.40	10.13
B-C유	17,478	168,961	13,277	132,216	-0.26	-1.01	-7.65	-0.58
나프타	10,380	83,442	12,283	116,329	35.30	15.65	13.92	8.25
프로판	569	4,314	3,675	37,385	42.25	20.10	4.88	3.37
부탄	779	9,505	1,804	17,314	-22.95	-3.16	5.07	3.96
아스팔트	1,356	9,295	1,254	8,123	16.20	13.87	19.77	12.71
기타	4,112	39,502	2,035	19,204	10.36	13.96	6.21	7.08
계	66,279	586,726	61,578	579,236	19.43	10.79	12.53	7.75

〈주〉 제품소비는 내수기준

석유제품 수출입

(단위 : 천배럴, 천달러)

	수 입		수 출		수 입 증 감 (%)		수 출 증 감 (%)	
	10	1-10	10	1-10	전년동월대비	전년동기대비	전년동월대비	전년동기대비
물량	15,533	187,830	18,750	164,147	-10.36	8.34	15.13	22.98
금액	339,333	4,060,911	469,371	3,937,494	4.38	20.09	62.95	59.83

〈주〉 수출은 국제빙커링 및 미군납 포함