

일본 데이터베이스 서비스 현황

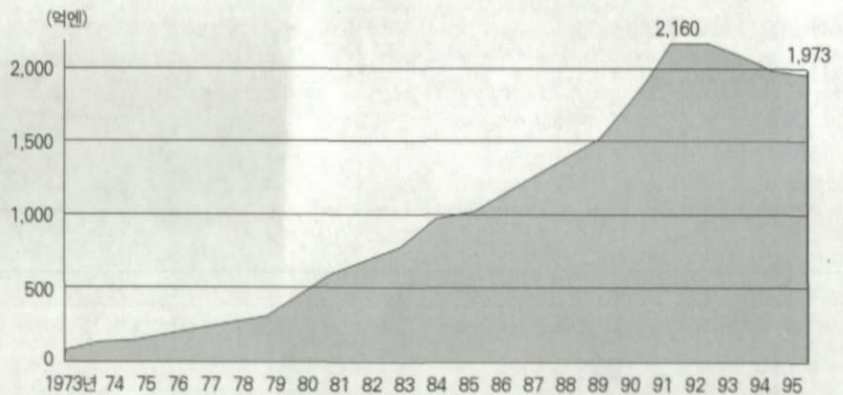
일본에서 데이터베이스 서비스는 산업분류 중 '정보서비스 산업'의 한 분야로 구분되어 있다. 산업레벨을 신뢰할 수 있는 자료로서, 통상산업성의 지정통계인 '특정서비스산업 실태조사'가 있으며, 시장규모 등의 기초적인 항목에 관한 조사가 매년 실시되고 있다. 여기에서는 상기자료의 1996년도판 보고서와 같은 통상산업성의 '1995년도 데이터베이스 대장총람' 등을 기초로 일본 데이터베이스 서비스 시장에 대하여 소개하고자 한다. <편집자>

일본의 온라인 데이터베이스, 오프라인 데이터베이스 현황

「특정서비스산업 실태조사」에 의하면 1995년의 정보서비스산업 전체 매출고는 6조 3,622억엔을 기록한 것으로 나타났다. 총액으로는 전년대비 3.0% 증가했으며, 이 정보서비스 산업에는 「데이터베이스 서비스」외에 「소프트웨어개발 프로그램 작성」, 「온·오프라인 정보처리」등이 포함되어 있다.

「데이터베이스 서비스」 매출에 대해서는 1,973억엔으로 4년 연속 매출 감소를 기록했다. <그림 1> 단, 전년대비 증가율은 마이너스 0.8%로 약간 감소된 상태이며, 1개 사업소당 매출고는 상승하였기 때문에 「데이터베이스 서비스」에 대한 경기 감퇴 영향은 거의 한계에 도달한 것으로 판단된다.

사실, 1997년 7월말에 발표된, 「특정서비스산업 실태조사·1996년 판 속보」에 의하며, 정보서비스산업 전체적으로 95년에 비해 13% 증가



(단위: 억엔)

1973년	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86
76	130	144	121	238	271	316	441	607	523	787	967	1,008	1,143

87	88	89	90	91	92	93	94	95
432	1,063	1,576	1,886	2,160	2,141	2,115	1,988	1,973

(注) 1987년도에는 업무분류가 일부 개정되어 「정보제공 서비스」가 「데이터베이스 서비스」로 개칭되었다.

출처: 통상산업성 「특정서비스산업 실태 조사보고서」

<그림 1> 데이터베이스 서비스업의 연간 매출액 추이

된 7조 1,435억엔의 매출을 기록했다. 그 중에서도 「데이터베이스 서비스」는 전년대비 19.5%가 증가된 2,357억엔을 기록했다. 단, 1996년의 데이터베이스 서비스 숫자에 관해서는 조사대상을 재검토한 결과, 전년에 비해 대상기업이 증가되었기 때문

에 증가율이 높아진 것으로 나타났다.

온라인·오프라인별 매출고

「데이터베이스 서비스」의 온라인·오프라인별 매출고 추이는 <표 1>과 같다. 데이터의 출처는 「특정서비스산업 실태조사」이며, 1996년의 수치

〈표 1〉 데이터베이스 서비스의 온라인·오프라인 매출액 추이
(백만원)

연도	합계		온라인		오프라인	
1995	197,291	(336)	149,190	(215)	48,101	(199)
1994	198,839	(377)	150,671	(242)	48,168	(228)
1993	211,508	(379)	164,370	(234)	47,138	(231)
1992	214,064	(383)	164,199	(239)	49,865	(233)
1991	215,981	(459)	148,135	(227)	67,845	(232)
1990	188,613	(372)	129,009	(219)	59,610	(229)

(注) ()안은 전문업체 수

는 입수할 수 없었으나, 1995년의 온라인 매출 구성비는 75.6%로 전체 매출의 약 4분의 3을 온라인 매출이 점유하고 있는 경향은 변하지 않고 있다.

상용데이터베이스의 유통상황

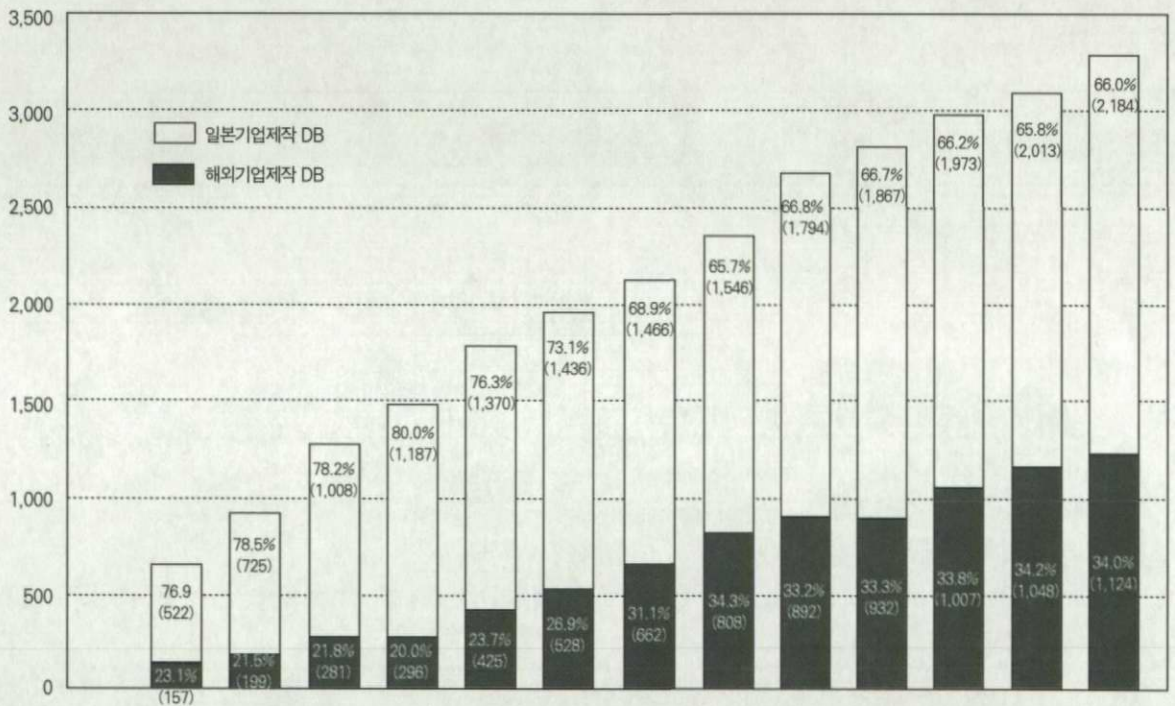
이용가능한 데이터베이스 수와 시장참여 기업수

1995년 현재 일본 국내에서 이용

가능한 상용 데이터베이스의 수는 통상산업성 발행의 「1995년도 데이터베이스 대장총람」에 의하면 3,308개로 전년에 비해 247개, 8.1% 증가한 것으로 나타났다.〈그림 2〉

국산데이터베이스는 전체의 33~34%로 최근 몇 년간 약 3분의 1을 점유하고 있다. 또한 동 대장은 데이터베이스 서비스 기업의 신고에 기반

하여 매년 1회 작성되는 것이기 때문에 일본에서 이용가능한 상용데이터베이스의 분야, 제공형태, 서비스 기업 등으로 구분되어 있다. 1995년의 수록사 수는 187개이며, 업체별로 구분해 보면 「프로듀서겸 디스트리뷰터」가 64사로 제일 많았으며, 이외에 「대행검색업」 36사, 「전문 프로듀서」 25사, 「전문 디스트리뷰터」, 「대리



	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
DB수	679	924	1,289	1,483	1,795	1,964	2,128	2,354	2,686	2,799	2,980	3,061	3,308
신고기업수	58	75	100	121	137	194	211	213	222	228	203	201	187

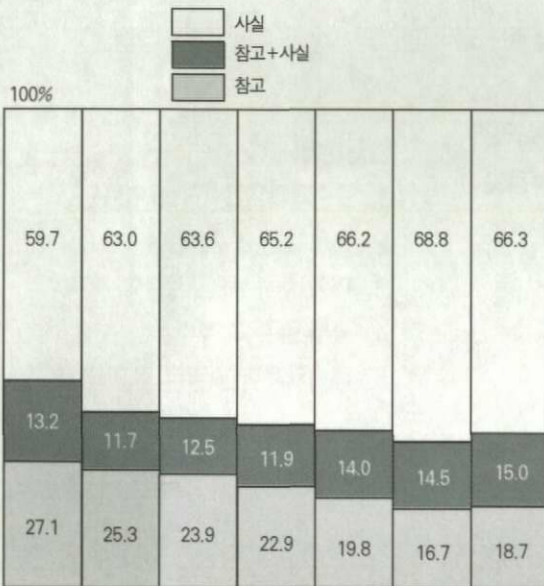
〈그림 2〉 일본내에서 이용가능한 데이터베이스 수 추이

출처 : 통상산업성 「데이터베이스 대장총람」

13.2	11.7	12.5	11.9	14.0	14.5	15.0
27.1	25.3	23.9	22.9	19.8	16.7	18.7

출처 : 통상산업성 「데이터베이스 대장총람」

〈그림 3〉 사실/참고 데이터베이스 분포 추이



출처 : 통상산업성 「데이터베이스 대장총람」

〈그림 3-1〉 사실/참고 데이터베이스의 분포 추이

점이 10사로 프로듀서가 디스트리뷰터를 겸하고 있는 것이 일본의 특징인 것으로 나타났다.

분야별 유통상황

상용데이터베이스를 분야별로 살

펴보면, ① 일반 1,028(31.1%), ② 자연 과학 · 기술 940(28.4%), ③ 사회 · 인문과학 105(3.2%), ④ 비즈니스 1,174(35.5%), ⑤ 기타 61(1.8%)로 구성되어 있다.

특히, 신문 · 잡지 · 뉴스나 법률, 레저분야가 분류되어 있는 「일반」분야에서는 유통수가 계속 증가되고 있는 것으로 나타났으며, 그 구성비도 「비즈니스」에 필적될 정도로 증가하였다. 1995년에는 동 분야에서 전년대비 10.9%가 증가한 것으로 나타난 반면, 「비즈니스」분야는 전

년대비 1.2% 증가된 것으로 나타났다. 특히 「기업재무 · 기업정보」가 감소된 것이 주목된다.

또한, 「자연과학 · 기술」, 「사회 · 인문과학」분야는 대폭적으로 수가 증가하여, 각각 14.8%, 11.7%의 증가

율을 기록했다. 이 중 일반분야인 「신문 · 잡지 · 뉴스」와 「인물 · 기관정보」는 비즈니스에서의 이용이 많은 것을 고려, 이것을 「비즈니스」로 분류하여 조정계산하면, 「비즈니스」분야의 데이터베이스가 전체의 52.1%를 차지하고 있어, 데이터베이스의 절반 이상이 비즈니스 분야인 것으로 해석할 수 있다.〈표 2〉

데이터형태별 유통상황

데이터베이스를 형태별로 분류하면, 참고 DB와 사실 DB로 구분된다. 이 중 사실 DB란 예를 들어 1차정보를 수록한 데이터베이스를 가리키며, 참고 DB는 1차 정보로부터 가공된 「초록」등의 데이터베이스를 가리킨다. 또한 이런 쌍방의 요소를 모두 가진 「참고 + 사실 DB」도 있다.

〈그림 3〉에서 보는 것처럼 사실 DB가 점차 증가되는 경향이다. 특히 「참고 + 사실 DB」도 사실 DB에 추가하면, 사실 DB는 전체의 8할을 넘고 있다.

본디 하드웨어의 제약으로 인해 출현된 것이 참고 DB이며, 데이터베이스가 사회에 인지되어 사용되어짐에 따라, 오리지널 전문에 대한 수요가 점차 높아질 것으로 예상되며, 앞으로도 사실 DB의 점유 비율이 높아질 것이라는 전망은 빗나가지 않은 경향일 것이다. **MC**

〈표 2〉 데이터베이스 분야별 분포비율 추이

분 야	1989년	1990년	1991년	1992년	1993년	1994년	1995년
일반	24.9%	26.4%	26.8%	27.3%	29.2%	30.3%	31.1%
자연과학 · 기술	29.6	31.3	29.6	29.2	28.4	26.8	28.4
사회 · 인문과학	3.8	3.8	3.5	3.2	3.3	3.1	3.2
비즈니스	41.4	38.1	39.5	37.8	37.1	37.9	35.5
기 타	0.3	0.4	0.6	2.5	2.0	1.9	1.8
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
데이터베이스 총수	2,218	2,354	2,686	2,799	2,980	3,061	3,308
비즈니스(수정)	53.1%	50.5%	52.9%	51.8%	52.1%	53.7%	52.1%

출처 : 통상산업성 「데이터베이스 대장총람」