

10월 우수 DB에 WISE-on-Net 선정



▲ 10월 우수 데이터베이스 시상식에서 강봉균 정보통신부 장관이 와이즈 디베이스 김태한 사장과 송준현 이사에게 상패와 상장을 수여하고 있다.

40여종에서 선별, 한글로 가공·분석하여 인터넷으로 제공하는 서비스이다. 특히 온라인 서비스의 장점을 최대한 활용, 해외 현지 신문과 잡지들의 내용을 한글로 당일 제공

하기 때문에 고객

들은 실제 정보 습득에 소요되는 시간과 비용의 추가 부담이 거의 없는 것이 특징이다.

특히, 무작위로 제공되는 엄청난 양의 해외 정보 중에서 국내기업에 필요한 정보만을 선별해 단순 번역 서비스차원을 넘어 한국적 시각에서 가공, 제공함으로써 고객의 시간과 비용을 절약해 준다. 사내 전용 웹 서버를 통하여 데이터베이스에 접근하는 방식을 채택함으로써 전달방법이 신속하고 편리한「WISE-on-Net 서비스」는 세계 동향을 종합적으로 파악하고 대처할 수 있는 가장 효과적인 정보수단으로 평가받고 있다.

아울러 「WISE-on-Net」은 음성과 영상, 대화형 매체, 동영상 등 차세대 매체의 다양한 가능성과의 접목을 모색함으로써 기업 정보 서비스의 새로운 실험을 시도하여 이미 부가서비스인 'real audio' 기능을 시범서비스 중에 있다.

수산업체인 와이즈디베이스(대표 김태한)는 외국 업체들에 의해 원문(영어, 일어 등)으로 제공되고 있던 해외 정보산업 시장에서 유일하게 한글로 된 해외 정보를 서비스하는 순수 한국 기업으로, 1993년 11월 미국 위스콘신 메디슨대에서 교수와 연구원으로 활동하던 김태한 박사(현 대표이사)를 비롯한 30대 박사 5명이 주축이 되어 설립되었다.

연구 인력은 언론, 정보 및 산업 분야의 오랜 실무 경험을 바탕으로 고객의 정보 욕구에 충분히 대응할 수 있는 정예요원들로 구성되어 있고, 특히 완벽한 해외정보의 입수 및 분석을 위해 영어, 일어, 독어, 프랑스어, 러시아어 등 다양한 언어를 100% 소화 가능한 인력들로 구성되어 있다.

현재 박사 8명, 석사 40여명을 포함, 각분야에서 최고의 실력을 갖춘 90여명의 전문인력이 정보산업의 고급화를 위해 매진중에 있으며, 매일 쏟아지는 수천, 수만 건의 거대한 정보의 바다에서 정해진 시간 내에 의미 있는 기사들을 선별하고 이를 다시 한글 기사화해 최종 서비스 형태로 구성하는데 와이즈 연구진은 주력하고 있다.

「WISE-on-Net」 소개 제품 특징

와이즈 정보 제품군의 중핵

- 「WISE-on-Net 서비스」는

한 국데이터베이스진흥센터와 조선일보사가 국내 데이터베이스의 활용을 촉진하고 데이터베이스 업체의 개발 의욕을 고취하기 위하여 마련한 데이터베이스 대상제도의 10월 우수 데이터베이스(정보통신부장관상) 시상작으로 데이터베이스 개발/판매 전문업체인 와이즈디베이스(대표 김태한)의 「WISE-on-Net」이 선정되었다.

한국데이터베이스진흥센터와 조선일보는 지난달 18일 오전 11시 정보통신부 22층 회의실에서 강봉균 정보통신부 장관을 비롯 안병훈 조선일보사 전무, 원영희 데이터베이스진흥센터 전무 등 관련 인사들이 참석한 가운데 수상제품에 대한 시상식을 개최했다.

이번에 선정된 「WISE-on-Net」은 업종에 관계없이 기업경영에 꼭 필요한 해외정보를 세계 유력 신문과 잡지



정보 신속성과 발전 가능성 돋보여

(심사위원장 : 이두영 중앙대학교 문헌정보학과 교수)

정보통신부 후원하에 한국데이터베이스진흥센터와 조선일보사가 공동 주관으로 매월 최우수 데이터베이스를 선정하여 시상하는 목적은 데이터베이스의 활용을 촉진하고 데이터베이스 업체의 개발의욕을 고취시킴으로써 국내 데이터베이스 산업의 육성을 도모하고자 하는데 있다.

10월 우수상은 이제도가 시행된 첫 번째 상이었고 또한 앞으로도 계속될 본상의 권위를 높이고 시상의 취지를 최대한으로 반영하기 위해 선정기준의

설정과 선정위원의 구성에 있어서 신중을 기하지 않을 수 없었다.

선정위원은 데이터베이스 관련 국내 산·학·연의 전문가로 구성하였다. 선정기준은 첫째, 데이터베이스 내용면에서의 독창성, 완전성, 현행화, 신뢰성과 둘째, 기술적 측면에서의 정확성, 검색도구의 적절성, 이용의 편리성, 이용자 서비스 수준과 셋째, 데이터베이스의 이용측면에서의 이용자 수, 사업성 등의 기준이 서류심사와 시연을 통한 설명회에서 면밀하게 검토

되었다.

10월 우수상으로 선정된 와이즈 디베이스의 WISE-on-Net은 세계 각국의 기업경영 전략, 경제 및 산업 동향에 관한 해외 정보를 분야별 전문가가 종합적으로 분석·가공하여 한글로 제공하고 있으며, 정보수집이 24시간 전세계 주요 국가의 지사와 통신원을 통해 수집되어 정보제공의 신속성이 유지되고 있다는 점과 데이터에 대한 문의 및 원문요청 등 쌍방향 커뮤니케이션이 가능한 점이 특징이다.

와이즈 디베이스는 우리나라 데이터베이스 전문업체로서의 발전성이 돋보이며, 특히 본상의 시행 목적과 부합되는 점이 많아 10월 우수상으로 선정했다.

1997년 7월 개발된 와이즈 디베이스의 새롭고 야심적인 서비스로 세계동향을 종합적으로 파악하고 대처할 수 있는 가장 효과적인 정보수단으로 평가받고 있음.

- 업종에 관계없이 기업경영에 꼭 필요한 해외정보를 세계 유력 신문과 잡지 40여종에서 선별, 한글로 가공·분석하여 인터넷으로 제공하는 서비스.

세계정보 당일 한글화 제공

- 특히 WISE-on-Net 서비스는 온라인 서비스의 장점을 최대한 활용, 해외 현지 신문과 잡지들의 내용을 한글로 당일 제공되기 때문에 고객들은 실제 정보 습득에 소요되는 시간과 비

용의 추가 부담이 거의 없음.

미래형 멀티미디어 실현

- WISE-on-Net 서비스는 음성과 영상, 대화형 매체, 동영상 등 차세대 매체의 다양한 가능성과의 접목을 모색함으로써 기업 정보 서비스의 새로운 실험을 시도. 이미 WISE-on-Net 서비스에 부가될 'real audio' 기능은 개발을 완료, 시범 서비스 단계에 들어가는 등 그 가능성의 실현이 가까워졌음.

24시간 운영체제

- 매일 쏟아지는 수천, 수만 건의 거대한 정보의 바다에서 정해진 시간 내에 의미 있는 기사들을 선별하고,

이를 다시 한글 기사화해 최종 서비스 형태로 완료하기 위해 와이즈 연구진은 출퇴근 시간이 따로 없을 정도.

- 와이즈는 이 새로운 서비스를 기업에 홍보하고, 시범 서비스를 제공하기에 여념이 없으며 이미 대기업 및 금융기관과 계약을 맺는 등 큰 호응을 받고 있음.

와이즈 제품의 기타 특징

- 고객 지향적 시스템을 구축, 고객의 문의 및 원문 요청에 신속히 대응하는 쌍방향 서비스.

- 4년간 수많은 자료를 데이터베이스로 구축, 기업이 필요할 때 즉시 정보로 활용이 가능하며 사내 전용 웹 서버를 통하여 데이터베이스에 접근

하기 때문에 전달방법이 신속하고 용이한 서비스.

- 무작위로 제공되는 엄청난 양의 해외 정보 중에서 국내기업에 필요한 정보만을 선별해 단순 번역 서비스차원을 넘어 한국적 시각에서 가공, 제곱함으로써 고객의 시간과 비용을 절약해 주는 서비스.

“데이터베이스 대상” 10월 응모작

“데이터베이스 대상”의 10월 응모작으로는 코스텍의 국가정보인 “KBS 세계정보”, 한일정보통신의 주문, 상품정보인 “용산일일가격정보”, 투피플정보서비스의 인터넷 관련 정보인 “인터넷 데일리 뉴스”, 도원컨설팅의 국내외 이용 가능한 DB안내 정보인 “정보검색길잡이”, 언어공학연구소의 사전 DB인 “사이버트랜스”, 와이즈디베이스의 세계의 경제/산업 동향, 경영전략 등의 정보인 “WISE-on-Net”, 신용보증기금의 기업 신용, 금융, 산업정보인 “CRETOP”, 다음 커뮤니케이션의 여행 전문 사이트인 “투어월드”, 한국광고데이터의 광고 정보인 “베이스스네트”, 예인정보의 전자도서관 시스템인 “예인전자도서관”, 포인트라인의 개인 운명 감정정보인 “사주도사” 등이 응모하였다.

▷ 코스텍의 “KBS 세계정보”는 국가정보를 필요로 하는 기업, 일반 학생 등에게 세계 120개 국가에 대한 사회/지리/인문 정보를 체계적으로 분류하여 원하는 분야를 손쉽게 검색할 수 있도록 구성되어 있는게 특색이다.

▷ 한일정보통신의 “용산 일일가격

정보”는 상가별, 업체별, 품목별, 신제품별 용산전자상가내의 550여개 원시제공업체의 가전제품과 컴퓨터 및 각종 부품에 대한 국내 최대의 가격정보를 제공한다.

▷ 투피플정보서비스의 “인터넷 데일리뉴스”는 인터넷관련 최신기술에서 엔터테인먼트 소식에 이르는 다양한 정보를 제공하며 특히 최근 국내의 섹션신문과 같이 기술 분야, 경제 분야, 엔터테인먼트, 스포츠 등의 기본 메뉴와 컴퓨터관련 소식으로 세분화되어 있는 것이 특색이다.

▷ 도원컨설팅의 “정보검색길잡이”는 국내외에서 서비스되는 각종 데이터베이스들의 특성(명칭, 데이터뱅크, 주제, 개요, 수록건수, 수록연도, 갱신주기, 제작자, 국내 Agent) 정보를 제공하여 일반이용자가 정보를 검색함에 있어 DB선정에 편리하고 확실한 정보를 제공하는 기능이 돋보인다.

▷ 언어공학연구소의 “사이버트랜스”는 의학, 약학, 신학, 군사, 법률, 일한, 영영사전 등 약 50개 전문분야 사전(약 220만 단어)이 내장된 사전 데이터베이스로 인터넷에서 정보와 자료를 찾는 데 도우미 역할을 할 것으로 기대된다.

▷ 와이즈디베이스의 “WISE-on-Net”은 종합적인 해외 동향 정보의 제공, 세계 주요이슈에 대한 심층 분석 자료 제공, 신시장 또는 신사업 진출을 위한 기초자료를 제공하며, 해외에서의 자사 활동에 대한 객관적인 모니터링으로 활용할 수 있는 전문 데이터베이스의 특징이 있다.

▷ 신용보증기금의 “CRETOP”은

기업조사정보, 20만건의 경영자 정보, 6만건의 신설법인 정보 등의 기업정보와 390만건의 불량거래정보 및 20만건의 당좌거래정지 정보 등의 금융기관 신용정보 등을 수집, 축적하여 데이터베이스로 구축한 명실상부한 국내 최대의 기업금융정보 데이터뱅크로 눈에 띄인다.

▷ 다음커뮤니케이션의 “투어월드”는 국내에서 최초로 시도된 인터넷 여행 사이트로 매월 지역/국가/대륙별 일반여행정보를 비롯하여 해외여행에 관한 모든정보를 멀티미디어로 제공하는 전문 여행 사이트로 돋보인다.

▷ 한국광고데이터의 “베이스스네트”는 멀티미디어데이터베이스로서 주요메뉴로는 광고 분야의 기사검색, 표현물 검색, 슬로건 검색, 모델정보 검색, 기초통계검색 등 다양한 메뉴와 사용자 인터페이스를 구비한 종합 데이터베이스로 멀티미디어 광파일 용도로 전용할 수 있는 특징이 있다.

▷ 예인정보의 “예인 전자도서관”은 일반소설 400여권, 시/수필 120여권, 교육실용서 120여권, S.F/추리/오락 170여권, 무협지 400여권, 매일 연재되고 있는 연재물과 예인의 기획도서가 50여권이 디지털화 되어 있으며, 그밖에 가격파괴 코너도 마련되는 등 종이책과 차별성을 갖는 멀티미디어 기능을 제공하는 특색이 있다.

▷ 포인트라인의 “사주도사”는 사람의 운명과 장래를 종합적이고 일목요연하게 보여주는 종합 운세 통신서비스 프로그램으로 인생 설계의 지침과 방향을 제공하는 역할을 한다.

와이즈 디베이스는 어떤 회사인가

30대 소장 박사 5명이 창업

1993년 11월 미국 위스콘신 메디슨대에서 교수와 연구원으로 활동하던 김태한 박사(현 대표이사)를 비롯한 30대 박사 5명이 주축이 되어 설립.

한국 최고의 해외정보 싱크탱크 표방

창립멤버들은 해외정보 수집 및 분석 능력과 전문지식 부족이 한국기업의 국제경쟁력 강화에 큰 장애요소가 되고 있다는 것을 국내외 대학과 연구소 근무 시절 절감한 공동적 경험이 있음.

이와 같은 경험과 각분야에서 쌓은 고도의 전문지식과 분석능력을 바탕으로 한국의 시각에서 한국기업에 필요한 정보를 제공, 정보산업 및 컨설팅 산업의 새로운 장을 열겠다는 의욕과 열정으로 해외정보전문 회사 와이즈 디베이스를 설립하게 됨.

해외 정보수집 창구 확보

95년 5월 미국 지사를 설립하고 이후 해외 각지에 현지 정보입수창구를 확보하고 확대하는 데에 최역점을 둠.

현재 미 뉴저지주 포틀리에 미주 현지법인을 운영하고 있으며 주요 7개국에 현지 주재원을 두고 다양한 정보수집은 물론 현장 취재 활동도 진행.

고객기업의 외부 종합기획실역 자부

94년 4월 일간 및 주간 단위로 해외 유력 신문잡지의 정치/경제/경영관련 주요기사를 요약·분석해 제공하는 서비스인 '5% SOCIETY' 상품을 개발. 발간 1년만에 대기업 등 200여사를 회원사로 확보.

현재 한경 5% SOCIETY, WISE MBA, WISE-on-Net 서비스 등과 같은 정형화된 서비스 제품으로부터 고급 산업동향 정보, 맞춤형 정보 서비스 및 기업경영의 세계화 전략 등 해외 관련 컨설팅에 이르기까지 다양한 서비스를 제공 중.

와이즈를 통하면 해외 정보에 관한 모든 문제를 해결할 수



▲ 시상식에 참석한 귀빈들이 기념촬영을 했다. (우측부터 안병훈 전무, 송준현 이사, 강봉균 장관, 김태한 사장, 원영희 전무)

있는 명실상부한 기업의 외부 종합기획실이 되고자 노력을 배가 중.

탁월한 인력구성

와이즈의 연구 인력은 언론, 정보 및 산업분야의 오랜 실무 경험을 바탕으로 고객의 정보 욕구에 충분히 대응할 수 있는 정예요원들로 구성.

박사 8명, 석사 40여명을 포함, 각분야에서 최고의 실력을 갖춘 90여명의 전문인력이 정보산업의 고급화를 위해 매진.

완벽한 해외정보의 입수 및 분석을 위해 영어, 일어, 독어, 프랑스어, 러시아어 등 다양한 언어를 100% 소화 가능한 인력들로 구성.

정보산업의 특성상 필수불가결하면서도 가장 해결하기 어려웠던 과감한 투자와 우수한 인력 확보로 정보산업을 주도하고 있는 기업.

WISE는 World Issues on Society & Economic의 약자. 세계 각 지역의 정치 사회 및 경제 이슈를 분석해 제공한다는 의미로 해외 정보 서비스, 정보 컨설팅 업무를 수행하는 기업.

외국 업체들에 의해 원문(영어, 일어 등)으로 제공되고 있는 해외 정보산업 시장에서 유일하게 한글로 된 해외 정보를 서비스하는 순수 한국 기업.