

[1]

I.

II.

III. /

IV.

V.

VI.

VII.

I.

(G7) 2000 7

1992

가

" " " "

2000

가 가
2000

가

1992

1993

1

가

, 1

TV

21

가

가

가

7

가

가

가

5 10

가

가

1

가

1995

2

1

1994 가 . 가 598 360 100 가 62
 , , 가 80 , 100 , 24
 , 33 , ()가 43 , 43
 가 36 .

II.

6 7
 2 가 2 가 ,
 가 가 .
 , 가
 .< 1>). 4 5
 , 7 8 .

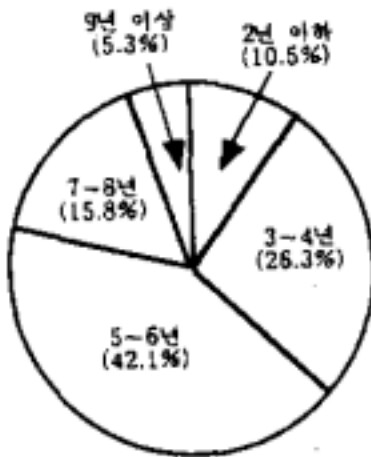
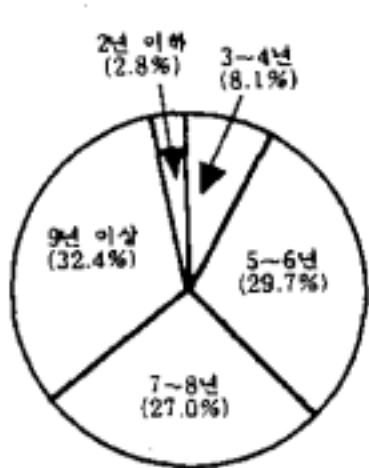
가

가 , , , , , , 가
 , , , , , , 가
 가 , , , , , , 1 2
 , 가 ,
 가 .
 , 가 가 ,
 , 가 가 .

III.

/

가 , 가 ,
 가 가 .
 가
 < 1> ()



67%가

33%,
가

19%

가

40%가

34%가

가

30%

52%가

가

가

54.6%

17.2%

가
가 62

, 100

IV.

가

< 1> < 2>

57.9% 70.0%

가

가 53.3%

가

< 1>

가

가

가

가

가

가

가

V.

가

가

가

< 1>

기술수명주기 제품수명주기	신생기	성장기	성숙기	계
도입기	15.8%	21.1%	2.6%	39.5%
성장기	5.3%	23.7%	2.6%	31.6%
성숙기	-	13.2%	15.8%	29.0%
계	21.1%	57.9%	21.1%	100.0%

< 2>

기술수명주기 제품수명주기	신생기	성장기	성숙기	계
도입기	8.3%	15.0%	-	23.3%
성장기	1.7%	45.0%	6.7%	53.3%
성숙기	-	10.0%	13.3%	23.3%
계	10.0%	70.0%	20.0%	100.0%

가

(Needs)

가

가

가

가

가

가

가

6.00

3.47 0.94

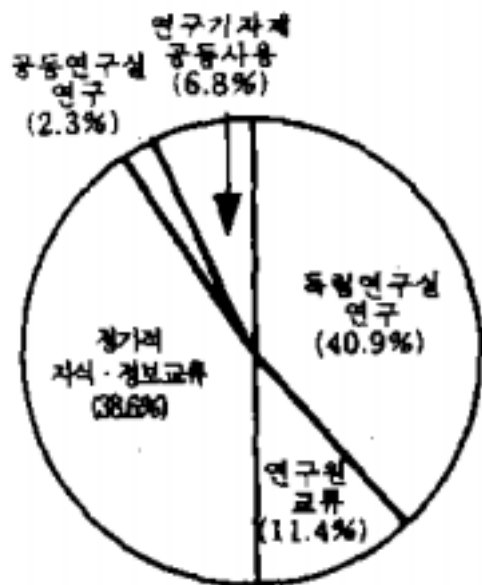
3.82

100 80 가

< 2>



< 3>



< 4>

