

## 소비자능력 향상을 위한 고등학교 가정과 소비자교육 수업모형 개발 연구

이 수 희

서울사대 부속고등학교

---

### The Consumer Education's Lesson Model in High School' Home Economics for the Student to improve the Consumer's Ability

Lee, Soo-Hee

*Senior High School Attached to Seoul National University*

#### Abstract

The purpose of this study is to develop the lesson model for high school students to improve their abilities as consumer.

In the method of the research, the contents on consumer education of the 8 kinds of Home Economics textbooks are reconstructed into the areas of decision-making, financing, reasonable purchasing, and consumer citizenship. The consumer's ability to be developed in the areas of decision-making, financing, reasonable purchasing, and consumer citizenship is set up as follows:

- 1) The establishment of the sound consumer morality and values, the ability of independent decision-making, the critical ability, and the problem-solving ability.
- 2) The ability of research on social, cultural and economic values, and the ability to estimate one's own short-term and long-term life plan.
- 3) The ability of reasonable purchase.
- 4) The ability to participate in a consumer movement, and the ability to take good care of environment.

Subsequently, 9 lesson models for the student to improve the consumer's ability are developed.

---

## I. 서 론

### 1. 연구의 필요성과 목적

경제사회의 변화와 함께 소비생활 환경은 나날이 바뀌고 있다. 즉 상품과 서비스, 판매방식 및 거래 방법 등이 다양화되고 있고, 정보화·국제화·개방화로 인해 소비생활 환경은 양적, 질적으로 빠르게 변화되고 있다. 이러한 소비환경의 변화는 소비생활 양식을 변화시키고 새로운 소비자문제를 발생시키기도 한다. 따라서 학교에서도 새로운 소비자문제 발생에 대처하는 능력뿐 아니라 소비자의 생태학적 책임을 기르는 교육이 필요하게 되었다.

한편, 청소년소비자에게는 과잉소비, 부모통제의 감소, 건강을 해치는 현명하지 못한 구매 등의 문제가 있고, 청소년들의 부주의하고 낭비적인 소비 패턴은 성인생활에까지 연장되고 확대되기 때문에 학교 소비자교육의 필요성이 제기되고 있는 것이다(이기춘, 1996).

그러나 학교 소비자교육이 순조롭게 진행되고 있지 못한 것이 현실이다(이기춘, 1996, 한국소비자보호원, 1995). 즉 중등학교의 소비자교육 내용은 여러 교과에서 산발적으로 다루고 있고, 교육내용이 체계적이지 못하고, 교과서의 내용이 지나치게 추상적이고 이론적이라는 지적을 받고 있다. 또한 6차교육과정에서는 소비자교육을 중요한 위치에 두려고 한 노력은 보이지만, 아직도 많은 문제점이 보이고 있다. 가정과의 경우, 소비자교육이 이전의 「가정경영」영역의 일부를 차지하던 것이, 6차교육과정부터는 하나의 독립된 영역으로 자리잡고 있기는 하지만, 실제 교육현장에서는 수업시간 부족, 임시위주의 교육 탓을 하면서 본연의 소비자교육의 성과를 올리지 못하고 있는 것이 현실이다. 학교현장의 이러한 현실 가운데서도 소비자교육을 가장 체계적으로 할 수 있는 과목이 바로 가정과이고, 교육의 목표 역시 소비자교육과 가정과교육은 뗄 수 없는 관계임이 여러 전공자들로부터 연구되고 있다. 한편 소비자교육의 목표가 개인이 소비자로서 다양한 역할을 수행하기 위하여 필요로 하는 소비자능력을 개발할 수 있도록 도와 주는 것(박명희 외 2, 1995)이라고 볼 때, 학교 소비자교육 역시 학생들이 소비자능력을 개발할 수 있도록 도

와주어야 한다고 본다. 그러나 소비자교육 수업모형에 관한 선행연구들(박명희 외 2, 1995, 이숙희 외 1, 1994)은 문제해결 능력만이나 단순히 개념 습득에 머물러 있으므로, 다양한 소비자능력을 기르는 실천 가능한 수업모형 개발이 요구된다.

따라서 본 연구에서는 먼저, 고등학교 가정과 교과서의 소비자교육 내용을 4영역으로 재구성한 후, 각 영역에서 길러야 할 다양한 소비자능력을 설정했다. 또, 그러한 능력을 향상시킬 수 있는 수업모형에 적합한 武藤八惠子(1992)등이 제시한 소비자교육 학습과정에 맞추어, 실천적인 소비자교육 수업모형을 개발하는데 연구의 목적을 두고 있다.

### 2. 연구의 내용과 방법

본 연구의 방법은, 학교 소비자교육의 문제점과 현황 파악을 위해 소비자교육 관련 연구와 소비자교육의 교수·학습 방법을 문헌을 통하여 고찰하였다. 즉, 일본의 内藤道子(1994)와 堀田剛吉(日本消費者教育學會編, 1992)가 제시한 소비자교육을 통해 학생들이 길러야 하는 능력과 武藤八惠子(1992)등이 제시한 소비자교육 교수·학습 방법을 연구자가 수정·보완하여 소비자능력 향상을 위한 수업모형을 개발하였다. 그 내용은 다음과 같다.

1) 고등학교 8종 가정과 교과서의 소비자교육 내용을 소비자 의사결정 분야, 재무관리 분야, 합리적 구매 분야, 시민 소비자 분야로 재구성한 후, 内藤道子(1994)와 堀田剛吉(日本消費者教育學會編, 1992)가 제시한, 소비자교육에서 길러야 하는 능력을 토대로 수정 보완해서, 소비자 의사결정 분야에서는 「건전한 소비윤리 및 가치관 확립(①-1: 번호는 구분을 위해 연구자가 임의로 붙인 것으로, 이하 생략함), 자주적이고 합리적인 의사결정 능력, 비판력과 문제해결력(①-2)」을, 재무관리 분야에서는 「사회적, 문화적, 경제적 가치 그 자체를 깊이 탐구하는 능력(②-1), 長·短期 생활계획을 평가할 수 있는 능력(②-2)」을, 합리적 구매 분야에서는 「합리적 구매 능력(③)」, 시민 소비자 분야에서는 「인적자원으로서, 지역의 소비자문제와 관련한 시민운동·사회참가의 실천능력(④-1), 환경을 소중히 다룰 줄 아는 적극적인 능력(④-2)」 등을 설정했다(표 1참조).

2) 이러한 능력을 향상시킬 수 있는 수업모형에 적합한 武藤八惠子 등이 제시한 소비자교육 학습과

정에 맞추어, 건전한 소비윤리 및 가치관 확립을 위한 수업(1차시), 자주적이고 합리적인 의사결정 능력, 비판력과 문제해결력을 기르는 수업(2-3차시), 장·단기 생활계획을 평가할 수 있는 능력을 기르는 수업(4차시), 사회적·문화적·경제적 가치 그 자체를 깊이 탐구하는 능력을 기르는 수업(5차시), 합리적 구매능력을 기르는 수업(6차시), 인적자원으로서, 지역의 소비자문제와 관련한 시민운동·사회참가의 실천능력을 기르는 수업(7-10차시중

7, 10차시만 제시), 환경을 소중히 다룰 줄 아는 적극적인 능력을 기르는 수업(11차시) 등 총 11차시 중 9차시분을 개발 제시하였다.

또 연구자가 개발한 수업모형으로 가정과 교사를 지망하고 있는 20명의 학부 3,4 학년에게 직접 수업을 해 본 후, 수업의 절차상의 여러 문제, 학습효과 등에 대한 내용을 피이드백 받아 학습지도안을 수정, 보완하였고, 수정 보완한 수업지도안을 소비자학을 전공한 교수에게 평가 받았다.

〈표 1〉 현행 가정과교과서의 소비자교육 내용 재구성

소비자 교육의 내용	가정과에서 길러야 하는 소비자 능력	현행 가정과교과서의 소비자교육 내용 재구성	지도방법
소비자 의사결정	①-1, 건전한 소비윤리 및 가치관 확립 ①-2, 자주적이고 합리적인 의사결정능력, 비판력과 문제해결력	* 가정자원 관리 과정 * 의사결정 과정 * 소비윤리	토의·논쟁법, 사례연구, 협동학습, 인터뷰, 학습활동지(work sheet) 제시
재무관리	②-1, 사회적·문화적·경제적 가치 그 자체를 깊이 탐구하는 능력 ②-2, 長·短期 생활계획을 평가 할 수 있는 능력	* 생활주기에 따른 가정관리 * 합리적인 시간, 가사노동과 에너지, 가전기기 등의 관리 기술 * 가계관리 * 자산관리(금융저축, 보험, 투자, 주식, 채권) * 소비자 신용 * 조세	토의법, 발표수업, 학습활동지 제시 사례연구
합리적 구매	③ 합리적 구매능력	* 합리적 구매 * 의복구입	학습활동지 제시 사례연구, 발표수업
시민 소비자	④-1, 인적자원으로서, 지역의 소비자문제와 관련한 시민운동·사회참가의 실천능력 ④-2, 환경을 소중히 다룰 줄 아는 적극적인 능력	* 소비자의 역할 * 소비자 권리와 책임 * 소비자 문제 * 소비자 안전과 보호 * 소비자 보호 관련법 * 환경문제(식품의 안전성, 쓰레기 처리문제, 식품의 위해, 세계의 수질 오염문제, 재활용, 주거환경, 에너지 관리 등)	퀴즈 게임 역할놀이 평가 발표수업 학습활동지 제시

(참고 : 박명희, 1995, 內藤道子, 1994, 고등학교 가정과 8종교과서, 日本消費者教育學會編, 1992)

### 3. 연구의 제한점

1) 개발된 수업 모형을 실제 수업에 적용해, 수업의 절차상의 문제점, 학습효과 검증 등을 해 보지 않았고, 다만 소수의 준 전문가 및 전문가의 피드백을 받아 수정·보완했기 때문에 후속연구에서는 수업모형에 대한 직접적인 평가가 필요하다고 본다.

2) 본 연구에서, 가정과 수업을 통해서 길러야 할 소비자능력을 설정해서, 그러한 능력을 향상시킬 수 있는 수업모형을 자 1차시분만 개발·제시했기 때문에, 각 능력을 충분히 향상시키기에는 시간이 부족하다는 제약이 있다.

## II. 소비자교육의 수업모형과 지도방법

### 1. 武藤八惠子 등이 제시한 소비자교육의 수업 모형

#### 1) 첫째 단계: 현상파악, 문제파악

: 소비생활을 함에 있어서, 지금 무엇이 문제가 되고 있는가, 앞으로 무엇이 문제가 될 것인가 등 소비자문제의 현상과 문제점을 파악한다. 이 단계에서는 어떤 문제를 파악할 것인가, 어떠한 방법으로 그것을 학생들에게 인식하도록 할 것인가, 지도자의 관점과 학습방법에 대한 전문지식과 능력이 요구된다.

#### 2) 둘째 단계: 가치판단을 위한 기초지식의 습득

: 자주적으로 판단하는 데에는 어느 것이 자신에게 바람직한가, 그 상품 또는 상황에 대해서 자기 나름의 가치를 가져야 된다. 그 가치관은 지식의 습득에 의해서 형성된다. 가정과교육은 이 단계가 수업의 핵심이다. 이 단계를 빼고 단순히 의사결정과정만으로 끝난다면, 그 결정 내용은 학생이 일상 경험에서 얻을 수 있었던, 사고나 판단력의 범위 내에서의 결정으로 끝나고 학습과는 거리가 먼 내용이 된다. 폭넓은 지식과 사물의 원리를 배우는 것을 통해서, 비로소 경험을 초월한 새로운 가치관에 도달할 수 있고, 문제의 소재를 다시금 재평가하고, 어떻게 자신이 행동할 것인가하는 의사결정방향이 보이게 된다.

#### 3) 셋째 단계: 의사결정

: 소비자교육이 목표로하는 「자주적으로 판단할

수 있기」 위해서는 자신의 의견을 확실하게 할 필요가 있다. 의사결정은 「자신의 생활관리」로서의 개인 차원의 판단과 「사회참가」로서의 다른 사람들과 공동으로 발언을 하는 두 측면이 있는데, 학교교육에 있어서도 가능한 한 사회참가 수준으로 발전할 필요가 있다.

#### 4) 넷째 단계: 과제의 발전

: 인식하고 이해한 소비자문제에 어떻게 판단하고 대처해 갈 것인가, 그 중에서도 특히 사회참가로 지향하게 하는 과정을 과제의 발전단계로 했다.

## 2. 소비자교육 지도방법의 특성

소비자교육의 지도에 있어서는, 단순한 지식이나 기능 일방적인 교수 방법에 머무르지 말고, 학생 스스로 생활과제를 이해해서 스스로 행동하고 학습하는 가운데, 자신의 가치관에 의거하여 주체적으로 참여하는 수업이 되도록 하는 적절한 지도방법이 필요하다. 따라서 武藤八惠子 등은 소비자교육 학습과정 중, ①현상 파악 과정에 적절한 지도방법으로는 TV, 정보지 등에 의한 사례제시, 상품·실물제시, 상품테스트(실험), 비교학습, 시장 또는 생활조사, 자료제시, 역할놀이, 화제 제공 등을, ② 기초지식의 습득과정의 지도방법으로는 강의·설명, 자료제시·비디오에 의한 제시, 토의, 실험, 실습 등을, ③의사결정과정의 지도방법으로는 의견발표·토론, 상품 선택법을 정리하게 하는 법(노트, 작문), 시뮬레이션 등을, ④ 과제 발전과정의 지도방법으로는 감상문, 발표, 학교수업과 가정과의 제휴(가족과의 토론, 과제부과, 가정통신문 발부), HR이나 클럽활동과의 제휴, 재조사, 발표·상호 대화, 생산자나 유통기관 또는 정부에 의견안 제시 등의 방법을 제안하고 있다(武藤八惠子 외2, 1992). 이러한 지도방법 중 연구자가 수업모형에 이용한 지도방법의 특성만 살펴보고자 한다.

1) 토의·논쟁법 : 토의란 목적을 달성하기 위하여 두 사람 이상이 대면적 상황에서 정보나 아이디어를 교환하는 과정이라고 하였고, 여기에서 목적이란 지식획득이 될 수 있고, 문제해결이 될 수 있으며, 가치명료화가 될 수 있다고 했다(권낙원, 1996, 재인용). 논쟁은 토의에서 한 단계 더 나아가 이견이 있을 수 있는 어떤 특정 주제를 설정하여 학생들을 이에 찬성하는 쪽과 반대하는 쪽으로 나누어 서로 논박하면서 토론하게 하는 학습방법이

다. 토의와 논쟁의 방법은 기술적인 측면에서 학생들의 의사소통 능력과 자료의 수집 및 활용 능력, 논리적 사고와 표현 능력 등을 기를 수 있다는 장점을 갖는다고 했다(이득연, 1995). 따라서 이러한 점들은 소비자 교육과 관련하여, 건전한 소비윤리 및 가치관 확립, 자주적이고 합리적인 의사결정 능력, 비판력과 문제해결력을 키우는데 기여할 수 있다.

2) 조사활동: 학생들이 자주적으로 주제를 정하게 하기도 하고, 교사가 과제를 지시하기도 해서, 교실 밖에서 행하는 학습활동을 말한다(日本消費者學會編, 1992). 여기서는 조사활동의 한 가지 방법인 면접조사를 행했다. 면접이란 특정과제에 맞는 사람이라고 할 수 있는 사람에게 다양한 정보와 의견을 듣는 것을 말하는데, 이는 면접대상자와 직접 대면하여 학습활동을 수행하는 만큼 관련된 학습주제에 대한 생생한 내용을 습득할 수 있다는 이점이 있다고 한다(이득연, 1995).

3) 사례연구: 소비자 상담사례나 신문기사 등을 이용해서 실제의 경우를 구체적으로 학습하는 것이다. 그 사례로부터 문제점을 추출하고, 문제해결 방향으로 사고를 한다. 이 방법은 학생들의 집중도, 이해도를 높일 수 있다(日本消費者學會編, 1992). 소비자교육 차원에서 이 방법은 현실적으로 소비생활에서 발생하는 구체적인 의사결정 행위나 문제상황을 사례로 활용함으로써 이를 분석·평가하여, 그와 같은 사례에서 얻을 수 있는 점이 무엇이며, 만약 문제상황이라면 자신은 어떻게 이를 해결해 낼 것인가를 탐구함으로써 학생들의 소비자능력을 개발하는 데 활용할 수 있다(이득연, 1995).

4) 협동학습: 협동학습이란 공통의 목표를 달성하기 위하여 둘 이상의 개인들이 분담, 협의활동을 통하여 과제를 해결하는 학습방법을 말한다. 협동학습의 긍정적인 효과는 여러 선행연구 결과 밝혀졌는데, 이 상철(1994)에 의하면, 협동학습을 통한 상호작용으로부터 상호간의 우정, 서로에 대한 적극적인 태도, 다른 사람에 대한 책임감, 타인에 대한 존경심 등이 길러진다고 했고, 학업성취도에서도 협동학습 집단의 학습자들이 경쟁적이고 개별적인 조건에서의 학습자들보다 상당히 많은 문제를 해결하였고, 높은 학업성취도를 보였다고 했다. 협동적인 학습전략의 활성화에서 얻을 수 있는 또 하나의 교육적 이점은 의사소통이 정직하고 개방적이

며, 정확하고, 효율적으로 이루어지게 된다는 것이다. 이와 같은 의사소통 과정은 학급 구성원간에 매우 심층적인 신뢰감을 형성하게 되고, 학생들간에 개방적인 학습풍토를 조성하게 됨으로써 문제해결과정에 적극적인 참여와 문제해결능력을 신장시켜 주는데 효과가 크다고 했다(전운근, 1990). 소비자교육 차원에서 이 방법은 의사소통을 통한 합리적 의사결정 능력, 비판력, 문제해결능력을 기르는 데 활용할 수 있다.

5) 역할놀이: 이 방법은 가상의 상황을 설정하고, 학생들에게 그 중의 인물을 담당하게 하고, 그 중의 인물이 된 것을 예상해서 즉석에서 대사를 서로 말하고, 그러는 가운데 사회문제나 인간관계의 어떤 상황을 만들어 내는 방법이다(武藤八恵子 外2, 1992). 소비자 교육 차원에서 이 방법은 간접체험을 통해서 대안적인 태도 및 행동수정을 유도하는데 유용하고, 문제해결 능력을 키워 나가는데 도움을 준다(이득연, 1995).

6) 학습활동지(work sheet)제시: 교사가 의도하는 자료를 프린트, 팜플렛 등으로 제시하는 방법이다(武藤八恵子 外2, 1992). 이러한 매체는 소비자의 소비생활에서 중요한 정보원 역할을 하기 때문에 이를 활용한 방법은 학생들의 소비자정보 활용 능력을 개발하는 데 유익하다(이득연, 1995).

### Ⅲ. 수업모형개발

#### ①-1 건전한 소비윤리 및 가치관 확립을 위한 수업

1. 교과관련 단원: 중단원 2. 가족과 소비생활 / 소단원 4)현명한 소비자 (1차시분)
2. 주제: 오늘을 사는 청소년들의 소비태도는 어떨까?
3. 단원 설정이유: 국민소득의 향상으로 우리의 생활은 예전보다 정말 잘 살게 되었다. 그런데 어려웠던 시절을 겪은 현재 청소년들의 부모들은 자녀에게는 그러한 시련을 겪지 않게 하려고 자녀가 원하는 대로 충족시키려고 한다. 그 결과 오늘날 청소년들의 소비행태에 많은 문제가 지적되고 있는데, 과연 청소년들이 보는 자신은 어떨까에 대해서 생각해 보게 하고 싶다. 친구들의 생각을 통해 자신을 한 번 돌아보는 계기를 마련하기 위해서이다.

단계	교사활동	학생활동	유의점 및 학습자료
<p>현상파악 5-10분</p>	<p>*수업목표를 알린다. 1. 건전한 소비윤리와 가치관을 확립할 수 있다. 2. 청소년들의 소비태도에 대한 비판적 사고력과 문제해결력, 그리고 사회성을 기를 수 있다.</p>	<p>*수업목표를 듣는다. ⇒ 이 수업을 통해서 무엇을 배울 것인가를 생각한다.</p>	<p>전 시간의 과제로 친구들의 소비행동 중에서 너무 지나치다 (과소비, 허영이나 사치, 유행 추종 등의 문제) 라고 생각한 점과 부모님에게서 자신의 소비행동에 꾸중을 들었던 사건들을 돌아가며 발표해서 토의할 거리라고 판단되는 과제를 발견하도록 한다.</p>
<p>가치 판단을 위한 기초 지식의 습득 30-35분</p>	<p>*학생들로 하여금 친구들의 소비행동 중에서 너무 지나치다(과소비, 허영이나 사치, 유행 추종 등의 문제)라고 생각한 점과 부모님에게서 자신의 소비행동에 꾸중을 들었던 사건들을 돌아가며 발표해서 토의할 거리라고 판단되는 과제를 발견하도록 한다.</p> <p>*교사는 순회하면서 토의의 방향을 잡아준다.</p>	<p>*7명씩 1조를 이룬다. *사회자와 서기를 정한다. *사회자는 돌아가며 발표를 시킨다. *발표를 통해 현상을 파악한 후, 토의 주제를 정한다. *토의한다. 진행: 사회자, 기록: 서기 1. 토의 주제를 정한다. 친구들의 행동속에서 지나치다고 생각한 점 또는 자신의 경험 중에서 1 사례 설정하게 한다. 2. 동의하는 사람의 의견과 동의하지 않는 사람의 의견 기록→ 서기 → 서로의 주장에 대한 근거를 대도록 함. → 의견 차를 좁혀서 결론을 내어 본다. → 결론이 나지 않을 경우는 그 이유를 생각해 본다. *자신들의 토의 내용을 조별로 발표한다.</p>	<p>과석배치: 둘러 앉힌다.</p>
<p>의사결정 7분</p>	<p>*자신들의 소비행동에 대해 정리를 해 본다. *바람직하다고 결론이 나왔다면 ⇒ 왜 어른들은 자신들의 소비행동에 대해 비판적인가에 대해, 노트 1/2p 분량정도 자신의 생각을 적어 오도록 한다. *바람직하지 않다고 결론이 나왔다면 ⇒ 자신은 어떻게했가에 대해 비판적으로 사고한 후, 자신의 소비행동에 대한 가치체계를 정립해 오도록 한다. 분량은 위와 같음.</p>	<p>*숙제를 부과받는다. 결론이 나지 않은 조는 그 이유를 분석하는 것으로 숙제를 대신한다. 분량은 모두 같다.</p>	
<p>과제의 발전 3분</p>	<p>*종합정리해 준다. 이 때 교사의 고정 가치관을 주입시키지 않도록 한다.</p>	<p>*친구들의 의견을 통해 자신의 소비행태를 점검해 본 후, 건전한 소비윤리 정착을 위해 자신이 할 수 있는 일을 생각해 본다.</p>	

①-2 자주적이고 합리적인 의사결정 능력, 비판력과 문제해결력을 기르는 수업

1. 교과관련 단원: 중단원 2. 가정자원의 관리 / 소단원 3) 의사결정과정(2-3차시)
2. 주제: 어떤 학습지를 선택할까?
3. 단원 설정이유: 청소년기의 소비자들은 스스로의 구매기회가 크게 증가함과 함께, 모방효과가

커서 친구, 방송매체, 브랜드명에 크게 좌우되므로 충동구매의 가능성이 높다. 특히 참고서나 학습지의 경우, 그러한 경향이 더 심한 것 같다. 따라서 합리적 구매를 위해서는 자주적인 의사결정 능력을 기르지 않으면 안된다고 생각하여 이 단원을 설정했다.

단계	교사활동	학생활동	유의점 및 학습자료
현상파악 15분	<p>*수업목표를 알린다.</p> <p>1. 자주적·합리적으로 의사결정 할 수 있다.</p> <p>2. 비판적 사고력과 문제해결력, 그리고 사회성을 기를 수 있다.</p> <p>3. 긍정적 상호의존, 개인의 책임과 중요성을 체득할 수 있다.</p> <p>*중학교 때 배운 의사결정과정에 영향을 주는 개인적 요인, 심리적 요인, 환경적 요인 등을 환기시킨다.</p> <p>*조 편성(학년 초에 정한 대로) 사회 및 발표자, 보고서 작성 및 격려자, 조사 및 자료분석자 5명 등을 정하도록 한다.</p>	<p>*수업목표를 듣는다.</p> <p>⇒이 수업을 통해서 무엇을 공부할 것인가를 생각한다.</p> <p>*1명 지명해서 답하게 한다. →〈이름 획수가 가장 많은 사람〉</p> <p>*역할을 분담한다(1조 : 7명).</p>	<p>*미리 학생들에게 전 시간에 조별로 각자 다른 학습지 팸플릿 5종류와 학습지 선택지 어떤 동기로 구매하고 있는지 조사해 오게 한다→2명: 남녀 친구 각 3명씩 조사</p> <p>2명:남녀 선배 각 3명씩 조사</p> <p>2명: 남녀 후배 각 3명씩 조사를 구해 오기로 약속함.</p> <p>1명: 팸플릿 구해 오기</p>
가치 판단을 위한 기초 지식 습득 20분	<p>*소비자의 의사결정 과정을 자세하게 설명한다.</p> <p>문제인식단계→정보탐색단계→대안평가 및 선택→구매 후 평가단계</p> <p>*의사결정 원칙을 설명한다.</p> <p>→소비자가 선택대안을 평가하거나, 태도를 형성하는 데 사용하는 선택전략을 말함.</p> <p>→방법:① 중요한 속성 5가지 정하게 한다. ②이 속성에 다시 중요도 순서를 매기도록 한다(1이 가장 중요 등급). ③각 속성마다 수행점수 1-5점(매우 나쁨-매우 좋음)을 부여하게 한다.</p> <p>④ 각 상표의 속성 점수가 3점 이하가 나오는 상표는 제외하고 선택한다.</p>	<p>*설명을 듣는다.</p>	

단계	교사활동	학생활동	유의점 및 학습자료
<p>의사결정 15분</p>	<p>*문제인식단계 : 양케이트를 통해 학생들이 '학습지가 필요하다'라고 인식함. →학습지 선택시 어떤 동기로 구매하고 있는지 먼저 조사를 해 보게 한다. 어떤 사항을 조사할 지에 대해 토의하도록 한다. *정보탐색: 어떤 정보를 이용할까? 의논하게 함 선생님께 문의, 선배에게 문의, 홍보지 분석, 현재 구독하고 있는 친구에게 문의 등 조원들이 각자 맡을 일을 정하게 한다. *맡은 일과 어떤 사항을 어떤 정보를 통해서 조사할 것인가를 보고서작성자에게 제출하게 함⇒조사가 잘 될 수 있을 지 점검해 준다.</p>	<p>*가지고 온 학습지를 분류한다. - 총력, A+, 블랙박스, 봄봄, 완전학습, X-ray, 하이네트 등 * 조사해 온 구매동기 정리: 발표자, 보고서 작성자 * 조사할 사항 1명: 가격, 보너스 상품 1명: 언어영역분석, 교사진 비교 1명: 외국어영역분석, 홍보내용의 신뢰성 비교 1명: 수리탐구영역 I,II 분석, 회원의 경험담 분석 1명: 현재 가입한 학생수, 출판사의 지명도 비교 *자신의 할 일을 확인한다. *보고서 작성자 역할분담표 제출한다.</p>	<p>준비물: 학습지 팜플렛 5종류</p>
<p>의사결정 40분</p>	<p>* 대안평가 및 선택 : ⇒분석해 온 것을 가지고 토론을 통해 결정한다.</p> <p>* 구매 : 상품테스트에 의해 분석해 보아 선택한다.</p> <p>*구매후 평가:만족, 불만족을 평가하는 단계 만약 불만족이었다면 어떤 행동을 취할까?</p>	<p>*조사해 온 사항 -가격, 보너스 상품, 언어영역분석, 교사진 비교, 외국어영역 분석, 홍보내용의 신뢰성 비교, 수리탐구 I,II 분석, 회원의 경험담 분석, 현재 가입한 학생수, 출판사의 지명도 비교 - 등에 대해 상품테스트지를 만들어 본다. *학습지를 (학습활동지 1)로 평가해 본다. *토의 내용 1. 우리가 선택할 때, 가장 고려한 사항은 무엇인가? 2. 우리가 상품을 선택할 때, 영향을 미치는 요인이 무엇이었나? 3. 조원들끼리 평가기준은 어떻게 달랐는가?</p> <p>*1-2개의 학습지를 선택하고, 자기조의 선택 이유와 함께 발표한다. ⇒ 똑 같은 학습지로 토의한 결과, 조별로 다르다면, 왜 그런지도 분석해 본다.</p> <p>*생각한 후, 발표한다(빨리 생각한 학생 2명)</p>	<p>*학습지 구매동기 분석표, 학습지 홍보 팜플렛, 학습지 상품테스트지</p>
<p>과제의 발전 10분</p>	<p>*의사결정과정을 종합 정리해 준다. *차시예고</p>	<p>*2시간의 수업을 통해서 느낀 점 발표한다. *다음 시간 준비를 듣는다.</p>	



〈학습활동지 1〉 학습지 상품테스트지

대상 학습지	가격(1년 구독료)	보너스 상품	언어 영역 분석	수리탐구 (I,II)분석	외국어 영역 분석	출판사 지명도	교사진 비교	홍보내 신 뢰성 비교	회원의 경험담	현재 가입 한 학생수
A 사										
B 사										
C 사										
D 사										
E 사										

\*각 영역의 분석: 조사자가 문제를 풀어 본 후, 각 속성마다 수행점수 1-5점(매우 나쁨-매우 좋음)을 부여한다.

\*가격, 보너스 상품, 현재 회원 가입수: 홍보용 팜플렛이나 출판사에 문의해 알아 본다.

\*출판사 지명도, 교사진 비교, 홍보 내용의 신뢰성: 남녀 학생 각각 5명에게 5단계(제일 좋은 경우가 5)로 순서를 정하게 한 후, 조사자가 각 속성마다 수행점수 1-5점(매우 나쁨-매우 좋음)을 부여한다.

②-2 短·長期생활계획을 평가할 수 있는 능력을 기르는 수업

1. 교과관련 단원: 중단원 1. 가정자원의 관리 / 소단원 3)가족생활주기에 따른 가정관리 (4차시분)
2. 주제: 자신의 장·단기계획을 세워 보면?
3. 단원 설정이유: 가족들의 장·단기계획을 세우기에 앞서 자신의 생활계획을 통해 이해하도록 한다.

단계	교사활동	학생활동	유의점 및 학습자료
현상파악 5-10분	<p>* 수업목표를 알린다.</p> <p>① 스스로 어떻게 살아갈 것인가에 대해 생각하고, 의식적으로 준비해서 의사결정할 수 있다.</p> <p>② 장기목표를 달성하기 위해서 지금 해 두어야 하는 단기목표도 열거할 수 있다.</p> <p>③ 장래와 현재의 관련을 인식시키면서, 현시점에서의 자신의 목표를 명확하게 열거할 수 있다.</p>	<p>*수업목표를 듣는다.</p> <p>→ 이를 토대로 현상을 파악한다.</p>	
가치판단을 위한 기초지식의 습득 20-25분	<p>*〈학습활동지 2〉의 진행 방법을 설명한다.</p> <p>① 앞으로의 자신에 대해서 생각하게 해서, 각 항목마다 가능하면 구체적인 목표를 기입하게 한다. 정말로 달성하고 싶다고 느끼는 것, 자신의 능력을 살리거나 도전해 보고 싶은 것을 쓰도록 한다. 흥미 본위로 쓰지 않도록 지도한다.</p> <p>② 자신이 세운 몇 년 후의 목표를 달성시키기 위해서 지금 해 두지 않으면 안되는 것을 가능하면 많이 생각하도록 한다.</p>	<p>*① 앞으로의 자신에 대해서 생각하게 해서, 각 항목마다 가능하면 구체적인 목표를 기입한다. 정말로 달성하고 싶다고 느끼는 것, 자신의 능력을 살리거나 도전해 보고 싶은 것을 쓰도록 한다.</p> <p>② 자신이 세운 몇 년 후의 목표를 달성시키기 위해서 지금 해 두지 않으면 안되는 것을 가능하면 많이 기록한다.</p>	〈학습활동지 2〉 준비

단계	교사활동	학생활동	유의점 및 학습자료
의사결정 15분	*5명-7명 정도 발표시킨다. 발표자: 자기 이름에 ○이 2개이상 들어가는 사람, 많을 때는 생일이 빠른 사람, 모자랄 때는 화귀성을 가진 사람.	*발표한다.	
과제의 발전 5분	*다른 사람의 설계를 통해, 자신이 치밀하지 못했던 부분을 발견하도록 한다. *차시예고	*자신의 계획을 다시 살펴 본 후, 결혼후 가족(또는 현재의 가족)의 목표도 설계해 본다.	

<학습활동지 2>

목표를 세워 보면

A. 여러분은 앞으로 어떠한 생활을 하고 싶은가? 1년 후, 5년 후..... 의 자신을 떠올려서, 이상적인 자신이 되기 위해 필요한 것을 아래 표에 기입해 보자(단, 모든 란을 채우지 않아도 되고, 내용이 중복되어도 된다).

	1년 후 ( )세	5년 후 ( )세	10년 후 ( )세	20년 후 ( )세
가지고 싶은 것				
해 보고 싶은 것				
되고 싶은 사람				
살고 싶은 곳				
소지하고 싶은 기능. 자격·면허				

B. 써 넣은 표를 보고, 지금 해 두어야 하는 것은 무엇인가? 가능하면 많이 써 보자.

\*참고자료: 牧野カツコ編著, 人間と家族を學ぶ家庭科ワークブック, 國土社, 1996.

②-1 사회적, 문화적, 경제적 가치 그 자체를 깊이 탐구하는 능력을 기르는 수업

1. 교과관련 단원: 중단원 3.가정경제의 계획과 관리/ 2) 가계관리 (5차시)
2. 주제: 돈을 어떻게 사용할까?
3. 단원 설정이유: 돈을 합리적으로 사용하기란 별기보다도 어렵다. 두 생활패턴을 통해서 어떤 방식의 지출방법이 합리적인가를 스스로 깨닫게 하기 위함이다.

단계	교사활동	학생활동	유의점 및 학습자료
현상파악 5-10분	*수업목표를 알린다. ① 돈을 계획적으로 사용할 수 있는 능력을 기를 수 있다. ② 자신의 생활패턴을 재평가해서, 개선할 수 있다. ③ 생활과 경제의 상호관련을 알 수 있으며, 목표를 가지고, 주체적으로 경제생활을 할 수 있다.	*수업목표를 듣는다. → 이를 토대로 현상을 파악한다.	
가치판단을 위한 기초지식의 습득 30-35분	*①예제를 읽고 (1)-(4)에 대해서 생각하게 한다. 여러 사람의 의견을 발표시켜도 된다. 그때, 회용이와 같은 유형과 회원이와 같은 유형을 어떻게 생각하게 하는가 등 비교하면서 학생들의 생각을 끌어낸다. ② 자기 자신에 대해서 생각하게 한다. 표에 1주간의 지출상황을 기입하게 한다. 이때 지출에 대한 대체행동 등에 대해서도 생각하게 함으로써, 자기자신의 구매행동의 평가도 할 수 있다. 또한 낭비와 절약, 필요한 지출(경상지출)과 경상수입 등도 확인하게 한다. ③ 지출을 재평가하고, 동시에 수입을 늘리는 방법에 대해서도 소개하기도 하고, 독특한 재무테크방법 등에 대해서 학생들의 생각을 끌어낸다. ④ 수지 균형을 생각해, 계획적인 돈 지출 방법을 생각하게 한다.	*〈학습활동지 3〉을 분석해 보고 자신에 대한 것도 해본다.	〈학습활동지 3〉 준비
의사결정 7분	*빨리 한 사람 1-2명 발표시킨다. *시간이 부족한 사람은 과제로 내어 다음 시간에 개별검사를 해서 평가를 해 준다.	*발표한다.	
과제의 발전 3분	*과제부과 및 차시예고	*다른 사람의 발표를 통해 자신 및 가족의 생활패턴을 점검해 본다.	

〈학습활동지 3〉

돈을 어떻게 사용할까

A. 다음 예제를 잘 읽고 생활패턴과 돈 사용법에 대해 생각해 보자. 이 때, 기회비용이나 본인이 가치있다고 생각하는 점(예: 회원 → 정성, 자신의 여가/ 회용 → 아버지가 직접 필요한 물건인 점) 등을 고려해서 판단할 것.



③ 합리적 구매능력을 기르는 수업

1. 교과관련 단원: 중단원 2. 가족과 소비생활 / 소단원 4) 현명한 소비자 (6차시분)
2. 주제: 지불은 언제할까?
3. 단원 설정이유: 건전한 가계운용을 위해서는, 구매후 지불가능한 때 구매하는 것과 신용카드로 구매를 하는 것도 영향을 준다. 다른 사람의 경제계획을 통해 어느 것이 더 합리적인가를 판단 하는데 돕기 위함이다.

1단계	교사활동	학생활동	유의점 및 학습자료
현상파악 5분	수업목표를 알린다. ① 신용카드에 의한 쇼핑의 특징을 설명할 수 있다. ② 개인 및 가정경제를 계획적으로 운용할 수 있다.	*수업목표를 듣는다. → 이를 토대로 현상을 파악한다.	
가치판단을 위한 기초지식의 습득 25분	*〈학습활동지 4〉의 진행방법을 알린다.	*〈학습활동지 4〉에 대한 생각을 정리한다.	〈학습활동지 4〉 준비
의사결정 15분	*짝과 바꾸어 검토하게 한 후, 자기의 의견에 정확한 근거를 되어 주장하도록 한다. → 짝과 함께 나와 발표한다.	*발표한다. 발표자 : 두 사람 모두 눈이 크다고 자부하는 사람.	
과제의 발전 5분	*수업 정리 및 과제부과 *차시에고 소비자권리와 책임, 소비자보호법 등에 대해 연습해 오도록 한다. 퀴즈 대회 알림	*과제 : 건전하지 못한 가계운용이 궁극적으로 국가경제에 어떤 영향을 미치는가에 대해 조사해 온다.	

〈학습활동지 4〉

지불은 언제할까

희석이는 20세의 회사원이다. 회사 기숙사에 살고 있다. 취미는 축구로, 팀에도 가입하고 있다. 회사의 휴일에는 시합을 구경하거나 데이트를 한다. 여자 친구도 20세의 회사원이다. 희석이의 지금 가장 큰 고민은 회사도 기숙사도 교환을 통해서 전화통화가 가능하기 때문에, 개인적인 연락을 취하기 어려운 일이다. 휴대전화나 삐삐가 있었으면... 라고 생각하고 있다. 희석이의 지난 달의 생활은 아래 표와 같다.



단계	교사활동	학생활동	유의점 및 학습자료
가치판단을 위한 기초 지식의 습득 30-35분	<p>*소비자역할에 관심을 가지도록 퀴즈대회 개최한다.</p> <p>*소비자 권리와 함께 책임에 대해 설명한다(OHP자료 1 이용).</p> <p>7대 권리 ⇒ 1) 안전의 권리 2) 알아야 할 권리 3) 선택의 권리 4) 의견을 말할 권리 5) 보상을 받을 권리 6) 소비자교육을 받을 권리 7) 단결권 및 단체행동권</p> <p>소비자권리에 따른 책임</p> <p>*현재 우리나라의 소비자 보호 관련 법규에는 어떤 것들이 시행되고 있는가 설명한다(표시규제, 허위·과장광고 규제, 식품의 안전성 규제).</p>	<p>*퀴즈대회에 참가한다. 〈학습활동지 5〉의 퀴즈를 푼다.</p> <p>*소비자 7대 권리와 그에 따른 책임에 대해 〈OHP자료 1〉을 보며 생각한다.</p> <p>*소비자 보호 관련 법규에 대해 익혀 일방적인 피해를 입지 않도록 한다.</p>	<p>〈학습활동지 5〉 준비</p> <p>OHP자료1 〈소비자 7대권리 및 그에 따른 책임〉 준비</p> <p>프린트 〈소비자 피해보상규정〉</p>
과제의 발전 5분	<p>*과제 부과</p> <p>*차시예고</p>	<p>*과제 : 자신 및 가족 중 소비자로서의 책임을 다하지 못했던 사례를 조사해 온다.</p>	

\*〈OHP자료 1〉 : 이 기준의(1996), 소비자학의 이해, 학현사, pp. 214-219 참조.

\*\*프린트 자료 : 위의 자료, pp. 239-244 참조.

〈학습활동지 5〉 소비자권리와 책임, 소비자보호법에 대한 퀴즈

\*알림 ! : 완전히 맞은 선착순 10명에게 맛있는 초코파이 1개가 있습니다\*

A. 다음 문장 중 맞으면 O표를, 틀리면 X표를 하세요.

1) 우리나라에는 위해·유해물의 판매금지 등의 식품위생법이 있다. ( )

2) 품질보증기간은 소비자가 물품을 구입한 날 또는 서비스를 제공받은 날로부터 기산한다.

다만, 계약일과 인도일이 다른 때에는 인도일을 기준으로 한다. ( )

3) "각 코너에서 축세 기념 구매 고객에게 사은품을 드립니다"라고 표현할 경우, 최저 구매 금액을 미리 정하여 일정 금액 이상을 구매한 소비자에게만 경품을 제공한다는 조건을 붙이지 않아도 모든 구매고객에게 경품을 제공하지 않아도 허위·과장광고가 되지 않는다. ( )

4) 소비자는 상품구입시, 가격, 거래조건 등을 자유로이 선택할 수 없다. ( )

B. 다음은 소비자의 어떤 권리가 침해되었거나 관련이 있는지 〈보기〉에서 가장 알맞은 답을 1가지만 골라 답하세요.

〈보기〉 : 정보를 알 권리, 안전할 권리, 선택할 권리, 보상받을 권리, 교육을 받을 권리, 단체를 조직·활동할 권리, 의사를 반영시킬 권리

1) 울산행 항공권을 구입했습니다. 김포공항에 도착하니 태풍 때문에 결항되었다며 포항을 경유하여 울산

으로 가는 항공편을 이용하라고 해 포항에 도착했습니다. 그런데 울산까지 다른 교통편을 제공해 주지도 않고, 포항과 울산간의 항공료 차액도 환불해 주지 않고 있습니다.

( )

2) 중국 등지에서 수입된 농산물이 국내 농가에서 국산으로 둔갑해 전국으로 판매되는 사례가 급증하고 있다. 국립농산물검사소의 지난 95년 적발 건수는 232건으로 작년에 비해 4배 이상 증가한 수치이다. 더구나 일부 농가나 시장에서 구입한 중국산 농산물을 가지고 수매에 응해서 농협을 통해 이들 제품이 판매 된 경우도 있어 충격을 주고 있다.

( )

3) 지난 4월 실내 그네를 타던 3세된 여자 아이가 그네의 앉는 면이 너무 매끄러워 밖으로 미끄러지면서 떨어져 머리를 다치는 상해를 입었다. 제품을 확인해 본 결과 앉는 면의 표면이 매끄럽게 제작되어 있어 이를 이용하는 어린이들이 미끄러져 그네에서 이탈될 수 있는 위험이 있었다.

( )

4) 6개월이면 영어로 말문이 트인다는 판매사원의 말만 믿고, 덜컥 계약을 했습니다. 그런데 판매사원이 돌아간 뒤에 테이프를 들어보니 내용이 어려워 국민학생인 딸에게 무리라는 생각이 들었습니다. 이를 뒤 해약을 요구했더니 회사측에서는 테이프를 개봉했다는 이유로 반품을 해줄 수 없다고 합니다.

( )

C. 다음은 소비자권리에 따른 어떤 책임과 관련이 있는지 <보기>에서 가장 알맞은 답을 1가지만 골라 답하세요.

(보기) : 정보를 알 권리에 따른 소비자 책임, 안전할 권리에 따른 소비자 책임, 선택할 권리에 따른 소비자 책임, 보상받을 권리에 따른 소비자 책임, 교육을 받을 권리에 따른 소비자 책임, 단체를 조직·활동할 권리에 따른 소비자 책임, 의사를 반영시킬 권리에 따른 소비자 책임

1) 회원이는 6개월전 카세트 라디오를 구입하여 사용하던 중 왼쪽 이어폰의 소리가 작게 들려 구입한 대리점에 수리를 연달아 세 번이나 받았다. 그래도 또 고장이 나 다른 제품으로 교환을 해줄 것을 요구하기로 했다.

( )

2) 회원이는 학교 앞 하나밖에 없는 분식점에 자주 다닌다. 그런데 그 분식점에서 음식을 먹고 배탈이 나는 사례가 빈번해 위생 시설에 대해 여러 번 시정을 해 왔지만 주인은 이를 받아들이지 않았다. 그러던 어느 날, 회원은 그 분식점에서 음식을 먹은 후 입원을 하게 되었다. 그래서 회원이네 반 아이들은 분식점을 이용하지 않기로 결정하고 전교생에게 알려 2주일 동안 분식점을 이용하지 않았다.

( )

\*\*참고자료: 전국가정교과모임, 올바른 자리 매김을 위한 가정교육, 제 9호, 1996.  
고등학교 가정 8종 교과서, 박명희, 소비자의사결정론, 학현사, 1996.

④-1 인적자원으로서, 지역의 소비자문제와 관련한 시민운동·사회참가의 실천능력을 기르는 수업

1. 교과관련 단원: 중단원 4. 소비생활 / 소단원 2) 소비자 문제 (8-10 차시분)
2. 주제: 나도 소비자센터 상담원
3. 단원 설정이유: 우리나라도 선진 외국과 마찬가지로 미성년 소비자나 고령 소비자와의 거래상 피해가 점점 늘고 있어 이 제제를 선택하게 되었다. 또, 생산자와 소비자 양측의 입장에서부터 과제에 접근하는 능력을 기르는데 도움을 주고자 함이다.
4. 8차시 : 주위의 소비자피해 사례를 조사해 와서 시나리오를 만든다.  
9차시 : 실연을 해본다.  
10차시 : 평가해 본다.  
(10차시분)



단계	교사활동	학생활동	유의점 및 학습자료
현상파악 5분	*수업목표를 알린다. ① 주위의 소비자피해를 조사해서, 그것을 토대로 시나리오를 만들 수 있다. ② 소비자문제 상담원의 입장에서 해결책과 문제점을 진술할 수 있다. ③ 일상생활에서 소비자피해를 입지 않도록 주의할 수 있다.	*수업목표를 듣는다. → 이를 토대로 현상을 파악한다.	(학습활동지 6) 참조
가치판단을 위한 기초지식 습득 25분	*상담원이 되어 본다 상담원의 입장에서 분석한 후 노트에 기록하게 한다.	*상담원의 입장을 취한다. 소비자의 입장에서, 업자의 입장에서 분석을 행한 후, 중립적인 상담원 입장이 되어 문제를 해결해 본다. *감상을 적는다. *자유롭게 발표한다.	
의사결정 15분	*발표하도록 한다. (상담원이 되어 본 감상)		
과제의 발전 5분	*과제부과 *차시예고	*과제 : 가족들에게 소비자 피해 사례를 들려주어 피해를 입지 않도록 한다.	

<학습활동지 6>

나도 소비자센터 상담원

A. 시나리오의 예 ⇒ 미성년자의 계약

등장인물: \* 고2 남학생(희웅) \* 어머니 \* 영어회화 카세트테이프 업자 \* 소비자센터 상담원

(어느 일요일 오후, 희웅이 혼자 집을 지키고 있는데, 전화가 왔다.)

업자 : 희웅이 집이요? 그 댁에 희웅이라는 고등학생 아들이 있죠?

희웅 : 예, 저입니다만.

업자 : 학교공부가 힘들죠? 이제 금방 3학년이 되겠네요? 3학년이 되면 수능준비를 해야 하니까, 영어듣기 준비를 더 열심히 하고 있겠네요?

희웅 : 뭘, 그저그래요.

업자 : 응, 그럼 더욱 잘 됐네. 3개월에 영어가 술술 들리게 해주는 카세트테이프가 새로 나왔어. 이것을 매일 듣고 공부하면, 금방 귀가 뚫리게 된단다. 들어보지 않을래?

희웅 : 금방 들리게 되나요?

업자 : 물론이죠. 매일 반복해서 들으면 금방 귀가 뚫리지. 만약 관심이 있다면, 견본품을 보내주마.

희웅 : 부탁드려요.

(1주일 후에 보내온 것은, 10권의 영어테이프와 20만원권의 은행지로용지)

어머니: 이게 뭐야?

희웅 : 일전에 혼자 집보던 때, 좋은 테이프가 있다고 견본을 보낸다고 말했어요.

어머니: 이걸 견본이 아니잖아.

(어머니, 업자에게 전화한다.)

어머니: 우리집에서 부탁하지 않은 테이프가 보내와서 그런데요...

업자 : 그래요, 맥의 아드님에게 부탁받고 보내드린 건데요.

어머니: 우리집 애 말로는 견본을 부탁드렸다고 하던데요.

업자 : 그런 적은 없어요. 맥의 자녀가 꼭 사용하고 싶다고 말해서 보내드렸던 거예요.

(어머니, 난감해서 소비자센터에 상담한다.)

어머니: 저가 집에 없는 동안, 영어카세트테이프 업자로부터 전화가 있었고, 우리집 애가 견본을 보내달라고 부탁한 것 같은데, 견본이 아니라 상품이 도착해 난감해 하고 있어요.

상담원: 그 영어테이프 업자는 요즈음 여러 문제를 일으키고 있군요. 맥의 자녀는 몇 살이죠?

어머니: 17세예요.

상담원: 미성년이네요. 미성년인 경우에는 법정대리인으로부터 처분이 허용된 재산범위를 넘는 액수에 대해서 구입계약을 할 경우는, 원칙적으로 미리 법정대리인의 동의가 필요합니다. 그 동의를 얻지 않고 계약을 할 경우는 계약을 취소할 수 있어요. 게다가 맥의 경우는 계약을 한 경우가 아니기 때문에, 그 상품을 사용하지 말고 반품하세요.

어머니: 알겠습니다. 아직 개봉도 하지 않았기 때문에 금방 반환하겠습니다.

\*\*참고자료: 山本紀久子, 家庭科教材開發法, 家政教育社, 1992.

④-2 환경을 소중히 다룰 줄 아는 적극적인 능력을 기르는 수업

1. 교과관련 단원: 식생활, 의생활, 주생활, 소비생활중 환경과 관련있는 어떤 단원도 가능 (11차시)
2. 주제: 환경을 소중하게 생각하는 생활이란 ?
3. 단원 설정이유: 한정된 자원의 고갈 내지 황폐화로, 수질오염, 공기오염, 하천오염 등으로 우리의 삶이 위기에 처하게 되었다. 따라서 우리 스스로가 자연을 지키지 않으면 우리도 살아 남기 힘들지 모른다. 그런 의식을 깨우치는 의미에서 이 단원을 설정하게 되었다.

단계	교사활동	학생활동	유의점 및 학습자료
현상파악 15-20분	<p>*수업목표를 알린다.</p> <p>1. 편리한 생활을 재평가할 수 있다.</p> <p>2. 다음 세대에 어떠한 환경을 물려주는 것이 바람직한 것인가 설명할 수 있다.</p> <p>3. 환경에 대한 폭넓은 관점을 가질 수 있다.</p> <p>*“나는 환경 보호에 얼마나 참여하고 있나”에 대해 &lt;학습활동지 7&gt;을 가지고 스스로 체크하도록 한다.</p> <p>*20문항에 답하면서 학생 자신들의, 현재 가지고 있는 환경에 대한 접근 방식에 대해 생각하게 한다.</p> <p>*1-4는 수자원이나 하천 오염 등에 대해 생각하도록 하고 있다. 물은 중요한 자원이고 節水의 필요성을 인식하게 한다.</p> <p>*5-9는 재활용에 대해 생각하도록 한다.</p> <p>*10-13은 에너지 절약에 대해, 주변에서 부터 생각하도록 한다.</p>	<p>*수업목표를 듣는다.</p> <p>→ 이를 토대로 현상을 파악한다.</p> <p>*나는 환경 보호에 얼마나 참여하고 있나에 대해 &lt;학습활동지 7&gt;을 가지고 스스로 체크해 본다.</p>	<학습활동지 7> 준비

단계	교사활동	학생활동	유의점 및 학습자료
가치판단을 위한 기초지식의 습득 10분 의사결정 15-20분 과제의 발전 5분	<p>*14, 15는 안전성에 대한 것이다. *16-20은 편리하고 쾌적한 생활에 대한 질문이다. *환경을 배려하는 생각과 실천을 토대로, yes또는 no인가를 선택하도록 한다. *〈OHP자료 2〉를 제시한다. *〈OHP자료 3〉을 제시한다.</p>	<p>*〈OHP자료2, 3〉을 본다.</p> <p>*스스로 느낀 점에 대해 발표한다. (시간이 허용하는 범위 내에서 여러 명 발표하도록 한다) *과제: 같은 가격임에도 불구하고 재활용 상품의 질이 현저히 떨어질 경우, 우리는 어떤 소비태도를 취해야 하는가에 대해, 노트 5줄정도 정리해 올 것.</p>	<p>〈OHP자료 2, 3〉 준비</p>

〈학습활동지 7〉

환경을 소중하게 생각하는 생활이란

A. 환경에 관한 물음에 답을 해 보자.

다음 (1)-(20)번까지의 질문에 대해 「YES」이면 표 a란에, 「NO」이면 표 b란에 O를 하세요.

a(YES), b(NO)

- |   |                |
|---|----------------|
| (1) 기름이 심하게 묻은 그릇은 낡은 종이나 현 천으로 닦아낸 후 씻고 있다.    | (    ), (    ) |
| (2) 양치질을 할 때, 흐르는 물로 하지 않는다.                    | (    ), (    ) |
| (3) 목욕하고 남은 물을 세탁이나 청소할 때 다시 사용하고 있다.           | (    ), (    ) |
| (4) 가능하다면 합성세제나 비누의 사용량을 줄이려고 유의하고 있다.          | (    ), (    ) |
| (5) 낡은 옷 등을 버리지 않고 재활용하고 있다.                    | (    ), (    ) |
| (6) 회수가 가능한 병과 1회용 병의 차이를 안다.                   | (    ), (    ) |
| (7) 「재생지 이용」 상품을 의식해서 사용하고 있다.                  | (    ), (    ) |
| (8) 확장실용 휴지는 100% 재생 종이로 만든 것을 사용하고 있다.         | (    ), (    ) |
| (9) 봉투는 뒤집어서 메모 용지로 사용하고 있다.                    | (    ), (    ) |
| (10) 걸을 수 있는 거리면, 의도적으로 걸어 다닌다.                 | (    ), (    ) |
| (11) 음료용 자판기 1대의 소비전력은 4인세대의 소비전력과 거의 맞먹는다.     | (    ), (    ) |
| (12) 샴푸나 드라이기 사용을 자제하려고 노력한다.                   | (    ), (    ) |
| (13) 여름에 덥더라도 냉방기를 하루종일 켜지 않으려고 노력한다.           | (    ), (    ) |
| (14) 「무농약」이라고 표시되어 있으면, 가격이 비싸고 볼품이 없어도 사는 편이다. | (    ), (    ) |
| (15) 살충제나 제초제는 필수품이라고 생각하지 않는다.                 | (    ), (    ) |

- (16) 손수건이나 타올, 행주 대신에 종이티슈를 사용한다. ( ), ( )
- (17) 종이접시나 나무 젓가락은 될 수 있으면 사용하지 않으려고 한다. ( ), ( )
- (18) 품질보증기한이 하루정도 지났더라도 사용가능하면 버리지 않는다. ( ), ( )
- (19) 1회용 상품은 편리하더라도 사용을 자제한다. ( ), ( )
- (20) 편리나 용이, 신속함보다도 환경이나 자원이 더 중요하다. ( ), ( )

B. 스스로에 대한 체크와 <OHP자료 1, 2>를 통해 느낀 자신의 생활태도에 대해 평가해 보자.  
(yes가 많으면 환경을 배려하는 생활을 하고 있다고 말할 수 있다.)

\*\*참고문헌: 牧野カツコ編著, 人間と家族を學ぶ家庭科ワークブック, 國土社, 1996.

PHP研究所編, 地球環境にやさしくなれる本, PHP研究所, 1994.

<OHP 자료 2> 주요도시의 대기 오염도 및 대기오염으로 인한 기상변화, 환경 오염의 결과(윤인경 외, 1997, 이순원 외, 1997 참조)

<OHP 자료 3> 맑은 물로 바꾸는데 필요한 물의 양, 쓰레기 썩는 기간 (서병숙외, 1995 참조)

#### IV. 결론 및 앞으로의 제언

본 연구는 內藤道子和 堀田剛吉가 제시한 소비자교육에서 길러야 하는 능력을 토대로 수정 보완해서, 가정과에서 길러야 하는 소비자능력을 다음과 같이 설정했다.

첫째, 「의사결정」 분야에서는 건전한 소비윤리 및 가치관 확립과, 자주적이고 합리적인 의사결정 능력, 비판력과 문제해결력을 기른다.

둘째, 「재정관리」분야에서는 사회적·문화적·경제적 가치 그 자체를 깊이 탐구하는 능력과 장·단기 생활계획을 평가할 수 있는 능력을 기른다.

셋째, 「합리적 구매능력」 분야에서는 합리적 구매능력을 기른다.

넷째, 「소비자 시민성」 분야에서는 인적자원으로서, 지역의 소비자문제와 관련한 시민운동·사회참가의 실천능력과, 환경을 소중히 다룰 줄 아는 적극적인 능력을 기른다.

한편, 武藤八恵子 등이 제시한 소비자교육 학습 과정에 맞추어 그러한 능력을 향상시킬 수 있는 9차시분의 수업모형을 개발했다. 그러나 개발된 수업 모형을 실제 수업에 적용해 보지 못했기 때문에, 수업 절차상의 문제점, 학습효과 등에 대한 평가가 이루어지지 못한 제한점을 안고 있다. 또 본 연구에서는 고등학교 가정과 수업 모형을 제시해 보았지만, 중학교에서도 수정 보완 후 적용을 해 볼 수도 있다. 또 수업시간의 제약이 있을 경우, 몇

가지 유형만 이용해 볼 수도 있다.

끝으로, 소비자교육이 본연의 모습을 찾도록 몇 가지 제언을 해 두고자 한다. 첫째, 교육내용이 학교단계별로 차별을 두어, 중복을 피했으면 한다. 둘째, 방법론에 치우쳐 온 연구방향을 본질론으로 바꾸었으면 한다. 셋째, 가정과교육이나 소비자교육은 모두 실천과목이기 때문에, 학생 스스로 사고하고, 문제를 해결해 나가는 수업으로 전환해 나가야 한다. 넷째, 급변하는 사회를 교사부터 대처해 나갈 수 있도록 재교육의 기회를 늘려야 한다.

#### 참 고 문 헌

1. 권낙원(1996), 토의수업의 이론과 실제, 현대교육출판.
2. 김은애외 6(1995), 고등학교 가정, 지학사.
3. 박명희(1995), "학교소비자교육의 현황과 문제점 및 개선방안", 학교소비자교육, 어떻게 발전시킬 것인가, 한국소비자보호원, pp. 23-44.
4. 박명희외 2(1995), 가정과교육에 있어서 소비자교육의 교수. 학습방법에 관한 개발연구 -문제 해결 중심 학습모형개발을 중심으로-, 연구보고서(미간행).
5. 서병숙외 6(1995), 고등학교 가정, 동아출판사.
6. 성화경외 7(1995), 고등학교 가정, 중앙교육진흥연구소.
7. 유송옥외 7(1996), 고등학교 가정, 교학사.
8. 유영주외 7(1995), 고등학교 가정, 교문사.

9. 윤인경외 5(1995), 고등학교 가정, 교학연구사.
10. 윤인경외 6(1997), 중학교 가정 1, 교학연구사.
11. 이기춘(1996), 소비자교육학, 교문사.
12. 이기춘 외(1996), 소비자학의 이해, 학현사.
13. 이득연(1995), 학교소비자교육의 교수·학습방법, 한국소비자보호원.
14. 이상철(1994), 협동학습을 위한 교수자료 개발에 관한 연구, 한국교원대학교 대학원 석사학위논문.
15. 이순원의 4(1997), 중학교 가정 1, 두산 동아.
16. 이승신의 6(1995), 고등학교 가정, 천재교육.
17. 이인희외 5(1996), 고등학교 가정, 금성교과서.
18. 전국가정교과모임(1996), 올바른 자리 매김을 위한 가정교육, 제 9호.
19. 전윤근(1990), 협동학습에 있어서 교수·학습역할 분담이 학업 성취에 미치는 효과, 전북대학교 교육대학원 석사학위논문.
20. 한국소비자보호원(1992), 제6차 교육과정 개편에 따른 소비자교육 개정 방향, 학교 소비자교육 강화 토론회 자료.
21. 武藤八恵子 外2(1992), 消費者教育を導入した家庭科の授業, 家政教育社.
22. 牧野カツコ編著(1996), 人間と家族を學ぶ家庭科ワークブック, 國土社.
23. 山本紀久子(1992), 家庭科教材開發法, 家政教育社.
24. 内藤道子(1994), “家庭科教育と消費者教育”, 家庭科教育, 68卷9 .
25. PHP研究所編(1994), 地球環境にやさしくなれる本, PHP研究所.
26. 日本消費者教育學會編(1992), 學校消費者教育推進のマニュアル, 光生館.