

호텔조리과의 부대사업 운영에 관한 연구

- 결혼식장 운영을 중심으로 -

정진구

目次

I. 序論

1. 研究의 目的
2. 研究 범위

II. 부대사업의 이론적 고찰

1. 호텔조리과의 부대사업 운영의 理論的 背景 및 運營현황
2. 설문지 조사내용.

III. 計劃의 추진 방향

1. 일단계 市場조사
2. 이단계 投資事業計劃

IV. 結論

參考文獻

ABSTRACT

1. 序 論

1. 연구의 目的

호텔조리과의 교육방향과 敎育내용에 대한 問題에 대하여 改善할 점이 무엇인가 하는 대안을 지속적으로 논의하고 있지만 새로운 觀點에서 출발하여 호텔조리과 교육 目標에 附合되는 시스템 개발이 要求되고 있다.

1981년 이후 실시된 대학정원의 급격한 增加로 학생들의 選擇權이 이전보다 훨씬 커지고 있고 교육 시장 開放 등 시대의 變化 속에서 그동안 대학이 保護받아 왔던 것에서 자기책임으로의 전환되어 가는 시점으로 교육도 資本, 利潤, 生産性을 고려한 효율성 운영¹⁾에 대한 문제의 提起와 조리과 실무실습 강화방안으로 학생들이 현장 適應能力을 높일 수 있도록 고객을 직접 접하여 자신이 조리한 메뉴의 반응을 직접 느끼며 指導를 받아 修正 보완 할 수 있는 계기가 넓혀 진다면 교육 의 효과를 더 한층 높일수 있을 것이며, 이와같이 이론을 바탕으로한 실습과 고객평가를 받아 다시한번 이론과 원리를 分析하는 과정에서 학생들과 외식업체 모두 만족하는 시스템을 창출할 수 있을 것이다.

그러나 농축수산물의 물가상승이 매년 가파르게 상승하고 있으며 조리과 登錄金도 실습정도에 따라 책정되는 것이 아니라, 타학과나 타학과와의 형평성으로 決定되어지는 경향이 있어 매년 실습비 부담이 增大되어 가고 있어 숙련도를 향상 시키는데는 한계가 있다. 사립대학의 재정이 충분치 못한관계로 각과의 지원이 각과에서 원하는 만큼의 財政지원이 어렵다고 한다면 직접경영을 통한 경쟁력 방안이 연구될 수 있다고 본다.²⁾ 또한 현재의 교육과정으로는 현장 적응능력을 向上하기위한 營業운영 방안은 檢討 되기 어렵다고 보며 24시간, 년중무휴로 運營되고 최고의 서비스를 요하는 호텔 업계의 특징에 맞추어 그에 충족되는 교육과정이 요구된다.

따라서 본 대학內 웨딩 사업을 유치하여 호텔조리과에서 운영하는 方案을 검토하고자 단계적 모델 設定통해 실습 제정도 향상과 現場 경험을 높이는 계기를 마련 하고 호텔조리과 發展방안을 提示하고자 한다.

2. 연구範圍

본연구는 대학내의 수익사업에 대한 概念과 목적을 정립하여 호텔조리과가 현장경험의 기회를 넓히고 실습과 연개해 운영하는 방안으로 설문지 조사 方法과 웨딩사업의 타당성여부를 파악해 보았다.

설문지는 크게 2분야 - 교내 웨딩사업을 유치에 대한 의견, 유치했을 때 운영 方法에대한 선호도 調査로 유치했을 때 본교 학생들의 선호도 파악의 지표로서 사용할 수 있도록 11문항으로 구성하였다.(부록 설문지 참조) 본 설문지는 96년 6월 1일부터 6월 25일 까지 본교학생을 대상으로 실시하였다.

1) 최기준, 대학도 이제는 경영해야 산다. 월간 에세이 1996. p 429

2) 윤정인, 교육개정론, 도서출판 하우, 1995, p 210

또한 결혼식 사업의 立地에서 市場性 分析을 통해 대학내 결혼식 사업의 基本모형을 제시하고자 한다.

일단계로 시장조사에서는 고객의 유인력과 立地 環境조사를 중심으로 이단계에서는 시설이용계획, 運營계획, 인력계획, 收益분석 등을 分析하였다.

특히 피로연을 호텔조리과의 조리실습 및 직점고객을 맞이하여 현장경험을 갖는 기회를 제공하므로 피로연에 필요한 제반 事項을 교육과정에 실습과목으로 설정하여 운영하는 방안 등을 제시하고 운영에 問題點까지 전과정을 연구분석한다.

II. 부대사업의 이론적 고찰

1. 결혼식장 운영의 이론적 배경

결혼은 인륜지대사(人倫之大事)인데 그 준비기간에서부터 행사를 치르는 당일까지 드는 혼례비용 조사결과 신랑, 신부 양측의 부담이 94년기준 도시근로자 월평균 소득 1백70만원의 186배인 3천1백62만원³⁾으로 결혼문화가 형식에 치우치고 허례허식의 온상이 되어 기존예식의 한계요 문제점을 보완하고 진정한 의미와 품격을 높여 일생에 한번뿐인 결혼식을 형식이 아닌 진정한 의식이 될수 있도록 재구성하여야 한다.

1994년 7월 시행된 가정의례법에 의하면 “국가, 지방자치단체, 정부투자기관, 공공단체, 종교기관, 의료기관, 학교, 企業體, 社會團體등이 직접 그시설을 직원, 신도, 또는 주민들의 편익을 위하여 무료 또는 보건의사회병원이 정하는 범위의 실비만 받고 가정의례식장으로 提供하는 경우”에는 예식을 치를 수 있다고 하였다. 지금까지 주었으니 받아야 한다는 보상심리가 결혼은 토, 일요일 公休日에 국한되게 하였으며 결혼주체인 당사자보다는 하객 성향에 따라 결정되어지고 展示的이며 가식적인 체면치레를 위해 과다한 結婚비용을 지출 하고있다. 결혼이 진정한 예식이라기 보다는 商業的의미의 이윤추구와 획일화된 節次의 반복적인 예식이 대부분이며 예식은 생산공장처럼 大量生産하고 있는 실정으로 한낱 형식에 치우친 결혼풍습이 되어왔다. 따라서 점점 허례허식의 골이 깊어지는 현세대에서 결혼비용을 최대한 줄이고 부조문화를 배재하여 건전한 결혼문화를 이끌기 위해 학교등 공공기관에서 가정의례식장을 제공함은 물론 더 많은 홍보화 啓蒙이 요구되고 있다. 학교등 공공기관에서 가정의례식장을 提供했을경우 나타나는 현상을 보면,

1) 대학내현장교육 실시

機械를 조작하고 다루는 단순기능 人力에서 技術革新을 추진하고 創造的 응용적 실무능력이 더욱 요구되는 것도 생산비용의 비교우위에서 기술혁신의 비교우위시대로 재편되고있어 競爭力의 판단기준이 바뀌어 가고 있기 때문이다.⁴⁾ 이러한 기술혁신은 顧客과 직접 서비스할때 동기 유발이 되고 스스로 計劃을 수립하고 경쟁력을 높일 수 있다.

3) 중앙일보 96년 7월 2일

4) LG전자 SBU 정지영, 기업의 전문인력 육성 및 산학협동 활성화 방안, 1996. 6

4 호텔조리과의 부대사업 운영에 관한 연구

현장에서 필요로 하는 필수지식과 技術을 습득하고 조직인으로서의 기본소양 배양을 위해 대인관계, 팀워크의 중요성을 재인식 시킬 수 있고 자신의 자기개발 vision을 擴大化 시킬 수 있는 계기를 마련하는 것이 필요하다. 실무기술 중심으로 여러 조리서비스 分野의 기술과 감각을 충족시켜주는 需要者 중심의 敎育이 되어야한다. 따라서 대학내에서도 현장교육이 이루어지면 기업이 요구하는 전문인을 배출할 수 있다고 본다.

2) 학과 및 학교IMAGE 홍보

대학도 무한경쟁시대로 진입하여 對外的으로 학과 및 학교홍보가 필요하므로 고객을 유치하면서 弘報할 수 있는 계기를 마련할 수 있다.

3) 地域社會에 건전한 예식문화 정착

예식비용도 저렴하게 책정하여 김소하고 체면보다는 내실을 기해 형식에 치우치지 않는 진정한 예식이 될 수 있도록 결혼문화 의식을 전환시키는 역할을 할 수 있다.

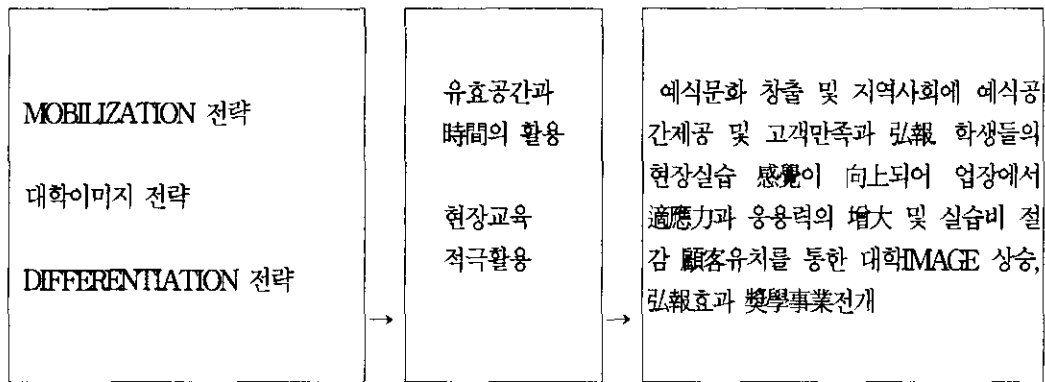
4) 休日 유효공간 및 시간의 活用

결혼연회는 대개 토, 일, 공휴일에 이루어지므로 수업이 없는 일자에 야외 잔디밭, 문화관 등에서 행사를 치를 수 있다. 물론 그밖에 행사가 있을 수 있으므로 사전에 행사일정에 맞추어 調整할 수 있다. 이것은 공간과 시간의 효율을 높일뿐만이 아니라 收益을 창출하여 장학사업으로 이익을 還元할 수 있다.

5) 학교 및 공공기관의 편의 시설제공

학교시설은 지역 주민에게 便宜施設을 제공하므로써 공공기관으로서 役割을 하고 지역사회 發展에 기여토록 할 수 있다.⁵⁾

목표설정 및 기대효과를 도표로 정리하면,



5) 매일경제신문 1996. 6

1-1. 대학 부대사업 운영 현황

날로 치열해지는 대학간의 경쟁에서 살아남기 위해서는 대학간의 안정적인 재정보호가 필수적이며 수익사업에 박차를 가할 수 밖에 없는 것이 사립대학의 現實이므로 K대 수원캠퍼스는 10만평 규모의 골프실내연습장, 수영장을 갖춘 스포츠센터를 98년부터 사용하도록 하여 연간 15억원의 이익을 추산하고 있다.⁶⁾ 또한 Y대의 우유공장 및 임대사업, K대와 S대의 우유공장등 별도 법인을 설립하여 사학재정을 조달하고 있으며, 그밖에 여러 대학에게 수익사업 준비를 가속화 하고 있다. 최근에는 경북에 소재한 Y전문대는 장류 제품을 학과 특성을 살려 제품화하여 호평을 받고 있어 학교와 학과 홍보에도 대단한 효과를 보고있다.

2. 설문지의 조사 내용

본 조사의 내용은 크게 2가지 분야로 나눌 수 있다. 첫째는 대학내 禮式 사업을 유치하는데 학생들의 의견 수렴, 둘째는 유치했을 때 예식사업의 방향 설정 分野로 구성하고 있다.

1) 대학내 예식 사업 유치하는데 학생들의 의견 수렴 分野

이 부분은 대학내에 유치하므로 학생들이 수업 및 대학 생활에 불편이나 장애를 느껴서는 안되고 학생들의 대학생활에 도움이 되는 것을 전제로 출발되어야 하기 때문에 예식 비용이 저렴하고 질 높은 서비스를 提供하여 地域住民과 함께 발전하는 취지라도 학생들의 의견은 基礎作業이 되어 유치에 대한 의견과 본인과 주위 친지에게 추천할 의사가 있는지를 조사하였다.

2) 대학내 예식 사업을 유치했을 때 방향 設定 分野

본 대학은 造型된 자연환경과 신축된 문화관등 야외, 실내 식당을 갖추었다는 전제로 야외, 실내예식장의 선호도 파악 혼례 방식과 피로연 서비스에 대해 조사하였다. 그리고 시내 예식장에서 느끼는 불만과 건의 사항을 조사하였다.

· 조사결과

조사대상자의 일부 불성실한 응답으로 인해서 分析할 수 없었던 일부 설문지를 제외하고 실질적 분석에 포함된 응답자 수는 277명이었다.

<문 1> 대학내 문화관을 결혼식장으로 활용에 대한 의견

좋다고 생각한다.	199명(72%)
좋지 않다고 생각한다.	60명(22%)
모르겠다.	18명(6%)

6) 정태범, 학교경영론, 도서출판 하우, 1995, p 431

6 호텔조리과의 부대사업 운영에 관한 연구

대학내에 문화관과 학교시설을 이용하여 결혼식장 활용에 대해 긍정적 견해가 72%로 긍정적이었고 22%는 대학내의 영리 추구의 事業에 대해 부정적 의견을 보이고 있어 영리 추구보다는 학생들의 장학사업과 실습과 現場 경험과 연계 및 대학 홍보차원으로 운영할 것이라는 것을 홍보할 必要性이 있다는 것을 알 수 있었고 긍정적 의견이 압도적으로 많았다.

〈문 2〉 본인의 결혼에서는 본 대학 결혼식장의 이용에 대하여

그렇다.	67명(24%)
그렇지 않다.	115명(42%)
모르겠다.	95명(34%)

본인의 경우 본 대학 예식장을 이용하지 않겠다는 의견이 많았지만, 구체적으로 예식비용, 예식 서비스 예식장 雰囲気 주차문제, 피로연 서비스, 예식장 지명도가 확연하게 나타나지 않는 상태에서는 답하기 어려움이 있으리라 보며, 저렴하고 질 높은 서비스, 예식문화의 고급화, 피로연 서비스 향상, 야외 예식장과 경비, 주차 등 고객이 찾는 예식문화를 창출한다면 모르겠다는 의견이 34%이므로 50%이상이 이용할 수 있으리라 볼 수 있다.

〈문 3〉 본 대학내 결혼식장을 주위 친지에게 추천하겠는가에 대하여

그렇다.	142명(51%)
그렇지 않다.	67명(24%)
모르겠다.	68명(25%)

추천 의사가 과반수를 넘어 마케팅에 주력하면 지속적인 고객 확보가 가능하다고 볼 수 있다.

〈문 4〉 야외와 실내 결혼식장의 선호도에 대하여

야외 결혼식장.	208명(75%)
실내 결혼식장.	38명(14%)
모르겠다.	31명(11%)

야외 식장 선호도가 75%로 대단히 높아 최근 학생들의 식장 선택 경향을 알 수 있고 본 대학내에서는 야외 식장이 가능하므로 참조 사항이 될 수 있다.

〈문 5〉 서양식과 전통 혼례 선호도에 대하여

서양식 혼례.	198명(72%)
전통 혼례.	36명(13%)
모르겠다.	43명(15%)

전통 혼례예식이 많이 보급되어지고 있지만 아직도 대다수의 사람들이 서양식 혼례를 선호하고 있음을 알 수 있다.

〈문 6〉 본인은 결혼식에서부터 피로연 신혼여행에까지 package상품을 선호하는가에 대하여

그렇다.	89명(32%)
그렇지 않다.	93명(34%)
모르겠다.	95명(34%)

〈문 7〉 피로연 음식중 뷔페식과 일반 잔치 음식의 선호도

뷔페식.	200명(72%)
일반 잔치 음식.	62명(22%)
모르겠다.	15명(6%)

뷔페식의 간편성, 경제성, 효율성을 잘 반영한 내용이라 생각된다. 72%의 많은 사람이 뷔페식을 원하고 있다.

〈문 8〉 시내 예식장에서 느끼는 불만에 대하여

주차시설이 부족하다.	57명(21%)
예식 비용이 비싸다.	112명(40%)
예식 시간이 촉박하다.	108명(39%)

예식 비용의 비싸함과 예식시간의 촉박함, 주차시설의 부족등이 고르게 불만사항으로 거론되었다.

〈문 9〉 시내 예식장의 피로연 음식에 대한 생각

맛있다.	160명(58%)
그저 그렇다.	80명(29%)
맛없다.	17명(6%)
모르겠다.	20명(7%)

예식장 피로연 음식에 대한 생각은 대체로 맛있다고 평가하였다.

〈문 10〉 피로연 음식의 준비에 대하여

자가에서 모두 준비한다.	35명(13%)
식당에서 모두 준비한다.	88명(32%)
자가와 식당에서 반반으로 준비한다.	154명(55%)

피로연 음식은 전적으로 식당이나 식당에 의존하는 것보다 가정의 음식과 식당의 음식의 혼합된 양상임을 알 수 있었다.

〈문 11〉 건의할 사항.

학교는 학교법인으로 營利團體가 아니므로 영리추구를 하여서는 안되기 때문에 예식장 사업을 절대 반대 한다는 建議事項도 일부있었고 만일 운영한다면 영리위주로 가지 않았으면 하는 의견이 많았다.

III. 웨딩사업 計劃의 推進方向

1. 일단계 市場調査

웨딩사업은 交通이 편리하며 충분한 停車場을 갖추고 있고 충분한 여유공간을 확보한 입지조건과 良質의 資本의 기반위에서 합리적인 經營計劃 추진과 좋은 상품계획 및 개발에서 출발하기 때문에 計劃의 각 단계를 인식하고 체계화할 必要가 있다.

소비자 욕구의 다양화, 고급화에 따라 일반 상품이 多種 다양한 상품계획이 필요하듯이 웨딩사업은 고객의 欲求를 만족할 수 있는 物的, 人的서비스를 創出하는 計劃을 수립하여 그 市場에 적합한 판매 정책으로 경쟁市場에서 우위를 차지 할 수 있도록 계획을 수립하여야 한다.

웨딩사업계획의 基本概念이 고객 志向에 基本을 두고 계획구상에서 사업시작까지 기본적 요소는 단계별로 다음과 같이 계획한다.

이 지역에 음식점을 建築 및 투자 하기가 적합하고 앞으로도 지속적으로 고객확보가 가능한지 파악하기 위해 고객의 기호도와 동향파악이 우선 조사되어야 하고 입지의 여러 환경을 분석하여야 한다.

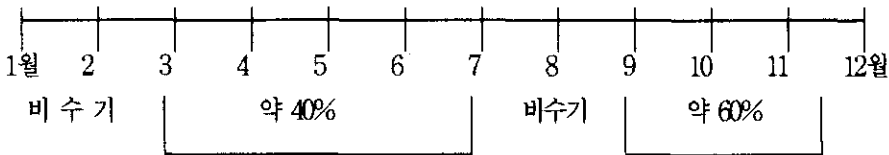
1) 시장調査와 임대 計劃

- 가. 고객의 需要豫測
- 나. 誘引力 調査
- 다. 立地 環境 調査

가. 顧客의 需要예측

1994년 강릉시 인구는 153,801명이고 명주군이 68,824명이고 강릉시 고등학교 학생수는 12,677명으로 조사되었다.⁷⁾ 영동전문대 94년도 남녀 재학생수는 2,350이고 4,307명의 졸업생을 배출하였다.⁸⁾ 평균 결혼연령 분포 및 욕구도에 의하면 남자 28.6세 여자 26.5세에 결혼하고 있는 것으로 나타나 있어⁹⁾ 영동전문대 졸업생이 불과 4-5년 부터 증대되었기 때문에 고객유인력이 있다면 고개유치에 유리하다고 볼 수 있다.

결혼관련된 市場규모는 전국적으로 연간 50만쌍이고 강릉시는 연간 4,000쌍으로 보지만¹⁰⁾ 실제 강릉시 연간 결혼 인구는 통계치보다 10~20% 높을 것으로 추정된다. 계절별 수요는 봄보다 가을이 많은것으로 나타났다.



웨딩이벤트 씨(주) 조사

나. 誘引力 調査

설문지 조사에 의하면 야외결혼식을 원하는 비율이 75%이고 실내결혼식이 14%에 그치고 있어 야외 결혼식장을 마련하면 유인력이 있으리라 보여지며, 본 대학은 113,291㎡의 교지와 주변 풍치 및 조경이 뛰어나 유리한 조건을 가지고 있다고 할 수 있다.

피로연 음식의 선호도는 뷔페식이 72%로 일반잔치음식 22%에 비해 상당히 높았는데 뷔페식으로 고객이 별도로 음식을 장만하지 않도록 하고 같은 가격으로 보다 질 높은 음식을 준비할 수 가 있다.

7) 강원연감 1995 강원일보사, p 424

8) 영동전문대학 30년사, p 16

9) 통계청자료, 1996

10) 강릉시 민원실 통계자료 1995

10 호텔조리과의 부대사업 운영에 관한 연구

市内 음식점에서 느끼는 불만에 대하여 주차시설부족(21%), 예식비용이 비싸다(40%), 예식시간이 부족하다(39%)로 예식비용의 불만이 가장 높았는데 예식비용의 불만은 낮은 식당 부대비용, 학생들이 차려낸 저렴한 피로연등으로 예식비용을 최대한으로 낮출 수 있다고 본다. 특히 주차시설 여건은 충분하다고 여겨지므로 유인력이 높은편이다.

다. 立地 환경조사

■ 주변환경

- ① 강릉 중심가에서 10분內
- ② 주차장 공간이 충분
- ③ 학교 조경사업, 산으로 둘러싸임 조용한 분위기
- ④ 학교면적 넓고 자연경관 수려, 소나무 목련
- ⑤ 주변 인접지역 주민 유치 가능(횡계,진부,주문진)

■ 음식점환경

- ① 문화관, 학생회관
- ② 문화관 시설은 음식점으로 활용
- ③ 학생회관은 피로연장 및 폐백실로 활용
- ④ 야외 잔디밭을 야외 결혼식장으로 활용

■ 교통환경

- ① 버스운행(성산,가마골,제비리,보광리) 10분마다 학교정문앞 정차 음식점까지 걸어서 2분
- ② 주차장시설, 택시왕래 빈번
- ③ 고속버스, 시외버스 터미널에서 5분거리

2. 二段階 투자 事業計劃

一단계 市場調査를 근거로 여기에 必要한 각 부문별 자금計劃을 세워 개별 경영 사업계획을 수립한다.

- ① 시설 이용계획
- ② 수지분석
- ③ 운영계획
- ④ 인력계획

1) 시설 이용계획

(1) 시설

시 설	내 용	비 고
예 식 장	실내 : 문화관 실외 : 잔디광장	문화관: 약 3200명
피로연회장	학생회관內 식당	피로연 주방시설 기물보유
패 백 실	학생회관內	
신부대기실	문화관內	
상 담 실	예식상담 및 접수 : 학과사무실	
창 고	예식 장비 보관	5m ² 이상
기 타		

(2) 예식 품목

품 목	내 용
예 식 장 품목	단상(3단, 사회장용 포함), 주단(20m), 엠프시스템(400w), 의자, 꽃길, 식장안내판, 접수대, 촛대, 부조지시판, 게시판, 피아노 또는 전자올겐
피로연회장 품목	주장장비, 기구, 접시, 테이블, 의자, 파티장비
패 백 실 품목	병풍, 돛자리, 패백상, 방석, 주전자, 잔돛대
미 용 실 품목	내주
웨 덩 사 진	외주

2) 수지분석

(1) 유치예상고객

연간최대 유치가능 고객(3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11월 경우)

토요일(연 28주) × 1쌍 + 일요일(28주) × 2쌍 = 84쌍

유치예상 하객수(양가)

84쌍 × 약 400명 = 33,600명

(2) 결혼준비 예산표

◎ 결혼식

()신랑측 부담, 1/2공동부담

구분	항목	내역	예산액	지출액
예식장	식장대여비	200석 × 400원	80,000	
	혼구용품비	꽃, 방명록, 혼인서약서, 장갑 등	20,000	
	폐백실 사용료	의상포함	15,000	
	녹음비		3,000	
	피아노사용료		6,000	
	부케	양란	100,000	
	기타	진행서비스료 등	50,000	
의상	드레스	보통	700,000	
	턱시도	구두포함	200,000	
	신부화장	신랑화장포함	200,000	
사진	원판	8" × 10" (10조)	210,000	
	비디오	실내	150,000	
	스냅	5" × 7" (10조)	80,000	
	야외	40매(고급앨범포함)	800,000	
피로연	음식	갈비탕정식(9,000원 × 400명)양가	3,600,000	
	술	맥주(2,500원 × 100병) 소주(1,000 × 50)	300,000	
	음료수	캔음료(500원 × 200개)	100,000	
	과일	계절과일	200,000	
	떡	定食으로 할 경우		
	기타	준비물 등	50,000	
	뒤풀이	(신랑지출)	(300,000)	
폐백음식	음식	5가지(술포함)	150,000	
인쇄물	청첩장	500매 × 300원	150,000	
	우표	100장 × 120원	12,000	
기타	주례사폐금	와이셔츠 1벌(신랑지출)	(70,000)	
	축하연주			
	차량대여료			
합계			½ 7,176,000	

1994년 웨딩이벤트 씨(주)에서 결혼한 40쌍의 방문조사 작성.

(3) 예상수익

(단위 : 천원)

예상고객유치	1생당 예식경비	총매출액	매출이익	비 고
연 90쌍	약7,000	630,000	189,000	총매출액의 30% 매출이익

<논자작성>

(4) 수지분석

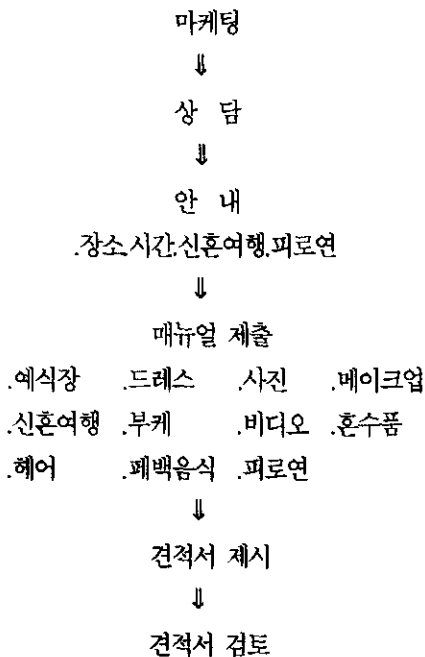
(단위 : 천원)

구 분	차변(지출)	대변(수입)	비 고
매 출 이 익		189,000	
광고 홍보비	21,400		
인 건 비	7,000		
장 비	9,300		
기 타 경비	2,000		
소 계	39,700	189,000	
수 지 잔 액		149,300	

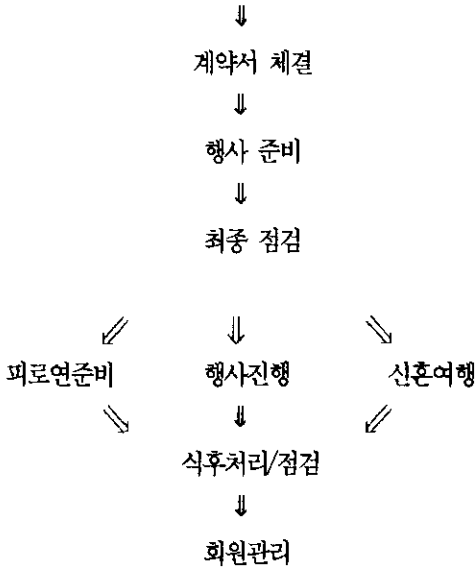
<논자작성>

3) 운영계획(WORK FLOWCHART)

(1) WORK FLOWCHART



14 호텔조리과의 부대사업 운영에 관한 연구



- .가족관계, 생년월일, 주소, 전화번호, 취미, 특기 등
 각종 행사 정보 제공
- .해외여행 패키지 할인 .할인카드 제공
- .무료 공연, 영화티켓 발송 .각종 행사 정보 제공
- .각종 행사 초대 .부동산 정보 제공

(2) 예식장 운영시간

토요일	예식시간 : 1시 예식 수 : 1쌍 (문화관 혹은 야외예식장)
일요일	예식시간 : 11시 30분 / 1시 예식 수 : 2쌍 (문화관 혹은 야외예식장)
공휴일	예식시간 : 11시 30분 / 1시 예식 수 : 2쌍 (문화관 혹은 야외예식장)

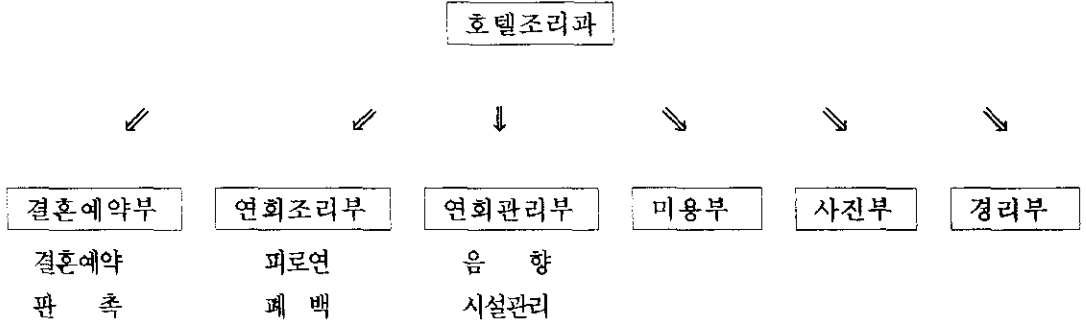
(3) 운영계획

학과 교육과정에 연회조리실습과목을 개설하여 1학년에 연회조리실습 (I),(II)를 금요일에 배치하고 2학년에 연회조리실습 (III),(IV)를 토요일에 배치하여 토요일 수업을 한 학년은 월요일에 휴강하여 주 5일 수업을 원칙으로 운영한다. 그리고 일요일과 공휴일은 Part-Time제로 구성한다. 연회조리부서에서 일부 인원을 예식장 부서에 배치하고 배치인원을 최소화하여 부서 순환배치 시킨다.

미용부서는 피부미용과와 긴밀하게 협조하여 운영하며, 예식장 운영에 대한 know-how를 전문업체와 의뢰하여 시스템화 한다.

4) 인력계획

(1) 연회부 조직



구분	임무	실시장소	소속인원(명)	
결혼식예약부	예약, 판촉	호텔조리과 연구실	조교인 외	2
연회조리부	피로연 음식제공 폐백음식	호텔조리과 실습실 학생회관 식당 학생회관 폐백실	교수3인 외	조리 30 세팅 10
연회관리부	음향, 피아노 카페트, 단상, 객석의자, 접수탁자, 폐백실 시설	문화관 및 학생회관 폐백실	교수3인 외	음향 2 피아노 1 접수자, 카페트, 단상, 객석의자-5 폐백실 시설 2
미용부	신부화장, 신랑화장 신부드레스, 신랑 정장 부케	미용과 실습실	미용과 교수 2인의	보조 10
사진부	신랑, 신부 앨범촬영 신랑, 신부 폐식 및 폐백 촬영	임대		
경리부	구매관리 출납	호텔조리과 연구실	조교외	구매 2 출납 2

<논자작성>

IV. 結論

호텔조리과 교육 目標에 부합되는 시스템 開發에 부응하여 실무실습을 강화하고 학생들의 현장적응능력을 높일 수 있으며 학생들의 실습비 부담을 줄 일 수 있는 재정확보 차원에서 호텔조리과에서 대학내 결혼식장 운영을 실시하고자 단계적 모델 設定을 통하여 검토하였다.

1. 설문조사의 결과를 보면

- 1) 대학내 문화관을 결혼식장으로 활용하였을 때 좋다고 생각한다가 72%(199명)로 나타났으며
- 2) 본대학내 결혼식장을 주위 친지에게 추천하겠다고 51%(142명)로 나타났다.
- 3) 야외와 실내 결혼예식장의 선호도는 야외 결혼식장이 75%(208명)로 높게 나타나 학생들의 예식장 선택경향을 알 수 있었다.
- 4) 피로연 음식에서 뷔페식과 일반잔치음식의 선호도를 살펴보면 뷔페식을 원하는 사람이 72%로 나타났다.
- 5) 일반 예식장에서 느끼는 불만사항은 예식 비용이 비싸고 예식 시간이 촉박하고 주차시설의 부족등이 불만사항으로 고르게 거론되었다.
- 6) 예식장의 피로연 음식은 일반적으로 맛있다고 평가하였다.
- 7) 피로연 음식의 준비는 56%(154명)가 자가와 식당에서 반반으로 준비한다고 하였다.

2. 대학내 결혼식장을 유치했을 때 생기는 현상들을 綜合해 보면

- 1) 적극적인 대학내 현장실습으로 실습효과를 극대화시킬수 있고 배운 내용을 고객에게 실제 체험해보는 기회를 창출한다.
- 2) 학과 및 대학 홍보 효과를 擴大시킬수 있다.
- 3) 지역주민에게 편의 시설을 提供하고 건전한 결혼문화를 이끌 수 있다.
- 4) 유효공간과 시간을 活用하여 효율을 높일 수 있다.
- 5) 수익금을 地域社會와 교내 장학사업으로 활용한다.
- 6) 학생들에게 자발적인 동기유발을 유도할 수 있어 創意적인 경영을 운영할수 있다.

영리화 방향으로 가면 지역에 지탄의 대상이 될 수 있으므로 별도의 법인에게 운영하도록 하되, 영리를 배제하고 경영하는 것이 교육효과 및 대학 내 대외이미지 상승의 기회를 확대시킬 수 있고 교육과정에 대한 연구를 통해 결혼식장 운영에 대한 보다 효율적인 학과 운영이 가능할 수 있고 운영계획에 있어 학과목 개설 및 학과목 운영에 대한 체계적인 연구로 학습효과 및 평가 기준과 예식장 운영으로 인한 폐해 및 부정적인 효과에 대한 연구가 더 보완되어야 하겠다.

그러나 일반인들에 대한 대학내 결혼식장 유치를 홍보하여 대학내 결혼식장 유치에 대한 선호도를 조사하지 못한 미비점이 있어 지역사회의 의견을 충분히 반영하지 못한 아쉬움이 있다.

参 考 文 献

1. 최기준, 대학도 이제는 경영해야 산다, 월간에세이, 1996, P. 429.
2. 윤정인, 교육개정론, 도서출판 하우, 1995, P. 210.
3. 중앙일보 96년 7월 2일.
4. LG전자 SBU 정지영, 기업의 전문인력육성 및 산학협동 활성화 방안, 1996, 6.
5. 매일경제신문, 1996, 6.
6. 정태범, 학교경영론, 도서출판 하우, 1995, P. 431.
7. 강원연감 1995, 강원일보사, P. 424.
8. 영동전문대학 30년사, P. 16.
9. 통계청자료, 1996.
10. 강릉시 민원실 통계자료 1995.
11. 웨딩이벤트 씨(주) WEDDING GUIDE BOOK 통권2호, 1996
12. 김신복, 전문대학의 산업중심대학화 필요성과 요건, 1995

ABSTRACT

THE STUDY OF THE WEDDING BUSINESS IN THE DEPARTMENT OF CULINARY DEPT. OF JUNIOR COLLEGE.

JUNG, JIN KU

The purpose of this study is to investigate previous data and possibility of the new culture building, insuring substantiality of the education in junior college, increasing of practical carrier, acquiring the money for practical class, and the direction of demand for education in a high level of industrial society.

There's two parts to consist of investigation and the model case in wedding business in Junior college.

The reserch groups in one part consist of 277 students in Junior college.

The result were as follows:

- 1) The students would like to get the wedding business in new culture building. (72%)
- 2) The students have got a idea to recommend to use the wedding facilities for their for their relatives and friends. (51%)
- 3) The trend of selecting in wedding facilites is outside than inside of facilities. (75%)
- 4) They would like to have the buffet service after wedding celemony, not a la carte for choose the meal.

The above reserch data suggest that if the wedding facility's mangement would be accept, we could have expectation about development of junior college, emphasis of practical education and good wedding culture in this areas. For the most of student, they has a righ hand to manage the wedding facility in their college. First, the culinary students could have an experience of service practies to the customer in wedding celemony, as the result of training will be great.

Second, the college could show their vision and hope to customer to interest it.

Third, it can be supplied the right wedding culture and the wedding facilities which is low price and good circumstance for wedding.

Fourth, it's very resonable to use the culture facilities during no class, Saturday and Sunday.

Fifth, income from business can be used only a scholarship and a community development.

Sixth, it can be induced the self-participation and motivation to take up a positive attitude for their life.

설문지

이제 대학도 경영해야 하는 시점이 되었고 재학생의 현장경험을 교내에서 직접 체험할수 있도록 호텔조리과에 서는 새로 신축되는 체육관과 학생회관의 유휴기간 동안에 활용하는 방안으로 예식연회 사업을 시작하고자 체육관과 학생회관을 결혼식장으로 유지하여 본교 학생뿐만 아니라 영동지방 지역 주민에게 저렴하고 질 높은 서비스를 제공하고 지역과 함께 발전하는 영동 전문대학이 되도록 하고자 여러분의 의견을 수렴하고자 합니다.

이 자료는 연구를 위한 것이니 정성껏 답해주시면 고맙겠습니다.

1. 영동전문대학 내에 건축중인 체육관과 학생회관 시설을 이용하여 수업이 없는 토요일 주말에 결혼식장으로 활용하는 것에 대하여 어떤의견을 갖고 있습니까?
1) 좋다고 생각한다. 2) 좋지않다고 생각한다. 3) 모르겠다.
2. 본인은 앞으로 결혼식을 할때 영동전문대학내 결혼식장을 이용하고 싶습니까?
1) 그렇다 2) 그렇지않다 3) 모르겠다
3. 영동전문대학내에서 결혼식장을 운영하면 주위 친지나 친구에게 결혼식장 이용을 추천하겠습니까?
1) 그렇다 2) 그렇지않다 3) 모르겠다
4. 본인의 결혼식은 야외와 실내중 어느 곳에서 식을 올리고 싶습니까?
1) 야외 결혼식장 2) 실내 결혼식장 3) 모르겠다
5. 본인의 결혼식은 서양식 혼례와 전통 혼례 중 어느 혼례를 선호하고 있습니까
1) 서양 혼례 2) 전통 혼례 3) 모르겠다
6. 본인은 결혼식에서부터 피로연 신혼여행 까지 package로 결혼상품을 선택하기를 원합니까?
1) 그렇다 2) 그렇지 않다 3) 모르겠다
7. 피로연 음식을 뷔페식과 일반 잔치음식중 어느것을 선호합니까?
1) 뷔페식 2) 일반 잔치음식 3) 모르겠다
8. 시내 예식장에 갖는 가장 큰 불만은 무엇입니까?
1) 주차시설이 부족하다 2) 예식비용이 비싸다 3) 예식시간이 너무 촉박하다
9. 시내 예식장의 피로연 음식에 대해서는 어떻게 생각 하십니까?
1) 맛있다 2) 그저 그렇다 3) 맛없다 4) 모르겠다
10. 피로연 음식의 준비는 어떻게 하시겠습니까?
1) 자가에서 모두 준비한다 2) 식당에 전적으로 맡긴다
3) 자가와 식당에서 반반으로 준비한다
11. 영동전문대학에서 예식장을 운영한다면 본인이 건의 하고 싶은 말은 무엇인가?

감사합니다.

영동 전문대학 호텔조리과