

## 원피스드레스의 소매와 스커트폭·길이변화가 인상형성에 미치는 영향

이 응 희·강 경 자\*

한국건설연구원, 경상대학교 의류학과\*

### The Effect of Sleeve and Skirt Width·Length Variation of Dress on Impression Formation

Woong Hwy Lee · Kyung Ja Kang\*

Korea Silk Research Institute

Dept. of Cloting and Textles, Kyung Sang National University\*

(1997. 6. 10 접수)

#### Abstract

The purpose of this study is to identify the effect of clothing cues(sleeve and skirt width, length) on female impressions. The experimental materials developed for this study are a set of stimuli and response scales. The stimuli are 16 pictures manipulated with sleeve and skirt width·length variations by computer drawing.

The experimental design consists of 3 factorial design:

- (1) sleeve shapes(plain, upper expanded, below expanded, all expanded)
- (2) skirt width(wide, narrow)
- (3) skirt length(long, short)

The 7-point semantic differential response scale designed for visual evaluation of female's impression formation on sleeve shape and skirt width·length is 27 bipolar adjectives.

The results of this study are as follows:

1. When we analyze the impressions of female figure by sleeve shape and width·length of skirt, it becomes clear that maturity, modernity, attention, elegance and tenderness are proved to be important. Among these five factors, maturity, modernity and attention are identified as more important ones.

2. Sleeve shape have an effect on all factors except maturity and the effects of sleeve on the four factors are not striking.

· Width of skirt are most influential to the maturity and attention, but it does not have any effect on modernity. However two factor, that is width of skirt and sleeve have an effects on modernity, attention and tenderness.

· The length of skirt has an effects on the tenderness, elegance and modernity, but it dose not have any effect on attention. But width and length of skirt have an effects on attention, tenderness and modernity. The length of skirt and sleeve have an effect on tenderness.

## I. 서 론

인간은 대인관계를 통해서 상대방의 인상을 형성하게 되며 특히 의복의 특징은 지각에 영향을 미쳐 상대방의 인상형성에 두드러진 영향을 미치게 된다.

강혜원<sup>1)</sup>은 착용자의 인상에 미치는 영향요인을 의복착용자, 상황, 지각자의 영향으로 나누어 제시하므로써 의복과의 상호작용을 시사하였다. 그리고 인상형성에 영향력이 큰 중심특질이 있다고 한 Asch<sup>2)</sup>의 이론을 적용하여 의복에서도 중심특질 즉 영향력이 큰 요소가 있다고 하였다.

이인차<sup>3)</sup>와 Ryan<sup>4)</sup>이 실제 조사한 바에 따르면 사람들은 타인에 대한 인상을 형성할 때 의복을 인상형성의 중요한 단서로 보았다.

대체로 선행연구자<sup>5-8)</sup>들은 의복이미지는 디자인요소와 착용자의 상호작용에 의하여 형성되며 특히 디자인요소들의 상호작용으로 인해 전체적 이미지가 어떻게 형성되는가를 규명하려고 하였다. 선행연구자들의 연구대상이 되었던 디자인 요소들은 주로 색상, 스커트 길이와 폭, Collar, Neckline, Waist의 높이, 어깨폭 등의 조합에 따른 실루엣에 관한 것이었다.

디자인 상에서 실루엣을 전체적으로 변화시킬 수 있는 요인은 소매, 허리선, 스커트 등이고 이들의 조합과 변화에 의하여 다양한 이미지를 연출할 수가 있다. 특히 상의 디자인에서는 소매에서 그 특징을 나타낼 수 있기 때문에 소매가 주는 비중은 클 것으로 생각된다. 즉 소매의 형태나 크기가 복식전체의 무드를 결정하며 의복형의 성격을 특징지를 뿐만 아니라 의복형에 대하여 대립적이나 융화적이나 고립적이나의 어느 한 쪽이며 허리부분과 대립될 때 그 영향력은 달라질 수 있다고 본다. 그러나 대부분의 연구들은 이러한 관점에서 소매를 연구변인으로 다루지 않고 있어 착용자의 인상형성에 미칠 것으로 생각되는 소매형의 확대부위에 따른 영향력은 구체적으로 규명되지 않았다.

따라서 본 연구에서는 여성복의 주된 실루엣으로 평가되고 있는 X자형 실루엣의 원피스를 선정 한 후 허리선의 위치는 자연스러운 상태로 하고 스커트는 폭과 길이에 변화를 주었다. 상의 디자인에서 특징을 나타낼 수 있는 소매는 plain sleeve인 기본형과 긴 puff sleeve를 선정하여 소매붙인곳(상부)과 소매끝부분(하

부), 상·하부(전체)에 각각 puff를 넣어 확대부위를 변화시켜 주므로써 디자인상에서 이러한 단서들이 어떻게 통합되어 전반적인 인상을 형성하게 되는지 그 영향력 있는 단서들을 밝히는 것은 의미가 있다고 본다.

본 연구의 구체적인 목적은 스커트의 폭(넓은-좁은), 길이(긴-짧은), 소매형 즉 puff sleeve의 확대부위의 변화에 따른 의복착용자의 인상이 어떤 차원으로 구성되어 있는지를 알아내기 위해 의미미분척도를 구성하여 그 요인구조를 분석하고 이들 단서가 의복착용자의 인상에 미치는 영향과 단서들의 상호작용의 효과를 밝히 고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 착용자의 인상차원

인상형성은 타인에게서 얻는 여러정보를 통합하여 일관성있게 타인을 이해하고 지각하는 과정이다. 따라서 인상형성과정에 대한 연구의 핵심은 타인에게서 얻은 다양한 여러 정보들이 어떻게 일관성있게 통합되어 타인을 이해하고 평가하는가 하는 문제이다.

형태주의적 접근이론의 대표적인 학자인 Asch<sup>2)</sup>에 의하면 인상형성은 타인에 대한 정보들을 조직화시켜 전체적 형태안에 유의미한 형태로 통합된다고 하였고 여러 정보들의 의미는 고정된 것이 아니라 그 정보가 주어지는 맥락에 의해 정해진다고 보았다. 또한 지각대상자가 지닌 특성중 인상형성에 중요 역할을 하는 중심특성이 있고 이 중심특성에 따라 주변특성의 의미가 결정되어 전체적인 인상에 영향을 준다고 하였다.

Sears<sup>9)</sup>등은 의복에 의해 전달되는 인상차원을 대체로 평가(좋다-나쁘다), 능력(강하다-약하다), 활동(적극적이다-소극적이다)의 세가지 기본차원으로, 강혜원<sup>1)</sup>은 4개의 의복유형에서 상황에 따른 인상차원을 평가, 능력, 품위, 동조성, 친화, 화려함, 겸손함 등의 6개 요인으로 설명하고 이들 연구에서 평가차원은 대인 지각의 가장 중요한 차원인 것으로 나타났다.

상의와 스커트의 조합에 의한 색채효과를 연구한 上野清一郎<sup>10)</sup> 등은 스커트 폭이 좁고 스커트 길이가 짧으며 상의 waist폭이 좁은 형태는 세련되고 소극적이며 품위있고 경쾌하고 조화로운 이미지로, 스커트 폭이 넓고 길이가 길며 상의 waist폭이 넓은 형태는 촌스럽고 대담하며 양감있고 부조화로운 이미지로 나타난다고 보

고하였다. 또한 고애란<sup>11)</sup>의 연구에서는 신체노출과 색에 따라 조작된 suit 차림의 여자에 대한 인상형성시, 정숙성 관련특성인 품위 요인과 외향성 요인으로 구성되었으며 조은영과 홍병숙<sup>12)</sup>의 여성 신체노출의상에 대한 인지적 평가에서는 품위, 선정성, 매력, 개성 등 4개 요인으로 구성되어 있음을 밝혔다.

이주현<sup>8)</sup>은 suit, dress, blouse·pants를 중심으로 의복착용자가 관찰자에게 주는 인상차원을 연구한 결과 의복유형에 따라 인상형성의 평가가 달랐으며 3가지 유형을 분석한 결과 의복착용자의 인상은 능력·활동성, 품위, 주의집중성, 평가·매력, 깔끔함의 5개 차원이었다. 또한 최정과 이경희<sup>13)</sup>는 collar와 sleeve조합에 의한 의복이미지를 알아본 결과 경연성, 활동성, 매력성, 용모성 요인 등 4개 요인으로 도출되었다.

## 2. 인상형성에 영향을 미치는 의복요인

스타일의 차이는 소매, 허리선, 스커트 등 형의 변화에 의하여 나타난다. 이들 요인들은 의복구성상에서 볼 때 의복형에 영향을 미치는 중요한 요인이 된다.

특히 소매모양은 길(bodice)에 대해서 잘 조화되거나 다른 부분과 대립되거나 또는 소매만이 고립적으로 어떤 포인트를 이루므로써 의복형에 영향을 미칠 수도 있어 다종 다양한 형의 변화 및 길이의 변화로 소매는 디자인상에서 실루엣을 변화시킬 수 있는 중요한 요인이 된다<sup>14,15)</sup>.

또한 스커트는 여성의 대표적인 하반신 의복으로 종류는 길이가 긴 것과 짧은 것, 폭이 넓은 것과 좁은 것, 실루엣의 형태, 디테일의 종류 등에 따라서 명칭이 다르다. 실루엣에 있어서 똑바르고 좁은 것(straight), 윗부분이 편평하고 단부분이 넓은 것(bell), 또는 허리선에서 단선까지 넓은 것(full) 등으로 얼마든지 형을 변화시킬 수 있을 뿐만 아니라 스커트 길이에 있어서도 마이크로 미니(micro mini)에서 미니(mini), 내츄럴 라인(normal), 미디(midi), 맥시(maxi), 풀 령스(long)에 이르기 까지 다양하며 스커트 길이변화는 의복의 균형을 바꾸어 놓기도 하고 다른 의복요소에 영향을 주기도 하는데 이는 스커트 형태가 대개 길이와 폭으로 강조되기 때문이다<sup>15)</sup>.

Delong<sup>7)</sup>은 의복의 형태는 Skirt길이, 허리선의 강조 또는 생략, 의복의 풍성한 정도 등으로 구성되어 착용자의 인상을 규정짓는 가장 기본적인 구도라고 밝혔다.

Gibbins와 Coney<sup>16)</sup>는 의복요소 가운데 스커트 길이, 스커트 폭, T-셔츠 형태를 요인설계로 조작한 16개 line drawing을 피험자에게 제시하여 착용자에 대한 인상을 평가한 결과 스커트 길이는 “짧은, 외향적인, 세련된” 인상에, 스커트 폭은 “세련된, 상냥한, 거만한” 인상에, 영향을 주는 것으로 나타났다. 또한 최정과 이경희<sup>13)</sup>는 collar와 sleeve의 조합을 중심으로 한 의복의 착시효과와 이미지 연구에서 collar와 sleeve는 의복지각에 크게 영향을 미친다고 하였다.

Corner<sup>17)</sup>의 연구에서 유행하는 의복을 착용한 자극물은 사교적으로 지각되었고, 여대생의 사교적인 인상에 미치는 영향을 연구한 Johnson, Nagasawa와 Peter<sup>18)</sup>도 같은 옷을 입었을지라도 당시 유행된 스타일(pants, mini skirt)이 좀 더 강한 사교적인 인상을 형성한다고 하였다. 이 두 연구에서는 유행을 따르는 의복을 착용한 자극물이 사교적인 인상을 주고 있으나 전체적으로 보수적인 옷차림보다 부정적인 평가를 받았다.

이주현<sup>8)</sup>은 의복유형(suit, dress, blouse·pants)이 착용자에 대한 인상에 중요한 영향을 미치는 단서임을 밝히고 의복착용자는 하의 길이에서 길이가 길 때보다 짧을 때 더 능력 있고 활동적이며 더 어려워지고 더 깔끔한 것으로 지각되었으며 하의 길이가 의복유형 중에서 인상형성에 중심 특성적인 영향을 나타낸다고 하였다. 또한 고애란<sup>11)</sup>은 스커트 길이가 정숙성 인상을 결정하는데 가장 중요하다고 하였다. 즉 미니 스커트차림은 정숙성 관련특성에 대한 부정적인 평가와 함께 발랄함, 활동적인, 자신감있는 등의 사회성에는 긍정적인 특성이 높은 것으로 지각되었다. 한편 조은영, 홍병숙<sup>12)</sup>의 연구에서는 신체노출된 의복은 품위가 없고 약간 선정적인 것으로 평가되었다. 그러나 문영보, 이인자<sup>19)</sup>는 지적 인상형성에서 스커트 형태가 영향력이 큰 것으로 밝혔지만 그것이 스커트 길이 때문인지 스커트 폭 때문인지는 좀 더 규명되어야 할 것으로 보았다.

이상의 연구들에서 의복변인들은 대부분 의복유형이나 스커트 길이 및 색, collar와 소매유형 등을 주로 다루고 있음을 알 수 있다. 그러나 소매의 확대부위 변화에 따른 영향은 다루지 않고 있다.

따라서 디자인상에서 소매형 즉 확대부위에 따른 소매디자인의 특징과 스커트의 폭, 길이변화의 조합은 개인의 인상에 영향을 미칠 수 있을 것으로 생각되어 연구변인으로 선정하였다.

### III. 연구방법 및 절차

#### 1. 연구문제

본 연구의 필요성을 실증적으로 분석하기 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

연구문제 1. 소매, 스커트의 폭·길이의 변화에 따른 의복착용자의 인상은 어떤 차원들로 구성되어 있는지의 의미분척도를 구성하고 그 요인구조를 밝힌다.

연구문제 2. 의복착용자의 인상에 영향을 미치는 소매의 확대부위 및 스커트의 폭·길이의 영향을 밝힌다.

#### 2. 실험절차 및 방법

##### 1) 자극물 선정

디자인상에서 실루엣 변화의 주된 요인은 소매, 허리선, 스커트형의 변화에 의해 나타난다는 이론<sup>15)</sup>에 근거하여 이들 요인들이 의복형에 영향을 미치는 중요한 요인이 된다고 보고 자극물을 조작하였다. 세 요인중 허리선은 두가지 차원 즉 높이(high, natural, low)와 격합도(fit, semifit, loose)에 의해 표현되어 스타일을 변화시키므로 그 영향력은 크다고<sup>14,15)</sup> 볼 수 있다. 그러므로 본 연구에서는 허리선을 상·하체부가 명확하게 구분(fit)되도록 하고 허리선을 자연스러운 상태인 natural line으로 통제하였다.

소매는 자연적인 형(natural shape)과 왜곡된 형(distorted shape)으로 분류되고 왜곡된 형은 늘어진 소매(pendulous sleeve)와 확대된 소매(expanded sleeve)로 나누어지는 분류기준<sup>16)</sup>에 따라 자연적인 형은 약간의 여유를 갖는 plain소매로 제한하여 기본형으로 하였으며 왜곡된 소매는 확대된 소매로 제한하고 이를 부분확대 소매와 전체확대 소매로 구분하였다. 부분적으로 확대된 소매는 확대부위를 윗부분(어깨부위)과 아래부분(손목부위)으로 나누고 전체적으로 확대된 소매는 어깨와 손목부위에서 확대시켰으며 소매형태는 동일한 형으로 변화를 줄 수 있는 긴 puff소매를 선정하여 과장시켰다. 확대변화시킨 소매의 위치에 따라 각각 상부확대형, 하부확대형, 전체확대형의 소매로 구분 조작하였다.

스커트 길이는 선행연구들<sup>10,11,14)</sup>을 수집 분석한 후 무릎 길이를 표준으로 무릎 위 20cm를 짧은 길이, 무릎 아래 20cm를 긴 길이로 하여 두가지 수준으로 조작하

였다. 스커트 폭은 上野清一郎<sup>10)</sup>의 선행연구를 참고로 엉덩이 둘레선에서 스커트 단선까지의 길이를 폭으로 하여 폭이 넓은, 폭이 좁은의 두가지 수준으로 조작하였다.

##### 2) 실험설계

본 실험은 소매형태(기본형, 상부확대형, 하부확대형, 전체확대형)×스커트 길이(긴, 짧은)×스커트 폭(넓은, 좁은)의 3원요인설계 및 피험자내(within-subject) 설계로 이루어졌다. 16개의 의복자극물에 일련번호를 매긴후 각 피험자에게 8개씩 2차례로 나누어 무순으로 제시하였다. 이때 피험자에게 제시되는 자극물에 의한 순서효과를 고려하여 피험자수를 반분한 후 스커트 길이가 인상형성에 미치는 영향이 크다는 선행연구<sup>5,6,18,19)</sup>를 참고로 절반의 피험자들에게는 짧은 스커트의 자극물을 먼저 제시하고, 나머지 피험자들에게는 긴 스커트의 자극물을 먼저 제시하였다. 자극물의 제시시간은 4분(휴식시간 포함)으로 한 후 다음 자극물이 제시되었다.

##### 3) 자극물 제작

자극물은 제작상의 어려움과 제작과정에서 생기는 오차를 줄이고 스커트와 소매를 따로 분리시켜 조합·변화시킬 수 있도록 하였다. 각 소매형태(4)별로 스커트 폭(2)과 스커트 길이(2)를 다르게 하여 세가지 독립변인이 모두 포함되도록 조작한 collar가 없는 원피스 드레스 16개중 세 개의 변인이 중복되지 않는 4개의 자극물(그림 1의 : LWP, LNU, SWB, SNA)만 백색면포로 직접 제작하였다. 이를 20대 여자 모델에게 착용시킨뒤 사진촬영을 하였다. 이때 의복착용자의 체형, 헤어스타일, 자세, 배경은 일정하게 통제시켰다.

이를 선 그림으로 옮긴 후 CAD System(4D-BOX 68000 Zun System)에 스캐닝하여 이미지를 입력시키고 원피스 드레스(4가지 : 길고 넓은, 길고 좁은, 짧고 넓은, 짧고 좁은)와 소매형태(4가지 : 기본, 상부확대형, 하부확대형, 전체확대형)를 따로 분리시켜 각각을 조합한 총 16개의 그림자극물(18×13 cm)을 완성하였다([그림 1] 참조).

완성된 자극물은 피험자가 정확하게 의복유형을 구분할 수 있도록 배경색을 검정색으로 제한하였다. 본 연구에서 사용된 자극물 단서의 변인조작내용은 <표 1>과 같다.

<표 1> 의복 자극물의 조작분류

| 소매형태     | 스커트   |       | 긴(L)  |       | 짧은(S) |       |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|          | 넓은(W) | 좁은(N) | 넓은(W) | 좁은(N) | 넓은(W) | 좁은(N) |
| 기본형(P)   | LWP   | LNP   | SWP   | SNP   |       |       |
| 상부확대형(U) | LWU   | LNU   | SWU   | SNU   |       |       |
| 하부확대형(B) | LWB   | LNB   | SWB   | SNB   |       |       |
| 전체확대형(A) | LWA   | LNA   | SWA   | SNA   |       |       |

4) 의미미분척도

의미미분척도를 구성하기 위해 먼저 의복과 대인지각에 관한 선행 연구<sup>5,6)</sup>들에서 의복착용자의 인상지각에 중요한 것으로 나타난 형용사 40쌍과 자유기술법을 실시하여 25개의 형용사를 채택하였다. 인상평가 어휘로서의 적합성 여부를 검토한 후 부적절한 평가를 받은 형용사쌍을 제외한 최종 27개의 형용사쌍이 선정되었고 이는 7단계 평정법으로 평가하게 하였다.

자료를 수량화시키기 위하여 각 형용사쌍 중간을 기준으로 좌측의 부정적인 형용사에 1점을 주고 우측극단에 배치된 긍정적인 형용사에 7점을 주었다.

3. 자료분석

본 연구의 피험자는 진주시내에 거주하는 경상대 의류학과 여대생 118명을 대상으로 하였고 조사기간은 1996년 5월~6월이다.

소매형태, 스커트의 폭과 길이의 변화에 따라 의복착용자가 주는 인상형성의 요인구조를 규명하기 위해 주성분 분석방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 분석하였다. 각 인상차원별로 용어의 신뢰도를 검증하기 위하여 크론바하-알파(cronbach- $\alpha$ ) 계수를 산출하였다. 27개의 형용사쌍에 대해  $\alpha = .89$ 으로 용어들은 내적일관성 있게 평가되었으며 도출된 인상요인별 즉 성숙성 요인, 현대성 요인, 주의집중성 요인, 품위 요인, 부드러움 요인의 신뢰도 계수는 각각 .89, .90, .85, .80, .59로 나타났다.

소매 및 스커트의 폭과 길이가 인상차원에 미친 영향을 알아보기 위하여 변량분석을 하였고 그 결과 독립변인간의 유의적인 상호작용 효과가 나타나지 않는 경우에 한하여 보조적 분석으로 MCA(Multiple Classification Analysis)를 실시하였다.

1-1) 기본형 소매와 스커트가 조합된 자극물

1-2) 상부확대 소매와 스커트가 조합된 자극물

1-3) 하부확대 소매와 스커트가 조합된 자극물

1-4) 전체확대 소매와 스커트가 조합된 자극물

[그림 1] 의복 자극물

IV. 결과 및 논의

1. 소매 및 스커트의 폭과 길이에 의한 인상차원 구조

소매 및 스커트의 폭과 길이에 변화를 준 16개의 자극물에 대한 인상차원을 밝히기 위하여 27개의 형용사 쌍을 의미미분척도로서 평가한 자료를 주성분분석과 Varimax방법에 의해 요인분석한 결과는 <표 2>와 같다. 분석결과에서 아이젠 값 1.0 이상으로하여 형용사 쌍들이 5개의 요인으로 묶이어 원피스드레스 착용자의

인상은 성숙성, 현대성, 주의집중성, 품위, 부드러움 등의 차원으로 도출되었다.

요인 1은 전체변량에 대한 설명력이 17.9%로 5개의 요인중에서 백분율이 가장 크고 중요한 요인으로 나타나 성숙한-귀여운, 나이들어 보이는-어려보이는, 내향적인-외향적인, 점잖은-발랄한, 드레시한-스포티한 등이 포함된 8개의 형용사들로 구성되어 있다. 이는 의복 색상, 드레스 길이, collar 유형의 디자인 요소를 의복 단서로 사용하여 연구한 이주현<sup>8)</sup>의 연구결과와 비교해 볼 때 1요인인 능력, 활동성 요인과 4요인인 성숙성 요인이 함께 묶이어 나타났다. 그러나 X-line의 실루엣

<표 2> 소매, 스커트 폭과 길이에 의한 인상차원 분석

| 형용사 쌍           | 요인 1<br>(성숙성) | 요인 2<br>(현대성) | 요인 3<br>(주의집중성) | 요인 4<br>(품위) | 요인 5<br>(부드러움) | 공통성(h <sup>2</sup> ) |
|-----------------|---------------|---------------|-----------------|--------------|----------------|----------------------|
| 성숙한-귀여운         | .790          | .208          | .294            | -.133        | .168           | .720                 |
| 나이들어보이는-어려보이는   | .788          | .112          | .318            | -.112        | .126           | .701                 |
| 내향적인-외향적인       | .748          | -.023         | .099            | -.337        | .268           | .440                 |
| 점잖은-발랄한         | .738          | .105          | .175            | -.075        | .037           | .672                 |
| 드레시한-스포티한       | .610          | .077          | .503            | -.062        | .041           | .623                 |
| 소극적인-적극적인       | .599          | -.028         | .124            | -.021        | -.382          | .535                 |
| 보수적인-진보적인       | .582          | .144          | .519            | .002         | .026           | .630                 |
| 정적인-동적인         | .500          | .130          | .251            | -.080        | -.080          | .713                 |
| 어색한-어울리는        | .114          | .860          | .293            | .154         | .003           | .807                 |
| 멋없는-멋있는         | .214          | .828          | .408            | .201         | -.069          | .751                 |
| 보기싫은-보기좋은       | -.168         | .828          | -.007           | .318         | .164           | .507                 |
| 촌스러운-세련된        | .166          | .702          | .147            | .167         | .131           | .652                 |
| 천박한-우아한         | .195          | .667          | .177            | .233         | .121           | .667                 |
| 평범한-독특한         | .364          | .255          | .772            | -.066        | .247           | .664                 |
| 눈에 띄지않는-눈에 띄는   | .133          | .037          | .747            | -.185        | .049           | .680                 |
| 색시하지않는-색시한      | .235          | .354          | .703            | .171         | -.033          | .625                 |
| 유행에 뒤진-유행에 앞선   | .270          | .175          | .675            | .029         | .042           | .602                 |
| 담담한-시원한         | .336          | .204          | .494            | .095         | -.151          | .835                 |
| 매력없는-매력있는       | .300          | .417          | .491            | .342         | .056           | .824                 |
| 품위없는-품위있는       | -.251         | .297          | .084            | .704         | -.064          | .555                 |
| 경박한-신중한         | -.195         | .254          | .125            | .698         | .061           | .617                 |
| 깔끔하지않은-깔끔한      | .288          | .174          | .081            | .670         | -.175          | .600                 |
| 인상이 좋지않은-인상이 좋은 | .175          | .347          | .060            | .644         | .260           | .636                 |
| 정숙하지않은-정숙한      | -.329         | .114          | -.201           | .643         | .001           | .650                 |
| 지적이지못한-지적인      | -.409         | .028          | -.137           | .627         | .115           | .614                 |
| 꼭끼는-풍성한         | .180          | .237          | .111            | .197         | .832           | .651                 |
| 딱딱한-부드러운        | -.052         | .034          | -.032           | -.073        | .715           | .702                 |
| 고유치             | 4.821         | 3.974         | 3.827           | 3.301        | 1.750          | 17.672               |
| 전체 변량의 %        | 17.9          | 14.7          | 14.2            | 12.2         | 6.5            | 65.5                 |
| 공통 변량의 %        | 27.3          | 22.5          | 21.7            | 18.6         | 9.9            | 10.0                 |

에 어깨폭과 스커트 폭, 길이를 변화요인으로 조작하여 연구한 선행연구<sup>9)</sup>에서는 성숙성의 형용사쌍과 상당히 유사한 것으로 나타났다. 이러한 결과는 선행연구에서 사용한 의복단서가 본 연구에서 사용한 단서와는 다른 차이 또는 유사성에서 오는 것으로 볼 수 있으므로 본 연구에서는 성숙성 요인으로 명명하였다. 요인 2는 어색한-어울리는, 멋없는-멋있는, 보기 싫은-보기 좋은, 촌스러운-세련된, 친박한-우아한 등의 형용사가 도출되어 전체변량에 대해 14.7%의 설명력을 나타내어 현대성 요인으로 하였다. 요인 3은 14.2%의 설명력을 가지며 평범한-독특한, 눈에 띄지 않는-눈에 띄는, 색하지 않은-색시한, 유행에 뒤진-유행에 앞선, 답답한-시원한 등의 형용사들이 함께 묶여 선행연구<sup>9)</sup>의 주의집중성 요인과 다소 유사한 것으로 나타났으며 형용사쌍의 의미에 따라 주의집중성 요인이라 하였다. 요인 4는 12.2%의 설명력을 나타내며 품위 없는-품위 있는, 경박한-신중함, 깔끔하지 않은-깔끔한, 인상이 좋지 않은-인상이 좋은, 정속하지 않은-정속한 등의 형용사들로 구성되어 품위 요인이라 하였고 요인 5는 전체변량에 대한 설명력이 6.5%로 꾸끼는-풍성한, 딱딱한-부드러운 등 두개의 형용사 쌍만이 도출되어 부드러움 요인으로 명명하였다.

회귀모형 방식에 의하여 산출된 요인점수의 결과해석은 요인부하량이 높을수록 성숙성 요인에서는 귀엽고, 어려보이고, 외향적이고, 발랄하고, 스포티한 것을 의미하고, 현대성 요인에서는 어울리고, 멋있고, 보기 좋

고, 세련되고, 우아한 것으로, 주의집중성 요인에서는 독특하고, 눈에 띄고, 색시하고, 매력적이고, 유행에 앞서는 것으로 지각됨을 의미한다. 품위 요인에서는 품위 있고, 신중하며 깔끔하고, 인상이 좋고, 정속한 것으로 지각되고, 부드러움 요인에서는 풍성하고, 부드러운 경향을 나타내는 것을 의미한다.

전체변량에서 5개 요인이 차지하는 비율은 65.5%였다. 성숙성 요인, 현대성 요인, 주의집중성 요인은 공통변량의 71.5%를 나타내므로써 소매형 그리고 스커트 폭과 길이에 따른 원피스 드레스 착용자의 인상에서 중요한 차원임을 알 수 있다.

2. 소매 및 스커트의 폭과 길이가 의복 착용자의 인상 형성에 미치는 영향

소매 및 스커트의 폭과 길이의 세가지 의복단서들이 원피스 드레스 착용자의 5가지 인상차원에 미치는 영향을 알아보기 위하여 삼원변량분석을 실시한 결과는 <표 3>과 같다.

원피스드레스의 소매, 스커트 폭, 길이는 착용자의 인상에 영향을 미치는 단서로 작용하였다. 그러나 각 인상차원에서 두드러진 단서는 차이를 보여 이들 단서들이 인상형성에 미치는 영향력은 다르다는 것을 알 수 있다. 또한 성숙성 차원과 품위 요인에서는 상호작용 효과가 유의적이지 않았기 때문에 MCA의 편차값에 근거한 ETA값을 통해 주효과의 영향력을 알아본 결과를 <표 4>에 나타내었다. 또한 소매, 스커트 폭, 길이의

<표 3> 소매, 스커트의 폭·길이가 원피스 드레스 착용자의 인상에 미치는 영향

| 요 인                   |                     | 성숙성 요인    |            | 현대성 요인    |          | 주의집중성 요인  |           | 품위 요인     |          | 부드러움 요인   |           |
|-----------------------|---------------------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
|                       |                     | 평균<br>자승합 | F값         | 평균<br>자승합 | F값       | 평균<br>자승합 | F값        | 평균<br>자승합 | F값       | 평균<br>자승합 | F값        |
| 주<br>효<br>과           | 소매형태                | 0.46      | 0.80       | 22.89     | 24.51*** | 11.72     | 13.41***  | 3.71      | 3.96**   | 19.39     | 28.35***  |
|                       | 스커트폭                | 626.50    | 1076.76*** | 0.01      | 0.01     | 153.09    | 175.11*** | 41.51     | 44.33*** | 48.51     | 70.91***  |
|                       | 스커트길이               | 73.52     | 126.36***  | 24.51     | 26.25*** | 0.04      | 0.04      | 54.97     | 58.70*** | 409.62    | 598.77*** |
| 2 원<br>상호<br>작용<br>효과 | 소매형태×스커트폭           | 1.47      | 2.53       | 6.99      | 7.49***  | 5.90      | 6.75***   | 1.33      | 1.42     | 2.75      | 4.01*     |
|                       | 소매형태×스커트길이          | 0.58      | 1.00       | 0.10      | 0.11     | 1.49      | 1.71      | 1.68      | 1.79     | 2.25      | 3.30*     |
|                       | 스커트폭×스커트길이          | 0.36      | 0.62       | 5.27      | 5.65*    | 9.50      | 10.87**   | 3.20      | 3.41     | 9.33      | 13.64***  |
| 3 원<br>상호<br>작용<br>효과 | 소매형태×스커트폭<br>×스커트길이 | 0.97      | 1.66       | 1.84      | 1.97     | 1.60      | 1.83      | 0.32      | 0.34     | 0.01      | 0.01      |

\*p<.05    \*\*p<.01    \*\*\*p<.001

<표 4> 소매 및 스커트폭과 길이변화에 따른 다중분류 분석

| 분석 방법                   | 요 인    |       | 성숙성 요인 |      | 폼위 요인 |      |
|-------------------------|--------|-------|--------|------|-------|------|
|                         |        |       | 편차     | eta값 | 편차    | eta값 |
| M                       | 소매     | 기본형   | .03    |      | .08   |      |
|                         |        | 상부확대형 | -.02   |      | -.03  |      |
|                         |        | 하부확대형 | -.03   |      | -.02  |      |
|                         |        | 전체확대형 | .02    | .03  | .07   | .08  |
| C                       | 스커트폭   | 좁은    | .61    |      | -.16  |      |
|                         |        | 넓은    | -.61   | .61  | .16   | .16  |
| A                       | 스커트 길이 | 긴     | -.21   |      | .18   |      |
|                         |        | 짧은    | .21    | .21  | -.18  | .18  |
| Multiple R <sup>2</sup> |        |       | .418   |      | .064  |      |
| Multiple R              |        |       | .646   |      | .253  |      |

변화가 원피스드레스 착용자의 인상차원에 미치는 영향을 알아보기 위하여 유의적인 상호작용효과를 도표(2~8)로 설명하였다.

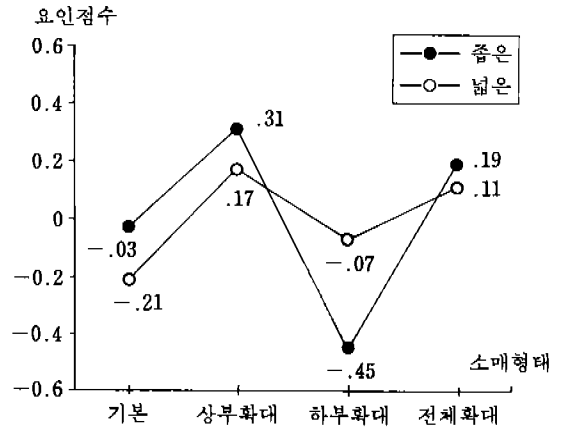
1) 성숙성 차원

성숙성 요인을 <표 3>에서 보면 스커트 폭과 스커트 길이가 주효과로 독립적인 영향을 미치고 특히 스커트 폭은 성숙성 인상차원에 지배적인 요인으로 나타났다.

MCA의 평균값 차를 <표 4>에서 비교하여 보면 폭이 좁고 길이가 짧은 스커트의 원피스 드레스 착용자는 더욱 어려보이고 귀여워 보이는 것으로, 폭이 넓고 길이가 긴 스커트의 원피스 착용자는 더욱 성숙해 보이고 나이들어 보이고 드레시한 것으로 지각되었다. 이러한 결과는 스커트 길이변화가 성숙성과 관계가 있는 것으로 평가한 선행연구자들<sup>5,6,11)</sup>의 연구결과와 일치하며 스커트 길이와 스커트폭의 변화에 따른 상호작용으로 실루엣 이미지에서 성숙성의 정도가 달라진다고 본 선행연구<sup>5)</sup>의 결과를 지지한다. 그러나 스커트 길이변화가 성숙성 요인에 보다 더 영향을 미친다고 하여 본 연구 결과와는 다소 차이를 보였다. 이는 스커트 폭의 형태와 양의 조작에 따른 차이에서 오는 것으로 생각된다.

2) 현대성 차원

현대성 요인을 <표 3>에서 보면 소매형태, 스커트 길이가 주효과로 유의적인 영향을 미치는데 반해 스커트의 폭은 영향을 미치지 않았다. 그러나 스커트 폭은 소



[그림 2] 현대성 요인에 미치는 소매형태와 스커트 폭간의 상호작용 효과

매형태나 스커트 길이와 상호작용함으로써 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

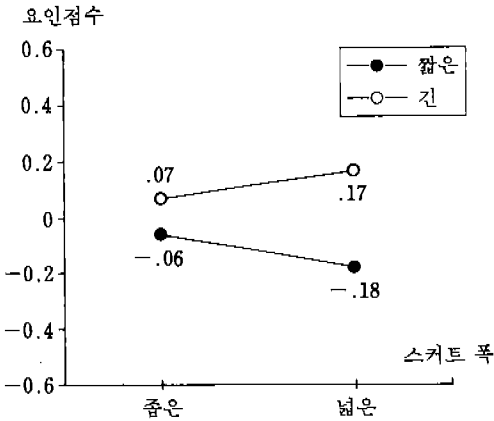
현대성 요인에 영향을 주는 소매형태와 스커트 폭간의 상호작용 효과는 [그림 2]에 나타내었다.

스커트 폭에 관계없이 하부확대 소매와 기본소매는 멋있고 촌스러운 것으로 지각되어 상부 또는 전체확대 소매의 세련되고 멋있는 이미지와 상반된 경향을 나타내었다. 상부확대 및 하부확대 소매와 스커트 폭, 하부확대 및 전체확대 소매와 스커트 폭간의 상호작용을 보면 스커트의 폭이 좁은 경우 소매가 상부나 전체에서 확대될 때 가장 세련되고 멋있고 어울리는 것으로 지각되었다. 반면에 소매가 하부에서 확대될 때는 상반된 이미지로 지각되어 소매의 과장부위 즉 puff를 넣는 위치에 따라 현대적인 이미지는 크게 차이를 나타내었다. 스커트 폭이 넓은 경우는 좁은 경우와 상반된 인상을 보였으나 좁은 경우에 비해 큰 차이를 보이지 않았다. 이는 소매의 형태나 크기가 의복형에 대해 대립적이거나 융화적일 때 그 영향력이 다를 수 있다는 디자인이론<sup>15)</sup>을 지지해 준다.

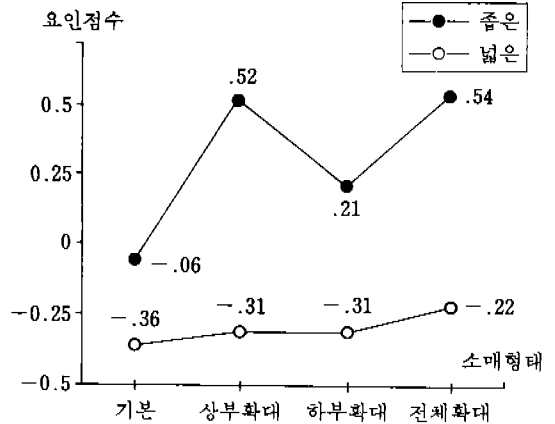
스커트 폭과 스커트 길이간의 상호작용 효과를 [그림 3]의 현대성 요인에서 보면 스커트 폭에 관계없이 스커트 길이가 긴 것이 긍정적인 평가를 받아 더욱 멋있고 세련되고 보기 좋은 것으로 지각되었다.

스커트 폭이 좁은 경우에는 스커트 길이간의 인상차이가 크지 않지만 스커트 폭이 넓을 때는 스커트 길이간에 인상차이가 크게 나타나 스커트 길이가 긴 경우는





[그림 3] 현대성 요인에 미치는 스커트 폭과 스커트 길이간의 상호작용 효과



[그림 4] 주의집중성 요인에 미치는 소매형태와 스커트 폭간의 상호작용 효과

폭을 넓게 하는 것이, 스커트 길이가 짧은 경우는 폭을 좁게하여 입는 것이 더 효과적이라는 것을 보여준다. 이는 Gibbins와 Coney<sup>16)</sup>의 연구결과인 스커트 폭과 스커트 길이는 '세련된' 인상판단에 영향을 주는 것으로 나타난 것과 일치한다.

따라서 스커트 길이와 폭에 있어 상호작용의 선이 비록 교차되지는 않았지만 더 멋있고 세련된 인상을 위해서는 원피스의 길이에 따라 스커트의 폭을 어떻게 정할 것인가 즉 폭을 넓게 또는 좁게할 것인지의 유용한 정보를 준다고 볼 수 있다.

3) 주의집중성 차원

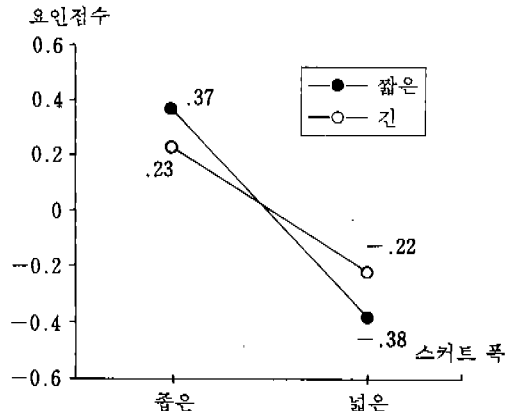
주의집중성 요인을 <표 3>에서 보면 소매형태와 스커트 폭은 주효과로 독립적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이는 현대성 인상에서는 스커트의 길이가 중요한 변인으로 작용하지만 주의집중성 차원의 인상에는 스커트 폭의 영향이 가장 크게 나타나 두 인상차원에 미치는 스커트의 영향은 상반된 양상을 나타내었다. 또한 소매형태와 스커트 폭간, 스커트 길이와 스커트 폭간의 상호작용 효과는 주의집중성 인상차원에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

주의집중성 요인에 영향을 주는 소매형태와 스커트 폭간의 상호작용 효과는 [그림 4]와 같다. 먼저 소매형태중 기본소매 및 상부확대 소매와 스커트 폭은 어느정도 상호작용의 경향을 보이는 것으로 나타났다. 기본소매는 스커트 폭의 변화에 관계없이 주의집중성이 낮은 것으로 평가되었다. 그러나 상부확대 소매나 전체확대

소매와 폭이 짧은 스커트의 원피스드레스는 매력있고 유행에 앞서고 색서하며 눈에 띄는 사람으로 강하게 지각되어 소매의 형태가 의복형과 대립될 때 그 영향력이 커지는 것으로 볼 수 있다. 이러한 인상은 하부에서 확대된 소매보다 더 높게 지각되었다. 반면에 폭이 넓은 스커트의 원피스드레스는 소매형태에 관계없이 평범하고 눈에 띄지 않는 것으로 지각되어 상반된 인상을 나타내었다. 따라서 주의집중성 인상차원은 스커트 폭의 변화에 따라 다르게 평가되어 소매형태보다 스커트 폭의 영향력이 크게 작용하고 스커트폭이 좁을 때 소매와의 상호작용 효과가 보다 커지는 것으로 볼 수 있다.

주의집중성 요인에 미치는 스커트 폭과 스커트 길이간의 상호작용 효과를 [그림 5]에서 보면 스커트 길이에 관계없이 스커트 폭이 좁은 경우에는 눈에 띄고 독특



[그림 5] 주의집중성 요인에 미치는 스커트 폭과 스커트 길이간의 상호작용 효과

하고 색시하고 매력있는 것으로 지각되었지만 스커트 폭이 넓은 경우는 눈에 띄지 않고 평범하고 매력없는 것으로 지각되어 주의집중성 인상차원에는 스커트 길이보다 스커트 폭의 영향이 크다는 것을 알 수 있다.

4) 품위 차원

품위 요인을 <표 3>에서 보면 소매형태, 스커트 길이, 스커트 폭이 주효과로 독립적인 영향을 미치지만 스커트 길이가 나머지 두 독립변인보다 좀 더 중요한 단서로서 인상형성에 영향을 준다고 볼 수 있다. 그러나 세 독립변인간의 유의한 상호작용 효과는 나타나지 않았다.

MCA의 평균값 차를 <표 4>에서 살펴보면, 길이가 길고 폭이 넓은 스커트에 기본소매나 전체확대 소매의 원피스 드레스 착용자는 보다 품위 있고 정숙하고 신중하고 지적인 것으로 지각되었고, 스커트 길이가 짧고 폭이 좁은 스커트와 상부확대나 하부확대 소매의 원피스 드레스 착용자는 보다 품위 없고 경박하고 정숙하지 않고 지적이지 않은 것으로 지각되었다.

이는 스커트 길이로 인한 다리노출이 품위 요인의 인상에 영향을 주는 것으로 보고한 선행연구자들<sup>6,11,12)</sup>의 연구결과를 지지해준다. 문영보<sup>19)</sup>의 연구에서는 스커트 형태가 지적인상에 결정적인 역할을 하지만 그것이 길이때문인지 폭때문인지는 규명하지 않았다. 그러나 본 연구에서는 길이가 품위차원 즉 품위있고, 지적이고 정숙한 인상에 중요한 단서로 작용하지만 스커트 길이와 함께 폭도 인상형성에 중요한 단서로서 영향을 미치는 것으로 나타났다.

5) 부드러움 차원

부드러움 요인을 <표 3>에서 보면 스커트 길이, 스커트 폭, 소매형태가 주효과로 독립적인 영향을 미쳤고 그 중 스커트 길이가 가장 두드러진 단서로 나타났다. 세 독립변인간의 상호작용 효과도 부드러움 인상차원에 유의적인 영향을 주는 것으로 나타났다.

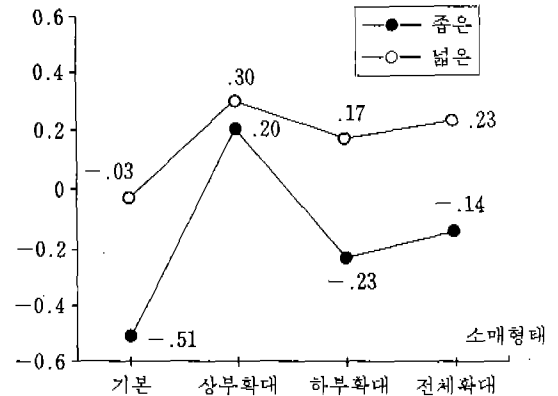
부드러움 요인에 영향을 주는 소매형태와 스커트 폭간의 상호작용 효과는 [그림 6]에 나타내었다.

먼저 기본소매 및 상부확대 소매와 스커트 폭간의 상호작용 효과를 보면 스커트 폭에 상관없이 기본소매는 딱딱하고 꼭끼는 것으로 나타난 반면 상부확대 소매는 부드럽고 풍성한 것으로 지각되었다. 이러한 인상은 기본소매의 경우 스커트 폭이 좁을때 더 딱딱한 것으로 지각되었다. 상부에서 확대된 소매일 경우는 스커트 폭

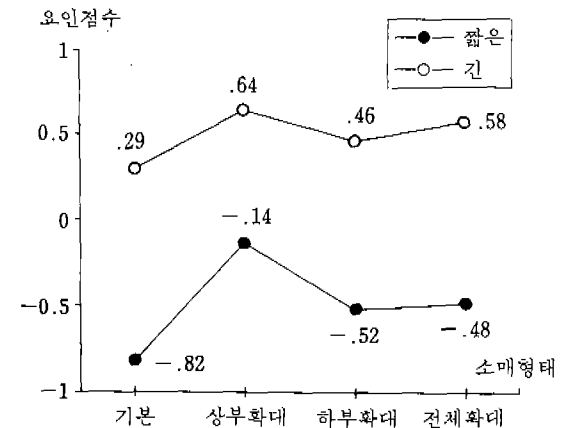
의 영향을 거의 받지 않는데 비하여 하부나 전체에서 확대된 소매는 스커트 폭에 따라 차이를 보였다. 즉 스커트 폭이 넓은 것은 부드럽고 풍성한 것으로, 스커트 폭이 좁은 것은 딱딱하고 꼭끼는 것으로 지각되었다.

전체적으로 스커트 폭이 넓은 경우에는 기본소매를 제외하고 모두 부드러운 인상을 주고 소매형태간의 인상차이가 크지 않지만 스커트 폭이 좁은 경우에는 상부 확대 소매를 제외하고 모두 딱딱한 인상을 주어 소매의 확대부위에 따라 부드러운 인상은 차이를 나타내었다.

부드러움 요인에 영향을 주는 소매형태와 스커트 길이간의 상호작용 효과는 [그림 7]에 나타내었다. 기본 소매 및 세가지 확대된 소매와 스커트길이간의 상호작용을 보면 소매형태에 상관없이 스커트 길이가 긴 경우에 더 부드럽고 풍성한 것으로 지각되었으며 4가지 소



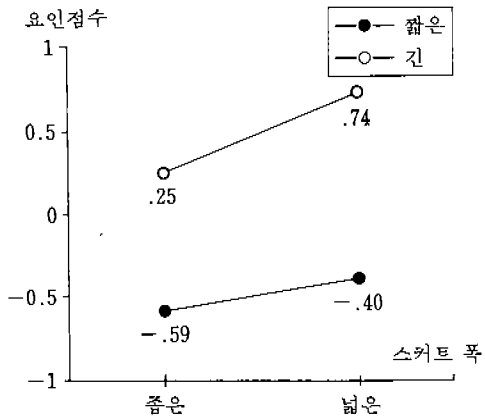
[그림 6] 부드러움 요인에 미치는 소매형태와 스커트 폭간의 상호작용 효과



[그림 7] 부드러움 요인에 미치는 소매형태와 스커트 길이간의 상호작용 효과

매유형 중 상부에서 확대된 소매와 긴 스커트의 원피스 드레스 착용자가 가장 부드러운 인상을 주는 것으로 나타나 선행연구의 결과<sup>9)</sup>를 지지해 준다. 그러나 스커트 길이가 짧은 경우는 딱딱한 인상을 주었다. 특히 짧은 스커트와 기본형 소매의 원피스드레스는 이러한 인상이 더욱 강하게 나타났다. 전체적으로 소매형태에 따라 스커트 길이간에는 부드러움 요인에 대한 인상이 비교적 일관성 있는 차의 방향을 보이는 것으로 나타났다.

부드러움 요인에서 스커트 폭과 스커트 길이간의 상호작용 효과는 [그림 8]에 나타내었다. 스커트 폭과 스커트 길이의 상호작용 효과를 보면 스커트폭에 관계없이 스커트 길이가 긴 것은 부드럽고 풍성한 것으로 스커트 길이가 짧은 것은 딱딱하고 꼭끼는 것으로 평가되었다. 스커트 길이가 짧은 경우 스커트 폭의 변화에 따른 인상차이가 커지 않은 반면 스커트 길이가 긴 경우는 스커트 폭이 넓어질수록 보다 부드럽고 풍성한 것으로 지각되어 스커트폭에 따른 인상차이가 커짐을 알 수 있다. 그러므로 스커트 폭이 넓고 길이가 긴 스커트의 원피스 드레스 착용자가 가장 부드러운 인상을 주는 것으로 나타나 선행연구<sup>9)</sup>의 결과와 일치하였다.



[그림 8] 부드러움 요인에 미치는 스커트 폭과 스커트 길이간의 상호작용 효과

### V. 결 론

소매확대 부위, 스커트 폭, 스커트 길이변화에 대한 인상평가를 위해 27쌍의 의미미분척도를 요인분석하여 인상차원을 밝히고, 이들 단서들이 착용자의 인상에 미

치는 영향을 규명하기 위하여 분석한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 소매, 스커트 폭, 스커트 길이 변화에 의한 원피스 드레스 착용자의 인상차원을 분석한 결과 성숙성 요인, 현대성 요인, 주의집중성 요인, 품위요인, 부드러움 요인의 5개 요인으로 구성되었으며 이들 요인 중에서 성숙성, 현대성, 주의집중성 요인이 중요한 차원으로 나타났다.

2. 소매, 스커트 폭, 스커트 길이는 원피스 드레스 착용자의 인상에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

·소매는 성숙성 요인을 제외한 모든 차원의 인상에 영향을 미쳤다. 그러나 어떤 인상차원에서든 가장 두드러진 단서로 작용하지는 않았다.

·스커트 폭은 성숙성, 주의집중성 차원에서 가장 영향력 있는 단서로 작용하였으나 현대성 요인에서는 독립적인 영향을 미치지 않았다. 그러나 소매와의 상호작용에서는 현대성, 주의집중성, 부드러움의 인상차원에 영향을 미쳤다.

·스커트 길이는 부드러움, 품위, 현대성 인상차원에서 가장 두드러진 단서로 나타난 반면에 주의집중적인 인상차원에는 영향을 미치지 않았다. 그러나 스커트 폭과의 상호작용에서는 주의집중성, 부드러움, 현대성 차원에, 소매와의 상호작용에서는 부드러움 차원에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이상에서 의복형태가 스커트 길이, 허리선, 외복의 풍성한 정도로 구성되어 착용자의 인상을 규정하는 기본적인 구도가 된다고 본 DeLong의 견해를 지지하고 디자인상에서 소매, 허리선, 스커트(폭·길이)등이 실루엣을 변화시킬 수 있는 요인이 되며 특히 소매의 확대부위에 따라 그 영향력이 달라질 수 있다는 디자인 이론<sup>10)</sup>이 어느정도 실증적으로 입증된 결과로 볼 수 있다.

또한 소매, 스커트 폭, 스커트 길이는 착용자의 인상에 각기 독립된 정보로 처리되고 지각단계에서 이들 정보들은 상호작용으로 통합되어 지각되므로 인상형성에 미치는 소매의 영향력은 스커트의 폭과 길이에 따라 차이를 보여 독립된 정보로 작용할때와는 다르게 된다. 이는 날개의 여러 정보들의 의미가 고정된 것이 아니라 그 정보가 주어지는 맥락(context)에 의해 정해지는 즉 한 정보는 다른 정보와의 관련성에 따라 그 의미가 변한다고 본 Asch<sup>12)</sup>의 형태주의적 접근이론을 지지해 준

다고 볼 수 있다. 이상의 연구결과로 소매의 확대부위 변화에 따른 소매형태와 폭·길이에 의한 스커트 형태 등이 의복착용자의 인상에 영향을 미치는 중요한 단서가 되고 이들 단서의 영향력을 밝히므로써 사회심리적인 이론 및 디자인 이론을 입증하는 실증적 자료제시가 되고 의복을 통한 다양한 인상창출에 도움이 될 것이다.

그러나 본 연구는 인상형성 실험의 자극물로 선 그림을 사용하였고 인상차원에 변화를 줄 수 있는 디자인 요소를 소매형태, 스커트 폭, 스커트 길이로 제한하였다. 또한 피험자도 20대인 본대학 의류학과 여대생으로 편의표집하였으며 피험자내(within subject)설계로 이루어졌기 때문에 실생활에서의 확대해석에는 신중을 기해야 할 것이다. 앞으로는 본 연구에서 의복색이나 재질 등 다루지 못한 의상디자인 요소들과 착용자 및 관찰자의 연령 등 다양하게 변화시킨 자극물을 가지고 의복착용자의 인상에 영향을 미치는 변인들에 대한 연구가 다각도로 이루어져야 할 것으로 본다.

### 참 고 문 헌

- 1) 강혜원, 의상사회심리학, 서울: 교문사, (1996).
- 2) Asch, E., Forming impression of personality, *Journal of Abnormal & Social Psychology* 41(3), p. 258-290, (1946).
- 3) 이인자, 송선옥, 의복과 인물의 첫인상 형성에 미치는 영향에 관한 연구, *한국의류학회지* 6(1), p. 27-38, (1982).
- 4) Ryan, M. S., *Clothing: A Study in Human Behavior*, New York: Holt, Rinehart and winston, Inc. (1966).
- 5) 이은령, 이경희, 실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구, - X-line의 변화물 중심으로 - *한국의류학회지* 20(4), p. 631-646, (1996).
- 6) 이주현, 의복단서가 인상형성에 미치는 영향, 연세대학교 대학원 박사학위논문, (1990).
- 7) DeLong, M.R., *The Way We Look*. Ames, Iowa State University Press, (1987).
- 8) Sears, D., Freedman, J.L. & Pepleau, L.A., *Social Psychology*, 5th ed, (New York: Prentice - Hall), (1985).
- 9) 강혜원, 사회적 상호작용에서의 의복의 의미 - 한복을 중심으로 -, 문교부 학술연구논문, (1989).
- 10) 上野清一郎, 伊藤純子, イメージ用語によるシルエットの分類化(4) - 上着とスカートの組合せにおける色彩効果 -, *纖維製品消費科學志* 21(8), p. 28-34, (1980).
- 11) 고애란, Suit색과 신체노출이 정숙성 인상에 미치는 영향, 연세대학교 대학원 박사학위논문, (1990).
- 12) 조은영, 홍병숙, 여성의 신체노출의상에 대한 인지적 평가, *한국의류학회지* 19(5), p. 723-737, (1995).
- 13) 최정, 이경희, Computer simulation을 이용한 의복의 착시효과와 이미지 연구, - collar와 sleeve의 조합을 중심으로 -, *한국의류학회지* 20(5), p. 915-929, (1996).
- 14) 유송옥, 복식의장학, 수학사, p. 83-84, (1976).
- 15) 강선자, 복식디자인, 서울: 형설출판사, (1983).
- 16) Gibbins, K. & Coney, J.R., Meaning of physical dimension of women's clothes. *Perceptual Motor Skills* 53, p. 720-722, (1981).
- 17) Conner, B.H., Peters, K. & Nagasawa, R.H., Person and costume: Effect on the formation of first impression, *Home Economics Research Journal* 14(1), p. 32-41, (1975).
- 18) Johnson, B.H., Nagasawa, R.H. & Peter, K., Clothing style difference: Their effect on the impression of sociability, *Home Economics Research Journal* 6(1), p. 58-63, (1977).
- 19) 문영보, 이인자, 외모변인이 지적 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구, *복식* 20, p. 17-30, (1993).