

소비자 선호도에 따른 예식장 인테리어 디자인방향에 관한 연구

- 서울지역 소비자를 중심으로 -

A Study on the Guideline of the Interior Design of Wedding Halls based on the Consumer's Preference
- Focus on the consumers in seoul -

윤재은 * / Yoon, Jae-Eun

Abstract

The purpose of this study is to provide the guideline of the interior design of Wedding halls, based on a series of investigations and analysis of the consumer's preference. Marriage is an essential ceremony of family life. However the Wedding culture has been changed since the western culture affected to traditional marriage concept. Many countries have different wedding culture and tradition. Ours are largely divided into the traditional Korean wedding ceremony and the modern, i.e. the western.

The customer's preference and the opinion for the Wedding hall analyzed through survey to find out the guideline for the

interior design. The result of this research can be summarized as followings:

- 1) The interior design was the most influential element when choosing the wedding hall.
- 2) The preferred colors for the wedding hall were pink and white.
- 3) The preferred light fixture for the wedding hall was the chandelier.
- 4) The main points concerned in the guideline of interior design for the wedding hall were building facade, accessibility toward the wedding hall, parking lot, traffic circulation and etc.

키워드 : 예식장, 소비자 선호도

1. 서론

1-1. 연구의 배경

결혼이란 사회를 구성하는 중요한 요소로서 새로운 인생의 삶을 영위해 나가기 위한 가족적 사회생활의 한 부분이다. 이러한 결혼의 의미는 인간생활에 있어서 중요한 사회적 요소로서 존재하여 왔다. 그리고 각 나라마다 결혼의 문화와 전통이 각기 다르며 우리나라의 결혼은 크게 전통혼례와 현대식웨딩으로 구분되며 현대에와서 대부분의 결혼식이 현대식웨딩으로 이루어지고 있다.

현대 예식장들은 각자 독특한 인테리어를 가지고 새로운 인생을 출발하는 신혼부부의 예식장소로서 자리매김하고 있다. 하지만 현재 우리나라의 결혼과 예식장의 인테리어 디자인에 관한 연구가 미진한 상태에서 과거의 형식적인 디자인이나 틀에 박힌 디자인에 의하여 대부분의 예식장이 디자인 되어가고 있는 현실이다.

따라서 본 연구는 우리나라의 현 소비자 예식문화 및 예식장의 선호도를 조사, 분석하여 예식장 인테리어의 새로운 방향제시를 위해 연구되었다.

1-2. 연구의 목적

연구의 목적은 설문을 통해 소비자의 의견을 파악하고 그것을 토대로 새로운 예식장 인테리어의 디자인 방향과 전망을 제시하는데 있다. 따라서 예식장의 인테리어를 접근하는 방법을 단순한 디자인적인 측면만을 고려한 단순의미의 디자인 제시가 아니라 인간의 감성적 측면을 고려하여 인간 행동범위와 동선의 흐름등을 인간공학적 측면에서 검토, 인간을 위한 예식장 인테리어 디자인이 될 수 있도록 디자인 방향을 제시하는데 그 목적을 가지고 연구하였다.

1-3. 연구의 방법 및 범위

본 논문의 연구범위는 현재 서울지역에 거주하는 소비자를 대상으로 소비자의 선호도를 파악하는데 연구의 초점을 맞추었으며 설문을 통한 조사 방법을 택하였다. 조사의 대상은 예식장 선택에 결정적 영향을 미치는 예비 신혼부부 및 결혼자녀를 가진 성인 남녀 200명을 대상으로 하였으며 조사의 방법은 예식장 선택에 보다 비중이 큰 여성의 비율을 60으로하고 남성의 비율을 40으로하였다. 조사의 범위는 크게 4가지로 나누워 첫째로 예식장의 선택에 대한 소비자의 선호도를 조사 하였으며 둘째로 인테리어 디자인시 우선적으로 고려하여야 하는 것이 무엇인가를 파악하고 예식홀의 내부공간계획, 평면계

* 정희원, 대불대학교 산업디자인학과 교수

획, 색채계획, 조명계획, 재료마감계획등을 조사하였으며 셋째로 예식장의 이미지 파악을 위해 현재 예식홀이 가지고 있는 외부와 내부의 이미지를 분석하였으며 넷째로 소비자의 선호도 파악을 위해 인테리어 디자이너의 신뢰도와 국내 예식장 인테리어 디자인의 만족도를 조사하였다. 또한 향후 5년이내의 인테리어 디자인의 변화를 예측하여 보았다.

〈표 1〉 혼인비용 부문별 평균액

(단위 : 천원(%))

구분	약혼식 비용	결혼식 비용	배우자 예물비용	배우자가족 예물비용	신혼신림 마련비용	신혼여행 비용	함값 비용	계
신혼남자 (구성비)	87 (2.3)	556 (15.0)	1,526 (41.1)	388 (10.5)	778 (21.0)	300 (8.3)	67 (1.8)	3,710 (100)
신혼여자 (구성비)	107 (2.4)	515 (11.4)	978 (21.6)	632 (14.0)	2,008 (44.4)	191 (4.2)	92 (2.0)	4,523 (100)

우리나라 혼인의 의식과 비용분석(1987), 저축생활 추진 위원회 보고자료

2. 예식장의 입지적 조건 및 실내이미지

2-1. 입지적 조건

예식장의 소비자 선호도를 살펴보면 가장 먼저 고려 할 사항은 소비자의 예식장 접근동선 및 접근방법에 대한 연구이다. 이러한 영향에 가장 크게 미치는 것이 바로 입지적인 조건이라고 할 수가 있다. 이러한 입지적인 조건으로는 도심권, 교회와 성당, 야외공원으로 나뉘어 진다.

1) 도심권의 예식장

많은 사람들이 한자리에 모여 결혼이라는 행사를 축하하기 위하여 모이는 공간을 예식장이라한다. 따라서 예식장에 도달하는 사람들의 교통수단도 다양하여 지하철이용, 자가용이용, 버스이용, 도보 이용으로 나눌 수가 있다.

대중교통수단을 이용하는 고객을 위하여 예식장의 위치는 도심권 중에서도 특히 지하철역 주변이나 버스터미널역 주변이 가장 최적의 도심권 주위의 예식장 입지적 조건이라고 할 수 있을 것이다. 또한 현대사회는 자가용의 소유가 급증한 시대로서 많은 사람들이 자가용을 이용하여 예식장에 접근 한다는 사실은 너무나도 잘 알고 있는 현실이다. 자가용을 이용하는 고객들을 위해서는 보다 넓고 다양한 주차장 시설을 확보하는것이 도심권 예식장으로서 갖추어야 할 중요한 요소이다.

2) 종교적 건물

종교의 대상인 궁극적 실체는 "거룩한 것의 경험" 으로서 파악되고, 상징으로 표현된다. 종교의 철학적 토대로서 "거룩함" 을 주목하기 시작한 오토(R. Otto, 1869-1937)가 거룩함의 본질로서 제시한 누미노제(Das Numinose)는 자아속에 선형적으로 포함되어 있는 파조물적 감정의 형태이며, 동시에 초월적 실체에 대한 매혹적인 두려움의 절정을 이루는 감정이다. 이것은 일상생활 에서 경험하는 것과는 "전혀다른 것(das ganz andere)으로 두렵고 떨리는 신비(mysterium tremendum)이고, 힘의 압도적 우위를 일으키는 존엄(majestas)이며, 존재자의 완전성이 충만한 매혹적 신비

1)정홍채, 한국의 현대건축, 종교건축, p.23, 1996. 11

(mysterium fascinosum)이다." 라고 정의 하였다.¹⁾

우리 주위에서 쉽게 찾아볼 수 있는 종교적 예식이 진행되는 곳이 교회와 성당이라 할 수 있다. 교회와 성당에는 많은 기독교, 천주교 신자들이 있으며 이들은 성스러운 결혼식을 자신의 종교적 장소인 교회나 성당과 같은 곳에서 행해지기를 바라고 있다. 따라서 교회나 성당은 새로운 삶을 시작하는 신혼부부 특히 종교적 믿음이 강한 사람에게는 아주 좋은 예식 장소로서 선택 되어지고 있다.

3) 야외 공원

현대인의 욕구 또한 다양해져가는 현실속에서 과거의 구태의연한 결혼의 습관과 문화에서 탈피하여 새로운 결혼의 풍습이 많이 이루어지고 있다고 할 수 있다. 과거에는 실내 또는 한옥가옥의 마당에서 전통혼례를 올리거나 현대식 예식장에서 결혼식을 올리는 것이 주류를 이루었으나 현대에 와서 이러한 형식을 탈피하여 보다 남들과 차별화 시키며 자연과의 결합을 통한 결혼의 의식을 갈망하는 실정이다.

야외공원에서 예식을 치루기에 편리한 장점으로는 여러가지가 있을 수 있으나 그 첫번째로 주위의 환경적 측면을 이야기 할 수 있을 것이다. 도심속의 예식장과는 달리 자연의 아름다움을 가지고 있는 것이 가장 큰 장점으로 꼽을 수 있으며 넓은 주차장 시설과 예식 시간의 여유로움등을 들 수 있다. 하지만 차를 가지지 않거나 대중교통수단을 이용하려는 하객에게는 교통문제가 단점으로 작용한다.

2-2. 실내이미지

예식장을 디자인 하는데 있어서 가장 먼저 고려할 사항은 예식장의 이미지를 어떠한 방향으로 전개해 나갈것인가를 결정하는 것이다. 예식장의 전체적 분위기를 클래식, 분위기로 연출할 것인가 아니면 모던한 스타일로 연출할 것인가에 따라 인테리어의 개념이 달라진다. 이미지의 선택은 예식장 인테리어 디자인에 있어서 전체적인 디자인 방향을 결정짓는 중요한 요소이다.

1) 가상적 이미지

가상적 이미지의 결정은 인간의 감성적측면을 고려하여 디자인의 방향을 설정하는 것이다. 인테리어 디자인이란 소비자가 내부의 공간에 들어 서면서 공간에서 인간의 감각기관을 통해 느껴지는 감정을 의미한다. 따라서 가상적 이미지의 결정은 내부공간에서 사용되어지는 색채, 재료, 형태 등의 다양한 요소에 따라서 결정 되어진다.

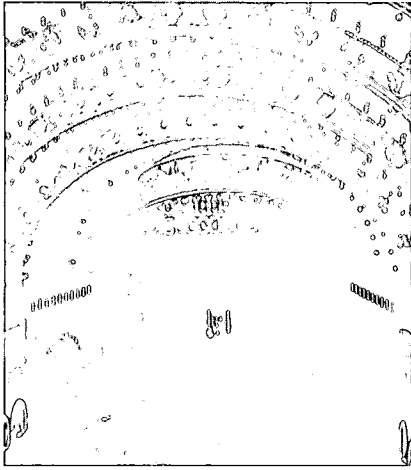
예식장에서 느껴질 수 있는 가상적 이미지

- (1) 축하의 이미지
- (2) 행복의 이미지
- (3) 새로움을 알리는 이미지
- (4) 환상의 이미지
- (5) 환희의 이미지

2) 시대적 이미지

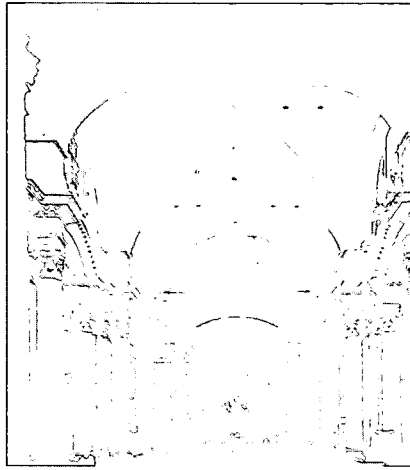
시대적 이미지는 역사의 흐름과 그 시대의 과학문명에 따라 달라진다. 인류의 문명이 오랜 세월동안 발전되어 왔던것과 같이 시대적 이미지는 역사의 흐름속에서 나뉘어지는 이미지이다.

- (1) 클래식 이미지



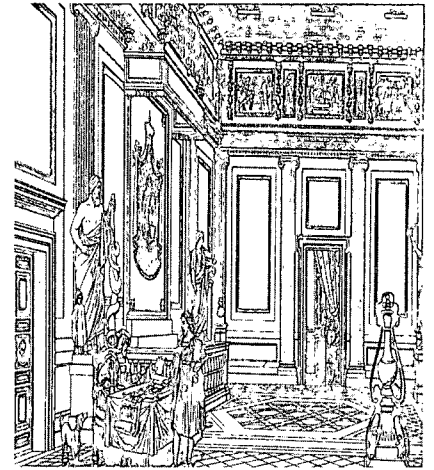
루이스설리만 과 단크말 애드러:영화관 청중석, 시카고, 1887-90(Louis Sullivan with Dankmar Adler: theatre of the auditorium Building, Chicago, 1887-90)

반복되어지는 천정의 형태에서 현대예식장의 인테리어 디자인 요소를 발견할 수가 있다. 조명을 이용하여 천정의 형태를 반복시키는 디자인 요소.



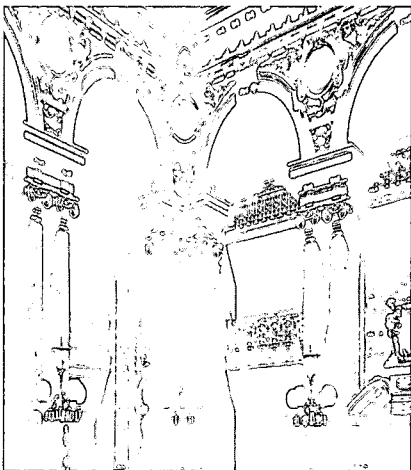
테피다리언 더메 디오크레티언(The tepidarium of the Thermae of Diocletian)

기둥에서 천정으로 이어지는 형태가 현대예식장 인테리어 디자인 요소와 연계를 가진다.



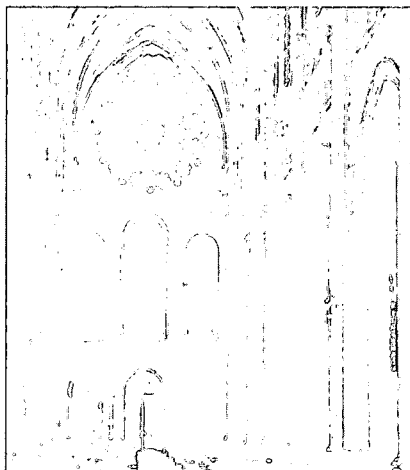
로마에 있는 마시니 궁전(Massimi Palace)의 2층 대웅집실, 1535. 로마의 이오니아 양식.

현대 예식장의 인테리어에서 가장 많은 비중을 가지고 볼 수 있는 요소로서 벽면의 사각 패턴과 천정의 패턴은 현대예식장에서 쉽게 찾아 볼 수가 있다.



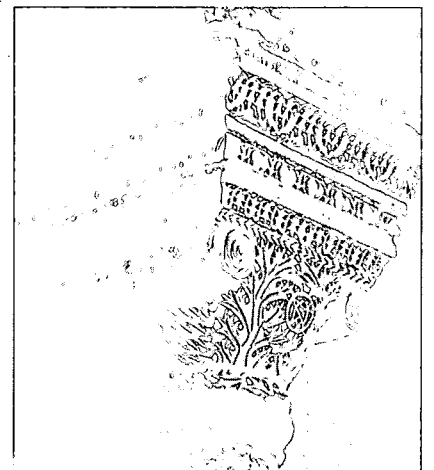
찰레스가니얼, 파리오페라, 1861-74, 바로크양식의 비악스 예술 스타일(Charles Garnier, Paris Opera, 1861-74, a Baroque version of the Beaux arts style)

높은 천정과 기둥 끝에서 타원으로 이어지는 형태의 요소는 예식장 인테리어에 적용 될 수가 있다.



샬트라스성당(The Cathedral of Chartres: 1194-1220): 고딕양식의 아치, 높은천정, 스테인 글라스를 통해 들어오는 색과 빛의 조화.

마주보이는 연단의 모습이 현대예식홀의 연단과 유사한 형태를 발견할 수가 있다.



하기아 소피아(Hagia Sophia)교회당에 있는 세부 디테일, 로마의 이오니아양식 혹은 양식화된 코린티안 양식의 유물을 비잔틴적 해석.

기둥의 디테일로서 F.R.P를 이용하여 다양한 기둥의 표현이 가능하다.

<그림1> 예식장 인테리어 디자인에 영향을 미치는 종교건축의 기본형태

- (2) 세미클래식 이미지
- (3) 모던 이미지
- (4) 미래지향적 이미지

예식장에 있어 이미지를 구성하는 가장 큰 요소로는 고대 건축적 요소와 종교건축의 요소에서 예식장의 인테리어 디자인 요소를 쉽게 찾아 볼 수가 있으며 현재에도 예식장 인테리어 디자인에 커다란 영향을 미치고 있다. <그림1>

3. 예식장 인테리어 디자인의 구성요소

3-1. 평면계획

1) 주차기능

주차의 기능은 예식장에 있어서 순조로운 예식을 진행하기위해 도심

속 예식장의 필수 조건이다. 하나의 예식을 위한 하객의 수가 적게는 200명에서 많게는 500명 가량의 하객이 결혼시간때에 집중하므로 소비자의 결혼식장 선택시 주차장은 중요한 요소로 작용하고 있다.

- 주차기능에서 요구되는 사항

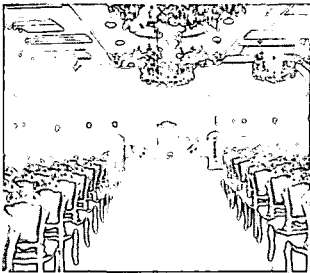
- 가) 차량의 출입동선과 도보로 오는 하객과의 동선이 분리 되어야 한다.
 - 나) 주차장의 출입동선과 출구동선이 구분되어 지거나 강제동선(One-way circulation)으로 차량의 엉킴을 방지 하여야 한다.
 - 다) 주차장의 효과적 운용을 위해 주차라인(Parking line)을 구획하여야 한다.
 - 라) 장애자를 위한 주차장 확보를 하여야 한다.
 - 마) 차량관리 요원을 적절히 배치하여야 한다.
- 2) 예약실

예식장의 존립목적중 가장 큰 비중을 차지하는 것이 예식의 기능이 라고 할 수가 있다. 이러한 예식을 시간에 맞추어 순조롭게 진행될 수 있도록 하기 위해서는 예식을 예약하고 관리하는데에서 부터 출발한다.

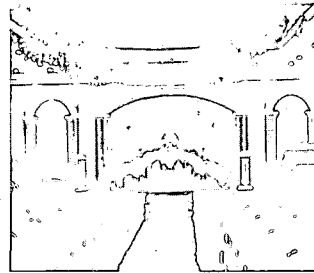
예비 신혼부부의 예식 예약을 위하여 예약실은 1층에 위치하는 것이 용이하다. 하지만 예식장의 면적이 좁을때에는 지하실을 이용할 수가 있으며 엘리베이터가 있는 건물에서는 공간계획을 고려하여 예약실을 설치 할 수 있다.

3) 예식실

예식장에 있어서 가장 중요한 공간으로서 소비자와 가장 밀접한 관계를 가지고 있는 공간이다. 설문 조사에서 보여주듯이 예식홀의 위치와 동선의 고려, 조명, 인테리어등 예식장 인테리어 디자인에 있어서 가장 많은 비중을 두고 디자인 하여야 하는 공간이다. 또한 예식실은 많은 사람이 모이는 곳으로서 예식실에 이르는 동선과 예식이 끝나고 하객이 이동하는 동선을 우선적으로 고려하여 공간 계획을 하여야 한다.



- 예식홀 연단의 형태가 직선에 의해 정리된 형태.
- 상드리에 조명에 의한 조명계획.
- 모뎀화된 천정구조



- 예식홀 연단의 형태가 곡선과 커튼에 의해 정리된 형태.
- 상드리에 조명에 의한 조명계획.
- 부드럽고 깨끗한 이미지

가) 방문하객의 예식실 위치 파악이 용이한 곳에 예식실을 설치 한다
나) 예식실과 신부 대기실과의 거리는 짧고 이동이 편한 동선으로 한다.

다) 많은 사람이 오가는 예식실 출입구 동선은 넓고 밝게 한다.
라) 하객의 부주금 접수 창구는 출입동선과 교차 되지 않는곳에 위치 하게 한다.
마) 예식이 끝나고 폐백실과의 이동동선은 찾기쉬운 짧은동선으로 한다.

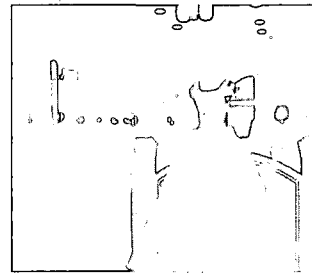
4) 미용실

신랑 신부의 머리 손질및 신부화장을 위한 공간으로서 평면계획시 예약실과 같은 층에 설치하면 예식의 관리가 용이하다. 일반적으로 예식장마다 미용실을 확보하고 있으며 신부의 화장과 신랑의 머리손질등을 담당하는 공간이다. 일반적으로 예식장에 설치되어있는 미용실은 일반 미용실과는 달리 예식을 위한 목적으로 많이 사용되어지고 있다.

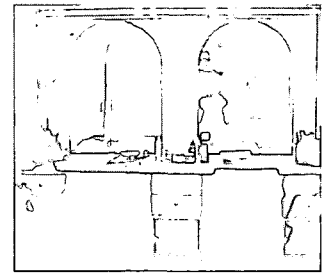
5) 드레스실

드레스실은 신부가 결혼을 하기위한 웨딩드레스를 구입 또는 렌트 하는 곳으로서 예약실과 가까운 동선에 위치 하는 것이 좋다. 드레스실에 필요한 요소로는 드레스를 보관하는 옷장과 드레스를 갈아입을

수 있는 공간 (Fitting Room)이 필수적으로 필요하며 대형거울을 부착하여 신부가 드레스를 입었을때 자신과 잘 어울리는가를 판단할 수 있도록 하여야 한다. 드레스실은 조명을 밝게하여 웨딩드레스의 산뜻함과 화려하면서도 고귀하고 신선한 느낌을 가질 수 있도록 하여야 한다. 또한 색채로는 흰색이 가장 무난한 색상으로서 웨딩드레스와 잘 어울릴 수 있다.



- 드레스 디스플레이
- 드레스장



- 신부화장을 위한 미용실
- 단순하고 심플한 디자인 요소

6) 폐백실

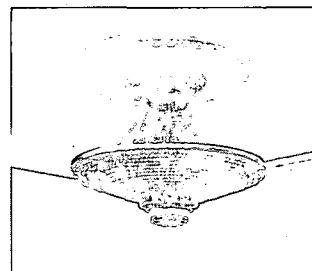
예식장의 크기에 따라 평면의 위치가 달라지며 전체 예식홀의 수량과 위치에 따라 이동이 편리하고 동선의 엉킴이 없는 곳에 위치 하여야 한다.

3-2. 조명계획

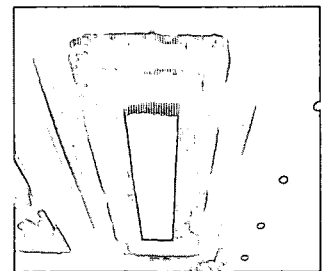
예식장의 조명계획은 예식의 질과 분위기를 위하여 절대적인 요소의 하나로 인식되고 있다. 가장 일반적인 조명은 상드리에조명과 간접조명이 있다. 현대예식에 있어서는 예식의 순서에 따라 조명이 연출되는 연출조명도 많이 이용하고 있는 실정이다.

1) 상드리에조명

예식장에서 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 결혼식의 의미와 가장 잘 어울리는 조명이다. 조명의 방법으로는 천정에 부착하여 매달리게하는 펜던트(Pendant)방식을 취하고 있다. 일반적으로 예식홀에 주로 사용하며 예약실, 피로연장, 웨딩 드레스실등에 사용되어진다. 예식실에서 신랑, 신부의 입장동선 천정에는 실크로드 조명을 사용하기도 한다.



- 상드리에 조명
- 간결하고 깨끗한 이미지



- 실크로드 조명
- 상드리에 조명에 의한 조명계획

2) 직접조명

직접조명은 광원의 90%-100%를 공간에 직접 비추어 투사하는 방식으로서 예식장에서는 예식홀의 입구, 계단, 화장실등에 사용되어지고 있는 조명방식이다.

3) 간접조명

광원의 빛이 천정, 벽에 비추어 그 반사광으로 조명하는 방식으로 빛을 반사시켜 균일한 조도를 얻을 수 있으며 부드러운 분위기 연출로 음식점의 분위기 연출을 위한 조명방식이다.

4) 특수조명

근래에 와서 많이 사용되는 조명방식으로 컴퓨터의 컨트롤러를 통해 예식순서에 따라 자동으로 조명을 조절하여 율동감있는 예식진행을 위한 조명방식이다. 예식이 끝날때까지 자동으로 조명의 연출이 가능하다.

3-3. 색채계획

소비자가 가장 선호하는 색채로서 밝은 핑크색을 들 수 있으며 흰색 또한 음식점에서 많이 사용되는 색채이다. 음식점을 디자인 하는데 있어서 색채계획은 중요한 디자인 요소의 한 분야이다.

1) 천정

흰색 또는 약간의 색을포함한 밝고 경쾌한 색채를 사용하여 예식홀의 이미지를 밝고 경쾌하게 유지한다. 예식홀에서 자주 사용하는 아치형태의 2중 천정에 그림을 이용하여 색채를 가미 할 수가 있다.

2) 벽채

벽채의 색채 또한 밝고 깨끗한 색채를 주로 사용하지만 몰딩을 통해 액센트 색채를 사용하여 지루한 감을 해소 할 수가 있다. 또한 사용 재료의 변화를 통해 같은 색채라 할지라도 재질감의 변화를 통해 색의 조절을 할 수가 있다.

3) 바닥

바닥의 색채는 사용자의 취향에 따라 다르지만 일반적으로 강하고 무거운 색채를 사용하여 예식홀을 안정감있게 하는 것이 바람직하다.

3-4. 재료계획

음식장에 사용되는 일반적인 인테리어 재료로는 모든 인테리어에서 사용되어지는 것과 같이 일반적인 재료를 사용하지만 음식점의 특수성에 의한 디자인의 차별성을 위해 F.R.P를 이용한 고대 건축양식에서 볼 수 있는 문양및 기둥의 형태를 사용 할 수가 있다.

1) 천정

일반적으로 목재를 이용하여 천정의 형태를 잡을 수 있지만 시간이 경과함에따라 굵이 가는 것을 방지하기 위하여 철물을 이용하는 경우도 있다. 천정의 형태가 복잡 할 때에는 철물을 많이 이용한다.

2) 벽채

메탈스터드(Metal stud)와 석고보드(Gypsum board)를 이용하여 공사하는 것이 일반적이며 소방법에도 적합하므로 많이 사용하는 재료이다. 기본적인 벽채는 이러한 재료로 사용하지만 몰딩이나 형태를 나타내는 디자인요소는 F.R.P또는 나무몰딩을 사용하기도 한다.

3) 바닥

예식홀의 내부는 일반적으로 카펫트를 많이 사용하고 있다. 카펫트는 소음을 방지하고 온화한 분위기를 낼 수 있는 재료로서 예식홀의 바닥에 많이 사용하는 재료이다.

3-5. 동선계획

동선은 음식점을 방문하는 사람들의 예식장 이미지를 결정 짓는데 커다란 영향을 미친다. 넓고 곧바른 도로에 차량이 다니기에 쾌적하듯이 사람에게 있어서도 마찬가지이다. 간결하고 편리한 동선을 따라 예식홀에 들어 올 수 있는 바람직한 동선계획을 세워야 한다. 그리고 출입구를 통해 고객을 자연스럽게 예식홀로 유도하며 화장실이나 공중전화등 기타시설을 사용하는데 불편함이 없어야 한다.²⁾

음식장은 특수한 성격 때문에 예식이 시작되기 이전과 예식이 끝난 후 일반적으로 약 300-400명의 하객들이 동시에 움직일 수 있는 동선을 유지 하는 것이 중요하다.

- 신부입장동선 폭: 1,500mm~1,800mm

- 예식홀 입구 동선폭:

개방형: 1,800mm~2,400mm

도아형: 1,500mm~1,800mm.

- 기능에 따른 중요 동선계획:

- 1) 출입구와 예식홀
- 2) 신부대기실과 예식홀
- 3) 예약실과 드레스실
- 4) 예식홀과 페백실
- 5) 예식홀과 피로연실

위에서 보는 바와 같이 예식장에 있어서 가장 중요한 공간으로 차지하는것은 예식실임을 알 수가 있다. 따라서 예식장 인테리어 디자인시 평면및 동선의 배치계획은 예식홀을 기준으로 하여 계획하는것이 좋다.

4. 소비자의 선호도 분석

소비자의 선호도 분석은 설문을 통하여 소비자의 욕구를 파악하고 인테리어 디자인 방향을 제시함을 목적으로 하였다.

4-1. 예식장선택

1) 만약 결혼을 하시거나 (하셨다면) 어떤 종류의 음식점을 이용 하시겠습니까(하셨습니다)?하는 질문에서는 (1) 집과 가까운 곳의 예식장-10% (2) 도심속의 교통이 편리한 예식장- 30% (3) 교회 또는 성당- 24% (4) 야외예식장 - 29% (5) 전통 혼례 예식장- 7%로 나타났다. 따라서 음식점을 선택하는 대다수의 사람들은 교통이 편리한 도심권 음식점을 선호하며 다음으로 야외 음식점을 선호한다는 것을 알 수가 있다.

2) 음식점 선택시 인테리어가 어느정도의 영향을 미친다고 생각 하십니까? 하는 질문에서는 (1)크게 영향을 미친다 -60% (2)조금영향을 미친다 - 33% (3)전혀 영향을 미치지 않는다. - 7%로 나타났다. 이러한 성향은 인테리어가 음식점 선택에 있어 상당한 영향을 미친다고 할 수가 있다.

3) 음식점을 이용하는 소비자의 교통수단중 가장 많이 이용하는 교통수단의 질문에서는 (1)지하철 -33% (2)버스-16% (3)자가용-

2)김영수, 인테리어 디자인 입문, 디자인아카데미, 1996. 3. pp.356~357

49% (4)도보-2%로 나타났다. 따라서 교통수단의 우선순위는 자가용-지하철-버스-도보의 순으로 나타났으며 이러한 결과는 소비자가 음식점 선택에 있어 주차장을 고려한다는 것을 알 수가 있다. 현재 서울에서는 자가용 이용 인구가 급증하고 있는 것도 원인이라고 할 수 있다.

4) 음식점 선택시 가장 먼저 고려 하여야 할 사항은 무엇이라고 생각합니까? 하는 질문에서는 (1)주차장-3% (2)예식비-30% (3)인테리어 시설및 분위기-38% (4)교통 편의 (입지적 조건)-29%로 나타났다. 따라서 음식점 선택시 가장 우선 순위는 인테리어 시설및 분위기였으며 예식비와 교통의 입지조건순으로 나타났다. 이와같은 성향은 소비자를 음식점으로 유도하기 위해 인테리어의 시설에 더 큰 관심을 기울여야 할 것이다.

5) 음식점 선택시 가장 큰 비중을 차지하는 것은 무엇이라고 생각하십니까? 하는 질문에 (1)예식비용-25% (2)교통의 편리성-33% (3)음식장의 규모-6% (4)음식장의 분위기-32% (5)서비스-4% 로 나타났다. 음식점 선택시 음식점의 분위기와 교통 편의성이 가장 중요하게 나타났다.

4-2. 인테리어 디자인 요소

1) 음식점 인테리어 디자인 요소중 가장 먼저 고려 하여야 할 사항은 무엇이라고 생각 합니까? 라는 질문에 (1)예산-22% (2)디자인-56% (3)인테리어회사-9% (4)인테리어 디자이너-13%로 나타났다. 인테리어 디자인 요소로는 디자인을 가장 중요하게 생각하며 예산은 디자인에 따라서 융통성이 있으며 인테리어 디자이너에 관한 경우는 그렇게 중요하지 않은 것으로 나타났다.

2) 공간계획

음식장의 공간계획중 가장 먼저 고려 하여야 할 사항은 무엇이라고 생각 하십니까? 하는 질문에 (1)출입구와 음식점간의 동선-40% (2)음식실과 피로연 장소의 동선-27% (3)신부대기실과 음식점간의 동선-23% (4)음식실과 폐백실간의 동선-10%로 나타났다. 음식점의 공간 계획에서 가장먼저 고려하여야할 조건은 출입구와 음식점간의 동선이었으며 그 이유로는 소비자가 음식점에 들어서면 가장먼저 자신이 가고자 하는 음식점을 찾는다는 것을 볼 수가 있다.

3) 평면계획

음식장의 평면구성시 가장먼저 고려 하여야 할 공간은 (1) 폐백실-3% (2)음식실-73% (3)예약 접수실-3% (4)신부대기실-14% (5)미용실-5% (6)드레스실-2%로 나타났다. 따라서 음식점 평면구성시 가장 먼저 음식점 공간을 계획하여야 하며 다음으로 신부대기실을 들 수가 있다.

4) 색채계획

음식장에서 가장 친근감 있게 사용 할 수 있는 색채는 무엇이라고 생각 하십니까? 하는 질문에 (1) 흰색-32% (2)밝은 핑크-53% (3)밝은 녹색-5% (4)밝은 노랑색-9% (5) 기타 1로 나타났다. 음식점에 있어 소비자의 선호 색채는 밝은 핑크를 가장 좋아하는 것을 볼 수가 있으며 다음으로 선호하는 색채는 흰색으로 나타났다.

5) 조명계획

음식장에서 가장 큰 비중을 차지하는 조명등은 무엇이라고 생각 하십니까? 하는 질문에 (1)상드리에-68% (2)메입등-6% (3)간접등-20% (4)브라켓 (= 벽부착등)-6%로 나타났다. 일반적으로 소비자의 조명 선호도는 결혼의 의미 이상으로 밝고 화려한 상드리에 조명을 선호하며 간접조명을 이용한 부드럽고 편안한 조명도 좋아 하는 것을 볼 수가 있다.

6) 조명계획

음식실의 조명중 가장 중요한 조명계획은 무엇이라고 생각 하십니까? 하는 질문에 (1)상드리에조명-28% (2)음식연출에 따른 연출조명-45% (3)무대조명-27%로 나타났다. 현대 소비자들은 음식점의 조명요소를 단순한 조명으로 만족하지 않고 결혼을 하나의 이벤트로 생각하여 예식에 따른 연출조명을 선호하는 것을 알 수가 있다.

7) 조명계획

음식장 내부의 조명상태는 어떤 상태가 가장 음식홀에 알맞다고 생각 하십니까? 하는 질문에 (1)아주 밝은 상태-19% (2)밝은 상태-69% (3)약간 어두운 상태-12% (4)어두운 상태-0%로 나타났다. 조명계획은 적정조도를 이루는 것이 가장 소비자가 선호하는 것으로 나타났다. 너무 밝거나 어두운 조명은 소비자가 선호하지 않는 것을 알 수가 있다.

8) 재료마감계획

음식장에서 가장 큰 비중을 차지하는 마감재료는 무엇이라고 생각 하십니까? 하는 질문에 (1)나무(Wood)-19% (2)페인트칠-25% (3)벽지-34% (4)천(Fabric)-22%로 나타났다. 음식점에 사용하는 인테리어 재료는 사람에 따라 선호도가 다르게 나타났다. 따라서 음식점에 사용하는 재료의 선택은 디자인에 따라서 자유롭게 선택하는것이 바람직하다.

4-3. 음식점이미지

1) 현대 음식점의 전체적인 이미지는 어디에 속한다고 생각하십니까? 하는 질문에서는 (1)고전적인 형태와 이미지를 고려한 클래식 스타일에 속한다. -21% (2)고전적 형태에 현대적인 요소를 가미한 세미클래식 스타일에 속한다.-35% (3)현대적 감각을 고려한 모던스타일에 속한다.-31% (4)시대성에 관한 디자인이 고려되지 않았다.-13%로 나타났다. 따라서 일반적으로 서울에 산재해 있는 음식점의 이미지는 세미클래식과 모던스타일에 속한다고 할 수 있다.

2) 음식점의 건물 외관 이미지의 요소로서 가장 적합한 이미지는 무엇이라고 생각하십니까? 하는 질문에 (1)성/ 왕국의 이미지-35% (2)현대 건물의 이미지-48% (3)전통 한국적 이미지-17%로 나타났다. 음식점 건물 외관은 현대 음식의 성격을 반영한 현대적 스타일을 좋아하는 것을 알 수가 있다.

3) 만약 기존 음식점을 새롭게 바꾸신다면 어떠한 이미지로 바꾸시고 싶습니까?하는 질문에 (1)클래식한 이미지-22% (2)세미클래식한 이미지-36% (3)모던한 이미지-22% (4)머래 지향적인 이미지 -20%로 나타났다. 따라서 음식점의 이미지 선호도에서는 세미클래식한 이미지를 가장 선호하는것을 볼 수가 있다.

4-4. 만족도 및 전망

1) 만약 음식점을 꾸미신다면 어떤 사람에게 디자인을 의뢰 하시겠습니까? 하는 질문에 (1)음식장을 많이 꾸며본 사람-47% (2)음식장 인테리어의 경험이 많지 않더라도 새롭고 신선한 아이디어를 가진 사람-44% (3)국내에서 명성을 가진 디자이너-9%로 나타났다. 소비자가 디자인의뢰시 가장 신뢰하는것은 경험과 신선한 아이디어를 가진 신뢰성으로 나타났다.

2) 국내 인테리어 디자이너에 대한 신뢰도를 어느 정도로 보십니까? 라는 질문에 (1)50%이하 :26% (2)51%-60% :38% (3)61%-70% :20% (4)71%-80% :11% (5)81%-90% : 5% (6) 91%이상 :0%로 나타났다. 소비자의 국내 인테리어 디자이너의 신뢰도는 51-60%가 가장 많았다. 이러한 결과는 음식점 인테리어의 국내 현실상 신뢰도가 약하다는 것을 알 수가 있다.

3) 국내 음식점 인테리어 디자인의 만족도를 어느 정도로 보십니까? 라는 질문에 (1)50%이하 :26% (2)51%-60% :38% (3)61%-70% :17% (4)71%-80% :11% (5)81%-90% :8% (6) 91%이상 :0%로 나타났다. 소비자의 선호도 조사에서 국내 음식점 인테리어 디자인의 만족도는 60%이하로서 인테리어 디자인의 새로운 방향을 제시하여야 하는 것으로 나타났다.

4) 향후 5년 이내에 국내 음식문화가 어느정도 바뀌어질 것이라고 생각하십니까? 라는 질문에 (1)현재와 동일 할 것이다. -10% (2)현재 상황보다 약간은 가족단위로 바뀔것이다. -16% (3)자연을 이용한 야외 음식문화로 바뀔것이다. -28% (4)개인의 취미나 이벤트성이 있는 음식문화로 바뀔것이다. -46%로 나타났다. 향후 소비자가 생각하고 있는 음식문화는 개인의 취미를 살리는 이벤트성으로 바뀌어 나갈 것으로 생각하고 있다.

위에서 보여준 소비자의 선호도분석은 오늘날의 음식점 문화와 인테리어 디자인의 현실을 잘 보여준 계기가 될 것이다.

5. 결론

시대의 변화에 따라 음식문화가 다양하게 변화하는 현대사회에서 인테리어 디자이너의 역할은 소비자가 요구하는 공간의 욕구를 충족시켜 주기위해 다양한 방법으로 접근을 시도한다. 과거 인테리어 디자인은 내부의 공간을 아름답게 꾸미는 역할을 담당하는 소극적인 의미에서 현대에는 소비자의 욕구(Need)를 어떻게 만족 시켜줄 수 있느냐 하는것이 인테리어 디자이너가 풀어야할 과제이다.

설문을 통해서 조사되었듯이 음식점중에서도 가장 인테리어의 영향이 많이 미치는 것은 도심속의 현대음식장이며 인테리어는 소비자의 음식점 선택시 중요한 요소로 작용하고 있는것을 알 수가 있다. 또한 음식점의 요소중 디자인이 가장 중요한 요소로 나타나며 공간의 분배 또한 음식점의 주요기능인 음식홀을 중심으로 하여야 할 것이다. 음식점에서 소비자가 가장 좋아하는 색채로는 밝은 핑크를 가장 선호하며 흰색 또한 음식점에 있어서 소비자의 선호도 색채로 조사되었다. 조명계획으로는 음식의 분위기를 가장 잘 살려줄 수 있는 상드리에 조명이 음식점조명에서 중요한 요소로 나타났으며 음식의

순서에 따라 다양하고 율동적인 연출조명이 요구 된다고 할 수가 있다.

소비자의 선호도에 따른 음식점의 인테리어 디자인 방향은 음식홀의 외부건축에서부터 시작하여 소비자의 접근을 위한 동선과 주차장의 확보 및 운영을 고려하며 내부적인 요소로는 음식홀을 중심으로한 각 기능별 동선의 고려와 음식홀의 전체적인 디자인 방향과 이미지를 고려하여 인테리어 방향을 설정하여야 할 것이다.

참고문헌

1. 노정호, 한국개신교회 건축물의 예배공간 계획에 관한 연구, 월간인테리어, 1995.12
2. 정홍채, 한국의 현대건축, 종교건축, 산업도서 출판공사, 1996.11.21
3. 이정우, 김명자, 계신자공저, 결혼과 가족관계, 숙명여자대학교 출판부, 1997.3
4. 페에스 R. 엘리엇지음, 안병철, 서동인 옮김, 가족사회학, 을유문화사, 1993.3
5. 윤복자, 지순, 기초 주거학, 신광출판사, 1996.2
6. 김학성, 디자인과의 만남, 조형사, 1995. 7
7. 민경우, 디자인의 이해, 미진사, 1997.2
8. Donald A. Norman 저, 이창우, 김영진, 박창호역, 디자인과 인간심리, 학지사, 1996.6
9. 사도야마 야스히코, 정경원, 체니스김 옮김, 디자인 전략 경영입문, 미진사, 1995. 11
10. 인테리어 디자인 계획각론, 공간도서, 편집부, 1993. 3
11. Anne Massey, Interior design of the 20th century, World of Art, 1994.
12. R. fumeaux Jordan Western Architecture, , World Art, 1996.

(접수 : 1997. 10. 22)