

관광농원 단위 공간 모델에 관한 연구

김정화 * · 이춘석 **

* 극동건설 국토개발부 · ** 서울대학교 대학원

A Study on the Suggestion of the Spatial Model for the Tourism Farm

Kim, Jeong-Hwa * · Lee, Chun-Seok **

* Kugdong Engineering

** Graduate School, Seoul Nat'l Univ.

ABSTRACT

The purpose of this study is to suggest the spatial model which can be applied to the tourism farm plan. This study includes :(1) the analysis of existing facilities and activities of 22 tourism farms in Kyunggido and (2) the survey questionnaire about user's attitudes in 3 tourism farms.

The results can be summarized as follows :

- 1) The Major activities in the tourism farm are the resting/playing based on the natural environment and group meeting.
- 2) Average area is 17879.4㎡ (5418 坪). The most frequent facility is restaurant and lodge.
- 3) It is necessary to propose various types of tourism farm considering both natural conservation and development of rural region and users' various wants. The tourism farms are officially classified into four types : Natural education type, Mind and body training type, Weekend farm type, Recreation type.
- 4) The space for tourism farm is divided into an area of production, and area of processing, and an area of convenience/recreation.
- 5) It is desired the convenience facilities are located in front of a farm, and the area of production is located at the back of a farm, and simple rest facilities are located all of the farm.
- 6) The weekend farm model and processing/convenient facility model are proposed in this study. Three types of the weekend farm models are proposed - simple type, composite type, and garden type. Three types of the processing/convenient models are proposed - one building type, adjacent building type, and scattered building type.

I. 서론

현대 도시에서는 가족단위의 삶이 많이 파괴되어 가족 구성원들이 서로 대면할 기회가 줄어들고, 나아가 가정이 사회의 건전한 단위가 되기 어려워지고 있다. 직장내에서도 산업화, 정보화로 자연과 인간적인 접촉이 줄어들어 구성원들이 소외되어 가고 있다. 그리고 농촌에서는 문화적, 경제적으로 도시와 많은 격차가 나고 있다.

이러한 이유로 도시민들은 자연을 지향하고 인간성을 회복하고 생활의 여유를 찾아 깨끗한 물과 공기, 무공해 농산물, 자연속에서의 휴식 등을 추구하게 되었으며 농민들은 농외소득의 필요성을 느끼게 되었다. 이러한 도시민의 욕외 여가활동 욕구와 농업, 농촌, 농민의 여건변화에 따른 새로운 소득원 개발차원에서 농업관광개발이 추진되어 우리나라에서는 1984년부터 농업관광지역을 농어촌 휴양단지, 관광농원, 민박마을, 주말농원사업으로 발전시키고 있다.

이중 관광농원은 자연경관이 아름답고 주변에 역사적 유물, 문화재 등이 있는 농어촌 지역내에 자연경관을 보전하고 도시민에게 여가활동 공간을 제공하여 농어촌 소득증대에 이바지하기 위하여 시작되었다. 관광농원은 농촌지역의 자연적, 문화적, 사회적 제자원의 이용을 극대화함으로써 농촌환경을 보존하고, 자연스럽게 지역개발을 이루어 나가며 도시민들에게 최적의 휴양소를 제공해주어야 한다. 그러나 많은 시설물들이 농원조성상 전원적 농촌풍경과 조화를 이루지 못하고 시설의 표준화가 되어있지 않아 지역개발에 역행하는 등 관광농원으로서의 이미지 개선에 어려움이 많다(신창근,1996).

본 연구에서는 관광객 동향분석과 기존 관광농원 시설 분석을 통해, 관광농원의 공간요소를 구분하고 각 공간별 단위모델을 만들고자 한다. 이는 전체모델을 작성하기 이전 단계로 공간별 단위모델을 만들어 관광농원 조성의 단계별 추진에 도움이 되고자 한다.

II. 연구 범위 및 방법

1. 연구범위

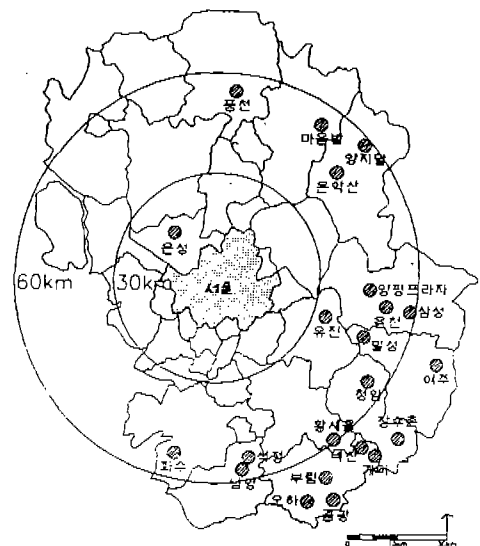
본 연구에서는 서울근교권인 경기도에 위치한 관광농원을 대상으로 이용적 측면에서 관광농원의 필요성 고찰을 위해 관광객들의 농촌관광에 대한 수요를 알아보고, 정책적

측면에서 관광농원의 면적 및 시설에 관련된 법 및 정책의 변화를 알아본다. 그리고, 시설 및 공간측면에서는 경기도 관광농원의 위치, 유형, 면적, 시설, 공간배치와 관광농원 이용자의 행태를 알아본다.

관광농원 공간을 농장, 편의·휴양시설, 기반 시설로 나누어 볼 때 이 중 농장, 편의·휴양시설을 중점적으로 조사하며, 이를 토대로 관광농원내 공간을 분류하고 각각의 단위모델을 제안한다.

2. 연구방법

이 연구는 문헌조사, 방문조사 및 설문조사를 통하여 수행되었다. 문헌조사로는 국내외의 문헌조사 및 기존논문과 외국 사례, 법규를 통한 분석에 의해 수행되었고 방문조사로는 경기도 지역 관광농원(22개소)과 관광농원 담당 시·군청 공무원을 방문하여 시설 및 운영자료를 수집하였다('96년8월). 설문조사는 방문조사 후 운영이 비교적 양호하다고 판단되는 곳 3군데에서 각각 30명을 대상으로 수행하였다('96년9월).



〈그림 1〉 조사대상 관광농원 위치도

III. 결과 및 고찰

1. 관광농원 관련법 및 정책의 변화

가. 관광농원 관련법

관광농원 관련법에는 국토이용관리법, 농어촌소득원개발법, 농지보존 및 이용에 관한 법, 농어촌 발전특별조치법, 농업협동조합법, 산림법, 농어촌정비법 등이 있다.

농어촌정비법 제 66조는 농어촌휴양사업의 육성과 관련된 조항으로 농어촌휴양사업의 종류 및 내용은 다음과 같다.

○ 관광농원사업 : 농수산물 판매, 영농체험, 운동·휴양, 숙박시설(취사시설을 갖춘 농원여관업) 음식, 용역제공 또는 기타 부수되는 시설을 갖추어 이용하거나 숙박시설, 음식 등을 제공

○ 농어촌휴양단지 사업 : 농림어업전시관, 학습관, 지역특산물 판매, 체육·휴양시설 등을 갖추고 이용하거나 숙박시설, 음식 등을 제공

○ 주말농원사업 : 영농 등을 목적으로 이용객에게 농지임대, 용역제공 또는 기타 부수되는 시설을 갖추어 이용하게 함.

○ 농어촌민박사업 : 농어촌 주택을 이용하여 농어촌 소득증대를 목적으로 숙박·취사 시설 등을 제공함.

나. 관광농원 관련 정책 변화

관광농원의 개발유형은 농산물을 직접 판매하는 농원 위주로 개발되어 오다가 근래에는 임대농원, 장소제공형 농원, 종합관광농원과 더불어 아동자연학습형, 청소년 심신수련형, 휴식농원 등을 포함하는 관광농업형태로 발전하게 되었으며(농어촌연구원, 1993) 현재는 농어촌 종합휴양형이 많이 대두되고 있다.

개발규모는 '84년 추진 당시에는 20,000㎡로 시작하였다가 '85년 30,000㎡로 늘었으며, '88년 10,000㎡, '89년 30,000㎡, '92년 10,000㎡, '96년 50,000㎡미만으로 계속 변화해왔다.

참여자격은 지역전체의 활성화 차원에서 5호 이상 공동참여를 유도하였지만, 현재는 사업신청일 현재 현지에서 1년 이상 거주하고 있는 농림어업인으로 자기가 소유하고 있는 토지를 관광농원으로 개발할 수 있는 자와 5인 이상 농림어업인으로 구성된 영농조합법인, 작목반, 생산자 단체(농·수·축·임협)와 농어민과 공동참여가 가능하고 또한 시장, 군수, 농어촌진흥공사도 참여가 가능하다. 지원지금은 꾸준히 증가되는 추세이다. 이상에서 보면 면적과 시설에 대한 기준이 거의 없는 상태에서 개발규모와 참여자격에 대한 기준의 변화가 심했다.

관광농원이 숙박시설 또는 음식점 등의 위락시설 위주로 운영되는 것을 방지하기 위해 '96년 이후 신규지정관광농

원의 숙박, 식당 시설에 대하여 숙박시설면적은 작목입식면적의 10%, 식당시설면적은 작목입식면적의 5% 이내로 허용하였다(김종진,1996).

2. 관광농원 이용자 특성

이용자는 20-40대의 회사원이 90% 이상이며 동반인은 주로 가족과 직장동료로 나타났다.

동반인수는 직장단체인 경우 10-20명, 가족인 경우는 3-10명 이내이며 이용시기는 여름철이 가장 많았으며, 겨울에는 눈썰매장이 있는 경우 이용자가 증가하는 것으로 나타났다. 이용횟수는 단체 이용자들은 대부분 1회 이용에 그치고 이용일수는 1박 2일이 가장 많았고, 교통편은 대부분 자가용을 이용하고 있었다.

농원이용 목적은 단체연수 및 친목도모, 놀이, 회의, 그 밖에 회갑연, 결혼식 등의 행사를 위해 이용하는 경우도 있다. 가족단위는 휴식과 자녀교육을 위해 오는 경우가 많았으며, 농원에 바라는 행사로는 과일따기, 전통놀이, 향토음식 만들기에 비교적 관심을 보였다.

관광농원에서 이용자가 할 수 있는 활동은 농업체험활동, 농산물가공체험활동, 운동 및 놀이, 교육 및 견학, 연수 및 회의, 단체행사, 휴식, 구매 등이 있었다.

<표 1> 관광 농원 이용자 특성

| 구 분 | 내 용 | | | | | | |
|----------|-------|------|-------|-------|--------|-----|--------|
| | 연 령 | 20대 | | 30대 | | 40대 | |
| 50% | | 34% | | 13% | | 3% | |
| 동반인 | 가족 | 직장동료 | 친구 | 학교 단체 | 친목회 | 이웃 | 기타 |
| | 36% | 47% | 8% | 4% | 3% | 1% | 1% |
| 동반 인원수 | 2명 | | 3-9명 | | 10-19명 | | 20명 이상 |
| | 8% | | 29% | | 21% | | 42% |
| 이용회수 | 1회 | | 2회 | | 3-9회 | | 10회 이상 |
| | 52% | | 24.3% | | 19% | | 4.6% |
| 이용시간 | 1-2시간 | | 1일 | | 1박2일 | | |
| | 10% | | 24% | | 66% | | |
| 이용자 교통수단 | 자기용 | | 대중교통 | | 관광버스 | | |
| | 72% | | 13.5% | | 28.5% | | |

3. 경기도 관광농원 현황 및 분석

경기도 지역의 관광농원은 '88년에 1개소가 만들어지고 '90년 들어서서 조금씩 증가되어 '96년 현재 22개가 사업지구지정을 받고 있다. 이 중 15개소가 운영중에 있으며 1개소는 미개장 상태이며, 6개소가 개장을 앞두고 사업을 추진하고 있다.

관광농원은 행정상 주말농원형, 농어촌휴양형, 심신수련형, 자연학습형으로 구분된다. '96년 농업협동조합에서 전국 178개 농원을 대상으로 조사한 바에 의하면 농어촌휴양형이 74%, 주말농원형이 19%, 심신수련형이 6.7%를 차지하고 있다. '95관광농원 개발사업계획서에 따르면 경기도내 관광농원은 미개장된 곳을 제외하면 주말농원형이 11개소, 농어촌휴양형이 9개소, 심신수련형이 1개소이며 자연학습형은 한 곳도 없다.

〈표2〉 관광농원의 기능에 따른 유형분류 조성에

| 유형 | 조성에 |
|--------|---|
| 자연학습형 | 기본시설+ 동식물원, 민속자료관, 식당, 캠프장, 운동장, 자연학습관찰형, 놀이터 |
| 주말농원형 | 기본시설+ 주말농원, 농기구창고, 숙박시설, 식당, 특산물 판매장, 낚시터, 놀이터, 야영장 등 |
| 심신수련형 | 기본시설 + 야영장, 민속자료관, 운동장, 수영장 등 |
| 농어촌휴양형 | 기본시설+ 숙박시설, 식당, 야영장, 휴게소, 특산물판매장 등 |

※ 기본시설 : 농장, 농산물 판매시설 (자료: 농림수산부, 1995)

농림부에서는 관광농원의 기능에 의한 유형분류를 하고 필요시설의 조성예시를 다음과 같이 제시하였다.

〈표 2〉에 따르면 주말농원형은 주말농장에서 농사체험을 하고 그밖의 시설을 부대적으로 이용하는 방향으로, 심신수련형은 야영장을 이용하면서 청소년 학습수련의 장으로, 농어촌휴양형은 농촌에서 휴가를 보내자는 개념으로 숙박시설 중심으로 개발하고자 함을 알 수 있다. 농어촌휴양형이 늘어나고 있음은 숙박중심의 농원이 늘어나고 있으며, 생산중심의 1차산업보다 관광산업비중이 커지고 있음을 말해준다.

경기도 지역의 관광농원은 주말농원형이 52.3%로 나타나고 있지만, 주말농원형으로 등록이 된 곳 중 실제로 주말농원이 이루어지고 있는 곳은 4개소밖에 없고 대부분 농어

촌휴양형의 성격을 띄고 있다.

'96년 현재 경기도내 관광농원 지정면적은 442,668㎡ (134,142평), 평균 21,080㎡(6,388평)이다. 33,000㎡(10,000평) 이상되는 곳이 1개소, 16,500㎡(5,000평) 이하의 면적을 가진 곳이 7개소이다.

1995년에 지정받아 운영이 2년이 넘지 않는 곳의 평균 면적은 17,879㎡(5,418평)으로 '94년까지의 평균 22,565㎡(6,838평)보다 지정면적이 줄어들고 있는 실정이다.

가. 농장 현황

1) 작목입식 현황

경기도 지역 관광농원의 작목입식 면적 비율은 전체면적의 최저 40%, 최고 70%, 평균 53%이다. 현재 경기도내 관광농원에는 관광농원의 특성을 살릴 수 있는 작목입식의 요소가 거의 없는 상태이다. 따라서 과수나 화훼, 채소 등을 생산물 소득으로서뿐만 아니라 시각적 관광효과를 겸할 수 있도록 각 요소 면적비율, 색채 등을 고려하여 농원을 구성할 수 있도록 하여야 할 것이다.

2) 주말농장

서울인근지역 농협에서 운영하는 주말농장은 61개소(농협, 1996)로 면적은 적게는 400평에서, 많게는 7,000평까지 존재하며, 1개 농장의 평균은 1,800평이며, 한 가족당 분양면적은 5-10평이다. 농원내 주말농장은 지속적인 관리가 있어야 이용자가 도중에 탈락하지 않으므로 한 명의 관리자가 500평정도 관리할 수 있는 점(농촌진흥청, 1994)과 농원전체 면적과 기능을 고려하여 주말농장 면적을 산정한다.

이용은 주로 부모가 30-40대인 가족과 유치원 단체가 하고 있다. 유치원 단체는 씨뿌리기와 수확에만 참가하는 경우가 많으므로 분양만 하고 관리가 제대로 이루어지지 않는 경우가 많다.

주말농장의 활용은 4월-11월 초이다. 주말농장의 작물을 선택할 때도 농원의 시각적 관광효과를 겸할 수 있도록 고려되어야 할 것이며, 부근에는 일을 하다 쉴 수 있는 휴식시설과 농사에 필요한 관수시설, 농기구 보관 창고가 있어야 한다. 주말농장의 성공적인 운영요인으로는 지속적인 관리와 농사교육 및 수확물의 품평회 등을 통한 흥미유발을 들고 있다. 이의 공간적 뒷받침을 위하여 주말농장 입구에 농사교육과 농기구보관, 품평회, 휴게, 농사안내, 수확물 보관을 위

한 다목적건물을 둔다면 주말농장 이용시기에 사용하고 겨울에는 찻집으로 이용할 수 있을 것이다(利谷信義, 1994).

나. 편의·휴양시설의 현황

1) 식당 시설

대부분의 관광농원은 식당을 갖추고 있으며 면적은 현행법(농어촌 정비법)상 관광농원내 작목입식면적의 5% 이내로 한정되어 있다. 현재 경기도 관광농원에서 식당시설이 작목면적의 5%를 넘는 곳은 2개소로 각각 6%, 11%이며 이는 '95년 관광농원내 식당관련 법이 지정되기 이전에 사업을 한 곳이다. 이를 제외하면 식당면적은 관광농원 작목입식면적의 평균 2%이다.

2) 숙박시설 현황

경기도내 관광농원 중 미개장 된 곳을 제외한 21개소 중 숙박시설이 없는 곳은 4개소로 현재 없는 곳도 숙박시설을 보충할 예정이다. 경기도 지역내 관광농원의 숙박시설은 작목입식면적의 최소 1%, 최고 31%, 평균 5%를 차지하고 있으며, 관광농원전체 면적에서 차지하는 비율은 평균 27%이다. 이용자들이 원하는 숙박형태는 콘도미니엄이 많았으며 대부분 숙박시설내의 목욕탕, 화장실, 취사시설을 갖추기를 원하고 있었다. 관광농원의 특성을 살려 농촌자연과 어울리는 형태로 타숙박 시설과의 차별화를 추구한 농촌형 숙박시설이 개발되어야 할 것으로 생각된다.

3) 판매장

농어촌 정비법 제 66조 3항에 의하면 지역농수산물의 전시 및 판매를 위한 시설로서 면적이 30㎡ 이상이어야 한다. 21개 농원중 3개 농원을 제외하면 10-50㎡ 사이에 있으며 전체 면적에서 02%정도 차지한다.

농산물 판매장이 활성화되기 위해서는 마을차원이나 농장에서 판매물이 개발되어야 할 것이다.

4) 기타

눈썰매장은 겨울철 비수기에 유인효과가 높아서 수익증대에 기여하는 바가 크다. 물놀이 시설로는 계곡, 수영장, 낚시터, 도넛지를 들 수 있는데, 수영장 외에는 적극적 도입이 없는 편이다.

안내 시설면에서 보면 경기도 지역의 관광농원은 도로

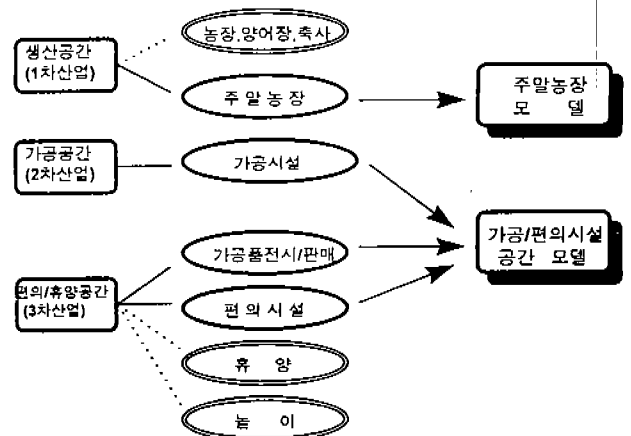
변이 아닌 경우 관광농원을 찾아갈 수 있는 이정표가 미비하고, 관광농원내 안내판도 부족한 실정이다. 각 농원의 특색을 나타내되 경기도 지역의 관광농원 공통의 표지를 마련하여 관광농원의 인지도를 높일 필요가 있다.

주차장은 농원 한곳에 마련하는 경우와 이용시설 주변으로 분산해 놓는 경우가 있다. 농원내 차량동선과 산책로 동선의 분리가 필요하고, 농원의 면적이 크고 시설이 분산되어 있는 경우에는 주차장의 분산도 필요하다. 휴식시설은 관광농원내에 간단히 음료를 마실 수 있는 휴게건물로 따로 존재하는 경우와 의자나 그늘 등으로 나누어 볼 수 있다. 휴식공간의 위치는 주말농장, 산책로, 운동장 부근이다.

4. 관광농원 단위공간모델

가. 관광농원의 공간구성

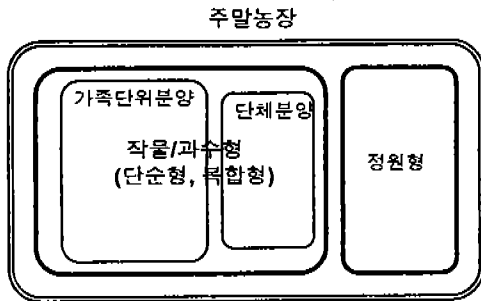
관광농원은 1차 산업과 3차 산업의 결합으로 농장과 휴양·편의시설이 존재하게 된다. 하지만 2차산업이 뒷받침이 되지 않는다면 우리나라 운영면에서 4계절 운영이 어렵고, 농외소득 측면에서 큰 도움이 되지 않고, 개발적 측면에서 기존의 다른 유흥지와 별 다를 바가 없게 될 것이다. 이의 해결을 위해서 관광농원에 2차 산업인 가공분야를 도입할 필요가 있다. 이에 따라 1차 산업공간으로 생산공간, 2차 산업공간으로 가공공간, 3차 산업공간으로 편의, 놀이공간으로 나누었다(그림2). 본 연구에서는 생산공간의 주말농장모델과 생산, 판매, 체험과 관련된 가공/편의시설공간배치모델에 관하여 다루었다.



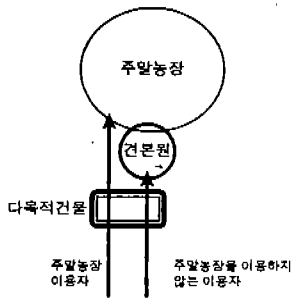
〈그림 2〉 관광농원 공간구분과 모델 도출과정

나. 주말농장모델

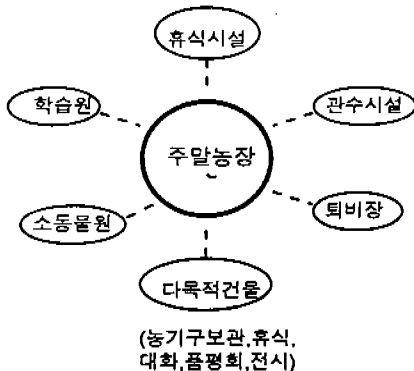
주말농장 구성시 고려해야 할 점은 앞에서 살펴본 바를 바탕으로 하여 다음과 같이 제시할 수 있다.



- 가족단위와 단체단위의 분양공간을 분리한다.
- 한 가족에게 분양하는 면적은 5평 단위로 일하기 편하고 이동통로도 적당하게 한다.



- 일반이용자를 위한 주말농장 건본원을 설치한다.



● 주변시설로는 휴식시설, 관수시설, 농기구보관장고, 자연학습원, 소동물원, 농사교육 및 친목도모 공간, 유기농업을 위한 퇴비장을 마련한다.

● 다목적 건물에서는 농기구보관, 휴식, 대화, 품평회가 열릴 수 있도록 하며 주말농장 이용자가 아닌 사람도 농기구 등의 견학과 농사교육을 받을 수 있도록 한다.



- 농원의 배치는 자연지형과 어울리게 한다.
- 주말농장은 작업의 방해나 농작물 훼손을 방지하기 위하여 사람이 많이 다니는 통로를 피하고, 입구에서 먼 곳에 위치한다.

〈그림 3〉 주말농장 구성시 고려사항

주말농장의 공간모델은 농작물과 과수와 농사에 필요한 최소한의 시설이 있는 단순형과 휴게 및 놀이시설, 자연학습원 등이 있는 복합형과 정원형으로 구분할 수 있다.

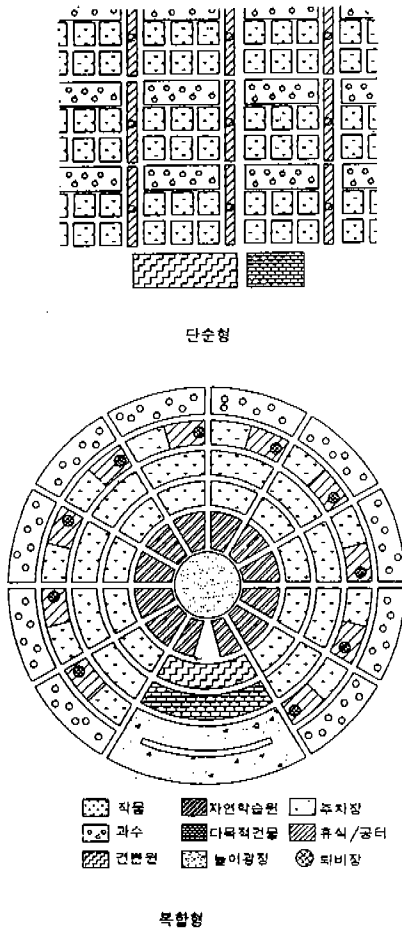
① 단순형

단순형의 경우는 기본적인 농장만 있는 경우로 농기구 보관장고를 별도로 설치할 수 있다. 이는 이용자의 참여가 적은 경우나, 농원내 다른 곳에 별도로 휴식, 놀이 공간이 있는 경우에 적합하다. 농장 중간에 간단한 휴식공간과 유기농업을 위한 퇴비 및 관수 시설을 마련한다. 작물과 과수가 각 구역의 특징을 나타낼 수 있도록 색채와 계절별 이용을 고려하여 작물과 과수를 심을 수 있는 배치를 한다.

② 복합형

작물 외에 자녀들의 교육을 위한 자연학습원을 조성하고 놀이시설과 휴게시설이 첨가된 경우이다. 이 경우는 관광농원내 주말농장을 위한 공간을 많이 확보할 수 있어야 하며 결과적으로 관광농원내 다른 공간과의 독립성이 보장된다.

복합형을 이루는 요소로는 채소밭, 과수원, 자연학습원, 휴게, 놀이시설, 주차, 다목적건물이 있다. 놀이광장은 접근을 고려하여 가운데 배치하여 아이들이 근처에서 놀 수 있도록 한다. 과수는 품종별로 심어 각 구역의 이미지를 만들 수 있도록 한다. 각 구역마다 휴식과 퇴비, 관수시설을 위한 공간을 만든다.



<그림 4> 주말농장 공간모델

③ 정원형

밭작물을 심거나 과수를 분양하는 경우와 달리 자신의 정원을 만들 수 있게 한다.

4인 가족이 수목 한 그루와 5평의 채소밭, 5평의 화단을 만들고, 4평의 잔디밭에서 야외식사, 휴식을 한다고 할 때, 한 정원의 면적은 20평 정도가 적당하다. 최대면적은 작물, 초화류, 수목, 여유공간을 합하여 30평이 넘지 않도록 한다.

다. 가공 및 편의시설 공간모델

1) 가공과 생산, 판매와의 관계

관광농원내에 가공 공간이 필요한 이유는 계절성을 극복하고 지역의 경제 활성화를 위한 것이다. 가공공간이 있는 경우에는 가공시설이 농원의 기반이 되는 형태로 가공 현장 견학과 체험을 할 수 있는 곳이며 다음과 같이 세가

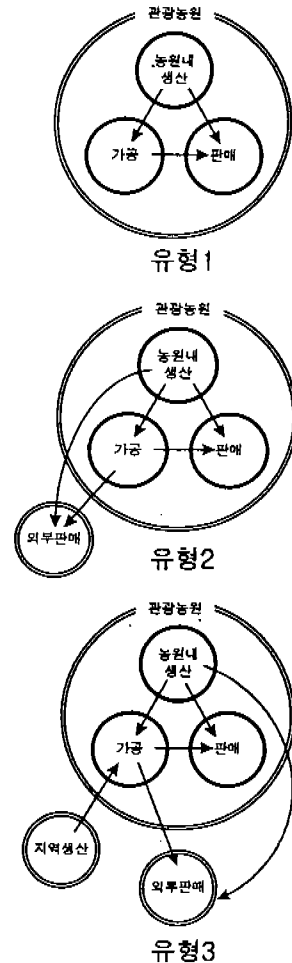
지 경우를 생각해볼 수 있다.

첫 번째는 농장내의 생산물로 가공을 하여 농장내에서만 판매를 하는 경우이다. 농원 특유의 생산물이 있는 경우 외부 판매를 하지 않으므로써 농원으로의 방문을 유도할 수도 있는 장점이 있다. 두 번째는 농장내의 생산물로 가공을 하여 농장내부와 외부에서 판매를 하는 경우이다.

세 번째는 농장내의 생산물뿐만 아니라 지역주민의 생산물을 자원으로 가공을 하고 내부판매와 외부판매를 겸하는 경우이다.

현재 관광농원의 현실을 고려해볼 때 많은 비용과 시설이 요구되는 공장수준의 가공공장보다는 단순한 공예품 혹은 식품을 생산하는 것이 바람직하다.

농원내 배치는 생산공간과 가공공장 및 가공품 저장공간을 견학한 뒤 가공체험, 판매공간으로 갈 수 있도록 동선을 계획한다.



<그림 5> 가공공간이 있는 관광농원의 공간 관계

2) 편의시설 공간분석

경기도내 관광농원의 편의시설 구성은 크게 집중형과 분산형으로 구분할 수 있다. 집중형은 한 건물에 모든 시설을 수용하고 있는가에 따라 일체형과 분리형으로, 분산형은 전반적으로는 분산되어 있지만 비슷한 기능을 한 건물이나 인접한 건물을 이용하는 군집분산형과, 모든 건물이 떨어져 있는 개별분산형으로 구분될 수 있다.

농원 면적이 5,000㎡ 이하로 그리 넓지 않은 경우는 집중형을, 그 이상은 분산형을 택하는 경우가 많으며, 지정년도가 오래되고 면적이 넓을수록, 그리고 운영주체가 다른 경우에 시설이 분산적으로 나타나고 있다.

집중형과 군집분산형의 경우 판매기능이 있는 식당, 매점, 농특산물 판매장이 모여 있으며, 휴게소 또한 간단한 음료를 마실 수 있는 공간으로 판매시설과 관련이 깊은 것으로 나타났다.

3) 가공/편의시설 공간모델

① 가공/편의시설 일체형

관광농원내 한 개의 주건물을 두고 가공시설과 편의시설을 한 건물에 수직적으로 수용하게 되므로 다소 고층이 되기 쉽다. 이 때는 1층에 식당, 전시 및 판매장을, 2층에 교육 및 가공체험관을, 그 이상으로는 숙박시설을 둔다. 관리와 이용적 측면에서는 편리하지만 농촌경관과 어울리지 않게 되기가 쉬우므로 주변 환경을 고려하여 너무 고층이 되지 않도록 한다.

면적이 좁고, 농원인력이 부족한 경우에는 건물을 집중시키는 것이 운영면에서 효율적이다.

② 가공/편의시설 인접형

가공시설과 편의시설을 농원내 한 지역에 집중시킨 몇 개의 건물에서 수용을 하는 것이다. 이 때는 앞쪽에 판매기능을 가진 식당, 전시 및 판매장을 위치시키고, 뒤쪽으로 교육, 숙박, 가공시설을 위치시킨다. 농원에 시설이 집중되므로, 분산형보다 관리가 편리하고 농원의 자연지역을 보존하기 쉽다. 농원이 그리 넓지 않은 경우에 적당하다.

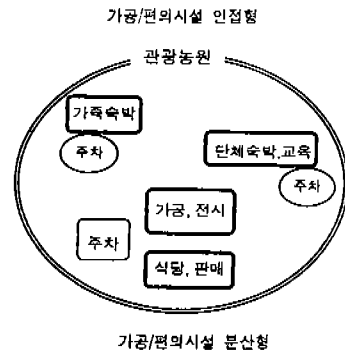
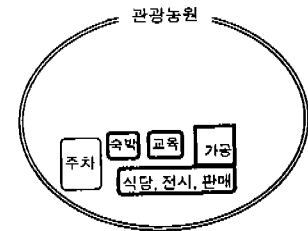
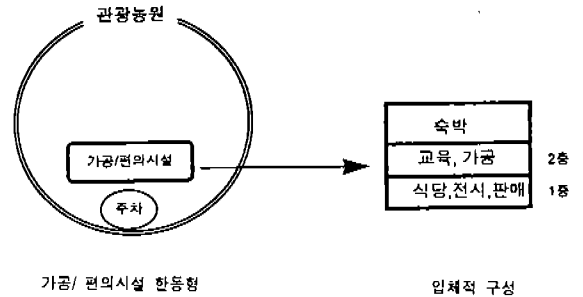
③ 가공/편의시설 분산형

농원의 면적이 넓은 경우에 이용이나 관리상의 편의를 기준으로 비슷한 유형끼리 모아 농원내로 분산시키는 것으로 행위의 상충이 일어나는 것을 방지하고 농원의 자연스러운 분위기를 유도할 수 있다.

가공이 농원의 큰 부분을 차지할 경우 전시관과 더불어

독립시키고, 숙박시설 또한 가족숙박과 단체숙박을 분리하여 관리운영과 냉·난방 문제를 충분히 고려한다.

전지역에 획일적으로 건물을 배치하면 자연공간이 적어지므로 특정지역에 건물을 집중시키면 가치있는 자연지역을 보존할 수 있다.



〈그림6〉 가공/편의시설 공간모델

IV. 요약 및 결론

본 연구는 농촌지역의 경제활성화요구와 도시민의 증가되는 여가욕구가 맞물려 나타난 관광농원내의 이용자 행태와 시설을 조사하여 필요한 공간의 도출과 각 공간에 대한 모델작성을 목적으로 하였으며 주요 연구결과는 다음과 같다.

1) 관광농원에서의 활동은 자연속에서의 휴식과 운동, 단체모임 등이 있으며, 그밖에 농사체험, 물건구입, 놀이, 낚

시 등이 있다. 아직 농사체험이나 가공체험에 대한 활동은 미비한 편이다.

2) 경기지역 관광농원을 조사한 결과 현재 22개의 관광농원이 사업지구지정을 받고 있으며 평균 면적은 5,418평이다.

3) 관광농원에 있는 시설로는 식당과 숙박시설이 가장 많았으며 운동장, 휴게소, 주말농장, 낚시터, 교육실, 회의실, 야생화단지, 등산로, 수영장, 눈썰매장, 민속자료전시관, 소동물원, 산책로, 야영장 등이 있다.

현재 관광농원은 식당과 숙박시설에 치우쳐 있어 지역 활성화 측면에서 가공공간의 도입이 필요하며, 이를 위하여 우리나라 각 지역 실정에 맞는 가공상품개발이 필요하다.

4) 관광농원내 공간은 크게 생산공간, 편의/휴양시설공간, 가공공간으로 나눌 수 있다. 위치는 편의시설은 농원의

앞쪽으로, 생산공간은 농원의 뒷쪽으로 배치하는 것이 바람직하다.

5) 각 공간에 대한 모델로는 생산공간 중 이용자가 참여할 수 있는 주말농장 모델, 가공/편의시설의 배치모델을 제시하였다.

주말농장은 주변시설의 다양성에 따라 단순형과 복합형으로 나누었으며, 새로운 유형으로 정원형을 제시하였다. 주말농장을 포함한 농원은 다양한 시설도 중요하지만 농원 자체가 시각적으로 관광의 기능을 가질 수 있도록 조성되어야 한다. 이를 위해서는 농작물 자체도 관광의 효과를 살릴 수 있도록 설계하여 심어지고 경작되어야 할 것이다.

가공/편의시설공간은 농원면적과 관리인원, 자연성과 관련하여 일체형, 인접형, 분산형 모델을 제시하였다.

參 考 文 獻

1. 김종진(1996), "농어촌휴양자원개발사업 육성방안" - '96 관광농원 및 민박마을 경영교육교재, 농협중앙회:7.
2. 신창근(1996), "관광농원 및 민박사업의 경영실태와 발전방향", '96관광농원 및 민박마을 경영교육 교재, 농협중앙회: 32, 40, 42.
3. 농림수산부(1995), 농림수산사업통합실시 요령 제 2 권 -농업·농촌구조개선편·농어촌진흥공사(1993), 관광농원의 개발 및 운영에 관한 연구: 36-39.
4. 利谷信義/和田照男(1994), 日本型 クラインガルテン 實現へのビジョン :124.