

우리나라 온천관광지개발 효율성에 관한 연구

이경모* · 이재곤**

<目 次>

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| I. 서론 | III. 우리나라 온천관광지의 개발현황과 문제점 |
| 1. 연구의 목적 | 1. 우리나라 온천관광지의 개발방식 |
| 2. 연구의 방법 | 2. 온천관광지 개발현황 및 문제점 |
| II. 이론적 기초 | 1) 온천지구 개발현황 |
| 1. 관광자원의 개념 | 2) 개발상의 문제점 |
| 2. 관광자원의 종류 | 3. 온천관광지 이용현황과 문제점 |
| 3. 온천의 정의 및 분류 | IV. 국내온천 관광지개발의 효율성 제고방안 |
| 4. 외국의 개발사례 | V. 결론 |
| 1) 온천휴양지의 운용 및 시설 | * 참고문헌 |
| 2) 외국의 주요 온천휴양지 | * ABSTRACT |
| 3) 일본의 예 | |

I. 서론

1. 연구의 목적

현대사회가 산업화 되어가고 산업체제가 복잡해짐에 따라 인간의 노동은 보다 기계화되고¹⁾, 또한 가속화 되는 첨단 과학기술의 도입으로 인한 하이테크 시대의 도래는 테크노스트레스를 유발하게 되어 사회는 보다 인간적인 면을 요구하게 되고²⁾ 오히려 그 노동소외를 여가 속에서 보상받으려고 하면서 즉시 의식적 체험³⁾

* 경기대 대학원 박사과정, 아주관광 해외여행부 부장

** 경기대 대학원 박사과정, 신성전문대학 관광중국어통역과 강사

1) Erich From, *The Sane Society*, New York : Holt & Row, 1955, p.309.

2) John Naisbitt, *Megatrends*, New York : Warner Books Ins, 1984, pp.42-42.

3) Mannell, Riger C. & Iso-Ahola. Seppo E, *Psychological natural of leisure and Tourism*, ANT, 14, 1987, pp. 325-327.

의 욕구를 지닌다.

또한 산업화를 거치면서 노동시간의 단축, 여가시간의 증대, 인구의 증가, 생활 가치관의 변화, 관광기반시설의 확충 등에 힘입어 단순히 기호품 내지 위안품이었던 관광이 인간생활의 필수품의 하나가 되었으며⁴⁾ 과거 소수특권층만의 고급문화 생활에서 벗어나 폭넓은 대중의 문화생활로 정착되었다.⁵⁾

우리나라 국민의 관광참여율은 만 13세 이상의 국민중 90.5%인 3,060만명이 관광행위를 했다는 것은⁶⁾ 관광의 대중화와 함께 내적추구형으로 변하고 생활의식 또한 선진국형화가 되며 이는 곧 관광을 통한 국민복지의 실현이라는 과제도 해결을 이루는 관광의 가치가 창출되어지는 것이다.⁷⁾

하지만 관광지의 지정은 1995년 현재 144개소에 이르고 있으나 미흡한 개발과 관광행태변화에 부응하는 새로운 관광개발체계를 이루지 못한채 우수한 자원을 방치해 두고 있다. 전국토의 균형개발이라는 과제를 놓고 보았을 때 앞으로 보양관광이 급증하리라는 예상으로 인하여 온천관광지의 개발은 필요하다고 생각한다. 이의 근거로 최근의 관광의 동향이 자연형과 같은 단순관광에서, 휴양 및 건광과 관련한 목적관광이 증가하고 계절적으로도 4계절이 고루 분포하고 있으며 동반의 형태도 가족, 친지 등으로 건전화 되어 가고 있다.

즉 여가를 선용하여 관광을 통한 심신단련, 건강관리, 건전한 국민정서 함양등으로 온천관광지는 국민보건 증진을 위한 보양적 관광지로서 그 의의가 크다 하겠다. 더욱이 일본의 "건강증진관광"이 성하여 온천관광지는 보양적 관광지로서 그 가치가 높게 인정을 받고 있다. 이와같이 시대적 수요에 따라 국내에 산재한 온천관광지를 보다 효과적으로 개발하여 이로인한 지역의 개발과 관광사업발전의 초석이 될 수 있는 관광자원으로서의 합리성을 가지고 국내관광수요 뿐만 아니라 국제관광수요를 충족시켜줄 수 있는 공간의 확보라는 면에서도 온천관광지의 관광자원 개발은 더욱 확대되어야 하겠다.

2. 연구의 방법

날로 증가하고 있는 보양관광 수요로서의 온천관광수요에 대비하기 위하여 체

4) John W. Lounsbury et al, *An Investigation of Factors Associated with Vacation Satisfaction*, Journal of Leisure Reserach, Vol.17 No.1, 1985, p.1.

5) James F. Murphy, *Concepts of Leisure*, 2nd Ed, N.J:Prentice- Hall Inc, 1981, pp.126-128.

6) 문화체육부·한국관광공사, *관광동향에 관한 연차보고서*, 1995, p.80.

7) 이항구, *관광학서설*, 백산출판사, 1995, pp.84-92 참조.

계적이고 구체적인 방안을 구명하기 위해 온천관광자원개발의 개념과 잠재력 및 온천관광개발의 국내외 연구를 살펴봄으로써 온천관광개발의 타당성을 검증하고 이를 위해 문헌적 자료를 검토하여 온천관광개발의 목표설정과 목표달성을 위한 대안 정립과 전략을 모색한다.

II. 이론적 기초

1. 관광자원의 개념

관광자원이란 관광객이 관광을 할 때 지상에 나타나는 모든 유형물 뿐 아니라 관광효과를 올릴 수 있는 관광욕구의 대상이 되며 관광행동의 목표물이 될 수 있는 유·무형의 사물을 말한다.⁸⁾ 즉, “인간의 관광동기를 충족시켜줄 수 있는 생태계내의 유형무형의 제자원으로서 보전, 보호하지 않으면 가치를 상실하거나 감소할 성질을 내포하고 있는 자원”⁹⁾이라고 정의할 수 있다.

관광자원은 관광객의 관광대상물로서 여건을 갖고 있어야 하는데, 그것은 주체를 유인할 수 있는 관광견인력이다.¹⁰⁾ 따라서 관광자원은 자원 그 자체가 갖는 견인력의 유무나 다소에 따라 관광효과가 발생할 수 있으며 관광빈도가 높아지기도 한다. 즉, 관광의 빈도나 유인력이 높으면 관광자원의 가치가 높다고 할 수 있다. 그래서 관광자원은 관광산업의 기저가 되며 관광산업의 자본이라 할 수 있다. 이것은 관광사업 진흥계획의 내용이 곧 관광개발인 동시에 구체적인 노력의 표현이 되는 것이다.

관광자원의 성질은 원래부터 높은 견인력을 갖고 있는 것도 있으나, 종래의 가치는 견인력이 없이 방치상태에 있던 자원이 시대의 흐름과 인지의 발달로 인해 가치높은 관광자원으로 각광을 받기도 하고, 그와 반대로 그 매력성을 상실해 가는 경우도 있다. 그러므로 그것이 관광자원으로 효력을 발생하기 위하여서는 관광의 주체를 유인할 수 있어야 하며 관광객의 잠재를 극대화 할 수 있는 요체가 되는 것이다.

8) 김병문, “백암온천관광지의 지역분석과 개발,” 관광학 창간호, 1977, p.33.

9) 이장춘, 관광자원론, 대왕사, 1983, p.75.

10) 김병문, 관광자원학, 백산출판사, 1991, p.19.

2. 관광자원의 종류

관광자원은 종류는 앞에서 개념을 살펴본 바와 같이 그 한계를 정하기 어렵고 또 무엇을 기준으로 하느냐에 따라 달라지는데 과학적이고 타당성 있는 관광자원의 분류를 해보면 유형의 관광자원과 무형의 관광자원으로 나눌 수 있다.¹¹⁾

1) 유형관광자원

유형관광자원은 하나의 현상으로서 우리의 시각을 통해서 접근이 가능한 것으로 이것을 다시 세분하면 자연관광자원과 인문관광자원으로 대별한다.

자연관광자원 : 자연의 신비가 우리에게 가져다 주는 하나의 선물로서 우리의 생활공간에서 가장 쉽게 접근할 수 있는 것(산지, 하천, 평야, 호수, 해안, 계곡, 온천)

인문관광자원 : 인간의 노력과 예지와 지혜가 총합되어 관광객의 관광동기를 충족시키기에 이른 유형의 관광자원(문화관광자원, 산업시설)

2) 무형관광자원

무형관광자원은 하나의 현상으로서 우리의 시각을 통하여 접근이 불가능한 것으로서 대별하면 인적 관광자원과 비인적 관광자원으로 대별된다.

인적 관광자원 : 국가의 국민성이라든가 풍속, 관습, 전통적인 고유기술, 언어 인심, 예절 등 국민이 천년지간 생활하여 오는동안 정립되어진 인간생활의 규범가치

비인적 관광요소 : 인간생활의 문화가치의 성격을 띤다. 한 나라의 고유종교라든가 철학, 사상체계, 역사, 제도 및 문학이 여기에 속한다.

결국 인적 관광자원과 비인적 관광자원의 구별은 인간생활의 규범가치나 아니면 문화가치이냐의 문제로 귀결된다고 하겠다. 그리고 유형관광자원과 무형관광자원의 구별은 결과적으로 설명하면 관광시설을 할 수 있는 것이냐 아니냐에 귀결된다고 하겠다. 그 외에도 사회관광자원으로 구별하는 학자들¹²⁾도 있다.

11) 이장춘, 상계서, pp.78-82.

12) 김병문, 최신관광학, 백산출판사, 1996, pp.52-53, 윤대순, 관광경영학원론, 백산출판사, 1993, pp.430-432.

3. 온천의 정의 및 분류

1) 온천의 정의

온천은 일반적으로 땅속에서 솟아나는 따뜻한 샘물을 말한다. 좀더 구체적이고 과학적으로 표현하자면 마그마성 수증기에 의해 뜨거워진 냉각수가 용출되는 것을 온천이라 정의한다.¹³⁾ 온천의 용출은 단층이나 절리와 같은 열하를 따라 지하심층부에서 상승하여 지표에 솟아나는 샘으로 직접 지표에 용출한 것도 있고 또 어떤 것은 얕은 곳의 구조선이나 단층, 열하 등을 포함하는 지질구조선에 따라 온천이 분출한다.

온천에 대한 정의는 각 나라마다 그 나라의 형편에 따라 다르게 규정하고 있는데¹⁴⁾ 우리나라는 일본과 같이 수온이 25℃ 이상의 온수를 온천이라 한다. 지하수가 더워지는 열원은 ① 지하심층수가 지열에 의한 것 ② 암석중 방사성 물질에 의한 것 ③ 단층활동에 의하여 발생하는 열에 의한 것 ④ 마그마에 의하여 파생하는 열에 의한 것으로 기인되며 그 영향이 가장 큰 것은 지열에 의한 것이다.

따라서 우리나라에서는 전술한 바와 같이 체온을 기준으로 하여 온도가 높을 때는 온천이라고 부르고, 그 이하일 때는 냉천이라고 하는데 반하여, 독일에서는 20℃ 이상의 광천은 모두 온천이라고 부르고 있다.¹⁵⁾

온천의 부존이 예상되는 지역에서는 그 지역이 지질적으로만 밝혀지는 것이 아니므로 그 예상이 되는 지역에 대하여 지온증온율을 측정할 필요가 있다. 이 방법은 지표면하 1-1.5m의 시굴을 하여 온도분포를 파악하여 지하온도 상태를 추정하는 것이다.

지온은 표고, 심도, 지질에 따라 특징적 양상을 나타내며 기온의 영향을 받는데 심도가 증가함에 따라 점점 감소하다가 어느 심도에 도달하게 되면 지온의 변화가 없어지고 지온의 연교차가 0.1℃ 이상되는 부분에 이르게 된다. 이 부분을 항온층이라고 하며 그 이하 깊이의 지온은 심도에 비례하여 증가한다. 보통 지하 증온율은 30-35m로 되어 있다. 지표 부근에서는 지하심도 10m까지 지온이 급상승하다가 10m에서 20m까지는 지온이 일정하여 연중 변하지 않는 항온대가 존재한다.¹⁶⁾

13) 정진현·정경숙, 한국의 온천과 약수, 삼영출판사, 1988, p.27.

14) 유문기, 국민보양지로서의 온천, 월간 온천정보 1호, 1988.10, p.38.

15) 김병문, 최신관광학, p.56.

16) 김병문, 관광자원학, p.143.

우리나라의 온천에 대한 법률적 정의는 1981년 3월 3일 법률 제277호로 제정공포된 온천법 제2조 1항에 의하면 “온천”이라 함은 지하로부터 용출되는 섭씨 25℃ 이상의 온수로써 그 성분이 인체에 해롭지 아니한 것을 말한다’라고 규정하고 있다.

2) 온천의 분류

온천의 분류는 학자나 국가에 따라 다르나 첫째, 온도에 의한 분류 둘째, 온천의 용출형태에 의한 분류 셋째, 온천중 광물질의 용해도에 의한 분류 넷째, 온천지의 개발상태에 의한 분류 등으로 구분하고 있는데 온도에 의한 것으로 냉천 : 25℃ 이하, 미온천 : 25-34℃, 온천 : 34-42℃, 고온천 : 42℃ 이상으로 구분하고 있다.

이상과 같이 온천을 분류할 수 있는데 온천의 가치성은 수량, 성분, 온도 등과 밀접한 관계를 갖고 있다는 것을 알 수 있다. 그리고 온천수가 자연용출이 아니고 고갈단계에 있다면 동력에 의해 채수해야 되는 것이 온천으로서의 최대 약점이며 이와 반대로 온천수는 생산비를 투입하지 않고 상품화 하는 것과 채수가능시까지 독점이 가능하다는 이점으로 온천업자의 폭리와 불친질의 요소가 존재한다.¹⁷⁾

온천지 이용은 연중 높지만 관광에서 말하는 비성수기인 동계에도 상당히 높다. 관광지에서나 온천지에서도 온천이 있는 숙박시설은 그렇지 못한 숙박시설에 비하여 이용율이 훨씬 높은 것은 외국의 예에서 볼 수 있다.¹⁸⁾

4. 외국의 개발사례

온천은 휴양·보양 등의 기능을 갖고 있는 것은 물론 주변의 수려한 산악 및 관광지와 결합하여 관광자원으로서 가치가 높기 때문에 옛부터 관광지 발달에 커다란 영향을 미쳐왔다. 온천을 일반국민 및 관광객의 건강·휴양 등을 위한 훌륭한 관광자원으로 세계 각국에서도 온천자원개발에 주력하고 있으며, 경제성장과 국민소득의 향상으로 생활수준이 높아지고 여가시간이 증대함에 따라 온천의 이용객은 날로 증가하고 있다. 세계적으로 유명한 온천으로는 독일의 바덴바덴(Baden Baden), 캐나다의 반브트(BANft), 미국의 옐로스톤 고원(Yellow-stone Park), 일본의 아다미 등이 있다.¹⁹⁾

17) 김정배·정승익, 관광자원론, 형설출판사, 1981, p.63.

18) 한국관광공사, 외국 국민관광정책과 제도, 한국관광공사, 1986, p.101.

온천은 온천에 필요한 함유량이 많고 수량이 풍부하면 그 지역에 집단관광시설이 세워지고 관광지로서 각광 받으며 계절에 관계 없는 탈계절관광지로서 각광을 받는다. 이러한 의미에서 온천관광지를 Spa resirt라고 부르고 있다.

온천관광지는 하나의 집합된 관광시설로서 다양한 사람의 이용에 편의제공, 효율적 이용을 위해서 외국의 예를 볼 때 목욕(bathing), 湯治(cure), 휴양(relaxation), 건강관리, 미용서비스를 하고 있다. 시설에 있어서는 목욕탕(pool), 열기욕실(steam bath), 사우나실이 있고 휴식시설(recreation, game)이 구비된다.

온천탕의 이용목적별로 나누어 보면 다음과 같다.²⁰⁾

1) 온천휴양지의 운용 및 시설

온천휴양지의 운용 및 시설

구 분	이 용 내 용 및 목 적
휴 양 건강관리	<ul style="list-style-type: none"> · revitalization, rejuvenation · weight-trimming, weight-liss, weight-in · weight-loss diet, vegetation, sugar-free dietjuice fast, low-fat/liw calorie diet
미 용	<ul style="list-style-type: none"> · aerobic, exercise, cosmetic exercise, gymnastics, yoga · boutique, massage, cold plunge, fango
치료 · 요양	<ul style="list-style-type: none"> · (건강진단) health checkup, health supervision, self-awareness program behavior modification, celulite control · (치료방법) drinking cure, hydrotherapy, kneip theraoy, geovital H13 therapy, baleno/thalsasso therapy · (치료, 요양 대상질병) <p>bone-muscle injury, rheumatology(류마치스), arthritis(관절염), neutrisis(신경성질환), allergy, skin disease, kindred ailment diabetics, gastric pain(위염), metabolism cardiovascular disease(순환기 질환), respirotory disease, detoxication, locomotor condition(운동장애), hepatics(간장질환), carditis(신장염), central nervous system, chronic illness</p>

19) 정태홍 · 이재천 · 권동희 · 김선희, 한국의 자연관광, 백산출판사, 1993.

20) 한국관광공사, 상계서, pp.322-324.

구 분	이 용 내 용 및 목 적
시 설	<ul style="list-style-type: none"> · (욕실) bathing tub sauna, steam bath, whirlpool, jaguzzi, swimming pool, hot tub, hot/warm bath, radon gas, roman pool/mud bath · (레크레이션) indoor sketing rink, game room, pingpong, billiards, exercycle · (휴식시설) sun deck, cocktaillounge · (상점) pro shop · (숙박시설) hotel, villa, condo, soalium(요양소) (옥외시설) · jogging path, nature trail, cycling trail · tennis, squash, horseback riding, acquatics · ski resort

2) 외국의 주요온천휴양지

국 별	온 천 휴 양 지
스페인	· Alhama de Arafon
스위스	(20개소) · Baden bei Zurich - Vwrwnahof, Staathof, Linnahof, Grand Hotel Beau Rivage · Vergy's Le Mardor · Centre de Revitalization Lemana
영 국	· Bath, Droitwich Spa
독 일	(260개소) · Baden-Baden(22개 Spa) - Soduim Choride, Oosvalley 內 · Bad Reichenhall · Oberstaufen · Wiesbaden, Wideman clinics · Schwalzwald clinics
오지리	(100개소) · Baden bei Wien · Bad Hofgastein · Bad Gattein
벨기에	· Ardenne, Chaudfontaine, Oostende, Thalssa Therapeutic Center

국 별	온 천 휴 양 지
프랑스	(101개소) · Vichy(natural carbonate water) · Evian-les-Bains · Balaruc
핀란드	· HaikkoManor hedth Spa(Parvoo) · Maantali Rehabilitation Center & Spa(Turku)
일 본	· 熱海, 別府
체 코	· Kallovy Vary · Morianske Lazne · Prestany
불가리아	· (냉천) Drouzahba, Promarie, Golden Sands · (온천) Hissaraya, Kyusteindil, Sandanski
미 국	(Hawai) · Clark Hatch Fitness Center · Kana Kai Maui (Florida) · Lido Spa · Russel House · Sonesta Beach Hotel & Tennis Club · Spa at Palm-Aire · Banaute Resort Health & Spa (Illinois) · Pheasant Rum Resort · The Healand (Indiana) · Spa at french Lick Golf & Tennis Resort · Sola spring health Resort (Lousiana) · Pines Fiteness & Health Resort (Nevada) · Desert Inn Country Club (New hampshire) · Moutaine Resort (New York) · International Health & Beauty Spa at Gurneys Inns · The mist · New Age Health Farm · Sharon health Farm

국 별	온 천 휴 양 지
미 국	<ul style="list-style-type: none"> · Sharom Spring Health Spa · Adult Weigh-loss Camp (Alabama) · Olympia Spa, Golf, Tennis Resort · Majestic Hotel · Arlington Resort Hotel & Spa (Arizona) · Ariconia Baltimore · Canyon Ranch · Shaerton Tucson El Conquistador Golf & Tennis Resort · Tucson National Golf Club & Resort (California) · Alive Polarity Experience Resort · Bavarian Health Resort · La Costa Hotel & Spa · Carmel Country Spa · Oaks at Ojal · Palms at palms Spring

3) 일본의 예

온천하면 세계적으로 일본을 손꼽을 수가 있다. 일본을 화산지대이기 때문에 전국에 걸쳐 온천이 은출되지 않는 지역이 없을 정도로 많은 온천을 가지고 있다. 하지만 정적관광에서 동적관광으로 형태가 이동함에 따라 한때는 온천지들이 관광객의 욕구를 충족시켜주지 못하고 숙박을 중심으로 한 환락의 형태로 변화하기도 했으나, 온천 본래의 모습과 정서적인 모습을 지닌 보양온천지로 재정비하고 있다.

온천관광지의 발달과정을 살펴보면 일반적으로 요양온천지→보양온천지→관광온천지의 3단계로 발전되고 있다.²¹⁾

가. 계획의 추진²²⁾

일본은 다양한 지형과 풍부한 자연에 둘러싸여 있어 각지에서 많은 수의 우수

21) 김경년, 일본 온천지의 개발상태와 관광성, 월간 온천정보 8호, 1989.11, pp. 53-54.

22) 한국관광공사, 일본의 관광동향, 한국관광공사, 1995.12, pp.108-120 참조.

한 풍경지나 야생 생물을 보는 것이 가능하고, 이것들과 접촉하는 것은 관광이나 레크레이션의 최대 목적이 되고 있다. 하지만 자연은 생태계의 미묘한 균형위에서 이루어지는 것으로, 건전한 관광이나 레크레이션을 통해 국민이 자연과 접촉하고자 하는 요청에는 가능한 한도에서 응하는 것은 당연하지만, 한편으로는 여벌이 없는 자연이 파괴되지 않도록 하기위한 자연환경의 적절한 보전을 도모하며, 우수한 자연환경의 창조에 노력해야 한다.

이 취지는 환경기본계획(94년 12월 각료회의 결정)에도 정해져 있어 향후 이 계획의 기본적 방향에 따라 자연환경보전을 종합적, 계획적으로 추진 하는데 온천은 '94년말 현재 2만 4,061개소(자체분출 온천 5,048개소. 동력에 의한 분출 1만 1,291개소. 미사용 7,686개소), 유출량은 1일 약342만톤에 이르고 있다.

또한 온천지는 전국에 2,383개소 있으며, 온천을 이용한 숙박시설 수는 1만 5,277건이다. 온천 이용에 해당하는 것은 '온천법'에 근거하여 온천 고갈을 방지하고, 오랫동안 유효하게 이용할 수 있도록 온천의 굴삭, 증굴, 동력장치 설치 등의 행위에 대한 규제 및 보호활동을 시행하고 있다.

나. 현황과 정비²³⁾

온천은 공적레크레이션 지구로서 이를 착실히 진척시키기 위하여 종합적인 정비를 추진함과 더불어 민간을 활용한 종합보양지역의 설치를 실시하고 있다. 향후에는 최근의 환경문제에 대한 관심 고조나 소위 '거품(경제)'의 붕괴에 따른 제문제들을 고려하면서 시설정비를 실시함에 따라 공적 지구로서의 국민보양온천지는 온천이용의 효과가 충분히 기대되고, 건전한 보양지로서 크게 활용될 수 있는 온천지를 환경장관이 지정한 지역이다.

'95년 1월말 현재 82개소 1만 2,355.75ha를 지정했다. 또한 국민보양 온천지중에서 의사의 협력을 얻어 온천을 보건적으로 이용할 수 있는 조건이 구비된 온천지를 국민보건 온천지로 선정하고 '94년도는 정원, 보고 등의 정비를 보조하였다.

더욱이 '92년도부터 자연자원을 활용한 자연과의 만남 및 심신 단련을 위해 정책적인 지원을 계속하고 있다.

다. 집행²⁴⁾

23) 한국관광공사, 상계서, pp.138-148 참조.

24) 한국관광공사, 상계서, p278.

온천의 적절한 이용확보를 위해 온천이용에 관한 각종 표준 책정에 관한 검토를 실시함과 더불어, 泉源의 보호와 온천이 적정하고도 효율적으로 이용할 수 있도록 지도 활동을 실시한다.

Ⅲ. 우리나라 온천관광지의 개발현황 및 문제점

1. 우리나라 온천관광지의 개발방식

현행 온천법에는 온천개발에 대한 제한규정이 없다. 따라서 온천을 개발하고자 하는 자는 누구든지 심사, 시추가 가능하다. 이러한 법률상의 허점이 있어 전국적으로 지하관정의 시추가 무분별하게 이루어져 소중한 지하자원의 오염이 가속되는 부작용도 발생되고 있는 실정이다.

온천관광지가 되기 위해서는 몇가지의 필요이행 절차가 필요하다. 첫째, 온천지의 개발 둘째, 온천발견 신고²⁵⁾, 접수처리 하고 온천으로서의 발견신고가 수리되면 온천지지지구로 지정하기 위하여 온천법 시행령 제2조 제1항의 규정에 따라 온천원 부존지역, 온천이용시설 등의 배치, 환경정비, 타개발계획과의 관련성을 검토하여야 한다. 이를 위해서는 한국자원연구소나 과학기술원에 등록된 온천전문조사기관에 의뢰하여 온천자원의 조사와 온천지구 면적에 대한 타당성 분석을 실시 하여야 한다. 셋째로 온천지구의 지정이 필요한데 온천지구로 지정되기 위해서는 온천발견 신고수리가 이루어진 지역을 중심으로 온천부존지역에 대한 전문조사를 실시하여야 하며 조사결과 온천지구로 지정할 필요로 인정될 시에 온천지구 지정을 위한 절차를 밟게 된다. 먼저, 관할시·도지사가 당해 시장·군수로부터 온천지정신청서류를 접수하여 온천법을 비롯한 온천개발 관련법규에 의해 온천자원 내용, 예정온천지구의 입지여건, 온천수 부존범위, 개발전망 등을 종합 판단하고, 온천법 시행령 제2조의 규정에 의거 ① 온천원의 부존지역 ② 온천의 효율적인 이용을 위한 시설등의 배치 ③환경의 정비 ④ 다른 지역 개발계획과의 관련성을 고려하여 온천지구로 지정·개발할 필요성이 있다고 인정될시에 온천지구로 지정하게 된다. 여기까지의 절차가 이루어지고 난 다음에야 비로서 광의의 온천관광지

25) 온천법 제 17조, 법전, 1995.

로서의 첫발을 디딜 수가 있는 것이다.

온천지가 지정되면 관할 시장·군수는 온천지구내에서 선정된 적정 개발면적에 대하여 국토이용관리법등 온천개발 관련 개별법에 따라 토지용도별로 용도를 변경하고, 온천법 제4조에 의거 온천지구의 지정이 있는 날로부터 1년 이내에 온천개발계획을 수립하여 시·도지사에게 승인 신청을 하여야 한다. 이 때, 온천개발계획에는 온천법 시행령 제4조의 규정에 의한 ① 온천의 채수계획 ② 온천지구 토지이용계획 ③ 온천이용시설계획 ④ 온천관리계획이 포함되어야 한다. 그리고 시·도지사는 온천개발계획의 승인요청이 있을 때에는 해당 개발계획의 적정성을 검토하고 또한 온천개발 관련법령 및 개발계획과 연계 검토한 후에 승인하여야 하며, 시·군에서는 승인된 온천개발계획에 따라 온천개발을 위한 세부사업을 추진하게 된다.

이와같이 온천지구의 개발은 토지용도별로 관계법령에 적합한 개발방식²⁶⁾을 선정하고 온천법에 의한 온천개발계획을 수립하여 개발해야 하는데, 토지용도에 따라 다음과 같이 개발하여야 한다. 첫째, 일반지역은 개발대상지역에 대하여 도시계획지역이나 준도시계획지역으로 용도를 변경하고 온천법에 의한 온천개발계획을 수립하여 개발을 추진한다. 둘째, 도시계획지역은 ① 상업지역으로 용도변경후 개발 ② 유원지 시설지구 결정후 개발 ③ 기타 도시계획사업 방식중 적합한 개발방식을 정하고, 결정된 개발방식에 따른 사정절차를 이행한 후에 각각 온천법에 의한 온천개발계획과 연계하여 개발을 추진한다. 셋째, 공원지역은 개발대상지역에 대하여 집단시설지구로 용도를 변경한 후 공원계획 수립절차 및 내요에 따라 공원사업계획을 추진하며, 이를 온천법에 의한 온천개발계획과 연계하여 개발을 추진한다. 넷째, 온천지구가 관광지로 지정되었을 경우에는 관광진흥법에 의한 관광지조성계획을 수립하여 문화체육부장관의 승인을 얻은 후 온천법에 의한 온천개발계획과 연계하여 개발을 추진한다.

또한 온천법 제4조 제2항에서는 ‘온천지구가 특정지역 종합개발촉진에 관한 특별조치법 제2조의 규정에 의한 개발촉진지구, 자연공원법 제4조 내지 제6조의 규정에 의한 공원지역, 관광진흥법 제23조에 의한 관광지안에 있을 경우 해당 개발촉진지구의 기본계획, 공원계획, 관광지조성계획에 적합하게 온천 개발계획을 수립하여야 한다고 규정하고 있다.’

따라서 온천지구는 다른 법령에 의하여 개발지구로 되어 있는 경우에는 타법에

26) 이장춘, 관광계획·개발론, 대왕사, 1991, pp.194-209 참조.

의한 계획에 적합하게 온천개발계획을 수립하여야 하며, 온천법이 타법에 의한 개발계획이 완전히 배제되어 있지 않으므로 세심한 주의를 기울여야 한다.²⁷⁾

2. 온천관광지 개발현황 및 문제점

1) 온천지구 개발현황

일반적으로 우리나라 온천관광지의 형성과정은 요양 또는 보양형성의 초기단계(- 1945)에서 보다 발전된 온천관광지단계(1945-1970)를 거쳐 온천관광도시화 단계(1980년대 이후)로 발전해 가고 있다. 그것은 온천관광지가 이제 국민관광·휴식공간의 제공차원으로 발전하여 온천이용객이 급증하고, 또한 온천자원을 중심으로 숙박시설, 관광객의 편의 및 관광관련 사업체가 증가하고 있다.

1994년 8월 현재 우리나라의 온천은 총 70개 지구로서²⁸⁾, 1981년 3월 2일 온천법 제정 당시 14개 지구에 불과하던 것이 80년대 후반부터 일기 시작한 온천개발 붐에 따 전국적으로 온천부존가능지역들이 주로 민간인에 의해 탐사·개발되기 시작하여 계속 발전 되었다.

가장 큰 온천지구는 91.12.14에 지정된 경북 경주시 소재 보문온천(9,590,482m²)이며, 가장 적은 지구는 85.9.16에 지정된 경남 창원시 소재 소담온천(13, 694m²)이다. 또한 현재 개발이 진행되고 있는 지역으로는 충남 천안 운전리일대²⁹⁾, 경북의 문장대³⁰⁾, 강원도 속초시의 설악온천랜드³¹⁾, 경북 문경 폐광지역의 온천·스키장 등 관광단지 개발³²⁾, 부곡의 제2온천 휴양지³³⁾, 제주 천지연폭포 지역³⁴⁾ 강원도 인제 귀둔리 탄산온천³⁵⁾, 전북 무주³⁶⁾, 경북 김천³⁷⁾, 경기 포천지구³⁸⁾ 등이 현재 개발중에 있다. 또한 서울에서도 워커히 호텔에서 온천수가 나와 개발중에 있으며

27) 김충기, "한국 온천 관광지개발에 관한 연구," 단국대학교 대학원 석사학위논문, 1994, pp.40-52 재구성.

28) 김충기 전개논문, p.52.

29) 연합통신, 1996.5.15.

30) 연합통신, 1996.4.19

31) 한국경제신문, 1996.4.24.

32) 매일신문, 1996.4.24.

33) 경남신문, 1996.2.12.

34) 건설교통, 1996.2.22.

35) 강원일보, 1996.2.25.

36) 전북도민일보, 1996.2.26.

37) 중앙일보, 1996.3.16. 종합온천시설과 함께 컨벤션 센터 마련.

38) 한국경제신문, 1996.3.28.

노원구 하계동 서울온천 등 4곳이 적합지로 판명 되었고, 서초구 잠원동의 4곳이 개발중에 있다.³⁹⁾ 그리고 경기도 의정부, 고양, 수원지역 17군데가 온천적합지로 발견되어 온천지구지정을 위한 활기찬 작업이 진행되고 있다.⁴⁰⁾

2) 개발상의 문제점

온천을 개발하는데 있어서의 문제점을 살펴보면

첫째, 현행 온천법에서는 온천의 개발을 위한 탐사, 시추에 관하여 기존 온천지구내에서의 행위에 관하여는 굴착허가를 받도록 규정하고 있으나, 온천지구이외의 지역에서는 별도의 허가나 자격요건을 규정하지 않고 있어 온천개발을 촉진시키는 한 요인으로 작용이 되나 다른 한편으로는 무분별한 개발의 원인이 되고 있다. 실제로 일부지역에서는 온천여부가 법적으로 확인도 되기 이전에 시추공사로서만 지가가 오르고 부동산의 투기가 일어나는 문제점이 발생하고 있다.⁴¹⁾

둘째, 또한 온천지구외의 인접지역에서의 온천법이 아닌 별도의 허가를 받아 온천을 유출시킴으로 온천지구내의 소유권자와 기득권의 분쟁이 야기되는 문제점도 도출되고 있다. 이러한 관점에서 볼 때 온천법에서는 온천의 굴착부터 개발까지의 모든 사항이 규정되어 있어야 하나 온천의 탐사·시추에 관한 사항은 각 개별법에 의해 허가를 받아 시추·굴착하는 것은 모순으로 행정의 일관성이 결여되는 원인이 되고 있다.

셋째, 온천지구 지정절차의 문제점으로 앞에서 이야기한 바와 같이 온천지구의 면적은 천차만별인데 온천지구의 지정목적상 온천지구는 온천원의 보호를 위해 지정된 지역이기 때문에 온천원 부존지역 전부를 지정하는 것도 타당하나 실제 개발이 필요치 않은 지역까지 지구면적에 포함됨에 따라 온천용출 이외의 목적을 위한 토지굴착을 제한함으로써 사유권의 침해와 실제 개발되지 않은 지역까지지가 급등과 부동산 투기현상이 발생하고 있다. 그러나 온천지구를 과소지정할 경우에 온천지구 인접지역에서의 굴착으로 온천원에 심각한 영향을 주는 경우도 발생할 수 있다. 따라서 온천지구 면적을 어떻게 산정하느냐는 미세한 문제가 제기되고 있는데 그의 제도적 보완이 없다.

넷째, 지역주민의 개발동참의 어려움으로 온천관광지의 개발은 지역발전 및 지역주민의 소득증대와 직결되도록 하기 위해서는 지역주민의 적극적인 참여가 필

39) KBS 9시뉴스, 서울의 온천시대가 열리고 있다., 1996.6.5. 조선일보, 1996.6.6.

40) 매일경제, 1996.4.10.

41) 매일신문, 1996.2.2

요하다. 그러나 현행 제도적인 여건상 대부분 개인 또는 외부법인이 온천개발을 추진하고 있으며, 당연히 이들은 사업효율서를 우선으로 하게되어 지역주민의 의사반영이나 영세자본의 투자가 어려워 개발이익 발생시 대부분이 외부지역으로 빠져나가 지역의 실제적인 도움이 되도 있지 않다.

다섯째, 온천의 개발은 하류지역의 청정수를 원천적으로 오염시키는데 결정적인 역할을 한다.⁴²⁾

여섯째, 온천 발견자들이 대부분 일반인으로 개발에 필요한 엄청난 자금을 끌어들이지 못하기 때문에 개발이 부진한 곳도 적지 않다.⁴³⁾

2. 온천관광지 이용현황과 문제점

우리나라의 온천은 지질시대가 젊은 화강암체나 화강암체의 주변부에 위치하고, 대부분이 저지대에 분포하고 있다. 온천수는 비탄산성으로 天水가 기원인 지하수형 온천으로서, 그 근원은 지하심부의 수권으로부터 다른 물질의 혼합이 거의 없는 상태에서 심부암석과의 반응에 의해 수질이 결정되는 특징을 갖는다.⁴⁴⁾

연간 온천이용객은 1960년대 231만명에 불과하던 것이, 70년대에 436만명으로 늘어나고, 80년대에는 1,017만명으로, 90년대에는 3,106만명으로 급증하였다.⁴⁵⁾ 이와 같이 온천이용객이 늘어나고 있는 것은 인구증가와 함께 경제발전에 따른 국민소득수준의 향상 때문인 것으로 분석된다.

또한 관광여행시의 목적지의 활동을 비교해 보면 93년도에 4.2%였던 것이 94년도에 6.5%로 증가하여 상대적으로 자연/명승지 및 풍경관람등과 같은 타목적의 활동보다 상대적으로 활동이 많은 것으로 나타났다.⁴⁶⁾

문제점으로는 1980년대 후반부터 우리사회에 만연되기 시작한 향락문화가 온천지구에도 전염되어 일부지구에서는 점차 향락지대의 한 면모를 보이기 시작하고 있다. 따라서 최근 관광에 대한 인식이 새로와 지면서 건강관리, 긴장해소, 피로회복 등 휴양목적으로 온천지구를 찾고자 하는 국민관광 정서에 우리나라의 온천지구는 부응하지 못하는 커다란 문제점을 가지고 있다.

42) 충청일보, 1996.4.27.

43) 연합통신, 1996.4.12.

44) 내무부, 온천지, 1983, p.150.

45) 한국온천개발협회, 온천정보, 1994.

46) 문화체육부·한국관광공사, 관광동향에 관한 연차보고서, 1995, p.86.

이는 국민소득 향상에 따라 온천관광 휴양인구가 급증히 증가되고 있으나 1981.3.2에 제정된 온천법령이 현실여건을 수용하기에 여러가지로 미흡하므로 다음과 같은 사항이 문제점이 되고 있다.

- ① 무분별한 온천의 시추·탐사로 온천개발의 남발
- ② 개발여건이 고려되지 않은 일률적인 절차로 개발의 장기화
- ③ 효율적인 자원관리체계가 미흡하여 온천자원의 고갈우려
- ④ 사업시행에 따른 제도적 뒷받침이 불비되어 지침으로 보완운영

또한 관광형태에 적합한 온천관광의 활성화를 위해 온천자원은 항구적으로 보전되고 효율적으로 이용되는 방안을 개발하고 관리되어야 할 필요성이 크다고 하겠으나 개발의 기득권과 권리도 존중되어야 하는 결코 공존하기 힘든 이해 관계가 양립하는 상황이다. 그러나 우리나라 온천관광지의 실태를 보면 온천수라는 자연자원에 크게 의존하고 있으면서 지금까지 개발된 온천관광지는 자연자원의 보전과 이용보다는 주로 숙박시설과 유흥시설의 확충을 위주로 개발되어 관광객을 유치하였으며, 온천관광 본래의 목적이라 할 수 있는 휴양 및 요양보다는 단순한 오락의 충족장소로서의 기능을 하여 왔으나 지속적으로 증가하는 단순온천관광객들과 국민적 관광이용수요를 충족시키기에는 온천관광지의 수요공급면에서 부족한 실정에 있다.

하지만 무엇보다도 큰 문제점으로 대두되는 것은 항구적인 온천자원의 보존과 효율적인 이용을 위한 장기적이고 계획적인 온천관광지의 개발이 아닌 단순 숙박, 유흥시설등의 확충에 따라 나타나고 있는 온천자원의 고갈과 온천관광지의 환경 황폐화라 할 수 있다.⁴⁷⁾

IV. 국내온천관광지 개발의 효율성 제고 방안

온천관광지는 그 기능이 다양하여 관광레크레이션 활동을 위한 숙박기지로서의 성격이 강하게 작용되고 있다는 점이 특색이다.⁴⁸⁾

47) 내무부, 온천개발 관리요령 및 지침, 1990, p.5.

48) 김상훈·조동규, "한국 온천관광지에 관한 연구," 지역개발논문집 제 14호, 경희대부설 국토개발연구소, 1987, p.55.

전술한 바와 같이 온천자원의 개발과 온천 사업은 계속적으로 추진되어 가고 있으며 이것은 온천이 갖고 있는 효능과 특징⁴⁹⁾으로 건강을 위한 관광객들이 계속해서 증가하고 있는 것과 관련하여 매우 중대한 사업임에 틀림이 없다.

온천관광지는 온천을 중심으로 개발된 관광지이며 그 대상은 온천수가 용출되는 어떠한 장소라도 개발이 가능하나 충분한 용출능력이 있어야 경제성이 있다. 또한 그 희소성에서 관광가치를 높여주는 훌륭한 자원이다.⁵⁰⁾ 하지만 온천만을 내용으로 하는 개발만으로는 휴양객(주로 성인)을 유치하는데 그치지기 때문에 이의 대안으로

첫째, 인근 관광지와 연결시켜서 관광코스로 개발하는 방법⁵¹⁾이 있다.

이미 개발된 온천관광지에서도 광역적으로는 주변관광지나 특히 국가를 대표하는 국립공원에도 관광루트를 연계화 시키고 활성화시켜 지역관광의 중심지 역할을 하도록 유도해야 한다. 일일왕복의 피스톤식을 탈피하여 장기체재로 지역경제를 돕고 재방문의 인상을 심어 주는 데는 합리적인 운영이나 개발이 뒤따람은 더 말할 나위가 없다. 온천은 채수 당시에만 투자가 있을 뿐이고, 그 이후는 경영비·원료비가 없는 사업이다.

둘째, 온천욕과 관련한 다양한 여행상품을 개발하여 많은 사람을 유치하는데 노력해야 한다.

이를 위해 온천관광지는 하나의 집합된 시설로서 각계 각층의 이용객들에게 편의를 제공하기 위해 목욕, 치료, 휴양, 건강관리, 미용서비스를 하고 있으며 시설에 있어서 목욕탕, 증기욕실, 사우나실을 갖추고 휴게시설이 구비되어야 한다.

또한 온천관광지가 발전하기 위해서는 다음과 같은 시설이 구비되어야 한다.⁵²⁾

- ① 숙박시설 : 여관, 호텔, 국민숙사 등
- ② 온수시설 : 입욕시설, 온수풀, 의료용시설, 의료상담소, 온천견학시설
- ③ 레크레이션시설 : 테니스, 사이클링 등 가벼운 스포츠시설 확보, 여건이 확보될 경우 : 골프장, 스키장
- ④ 오락시설 : 볼링장, 게임장 등 구비
- ⑤ 중심시설 : 광장 및 회관을 중심으로 하는 안내시설, 전시관, 온천과학관, 대중

49) 정진현·정경숙, 전계서, p.28-71.

50) 오수호, "온천관광지 육성연구," 청주대학교 대학원 박사학위논문, 1991, p.50.

51) 문화체육부, 한국관광공사, 전계서, p.266. 온천관광에 대하여 6course를 선정하였다.

52) 이장춘, 최신 국민관광개발론, 동명사, 1994, p.323. 한국관광공사, 외국국민 관광정책과 제도, 1986, pp.103-104.

음식점, 기념품점

⑥ 온천병원 : 온천이용환자의 문의, 상담, 치료

⑦ 기타시설 : 온실, 수족관, 동식물원

이것은 대부분의 온천관광지가 또같은 형태로 단조롭게 개발되어 가고 있는 바, 기능의 다양화도 중요하지만 그 온천지의 특성을 살려가면서, 온천수 고갈 등의 우려가 예상되므로 온천수의 집중관리나 온천공 보호구역의 설정 등 온천수 보호를 위한 대책이 함께 있어야 한다.

셋째, 그 운영에도 운영의 묘를 살려야 한다.⁵³⁾ 여행사에 의하여 단체관광을 하는 경우에는 개인의 의사가 묵살되는게 당연하나 여행사와 업자가 결합된 부조리가 있다면 이를 방지하기 위하여서도 정보체계의 운영이 필요하다. 또 개인이나 가족관광의 경우 현지에서의 정보체계가 없으면 어느 온천지에 얼마의 인파가 물렸는지, 어느 호텔이 만원인지를 알 수 없고 잠시동안의 입욕을 위하여 장시간을 기다리게 되는 폐단이 있을 수 있다. 이는 모처럼의 관광에 인상을 흐리게 되는 것이다.

넷째, 인구의 고령화시대의 도래에 따라 노인인구가 증가하고, 핵가족화등에 의하여 노인문제가 사회문제로 등장하면서 효도관광등 노인들의 관광활동이 크게 늘어났고, 이들 노인들은 건강관리와 요양을 위한 온천관광이 대부분을 차지하면서 온천관광지가 국민관광지로 부각되고 있는 바, 국민관광의 동태를 온천과 관련되는 사항을 중심으로 분석해 보며 최근 관광에 대한 인식과 활동이 새로와 지면서 과거의 자연명소 구경과 같은 단순관광에서 피서, 피한, 스포츠, 피로 및 긴장 해소, 휴양 및 보양 등 주로 스트레스 해소나 건강과 관련한 목적관광이 늘어나고 있으며, 계절별 관광이 점차 보편화 추세로 나타나고 있음을 볼 때⁵⁴⁾ 온천을 이용한 관광활동이 점차늘어나는 것에 대한 전략을 수립해야 한다. 더욱이 온천관광지는 계절적 배분이 더욱 평균화된 것이 타관광과 다르며, 관광객 또한 도시인이 대다수이며, 연령과 직업적으로 안정되어 있는 계층이 많기 때문에, 매우 밝은 전망을 보여주고 있다.⁵⁵⁾

다섯째, 온천관광지는 온천이라는 자연자원과 자연 현상에 크게 의존하고 있기 때문에 이들 자원의 관리를 철저하게 하는 한편 온천의 매력을 살릴 수 있는 개

53) 김홍운, 관광자원론, 일신사, 1989, p.113.

54) 한국관광공사, 전개서, PP.87-88참조.

55) 김홍운, "온천지역의 도시화와 온천관광도시의 개발에 관한 연구," 지리학연구 제7집, 한국지리교육학회, pp.120-126 참조.

발계획이 수립되어야만 한다.

은천관광지는 레크레이션활동 중에서도 “먹고, 쉬고, 잔다”는 것이 주가 되므로 너무 적극적이고 활동적인 내용이 끼어들면 혼란을 초래하게 되므로 조용하고 청결한 환경을 유지하는 것이 필요하며, 낭만적인 거리의 매력을 유지하기 위하여 그림고 같은 거리, 사진을 찍어두고 싶은 거리, 노래와 시가 우러나올 수 있는 거리를 만들어 관광객들이 휴양을 즐기는 한편, 기억하고 싶은 관광지, 다시 찾고 싶은 관광지가 될 수 있도록 하여야 한다.

이는 지금까지의 개발된 은천관광지가 주로 숙박시설과 유흥시설에 숙박시설은 다투어 내부시설 확충에만 힘을 쏟아 관광객을 여관으로 끌어들였기 때문에 은천지의 건물구조가 조잡하고 쇠퇴한 예가 적지 않았으므로 앞으로는 은천지의 분위기를 살릴 수 있는 “거리의 매력”창출에 노력해야 할 것이다.

여섯째, 이러한 거리의 매력에 대한 창출로 은천관광지 내부의 도로는 보행자 중심으로 하며, 장애인들의 이용까지도 고려해야 한다. 따라서 보행자 전용도로, 녹지시설, 주차장, 정차장 등의 외곽배치, 차량속도, 시간별 운행통제 등의 적극적인 방법들을 시행해야 한다. 보다 많은 녹지대와 open space 확보 및 유지는 은천수와 함께 휴양지로서의 기본이 되므로 공간적 요소로의 접근을 통해 최근에 부쩍 관심이 높아진 경관요소로서, 건물의 채색환경은 휴양지로서의 안락한 느낌, 유원지로서의 즐거운 느낌, 중심 시가지의 경쾌한 느낌, 주위 녹지대의 자연스러운 느낌 등 지역에 따라 채색환경의 다양성을 보여 주도록 하여야 한다.

V. 결 론

국민경제의 발전과 더불어 우리의 사회는 경제·사회적 변화와 더불어 우리의 관광생활에 있어서도 많은 변화를 보이고 있다. 1960년대 이후에 등장하게 되었던 관광사업이 1989년부터는 전국민 해외여행자유화 정책을 실시하면서 국내관광은 물론 국외관광까지도 마음대로 할 수 있는 환경속에서 살면서 여가를 최대한으로 활용하려는 욕구는 과거의 자연중심형과는 달리 관광과 휴양의 형태로 발전하고 이는 곧 사회의 전계층으로 파급되고 있으며 일상생활의 중요한 요소로 자리잡고 있다.

그리고 이러한 관광·휴양활동의 종류와 양은 개개인의 특성에 따라 차이가 있

지만 그중에서 몸과 마음의 휴식과 건강을 도모할 수 있는 온천관광도 중요한 요소로 위치를 차지하고 있다.

또한 1980년대 후반 부터는 전국적으로 온천개발의 열기가 불어와 온천개발을 위한 탐사와 시추가 확산되기 시작하여 온천법 제정당시 14개지구에 불과하던 온천지구가 엄청나게 늘어났으며 지금도 새로 발견되거나 탐사·시추중인 지역도 100여개가 넘는 실정이다.

하지만 온천은 자연적인 현상에 의하여 이루어진 것이므로 수요의 증가에 따라 시설의 증가가 어느정도 이루어진다고는 하나, 고갈의 우려가 뒤따른다. 그러므로 유한적인 온천의 적정배분과 효율적인 이용이 있어야 하며, 관광객들이 관광시설, 서비스 등에 만족할 만한 제반여건을 갖추어야 한다.

본 논문은 이러한 관광욕구 및 관광여건의 증가에 따라 현행 온천법상에서의 온천지구 개발을 위한 방식 및 과정상의 문제점을 바탕으로 온천관광지의 효율성 제고에 대한 방안을 모색하여 우리나라 온천관광지의 합리적인 개발이용과 최소 관광자원인 온천자원의 항구적인 보호를 위해 여러가지의 대안을 모색해 보았다.

이러한 대안을 바탕으로 온천관광지를 지정하거나 관광지로서의 손색이 없도록 하기 위하여 첫째, 온천의 효능, 용출량 및 온도에 관한 조건으로 ① 온천의 효과가 클 것 ② 용출량이 풍부할 것 ③ 이용상 적당한 온도를 유지할 것과 둘째, 온천관광지의 환경에 대한 조건으로 ① 환경위생조건이 양호할 것 ② 경관이 좋을 것 ③ 온천기후학적으로 휴양이 적합할 것 ④ 적절한 치료시설, 휴양시설을 갖추고 있거나 장래 시설이 갖추어질 수 있을 것 ⑤ 교통이 편리할 것이라는 명제속에서 뚜렷한 관광상품과 함께 정부 및 지방자치단체의 적극적인 노력과 민자 유치사업이 본격적으로 확장되어 진다면 가장 강력한 경쟁국가인 일본과 비교하여도 손색이 없는 수질로서의 장점을 살린 적극적인 마케팅활동이 이루어진다면 2002년 월드컵의 유치와 함께 국제관광 시장에 있어서의 우리나라의 역할은 더욱 증대되고 이로 인해 관광사업의 활성화를 촉진시키고 관광발전에 크게 기여하게 될 것이다.

참 고 문 헌

- 1) 김병문, 관광자원학, 백산출판사, 1991.
- 2) _____, 최신관광학, 백산출판사, 1991.
- 3) 김정배·정승익, 관광자원론, 형설출판사, 1981.
- 4) 김충기·이재천·권동희·김성희, 한국의 자연관광, 백산출판사, 1993.
- 5) 김홍운, 관광자원론, 일신사, 1989.
- 6) 문체부·한국관광공사, 관광동향에 관한 연차보고서, 1995.
- 7) 법전, 1995.
- 8) 윤대순, 관광경영학원론, 백산출판사, 1993.
- 9) 이장춘, 관광자원론, 대왕사, 1983.
- 10) _____, 관광계획·개발론, 대왕사, 1991.
- 11) _____, 최신 국민관광개발론, 동명사, 1994.
- 12) 이항구, 관광학서설, 백산출판사, 1995.
- 13) 정진형·정경숙, 한국의 온천과 약수, 삼영출판사, 1988.
- 14) 한국관광공사, 외국 국민관광정책과 제도, 한국관광공사, 1986.
- 15) _____, 일본의 관광동향, 한국관광공사, 1995.12.
- 16) _____, 관광동향에 대한 연차보고서, 한국관광공사, 1995.
- 17) 김병문, 백암온천관광지의 지역분석과 개발, 관광학 창간호, 1977.
- 18) 김상훈·조동규, "한국 온천관광지에 관한 연구," 지역개발 논문집 제14호, 경희대부설 국토종합개발 연구소, 1987.
- 19) 김충기, 한국 온천관광지 개발에 관한 연구, 단국대 석사학위논문, 1994.
- 20) 김홍운, "우리나라 온천지역의 도시화와 온천관광도시의 개발에 관한 연구," 지리학연구 제7집, 한국지리교육학회, 1982.
- 21) 내무부, 온천지, 1983.
- 22) _____, 온천개발 관리요령 및 지침, 1990.
- 23) 김경년, 일본 온천지의 개발상태와 관광성, 월간 온천정보 8호, 1989.11.
- 24) 오수호, "온천관광지 유성연구," 청주대학교 대학원 박사학위논문, 1991.
- 25) 유문기, 국민보양지로서의 온천, 월간 온천정보 1호, 1988.10.
- 26) 한국온천개발협회, 온천정보, 1994.
- 27) 강원일보, 1996.2.25.

- 28) 건설교통신문, 1996.2.22.
- 29) 경남신문, 1996.2.12.
- 30) 매일경제신문, 1996.4.10.
- 31) 매일신문, 1996.2.2, 4.24.
- 32) 연합통신, 1996. 4.12, 4.19, 5.15.
- 33) 전북도민일보, 1996.2.26.
- 34) 조선일보, 1996.6.6.
- 35) 중앙일보, 1996.3.16.
- 36) 충청일보, 1996.4.27.
- 37) 한국경제신문 1996.3.28, 4.24.
- 38) KBS 9시뉴스, 1996.6.5.
- 39) Erich From, *The Sane Society*, New York: Holt & Row, 1955.
- 40) James F. Murphy, *Concepts of Leisure*, 2nd Ed, (N.J: prentice-hall, Inc, 1981.
- 41) John Naisbitt, *Megatrends*, New York: Warner Books Ins, 1984.
- 42) John W. Lounsbury etal, "AN Investgation of Factors Associated with Vacation Satisfaction, "*Journal of Leisure Research*, Vol.17, No.1, 1985.
- 43) Mannel. Riger C. & Iso-Ahola. Seppo E, "Phychological Natural of Leisure and Tourism," *ANT.14*, 1987.

ABSTRACT

A Study on the Utility Factor of Development of Hot Spring Leisure Resort Zone

Lee, Gyung Mo & Lee, Jae Kon

Over the past few years, the economic growth had a great effect on tourism. As a number of tourist increase, particularly in the relaxation tourism, tourists inevitably need some measures which health their liver, as a social value.

In this respect, it is required efficient development of hot springs designed to contribute to the improvement of national health, and suggest some good directions through on analysis of the following

1. The method of developping connection the neighborhood tourism area.
2. The development of travel commodities for trying to attract tourists, connecting hot spring bath.
3. The activity for management.
4. The establishment for tourism action.
5. The setting up development planning.
6. The creation of attractive street.