

# 아동기 소비자의 환경보존의식 및 행동에 관한 연구\*

## Study on Children's consciousness and behavior for the environmental conservation

숙명여자대학교 가정관리학과  
교수 계선자

Dept. of Home Management, SookMyung Women's Univ.

Professor : Sun Ja Kye

### 〈 목 차 〉

- |                |               |
|----------------|---------------|
| I. 문제의 제기 및 목적 | IV. 연구결과 및 분석 |
| II. 이론적 배경     | V. 결론 및 제언    |
| III. 연구방법 및 절차 | 참고문헌          |

### 〈Abstract〉

The purpose of this study is to identify the level of children's consciousness and behavior for the environmental conservation, so that provides some fundamental information for the overcome of environmental crisis and reinforces a consumer education for the childrens at home.

The subjects were randomly selected from the 4th, 5th, and 6th grade of elementary school students, in April, 1996, Seoul, Korea. The 1342 data obtained were analyzed by Mean, t-test, ANOVA, Duncan's Multiple Range Test, Pearson correlation, and Regression.

The major findings were as follows:

1) The average level of children's consciousness for the environmental conservation was relatively low, which was 1.79.

There were significantly differences on the children's consciousness for the environmental conservation, according to student's grade level, housing type, parent's education, household income, and the level of consumer socialization.

2) The average level of children's behavior for the environmental conservation was low, which was 2.36. There were significant differences on children's behavior of

\* 본 논문은 1995년도 숙명여자대학교 교비 특별 연구비에 의해 이루어졌음.

environmental conservation, according to student's sex, grade level, housing type, parent's education and occupation, household income, and consumer socialization.

3) There were significant relationships between children's consciousness and behavior for the environmental conservation.

4) The most influential variable for children's consciousness and behavior of the environmental conservation was consumer socialization.

As we see above, this study concludes that consumer environmental education should be reinforced for the children in the home, so that they involved in the environmental activities and have an early experience.

## 1. 문제의 제기 및 연구목적

현대사회는 산업의 발전으로 나타난 대량생산·대량소비·대량폐기물의 발생으로 소비의 급증과 자원의 남용을 초래했고, 그 결과 자연생태계의 파괴와 환경오염을 유발하면서 우리의 생활환경을 위협하고 있다.

현행 헌법 제35조는 '모든 국민은 쾌적한 환경에서 생활할 권리를 가지며 국가와 국민은 환경보전을 위하여 노력하여야 한다'라고 규정하고 있다. 심각한 환경문제를 해결하기 위해서 국가의 개입도 중요하지만 국민 모두가 환경을 인간의 생존과 직결된 것이라 해야하며 소비자 스스로 생태학적 소비를 지향하는 태도를 갖고 환경의식적인 행동을 수반해야 할 필요성이 있다.

최근 쓰레기 분리수거, 자원재활용, 일회용품 사용 자제와 관련하여 국민의 관심이 고조되고 있으나 실제 생활에서 이같은 행동이 지속되어 자연스럽게 생활화되지 못하고 있다. 또한 이러한 기성세대의 무책임한 환경파괴 행동은 다음세대인 아동의 생활환경을 파괴할 뿐아니라 아동들은 소비자로서의 사회화되는 과정에서 환경의 소중함을 간과하게 됨으로써, 환경의 직접적인 피해자인 동시에 미래환경을 파괴하게 될 수 있다.

이제까지 아동들이 환경보존을 위하여 어떤 역할을 할 수 있을 것이라는 인식이 부족하였고, 이에 따라 아동을 대상으로한 적극적인 환경교육도 미흡하게 진행되었다. 그러나 소비자사회화 관점에서 볼 때 아동기는 소비자로서의 역할을 습득해야 하는 매우

중요한 시기이며, 특히 7-12세에 이르는 동안 사회화의 초기단계이다(강이주·권봉애, 1995). 환경보존의 중요성에 대한 아동의 자각은 아동기뿐아니라 성인기 생활에도 영향을 주게되므로, 아동기 자녀에 대한 올바른 환경의식과 행동을 강화시키는 것은 중요한 과제인 것이다.

그럼에도 불구하고 아동기 소비자의 환경보존에 대한 의식 및 행동에 대한 연구는 거의 이루어지지 않고 있다. 따라서 본 연구는 아동기 소비자를 대상으로 환경보존에 대한 의식 및 행동을 강화하기 위해서 소비자 사회화와 관련된 변인을 분석하고자 한다. 또한 자신의 욕구를 충족시키기 위해 물질을 추구하며, 또한 개인의 충동적·비계획적인 소비는 결국 환경문제를 야기시키며 생활의 질저하를 가져온다는 것을 자각할 수 있는 기초자료를 제공하고자 한다.

나아가 본 연구의 결과는 가정에서 어머니의 바람직한 소비자사회화 경험을 강화할 수 있으며, 자녀들의 환경보존 의식 및 행동 수준이 어느정도 인지 파악하여 아동기 소비자는 물론 어머니들에게 환경에 대한 책임감과 올바른 환경관을 고취시키고 환경교육 프로그램의 개발과 환경정책에 필요한 기초자료를 제공하는 데 목적이 있다.

## II. 이론적 배경

### 1. 환경보존 의식

현대의 환경오염문제는 자연재해와는 달리 사회적

재해(Social Disaster) 현상으로, 소비자는 사회와 환경의 안녕과 복지를 증진시키기 위하여 소비자의식을 강화하여야 한다.

국제소비자기구(International Organization of Consumer Unions)는 소비자-시민-책임있는 소비자를 위한 활동지침에서 환경에 대한 책임을 강조하였다. 즉 소비자는 책임있는 소비생활을 함으로써 후손에게 맑고 쾌적한 환경을 물려줘야 하며, 이는 소비자로서 마땅히 지켜야 할 의무이며 권리라고 하였다(송보경·김재옥, 1990).

Fisk(1973)는 지구에 살고있는 전인류를 고려하여 이성적이고 효율적으로 자원을 사용하여 개인의 소비를 제한하는 소비자를 책임의식이 있는 소비자라고 정의하였다.

또한 Henion(1982)도 환경을 의식하는 소비자는 특정제품이나 용역의 구매, 소유, 사용 및 처분시에 환경에 미치는 영향에 대하여 의식하고 일관성 있는 관심을 가지고 자신의 가치, 태도, 의식 및 행동에 반영 시키는 사람으로 한정하였다. Webster(1985)도 사회적 책임의식이 있는 소비자는 자신의 역할을 능동적으로 수행하고 소비자로서의 태도와 일치하는 방향으로 행동하며 나아가 사회나 환경의 복지를 증진시키기 위한 통합적인 행동을 한다고 하였다.

Brooker(1976)는 소비자 자아실현의 정도가 높은 소비자일수록 환경문제를 많이 의식하고 있다고 하였으며, 도시와 농촌 아동의 환경의식을 조사한 권봉애·강이주(1995)에 의하면 전반적인 환경의식은 도시 아동이 높았으며, 아파트에 거주하고, 생활수준이 높으며 어머니의 교육수준이 높은 아동일수록 환경의식이 높은 것으로 나타났다. 또한 강희선(1993)도 환경보존에의 참여의식은 남학생보다는 여학생이, 아버지 연령이 많을수록 높으며, 환경보존의식 및 재활용의식은 남학생보다는 여학생일수록 학년이 높을수록 환경보존의식이 높다고 하였다. 또한 재활용의식은 가정에서 부모로부터 받은 환경교육경험과 정적관계가 있는 것을 지적하였다.

변순희(1994)의 연구에 의하면, 환경보존 운동에의 참여의식은 연령이 높을수록, 아파트에 거주할 경우 높은 것으로 나타났다. 아울러 환경오염에 대한 관

심 보다 환경보존의식이 전반적으로 높은 것으로 보고되고 있다(현금희, 1990; Arbuthnot, 1977; Milbrath, 1984).

한편 김백환(1990)은 생활의 질적인 향상을 도모하기 위해서는 소비가 생태계에 미치는 영향을 알아야 하며, 에너지 및 자원을 절약하기 위해서도 소비제품을 재활용할 수 있는 소비생활 태도를 가져야 한다고 강조하였다. 백경미(1987)의 연구에서도 에너지 소비절약 태도 및 에너지 소비절약 지식은 소비자의 에너지 소비절약 행동의 주요 요인임을 지적하였다. 또한 에너지 소비절약에 관한 소비자교육 및 정보제공을 통해 에너지 소비절약태도, 에너지 소비절약 지식을 강화할 수 있으며, 소비자들로 하여금 에너지 소비절약 행동을 유도할 수 있는 방법을 제시하고 있다고 하였다. 한편, 이정우·이명숙(1989)의 연구에서도 소비자들은 대체로 생활환경문제에 대한 소비자교육이나 인식이 부족해 환경보전이 제대로 이루어지지 못하고 있음을 지적하였다.

이상의 연구들을 토대로 살펴보면 환경보존 의식이란 소비자가 생태학적 입장에서 특정 제품이나 용역의 구매, 소유, 사용, 처분하려는 일관성있는 심적 성향으로, 자원절약·재활용·환경오염방지의 의미를 인식함으로써 자신의 욕구충족 뿐아니라 사회의 전반적인 복지향상, 나아가 전인류의 생존까지도 함께 고려하는 책임있는 소비자태도를 의미한다.

## 2. 환경보존 행동

에너지 소비절약 태도 및 지식이 소비자의 에너지 소비절약행동의 주요 요인임을 지적한 백경미(1987)의 연구는 자원절약을 위한 소비자교육 및 정보제공으로 소비자들로 하여금 에너지 소비절약행동을 유도할 수 있다고 하였다. 최남숙(1984)도 에너지 절약에 대하여 에너지에 대한 위기의식, 에너지 자원의 부족상태등에 대한 인식을 많이 할수록 에너지 절약행동이 생활화되고 있음을 지적하였다.

한편 환경문제에 대한 관심이 높을수록 폐기물의 재활용과 쓰레기 감량화를 통하여 자원을 절약하는 경향이 있음이 나타났다(서정희, 1986; 변순희, 1994).

장혜경(1992)의 연구결과에서 에너지 소비절약 행동의 수행수준은 연령이 높을수록 학력이 높을수록 높게 나타났다. 자원의 재활용행동 수행수준도 연령이 높을수록 환경교육 수강경험이 있는 경우에 높은 경향을 보였다

Arbuthnot(1977)의 연구에 의하면 재활용센터 이용도가 높은 소비자들은 환경보존의식 행동에 있어서도 긍정적인 반응을 보였으며, 재활용센터 이용도와 환경의식 및 행동은 유의적 관계가 있다고 하였다. 또한 환경보전에의 참여행동에 관한 연구를 한 이정우·이명숙(1989)은 생활환경오염에 대한 문제의식이 높은 소비자일수록 오염방지를 위한 참여도가 높았다고 보고하고 있다.

또한 환경문제를 다룬 대부분의 선행연구에서는 환경에 덜 위해한 제품으로 대체구매를 하는 구매행동(Henion, 1982; Brooker, 1976), 재활용 행동(Peters, 1974), 에너지 절약행동과 폐기물 분리수거 참여행동(이영숙, 1991), 소비절약행동과 환경보존행동(노재영, 1991)등 개별행동을 환경오염과 관련된 행동으로 간주하여 측정하였다. 그 결과 환경문제에 관한 관심도를 측정한 Kinnear·Taylor(1973)는 환경문제에 관심정도가 높은 소비자일수록 상표를 지각할 때 환경자원을 고려해서 선택하는 경향이 있음을 밝혔다. Peters(1974)의 연구에서도 자발적으로 재활용을 하는 소비자 특성을 조사한 결과, 재활용센터를 이용하는 소비자일수록 교육정도와 소득수준이 높은 집단이 많았음을 보고하였다.

권봉애·강이주(1995)의 아동을 대상으로 한 처분행동에 관한 연구에 의하면, 도시와 농촌간의 처분행동은 도시지역의 아동이 보다 합리적이며, 아파트 거주자와 4인의 가족크기, 어머니의 교육수준과 소득이 클수록 합리적인 것으로 나타났다. 반면 성별에 따른 처분행동은 차이가 없는 것으로 나타났다.

환경보존에의 참여행동을 연구한 강희선(1993)은 남학생일수록, 아버지 직업이 전문기술직이고, 월평균소득이 적을수록 자원절약행동이 높은것으로 나타났으며, 재활용행동은 부모의 연령이 적고, 학력이 높을수록 재활용행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 또한 주부의 환경보전행동의 수행수준은 환경보

전의식 보다 낮은 경향을 보이며, 재활용행동의 참여율은 연령이 높을수록, 고학력일수록, 월평균 가계소득이 높을수록, 분리수거함이 설치되어 있는 경우 높다고 변순희(1994)는 보고하였다.

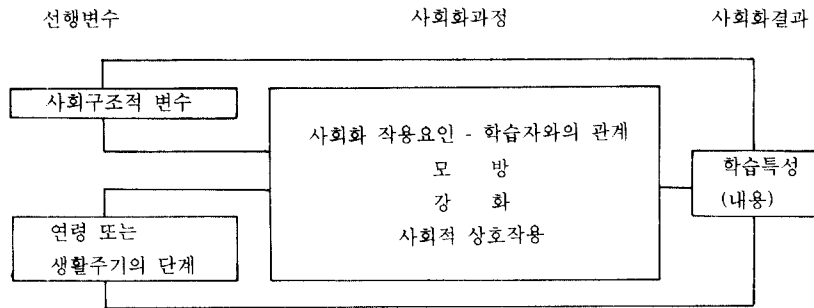
이상을 토대로 환경보전에 대한 소비자 행동은 자신의 소비행위가 환경오염을 유발시킨다는 사실을 인식함과 함께 자연자원을 보존해야 할 책임의식을 가지고 자원절약을 위한 소비행동을 하는것으로 정의할 수 있다.

### 3. 소비자 사회화

일반적 사회화 이론을 소비자행동에 적용시킨 Ward(1974)는 소비자사회화(Consumer Socialization)를 소비자들이 시장에서 소비자로서 유능한 역할을 수행하는데 적절한 기술, 태도, 지식을 취득하는 과정이라 정의하고 있다. 사회화를 소비자행동에 적용시킨 연구는 특정 생활주기나 나이를 기준으로하여 제한된 범위내에서의 종합적인 고찰을 가능하게 해주는 이론적 틀을 제공해 준다는 점에서 의의가 있다.

소비자사회화의 관점에서 사회적 역할이 특정한 사회체계에서 개인과 다양한 소비자사회화 작용요인 사이의 상호작용을 통해 취득되어지기 때문에 소비자사회화 연구는 인지발달이론과 사회학습이론을 기초로 이루어지고 있다(김지희, 1989). Piaget의 인지발달이론에 근거한 소비자사회화 연구는 아동의 연령에 따른 주의, 지각의 차이 등 아동의 지각능력의 형성과정에 초점을 둔다(이석로, 1985). 또한 강화이론과 모방이론을 근간으로 하는 사회학습이론은 사회화를 개인에게 적용되는 환경적 영향력의 함수로 설명하고 있는데, 즉 사회화 작용요인이라고 알려져 있는 사람이 학습자에게 태도, 규범, 동기, 행동등을 전달함으로써 이루어지며 상호작용과정을 중요시한다(김지희, 1989).

소비자사회화과정은 사회화 작용요인들과 학습자간에 실제로 발생하는 사회화과정으로 Moschis와 Churchill(1978)은 소비자사회화과정의 개념적 모델을 선행변수, 사회화 작용요인과 학습자와의 상호관



자료출처: G.P.Moschis, and G.A.Jr.Churchil, "Consumer Socialization A Theoretical and Empirical Analysis", Journal of Marketing Research, 1(Nov 1978), p. 600.

〈그림 1〉 소비화 사회화과정

계에 의한 사회화과정, 그리고 이러한 사회화과정의 결과 소비자가 학습하게 되는 학습특성을 근거로 다음과 같은 개념적 모델을 제시하고 있다.

소비자사회화의 개념모델에 따르면, 사회화학습 특성에 직·간접으로 영향을 미치는 것으로 사회구조적 변수 및 연령, 그리고 사회화과정 변수 즉 소비자사회화 작용요인들과의 관계를 들 수 있다. 자녀특성 중 성별에 따라서 소비자사회화는 일반적으로 차이가 없는 것으로 나타났으나(Turner, 1976: 윤종희, 1978), 일부의 논문에서는 차이가 있다고 한 연구도 있다. 또한 연령과 소비자행동과의 관계는 다양한 결과가 보고되고 있는데, Moschis와 Churchill(1978)은 연령이 소비자사회화에 중대한 영향력이 있으며 같은 연령층이라도 연령이 많을수록 사회적으로 바람직한 소비자행동을 한다고 보고하였다. 이는 연령이 높은 아동이 낮은 아동보다 소비자 구매기능 수준이 높다는 선행연구(Turner, 1976: 이기춘, 1985)와 일치한다. 반면 연령과 학년이 낮을수록 소비자기능 수준이 높다고 밝힌 연구들도 있다(김지희, 1989: 정진화, 1985).

한편 자녀들의 소비자사회화 학습이 부모의 소비자행동을 모방하고 부모와의 상호작용을 통해 이루어진다는 학습이론에 따르면 어머니의 연령은 자녀의 소비자사회화에 직·간접 영향을 미치는데 선행 연구들은 어머니의 연령이 낮을수록 어머니의 소비

자기능 수준이나 소비자사회화 수준이 높은 것을 나타내고 있다(Metzen, 1963: 남은주, 1983: 계선자, 1987: 이기춘, 1985). 또한 이재은(1980)은 어머니의 교육수준이 높을수록 자녀에게 바람직한 소비자교육을 실시한다고 하였으며, 대부분의 연구들은 가정의 소득수준이 소비자사회화에 정적인 영향을 미친다고 보고하고 있다(Morris & Reesen, 1980). 이러한 소비자사회화과정을 거쳐 나타난 사회화 결과인 학습특성은 각 소비자의 행동속성에 따라 매우 다양하게 나타난다. Moschis와 Churchill(1978)에 의하면 학습결과로서 소비자들은 대체로 소비자기능이라 불리우는 다양한 인지적 특성과 행동적 특성을 습득하게 된다고 하였다.

사회화 초기단계인 아동기는 가정에서 부모들의 소비자행동을 관찰·모방·사회적 상호작용을 통해 학습하게 되는데, 소비자로서의 독립적인 역할을 수행할 능력이 부족한 아동기 자녀에게 책임있는 환경보존에 대한 의식을 인식하게 하고 실제 생활에서 환경보존 행동을 생활화하기 위한 가정내에서의 소비자사회화는 매우 중요한 역할을 한다. 선행연구(Moschis, 1985: 김재문, 1993: 신혜선, 1994)에 따르면 부모와 자녀간에 소비자로서의 역할에 대한 의사소통을 많이 할수록 자녀들의 소비자능력이 향상된다는 것을 보여주었다.

소비자사회화 연구를 사회적 성장의 초기단계에

있는 아동기에 적용시켜 연구하는 것은 아동기의 소비자행동이 성인생활에까지 연장되고 확대되는 경향이 있으므로, 아동들이 소비자로서의 권리와 책임을 인식하고 기술, 지식, 태도를 습득하는 과정을 이해함으로써 공공정책의 수립과 소비자교육의 프로그램 개발에 기여할 수 있다.

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구문제

본 연구는 아동의 환경보존의식과 환경보존행동의 일반적 경향을 파악하고 일반적 배경변인(성별, 학년, 어머니의 연령, 어머니의 교육수준, 어머니의 취업유무, 월평균 가계소득, 주거형태, 용돈지급방법, 가구주의 직업) 및 소비자사회화유형이 아동의 환경보존 의식과 환경보존 행동에 어떠한 영향을 미치는지를 알아보기 위하여, 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

〈연구문제 1〉 환경보존에 대한 아동의 소비자의식은 어떠한 경향을 나타내며, 일반적 배경변인과 소비자사회화유형에 따라 어떠한 차이가 있는가?

〈연구문제 2〉 환경보존에 대한 아동의 소비자행동은 어떠한 경향을 나타내며, 일반적 배경변인과 소비자사회화유형에 따라 어떠한 차이가 있는가?

〈연구문제 3〉 아동의 환경보존에 대한 의식과 환경보존에 대한 행동은 어떠한 상관관계가 있는가?

〈연구문제 4〉 환경보존에 대한 아동의 소비자의식 및 행동에 영향을 미치는 변인은 무엇인가?

이상의 연구내용을 모형으로 제시하면 〈그림 2〉와 같다.

#### 2. 용어의 정의

1) 환경보존의식: 소비자가 생태학적 입장에서 특정 제품이나 용역의 구매·소유·사용·처분하려는 일관성있는 심적성향으로, 초등학교 아동이 자원절약·재활용·환경오염방지의 의미를 인식함으로써 자신의 욕구충족 뿐아니라 사회의 전반적인 복지향

상, 나아가 전인류의 생존까지도 함께 고려하는 소비자의식이다.

2) 환경보존행동: 초등학교 아동이 자신의 책임있는 소비행위가 환경오염을 유발시킨다는 사실을 인식함과 함께 자연자원을 보존해야 할 책임의식을 가지고 실제적 소비행동을 하는 것으로, 자원절약행동·자원재활용행동·환경오염방지행동으로 나누어 볼 수 있다.

3) 소비자사회화유형: 소비자사회화란 사회화의 하위개념으로 시장체계하에서 개인이 소비자로서 역할을 수행하는데 필요한 지식·기능·태도를 습득해 나가는 과정이다. 사회화 작용요인들과 학습자간에 실제로 발생하는 과정으로서 모방·강화·사회적 상호작용의 관계 형태가 있다.

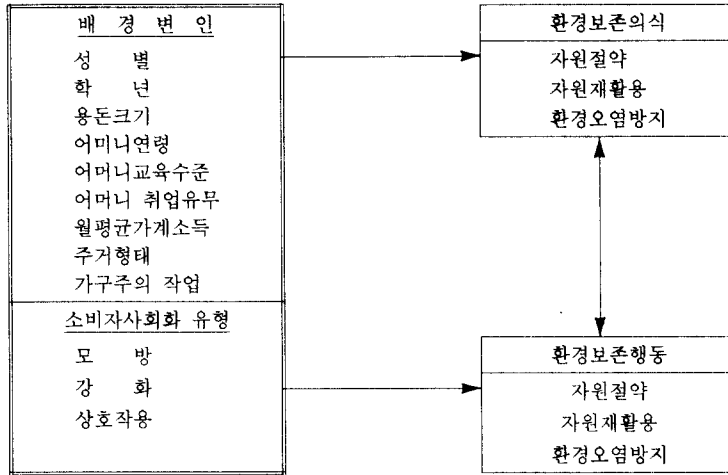
모방은 관찰학습으로 알려진 것으로서 학습자가 작용요인의 행동을 모방함으로써 사회화 즉 학습이 이루어지는 것이다. 강화는 작용요인에 의해 학습자에게 주어지는 긍정적 강화(상)와 부정적 강화(벌)를 말하며, 사회적 상호작용은 모방과 강화의 혼합이며 작용요인과 학습자간의 명백하고 인지적인 의사소통이 포함된다.

#### 3. 조사도구의 작성

본 연구의 조사도구는 질문지로서 조사대상자의 인구사회학적 특성을 살펴보기 위한 문항, 자녀의 소비자사회화 유형을 파악하기 위한 문항, 환경보존의식 및 행동을 조사하기 위한 문항으로 구성되어있다. 각 척도의 문항 및 신뢰도는 〈표 1〉과 같다.

##### 1) 환경보존의식

환경보존의식은 서정희(1986), 장혜경(1992), 변순희(1994)의 연구를 기초로 하여 연구자가 작성하였다. 각 문항은 5점 Likert 척도로서 “정말 그렇다”의 ‘5’점부터 “전혀 그렇지 않다”의 ‘1’점까지를 주었다. 점수가 높을수록 환경보존 의식이 높음을 나타낸다. 하위영역은 자원절약, 자원재활용, 환경오염방지 의식으로 각각 구분된다.



〈그림 2〉 연구모형

2) 환경보존행동

환경보존행동은 강희선(1993), 장혜경(1992)의 연구를 기초로 하여 연구자가 작성하였다. 각 문항은 5점 Likert척도로서 “정말 그렇다”의 ‘5’점부터 “전혀 그렇지 않다”의 ‘1’점까지를 주었다. 점수가 높을수록 환경보존행동이 높음을 나타낸다. 하위영역은 자원절약, 자원재활용, 환경오염방지 행동으로 각각 구분된다.

3) 소비자사회화유형

소비자사회화유형은 신혜선(1994), Moschis(1985)의 연구를 기초로 하여 연구자가 작성하였다. 각 문항은 5점 Likert척도로서 “정말 그렇다”의 ‘5’점부터 “전혀 그렇지 않다”의 ‘1’점까지를 주었다. 점수가 높을수록 소비자 사회화유형별 수준이 높음을 나타낸다. 하위영역은 모방·강화·사회적상호작용으로 구분된다.

4. 조사대상 및 분석방법

본 연구는 서울시에 거주하는 초등학교 4,5,6학년 학생과 학부모를 대상으로 하였다. 1996년 3월 20일부터 3월 30일까지 어머니와 자녀 각각 100명을 대

〈표 1〉 척도의 영역별 신뢰도

변 인	하위 영역	문항수	신뢰도 계수
환경보존 의 식	자원절약	5	$\alpha = .63$
	자원재활용	6	$\alpha = .55$
	환경오염방지	6	$\alpha = .64$
	전 체	17	$\alpha = .80$
환경보존 행 동	자원절약	7	$\alpha = .61$
	자원재활용	6	$\alpha = .59$
	환경오염방지	7	$\alpha = .60$
	전 체	20	$\alpha = .60$
소 비 자 사 회 화 유 형	모 방	5	$\alpha = .65$
	강 화	8	$\alpha = .74$
	사회적상호작용	9	$\alpha = .84$
	전 체	25	$\alpha = .88$

상으로 하여 예비조사를 실시하였다. 본조사는 1996년 4월 5일부터 4월 23일까지 실시하였으며, 남녀 각각 800부씩 총 1600부의 질문지 중 1410부가 회수되었으며, 그 중 부실기재된 것을 제외하고 1342(어머니: 671, 자녀: 671)부만을 분석에 사용하였다.

측정도구의 신뢰도를 알아보기 위해 Cronbach의  $\alpha$  계수를 산출하였으며, 조사대상자의 일반적 배경

을 파악하기 위하여, 빈도와 백분율을 구하였다.

본 연구를 위하여 사용된 통계분석방법은 다음과 같으며, 자료처리를 위하여 SAS PC'를 이용하여 분석하였다. 소비자사회화유형과 환경보존의식 및 환경보존행동의 일반적 경향을 알아보기 위해 평균과 표준편차를 산출하였으며, <연구문제 1, 2>을 검증하기 위하여, t-test와 ANOVA 및 사후검증(Duncan's Multiple Range Test)을 하였다. 또한 <연구문제 3>를 검증하기 위하여 Pearson의 적률상관관계를, <연구문제 4>를 검증하기 위하여 회귀분석을 실시하였다.

#### IV. 결과 및 해석

##### 1. 조사대상자의 일반적 사항

조사대상자의 일반적 사항은 <표 2-1>과 같다. 조사대상 아동 중 남학생이 53.1%, 여학생이 46.9%의 분포를 이루고 있으며, 4학년이 19.4%, 5학년 52.1%, 6학년 28.5%로 5학년 학생의 비율이 높았다. 또한 용돈의 크기는 매달 1만원 미만을 받는 학생이 58.0%를 차지하는 것으로 나타났다. 어머니의 경우 20-39세가 68.1%로 주류를 이루고 있으며, 고졸이상의 학력을 가진 어머니가 80%이상인 것으로 나타났다. 월평균 가계소득은 각 계층별로 비슷하게 분포하고 있으며, 용돈지급방법은 59.5%가 비규칙적으로 지급하고 있었다. 어머니의 취업하고 있지 않은 경우가 54.3%로 약간 높았고 가구주의 직업은 구분별로 비슷한 분포를 보여주고 있다. 한편 어머니의 소비자사회화유형의 수준은 <표 2-2>와 같다.

##### 2. 아동의 환경보존 의식

###### 1) 환경보존의식의 일반적 경향<표 3-1>

아동의 환경보존의식의 전체 평균은 1.79(범위1-5점)로 나타났으며, 하위영역별로 살펴보면, 자원절약의 평균은 1.76, 자원재활용 1.85, 환경오염방지 1.77로 전반적으로 매우 낮은수준으로 나타났다. 이러한 경향은 오늘날 초등학교 아동이 환경보전에 대한 실

<표 2-1> 조사대상자의 일반적 사항

	구 분	빈 도(%)
성 별	남 자	356(53.1)
	여 자	315(46.9)
	계	673(100.0)
학 년	4학년	129(19.4)
	5학년	346(52.1)
	6학년	189(28.5)
	계	673(100.0)
용돈의 크기	1만원 미만	381(58.0)
	1-3만원 미만	165(25.1)
	3만원 이상	111(16.9)
	계	673(100.0)
주거형태	연립주택	228(35.3)
	단독주택	190(29.5)
	아파트	227(35.2)
	계	673(100.0)
어머니의 연령	20-40세 미만	457(68.1)
	40세 이상	214(31.9)
	계	673(100.0)
어머니의 학력	중학교 이하	130(19.5)
	고등학교	363(54.3)
	대학이상	175(26.2)
	계	673(100.0)
월평균 가계소득	100만원 미만	148(22.1)
	100-150만원미만	188(28.1)
	150-200만원미만	163(24.3)
	200만원 이상	171(25.5)
	계	673(100.0)
용돈지급방법	규칙적	271(40.5)
	비규칙적	398(59.5)
	계	673(100.0)
어머니의 직업	있다	306(45.7)
	없다	364(54.3)
	계	673(100.0)
가구주직업	비숙련직	166(25.2)
	판매직	167(25.4)
	사무직	199(30.2)
	전문직	126(19.1)
	계	673(100.0)



〈표 2-2〉 소비자사회화유형

소비자사회화유형	범 위	빈 도 (%)
모 방	상	112( 16.8)
	중	452( 67.8)
	하	103( 15.4)
	계	667(100.0)
강 화	상	126( 18.9)
	중	385( 57.6)
	하	157( 23.5)
	계	668(100.0)
사회적 상호작용	상	142( 21.6)
	중	398( 60.5)
	하	118( 17.9)
	계	658(100.0)

\* 소비자사회화유형은 구성변인에 1-5점을 주어 평균·편차·빈도를 고려하여 상·중·하로 구분하였음.

질적 필요성과 의무 및 책임의식이 낮음을 보여주는 결과로 아동기 자녀를 대상으로한 환경교육 및 윤리의식의 지도가 요구된다고 하겠다.

〈표 3-1〉 아동의 환경보존의식의 일반적 경향

환경보존의식	평 균	표준편차
자원절약의식	1.76	0.59
자원재활용의식	1.85	1.43
환경오염방지의식	1.77	0.43
전 체	1.79	0.49

2) 배경변인에 따른 아동의 환경보존의식

아동의 환경보존의식은 학년, 주거형태, 어머니의 학력, 가구주의 직업, 가계소득, 어머니의 직업유무에 따라 집단간 의미있는 차이를 나타내고 있다(표 3-2). 변인별로 살펴보면 다음과 같다.

대체로 학년이 높을수록 아동의 환경보존 의식이 높게 나타났는데 이는 연령이 높은 소비자의 자원재활용에 대한 의지가 높다는 선행연구들(강희선, 1993; 장혜경, 1992)과 일치하는 결과로, 교육을 통해 환경문제에 대한 합리적·건전한 의식화가 가능함을 보여주는 것으로 생각된다.

또한 아파트에 거주하는 아동이 기타 거주자에 비해 환경보존의식 수준이 높게 나타났다. 이는 집단 주거 형태인 아파트에서 주민들의 분리수거 모습을 관찰하거나 홍보를 접할 기회가 많기 때문에 환경보존에 대한 의식이 높은 것으로 해석된다.

한편 어머니의 학력과 가계소득이 높고, 가구주의 직업이 사무직 및 전문직에 종사할수록 환경보존에 대한 아동의 소비자 의식이 더 높은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 어머니를 대상으로 한 선행연구의 결과(권봉애·강이주, 1995; 변순희, 1994)를 지지하는 것으로 경제적으로 중상층에 있는 가정에서 보다 환경을 의식한 생활이 이루어지고 있음을 알 수 있다.

사회화유형에 따른 아동의 환경보존의식을 분석한 결과를 살펴 보면(표 3-3), 환경보존의식은 소비자사회화유형에 따라 부분적으로 의미있는 차이가 있는 것으로 나타났다. 자원재활용의식은 모방, 강화, 사회적 상호작용이 모든 높은 집단일수록 높은 것으로 나타났다. 이는 환경의식은 어린이 생활경험 전체와 관련되는 특성이 있기 때문에 생활속에서 어머니로부터 환경보존의 필요성 및 중요성을 사회화하는 것의 중요성을 반영한 것으로 볼 수 있다. 하위 영역별로 볼때 사회화과정유형 중 모방에서만 유의한 차이가 나타났는데, 특히 모방행동이 높을때 아동의 자원절약, 자원재활용, 환경오염방지 의식 모두 높게 나타났다. 따라서 아동의 사회화과정유형에 지대한 영향을 행사하는 어머니의 합리적인 소비자의식의 선행이 필요함을 알 수 있다.

3. 아동의 환경보존행동

1) 환경보존행동의 일반적 경향(표 4-1)

아동기 자녀의 환경보존행동의 전체 평균은 2.36(범위1-5점)의 비교적 낮은 수준으로 나타났다. 하위 영역별로 살펴보면, 환경보존의식의 평균점수에 비해서는 약간 높은 수준을 보이나, 자원절약의 평균은 2.38, 자원재활용 2.39, 환경오염방지 2.29로 전반적으로 낮게 나타났다. 아동의 환경보존행동 수준은 환경보존에 대한 의식에 비해 높은 것으로 나타났다.

데, 이러한 결과는 아동기 자녀의 경우 가정이나 학교등에서 환경보존에 대한 중요성과 의의를 교육받음으로서 자원절약 및 환경보호를 위한 실천적 행동

은 이루어 질 수 있으나 근본적인 환경보존에 대한 의식화는 이에 미치고 있지 못함을 반영한 것으로 보인다. 그러나 전반적인 아동의 환경보존행동의 수

〈표 3-2〉 배경변인에 따른 아동의 환경보존 의식

구분	구분	자원절약		자원재활용		환경오염방지		전체	
		평균	Duncan's	평균	Duncan's	평균	Duncan's	평균	Duncan's
성별	남자	1.57		1.89		2.09		1.81	
	여자	1.53		1.83		2.20		1.77	
	t값	1.02		1.21		-1.59		0.55	
학년	4학년	1.62		1.77	a	2.21		1.79	a
	5학년	1.52		1.81	b	2.16		1.76	a
	6학년	1.56		2.03	c	2.09		1.87	b
	F값	1.92		10.97***		0.76		8.97**	
주거형태	연립주택	1.47	a	1.90		1.99	a	1.77	a
	단독주택	1.57	a	1.82		2.17	b	1.78	a
	아파트	1.61	b	1.85		2.27	c	1.84	b
	F값	3.71*		0.91		5.41**		4.29*	
어머니연령	20-40세미만	1.55		1.91		2.17		1.80	
	40세이상	1.54		1.84		2.08		1.79	
	t값	0.04		2.10		1.51		0.07	
어머니학력	중학교이하	1.66		1.95		2.10	a	1.74	a
	고등학교	1.53		1.86		2.10	a	1.78	a
	대학이상	1.52		1.78		2.38	b	1.91	b
	F값	3.25		0.12		6.93***		2.38**	
가계소득	100만원미만	2.39		3.35		2.65	a	2.66	a
	100~150미만	2.39		3.39		2.68	a	2.66	a
	150~200미만	2.26		3.38		2.69	ab	2.72	bc
	200만원이상	2.31		2.35		2.77	c	2.75	c
	F값	2.40		2.12		4.46**		3.51**	
가구주직업	비숙련직	1.46	a	1.91		1.98	a	1.87	a
	판매직	1.50	a	1.88		2.02	a	1.93	ab
	사무직	1.59	b	1.84		2.19	b	2.23	b
	전문직	1.65	c	1.79		2.35	c	2.35	c
	F값	4.41***		1.07		6.00***		8.87***	
어머니직업유무	있다	1.58		1.91	a	2.16		1.83	
	없다	1.52		1.83	b	2.13		1.77	
	t값	1.39		1.81**		0.46		1.52	

\*\*\* p < .001 \*\* p < .01 \* p < .05

〈표 3-3〉 소비자사회화유형에 따른 아동의 환경보존 의식

소비자 사회화	구분	자 원 절 약 의 식		자원재활용의식		환경오염방지의식	
		평 균	Duncan's	평 균	Duncan's	평 균	Duncan's
모 방	상	1.68	a	2.07	a	3.25	a
	중	1.54	b	1.83	a	2.15	ab
	하	1.47	b	1.76	b	2.02	a
	계	1.55		1.86		2.15	
	F값	4.55*		9.07**		1.75	
강 화	상	1.58		2.00		2.23	
	중	1.53		1.83		2.13	
	하	1.55		1.78		2.09	
	계	1.55		1.86		2.15	
	F값	1.52		6.25*		2.35	
사회적 상호작용	상	1.57	a	2.00		2.27	
	중	1.56	b	1.85		2.12	
	하	1.49	c	1.74		2.08	
	계	1.55		1.86		2.15	
	F값	5.78*		6.55*		1.51	

\*\*\* p < .001 \*\* p < .01 \* p < .05

준도 낮기 때문에 아동에 대한 미래환경의 선도자로서의 책임부여와 교육이 체계적으로 실시되어야 하겠다.

〈표 4-1〉 아동의 환경보존행동의 일반적 경향

환경보존행동	평 균	표준편차
자원절약행동	2.38	0.67
자원재활용행동	2.39	0.48
환경오염방지행동	2.29	0.44
전 체	2.36	0.54

2) 배경변인에 따른 아동의 환경보존행동

아동의 환경보존행동은 학년, 주거형태, 어머니의 학력, 가구주의 직업, 월평균가계소득, 소비자사회화에 따라 집단간 의미있는 차이를 나타내고 있다. 〈표 4-2〉 변인별로 살펴보면 다음과 같다.

성별에 따른 아동기 소비자의 환경보존행동은 하위영역중 환경오염방지에서 여학생집단이 남학생집단보다 평균점수가 더 높은 것으로 나타나 Webster

(1975)의 연구결과와 일치하였다. 학년별로는 학년이 높을수록 환경보존행동 전체에서 높은 점수를 보였는데, 이는 저학년에서부터 실천해온 환경보존행동이 내면화되어 실제 행동에 반영된 것으로 환경교육의 체계적 실시의 필요성을 반영한 것으로 사료된다.

또한 환경보존행동의 하위영역 중 자원절약에서 주거형태별로 차이가 나타났는데, 아파트에 거주하는 아동이 기타 거주자에 비해 환경보존 행동이 높게 나타났다. 이는 환경보존 의식과 마찬가지로 집단 주거 형태인 아파트에서 주민들의 분리수거·환경오염방지를 위한 홍보 행동등을 접할 기회가 많기 때문에 의식적인 환경보존행동이 이루어진 것으로 보여진다.

한편 어머니의 학력이 높을수록 환경보존행동이 높은 것으로 나타나 선행연구를 지지하고 있다(최남숙, 1984; 강희선, 1993; 장혜경, 1992; 변순희, 1994). 이는 어머니의 학력이 높을수록 환경문제에 대한 정보획득이 쉽고 환경문제의 심각성에 대해 자녀들에

〈표 4-2〉 배경변인에 따른 아동의 환경보존행동

	구 분	자원절약		자원재활용		환경오염방지		전 체	
		평 균	Duncan's	평 균	Duncan's	평 균	Duncan's	평 균	Duncan's
성별	남 자	1.99		2.32		2.76	a	2.32	
	여 자	2.01		2.62		3.17	b	2.41	
	t값	-0.17		2.22		-7.16***		-2.14	
학년	4 학 년	1.97	a	2.23	a	2.92		2.30	a
	5 학 년	1.92	a	2.22	a	2.88		2.28	a
	6 학 년	2.16	b	2.47	b	3.11		2.52	b
	F값	8.05***		9.92***		5.61		12.73***	
주거 형태	연립주택	1.85	a	2.35		2.88		2.31	
	단독주택	2.07	a	2.22		3.06		2.38	
	아파트	2.15	b	2.25		2.94		2.36	
	F값	7.50***		2.63		2.72		0.99	
어머니 연령	20-40세미만	2.01		2.29		2.98		2.36	
	40세이상	1.98		2.28		2.93		2.35	
	t값	0.13		0.10		0.73		0.02	
어머니 학력	중학교이하	1.81	a	2.33		3.12		2.25	a
	고등학교	2.03	b	2.26		2.92		2.37	b
	대학이상	2.17	c	2.23		2.86		2.44	c
	F값	12.13***		1.31		4.40		4.87**	
가계 소득	100만원미만	2.21	a	2.24		2.91	a	2.28	a
	100-150만원	2.01	a	2.24		2.79	a	2.26	a
	150~200만원	1.93	b	2.30		2.99	a	2.38	b
	200만원이상	1.81	b	2.38		3.10	b	2.50	c
	F값	7.77***		1.45		4.48**		6.10***	
가구주 직업	비숙련직	1.78	a	2.23		2.79		2.21	
	관 매 직	1.94	ab	2.29		2.88		2.32	
	사 무 직	2.10	c	2.27		3.02		2.41	
	전 문 직	2.11	d	2.33		3.05		2.43	
	F값	7.93***		0.56		3.54		4.57	
어머니 직업 유무	있 다	2.02		2.32		2.97		2.38	
	없 다	1.98		2.27		2.92		2.33	
	t값	0.92		1.01		0.86		1.10	

\*\*\* P &lt; .001 \*\* P &lt; .01 \* P &lt; .05

게 더 많은 정보를 제공할 수 있기 때문인 것으로 생각된다.

월평균가계소득에 따라서 살펴보면, 환경보존행동 중 자원절약행동은 100만원 미만의 집단이 고소득집단에 비해 자원절약행동을 더 많이하는 것으로 나타

나 저소득층 집단은 가정생활속에서 절약행동이 생활화되어 자녀에게까지도 내면화되었기 때문인 것으로 생각된다. 반면 환경오염방지행동은 소득이 높은 집단일수록 높은 것으로 나타났다. 이는 환경에 대한 의식이 높은 고소득층일수록 실제생활에서 가격

〈표 4-3〉 소비자사회화유형에 따른 아동의 환경보존 행동

소비자사회화 유형	구분	자 원 절 약 행 동		자원재활용 행동		환경오염방지 행동	
		평 균	Duncan's	평 균	Duncan's	평 균	Duncan's
모 방	상	2.32	a	2.57	a	3.08	
	중	1.94	a	2.26	a	2.94	
	하	1.93	b	2.15	b	2.80	
	계	2.00		2.29		2.94	
	F값	14.04***		12.91**		3.40	
강 화	상	2.17	a	2.41	a	3.03	
	중	1.96	bc	2.27	ab	2.94	
	하	1.80	c	2.17	a	2.86	
	계	2.00		2.29		2.94	
	F값	7.33*		4.81		1.64	
사회적 상호작용	상	2.19	a	2.48		2.93	
	중	1.99	b	2.28		2.97	
	하	1.82	c	2.17		2.88	
	계	2.00		2.29		2.94	
	F값	10.15**		8.59*		0.69	

\*\*\* P < .001 \*\* P < .01 \* P < .05

이 비싸더라도 환경오염방지를 위한 제품을 선택하거나 처분행동을 하기때문인 것으로 생각된다. 또한 사무직과 전문직에 종사하는 가정의 자녀일수록 자원절약에 대한 행동이 높은 것으로 나타났는데, 이는 어머니를 대상으로 한 선행연구의 결과를 지지하고 있다(권봉애·강이주, 1995; 변순희, 1994).

소비자사회화유형에 따른 아동의 환경보존행동을 분석한 결과(표 4-3), 환경보존행동은 소비자사회화유형에 따라 부분적으로 의미있는 차이가 나타났다. 하위영역별로 볼때 자원절약행동은 모방, 강화, 사회적 상호작용이 상집단일수록 높았으며, 자원재활용행동은 모방과 사회적 상호작용이 상인 집단일수록 높게 나타났다. 이는 환경보존행동 역시 환경보존의식과 마찬가지로 아동기 자녀는 어린시절 부터 어머니의 사회화유형에 따라 실생활에서 환경을 의식한 건전한 생활을 하는지의 여부에 차이가 있음을 반영한 결과이다.

4. 환경보존 의식과 환경보존 행동간의 상관관계

아동의 환경보존의식과 환경보존행동간의 상관관계를 살펴본 결과(표 5), 아동의 환경보존의식과 환경보존행동간에는 r=.33의 유의미한 정적 상관관계가 나타났다. 하위영역별로는 자원절약의식과 자원절약행동간에는 r=.39, 자원재활용의식과 자원재활용행동간에는 r=.44, 환경오염방지의식과 환경오염방지행동간에는 r=.20의 낮은 정적상관을 보였다. 따라서 환경보존에 대한 의식이 높은 아동일수록 환경보존에 대한 자원절약행동, 자원재활용행동, 환경오염방지행동이 더 높은것을 알 수 있다. 아동기 자녀에게 인간의 삶과 환경과의 상호연관성에 대한 올바른 환경관을 고취하는 것은 건전하고 합리적인 환경의식적인 행동을 수행하도록 하는 원동력이 될 수 있음을 알 수 있다. 따라서 아동기부터 환경교육이 체계적으로 실시되어야 한다.

〈표 5〉 환경보존의식과 환경보존행동간의 상관관계

변 인		환경 보존 의식			전 체
		자원절약	자원재활용	환경오염방지	
환경 보존 행동	자원절약	.39***	.41***	.27***	.36***
	자원재활용	.25***	.44***	.26***	.50***
	환경오염방지	.20***	.33***	.20***	.31***
전 체		.31***	.39***	.23***	.33***

\*\*\* P < .001 \*\* P < .01 \* P < .05

〈표 6-1〉 환경보존의식의 회귀분석

독립변수	B	$\beta$	Partial R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup>	F값	회귀상수	R <sup>2</sup>
소비자 사회화	1.35	.16	.216	.216	12.85***	1.651	0.37
가구주의 직업	1.923	.13	.072	.294	4.73**		
월평균가계소득	1.91	.09	.035	.329	2.10*		
주부의 직업	1.89	-.06	.036	.365	2.13		

\*\*\* P < .001 \*\* P < .01 \* P < .05

〈표 6-2〉 환경보존행동의 회귀분석

독립변수	B	$\beta$	Partial R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup>	F값	회귀상수	R <sup>2</sup>
소비자 사회화	1.64	.26	.065	.065	40.43***	1.582	0.11
학 년	2.10	.12	.019	.084	12.34***		
월평균가계소득	2.55	-.08	.186	.103	12.01**		
가구주의 직업	2.53	.07	.081	.111	5.23*		
성 별	2.23	.06	.034	.114	2.23*		

\*\*\* P < .001 \*\* P < .01 \* P < .05

- 연구모형의 명목변인은 가변수로 전환하여 사용하였음  
 가구주의 직업: 비숙련직(비숙련직 1, 나머지 0) 판매직(판매직 1, 나머지 0)  
                   사무직(사무직 1, 나머지 0) 전문직(전문직 1, 나머지 0)  
 어머니의 직업유무 (없다 1, 있다 0) 자녀의 성별 (남자 1, 여자 0)  
 학 년: 4학년(4학년 1, 나머지 0) 5학년(5학년 1, 나머지 0) 6학년(6학년 1, 나머지 0)  
 소비자사회화유형 (사회화상호작용 1, 나머지 0)

※ 변수들을 나타내는 회귀식은 다음과 같다.  
 EA = 1.651 + .16SOC + .13MJO + .09INC + .62FJO  
 EB = 1.582 + .26SOC + .12EDU + .08INC + .07MJO + .06SEX  
 EA: 환경보존의식 EB: 환경보존행동 SOC: 소비자사회화 MJO: 가구주직업  
 FJO: 주부직업유무 INC: 월평균가계소득 EDU: 학년 SEX: 자녀성별

5. 환경보존의식과 환경보존행동에 영향을 미치는 변인들의 영향력

1) 환경보존의식에 영향을 미치는 변인의 영향력  
〈표 6-1〉

아동의 환경보존의식에 영향을 미치는 변인을 살펴보면 소비자사회화의 상호작용( $\beta=.16$ ), 가구주의 직업( $\beta=.13$ ), 월평균가계소득( $\beta=.09$ ), 주부의 직업( $\beta=-.06$ )의 순으로 나타났다. 즉 소비자사회화 상호작용 수준이 높은 아동일수록, 부모의 전반적인 사회경제적 지위가 높을수록 환경보존의식이 높음을 알 수 있다. 이들 변수는 환경보존의식의 분산을 37%로 설명해 주고 있다.

2) 환경보존행동에 영향을 미치는 변인의 영향력  
〈표 6-2〉

아동의 환경보존행동에 영향을 미치는 변인을 살펴보면 소비자사회화( $\beta=.26$ ), 학년( $\beta=.12$ ), 월평균가계소득( $\beta=-.08$ ), 가구주의 직업( $\beta=.07$ ), 성별( $\beta=.06$ )의 순으로 나타났다. 즉 소비자사회화 상호작용 수준이 높을수록, 고학년, 그리고 부모의 사회경제적 지위가 높을수록 환경보존행동이 높음을 알 수 있다. 이들 변수는 환경보존행동의 분산을 11.4%로 설명해 주고 있다.

V. 결론 및 제언

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 아동의 환경보존의식의 전체 평균은 1.79(범위1-5점)이며, 자원절약은 1.76, 자원재활용 1.85, 환경오염방지 1.77로 매우 낮은 수준으로 나타났다.

또한 학년이 높고, 아파트에 거주하는 아동의 경우 기타 거주자에 비해 환경보존의식 수준이 더 높게 나타났다. 또한 어머니의 학력과 가계소득이 높고, 사무직 및 전문직에 종사하는 집단이 환경보존에 대한 자녀의 의식이 높았으며, 소비자 사회화 경험이 많이 이루어질수록 환경보존의식이 더 높은 것으로 나타났다.

둘째, 아동의 환경보존행동의 전체 평균은 2.36(범

위1-5점)으로, 환경보존의식에 비해서는 약간 높은 수준을 보이나, 자원절약의 평균은 2.38, 자원재활용 2.39, 환경오염방지 2.29로 전반적으로 낮은 수준으로 나타났다.

셋째, 여학생이고, 학년이 높은 아동일수록 환경보존행동이 잘 이루어지고 있으며, 주거형태별로는 아파트에 거주하는 아동, 그리고 어머니의 학력이 높은 가정의 자녀일수록 환경보존 행동이 더 높은 것으로 나타났다. 한편 가계소득에 따라서 환경보존행동 중 자원절약행동은 100만원 이하의 집단이 고소득집단에 비해 자원절약행동을 비교적 잘하는 것으로 나타났으나, 환경오염방지 행동은 소득이 높은 집단일수록 높은 것으로 나타났다. 또한 환경보존행동은 소비자사회화 경험이 많이 이루어지고 있는 상 집단일수록 높은 것으로 나타났다.

본 연구결과를 기초로 다음과 같은 제언을 할 수 있다.

첫째, 환경보존에 대한 아동의 의식 및 행동은 전반적으로 낮은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 이제까지의 환경교육에서 아동의 역할과 수행능력을 간과한 채 이들을 제외하였기 때문인 것으로 보여진다. 아동기는 사회화의 초기단계로서 성인기의 소비자태도를 결정하는데 커다란 영향을 미치며, 특히 환경에 대한 인식은 생활경험과 관련되는 특성이 있으므로, 어려서부터 초기 경험을 얻을 수 있도록 이들을 대상으로한 효과적인 환경교육이 실시되어야 한다.

둘째, 아동의 환경의식 고양과 행동을 유발하기 위해서 학교교육은 물론 가정에서의 실제적·참여적인 교육이 이루어져야 한다. 특히 아동은 어머니를 모방하여 행동하기 때문에 어머니의 환경보호에 대한 의식이 선행되어야 하며 쓰레기 분리처리와 재활용품활용, 그리고 환경오염 방지를 위한 실제적인 행동을 통하여 환경교육을 생활화하도록 강화해야 할 것이다.

셋째, 앞으로의 연구에서는 아동의 환경보존에 대한 의식과 행동 뿐만 아니라 아동의 학용품 절약 및 재활용, 쓰레기감량화를 실천할 수 있는 실제적인 교육이 되도록 학교교육에서 환경과목을 정규교과로

채택할 필요성이 제기된다.

본 연구는 조사대상자 및 조사지역이 제한적으로 실시되었고, 초등학교 아동을 대상으로 한 환경문제에 관련한 선행연구가 매우 부족한 실정으므로 선행연구와 비교하여 분석하는데 한계점이 있다. 그럼에도 불구하고 미래의 주역이 될 초등학교 아동을 대상으로 환경보존의식과 환경보존행동을 조사함으로써 초등학교 아동의 환경관에 대한 전반적인 경향을 파악할 수 있었으며, 이를 토대로 가정에서도 초등학교 아동의 올바른 환경관을 형성하는 것이 실질히 요구된다. 또한 아동기 소비자를 대상으로한 연구가 미흡한 상황에서 본 연구의 결과가 환경교육 정책과 프로그램 개발에 기초자료를 제공했다는데 그 의의가 있다.

### 【참 고 문 헌】

- 1) 강이주 · 권봉애(1995). 아동의 환경의식과 처분행동에 관한 연구. 한국가정관리학회지, 13권 2호. pp.35-44.
- 2) 강희선(1993). 청소년소비자의 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구. 숙대석사논문.
- 3) 김백환(1990). 환경보존에 관한 의식조사 연구. 연대석사논문.
- 4) 김재문(1993). 가족 커뮤니케이션 유형과 소비자 사회화와와의 관계에 관한 연구. 서울대석사논문.
- 5) 김지희(1989). 어머니의 소비자사회화 수준이 자녀의 소비자기능에 미치는 영향에 관한 연구. 이대석사논문.
- 6) 계선자(1987). 도시주부가 인지한 소비자문제와 해결방법에 관한 연구. 한국가정관리학회지, 5권1호. pp.85-100.
- 7) 노채영(1991). 환경문제에 대한 소비자의식과 소비자행동에 관한 연구.광주시여대생중심. 전남대 석사논문.
- 8) 백경미(1987). 소비자의 에너지 소비절약의식 및 관련변인에 관한 연구, 서울대석사논문.
- 9) 변순희(1994). 주부의 환경보전의식 및 행동에 따른 쓰레기 처리에 대한 관심도. 숙대석사논문.
- 10) 송보경 · 김재옥(1990). 소비자운동. 소비자문제를 연구하는 시민의 모임.
- 11) 서정희(1986). 환경문제 측면에서 본 소비자행동에 관한 연구. 서울대석사논문.
- 12) 신혜선(1994). 청소년기 자녀의 소비자사회화유형과 소비자능력에 관한 연구. 숙대석사논문.
- 13) 윤종희(1978). 학동기 자녀에 대한 어머니의 소비자교육태도 연구. 서울대석사논문.
- 14) 이기춘(1985). 소비자능력개발을 위한 소비자교육에 관한 연구. 서울대박사논문.
- 15) 이정우 · 이명숙(1989). 도시주부의 생활환경오염인지와 관리행동에 관한 연구. 숙명여대 아세아여성연구 28집. p.123-148.
- 16) 이석로(1985). 청소년층의 소비자사회화에 관한 연구. 서울대석사논문.
- 17) 이영숙(1991). 일반폐기물 분리참여도 결정요인 분석. 숙대석사논문.
- 18) 이재은(1980). 어머니와 자녀와의 소비자행동에 관한 연구. 이대석사논문.
- 19) 장혜경(1992). 도시주부의 소비자의식과 자원보존 행동에 관한 연구. 숙대석사논문.
- 20) 정진화(1985). 청소년의 소비자지식과 소비자행동에 관한 기초연구. 서울대석사논문.
- 21) 최남숙(1984). 가정에너지 소비절약 의식과 행동에 관한 연구. 이대석사논문.
- 22) 현금희(1990) 환경문제에 대한 태도와 행동 일치성에 관한 연구. 숙대석사논문.
- 23) Arbuthnot, J.(1977). The Roles of Attitudinal and Personality Variables in the prediction of Environment & Behavior and Knowledge. Environment and Behavior, Vol.9.(June). pp.217-232.
- 24) Brooker, G.(1976). The Self-Actualizing Socially Conscious Consumers. Journal of Consumer Research. Vol.3. No.2. pp.107-112.
- 25) Fisk(1973). Criteria for a Theory of responsible consumption, Journal of Marketing Vol. 37 (January). pp.24-31.
- 26) Henion K.E.(1982). The Effect of Ecologically Relevant Information on Detergent Sales. Journal



- of Marketing Research Vol.9. pp.11-18.
- 27) Kinnear, T. C. & Taylor, J.R.(1973). The Effect of Ecological concern on Brand Perceptions. Journal of Consumer Research. Vol.1. pp.191-197.
- 28) Milbrath, L. W.(1984). Environmentalist: Vanguard for a new society, Albany, N.Y. State University of New York Press.
- 29) Metzen E.J.(1963), The Importance of Consumer Competencies for Young Woman & Implication for Consumer Education. Dissertation University of Missouri. pp.67-78.
- 30) Moschis.(1985). The Role of Family Communication in Consumer Socializaion. Journal of Consumer Research. Vol.11. pp.893-913.
- 31) Morris, D. and Reesen, D.(1980). Consumer Complaints and Consumer Advice. In Economics of Consumer Protection. pp.123-132.
- 32) Moschis. G.P & G.A.Churchill Jr.(1978). Consumer Socialization: A Theoretical and Empirical Analysis. Journal of Marketing Research, Vol.XI. pp.598-600.
- 33) Peters, W.H.(1974). Who Cooperates in Voluntary Recycling Efforts?. Proceedings of the 36 th Combined Conference. American Marketing Association. pp.505-508.
- 34) Turner, J.(1976). Development and Validation of a Simulated Market to Test Children for Selected Consumer Skills. Proceedings of the 23rd Annual Conference, American Council on Consumer Interest. pp.88-96.
- 35) Ward S(1974). Consumer Socialization. Journal of Consumer Research. Vol.1(Sep). pp.1-14.
- 36) Webster F. E. Jr.(1985). Determining the Characteristics of the Socially Conscious Consumer. Journal of Consumer Research. Vol.2. No.3. pp.188-196.