



## 96 전자부품 구매 계획

— 올해 전자부품 구매액 10조 1,254억원 —

### 부품산업부

#### 1. '96 주요 품목별 전자부품 구매 계획

'96년도 주요 셋업업체의 전자부품구매 금액은 전년대비 15.7% 증가한 10조 1,254억원으로서 이중 내자구매액이 7조 7,170억원, 외자구매액은 2조 4,084억원에 이를 것으로 조사됐다.

주요 품목별로는 C-TV, 모니

터, 냉장고, 에어컨 등이 10% 이상의 부품구매 증가율을 나타낼 것으로 전망되었으나 VCR, 전자렌지, 세탁기 등의 경우에는 10% 이상 감소될 것으로 나타났다.

또한, 내외자 규모에 있어서 냉장고, 청소기, MWO 등을 중심으로 부품의 내자비중이 90% 이상으로 거의 국산화가 되어 있으나 휴대폰, 교환기, PAGER의 경우 내자비중이 40~50%로 관련 부품의 국산화가 시급한 것으로 조사되었다.

이는 이동통신기기의 폭발적인 증가와 더불어 관련부품 기술이 병행되어야 하나 모터, X-TAL

등 고가부품 등 관련부품의 개발이 뒤따르지 못하고 있기 때문으로 풀이된다.

주요 셋트기기의 생산 증가율을 살펴보면 Notebook PC, Desktop PC, 모니터 등 정보통신기기를 중심으로 큰 폭의 증가가 예상되며 C-TV, VCR, 냉장고 등의 가정용 셋트기기도 10~20%의 안정적인 증가가 이루어질 것으로 조사됐다.

이는 전반적인 내수 증가율의 둔화에 따라 해외시장 공략을 통한 수출증가와 제품의 대형화, 고급화 등을 통한 대체 수요 기대에 기인하며 주요 셋트기기의 '96년

편집자 주) 본고는 지난 1월 19일 KOEX전시장 회의실에서 본회가 개최한 96년 전자부품 구매 계획 세미나 내용을 발췌 요약 정리한 것이다.

생산은 25.9% 증가한 16조 8,000억원, 수출은 전년대비 24.5% 증가한 9조 6,000억원에 이를 것으로 조사됐다.

주요 국산화 대상품목 및 수요량 현황을 보면, 정보통신기기의 증가에 따른 Connector, Motor의 수요량 및 금액이 크게 증가한 것으로 조사되었고 이들 부품의 국산화시 약 10억 7000만불의 수입 대체 효과를 거둘 것으로 집계됐다.

이에 따라 부품구매에 있어서 원자재의 경우 철판류는 전체적인 수급난의 해소 속에 EGI(전기아연도금강판)의 공급부족이 여전할 것으로 전망되고, 비철금속은 구리를 제외하고 강세를 나타낼 것으로 보이며 화학수지는 바닥세를 기록할 것으로 보인다.

특수부품의 경우에는 수급상 불균형을 보일 부품은 없으나, 알루미늄 등 일부 비철금속과 관련된 부품의 단가가 상승될 것으로 전망되며, 일반부품은 DRAM을 제외하고 전반적으로 안정적인 수급이 이뤄질 것으로 전망된다.

### 가. LG전자

국내 유통시장 전면개방과 엔고 효과의 소멸, 원고에 따른 국제경쟁력 약화 등 국내외 환경의 급속한 변화에 따라 이에 적극적으로 대처할 수 있는 경영전략의 수립이 요구되며, 먼저 셋트 제품의 한국형 제품출시 가속화, A/S체제강화, 자체기술력, 마케팅력 등 비가격경쟁력 확보와 해외법인의 체산성 확보와 질적개선이 시급히 필요한 것으로 분석했다.

주요 품목별 전자부품 구매 계획

(단위: 억원, %)

품명	합계		내자규모		외자규모	
		'96/'95		'96/'95		'96/'95
오디오	6,596	-0.2	4,453	-3.2	2,143	-6.8
VCR	10,632	-13.7	7,532	-17.4	3,100	-2.9
C-TV	23,849	10.3	19,81	11.9	4,039	3.1
모니터	20,680	72.4	13,396	72.1	7,284	73.0
냉장고	7,451	22.1	7,237	22.9	214	0.5
MWO	6,259	-10.8	5,633	-4.4	626	-35.5
세탁기	4,944	-8.9	4,287	-15.6	657	89.3
청소기	1,388	221.2	1,283	244.9	105	75.0
에어콘	4,780	87.3	3,989	101.8	791	37.6
기타	14,675	8.9	9,550	-2.7	5,125	40.1
계	101,254	15.7	77,170	12.8	24,084	25.8

주요 업체별 부품 구매 계획

(단위: 억원)

업체명 (무순)	품목수 (SET)	규모(억원)	내자(%)	외자(%)
LG 전자	13	33,436	77.3	22.7
대우 전자	7	15,252	74.3	25.7
삼성 전자	15	43,680	78.0	22.0
아남 전자	3	1,702	64.0	36.0
한국 전자	3	860	77.0	23.0
현대 전자	6	4,91	64.2	35.8
인켈	3	1,14	68.5	31.5
계	50	101,254	76.2	23.8

※ 각사 자료제출 품목(무순)

- LG전자: Audio, VCR, FAX, C-TV, 모니터, 냉장고, MWO, 세탁기, 청소기, 에어컨, 휴대폰, Desktop PC, Notebook PC
- 대우전자: C-TV, VCR, 모니터, 냉장고, MWO, 세탁기, 청소기
- 삼성전자: Audio, VCR, FAX, C-TV, 모니터, 냉장고, MWO, 세탁기, 에어컨, 청소기, 휴대폰, 교환기, Pager, DESKTOP PC, Notebook PC
- 아남전자: C-TV, Audio, VCR
- 한국전자: C-TV, VCP, Pager
- 현대전자: Audio, 모니터, 휴대폰, Pager, Desktop PC, Notebook PC
- 인켈: Audio, C-TV, 모니터

주요 품목별 전자부품 구매계획을 살펴보면 모니터용 부품이 128.5% 증가한 7,886억원, 청소기용부품이 50.9% 증가한 652억

원, 134.4% 증가한 에어컨용 부품을 중심으로 총구매액은 전년대비 14.9% 증가한 3조 3,436억원에 이를 것으로 보이며 내자 규모

'96년도 주요 전자기기의 수급전망

(단위 : 수량 - 천대, %  
금액 - 억원, %)

품 명(SET)		생 산	수 출	시 판	전년대비증가율 ('96/'95)		
					생 산	수 출	시 판
오 디 오	수량	10,444	5,665	4,929	28.4	35.1	12.8
	금액	11,940	5,513	6,497	29.0	44.4	17.1
V C R	수량	19,077	17,323	1,674	16.6	19.5	1.6
	금액	19,373	15,315	4,039	12.1	10.4	9.2
C - TV	수량	23,940	21,268	2,672	20.6	20.7	8.2
	금액	36,752	25,156	11,596	17.1	17.9	15.3
모 니 터	수량	14,075	12,370	1,724	32.4	36.9	30.7
	금액	33,037	28,138	4,959	41.6	33.6	6.1
냉 장 고	수량	5,599	3,011	2,588	20.8	29.2	12.3
	금액	14,980	3,974	11,006	17.8	23.5	15.1
전 자 렌 지	수량	14,657	13,846	1,270	19.0	18.0	16.2
	금액	9,702	7,872	1,830	14.1	11.8	20.5
세 탁 기	수량	3,460	1,890	1,570	18.6	23.4	12.9
	금액	9,393	2,176	7,217	16.3	22.6	14.3
Desktop PC	수량	844	92	1,052	68.8	206.7	28.8
	금액	8,469	312	8,464	56.1	55.2	51.7
노트북 P C	수량	391	221	169	-	-	-
	금액	3,774	1,202	2,572	-	-	-
F A X	수량	1,243	977	266	36.8	26.4	35.0
	금액	2,099	1,371	728	13.1	4.7	31.6
에 어 콘	수량	1,760	1,270	490	15.8	21.1	0.2
	금액	9,400	3,700	5,700	7.1	43.6	-7.8
청 소 기	수량	3,200	1,858	1,042	43.0	71.4	29.3
	금액	2,137	755	1,075	28.4	56.0	17.4
PAGER	수량	1,625	200	1,425	20.5	78.6	15.4
	금액	910	800	830	23.3	81.8	19.3
휴 대 폰	수량	945	244	701	50.7	106.8	38.5
	금액	4,780	389	4,391	61.2	88.8	60.0
교 환 기	수량	-	-	-	-	-	-
	금액	2,070	400	1,670	-1.0	-6.1	0.3
계	수량	101,260	80,235	21,572	23.3	25.1	15.6
	금액	168,816	96,353	72,574	25.9	24.5	26.2

※ 자료제출업체(무순)

- 오디오 : LG전자, 삼성전자, 인켈, 아남전자, 현대전자
- c-TV, VCR : LG전자, 삼성전자, 대우전자, 아남전자, 한국전자
- 모니터 : LG전자, 삼성전자, 대우전자, 현대전자, 인켈
- 냉장고 : 전자렌지, 세탁기, 청소기 : LG전자, 삼성전자, 대우전자
- P C : LG전자, 삼성전자, 현대전자
- FAX, 에어컨 : LG전자, 삼성전자
- 휴대폰 : LG전자, 삼성전자, 현대전자
- PAGER : 삼성전자, 한국전자, 현대전자
- 교환기 : 삼성전자
- C-TV : 인켈

는 12.1% 증가한 2조 5,853억 원, 외자규모는 7,583억원에 이를 것으로 전망됐다.

냉장고, 세탁기의 내자비율은 90% 이상으로 관련부품의 국산화가 매우 높으나 휴대폰, PC의 경우 50% 이하의 낮은 국산화율을 보였다.

주요 전자기기의 수급계획을 보면 모니터, 팩스, Notebook 등 정보통신기기를 중심으로 큰 폭의 생산증가율을 보여 총생산액은 전년대비 17.7% 증가한 4조 9,646 억원으로 전망했다.

#### 나. 대우전자

주요 셋트기기의 내수대 수출비율을 점차적으로 확대함으로써 국내 내수시장의 성장둔화에 대처하고 있으며 국내 생산규모를 점차 감소하고 유럽, ASIA, 미주지역의 생산규모를 점차적으로 증가시키고 있다.

지역별 M/S(Market Share)에 있어서도 TV의 경우 해외 M/S를 12%까지 점유하고 전자렌지의 경우에는 18%까지 M/S를 늘릴 계획으로 있다.

전자부품의 구매계획은 1조 5,252억원에 이를 것으로 보이며 내자비율이 74.3%로 규모에 있어서 1조 1,336억원에 이를 것으로 보이거나 부품의 현지구매와 모니터 등의 생산증가 등으로 인해 내자비율은 전년 78.7%에서 다소 감소할 것으로 보인다.

주요 품목별 전자부품 구매계획은 모니터가 3,213억원, 세탁기

주요 수입 전자부품 수요현황

부 품 명	수요량(천개)	수입대체금액(천불)
RELAY	13,830	6,582
T R	15,464	10,498
TUNER	4,860	54,484
RESISTOR	221,720	13,785
SPEAKER	960	2,472
CAPACITOR	123,654	63,682
I C	51,084	71,993
DIODE	90,365	19,080
F B T	269	3,021
POSISTOR	3,024	1,047
THERMISTOR	47,112	23,242
FILTER	129,135	18,101
JACK, SOCKET	21,284	4,136
MOTOR	29,274	81,201
SWITCH	213,903	12,990
X-TAL	900	828
BATTERY	100	18
CONNECTOR	413,404	183,010
OTHER	70,716	500,017
계	1,450,968	1,070,187

1,291억원, 냉장고 1,560억원, TV는 4,804억원, 전자렌지 1,456억원에 이를 것으로 전망됐다.

#### 다. 삼성전자

주요 전자기기의 수급계획을 살펴보면 오디오, 냉장고, 세탁기 등 생산수량은 감소하나 금액면에서는 제품의 고급화 등으로 증가를 보일 것으로 나타났고 모니터 55.0%, Desktop PC 64.5%, 휴대폰 60.1% 등 통신기기를 중심으로 생산이 증가하여 전년대비 31.7% 증가한 7조 7,300억원에 이를 것으로 조사됐다.

주요 품목별 전자부품구매계획은 전년대비 오디오, VCR, MWO 등이 감소를 보였으나 모

니터, 통신기기, 에어컨을 중심으로 부품구매가 크게 증가하여 전년대비 27.4% 증가한 4조 3,680 억원에 이를 것으로 조사됐다.

내자비율은 78.0%로 전년대비 27.4% 증가한 3조 4,073억원, 외자비율은 22.0%로 22.8% 증가한 9,607억원에 이를 것으로 조사됐다.

#### 라. 현대전자

'96년 구매 방침은 크게 구매의 전략화, 효율적인 지원체제, 협력회사의 지원육성으로 나누어 주력할 것으로 조사됐다.

먼저, 구매의 전략화에 있어서는 제조원가 분석을 통한 재료비 구조 혁신, 구매정보 시스템 통합

구축, 핵심부품에 대한 안정공급선 확보를 통해 보다 체계화된 구매 전략을 수립할 것으로 보인다.

두번째로 효율적 지원체제로 신규사업 지원체제를 강화하고 전략구매 전산화로 지원을 강화하여 신제품, 신기술의 정보를 보다 신속히 제공할 계획이다.

세번째로 협력회사 육성을 통한 안정적인 부품조달로 거래환경 개선, 품질개선 지도, 거래대금지원 개선 및 자금지원 확대를 지속적으로 펼쳐 나갈 계획이다.

주요 전자기기의 수급계획을 보면 Notebook PC, 모니터, 휴대폰을 중심으로 생산이 큰폭으로 증가하여 전년대비 17.4% 증가한 6,165억원에 이를 것으로 조사됐다.

주요 품목의 전자부품구매계획

은 오디오가 1.5% 감소한 1,100억원이나, 모니터가 25.2% 증가한 1,900억원, PC, 휴대폰 등 정보통신기기가 119.2% 증가한 1,910억원으로 총구매 계획은 전년 대비 40.0% 증가한 4,910억원에 이를 것으로 조사됐다.

내자규모의 비중은 64.2%로 3,152억원이고 외자비중은 35.8%인 1,758억원에 달할 것으로 예상된다.

#### 마. 인켈

주요 품목별 전자부품구매 계획은 오디오가 5.7% 증가한 1,240억원, CAR Stereo가 92.9% 증가한 135억원 등으로 전년대비 10.6% 증가한 1,414억원이 될 것으로 조사되었다.

부품별로는 반도체가 전체의

24.7%인 349억원, 콘덴서가 110억원, Press물 108억원, CD Mecha가 98억원의 구매를 계획하고 있다.

#### 바. 아남전자

주요 전자기기의 수급계획은 오디오가 15.8% 증가한 873억원, VCR이 10.9% 증가한 236억원을 생산하는 등 총생산규모는 전년 대비 8.5% 증가한 2,289억에 이를 것으로 전망됐다.

주요 품목별 구매계획으로는 오디오 492억원, C-TV 1,030억원 등 1,702억원에 이를 것으로 조사됐으며, 내외자 규모에서는 자체 협력 업체가 적어 내자구매 비중이 66.2%로 1,126억원이고 외자규모는 576억원으로 나타났다.